



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Medicina Humana
Escuela Profesional de Enfermería

**Protocolo sanitario y cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San
Juan Bautista – Végueta 2023 – 2024**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería

Autoras

Sthephany Lisseth Grimaldo Ramírez

Luz Daniela Guillen Garcia

Asesora

Dra. Elsa Carmen Oscuvilca Tapia

Huacho - Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SANCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/10/2020)

FACULTAD.....MEDICINA HUMANA.....

ESCUELA PROFESION.....ENFERMERÍA.....

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Sthephany Lisseth Grimaldo Ramírez	71960786	13-06-2024
Luz Daniela Guillen Garcia	73812376	13-06-2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Elsa Carmen Oscuivilca Tapia	15599970	0000-0003-0586-875X
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
M(a). Olga Benicia Cáceres Estrada	15582588	0000-0001-9905-1358
M(a). Yulissa Novali Collantes Vílchez	15739554	0000-0001-7315-6346
Lic. Silvia Isabel Chirito Laurencio	15737431	0000-0003-4705-7701

2024-035375_shephany Lisseth Grimaldo Ramírez ...

Protocolo sanitario y cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista – Végueta 2023 – 20...

-  Quick Submit
-  Quick Submit
-  Facultad de Medicina Humana

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3003966614

Fecha de entrega

10 sep 2024, 11:16 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

10 sep 2024, 12:21 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS_GRIMALDO_-_GUILLEN_-1.pdf

Tamaño de archivo

4.5 MB

134 Páginas

22,968 Palabras

132,167 Caracteres



Página 2 of 145 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3003966614

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

- 15%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 14%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

**PROTOCOLO SANITARIO Y CULTURA PREVENTIVA EN LOS COMERCIANTES
DEL MERCADO MUNICIPAL SAN JUAN BAUTISTA – VÉGUETA 2023 – 2024**

DEDICATORIA

“A Dios por permitirnos avanzar y lograr nuestras metas y a nuestros padres por ser nuestra motivación y apoyarnos, guiarnos e impulsarnos a seguir adelante.”

“GRIMALDO RAMÍREZ, STEPHANY LISSETH”

“GUILLEN GARCIA, LUZ DANIELA”

AGRADECIMIENTO

Queremos manifestar nuestro agradecimiento especial a la Dra. Elsa Oscuvilca Tapia por la motivación constante, asesoramiento de la realización de nuestra tesis.

También agradecer Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta y los comerciantes por permitirnos el ingreso y realizar nuestra indagación.

ÍNDICE

CARATULA	i
TITULO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADEDIMIENTO	vii
ÍNDICE	viii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema.....	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos	4
1.3 Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1 Objetivo general	5
1.3.2 Objetivos específicos.....	5
1.4 Justificación de la investigación	6
1.5 Delimitaciones del estudio	7
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de la investigación.....	8
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	8
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	10
2.2 Bases teóricas	13
2.3 Bases filosóficas	21
2.4 Definición de términos básicos	22
2.5 Hipótesis de investigación.....	22

2.5.1 Hipótesis general.....	22
2.5.2 Hipótesis específicas	23
2.6 Operacionalización de variables.....	24
CAPITULO III. METODOLOGIA	
3.1 Diseño metodológico.....	25
3.2 Población y muestra	25
3.2.1 Población	25
3.2.2 Muestra.....	25
3.3 Técnicas de recolección de datos	27
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	29
CAPITULO IV. RESULTADOS	
4.1 Análisis de resultados	31
4.2 Contrastación de hipótesis.....	39
CAPITULO V. DISCUSIÓN	
5.1 Discusión de resultados	44
CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones.....	47
6.2 Recomendaciones	47
CAPITULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	
7.1 Fuentes documentales.....	49
7.2. Fuentes bibliográficas	68
7.3 Fuentes hemerográficas	49
7.4. Fuentes electrónicas.....	50
ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características sociodemográficas de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.....	31
Tabla 2. Conocimiento de los componentes personales del protocolo sanitario en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.	32
Tabla 3. Conocimiento de los componentes materiales del protocolo sanitario en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.	33
Tabla 4. Demostración y redemostración de los componentes personales del protocolo sanitario en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.....	34
Tabla 5. Demostración y redemostración de los componentes materiales del protocolo sanitario en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.....	35
Tabla 6. Responsabilidad de la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.	36
Tabla 7. Compromiso de la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.	37
Tabla 8. Participación en la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.	38

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Consentimiento informado.....	56
Anexo 2. Cuestionario componentes personales y materiales del protocolo sanitario.....	57
Anexo 3. Ficha de observación o cotejo, para la demostración y redemostración de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario	60
Anexo 4. Ficha de observación o de cotejo, para identificar la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario	62
Anexo 5. Validez de Instrumentos.....	64
Anexo 6. Confiabilidad de Instrumentos	67
Anexo 7. Categorización de puntajes	70
Anexo 8. Programa de protocolo sanitario	71
Anexo 9. Base de datos del pre test	94
Anexo 10. Base de datos del post test.....	95
Anexo 11. Prueba normalidad (Shapiro - Wilk).....	96
Anexo 12. Matriz de consistencia.....	97
Anexo 13. Autorización para la recolección de datos	100
Anexo 14. Modelo de protocolo sanitario	101
Anexo 15. Evidencias fotográficas	113

RESUMEN

Objetivo: Comprobar la efectividad del protocolo sanitario ante la cultura preventiva de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024. **Material y métodos:** análisis cuantitativo, corte longitudinal y diseño cuasi experimental; muestra de 32 comerciantes, separados en grupo control y experimental. La recolección de datos, mediante una encuesta y dos fichas de observación como pre y post test, válidos, confiables. **Resultados:** Antes de la intervención, el 87.5% de los comerciantes tenían un conocimiento medio sobre los componentes personales, mientras que el 12.5% bajo. En la evaluación posterior, el 93.8% alcanzó un nivel alto, mientras que el 6.2% medio. La demostración y redemostración de los componentes personales del protocolo sanitario fue inadecuada (100%) antes de la intervención, luego pasó a ser adecuada (100%). La responsabilidad, el compromiso y la participación de la cultura preventiva antes de la intervención del protocolo sanitario era mala (100%), y después fue buena (100%). **Conclusión:** El protocolo sanitario resultó efectivo ante la cultura preventiva de los comerciantes por haber modificado el conocimiento medio a conocimiento alto, y por haber demostrado las prácticas adecuadas de los componentes personales y materiales.

Palabras Clave: Protocolo sanitario, cultura preventiva, comerciantes, mercado público.

ABSTRACT

Objective: To verify the effectiveness of the sanitary protocol in the preventive culture of the merchants of the San Juan Bautista de Végueta Municipal Market 2023 - 2024. **Material and methods:** quantitative analysis, longitudinal cut and quasi-experimental design; sample of 32 merchants, separated into control and experimental group. Data collection, by means of a survey and two observation sheets as pre- and post-test, valid reliable. **Results:** Before the intervention, 87.5% of the traders had a medium knowledge of the personal components, while 12.5% had a low knowledge. In the post-assessment, 93.8% reached a high level, while 6.2% medium. Demonstration and redemonstration of the personal components of the sanitary protocol was inadequate (100%) before the intervention, then became adequate (100%). The responsibility, commitment and participation of the preventive culture before the intervention of the health protocol was poor (100%), and afterwards it was good (100%). **Conclusion:** The sanitary protocol was effective in the preventive culture of the shopkeepers because it modified the average knowledge to high knowledge, and because it demonstrated the adequate practices of the personal and material components.

Key words: Sanitary protocol, preventive culture, traders, public market.

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual los valores y las costumbres de las personas se refleja en el comportamiento; por ejemplo en la pandemia de la covid 19 nos hizo darnos cuenta de las falencias que se presentan en cuanto a medidas preventivas; siendo un tema muy tratado el lavado de manos que fue una práctica muy esencial cuyo fin es la prevención de enfermedades infectocontagiosas; estas medidas fortalecían los conocimientos de las personas, mejorando su cultura preventiva en diferentes aspectos de su vida cotidiana.

Es relevante que las personas tengan en cuenta que una buena cultura preventiva mejora su calidad de vida, dentro de los ambientes más concurridos tenemos a los mercados que son establecimientos que brindan alimentos de primera necesidad, en este caso es necesario que los comerciantes cumplan con un protocolo sanitario debido a que se garantiza la salubridad además de que se previenen riesgos laborales.

Dentro de nuestro contexto en el Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta, la rigurosidad para el cumplimiento del protocolo sanitario no se ha mantenido como cuando la pandemia se encontraba en su cúspide, por ello que se analizaron cuántos tienen conocimientos básicos acerca de los componentes del protocolo sanitario, además de su demostración, y redemostración, y la mejora de su cultura preventiva.

Frente a esta situación, se llevó a cabo un estudio estructurado de la siguiente manera: Capítulo I. Planteamiento del problema, Capítulo II. Marco teórico, Capítulo III. Metodológica, Capítulo IV. Resultados, Capítulo V. Discusión Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones, Capítulo VII. Referencias bibliográficas, con el objetivo de comprobar la efectividad del protocolo sanitario ante la cultura preventiva de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023-2024.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Las personas conviven en la sociedad mediante costumbres, ideas, conocimientos y comportamientos que comparten y se reflejan en sus hábitos diarios, dentro de ello se explica que la cultura viene a darse de forma individual y colectiva, donde vemos que todas las personas tienden a cuidar su estado de salud según sus criterios, por ende, se trata de difundir la cultura preventiva ya que esta va enfocada directamente a evitar enfermarse mediante un cambio de pensamientos y conductas.

“La cultura preventiva viene a ser un conjunto de normas, códigos de conducta, valores, comportamientos y resultados marcando las acciones para menguar los riesgos”(Arévalo y Sanchez 2018 citado en Paucar, 2019, p. 21). Es importante prevenir las enfermedades que implica cumplir con indicaciones de un protocolo sanitario que comprende ciertas medidas cuyo fin es proteger la salud e integridad de los comerciantes, y consiste en evaluar a través de una observación continua las condiciones de trabajo en donde se desarrollan las actividades laborales, identificando las amenazas, e implementando programas para el bienestar de la salud que ayuden a prevenirlos y proteger a los comerciantes (Pladevall, 2018).

Muchas de las ocupaciones realizadas por las personas tienen ciertas probabilidades de riesgo laboral, por ejemplo, los mercados que son lugares con mayor afluencia de personas donde existe una interacción directa y cercana entre comerciante y cliente, desde el momento que el comerciante ofrece sus productos, al dar las bolsas de arroz, azúcar, paquetes de fideos, leche, botellas de aceite, carne de pollo, cerdo, pescados, etc. y al recibir las monedas y billetes; por ello es más probable la transmisión de enfermedades.(GrupoRPP, 2020)

Se evidenció, que los comerciantes del mercado Centro comercial de Loja – Ecuador, tenían una infraestructura, limpieza, orden de sus puestos, vestimentas e indumentarias del personal adecuados según la normativa del protocolo correspondiente de tal manera que se resguarda las prácticas saludables.(Carrión Martínez, 2023, p. 14) Por otro lado, los comerciantes del mercado Las Manuelas de Duran, no cumplieron con las buenas prácticas de sanidad, tuvieron una infraestructura precaria que pone en riesgo la salud del cliente, también no manejaban una adecuada práctica de lavado de manos.(Baque Salvatierra & Vivar de la Rosa, 2021, p. 20).

Es fundamental que todos los mercados cuenten con un protocolo sanitario que prevenga daños a la salud del comerciante y cliente, ya que desde la pandemia se vino dando importancia; por ende, en el mercado de la ciudad de Riobamba se diseñó un protocolo de bioseguridad enfocado a educar sobre el método de propagación del virus, las directrices de bioseguridad, el uso correcto de alcohol, pediluvios y señalización para el distanciamiento social.(Quitio, 2020, p. 12)

Los comerciantes del mercado Santa Rosa de Huaycán están capacitados e informados sobre el manejo adecuado del equipo de protección personal, la forma correcta de desinfectar su lugar de trabajo y materiales, demostrar los pasos correctos del lavado de manos; no obstante, existe el riesgo de que algunos comerciantes no sean conscientes del peligro para los consumidores al no cumplir con las normativa.(Quispe, 2020, p. 26)

En el caso de los comerciantes del mercado Plaza Vea Ayacucho, presentan un nivel alto de conocimiento de las pautas del protocolo de bioseguridad, sin embargo, no lo aplican en la práctica y no llegan a cumplir con las expectativas debido a que no reciben capacitaciones continuas.(Velásquez & Coronel, 2021, p. 9)

La concientización de los comerciantes del Mercado Central de Cajamarca, era insuficiente ya que se vio reflejada con un bajo conocimiento acerca de las medidas preventivas, como también no empleaban una buena indumentaria y presentaban una inadecuada limpieza de sus herramientas de trabajo.(Ambrosio & Tongombol, 2021, p. 9).

Es importante que las personas conozcan el protocolo sanitario como prevención ante las enfermedades infectocontagiosas, porque el contagio de los virus, bacterias, hongos, parásitos, se da través de diferentes vías; por ello es necesario fortalecer la cultura preventiva concerniente al conocimiento y el cumplimiento de protocolo sanitario.(Burgos, 2010)

A nivel local, el Mercado Central y el modelo de Huacho fueron cerrados al inicio de la cuarentena, a causa de 29 casos positivos de 356 comerciantes hasta el 29 de junio de 2020 (Centro Regional de Noticias del Perú, 2020). “En agosto del mismo año aumentaron a 40 casos positivos de la covid 19 y en octubre fueron 76 comerciantes contagiados” (Diario Así, 2020), los comerciantes afectados de dicho local tuvieron que invertir en el equipo de protección personal y de sus puestos, han tenido que adaptarse a estos cambios, y ser conscientes de la función del protocolo sanitario, con la finalidad de mitigar los contagios.

En el Mercado Municipal San Juan Bautista del distrito de Végueta, “los comerciantes cumplían con los protocolos de salubridad, mientras eran monitorizados mediante la Gerencia de Gestión de Riesgos de Desastres y Defensa Civil y la Subgerencia de Fiscalización y Control”(Municipalidad Distrital de Végueta, 2020), pero al observar a los comerciantes no se lavan las manos al brindar las atenciones a sus clientes, reciben dinero sin protección o desinfección de las manos, no usan mascarillas, los que venden alimentos se limpian las manos en sus indumentarias o con un paño de cocina que utilizan todo el día. Además, la infraestructura se encuentra en malas condiciones, las paredes sucias con polvo, humedad y un poco de lodo,

mesas de acero en estado de oxidación. La realidad en los comerciantes es que presentan deficiencias en cuanto a la cultura preventiva, conocimiento y cumplimiento del protocolo sanitario.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la efectividad del protocolo sanitario ante la cultura preventiva de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuáles son las características sociodemográficas de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024?

¿Cuál es el conocimiento de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario antes y después de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024?

¿Cómo es la demostración y redemostración de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024?

¿Cuál es el efecto de la intervención del protocolo sanitario en la responsabilidad de la cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024?

¿Cuál es el efecto de la intervención del protocolo sanitario en el compromiso de la cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024?

¿Cuál es el efecto de la intervención del protocolo sanitario en la participación de la cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Comprobar la efectividad del protocolo sanitario ante la cultura preventiva de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

Valorar las características sociodemográficas de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

Determinar el conocimiento de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario antes y después de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

Determinar la demostración y redemostración de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

Identificar el efecto de la intervención del protocolo sanitario en la responsabilidad de la cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

Identificar el efecto de la intervención del protocolo sanitario en el compromiso de la cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

Identificar el efecto de la intervención del protocolo sanitario en la participación de la cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

1.4 Justificación de la investigación

Conveniencia

Esta investigación reveló cómo se encontraban los comerciantes con respecto al cumplimiento del protocolo de salud y su actitud hacia la prevención, en lo que respecta a reducir el peligro de enfermedades transmisibles en el Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta. De esta forma se identificaron las variables del problema.

Relevancia social

Es relevante, porque la cultura preventiva en los comerciantes se fortalecerá junto a la demostración y redemostración del protocolo sanitario; inicialmente fue deficiencias que alertó a los comerciantes, autoridades y personas interesadas en cuidar la salud personal y colectiva.

Valor teórico

El estudio de protocolo Sanitario se sustenta en la teoría de Albert Bandura del aprendizaje social, donde el hombre capta el mensaje a través de la imitación y la variable cultura preventiva en la Teoría del cambio cultural de la salud de Edgar Schein, que permite explicar, el proceso de que, las personas deben desestabilizarse, para descartar el comportamiento anterior y finalmente adaptarse al nuevo comportamiento.

Utilidad metodológica

Este estudio y sus hallazgos, por ser originales, captarán la atención de investigadores enfocados en este campo y académicos del ámbito de enfermería, considerando que aún hay

comerciantes en el Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta que no aplican adecuadamente el protocolo de salud, situación que podría extenderse a otros mercados.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación espacial

El trabajo de investigación se realizó en el Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta, Avenida 2 de mayo, Distrito de Végueta, Provincia de Huaura.

Delimitación temática

La motivación de la investigación radicó en determinar la efectividad del protocolo sanitario en la cultura preventiva de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.

Delimitación social

Este trabajo de investigación se realizó en los comerciantes pertenecientes Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.

Delimitación temporal

Este trabajo de investigación se llevó a cabo en el periodo 2023-2024.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Carrión Martínez, Omar Alexander en su investigación titulada “Nivel de cumplimiento de los requisitos para el reconocimiento como mercado saludable del Mercado Centro Comercial de Loja, 2023”. Loja – Ecuador.

Objetivo, determinar el nivel de cumplimiento de los requerimientos del Mercado Centro Comercial “Reina del Cisne” como mercado saludable año 2022. Emplearon como material una encuesta observacional. Metodología fue cualitativo, descriptivo y de corte transversal; de diseño documental.

Resultados, un 74% de la infraestructura se encuentren en buenas condiciones, también en un 100% se evidenció que el mercado exige el cumplimiento de la buena condición de equipos y utensilios de su uso, además en un 90% se evidenció que el mercado tiene buen cumplimiento en el orden y limpieza de sus puestos, sin embargo, el 76% de sus comerciantes cumplieron con la vestimenta y el aseo personal, asimismo un 55% de sus comerciantes no se estuvieron capacitando.

