



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Negocios Internacionales

Gestión de la cadena de abastecimiento y gestión de logística internacional de la
Empresa Exportadora S&M Foods S.A.C, Barranca, 2023

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales

Autora

Angelita Nayeli Borja Hidalgo

Asesor

M(o). Manuel Jesús Bazalar Bazalar

Huacho - Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-
SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

METADATOS

| DATOS DEL AUTOR (ES): | | |
|---|------------|------------------------------|
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | FECHA DE SUSTENTACIÓN |
| Angelita Nayeli Borja Hidalgo | 71518032 | 24/07/2024 |
| | | |
| DATOS DEL ASESOR: | | |
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | CÓDIGO ORCID |
| Manuel Jesús Bazalar Bazalar | 15592170 | 0000-0002-9759-4137 |
| DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO: | | |
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | CÓDIGO ORCID |
| Jesús Jacobo Coronado Espinoza | 15591398 | 0009-0008-7555-0409 |
| Ángel Cleto Mena Melgarejo | 15584845 | 0000-0003-1277-3548 |
| Alejandro De La Cruz Pairazaman Rodas | 07076638 | 0000-0002-4164-2638 |
| | | |
| | | |

GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO Y GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA EXPORTADORA S&M FOODS S.A.C, BARRANCA, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

16%

★ repositorio.unjfsc.edu.pe

Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Apagado

DEDICATORIA

Dedico la presente investigación a mi padre por ser el pilar fundamental de mi vida. A mis abuelos, los cuales siempre me han brindado consejos para ser una mejor persona. A mi familia en general por su apoyo incondicional en cada etapa vivida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por brindarme fortaleza y sabiduría necesaria para lograr cada meta.

A mi casa de estudio, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, como también a sus docentes, los cuales me inculcaron valores y brindado conocimientos para hoy en día ser una profesional.

A mi asesor, el cual me acompañó en cada paso de este proyecto para hacerlo realidad.

Y a mi familia por ser motor y motivo de cada esfuerzo.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|-----------------------|------|
| DEDICATORIA | i |
| AGRADECIMIENTO | ii |
| ÍNDICE GENERAL | iii |
| RESUMEN | vii |
| ABSTRACT | viii |
| INTRODUCCIÓN | ix |

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

| | |
|--|----|
| 1.1. Descripción de la realidad problemática | 01 |
| 1.2. Formulación del Problema | 03 |
| 1.2.1. Problema General | 03 |
| 1.2.2. Problemas Específicos | 03 |
| 1.3. Objetivos de la Investigación | 03 |
| 1.3.1. Objetivo General | 03 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos | 03 |
| 1.4. Justificación de la investigación | 04 |
| 1.5. Delimitación del estudio | 04 |
| 1.6. Viabilidad del estudio | 04 |

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

| | |
|--|----|
| 2.1. Antecedentes de la Investigación | 05 |
| 2.1.1. Investigaciones internacionales | 05 |
| 2.1.2. Investigaciones nacionales | 07 |
| 2.2. Bases Teóricas | 08 |
| 2.3. Definiciones de términos básicos | 18 |
| 2.4. Hipótesis de investigación | 19 |
| 2.4.1. Hipótesis General | 19 |
| 2.4.2. Hipótesis Específicas | 19 |
| 2.5. Operacionalización de las variables | 20 |

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

| | |
|---|----|
| 3.1. Diseño metodológico | 21 |
| 3.2. Población y muestra | 21 |
| 3.2.1. Población | 21 |
| 3.2.2. Muestra | 21 |
| 3.3. Técnicas de recolección de datos | 22 |
| 3.4. Técnicas para el procesamiento de la información | 22 |

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

| | |
|---------------------------------|----|
| 4.1. Análisis de resultados | 23 |
| 4.2. Contrastación de hipótesis | 32 |

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

| | |
|------------------------------|----|
| 5.1. Discusión de resultados | 36 |
|------------------------------|----|

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|----------------------|----|
| 6.1. Conclusiones | 41 |
| 6.2. Recomendaciones | 43 |

REFERENCIAS

| | |
|-----------------------------|----|
| 7.1. Fuentes bibliográficas | 45 |
| 7.2. Fuentes electrónicas | 45 |

| | |
|---------------|-----------|
| ANEXOS | 50 |
|---------------|-----------|

RESUMEN

Objetivo: Conocer la relación entre la gestión de la cadena de abastecimiento con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.

Métodos: La presente investigación es de tipo básica, nivel correlacional, diseño no experimental, enfoque cuantitativo. La población fue de 300 trabajadores, y la muestra de 169 trabajadores. **Resultados:** un porcentaje del 37.9% otorga una calificación favorable de la gestión de la cadena de abastecimiento, un 39.6% la considera regular, asimismo, un 23.1% de las respuestas la evalúa como deficiente; un porcentaje del 46.7% de los encuestados sostiene que la gestión de logística internacional es óptima, un mayoritario 51.5% percibe esta gestión como regular, solo un reducido 1.8% percibe la gestión como ineficiente. **Conclusión:** La gestión de la cadena de abastecimiento se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023. En una compañía exportadora como S&M Foods S.A.C; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.520 y con un nivel de significancia 0.000.

Palabras clave: gestión de la cadena de abastecimiento, gestión de logística internacional y planeamiento estratégico.

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between supply chain management and international logistics management of the exporting company S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023. Methods: This is a basic research, correlational level, non-experimental design, quantitative approach. The population was 300 workers, and the sample was 169 workers. Results: A percentage of 37.9% gave a favorable rating to supply chain management, 39.6% considered it to be regular, and 23.1% of the responses evaluated it as deficient; a percentage of 46.7% of the respondents maintained that international logistics management is optimal, a majority of 51.5% perceived this management