Conclusiones, *“Se determinó que hay un 73% de cumplimiento de los requerimientos evaluados, hallándose deficiencias, con ello, realizar una propuesta para lograr la certificación esperada”*.

Baque Salvatierra, Joseline Roxana y Vivar de la Rosa, Thamara Michelle en su investigación titulada “Diseño de políticas de calidad para un mercado saludable y sostenible: “Las Manuelas” 2021”. Duran – Ecuador.

Objetivo, elaborar estrategias enfocadas en un mercado sano y sustentable que optimicen los métodos de venta y garanticen la fiabilidad de sus servicios y productos. Se utilizó una encuesta de observación como herramienta principal. La metodología aplicada fue cualitativa, descriptiva y transversal, con un enfoque en el análisis documental.

Resultados, un 24% de los comerciantes no cumplieron con la vestimenta de protección, el inadecuado aseo de las manos, en relación a la infraestructura se muestra que un 15% no cuenta con un material lavable en las paredes, y no cumplieron en un 17% de debido a no poseer una buena ventilación.

Conclusiones, *“se estableció que de los requisitos mínimos si se llegaron a cumplir de manera general, sin embargo, fue necesario revisar aquellas deficiencias, entre ello tenemos a la infraestructura, puestos de comercialización, higiene del manipulado y capacitación”*.

Quitio Mullo, Cristian Fernando, en su investigación titulada “Protocolo de bioseguridad para prevenir el contagio de covid 19, en el mercado mayorista sección cárnico de la ciudad Riobamba, 2020”. Riobamba-Ecuador.

Objetivo, desarrollar un protocolo de bioseguridad y evitar la transmisión del covid 19, específicamente el área de carnes del mercado mayorista en Riobamba. Emplearon como material la observación de campo. Metodología tuvo un enfoque cualitativo, tipo observación científica.

Resultados, al momento del ingreso en el mercado; se verificó que el personal tenga: su indumentaria para la jornada, asimismo llevar doble mascarilla, gorro, guantes quirúrgicos; por

otro lado, se usó la señalética de distanciamiento (2 m) para las aéreas y espacios compartidos. La información sobre las medidas les permitió evitar el contagio.

Conclusiones, *“en los comerciantes del área de carnes existió el déficit de sobre la correcta limpieza de los materiales, las dosificaciones y producto a utilizar, también la desinformación de las acciones preventivas”*.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Sandoval Guerra, Diana Pamela, en su investigación titulada “Gestión de protocolos de bioseguridad y cultura preventiva frente a la covid 19 en los ciudadanos Mi Perú-Callao 2022”. Lima- Perú.

Objetivo, establecer la relación entre la implementación de protocolos de bioseguridad y la actitud preventiva hacia el covid 19 entre los habitantes de Mi Perú-Callao 2022. Utilizaron un cuestionario como instrumento. La metodología adoptó una perspectiva cuantitativa, con un objetivo descriptivo y correlacional, y se basó en un diseño no experimental de corte transversal.

Resultados, más de la mitad calificaron la gestión del protocolo de manera moderada; de igual manera, el grado de adopción de una cultura preventiva se consideró mediano, alcanzando también el 50%.

Conclusiones, *“se encontró que en la investigación hay una correlación moderada entre la gestión de protocolos de bioseguridad y cultura preventiva que presentan los ciudadanos del distrito en estudio”*.

Quispe Oré, Elva Violeta, en su investigación titulada “Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad en los comerciantes del mercado “Santa Rosa” de Huaycán, 2020”. Lima-Perú.

Objetivo, evaluar la correlación entre el grado de entendimiento de las directrices de bioseguridad y su implementación por parte de los comerciantes. Se utilizó un cuestionario como herramienta de investigación. La metodología adoptada fue de tipo mixto, combinando aspectos cualitativos y cuantitativos, con un diseño de investigación descriptivo, no experimental y transversal.

Resultados, el 66% mostró un alto entendimiento, mientras que el 34% demostró un conocimiento medio de las normas de bioseguridad. En la aplicación de estas normas, el 81% alcanzó un nivel medio de cumplimiento y el 19% un nivel alto. El 54.2% siguió adecuadamente las prácticas de lavado de manos, en contraste con el 45.8% que no lo hizo. Además, el 89.8% de los comerciantes estaba informado sobre el procedimiento y tiempo correctos para el lavado de manos.

Conclusiones, *“que estadísticamente existió una relación directa entre el nivel de conocimiento y la aplicación de las medidas de bioseguridad en los comerciantes de la investigación”*.

Velásquez Granados, Jaclyn Smith y Coronel Flores, María Gladis, en su investigación titulada “Nivel de conocimiento y aplicación de los protocolos de bioseguridad por parte de los colaboradores del super mercado Plaza Vea Ayacucho Surco - Lima, frente a la covid 19, junio – julio 2021”. Lima-Perú.

Objetivo, determinar el conocimiento y aplicación de los protocolos de bioseguridad contra el covid 19. Se utilizó tanto una encuesta como una observación directa como

herramientas de investigación. La metodología adoptada fue de naturaleza cualitativa, con un enfoque descriptivo y transversal, y un diseño no experimental.

Resultados, revelaron que el 82% de los empleados mostraron un elevado entendimiento de las medidas, mientras que el 18% alcanzó un nivel medio y ninguno se situó en el nivel bajo. Por otro lado, la implementación correcta de las medidas contempladas en los protocolos se redujo al 74% de los trabajadores.

Conclusiones, *“los niveles de conocimientos fueron elevados y la ejecución de los protocolos de bioseguridad fueron correctos en gran porcentaje en los colaboradores del estudio”*.

Ambrosio Tomanguilla, Stefany Amparo y Tongombol Prado, Rocío, en la indagación titulada “Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid 19 en comerciantes del Mercado Central de Cajamarca, 2021”. Cajamarca-Perú.

Objetivo, determinar el nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas contra el covid 19 de los comerciantes. Se utilizó un cuestionario junto con entrevistas como técnica de recolección de datos. La metodología aplicada cuantitativa, de tipo descriptivo y con un diseño transversal.

Los hallazgos indicaron una deficiencia en el conocimiento entre los comerciantes acerca de la definición, transmisión, señales y síntomas del virus, con un 51%, y sobre la práctica adecuada del lavado de manos, con un 62%, a diferencia del equipo de protección personal (42%) tuvieron un nivel alto, junto con el distanciamiento social (52%) y limpieza de puestos (45%).

Conclusiones, *“acerca de las medidas preventivas frente el covid 19 en comerciantes, el nivel de conocimiento fue bajo con un 50%, además solo el 29% tuvieron un nivel medio y el 21% presentó alto nivel”*.

Huamanchare Tocto, Narcizo, Mego Mondragón Elí, en su investigación titulada *“Conocimiento de medidas preventivas frente al dengue en comerciantes del mercado Modelo Bagua Grande Utcubamba, 2022”*. Amazonas - Perú.

Propósito, determinar el conocimiento de medidas preventivas contra el dengue entre los comerciantes. Se hizo uso de un cuestionario como herramienta de estudio. La metodología fue cuantitativa, de naturaleza descriptiva y de enfoque transversal.

Los datos mostraron que el promedio de edad de los participantes es de 36 años, con un 53,7% en el rango de 29 a 49 años. La distribución por género fue de un 48,2% de mujeres y un 51,2% de hombres. En cuanto al estado civil, eran solteros el 45,5% y convivientes el 48,1%. En relación al conocimiento de las medidas preventivas contra el dengue, obtuvieron como bueno un 73,2% de los casos, regular en el 25,9%, y deficiente en solo el 0,9%.

Conclusiones, *“los comerciantes del mercado fueron jóvenes, en su gran parte solteros o convivientes y tenían un nivel de instrucción secundario a superior, además de un buen nivel de conocimientos sobre las medidas preventivas del dengue”*.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Base Teórica de la primera variable

La teoría del aprendizaje social de Bandura, está basado en un modelo que explica la adquisición de conocimiento mediante la reciprocidad triádica del funcionamiento humano donde las personas desarrollan su aprendizaje a través de tres elementos:

Factores personales: abarca los pensamientos, emociones, expectativas, creencias, sexo, edad, temperamentos propios de la persona.

Factores del ambiente: abarca el ambiente físico (materiales, productos), ambiente social (amigos, familia, compañeros, etc.).

Factores conductuales: comportamiento que se reflejan en la práctica como hábitos saludables o dañinos de la persona a través de sus decisiones individuales.

Las personas modifican sus conductas o prácticas a través del conocimiento que obtienen como resultado de leer aspectos teóricos, observación y la escucha. Para ello la persona necesita prestar atención para aprender, retener la información guardando imágenes mentales o descripciones verbales, reproducir la práctica mediante el uso del conocimiento, el comportamiento y la motivación que es necesario en la acción para iniciar la práctica.

Por ello Bandura afirmó a través de su teoría que mediante la imitación y la observación una persona es capaz de aprender, teniendo en cuenta que va influenciar las características personales, el entorno ambiental y la motivación que presente.(Garrido, 2015)

2.2.2 Base Teórica de la segunda variable

Para 1992 Jerry Johnson presentó un enfoque denominado Cultural Web que tuvo como propósito modificar la cultura de una organización. Los elementos que intervienen son: las historias, rutinas, y símbolos; que se manifiestan en la cultura. Estas prácticas son importantes ya que permite asegurar el cambio cultural. (Seguridad Minera, 2022)

El psicólogo que desarrolló la teoría del cambio cultural, Edgar Schein explicó la transformación del paradigma mediante tres pasos: descongelar, cambiar y recongelar. Se necesita desestabilizar el equilibrio actual (descongelarse), de tal manera que se adapte un nuevo comportamiento (cambiar), descartando el anterior comportamiento, y finalmente continuar con

el seguimiento de los cambios, para mantener y fortalecer el cambio cultural (recongelar). (Seguridad Minera, 2022)

2.2.2.3 Marco conceptual de la variable independiente

Protocolo sanitario

“Son normas sobre protección personal (comerciantes) y de las demás personas (clientes), que deben ser aplicadas cada día durante la jornada laboral; en el mercado donde existe una relación comerciante y cliente”(Minsalud, 2020).

Objetivo del protocolo de sanitario, “Evitar y controlar el riesgo de salud y medio ambiente, para mitigar la propagación de los microbios entre comerciantes y clientes, también evaluar la exposición ante los agentes físicos”(Rojas et al., 2022, p. 45).

- **Componentes personales**

- **Lavado de manos:** procedimiento preventivo que implica frotar las manos con jabón y enjuagarlas con agua, la finalidad es eliminar la flora transitoria y reducir la flora permanente y mitigar enfermedades infectocontagiosas como diarrea, covid 19, parasitosis, entre otros. Es importante lavarse en diferentes momentos como luego de ir al baño y recibir dinero del cliente o antes de ingerir alimentos.(CDC, 2021)
- **Equipamiento de Protección Personal (EPP):** “dispositivo que tiene el propósito en el comerciante de salvaguardar su salud frente a riesgos como accidentes, transmisión de enfermedades; se cuenta con un gorro, protector visual, mascarillas, delantales, mamelucos, guantes, botas, etc.”(Silva, 2022).
- **Limpieza y desinfección:** “limpiar consiste en eliminar los microbios, suciedad de las superficies (se puede usar jabón o detergente), mientras que desinfectar es matar la mayoría de virus, bacterias, etc. con sustancias químicas (lejía o hipoclorito de sodio)

más fuertes.”(CDC, 2022). Por otro lado, con relación a lo decretado en el artículo 36 del Reglamento Sanitario de Funcionamiento de Mercados de Abastos, se debe realizar mínimo una limpieza diaria y desinfectar semanalmente el local y la frecuencia se hará dependiendo de la concurrencia de clientes. Los alimentos irán separados de los compartimentos con riesgo a contaminarlos. (El Peruano, 2003)

- **Capacitación a los comerciantes:** En relación al artículo 21 del reglamento ya mencionado, deben brindarse estas capacitaciones por las personas especializadas, entidades públicas o privadas mínimamente cada seis meses con una duración de por lo menos 10 horas, y al finalizar se dé un reconocimiento de la capacitación terminada que deberá colocarse en un lugar visible del puesto. (El Peruano, 2003)
- **Prevención y control de plagas:** En base al artículo 39 del reglamento, se menciona que se debe evitar el ingreso de animales domésticos. Además e uso de plaguicidas químicos o biológicos se aplicará por lo menos 2 veces al año, actividad que se debe realizar con el establecimiento cerrado. (El Peruano, 2003)
- **Componentes materiales**

“La calidad de los alimentos se garantiza mediante una buena estructura física del mercado, los materiales y servicios, la materia prima y el personal; a todo ello se le considera como un programa de higiene y saneamiento”(DIGESA, 2020).

- **Estructura física del mercado:** En el artículo 10 del reglamento, se menciona que la construcción de los mercados es necesario que sea sólida, segura con materiales que sean fáciles de limpiar y desinfectar los pisos, paredes y techos, deberán de ser de material impermeable, de superficies lisas y sin grietas, no absorbente. En un mercado de 150 puestos o menos se considera mínimamente 2 puertas de acceso, ubicadas en puntos

extremos. El aforo máximo será del 50% de su capacidad según lo indicado en el Certificado de Inspección Técnica de Seguridad de Edificaciones (ITSE), los pasadizos no deben ser menores de 2 m de anchura para brindar un espacio adecuado para el desplazamiento de los consumidores y vendedores, por lo cual no debe utilizarse como almacenamiento, ni de exhibición de productos.(DIGESA, 2020)

- **Illuminación del mercado:** Es necesario ya que se cita en el artículo 11 del reglamento, de procurar alumbrado natural, en caso de que sea artificial las bombillas se deben encontrar protegidas, que permita visualizar claramente los alimentos.(DIGESA, 2020)
- **Ventilación del mercado:** Además, según el artículo 12 del reglamento, es importante la ventilación debido a que asegura la circulación del aire, eliminando el aire confinado para evitar olores fétidos, humedad y un aumento de la temperatura que causen el deterioro de los alimentos e insumos.(DIGESA, 2020)
- **Instalaciones sanitarias del mercado:** Dicho en el artículo 13 del reglamento, es imprescindible contar con agua potable para las actividades llevadas dentro del mercado, además se puede almacenar el agua en cisternas o tanques elevados; las paredes internas deberán de ser lisas, tener tapas herméticas de protección; también disponer de una red de alcantarillado para asegurar la liberación de las aguas residuales. (El Peruano, 2003)
- **Servicios higiénicos, vestuarios y duchas del mercado:** Conforme lo establecido en el artículo 14 del reglamento, se requiere la instalación de al menos dos baños sin acceso directo desde los puestos de venta, donde cada papelería deberá estar equipada con una bolsa plástica para residuos y los lavatorios estén equipados con jabón, un método para el secado de manos como papel toalla, cepillos de uso individual y asegurar una adecuada ventilación; además, los vestuarios y áreas de ducha deben estar separados de los baños;

asado en el volumen de comerciantes, para un rango de 1 a 15 personas se considera adecuado disponer de 1 inodoro, 2 lavamanos, 1 urinario y 1 ducha. (El Peruano, 2003)

- **Mobiliario, los equipos y utensilios:** Tal como se menciona en el artículo 15 del reglamento, deberán ser de material no absorbente y resistente. Asimismo, no transmitirán sustancias tóxicas, ni sabores u olores a los alimentos. También se deberá “utilizar 10 ml de cloro comercial por 1 litro de agua, para desinfectar pisos, paredes, techos, mobiliarios e instalaciones en general” (UNL, 2020).
- **Los puestos de venta:** Según el artículo 16 del reglamento “la distribución de los puestos deberá ser por secciones según el tipo de producto, alimentos e insumo que el comerciante ofrezca a sus clientes” (El Peruano, 2003).
- **La vestimenta de los comerciantes:** También citado en el artículo 20 del reglamento, “utilizarán ropa de trabajo de color claro, además de un mandil, mascarilla y gorro para cubrir el cabello. Por otro lado, aquellos comerciantes de carnes, pescados y mariscos, usarán calzado de jébe y delantal de material impermeable” (El Peruano, 2003). El comerciante también debe “mantenerse limpio y aseado, debe tener uñas cortas, sin esmalte, ni accesorios. No fumar, masticar chicle, estornudar o toser cerca de los alimentos” (Ministerio de salud pública, 2020).

2.2.3 Marco conceptual de la variable dependiente

Cultura Preventiva

Durante mucho tiempo la cultura preventiva ha ido tomando importancia en las personas, tal es así que impactó durante la pandemia en los comerciantes, en donde se compartía información para prevenir y reducir el contagio de la covid 19, ya que se encontraban en constante riesgo.

Podemos definir a la cultura preventiva como aquella que “intenta concientizar e interiorizar nuevos comportamientos, actitudes responsables, respetuosas para salvaguardar la vida y el medio ambiente; esta cultura involucra una conducta social en cada comerciante, desarrollando capacidades que contribuyan a cambiar las condiciones amenazadoras”(Egusquiza, 2022).

Beneficios de la cultura preventiva

- Se disminuyen la prevención enfermedades infectocontagiosa y la reducción de los riesgos de accidentes en el trabajo.
- Se mejora el ambiente laboral y reduce situaciones estresantes y de ansiedad en los trabajadores, aumentando así su motivación, compromiso y mejorando el clima laboral.
- “Se logra fomentar entre los trabajadores medidas preventivas”(Acció Preventiva, 2018).

Cambio de conducta sanitaria

El comportamiento relacionado con la salud es importante para lograr el bienestar en los comerciantes, debido a que se previenen enfermedades; mediante las intervenciones y un conjunto de parámetros que implica la responsabilidad, participación y compromiso del protocolo sanitario durante sus actividades mercantiles.(Cornet, 2018)

Método GDS (Gestión Distribuida de la Seguridad)

GDS o Gestión Distribuida de la Seguridad es un método en donde se pretende disminuir los riesgos laborales que pueden existir en el centro laboral, aquí todos los comerciantes asumen la responsabilidad ya que todos participan y se sienten comprometidos y propietarios de las decisiones que se toman.

Para lograr una cultura preventiva positiva en el mercado, donde todos los comerciantes estén convencidos de priorizar su salud y la de los clientes, que actúen en consecuencia al

conocimiento acerca del protocolo sanitario. En la fase de diagnóstico se distribuye los siguientes parámetros para medir y evaluar la cultura preventiva, de los cuales tenemos: (González, 2012, pág. 43)

- **Responsabilidad:** cada comerciante se hace cargo de conocer aspectos básicos sobre el protocolo sanitario, al igual que todos los trabajadores en el mercado para prevenir enfermedades infectocontagiosas.
- **Participación:** los comerciantes se deben sentir los actores principales dentro del cumplimiento del protocolo sanitario, participando en las decisiones y mejorar la implementación de su puesto de trabajo.
- **Compromiso:** es de vital importancia que el comerciante asuma el compromiso por el cumplimiento de las normas del protocolo sanitario al igual que la comisión designada para ello, entender que existen para ser cumplidos y que es necesario para poder garantizar entornos laborables saludables y seguros, tanto para él, como para el cliente. (González, 2012, pág. 43)

Competencias para el cambio de conducta sanitaria

- Competencia cognitiva: son los conceptos del protocolo sanitario que se deben conocer y practicar, y que los principios de cada comerciante estén orientados hacer las actividades con salubridad.
- Competencia procedimental: son acciones continuas y ordenadas a una meta para adquirir habilidades sobre los procedimientos que implica el protocolo sanitario que se espera que los comerciantes obtengan.
- Competencia conductual: “son valores que intervienen en el comportamiento del comerciante” (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 2005).

2.3 Bases filosóficas

Alfred Schutz, filósofo y sociólogo sostiene: la actitud natural de la persona sumado al conocimiento que va adquiriendo a través de la experiencia la aplique en la vida cotidiana y pueda verse reflejado en sus acciones. Por ello la educación de la salud que se brinda mediante conceptos y prácticas a las personas deben ser explícitas para lograr el entendimiento y mejorar el hábito de vida a una más saludable; previniendo enfermedades, aumentando el nivel cultural individual y colectiva. (Ferreira Fernandes da Silva et al., 2013)

Además de la implicancia del sujeto que tiene una actitud natural que va ser moldeada por su entorno, observando las acciones positivas de su interés y en donde va interiorizar estas actitudes positivas en busca del bienestar común, desarrollando prácticas que mejoran su calidad de vida y su salud. (Ferreira Fernandes da Silva et al., 2013)

Henry Sigerist siendo uno de los más brillantes salubristas, menciona que la necesidad de las personas está en conocer las situaciones que mejorarán la calidad de vida, como la educación en salud en relación a la manera de prevenir enfermedades; las mejores condiciones de trabajo en las que puedan desenvolverse con seguridad y reducir la mitigación de enfermedades, las necesidades básicas satisfechas para poder desarrollarse de manera saludable en un ambiente limpio y un sistema de salud que sea accesible para todas las personas y en todos los lugares. (Restrepo,H. y Málaga H., 2002, pág. 69)

Las personas aprenden mediante una inducción a un mundo nuevo a través de la educación, mediante aquellos que tienen conocimientos que ayuden mejorar la salud de la población y con el fin de promover hábitos saludables para concientizar y mejorar la salud con el fin de reducir enfermedades que deterioran la vida de la población. (Restrepo,H. y Málaga H., 2002, pág. 69)

2.4 Definición de términos básicos

2.4.1 Comerciantes

“Personas que realizan actividades comerciales mediante la compra y venta de sus productos y que está en constante contacto con sus clientes”(Roldán, 2017).

2.4.2 Cultura preventiva

“Es el conjunto de comportamientos y actitudes preventivas en la salud de los comerciantes frente a las enfermedades infectocontagiosas”(Martínez, 2017).

2.4.3. Enfermedades infectocontagiosas

“Son aquellas enfermedades infecciosas ocasionadas por bacterias, virus, hongos o parásitos con alto potencial de contagio, que se transmiten por vía respiratoria o por contacto directo, comprometiendo la salud de las personas”(Flamarique, 2022).

2.4.4. Mercado Municipal San Juan Bautista

“Ambiente público donde se lleva a cabo las ventas de alimentos, abarrotes, productos de primera necesidad que implica el trabajo de comerciantes”(Quiroa, 2019).

2.4.5. Protocolo sanitario

“Se basa en un conjunto de normas y medidas de protección individual y colectiva, que se deben cumplir en diferentes actividades que realiza el comerciante durante su jornada”(Uniteco, 2022).

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis General

La efectividad del protocolo sanitario en la cultura preventiva de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024 es significativa.

2.5.2 Hipótesis Específicas

Existen diferencias significativas en las características sociodemográficas de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

Existen diferencias significativas en el conocimiento de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario, antes era de nivel medio y después fue de nivel alto de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

Existen diferencias significativas en la demostración y la redemostración de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario, antes era inadecuada y después fue adecuada en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

Existen diferencias significativas en la responsabilidad de la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

Existen diferencias significativas en el compromiso de la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

Existen diferencias significativas en la participación de la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

2.5.3 Hipótesis Estadísticas

H_1 : Existe efectividad del protocolo sanitario en la cultura preventiva de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

H_0 : No existe efectividad del protocolo sanitario en la cultura preventiva de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

2.6. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable (1) Protocolo sanitario	Conjunto de medidas y procedimientos, basados en una serie de componentes personales y materiales que deben emplear los comerciantes y cumplir para reducir los riesgos en el trabajo.	Será medida mediante un cuestionario en el pre y post test, para evaluar el efecto del protocolo sanitario en la cultura preventiva de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista Végueta.	Componentes personales	-Lavado de manos. -Equipamiento de protección personal. -Limpieza y desinfección -Capacitación a los comerciantes. -Prevención y control de plagas
			Componentes materiales	-Estructura física del mercado. -Iluminación del mercado. -Ventilación del mercado. -Instalaciones sanitarias del mercado. -Servicios higiénicos. -Mobiliario, los equipos y utensilios. -Los puestos de venta.
Variable (2) Cultura Preventiva	Implica el cambio de conducta sanitaria donde se valora la responsabilidad, participación y compromiso de la persona en el protocolo sanitario para la prevención de riesgos, accidentes y enfermedades infectocontagiosas en su lugar de trabajo.	Será medida mediante un formulario tipo Pre - Post Test a los comerciantes sobre el protocolo sanitario.	Competencia Cognitiva: Responsabilidad	- Lavado de manos - Equipamiento de protección personal. - Limpieza y desinfección - Capacitación a los comerciantes - Iluminación del mercado. - Ventilación del mercado
			Competencia Conductual: Compromiso	- Estructura física del mercado. - Instalaciones sanitarias del mercado. - Los puestos de venta.
			Competencia Procedimental: Participación	- Servicios higiénicos. - Equipamiento de protección personal. - Capacitación a los comerciantes - Prevención y control de plagas - Mobiliario, los equipos y utensilios.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

Tipo

La investigación fue de tipo cuantitativo debido a que “las variables se midieron numéricamente porque en el análisis de la información recolectada se empleó pruebas estadísticas” (Sampieri, 2014).

Nivel de investigación

Estudio de nivel cuatro: “Investigación cuasi experimental debido a que la variable independiente hará efecto sobre la variable dependiente (Sampieri, 2014, pág. 151).

Diseño

El trabajo de investigación “fue cuasi experimental debido a que se manipuló la variable independiente”(Ruiz, 2019).

Enfoque

La investigación “fue de corte longitudinal ya que se determinó la evaluación de las variables en una población y en un intervalo temporal determinado”(Guzmán, 2018).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población fue compuesta por 32 comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.

3.2.2 Muestra

Se trabajó con el total de la población.

Diseño Cuasiexperimental

Grupos	Pre test	Variable independiente (x)	Post test
Control	X		X
Experimental	X	X	X

3.2.3 Tipo de muestreo

“Probabilístico, aleatorio simple debido a que los comerciantes que forman la población tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra”(Ochoa, 2015). Fue seleccionados al azar para el grupo experimental y control, siendo dividido de la siguiente manera: 16 comerciantes grupo experimental y 16 comerciantes grupo control.

Grupo	Pre test	Variable independiente (x)	Post test
Control	16		16
Experimental	16	X	16

Criterios de Inclusión:

Comerciantes que laboran en el Mercado Municipal San Juan Bautista.

Comerciantes que desean colaborar para el desarrollo del instrumento.

Criterios de Exclusión:

Comerciantes que no laboran en el Mercado Municipal San Juan Bautista.

Comerciantes que no desean colaborar para el desarrollo del instrumento.

Criterios Éticos:

Participaron previa firma del consentimiento informado (Anexo 1)

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas a emplear

Se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento el cuestionario como herramienta para evaluar los aspectos personales y materiales relacionados con el protocolo sanitario, antes y después, en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta. (Anexo 2)

Para la evaluación y reevaluación de los elementos personales y materiales del protocolo sanitario, se usó la técnica de observación y la ficha de observación o lista de verificación en los comerciantes del mismo mercado. (Anexo 3)

Asimismo, la técnica de observación y la ficha de observación o lista de verificación se aplicaron para examinar la cultura preventiva, antes y después de aplicar el protocolo sanitario, entre los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta. (Anexo 4)

3.3.2 Descripción de los instrumentos

El cuestionario utilizado para evaluar los elementos personales y de equipamiento comprende 18 preguntas que incluyen temas como higiene de manos, uso de equipo de protección individual, limpieza personal y de entorno, desinfección, medidas de prevención y control, formación, infraestructuras, iluminación, aireación, aseos, instalaciones sanitarias, mobiliario, espacios de venta.

En cuanto a la evaluación y reevaluación de los componentes personales y de equipamiento relacionados con el protocolo de salud, el instrumento se compone de 30 ítems que abarcan la higiene de manos, indumentaria de protección, vestuario, estructura del edificio, iluminación, aireación, instalaciones de saneamiento, aseos, procedimientos de limpieza y desinfección, y áreas de venta.

Para la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario en los comerciantes, ambos instrumentos que se emplearán constan con 21 ítems concernientes de la competencia cognitiva (responsabilidad), competencia conductual (compromiso) y competencia procedimental (participación).

La validación del instrumento mediante el Juicio de Expertos

Se llevó a cabo codificando las opiniones respecto al cuestionario y la ficha de cotejo sobre el protocolo sanitario. Se utilizó una matriz en el programa Excel y la prueba V de AIKEN, resultando en un coeficiente de 0.944, lo que indica una alta validez para el cuestionario. En el caso de la ficha de observación o cotejo, se alcanzó un coeficiente de 0.9111, evidenciando también una alta validez en los aspectos personales y materiales.

En lo que respecta a la cultura preventiva, mediante la prueba V de AIKEN se logró un coeficiente de 0.9285, lo cual refleja una alta validez para la ficha de observación o de cotejo. (Anexo 5)

Confiabilidad del instrumento.

Los resultados obtenidos de los instrumentos en la prueba piloto aplicada a 12 comerciantes en relación con la variable Protocolo Sanitario en el Mercado Central el Libertador se procesaron en el Programa Excel donde se utilizó la Fórmula 20 Kuder - Richardson, para el cuestionario se tuvo un valor de 0.830292 que significa confiabilidad alta y para la ficha de observación o de cotejo tuvo un valor de 0.92384035 que significa confiabilidad alta. En relación a la variable cultura preventiva para la ficha de observación o de cotejo se obtuvo como resultado un valor de 0.855343 que significa confiabilidad alta. (Anexo 6)

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

3.4.1 Procedimiento: fases del estudio

a) **Orientación a los expertos:** Examinado el marco teórico de nuestra investigación y diseñado el protocolo sanitario, se realizará la comunicación con los expertos, quienes contarán con una gran gama de información relacionada al protocolo. La intervención se realizará de forma presencial previa coordinación con el presidente en el mismo mercado.

Se ejecutó un estudio piloto para verificar la adecuada dirección y los estándares considerados en la implementación del protocolo sanitario.

b) **Evaluación inicial:** Se aplicó los Pre Test para medir el conocimiento y la demostración del protocolo sanitario y la cultura preventiva de los comerciantes.

Los instrumentos tienen como respuestas: SI y NO, en donde las respuestas correctas valieron 2 puntos y las incorrectas 1 punto. La categorización del cuestionario en cuanto al protocolo sanitario, en relación al conocimiento de los componentes personales y materiales fue de: Bajo (18-23), medio (24-29) y alto (30-36), y para la ficha de observación o de cotejo sobre la demostración y redemostración de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario fue: Inadecuada (30-45) y Adecuada (46 - 60). En cuanto a la ficha de observación o de cotejo para identificar la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario: Mala (21-31) y buena (32-42). (Anexo 7)

c) **Fase de intervención:** Se ejecutó el protocolo sanitario mediante sesiones educativas sobre conocimiento en lavado de manos, equipo de protección personal, limpieza personal y ambiental, desinfección, prevención y control el conocimiento, materiales e instalaciones: configuración arquitectónica, sistemas de luz, aireación, facilidades sanitarias, aseos, equipamiento, puestos de venta, los equipos y utensilios y vestimenta, de forma presencial desde

11/12/2023 hasta 31/01/2014, se desarrollarán 24 sesiones en un intervalo de 20 min.

aproximadamente en diferentes días, previamente programadas. (Anexo 8)

d) Evaluación conclusiva: se efectuaron los Post Test, de manera semejante a los Pre Test, con el objetivo de medir la eficacia del protocolo de bioseguridad.

Parámetros y bases de valoración: la toma de información de los Pre y Post Test fueron distribuidas de forma aleatoria tanto al grupo control y experimental para no invalidar el estudio.

3.4.2 Análisis estadístico:

La información se procesó de forma electrónica utilizando el programa Microsoft Excel. Primero se codificó los datos de las variables correspondientes en el programa antes mencionado, posteriormente se seleccionó una prueba no paramétrica,

La presentación de los resultados se realizará mediante tablas y su interpretación correspondiente, de tal forma que más adelante facilite la discusión.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Tabla 1

Características sociodemográficas de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.

Características		Control		Experimental	
		f	%	f	%
Edad	22 - 30	3	9 %	4	13 %
	31 - 39	3	9 %	3	9 %
	40 - 48	4	13 %	5	16 %
	49 - 57	5	16 %	2	6 %
	58 - 66	1	3 %	2	6 %
	Total	16	50 %	16	50 %
Sexo	Femenino	7	22 %	10	31 %
	Masculino	9	28 %	6	19 %
	Total	16	50 %	16	50 %
Ingreso Económico	500 - 600	10	31 %	9	28 %
	700 - 800	6	19 %	7	22 %
	Total	16	50 %	16	50 %

Nota: Elaboración propia

Se observó que, dentro del total de comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta, en el grupo de control la franja etaria más representativa fue de 49 a 57 años con un 16%, y la siguiente más común fue de 40 a 48 años con un 13%. El género predominante fue el masculino, constituyendo un 28%, y en ingresos lo más frecuente fue de 500 a 600 soles, representando un 31%. Por otro lado, en el grupo experimental, la edad más frecuente fue de 40 a 48 años con un 16%, seguida por la de 22 a 30 años con un 13%. El género que prevaleció fue el femenino, con un 31%, y el ingreso más común también se situó entre 500 y 600 soles, pero con un 28% de los comerciantes.

Tabla 2

Conocimiento de los componentes personales del protocolo sanitario en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.

Grupo	Categoría	Pre Test		Post Test	
		f	%	f	%
Control	Alto	0	0%	0	0%
	Medio	13	81.2%	13	81.2%
	Bajo	3	18.8%	3	18.8%
	Total	16	100%	16	100%
Experimental	Alto	0	0%	15	93.8%
	Medio	14	87.5%	1	6.2%
	Bajo	2	12.5%	0	0%
	Total	16	100%	16	100%

Nota: Elaboración propia

El pretest reveló que, dentro del grupo de control de comerciantes, el nivel de entendimiento sobre los aspectos personales previo a la aplicación del protocolo de bioseguridad era intermedio en el 81.2% de los casos y bajo en el 18.8%. En el grupo experimental, el 87.5% mostró un conocimiento intermedio, mientras que el 12.5% tenía un nivel bajo. El post test mostró que, en el grupo de control, el conocimiento sobre los elementos personales tras la implementación del protocolo se mantuvo intermedio en el 81.2% y bajo en el 18.8%. Sin embargo, en el grupo experimental, el entendimiento alto aumentó al 93.8% y el nivel medio disminuyó al 6.2%.

Tabla 3

Conocimiento de los componentes materiales del protocolo sanitario en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.

Grupo	Categoría	Pre Test		Post Test	
		f	%	f	%
Control	Alto	0	0%	0	0%
	Medio	15	93.8%	15	93.8%
	Bajo	1	6.2%	1	6.2%
	Total	16	100%	16	100%
Experimental	Alto	2	12.5%	16	100%
	Medio	14	87.5%	0	0%
	Bajo	0	0%	0	0%
	Total	16	100%	16	100%

Nota: Elaboración propia

El pretest indicó que, en el grupo de control de comerciantes, la comprensión sobre los elementos materiales previa a la aplicación del protocolo de bioseguridad era de nivel medio en el 93.8% y bajo en el 6.2%, mientras que, en el grupo experimental, un 12.5% tenía un conocimiento alto y el 87.5% un nivel medio. Según el post test, en el grupo de control, el entendimiento sobre los componentes materiales permaneció medio en el 93.8% y bajo en el 6.2%. No obstante, en el grupo experimental tras implementar el protocolo, el nivel de conocimiento alto alcanzó el 100%.

Tabla 4

Demostración y redemostración de los componentes personales del protocolo sanitario en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.

Grupo	Categoría	Pre Test		Post Test	
		f	%	f	%
Control	Adecuada	0	0%	0	0%
	Inadecuada	16	100%	16	100%
	Total	16	100%	16	100%
Experimental	Adecuada	0	0%	16	100%
	Inadecuada	16	100%	0	0
	Total	16	100%	16	100%

Nota: Elaboración propia

En el pretest se observó que en el grupo de control así como experimental, el 100% de los comerciantes mostraron una demostración y redemostración inadecuada de los elementos personales según el protocolo de bioseguridad. En el post test, se evidenció que, en el grupo de control, la demostración y redemostración de dichos elementos continuó siendo inadecuada en el 100% de los casos, debido a la ausencia de intervenciones; en contraste, en el grupo experimental, la correcta demostración y redemostración de los componentes personales mejoró a ser adecuada en el 100% de los comerciantes.

Tabla 5

Demostración y redemostración de los componentes materiales del protocolo sanitario en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.

Grupo	Categoría	Pre Test		Post Test	
		f	%	f	%
Control	Adecuada	0	0%	0	0%
	Inadecuada	16	100%	16	100%
	Total	16	100%	16	100%
Experimental	Adecuada	0	0%	16	100%
	Inadecuada	16	100%	0	0
	Total	16	100%	16	100%

Nota: Elaboración propia

El pretest reveló que la totalidad de los comerciantes, en el grupo control y el experimental, presentaron una demostración y repetición inadecuada de los elementos materiales conforme al protocolo de bioseguridad. Sin embargo, el post test mostró que, en el grupo de control, la demostración y repetición de los componentes materiales continuó siendo deficiente en el 100% de los casos. Por otro lado, en el grupo experimental, se constató una mejora significativa donde la demostración y repetición de los componentes materiales alcanzó un nivel adecuado en el 100% de los participantes.

Tabla 6

Responsabilidad de la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.

Grupo	Categoría	Pre Test		Post Test	
		f	%	f	%
Control	Buena	0	0%	0	0%
	Mala	16	100%	16	100%
	Total	16	100%	16	100%
Experimental	Buena	0	0%	16	100%
	Mala	16	100%	0	0%
	Total	16	100%	16	100%

Nota: Elaboración propia

El pretest indicó que, el grupo control como el experimental de los comerciantes, el compromiso con la cultura de prevención antes de la implementación del protocolo de bioseguridad era deficiente en el 100% de ambos grupos. El post test reveló que, en el grupo de control, el nivel de compromiso con la cultura preventiva se mantuvo deficiente (100%). En contraste, en el grupo experimental, el compromiso con la cultura de prevención mejoró significativamente, tras la intervención del protocolo sanitario alcanzando un nivel positivo en el 100% de los casos.

Tabla 7

Compromiso de la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.

Grupo	Categoría	Pre Test		Post Test	
		f	%	f	%
Control	Buena	3	18.8%	3	18.8%
	Mala	13	81.2%	13	81.2%
	Total	16	100%	16	100%
Experimental	Buena	6	37.5%	16	100%
	Mala	10	62.5%	0	0
	Total	16	100%	16	100%

Nota: Elaboración propia

El pretest mostró que, en el grupo de control de los comerciantes, la adhesión a la cultura de prevención antes de aplicar el protocolo sanitario era del 18.8% buena y del 81.2% deficiente, mientras que, en el grupo experimental, el 37.5% era buena y el 62.5% deficiente. El post test reveló que, en el grupo de control, la adhesión a la cultura de prevención tras la implementación del protocolo sanitario se mantuvo en un 18.8% buena y un 81.2% deficiente. Por otro lado, en el grupo experimental, la adhesión a la cultura de prevención se elevó al 100% buena.

Tabla 8

Participación en la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta.

Grupo	Categoría	Pre Test		Post Test	
		f	%	f	%
Control	Buena	0	0%	0	0%
	Mala	16	100%	16	100%
	Total	16	100%	16	100%
Experimental	Buena	0	0%	16	100%
	Mala	16	100%	0	0
	Total	16	100%	16	100%

Nota: Elaboración propia

El pretest reveló que, tanto en el grupo de control como en el experimental de los comerciantes, el nivel de involucramiento en la cultura de prevención antes de aplicar el protocolo sanitario era deficiente (100%) en ambos conjuntos. El post test mostró que, en el grupo de control, el nivel de participación en la cultura preventiva se mantuvo deficiente (100%) tras la aplicación del protocolo sanitario, mientras que, en el grupo experimental, se registró una mejora significativa, alcanzando un nivel de participación positivo (100%).

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

HG: La efectividad del protocolo sanitario en la cultura preventiva de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024 es significativa.

Ho: La efectividad del protocolo sanitario en la cultura preventiva de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 – 2024 no es significativa.

Estadístico	Grupo		Test U de Mann-Whitney
	Control (n=16)	Experimental (n=16)	
<i>Pretest</i>			
Media	28,06	28,375	U=146,500
Desv. típ.	1,692	2,125	Z =- 0,709 p = 0.478
<i>Postest</i>			
Media	28,0625	39,25	U=256,000
Desv. típ.	1,692	1,571	Z = 4,864 p =0.001

Nota: Elaboración propia

En el pretest, la actitud preventiva de los comerciantes, reveló que ambos grupos, control y experimental, mostraban condiciones iniciales comparables. Esto se debe a que el valor de p (0.478) supera el límite de 0.05.

En el análisis post test, los resultados muestran diferencias significativas entre los grupos, a través de la prueba de U de Mann-Whitney, con un valor de p de 0.001. Esto sugiere que los comerciantes del grupo experimental mostraron una mejora notable (Promedio = 39,067) tras recibir formación sobre el protocolo sanitario, en comparación con el grupo de control (Promedio = 28,88).

Además, se puede afirmar que hay evidencia estadística para afirmar que la efectividad del protocolo sanitario en la cultura preventiva de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 – 2024 es significativa con un 95% de confianza.

Hipótesis específica 1:

H1: Existen diferencias significativas en la responsabilidad de la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

H0: No existen diferencias significativas en la responsabilidad de la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

Estadístico	Grupo		Test U de Mann-Whitney
	Control (n=16)	Experimental (n=16)	
	<i>Pretest</i>		
Media	9,44	9,69	U=134,500
Desv. típ.	0,814	1,138	Z = 0,269
			p = 0.788
	<i>Postest</i>		
Media	9,44	15,13	U=256,000
Desv. típ.	0.814	0,806	Z = 4,940
			p =0.001

Nota. Elaboración propia

En la evaluación inicial de la responsabilidad hacia la cultura preventiva según el protocolo sanitario entre los comerciantes, con una confianza del 95% y un nivel de significancia del 5% aplicando la prueba U de Mann-Whitney, se observó que tanto el grupo de control como el experimental mostraban condiciones iniciales parecidas, dado que el valor de significancia ($p=0.788$) excede el 0.05.

Tras realizar el postest sobre la misma responsabilidad, se identificaron diferencias significativas entre los grupos según la prueba U de Mann-Whitney ($p=0.001$), indicando que los comerciantes del grupo experimental demostraron una mejora notable (Promedio = 15,13) en comparación con aquellos del grupo de control (Promedio = 9,44) después de recibir formación sobre el protocolo sanitario.

De esta manera, se concluye que existen variaciones significativas en la actitud hacia la cultura preventiva antes y después de implementar el protocolo sanitario entre los comerciantes durante 2023 – 2024, con un grado de certeza del 95%.

Hipótesis específica 2:

H1: Existen diferencias significativas en el compromiso de la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

Ho: No existen diferencias significativas en el compromiso de la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

Estadístico	Grupo		Test U de Mann-Whitney
	Control (n=16)	Experimental (n=16)	
	<i>Pretest</i>		
Media	6,00	5,94	U=131,500
Desv. típ.	0,632	1,063	Z = 0,269
			p = 0.887
	<i>Postest</i>		
Media	6,00	7,50	U=244,000
Desv. típ.	0.632	0,516	Z = 4,575
			p =0.001

Nota. Elaboración propia

El análisis preliminar sobre el compromiso con la cultura preventiva y el protocolo sanitario entre los comerciantes, asegurando un 95% de confiabilidad y un nivel de significancia del 5% mediante la prueba U de Mann-Whitney, reveló que los grupos de control y experimental exhibían condiciones iniciales comparables, ya que el valor de significancia ($p=0.887$) superaba el umbral de 0.05.

Tras la realización del post test acerca del compromiso con la cultura preventiva y el protocolo sanitario, se identificaron diferencias marcadas basadas en la prueba U de Mann-

Whitney ($p=0.001$) entre ambos grupos, destacando que los comerciantes del grupo experimental mostraron una mejora sustancial (Promedio = 7,50) en comparación con los del grupo de control (Promedio = 6,00) después de ser capacitados en el protocolo sanitario.

Así, se confirma que hay variaciones significativas en el nivel de compromiso con la cultura preventiva antes y después de aplicar el protocolo sanitario entre los comerciantes del mencionado mercado durante 2023 – 2024, con una confianza del 95%.

Hipótesis específica 3:

H1: Existen diferencias significativas en la participación de la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

H0: No existen diferencias significativas en la participación de la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

Estadístico	Grupo		Test U de Mann-Whitney
	Control (n=16)	Experimental (n=16)	
<i>Pretest</i>			
Media	12,63	12,75	U=135,500
Desv. típ.	1,025	0,931	Z = 0,314
			p = 0.753
<i>Postest</i>			
Media	12,63	16,63	U=256,000
Desv. típ.	1,025	0,957	Z = 4,964
			p =0.001

Nota. Elaboración propia

Durante el pretest sobre la implicación en la cultura preventiva relacionada con el protocolo sanitario entre los comerciantes, asegurando una fiabilidad del 95% y un umbral de significancia del 5% según el análisis con la prueba U de Mann-Whitney, se observó que ambos

grupos, el de control y el experimental, exhibían similitudes en sus condiciones iniciales. Esto se evidencia ya que el valor de significancia ($p=0.753$) superó el límite de 0.05.

Posteriormente, el post test sobre la misma dimensión reveló diferencias significativas tras la aplicación de la prueba U de Mann-Whitney ($p=0.001$) entre ambos grupos, destacándose que los comerciantes del grupo experimental mostraron un avance considerable (Promedio = 16,63) en comparación con sus pares del grupo de control (Promedio = 12,63) luego de ser capacitados en el protocolo sanitario.

Así, se confirma la existencia de cambios significativos en el nivel de participación en la cultura preventiva antes y después de la implementación del protocolo sanitario entre los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta para el periodo 2023 - 2024, con una confianza del 95%.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

La implementación del protocolo de salud en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista demostró ser exitosa, validada mediante el análisis estadístico del Test U de Mann-Whitney. Al ingresar no conocieron: los componentes materiales resultando un conocimiento medio (87.5%) y al egresar después de la intervención y después un conocimiento alto (93.8%), y en los componentes materiales antes fue un conocimiento medio (87.5%) y después un conocimiento alto (100%).

Las características sociodemográficas de los comerciantes, predomina más el sexo femenino con un 53%, con edades dentro del intervalo de 40 a 48 años en un 29%; difieren los resultados con el hallazgo de (Huamanchare, 2022) con respecto al sexo hay predominio en varones con un 51% y edades de 29 – 49 años en un 53.7%; en ambos estudios se muestra que mientras más jóvenes sean los comerciantes captan con facilidad el mensaje que se transmite sobre temas respectivos.

Respecto a los componentes personales del protocolo sanitario los comerciantes en el pre test presentan un conocimiento bajo (2%), por lo que difiere con (Ambrosio & Tongombol, 2021) más del 50% de comerciantes tienen un nivel bajo debido a que no conocen la duración, momentos del lavado de manos y están más expuestos, por otro lado la falta de conocimiento de equipo de protección personal es porque no brindan capacitaciones constantes. El conocimiento es alto 93.8%, coincidiendo con (Velásquez & Coronel, 2021) y (Quispe, 2020) debido a que mantienen supervisión de los temas de importancia como el lavado de manos, las indumentarias

del equipo de protección personal sobre el uso de mascarillas, gorro, guantes, mandil y una vestimenta limpia con ropa de color blanco, la limpieza y desinfección de su puesto de venta.

En cuanto al conocimiento de los componentes materiales se rescata que menos del 50% de los comerciantes tienen un conocimiento alto ello se debe a la falta de responsabilidad de las autoridades del mercado porque no coordinan con los profesionales especialistas para realizar sesiones educativas continuas según (Ambrosio & Tongombol, 2021), es por eso que no coincide con nuestra investigación ya que se halló que el (100%) tienen un conocimiento alto debido a la intervención y a la influencia del cambio cultural preventiva sustentado en el teoría de Edgar Shein, que aborda las tres fases, primero la persona debe interiorizar sus debilidades, pasar a mejorar el pensamiento y acciones en beneficio del comerciante y cliente, y finalmente llevarlo a la práctica y reforzar lo aprendido.

En la Teoría del Aprendizaje Social propuesta por Albert Bandura, demuestra que los comerciantes al obtener conocimientos y habilidades a través de la observación y la replicación, modifican su conducta y su conocimiento, hecho que coincide con (Carrión Martínez, 2023) quien demostró que el 76% de los comerciantes cumplen con una adecuada demostración de los componentes personales porque el municipio les exige ciertos requisitos para brindar el permiso del funcionamiento de su establecimiento; por otro lado no coincide con (Baque Salvatierra & Vivar de la Rosa, 2021) en un 24% donde no cumplen con una adecuada demostración a consecuencia de que no son instruidos ni logran ejecutar el correcto lavado de manos, uso de equipo de protección personal y la forma correcta de vestir como comerciante y la higiene; a diferencia de los resultados que encontramos en una primera instancia donde ninguno (100%) lograron cumplir adecuadamente la demostración de los componentes personales, a consecuencia de que los comerciantes no son instruidos ni logran ejecutar el correcto lavado de manos, uso de

equipo de protección personal y la forma correcta de vestir como comerciante y la higiene; no obstante después de la intervención se obtuvo prácticas adecuadas (100%).

Para los resultados del estudio de (Carrión Martínez, 2023) demuestra que el 74% de los comerciantes cumplen con una adecuada demostración de los componentes materiales del protocolo sanitario, a diferencia de (Baque Salvatierra & Vivar de la Rosa, 2021) que no hay similitud en el cumplimiento inadecuado de la demostración con un 15%, a diferencia de los resultados que encontramos en una primera instancia donde ninguno (100%) lograron cumplir adecuadamente la demostración de los componentes materiales, producto de una precaria gestión por parte de las autoridades del mercado; sin embargo después de la intervención se obtuvo prácticas adecuadas (100%).

Respecto a la cultura preventiva en el estudio de (Velásquez & Coronel, 2021), los comerciantes aplican correctamente las normas del protocolo con buen desempeño en compromiso, responsabilidad y participación pero descienden a un 74%, a diferencia de nuestros resultados después de las sesiones realizadas los comerciantes ascienden a un 100% en la aplicación correcta de las normas del protocolo sanitario con una buena cultura preventiva debido a que todos se comprometen proteger su salud y la de los demás. También (Sandoval, 2022) halló que un 50% de los comerciantes son conscientes de las prácticas saludables donde se evidencia una buena cultura preventiva.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

La implementación del protocolo de bioseguridad entre los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista resultó ser efectiva, conforme a los resultados del test U de Mann-Whitney, que mostró una confiabilidad del 95%, un valor de significancia de $p=0,478$ y un promedio de 39,067. Esto indica una adopción plena (100%) de la cultura de prevención por parte de los comerciantes.

Las características sociodemográficas, se encontró que la mayoría de los comerciantes tenían entre 40 y 48 años (29%), siendo predominante el género femenino (53%), y con un ingreso económico que oscila entre 500 y 600 soles, representando el 59% del total de comerciantes.

El conocimiento de los componentes personales del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta antes fue un conocimiento medio (87.5%) y después un conocimiento alto (93.8%), y en los componentes materiales antes fue un conocimiento medio (87.5%) y después un conocimiento alto (100%).

La demostración de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta fue inadecuada (100%) mientras que en la redemostración fue adecuada (100%) a través de las sesiones educativas – demostrativas del protocolo sanitario.

La intervención del protocolo sanitario en la responsabilidad de la cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 – 2024 resultó efectiva pasando de ser mala (100%) a ser buena (100%).

La intervención del protocolo sanitario en el compromiso de la cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 – 2024 resultó efectiva pasando de ser mala (100%) a ser buena (100%).

La intervención del protocolo sanitario en la participación de la cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 – 2024 resultó efectiva pasando de ser mala (100%) a ser buena (100%).

6.2. Recomendaciones

Implementar intervenciones estratégicas enfocadas en brindar información sobre las pautas del protocolo sanitario para que los comerciantes no pierdan la costumbre de las buenas prácticas.

Fomentar la toma de conciencia entre los comerciantes acerca de la relevancia del lavado de manos, el uso de EPP, y los procedimientos de limpieza y desinfección, así como la importancia de contar con la infraestructura necesaria como parte de una cultura de prevención.

Incentivar a futuras investigaciones donde apliquen otras teorías sobre la implementación del protocolo sanitario y cultura preventiva en diferentes mercados en el país.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

7.1. Fuentes documentales

DIGESA. (2020). *Reglamento Sanitario de Funcionamiento de Mercados de Abasto (R.M. N° 282-2003-SA/DM)*.

http://www.digesa.minsa.gob.pe/Orientacion/REGLAMENTO_SANITARIO_MERCADOS_ABASTO_RM_282-2003-SA-DM.pdf

Ministerio de salud pública. (2020). *PROTOCOLO PARA LA HIGIENE DE ALIMENTOS EN ESTABLECIMIENTOS DE EXPENDIO*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/04/PROTOCOLO-PARA-LA-HIGIENE-DE-ALIMENTOS-EN-ESTABLECIMIENTOS-DE-EXPENDIO.pdf>

UNL. (2020). *PROTOCOLO GENERAL DE BIOSEGURIDAD EN EL MARCO DE LA PANDEMIA COVID-19*. https://www.unl.edu.ar/bienestar/wp-content/uploads/sites/7/2018/10/protocolo_biosecuridad.pdf

7.2. Fuentes bibliográficas

Helena E. Restrepo, H. M. (2002). *Promocion de la Salud: Como Construir Vida Saludable*. Bogotá: Medical Internacional LTDA.

7.3. Fuentes hemerográficas

Centro Regional de Noticias del Perú. (22 de Junio de 2020). *29 casos positivos de covid-19 se registra en el Mercado de Huacho*. <https://oyonperu.com/wp/2020/06/22/29-casos-positivos-de-covid-19-se-registra-en-el-mercado-de-huacho/>

El Peruano. (2003). *Reglamento Sanitario de Funcionamiento de Mercados de Abasto*.

<https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2016/03/RM-282-2003-MINSA-Funcionamiento-mercados-de-abasto.pdf>

Ferreira Fernandes da Silva, E., Marinho Chrizostimo, M., Lopes de Azevedo, S., Ferreira de Souza, D., Souza Braga, A. L. de, & Lima, J. L. (2013). Un reto para el controlador de la infección: Falta de adhesión de la enfermería a las medidas de prevención y control. *Enfermería Global*, 12(31), 316-356.

GrupoRPP. (2020, octubre 1). *COVID-19: ¿Cuáles son los lugares con mayor riesgo de contagio del nuevo coronavirus?* rpp.pe. <https://rpp.pe/vital/salud/covid-19-cuales-son-los-lugares-con-mayor-riesgo-de-contagio-del-nuevo-coronavirus-noticia-1295771>

Seguridad Minera. (2022). *Cómo crear una cultura de prevención de riesgos*.

<https://www.revistaseguridadminera.com/gestion-seguridad/como-crear-una-cultura-de-prevencion-de-riesgos/>

7.4. Fuentes electrónicas

Acció Preventiva. (2018). ▷ 10 Beneficios de la Cultura Preventiva Para Tu Empresa.

Consultora en Prevención de Riesgos Laborales en Barcelona.

<https://www.acciopreventiva.com/beneficios-de-la-cultura-preventiva/>

Ambrosio, S. A., & Tongombol, R. (2021). NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS FRENTE AL COVID-19 EN COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL DE CAJAMARCA, 2021. *Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo*.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2448>

- Baque Salvatierra, J. R., & Vivar de la Rosa, T. M. (2021). *Diseño de políticas de calidad para un mercado saludable y sostenible: “Las Manuelas” Duran - Ecuador 2021*.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/65884>
- Burgos, Á. (2010). Las enfermedades infectocontagiosas y el Código Penal de Costa Rica.
Medicina Legal de Costa Rica, 27(2), 07-26.
- Carrión Martínez, O. A. (2023). *Nivel de cumplimiento de los requisitos para el reconocimiento como mercado saludable del Mercado Centro Comercial de Loja, año 2022*
[bachelorThesis, Universidad Nacional de Loja].
<https://dspace.unl.edu.ec/handle/123456789/27515>
- CDC. (2021). *La higiene de manos salva vidas—OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud*. <https://www.paho.org/es/noticias/17-11-2021-higiene-manos-salva-vidas>
- CDC. (2022, septiembre 12). *Cuándo y cómo limpiar y desinfectar su casa | Water, Sanitation, and Environmentally Related Hygiene | CDC*.
<https://www.cdc.gov/hygiene/es/cleaning/cleaning-your-home.html>
- Cornet. (2018, enero 21). Los cambios de conducta para mejorar la salud y las tecnologías digitales. *Magazine Community of Insurance*.
<https://communityofinsurance.com/2018/01/21/los-cambios-de-conducta-para-mejorar-la-salud-y-las-tecnologias-digitales/>
- DIGESA. (2020). *DIGESA brinda asistencia técnica a regiones en Reglamento Sanitario de Funcionamiento de Mercados de Abasto y procedimientos complementarios frente al Covid-19 | DIGESA*. <http://www.digesa.minsa.gob.pe/noticias/Mayo2020/nota15.asp>
- Egusquiza, K. L. (2022). *Relación de la Cultura Preventiva en la Seguridad y Salud Ocupacional de los Trabajadores Operativos de la Empresa Especializada MUR WY*

SAC - *Compañía Minera Aruntani SAC.*

<http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/8609>

Flamarique, A. (2022, febrero 1). *Enfermedades infectocontagiosas: Qué son y cómo nos afectan*. Top Doctors. <https://www.topdoctors.es/articulos-medicos/enfermedades-infectocontagiosas-que-son-y-como-nos-afectan>

Garrido. (2015). *Teoría del aprendizaje social de Bandura | RedSocial RedEduca.*

<https://redsocal.rededuca.net/teor-del-aprendizaje-social-de-bandura>

Gonzáles, P. (2012). *El Método GDS*. https://nextprevencion.com/wp-content/uploads/2020/01/IVE_Preencion-y-codigo-humano.pdf

Guzmán. (2018). *Estudios longitudinales: Qué son y cómo funcionan en investigación*. <https://psicologiamente.com/miscelanea/estudios-longitudinales>

Huamanchare, N. (2022). *Conocimiento de medidas preventivas frente al Dengue en comerciantes del mercado Modelo Bagua Grande-Utcubamba, 2022* [Thesis, Universidad Politécnica Amazónica].

<http://repositorio.upa.edu.pe/handle/20.500.12897/157>

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (2005). *Habilidades para el diseño de la nueva docencia*.

http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/cep21/modulo_3/solotexto_3.htm#:~:text=Los%20contenidos%20pueden%20ser%20de,a%20valores%2C%20actitudes%20y%20normas

Martínez. (2017, septiembre 6). La Cultura Preventiva. *Prevencionar*.

<https://prevencionar.com/2017/09/06/cultura-preventiva-3/>

- Minsalud. (2020, septiembre 12). *Conoce cómo crear un protocolo de bioseguridad para la reactivación*. <https://blog.acsendo.com/pasos-crear-protocolo-de-bioseguridad>
- Ministerio de salud pública. (2020). *PROTOCOLO PARA LA HIGIENE DE ALIMENTOS EN ESTABLECIMIENTOS DE EXPENDIO*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/04/PROTOCOLO-PARA-LA-HIGIENE-DE-ALIMENTOS-EN-ESTABLECIMIENTOS-DE-EXPENDIO.pdf>
- Municipalidad Distrital de Végueta, I. M. de. (2020). *EN VÉGUETA: CON RESPONSABILIDAD VIENEN ATENDIENDO LOS COMERCIANTES DEL MERCADO SAN JUAN BAUTISTA. | Municipalidad Distrital de Vegueta*. <https://municipio.munivegueta.gob.pe/2020/08/31/en-vegueta-con-responsabilidad-vienen-atendiendo-los-comerciantes-del-mercado-san-juan-bautista/>
- Ochoa. (2015). *Muestreo probabilístico: Muestreo aleatorio simple*. <https://www.netquest.com>
- Paucar, E. (2019). Relación del nivel de cultura preventiva y el cumplimiento de los estándares de higiene ocupacional en los trabajadores de las compañías mineras no metálicas Taylor's y Sierra Central Huari—Yauli, 2018. *Universidad Nacional del Centro del Perú*. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/5776>
- Pladevall, X. (2018). *Vigilancia de la salud en la prevención de riesgos laborales*. <https://www.acciopreventiva.com/vigilancia-salud-prl/>
- Quiroa, M. (2019). *Mercado*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>
- Quispe, E. V. (2020). Nivel de conocimiento de los protocolos de bioseguridad por parte de los comerciantes del mercado Santa Rosa – Huaycán, 2020. *Repositorio Institucional - UMA*. <https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/328>

- Quitio, C. F. (2020). *Protocolo de bioseguridad para prevenir el contagio de Covid- 19, en el Mercado Mayorista sección cárnico de la Ciudad Riobamba, 2020*. [bachelorThesis, Riobamba, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7800>
- Rojas, L. C., Bardales, N. H. M., Bardales, R. S. M., & Nunura, G. D. S. S. (2022). PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD ANTE EL COVID-19 EN OBRAS DE CONSTRUCCIÓN CIVIL EN AMÉRICA LATINA: REVISIÓN LITERARIA. *REVISTA CIENTIFICA EPISTEMIA*, 6(1), Article 1.
<https://doi.org/10.26495/re.v6i1.2131>
- Roldán, P. N. (2017). *Comerciante—Definición, qué es y concepto*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/comerciante.html>
- Ruiz. (2019). *Investigación cuasi experimental: ¿qué es y cómo está diseñada?*
<https://psicologiaymente.com/miscelanea/investigacion-cuasi-experimental>
- Sampieri. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sandoval, D. P. (2022). *Gestión de protocolos de bioseguridad y cultura preventiva frente al COVID-19 en los ciudadanos Mi Perú-Callo 2022*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/100103>
- Silva, L. (2022, junio 27). *EPP: ¿qué es y cuál es su importancia?* Blog | Checklist Fácil.
<https://blog-es.checklistfacil.com/epp-que-es-y-cual-es-su-importancia/>
- Uniteco. (2022). *¿Qué son los protocolos médicos?* Blog de Uniteco.
<https://www.unitecoprofesional.es/blog/ebola-y-protocolos-medicos/>

Velásquez, J. S., & Coronel, M. G. (2021). *Nivel de conocimiento y aplicación de los protocolos de bioseguridad por parte de los colaboradores del super mercado Plaza Vea Ayacucho Surco—Lima, frente a la COVID – 19, junio – julio 2021.*
<https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/803>

ANEXOS

Anexo 1. Consentimiento informado

Para que participe en la investigación propuesta por las estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, usted deberá firmar este documento, dando su

CONSENTIMIENTO; previamente se explicará los objetivos y el proceso de la investigación.

La presente investigación tiene como objetivo: Comprobar la efectividad del protocolo sanitario ante la cultura preventiva de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.

Los resultados de la investigación nos permitirán:

- Analizar la efectividad del protocolo sanitario ante la cultura preventiva de los comerciantes.
- Su participación es voluntaria, no estará expuesto a riesgos físicos, ni psicológicos y tiene la potestad de formular cualquier pregunta respecto a la investigación. Los datos recolectados serán confidenciales.

Tesista: Sthephany Grimaldo Ramírez

Tesista: Luz Guillen Garcia

.....
Comerciante

Anexo 2. Cuestionario componentes personales y materiales del protocolo sanitario



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

CUESTIONARIO

CÓDIGO:

PRE-TEST Y POST TEST

Introducción:

Estimado (a) Sr. Comerciante, el instrumento tiene como objetivo comprobar el efecto del protocolo sanitario en la cultura preventiva, luego de haber resuelto el presente cuestionario. Esperando su colaboración y confiando en la sinceridad de los datos proporcionados, de antemano agradecemos su participación. La información recolectada será totalmente reservada. Instrucciones: Marque con un aspa (X) la respuesta que considere correcta.

DATOS GENERALES	
Edad	
Sexo	
Ingreso económico	

I. COMPONENTES PERSONALES

1. El lavado de manos:

- Es frotarse sus manos previamente enjabonado y enjugado con agua.
- Es la acción de aplicarse alcohol y secarlas con toalla.
- Es un procedimiento que ayuda a disminuir la irritación en la piel de sus manos.

2. El tiempo de duración del lavado de manos es:

- 20 – 60 segundos
- 10 - 18 segundos.
- 5 - 15 segundos

2. ¿Qué materiales utiliza para el lavado de manos?

- Jabón, agua y crema de mano.
- Jabón, agua, toalla y/o papel toalla.
- Toalla, agua y cortaúñas.

3. ¿Cuáles son los momentos en que realiza el lavado de manos?

- Después de usar el baño, después de tocar el tacho de basura, antes de comer.
- Después de tocar el celular, después de conversar con el cliente, antes de comer.
- Después de mirar la televisión, después de leer un periódico, antes de dormir.

5. El equipamiento de protección personal es:

- a) Dispositivo que protege la salud ante riesgos de accidentes, transmisión de enfermedades.
- b) Son piezas que mejoran la vestimenta del comerciante.
- c) Son elementos opcionales que solo se usan en casos de emergencias.

6. El equipo de protección personal incluye:

- a) Gorro, zapatilla, lentes, mascarillas, delantales, mamelucos, guantes, botas, etc.
- b) Gorro, mascarillas, delantales, , guantes, botas, etc.
- c) Gorro, mascarilla, alcohol, mamelucos, guantes, botas, etc.

7. ¿Qué es la limpieza?

- a) Remover la suciedad de las superficies.
- b) Solo recoger y botar la basura.
- c) Eliminar mugre y matar los insectos.

8. ¿Qué es desinfección?

- a) Eliminar los microbios con lejía.
- b) Lavar la ropa con detergente.
- c) Lavarse las manos con agua y jabón.

9. ¿Cada cuánto tiempo cree usted que debe capacitarse un comerciante?

- a) Mínimo cada 4 meses.
- b) Mínimo cada 2 meses.
- c) Mínimo cada 6 meses.

10. ¿Cada cuánto tiempo se debería fumigar el mercado?

- a) Máximo cada 10 meses.
- b) Máximo cada 12 meses.
- c) Máximo cada 6 meses.

II. COMPONENTES MATERIALES**11. ¿Cómo deberían ser los pisos, paredes del mercado?**

- a) De superficies lisas y sin grietas.
- b) De superficies rugosa y sin grietas.
- c) De superficies lisas y rugosas.

12. ¿Cuántas puertas debería tener el mercado y dónde debería estar ubicadas?

- a) 3 puertas y ubicadas en un extremo del mercado.
- b) 2 puertas y ubicadas en los puntos extremos del mercado.
- c) 4 puertas y ubicadas en cada extremo del mercado.

13. ¿Por qué cree que debe haber una buena iluminación dentro del mercado?

- a) Para ver con claridad las características de los productos.
- b) Para reconocer si el dinero que recibe es falso.
- c) No es necesario la buena iluminación.

14. ¿Por qué cree que debe haber una buena ventilación dentro del mercado?

- a) Para evitar olores pestilentes.
- b) Para evitar el deterioro de los alimentos e insumos.
- c) No es necesario la buena ventilación.

15. ¿Cómo debe almacenar el agua en cisternas o tanques?

- a) Se deben lavar los tanques o cisternas y tapar con plásticos o bolsas.
- b) Se deben lavar los tanques o cisternas y cerrar con tapas herméticas.
- c) No es necesario lavar los tanques o cisternas, pero si taparlos.

16. ¿Cómo debería estar implementado los servicios higiénicos del mercado?

- a) Con agua, jabón, papel y bote de basura.
- b) Con agua, jabón, papel, bote de basura y detergente.
- c) Con agua, jabón, papel, bote de basura, escoba y recogedor.

17. ¿Cómo se debería limpiar los mobiliarios del mercado?

- a) Utilizando 10 ml de cloro comercial por 1 litro de agua.
- b) Utilizando agua y detergente para lavar ropa.
- c) Utilizando 50 ml de cloro comercial por 1 litro de agua.

18. Los puestos de venta del mercado deben estar distribuidos por:

- a) Orden alfabético.
- b) Secciones según tipo de alimento e insumo.
- c) No es importante el orden.

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Anexo 3. Ficha de observación o cotejo, para la demostración y redemostración de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



CÓDIGO:

FICHA DE OBSERVACIÓN O COTEJO

PRE Y POST TEST

LAVADO DE MANOS: PROCEDIMIENTO	SI	NO
1. El comerciante se lava las manos cumpliendo todos los pasos.		
EQUIPAMIENTO DE PROTECCIÓN PERSONAL	SI	NO
2. El comerciante usa las botas de goma (en caso sea comerciante que vende producto marino)		
3. El comerciante se coloca la bata impermeable o mameluco.		
4. El comerciante se coloca correctamente la mascarilla.		
5. El comerciante usa protector facial.		
6. El comerciante tiene colocado un gorro que cubre su cabello.		
7. El comerciante usa guantes.		
LA VESTIMENTA	SI	NO
8. El comerciante cuenta con una ropa protectora blanca o de color claro.		
9. El comerciante se mantiene limpio y aseado		
10. El comerciante tiene las uñas cortas y sin esmalte, sin joyas, libre de maquillaje, sin barba y bigotes al descubierto.		
ESTRUCTURA FÍSICA DEL MERCADO	SI	NO
11. El comerciante considera que los pisos, paredes y techos son de material impermeable, no absorbente, lisas y sin grietas.		
12. El comerciante considera que las puertas de acceso son mínimo 2 debiendo ubicarse en puntos extremos.		
13. El comerciante considera que las ventanas y otras aberturas son fáciles de limpiar.		
14. El comerciante considera que las ventanas cuentan como mallas que impidan el ingreso de insectos, aves u otros animales.		
15. El comerciante considera que el aforo máximo será del 50% de su capacidad.		
16. El comerciante considera que los pasadizos tienen una amplitud suficiente su anchura no debe ser menor de 2 m.		

17. El comerciante considera que los pasadizos no se usan como áreas de almacenamiento temporal o permanente ni de exhibición de los alimentos.		
ILUMINACIÓN	SI	NO
18. El comerciante considera que el alumbrado natural es suficiente para el mercado.		
19. El comerciante considera que en caso de ser alumbrado artificial (las bombillas y lámparas que estén suspendidas sobre los alimentos) cuentan con elementos protectores.		
VENTILACIÓN	SI	NO
20. El comerciante considera que existe buena circulación de aire que no genere la concentración de olores indeseables.		
INSTALACIONES SANITARIAS	SI	NO
21. El comerciante considera que el mercado cuenta con agua potable.		
22. El comerciante considera que se cuenta con cisternas o tanques de agua limpios y ubicados en una zona elevada.		
23. El comerciante considera que los barriles cuentan con tapas hermética de protección.		
24. El comerciante considera que el mercado cuenta con una red de alcantarillado.		
SERVICIOS HIGIÉNICOS	SI	NO
25. El comerciante considera que el mercado cuenta con 2 baños separados para hombres y mujeres.		
26. El comerciante tiene en cuenta que el bote de basura para baño tiene una bolsa de plástico.		
27. El comerciante tiene en cuenta que los lavatorios disponen de jabón y papel toalla.		
LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN	SI	NO
28. El comerciante tiene en cuenta que internamente y externamente la infraestructura del mercado se encuentra limpia.		
29. El comerciante tiene en cuenta que el mercado se desinfecta con lejía.		
LOS PUESTOS DE VENTA	SI	NO
30. El comerciante tiene en cuenta que los puestos están divididos por secciones según tipo de alimento e insumo.		

Anexo 4. Ficha de observación o de cotejo, para identificar la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



CÓDIGO:

FICHA DE COTEJO

PRE-TEST Y POST TEST

COMPETENCIA COGNITIVA – RESPONSABILIDAD	SI	NO
1. ¿El comerciante comparte con sus compañeros la importancia sobre el lavado de manos para prevenir enfermedades?		
2. ¿El comerciante socializa con sus compañeros el tiempo de duración del lavado de manos para garantizar la eliminación de ciertos microbios?		
3. ¿El comerciante comparte con sus compañeros sobre los momentos del lavado de manos?		
4. ¿El comerciante comparte con sus compañeros sobre las indumentarias del equipo de protección personal?		
5. ¿El comerciante comparte con sus compañeros sobre como limpiar y desinfectar sus mobiliarios?		
6. ¿El comerciante motiva a sus compañeros para participar en las capacitaciones que aporten en su trabajo laboral?		
7. ¿El comerciante comparte con sus compañeros que deben tener buena iluminación con el fin de visualizar el estado de los productos?		
8. ¿El comerciante comparte con sus compañeros que deben tener buena ventilación con el fin de evitar el deterioro de los alimentos e insumos?		
COMPETENCIA CONDUCTUAL - COMPROMISO	SI	NO
9. ¿El comerciante cree que el cumplimiento del protocolo sanitario disminuirá la transmisión de enfermedades infectocontagiosas?		
10. ¿El comerciante cree que un mercado ordenado mejora el ambiente y reduce el estrés de los comerciantes?		
11. ¿El comerciante considera que los comerciantes están comprometidos en ir mejorando el mercado?		
12. ¿El comerciante es consciente de la importancia de las medidas preventivas como el lavado de manos, uso de epp, limpieza y desinfección?		

COMPETENCIA PROCEDIMENTAL - PARTICIPACIÓN	SI	NO
13. El comerciante considera que ha mejorado su lavatorio y reservorio o grifo de agua para el lavado de manos.		
14. El comerciante cuenta con un gorro, mascarilla, guantes, botas, delantal, durante su jornada laboral.		
15. El comerciante tiene su detergente, lejía para la limpieza y desinfección de su puesto.		
16. El comerciante participa activamente cuando se realiza las capacitaciones.		
17. El comerciante se interesa por mantenerse capacitado en temas netos de su trabajo.		
18. El comerciante ha colocado letreros para evitar el ingreso de animales domésticos en su puesto de venta.		
19. El comerciante tiene accesibilidad de un alumbrado natural o artificial adecuado para visualizar con claridad los productos de venta.		
20. El comerciante cuenta con bote de basura para eliminar los residuos.		
21. El comerciante ha mejorado con la limpieza de su mobiliario, equipo y utensilios que emplea.		

Anexo 5. Validez de Instrumentos

Cuestionario, para los componentes personales y materiales del protocolo sanitario

Ítem	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	Experto 6	Total (S)	V Aiken s/ (n (c-1))	Validez por ítem
1	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
2	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
3	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
4	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
5	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
6	1	1	1	1	1	1	6	1	validez aceptable
7	1	0	1	1	1	1	5	0.833333333	validez aceptable
8	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez débil
9	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
10	1	0	1	1	1	1	5	0.833333333	validez aceptable
11	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
12	1	0	1	1	1	1	5	0.833333333	validez aceptable
13	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
14	1	0	1	1	1	1	5	0.833333333	validez aceptable
15	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
16	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
17	1	0	1	1	1	1	5	0.833333333	validez aceptable
18	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
	Coeficiente de validez de contenido general del instrumento $V_c = \sum V_i / N$							0.94444444	validez fuerte

Ficha de observación o cotejo, para la demostración y redemostración de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario

Ítem	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	Experto 6	Total (S)	V Aiken s/ (n (c-1))	Validez por ítem
1	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez aceptable
2	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
3	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
4	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
5	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
6	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez aceptable
7	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez aceptable
8	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez aceptable
9	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez aceptable
10	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez aceptable
11	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez aceptable
12	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez aceptable
13	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez aceptable
14	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez aceptable
15	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez aceptable
16	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez aceptable
17	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez aceptable
18	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
19	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
20	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
21	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
22	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
23	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
24	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
25	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
26	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
27	1	1	1	0	1	1	5	0.833333333	validez aceptable
28	1	0	1	1	1	1	5	0.833333333	validez aceptable
29	1	1	1	1	0	1	5	0.833333333	validez aceptable
30	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
	Coeficiente de validez de contenido general del instrumento $V_c = V_i / N$							0.911111111	validez fuerte

Ficha de observación o de cotejo, para identificar la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario

Ítem	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	Experto 6	Total (S)	V Aiken s/ (n (c-1))	Validez por ítem
1	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
2	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
3	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
4	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
5	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
6	1	1	0	1	1	1	5	0.833333333	validez aceptable
7	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez aceptable
8	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
9	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez aceptable
10	1	1	1	1	0	1	5	0.833333333	validez aceptable
11	1	0	1	1	1	1	5	0.833333333	validez aceptable
12	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
13	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
14	1	1	1	1	1	0	5	0.833333333	validez aceptable
15	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
16	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
17	1	0	1	1	1	1	5	0.833333333	validez aceptable
18	0	1	1	1	1	1	5	0.833333333	validez aceptable
19	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
20	1	1	0	1	1	1	5	0.833333333	validez aceptable
21	1	1	1	1	1	1	6	1	validez fuerte
Coeficiente de validez de contenido general del instrumento $V_c = \sum V_i / N$								0.92857143	validez fuerte

Anexo 6. Confiabilidad de Instrumentos

Cuestionario, para los componentes personales y materiales del protocolo sanitario

item	k1	k2	k3	k4	k5	k6	k7	k8	k9	k10	k11	k12		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	4	
3	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
4	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
5	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
6	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
7	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	8	
8	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	5	
9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
10	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	
11	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	
12	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	4	
13	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	
14	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
15	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	
16	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	
17	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	3	
18	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	4	
													Vt	1 4. 3 8 2 3 5 3
P	0.611 1111	0. 5	0.666 6667	0. 5	0. 5	0.555 5556	0.666 6667	0. 5	0.555 5556	0.666 6667	0.444 4444	0.666 6667		
q	0.388 8889	0. 5	0.333 3333	0. 5	0. 5	0.444 4444	0.333 3333	0. 5	0.444 4444	0.333 3333	0.555 5556	0.333 3333		
pq	0.237 6543	0. 25	0.222 2222	0. 25	0. 25	0.246 9136	0.222 2222	0. 25	0.246 9136	0.222 2222	0.246 9136	0.222 2222	2.867 284	
													KR(2 0)	0.830292 CONFIABIL IDAD ALTA

Ficha de observación o cotejo, para la demostración y redemostración de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario

item	k1	k2	k3	k4	k5	k6	k7	k8	k9	k10	k11	k12		
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	10	
2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	10	
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
4	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	8	
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
7	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
9	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	8	
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
11	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
14	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	
15	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	3	
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
17	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	8	
18	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
19	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
26	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
29	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	
30	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	3	
													Vt	24.033333
P	0.5	0.63	0.7	0.73	0.63	0.7	0.7	0.77	0.7	0.6	0.63	0.67		
q	0.5	0.37	0.3	0.27	0.37	0.3	0.3	0.23	0.3	0.4	0.37	0.33		
pq	0.25	0.23	0.21	0.2	0.23	0.21	0.21	0.18	0.21	0.24	0.23	0.22	2.6233	
													KR(20)	0.9238403
														CONFIABILIDAD ALTA

Ficha de observación o de cotejo, para identificar la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario

item	k1	k2	k3	k4	k5	k6	k7	k8	k9	k10	k11	k12		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	11	
2	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	5	
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	11	
4	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	4	
5	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	
6	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	
7	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	10	
8	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	
9	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	7	
10	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	7	
11	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
12	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	
13	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	
14	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	
15	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	
16	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	10	
17	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	
18	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	7	
19	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	7	
20	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
21	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	11	
													Vt	14.314286
P	0.61 9047 6	0.33 3333 3	0.76 1904 8	0.52 3809 5	0.52 3809 5	0.71 4285 7	0.80 9523 8	0.57 1428 6	0.76 1904 8	0.80 9523 8	0.52 3809 5	0.76 1904 8		
q	0.38 0952 4	0.66 6666 7	0.23 8095 2	0.47 6190 5	0.47 6190 5	0.28 5714 3	0.19 0476 2	0.42 8571 4	0.23 8095 2	0.19 0476 2	0.47 6190 5	0.23 8095 2		
p	0.23 5827 7	0.22 2222 2	0.18 1405 9	0.24 9433 1	0.24 9433 1	0.20 4081 6	0.15 4195	0.24 4898	0.18 1405 9	0.15 4195	0.24 9433 1	0.18 1405 9	2.50 7936 5	
													KR(20)	0.8553428
														CONFIABILIDAD ALTA

Anexo 7. Categorización de puntajes

CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO COMPONENTES PERSONALES Y MATERIALES DEL PROTOCOLO

$VM + VM / 2$				
18	23	27	29	36

NIVEL	PTJE
BAJO	18-23
MEDIO	24-29
ALTO	30-36

FICHA DE OBSERVACIÓN O COTEJO DE COMPONENTES PERSONALES Y MATERIALES DEL PROTOCOLO

$VM + VM / 2$		
30	45	60

NIVEL	PTJE
INADECUADA	30-45
ADECUADA	46-60

FICHA DE OBSERVACIÓN O COTEJO DE CULTURA PREVENTIVA

$VM + VM / 2$		
21	32	42

NIVEL	PTJE
MALA	21-31
BUENA	32-42

Anexo 8. Programa de protocolo sanitario

Título del programa: Protocolo sanitario en los comerciantes

Responsables: Investigadoras

Público objetivo: Comerciantes

Ubicación: Mercado Municipal San Juan Bautista - Végueta

Periodo de ejecución: diciembre 2023 – enero 2024

Argumentación:

La labor de los comerciantes está expuesta a diferentes riesgos principalmente a la transmisión de enfermedades infectocontagiosas, lo cual es fundamental que conozcan las medidas de un protocolo sanitario y lo lleven a la práctica, con el fin reducir los riesgos y de fortalecer su cultura preventiva.

Por ello es necesario intervenir mediante un programa para lograr los objetivos deseados.

Condiciones

Aprobación del Presidente del Mercado y los comerciantes

Recursos Humanos apropiados

Objetivos

Aprender las pautas del protocolo sanitario concerniente al comerciante.

Aplicar los conocimientos procedimentales del protocolo sanitario.

Instaurar la cultura preventiva a beneficio de la salud del comerciante mediante el conocimiento y demostración de las medidas que implica el protocolo sanitario.

Contenido del programa:

Sesiones educativas

Sesiones demostrativas

Responsables administrativas: Autofinanciado

Recursos humanos involucrados: Lic. Enfermería, Administrador.

Contenido del programa: Protocolo sanitario en los comerciantes				
Contenido temático	Responsable	Medios y materiales	Evaluación formativa	Duración
Lavado de manos	Lic. en enfermería	<ul style="list-style-type: none"> • Cartulina • Afiches • Jabón líquido • Papel toalla • Balde • Trípticos 	Cognitiva: Importancia, definiciones, materiales, tiempo, momento y procedimiento.	Primera sesión: 20 minutos Taller de demostración de lavado de manos.
EPP	Lic. en enfermería	<ul style="list-style-type: none"> • Cartulina • Afiches • Mascarilla • Delantales • Gorro • Guantes • Botas de goma 	Cognitiva: Importancia, definiciones, indumentarias, correcto uso.	Segunda sesión: 25 minutos. Taller de correcto uso de indumentaria.
Estructura física del mercado - Servicios higiénicos - Limpieza y desinfección de mobiliarios del mercado	Administrador	<ul style="list-style-type: none"> • Cartulina • Afiches • Cloro • Agua • Balde 	Cognitiva: Importancia, definiciones, infraestructura, implementos, forma correcta de limpieza y desinfección.	Cuarta sesión: 25 minutos. Taller de limpieza y desinfección.
Prevención y control de plagas Ventilación Iluminación	Lic. en enfermería	<ul style="list-style-type: none"> • Cartulina • Afiches • Trípticos 	Cognitiva: Importancia, definiciones y fundamentos.	Quinta sesión: 20 minutos

Nota: Elaboración propia

CONTENIDO DEL PROGRAMA	Evaluación	SESIONES	FECHAS		
Lavado de manos	Cognitiva: Importancia, definiciones, materiales, tiempo, momento de lavado de manos social.	C1: No cumplió C2: Se cumplió C3: Se cumplió	18/12/23 19/12/23 20/12/23		
	Procedimiento: Pasos del lavado de manos social.	D1: No cumplió D2: No cumplió D3: Se cumplió D4: Se cumplió	18/12/23 19/12/23 20/12/23 21/12/23		
	Cognitiva: Importancia, definiciones e indumentarias.	C1: No cumplió C2: Se cumplió C3: Se cumplió	27/12/23 28/12/23 29/12/23		
	EPP	Procedimiento: Correcto uso de indumentarias.	D1: No cumplió D2: No cumplió D3: Se cumplió D4: Se cumplió	27/12/23 28/12/23 29/12/23 30/12/23	
		Estructura física del mercado Servicios higiénicos Limpieza y desinfección de mobiliarios del mercado	Cognitiva: Importancia, definiciones, infraestructura e implementos.	C1: No cumplió C2: No cumplió C3: Se cumplió C4: Se cumplió	03/01/24 04/01/24 05/01/24 06/01/24
			Procedimiento: Forma correcta de limpieza y desinfección	D1: No cumplió D2: No cumplió D3: Se cumplió	03/01/24 04/01/24 05/01/24
Prevención y control de plagas Ventilación Iluminación			Cognitiva: Importancia, definiciones y fundamentos.	C1: No cumplió C2: No cumplió C3: Se cumplió	09/01/24 10/01/24 11/01/24

Nota: Elaboración propia



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



Título de la sesión: Lavado de manos

Responsable: Lic. Jessie Keridwen Rodriguez Alor

Público objetivo: Los comerciantes

N° de participantes: 16 comerciantes

Lugar: Mercado Municipal San Juan Bautista - Végueta

Fecha: 18/12/2023

Hora de inicio: 10:00 am

Hora de término: 10 :20 am

Duración: Veinte minutos

I. INTRODUCCIÓN

- Saludos cordiales y presentación

Buen día a todos los presentes, es de mucho agrado poder dirigirme hacia ustedes y presentarles la siguiente sesión educativa haciendo uso de un rotafolio como material educativo basándome en la realidad.

- Hablaremos sobre el lavado de manos y realzamos la importancia de dar a conocer el correcto lavado de manos para la prevención de enfermedades.

- Motivación

Se presentará un cartel con imágenes y los videos educativos

II. OBJETIVO GENERAL

Reforzar el conocimiento a los comerciantes sobre el lavado de manos social, promoviendo hábitos positivos que favorezcan la prevención de enfermedades infecciosas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Informar y concientizar a los comerciantes respecto a la importancia del lavado de manos social.
- Lograr que los participantes conozcan cuáles son los materiales a utilizar en el lavado de manos social.
- Lograr que los participantes conozcan en los momentos claves para el lavado de manos.
- Lograr que los participantes conozcan los pasos del lavado de manos social.

III. CONTENIDO

Lavado de manos

Se define como la remoción mecánica de suciedad y la reducción de microorganismos transitorios de la piel. Este lavado de manos requiere de jabón común, de preferencia líquido, el que debe hacerse de forma vigorosa con una duración no menor de 20 segundos. (CDC, 2021)

Importancia del lavado de manos

Se considera que las manos actúan como vectores, portadores de organismos patógenos causantes de enfermedades contagiosas, ya que, a través del contacto directo, o indirectamente por contacto con superficies contaminadas.

El lavado de manos también puede prevenir infecciones cutáneas, infecciones a los ojos, parasitosis, Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SRAS), la gripe aviar y la influenza A H₁ N₁ y trae beneficios a la salud de las personas que viven con Virus de Inmunodeficiencia Humana/Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH/SIDA). (CDC, 2021)

Momentos clave para el lavado de manos

- Cuando las manos están visiblemente sucias.
- Antes de comer.
- Antes de manipular los alimentos.
- Después de usar el baño.
- Después de la limpieza del puesto.
- Después de tocar objetos o superficies contaminadas (Ej. Residuos sólidos, dinero, etc.). (Flores, 2013)

Materiales

- Jabón líquido o en barra.
- Jabonera
- Agua para consumo humano.
- Material para el secado de las manos (papel desechable o tela limpia) (UAP, s.f.).

- Procedimiento del lavado de manos social

- Se libera las manos y muñecas de toda prenda u objeto
- Se moja las manos con agua a chorro y cierra el caño.
- Se cubre con jabón las manos húmedas, hasta generar espuma, luego se frota las manos incluyendo las palmas, el dorso, entre los dedos y debajo de las uñas.
- Abre el caño y enjuaga bien las manos con abundante agua a chorro.
- Se elimina el exceso de agua agitando o friccionando ligeramente las manos.
- Se seca las manos comenzando por las palmas, dorso, y entre los dedos.
- Cierra el caño con el papel desechable o tiende la toalla de tela usado para secar las manos. (Mayo Clinic, 2022)

IV. EVALUACIÓN

Se realizará por medio de la participación voluntaria e individual ante un listado de preguntas acerca del tema tratado.

Se observará la necesidad de retroalimentación para alcanzar el objetivo planteado.

Se invitará a los participantes a realizar los pasos del lavado de mano luego de las explicaciones dadas.

V. REFERENCIAS

Centers for Disease Control and Prevention. (27 de diciembre de 2021). *El lavado de manos en la comunidad*. <https://www.cdc.gov/handwashing/esp/index.html>

Flores, S. (2013). *PROMOCIÓN DE LA PRÁCTICA SALUDABLE DEL LAVADO DE MANOS*. <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/2379-1.pdf>

Mayo Clinic. (04 de febrero de 2022). *Lavado e manos: lo qu se debe hacer y lo que no se debe hacer*. Obtenido de Mayo clinic: <https://www.mayoclinic.org/es-es/healthy-lifestyle/adult-health/in-depth/hand-washing/art-20046253>

UAP. (s.f.). *DISEÑO DE SESIÓN EDUCATIVA PARA LA SALUD*. Obtenido de Slideshare: <https://es.slideshare.net/juanluisaquino/disenio-de-sesion-educativa-para-la-salud1>

VI. ANEXOS

<p>PASO 4</p> <p>Abre el grifo y enjuaga bien las manos con abundante agua a chorro.</p>  <p>PASO 5</p> <p>Elimina el exceso de agua agitando o friccionando ligeramente las manos, luego seca comenzando por las palmas y continúa con el dorso y los espacios interdigitales.</p> 	<p>PASO 6</p> <p>Es preferible cerrar el grifo con el material usado para secarse las manos. No toques directamente el grifo.</p>  <p>PASO 7</p> <p>Elimina el papel desechable o tiende la toalla para ventilarlo.</p>  <p>¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!!!</p>	 <p>Escuela Profesional de Enfermería</p>  <p>Textistas: Grimaldo Ramirez Stphany Guillen Garcia Luz Daniela</p>  <p>LAVADO DE MANOS</p>
<p>NECESITAMOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agua a chorro • Jabón (líquido o en barra) • Papel desechable o toalla de tela absorbente <p>MOMENTOS CLAVES PARA EL LAVADO DE MANOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuando tus manos están muy sucias • Después de ir al baño. • Después de recibir dinero del cliente. • Después de terminar la limpieza del puesto de ventas. • Después de tocar objetos o superficies contaminadas como tacho de basura. • Después de que observe que las manos estén sucias. • Después de atender a los clientes en el puesto de ventas. • Antes de consumir alimentos. 	<p>RECUERDE:</p> <p><i>“Tiene que seguir todos los pasos para que Usted este bien protegido(a), no se apresure, todo el lavado de manos debe durar por lo menos 1 minuto, enjabone, frate y enjuague bien sus manos, posteriormente, séquelos correctamente”</i></p> <p>7 PASOS PARA LAVARSE LAS MANOS</p> <p>PASO 1</p> <p>Libera las manos y muñecas de toda prenda u objeto y abre el grifo.</p> 	<p>PASO 2</p> <p>Moja las manos con agua a chorro y cierra el grifo.</p>  <p>PASO 3</p> <p>Cubre con jabón las manos húmedas y frota hasta producir espuma, incluyendo las palmas, el dorso, entre los dedos y debajo de los uñas durante 20 segundos.</p> 



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



Título de la sesión: Equipo de protección personal

Responsable: Mg. Sandra Garcia Urbano.

Público objetivo: Los comerciantes

Nº de participantes: 16 comerciantes

Lugar: Mercado Municipal San Juan Bautista - Végueta

Fecha: 22/12/2023

Hora de inicio: 10:00 am

Hora de término: 10 :25 am

Duración: Veinticinco minutos

I. INTRODUCCIÓN

- Saludos cordiales y presentación

Buen día a todos los presentes, es de mucho agrado poder dirigirme hacia ustedes y presentarles la siguiente sesión educativa haciendo uso de un afiche como material educativo basándome en la realidad.

- Hablaremos sobre el Equipo de protección personal (EPP) y realizamos la importancia de dar a conocer el correcto uso de indumentarios para la prevención de enfermedades.

- Motivación

Se presentará un cartel con imágenes.

II. OBJETIVO GENERAL

Reforzar el conocimiento a los comerciantes sobre el Equipo de protección personal, promoviendo hábitos positivos que favorezcan la prevención de accidentes y enfermedades infecciosas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Informar y concientizar a los comerciantes respecto a la importancia del uso del Equipo de protección personal.
- Lograr que los participantes conozcan cuál es la indumentaria del EPP del comerciante.

III. CONTENIDO

Equipo de protección personal

Es un dispositivo o elemento indispensable que proporciona protección al comerciante ante accidentes laborales los cuales pueden generar lesiones y enfermedades, su uso es debidamente obligatorio ya también provee protección a sus clientes.

Importancia del Equipo de protección personal

Es un dispositivo que tiene como finalidad preservar la salud del comerciante frente a los diferentes riesgos como accidentes, transmisión de enfermedades; entre ellos tenemos, gorro, mascarillas, delantales, guantes, botas, etc.”(Silva, 2022).

- **Indumentaria**

- Gorro: “elemento protector que sujeta el cabello e impide que caiga sobre los productos de venta y las superficies” (Portal de inocuidad, 2021).
- Mascarilla: se usa para evitar la dispersión de microorganismos que pueden estar alojados en la boca y nariz de los comerciantes.
- Delantal: “se utilizan como una protección en operaciones contaminantes o húmedas, con su uso se evita el recambio de toda la vestimenta durante la jornada de laboral y su consiguiente desgaste” (Organización Internacional del Trabajo, 2021).
- Guantes: protegen a los alimentos de posibles contaminantes que el comerciante pueda portar en sus manos.
- Botas: para aquellos comerciantes de productos marinos, el calzado es útil, se usa como barrera, proporciona seguridad ante cortes y resbalones, se requiere que sean de un material que resista las operaciones de lavado.

IV. EVALUACIÓN

Se realizará por medio de la participación voluntaria e individual ante un listado de preguntas acerca del tema tratado.

Se observará la necesidad de retroalimentación para alcanzar el objetivo planteado.

Se invitará a los participantes a colocarse la indumentaria del EPP de forma correcta luego de las explicaciones dadas.

V. REFERENCIAS

Organización Internacional del Trabajo. (2021). *Equipos de protección personal*.

<https://www.ilo.org/global/topics/labour-administration-inspection/resources->

library/publications/guide-for-labour-inspectors/personal-protective-equipment/lang-es/index.htm

Portal de inocuidad. (2021). *¿Cuál es la vestimenta adecuada para los manipuladores de alimentos?*. <https://www.portaldeinocuidad.com/web/vestimenta-para-manipuladores-de-alimentos/>

Zambelli, R. (2023). *¿Qué son los EPP y cuál es su importancia en el ambiente laboral?*. <https://blog-es.checklistfacil.com/epp/>

VI. ANEXOS





UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



Título de la sesión: Estructura física del mercado

Responsable: Adm. Yahir Olaechea Arias

Público objetivo: Los comerciantes

Nº de participantes: 16 comerciantes

Lugar: Mercado Municipal San Juan Bautista - Végueta

Fecha: 05/01/2024

Hora de inicio: 10:00 am

Hora de término: 10 :25 am

Duración: Veinticinco minutos

I. INTRODUCCIÓN

- Saludos cordiales y presentación

Buen día a todos los presentes, es de mucho agrado poder dirigirme hacia ustedes y presentarles la siguiente sesión educativa haciendo uso de un afiche como material educativo basándome en la realidad.

- Hablaremos sobre las instalaciones sanitarias y realizamos la importancia de tener una buena infraestructura.

- Motivación

Se presentará un cartel con imágenes.

II. OBJETIVO GENERAL

Reforzar el conocimiento a los comerciantes sobre las instalaciones sanitarias, promoviendo una estructura física positiva que favorezca la prevención de accidentes y enfermedades infecciosas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Informar y concientizar a los comerciantes respecto a la importancia del uso del Equipo de protección personal.
- Lograr que los participantes conozcan cuál es la indumentaria del EPP del comerciante.

III. CONTENIDO

Estructura física del mercado

Es el conjunto de distintas características que conforman el espacio físico del mercado. Los mercados deberán ser de construcción sólida y segura, siendo los materiales utilizados fáciles de limpiar y desinfectar.

Importancia de una adecuada estructura física del mercado

La finalidad de tener una estructura física adecuada radica en la limpieza y desinfección de estas, siendo de vital importancia contar con pisos y paredes lisas y sin grietas, mejorando el aspecto físico y previniendo la acumulación de microorganismos que podrían llegar a generar enfermedades infectocontagiosas tanto para el comerciante como para el cliente.

- **Infraestructura**

- En cuanto a la construcción de los mercados es necesario que sea sólida, segura con materiales que sean fáciles de limpiar y desinfectar.
- Los pisos, paredes y techos, serán de material impermeable, no absorbente, lisas y sin grietas.
- En un mercado de 150 puestos o menos se considera mínimamente 2 puertas de acceso, ubicadas en puntos extremos
- Las ventanas y otras aberturas se diseñan teniendo en cuenta la acumulación de suciedad y que sean fáciles de limpiar.
- El aforo máximo será del 50% de su capacidad según lo indicado en el Certificado de Inspección Técnica de Seguridad de Edificaciones (ITSE).
- Los pasadizos no deben ser menores de 2 m de anchura para brindar un espacio adecuado para el desplazamiento de los consumidores y vendedores, por lo cual no debe utilizarse como almacenamiento temporal o permanente ni de exhibición de alimentos. (Municipalidad de Lima, 2013)

- **Servicios Higiénicos**

- Debe existir dos servicios higiénicos separados para hombres y mujeres, no habrá comunicación directa con el lugar de comercialización, cada bote de basura para baño tendrá una bolsa de plástico para eliminar papeles y otros residuos.
- Los lavatorios deben disponer jabón, dispositivo para secado de manos, escobillas personales y buena ventilación.

- En cuanto a los vestuarios y duchas son independientes a los servicios higiénicos, los casilleros son para mantener la ropa de trabajo limpia, la cual no deberá estar mezclada con la ropa de trabajo sucia ni con la ropa de calle.
- Según la cantidad de comerciantes en un intervalo de 1 a 15 personas es suficiente contar con 1 inodoro, 2 lavatorios, 1 urinario y 1 ducha.
- **Limpieza y desinfección**
 - Se deberá “utilizar 10 ml de cloro comercial por 1 litro de agua, para desinfectar pisos, paredes, techos, mobiliarios e instalaciones en general
 - Se debe limpiar y desinfectar las cisternas y los tanques de agua por lo menos una vez cada seis meses o según sea necesario.
 - La frecuencia de la limpieza y desinfección de los baños estará en función de la afluencia del público.
 - Los alimentos deberán ir separados de los compartimentos de limpieza, plaguicidas y otras sustancias químicas utilizadas, a fin de no provocar una contaminación cruzada. (El Peruano, 2003)

IV. EVALUACIÓN

Se realizará por medio de la participación voluntaria e individual ante un listado de preguntas acerca del tema tratado.

Se observará la necesidad de retroalimentación para alcanzar el objetivo planteado.

Se invitará a los participantes a realizar la preparación del desinfectante con cloro forma correcta luego de las explicaciones dadas.

V. REFERENCIAS

DIGESA. (2020). Reglamento Sanitario de Funcionamiento de Mercados de Abasto (R.M. N° 282-2003-SA/DM.

http://www.digesa.minsa.gob.pe/Orientacion/REGLAMENTO_SANITARIO_MERCADOS_ABASTO_RM_282-2003-SA-DM.pdf

El Peruano. (2003). *Reglamento Sanitario de Funcionamiento de Mercados de Abasto.*

<https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2016/03/RM-282-2003-MINSA-Funcionamiento-mercados-de-abasto.pdf>

Municipalidad de Lima. (2013). *Guía para la competitividad de mercados de abastos.*

<https://www.munlima.gob.pe/images/descargas/gerencias/GDE/guia-de-formalizacion/Guia-para-la-competitividad-de-Mercados-de-Abastos.pdf>

Universidad Nacional del Litoral. (2020). *Protocolo general de bioseguridad en el marco de la pandemia covid-19.* https://www.unl.edu.ar/bienestar/wp-content/uploads/sites/7/2018/10/protocolo_bioseguridad.pdf

VI. ANEXOS





UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



Título de la sesión: Prevención y control de plagas

Responsable: Mg. Sandra Garcia Urbano

Público objetivo: Los comerciantes

N° de participantes: 16 comerciantes

Lugar: Mercado Municipal San Juan Bautista - Végueta

Fecha: 27/12/2023

Hora de inicio: 10:00 am

Hora de término: 10 :20 am

Duración: Veinte minutos

I. INTRODUCCIÓN

- Saludos cordiales y presentación

Buen día a todos los presentes, es un gusto dirigirme hacia ustedes y presentarles la siguiente sesión educativa.

Hoy hablaremos sobre la importancia de la prevención y control de plagas en el Mercado.

- Motivación

Se presentará un cartel con imágenes.

II. OBJETIVO GENERAL

Educar a los comerciantes sobre la prevención y el control de plagas, incentivando los beneficios para que realicen una jornada laboral más salubre y segura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Informar a los comerciantes respecto a la importancia de la prevención y el control de plagas.
- Educar a los comerciantes sobre los beneficios de una buena ventilación en el Mercado.
- Instruir a los comerciantes sobre los beneficios de una buena iluminación en el Mercado.

III. CONTENIDO

Prevención y el control de plagas

“Se define las plagas como un conjunto de animales, insectos, microbios u otros organismos no deseados que interfieren con la actividad humana. Estos pueden morder, destruir, dañar el producto” (DIGESA, 2020).

Importancia

“No presenciar enfermedades transmitidas, tales como procesos diarreicos, ictericia, vómitos, procesos respiratorios (tos, secreciones nasales, estornudos), dolor de garganta, fiebre o tener heridas infectadas o abiertas, infecciones cutáneas, en oídos, ojos, nariz” (Ministerio de salud pública, 2020).

“Los manipuladores deben comunicar oportunamente a su empleador cuando padezcan cualquiera de estas señales, a fin de no tener contacto con los alimentos, y ser sometidos a examen médico” (El Peruano, 2003).

Implicancia

- Garantizar que las instalaciones estén en óptimas condiciones.
- Usar mallas para mosquitos, y rejillas en los desagües, entre otras barreras para evitar el ingreso de plagas.
- Se restringe la presencia de animales y que éstos se alimenten de basura y restos de alimentos. (MINSA/DIGESA, 2023)

Iluminación del mercado

El mercado debe procurar un alumbrado natural, en caso de que sea artificial (las bombillas y lámparas que estén suspendidas sobre los alimentos deberán contar con elementos protectores con el fin de evitar la contaminación de los alimentos en caso de rotura), se debe efectivizar la visibilidad para el correcto desempeño del comerciante, también de que los consumidores observen con claridad las características de los productos. (NPCI, 2021)

Ventilación del mercado

“Debe asegurar la circulación de aire, y las aberturas deben estar protegidas con mallas. Para los puestos que se ubican en un ambiente cerrado, se deben adoptar medidas para ventilar naturalmente el espacio de trabajo” (NPCI, 2021).

IV. EVALUACIÓN

Se realizará por medio de la participación voluntaria e individual ante un listado de preguntas acerca del tema tratado.

Se observará la necesidad de retroalimentación para alcanzar el objetivo planteado.

V. REFERENCIAS

DIGESA. (2020). *REGLAMENTO SANITARIO DE FUNCIONAMIENTO DE MERCADOS DE ABASTO (R.M. N° 282-2003-SA/DM)*.

http://www.digesa.minsa.gob.pe/Orientacion/REGLAMENTO_SANITARIO_MERCADOS_ABASTO_RM_282-2003-SA-DM.pdf

El Peruano. (2003). *Reglamento Sanitario de Funcionamiento de Mercados de Abasto*.

<https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2016/03/RM-282-2003-MINSA-Funcionamiento-mercados-de-abasto.pdf>

Ministerio de salud pública. (2020). *PROTOCOLO PARA LA HIGIENE DE ALIMENTOS EN ESTABLECIMIENTOS DE EXPENDIO*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/04/PROTOCOLO-PARA-LA-HIGIENE-DE-ALIMENTOS-EN-ESTABLECIMIENTOS-DE-EXPENDIO.pdf>

MINSA/DIGESA-2023. (2023). *NORMA SANITARIA PARA MERCADOS DE ABASTO DE ALIMENTOS*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4410121/Proyecto%20de%20Norma%20T%C3%A9cnica%20de%20Salud.pdf?v=1680873551>

NPCI. (2021). *Control de plagas*. <http://npic.orst.edu/pest/index.es.html>

VI. ANEXOS



PREVENCIÓN Y CONTROL DE PLAGAS



¿QUÉ ES PLAGA?

Es un conjunto de animales, insectos, microbios u otros organismos no deseados que interfieren con la actividad humana. Estos pueden morder, destruir, dañar el producto.



IMPORTANCIA

Evitar

ENFERMEDADES INFECTOCONTAGIOSAS





ILUMINACIÓN DEL MERCADO

Procurar un alumbrado natural, es necesario para el correcto desempeño del comerciante, también de que los consumidores observen con claridad las características de los productos.



VENTILACIÓN DEL MERCADO

Asegurar la circulación de aire, y las aberturas deben estar protegidas con mallas.



Anexo 11. Prueba normalidad (Shapiro - Wilk)

	Grupo	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístic o	gl	Sig.	Estadístic o	gl	Sig.
Pretest	Control	,273	16	0,002	,872	16	0,029
cultura	Experimen	,215	16	0,046	,916	16	0,145
preventiva	tal						
Postest	Control	,273	16	0,002	,872	16	0,029
cultura	Experimen	,188	16	0,133	,914	16	0,133
preventiva	tal						

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para calcular el supuesto de normalidad se utilizó Shapiro Wilk, porque la muestra es menor a 30. Además, se aprecia en la tabla que el nivel de significancia de Pretest de cultura preventiva ($p=0.029$) es menor que 5% (0,05), lo que permite afirmar que los datos no cumplen el supuesto de normalidad. Sólo, en el Postest de cultura preventiva se aprecia que los datos cumplen la prueba de normalidad. En este caso que, es suficiente que uno de ellos no cumple para afirmar que los datos no cumplen el supuesto de normalidad. Entonces, para demostrar la hipótesis se utiliza la prueba no paramétrica. Es decir, la Prueba Test U de Mann-Whitney.

Anexo 12. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Problema general: ¿Cuál es la efectividad del protocolo sanitario ante la cultura preventiva de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024?	Objetivos generales: Comprobar la efectividad del protocolo sanitario ante la cultura preventiva de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.	Hipótesis general La efectividad del protocolo sanitario en la cultura preventiva de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024 es significativa.	Variable 1: Protocolo sanitario	Tipo de investigación: Cuantitativo. Diseño metodológico: Cuasiexperimental.	Población: 32 comerciantes. Tamaño de muestra: 32 comerciantes.	Técnica de recolección de datos: Encuesta y observación Instrumento: Cuestionario (Pre Test y Post Test) y Ficha de Observación (Pre Test y Post Test).
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2:			
¿Cuáles son las características sociodemográficas de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024?	Valorar las características sociodemográficas de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024	Existen diferencias significativas en las características sociodemográficas de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.	Cultura preventiva			Técnica de recolección de datos: Observación Instrumento: Ficha de cotejo (Pre Test y Post Test).
¿Cuál es el conocimiento de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario antes y después de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024?	Determinar el conocimiento de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario antes y después de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.	Existen diferencias significativas en el conocimiento de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario, antes era de nivel medio y después fue de nivel alto de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.				

<p>¿Cómo es la demostración y redemonstración de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024?</p>	<p>Determinar la demostración y redemonstración de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.</p>	<p>Existen diferencias significativas en la demostración y la redemonstración de los componentes personales y materiales del protocolo sanitario, antes era inadecuada y después fue adecuada en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.</p>				
<p>¿Cuál es el efecto de la intervención del protocolo sanitario en la responsabilidad de la cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024?</p>	<p>Identificar el efecto de la intervención del protocolo sanitario en la responsabilidad de la cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.</p>	<p>Existen diferencias significativas en la responsabilidad de la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.</p>				
<p>¿Cuál es el efecto de la intervención del protocolo sanitario en el compromiso de la cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024?</p>	<p>Identificar el efecto de la intervención del protocolo sanitario en el compromiso de la cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.</p>	<p>Existen diferencias significativas en el compromiso de la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.</p>				

<p>¿Cuál es el efecto de la intervención del protocolo sanitario en la participación de la cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024?</p>	<p>Identificar el efecto de la intervención del protocolo sanitario en la participación de la cultura preventiva en los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.</p>	<p>Existen diferencias significativas en la participación de la cultura preventiva antes y después de la intervención del protocolo sanitario de los comerciantes del Mercado Municipal San Juan Bautista de Végueta 2023 - 2024.</p>				
---	--	---	--	--	--	--

Anexo 13. Autorización para la recolección de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

Unidad de Grados y Títulos

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Huacho, 13 de noviembre 2023

CARTA N°0072-2023-UGyT/FMH-UNJFSC

Sr. VICENTE HUAMAN NUÑEZ

Presidente del Mercado Municipal San Juan Bautista – Végueta

Presente. –

Es grato dirigirme a usted para saludarlo muy cordialmente y expresarle que las tesis: **GRIMALDO RAMÍREZ STEPHANY LISSETH** con DNI 71960786 y doña: **GUILLEN GARCIA LUZ DANIELA** con DNI 73812376, bachilleres de la escuela profesional de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, desarrollan el siguiente trabajo titulado: **"PROTOCOLO SANITARIO Y CULTURA PREVENTIVA EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MUNICIPAL SAN JUAN BAUTISTA –VÉGUETA 2023"**

Por lo que solicitamos a Ud. se le concedan, facilidades para realizar un programa educativo en el mercado que usted Preside, consideramos que la investigación es nuestra mejor arma para mejorar la calidad de vida de las personas.

Agradeciendo la atención al presente, así como su contribución en la investigación y apoyo para exponer la realidad socio sanitaria de nuestra región, quedo de usted.

Atentamente;



M. C. María Noreña Lúcho
 REFA DE LA UNIDAD DE GRADOS Y TÍTULOS

MMNL/mfga
 C.c.: Archivo

Asimismo, Declaro conocer la Directiva N° 001-2020-UPyR (R.R. 0001-2020-UNJFSC) sobre Uso del Servicio de Correo electrónico Institucional y las Disposiciones dadas sobre Envío Virtual, Recepción y Trámite de Documentos; por lo que **AUTORIZO** se me NOTIFIQUE o remita cualquier información sobre el presente documento o expediente al correo electrónico institucional: gyt.fmedicina@unjfsc.edu.pe; comprometiéndome a revisar diariamente el contenido de las bandejas de entradas de dicho correo institucional y en el acto enviar LA CONFIRMACIÓN de RECIBIDO CONFORME.

04/12/23
 Hora 8.00 AM

Anexo 14. Modelo de protocolo sanitario

**“PROTOCOLO SANITARIO DEL
MERCADO MUNICIPAL SAN JUAN
BAUTISTA –VEGUETA 2023 - 2024”**

PRESENTADO POR:

GRIMALDO RAMÍREZ STHEPHANY LISSETH

GUILLEN GARCIA LUZ DANIELA

HUACHO-2024

CONTENIDO

I. GENERALIDADES	104
1.1. Justificación	104
1.2. Objetivo	104
1.3. Alcance	104
1.4. Marco legal	104
II. COMPONENTES PERSONALES	105
2.1. Identificación de los comerciantes	105
2.2. Higiene de los comerciantes	105
2.3. Capacitación a los comerciantes	105
2.4. Lavado de manos	106
2.5. Equipamiento de protección personal	106
III. COMPONENTES MATERIALES	107
3.1. Ubicación del mercado.	107
3.2. Estructura física del mercado	107
3.3. Iluminación del mercado	108
3.4. Ventilación del mercado	108
3.5. Instalaciones sanitarias del mercado	108
3.6. Servicios higiénicos, vestuarios y duchas del mercado.	109
3.7. Mobiliario, los equipos y utensilios	109

3.8.	Los puestos de venta	109
3.9.	Operaciones de limpieza y desinfección.....	109
3.10.	Manejo de residuos	110
3.11.	Prevención y control de plagas	110
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		111

I. GENERALIDADES

1.1. Justificación

Se conoce que los mercados tienen una función importante en el abastecimiento de alimentos y otros productos de primera necesidad en los hogares de muchas familias. A ello podemos añadir que además de considerarse como un lugar de intercambio comercial es también un espacio de socialización y de intercambio cultural entre los clientes que acuden al mercado. (Landeo, 2020)

En tal sentido, se debe garantizar la salubridad en estos espacios destinados al comercio, debido a la alta probabilidad de contaminación que se puede presentar, haciéndose cumplimiento así del protocolo sanitario que favorecerá la reducción de riesgos.

1.2. Objetivo

Implementar un protocolo sanitario en el Mercado Municipal San Juan Bautista del Distrito de Végueta para mejorar su cultura preventiva ante los riesgos laborales que se puedan presentar en los comerciantes.

1.3. Alcance

El presente protocolo sanitario puede ser útil en otros mercados locales del Distrito de Végueta conjuntamente con los comerciantes y clientes.

1.4. Marco legal

Decreto Supremo N° 076-2021-PCM, este decreto extiende el Estado de Emergencia Nacional inicialmente establecido por el Decreto Supremo N° 184-2020-PCM, el cual ha sido extendido mediante Decretos Supremos N° 201-2020-PCM, N° 008-2021-PCM, N° 036-2021-PCM, y N° 058-2021-PCM, y además introduce modificaciones al Decreto Supremo N° 184-2020-PCM.

Decreto Supremo N° 011-2020-PRODUCE, establece las directrices para la gestión de mercados de alimentos y áreas temporales designadas para la venta de alimentos, como parte de las medidas de prevención y control frente al Covid-19.

Decreto Supremo N° 034-2008-AG, instituye el Reglamento para la Ley de Seguridad Alimentaria.

II. COMPONENTES PERSONALES

2.1. Identificación de los comerciantes

- A través de un registro se tendrá a disposición “el nombre del comerciante, titular de cada puesto, ayudantes, también la dirección del domicilio, documento de identidad de cada uno de ellos y el producto que venden” (El Peruano, 2003).

2.2. Higiene de los comerciantes

- El comerciante debe mantenerse limpio y aseado. Mantener el cabello con un gorro; tener uñas cortas y sin esmalte, sin joyas, libre de maquillaje, sin barba.
- “No masticar chicle, estornudar o toser sobre los alimentos. No escupir” (Ministerio de salud pública, 2020).

2.3. Capacitación a los comerciantes

- “Las personas especializadas, entidades públicas o privadas mínimamente cada seis meses con una duración de por lo menos 10 horas, y al finalizar se dé un reconocimiento de la capacitación” (El Peruano, 2003).
- “Los temas a tratar pueden ser desde el lavado de manos, uso correcto de epp, la manipulación de alimentos e intoxicación alimentaria o contaminación de alimentos, entre otros”(Municipalidad Provincial de Ferreñafe, 2023).

2.4. Lavado de manos

- Implica frotar las manos con jabón y enjuagarlas con agua, la finalidad es eliminar gérmenes y mitigar enfermedades infectocontagiosas como diarrea, covid-19, parasitosis, entre otros. “Es importante lavarse después de ir al baño, después de recibir dinero del cliente y antes de comer”(CDC, 2021).

Se recomienda seguir los siguientes pasos:

- Se libera las manos y muñecas de toda prenda u objeto
- Se moja las manos con agua a chorro y cierra el caño.
- Se cubre con jabón las manos húmedas, hasta generar espuma, luego se frota las manos incluyendo las palmas, el dorso, entre los dedos y debajo de las uñas.
- Abre el caño y enjuaga bien las manos con abundante agua a chorro.
- Se elimina el exceso de agua agitando o friccionando ligeramente las manos.
- Se seca las manos comenzando por las palmas, dorso, y entre los dedos.
- Cierra el caño con el papel desechable o tiende la toalla de tela usado para secar las manos. (Minsa, 2017)

2.5. Equipamiento de protección personal

“Es un dispositivo que tiene como finalidad preservar la salud del comerciante frente a los diferentes riesgos como accidentes, transmisión de enfermedades; entre ellos tenemos, gorro, protector visual, mascarillas, delantales, mamelucos, guantes, botas, etc.”(Silva, 2022).

- Uso obligatorio de mascarilla quirúrgica.
- Guardar distancia (al menos 1 metro) entre los clientes/usuarios.
- Uso de guantes desechables.
- Limitar la manipulación de alimentos y objetos.

- Al toser o estornudar o de preferencia, cubrirse la boca y la nariz o sin quitarse la mascarilla. Nunca estornudar o toser en las manos.
- “Los pañuelos utilizados para limpiar tu nariz y boca deberás colocarlos en el tacho de basura con tapa” (Ministerio de salud pública, 2020).

III. COMPONENTES MATERIALES

3.1. Ubicación del mercado.

- La municipalidad debe brindar un lugar autorizado para la ubicación de los mercados, donde no exista un foco de contaminación.
- “Se deberá evitar la presencia de plagas o cualquier otro contaminante” (DIGESA, 2020).

3.2. Estructura física del mercado

- En cuanto a la construcción de los mercados es necesario que sea sólida, segura con materiales que sean fáciles de limpiar y desinfectar.
- Los pisos, paredes y techos, serán de material impermeable, no absorbente, lisas y sin grietas.
- En un mercado de 150 puestos o menos se considera mínimamente 2 puertas de acceso, ubicadas en puntos extremos
- Las ventanas y otras aberturas se diseñan teniendo en cuenta la acumulación de suciedad y que sean fáciles de limpiar.
- El aforo máximo será del 50% de su capacidad según lo indicado en el Certificado de Inspección Técnica de Seguridad de Edificaciones (ITSE).

- Los pasadizos, “no deben ser menores de 2 m de anchura para brindar un espacio adecuado para el desplazamiento de los consumidores y vendedores, por lo cual no debe utilizarse como almacenamiento, ni de exhibición de alimentos” (DIGESA, 2020).

3.3. Iluminación del mercado

- El mercado debe procurar un alumbrado natural, en caso de que sea artificial (las bombillas y lámparas que estén suspendidas sobre los alimentos deberán contar con elementos protectores con el fin de evitar la contaminación de los alimentos en caso de rotura), se debe efectivizar la visibilidad para el correcto desempeño del comerciante, también de que los consumidores observen con claridad las características de los productos. (DIGESA, 2020)

3.4. Ventilación del mercado

- “Debe asegurar la circulación de aire, y las aberturas deben estar protegidas con mallas” (DIGESA, 2020).
- “Para los puestos que se ubican en un ambiente cerrado, se deben adoptar medidas para ventilar naturalmente el espacio de trabajo” (UNL, 2020).

3.5. Instalaciones sanitarias del mercado

- Es imprescindible contar con agua potable, suficiente en cantidad para las actividades llevadas dentro del mercado.
- Las paredes deberán ser lisas en su interior, de manera que impida filtraciones.
- Además, es necesario “garantizar la evacuación de las aguas residuales, para ello se debe disponer una red de alcantarillado” (El Peruano, 2003).

3.6. Servicios higiénicos, vestuarios y duchas del mercado.

- Debe existir dos servicios higiénicos separados, no habrá comunicación directa con el lugar de comercialización, cada bote de basura para baño tendrá una bolsa de plástico para la basura.
- Los lavatorios deben disponer jabón, dispositivo para secado de manos, escobillas personales y buena ventilación.
- En cuanto a los vestuarios y duchas son independientes a los servicios higiénicos, los casilleros son para mantener la ropa de trabajo limpia.
- Según la cantidad de comerciantes “en un intervalo de 1 a 15 personas es suficiente contar con 1 inodoro, 2 lavatorios, 1 urinario y 1 ducha” (El Peruano, 2003).

3.7. Mobiliario, los equipos y utensilios

- “Utilizar 10 ml de cloro comercial por 1 litro de agua, para desinfectar pisos, paredes, techos, mobiliario e instalaciones en general” (UNL, 2020).

3.8. Los puestos de venta

- “Se debe distribuir por secciones según el tipo de alimento, con el fin de evitar la contaminación cruzada” (DIGESA, 2020).
- “Colocar señalética de las medidas de prevención al ingreso del mercado y en puntos visibles” (Ministerio de salud pública, 2020).

3.9. Operaciones de limpieza y desinfección

- La limpieza y desinfección de los baños se realizará de acuerdo al uso.
- “Los alimentos deberán ir separados de los compartimentos que puedan provocar una contaminación cruzada” (El Peruano, 2003).

3.10. Manejo de residuos

- “Deben colocar tachos de veinte y cincuenta litros, con tapa tipo vaivén o accionada con pedal y en su interior debe colocarse una bolsa de polietileno, para desechar los residuos sólidos generados en los puestos”(El Peruano, 2020).

3.11. Prevención y control de plagas

- Garantizar que las instalaciones estén en óptimas condiciones.
- Usar mosquiteros, entre otras barreras para evitar el ingreso de plagas.
- “Se restringe la presencia de animales y que éstos se alimenten de basura y restos de alimentos” (Ministerio de salud pública, 2020).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CDC. (2021). *La higiene de manos salva vidas—OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud*. <https://www.paho.org/es/noticias/17-11-2021-higiene-manos-salva-vidas>
- CDC. (2022, septiembre 12). *Cuándo y cómo limpiar y desinfectar su casa | Water, Sanitation, and Environmentally Related Hygiene | CDC*.
<https://www.cdc.gov/hygiene/es/cleaning/cleaning-your-home.html>
- DIGESA. (2020). *REGLAMENTO SANITARIO DE FUNCIONAMIENTO DE MERCADOS DE ABASTO (R.M. N° 282-2003-SA/DM)*.
http://www.digesa.minsa.gob.pe/Orientacion/REGLAMENTO_SANITARIO_MERCADOS_ABASTO_RM_282-2003-SA-DM.pdf
- El Peruano. (2003). *Reglamento Sanitario de Funcionamiento de Mercados de Abasto*.
<https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2016/03/RM-282-2003-MINSA-Funcionamiento-mercados-de-abasto.pdf>
- El Peruano. (2020). *Decreto Supremo que aprueba los “Lineamientos para la regulación del funcionamiento de mercados de abasto y espacios temporales habilitados para el comercio de alimentos, en el marco de las acciones de prevención y contención del COVID-19”-DECRETO SUPREMO-N° 011-2020-PRODUCE*.
<http://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-los-lineamientos-para-la-regula-decreto-supremo-n-011-2020-produce-1866605-9/>
- Landeo, E. (2020). *Mi mercado, tu mercado, nuestro mercado seguro*.
http://www.digesa.minsa.gob.pe/Orientacion/MI_MERCADO_TU_MERCADO_NUESTRO_MERCADO_SEGURO.pdf

- Ministerio de salud pública. (2020). *PROTOCOLO PARA LA HIGIENE DE ALIMENTOS EN ESTABLECIMIENTOS DE EXPENDIO*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/04/PROTOCOLO-PARA-LA-HIGIENE-DE-ALIMENTOS-EN-ESTABLECIMIENTOS-DE-EXPENDIO.pdf.pdf>
- Minsa. (2017). *Manos limpias familias sanas*. <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4243.pdf>
- Minsalud. (2020, septiembre 12). *Conoce cómo crear un protocolo de bioseguridad para la reactivación*. <https://blog.acsendo.com/pasos-crear-protocolo-de-bioseguridad>
- Municipalidad Provincial de Ferreñafe. (2023). *Capacitación Para Comerciantes De Mercados*. <http://www.muniferrenafe.gob.pe/mun-noticias/738-capacitacion-para-comerciantes-de-mercados.html>
- SEDESA. (2020). *PROTOCOLO SANITARIO PARA EL REINICIO SEGURO DE ACTIVIDADES MERCADOS PÚBLICOS*. <https://antad.net/wp-content/uploads/2020/05/11.mercados.pdf>
- Silva, L. (2022, junio 27). *EPP: ¿qué es y cuál es su importancia?* Blog | Checklist Fácil. <https://blog-es.checklistfacil.com/epp-que-es-y-cual-es-su-importancia/>
- UNL. (2020). *PROTOCOLO GENERAL DE BIOSEGURIDAD EN EL MARCO DE LA PANDEMIA COVID-19*. https://www.unl.edu.ar/bienestar/wp-content/uploads/sites/7/2018/10/protocolo_bioseguridad.pdf

Anexo 15. Evidencias fotográficas













FICHA DE EVALUACIÓN DE LAVADO DE MANOS - 21/12/23

Cognitiva:	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16
Definición	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Importancia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Materiales	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tiempo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Momentos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Demostrativo:																
1. Mojar las manos con agua	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. Depositar la cantidad suficiente cantidad de jabón	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. Frotar bien las manos, incluyendo dedos y debajo de las uñas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. Realizar el lavado durante unos 30 segundos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. Enjuagarse las manos con agua	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. Secarse con una toalla desechable	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7. Cerrar el grifo con la toalla desechable	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓


 LIC. José Fernando Rodríguez Alar
 ENFERMERA
 C.E.P. 95933

FICHA DE EVALUACIÓN DE EPP - 30/12/23

Cognitiva	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16
Definición	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Importancia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Indumentarias	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Demostrativo:																
1. Emplea gorro	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. Emplea mascarilla	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. Emplea delantal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. Emplea guantes	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. Emplea botas en caso de ser comerciante de productos marinos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓


 LIC. SANDRA GARCÍA URBANO
 LIC. EN ENFERMERÍA
 CEP 099788

FICHA DE EVALUACIÓN DE ESTRUCTURA FÍSICA DEL MERCADO - 05/01/24

Cognitiva:	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16
Definición	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Importancia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Indumentarias	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Demostrativo:																
Limpieza y desinfección	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓




FICHA DE EVALUACIÓN DE PREVENCIÓN Y EL CONTROL DE PLAGAS - 11/01/24

Cognitiva:	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16
Definición	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Importancia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Implicancia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Iluminación	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ventilación	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓


 LIC. SANDRA GARCÍA URBANO
 LIC. EN ENFERMERÍA
 CEP 099788

Dra. Oscuvilca Tapia, Elsa Carmen

ASESORA

M(a). Cáceres Estrada, Olga Benicia

PRESIDENTE

M(a). Collantes Vílchez, Yulissa Novali

SECRETARIA

Lic. Chirito Laurencio, Silvia Isabel

VOCAL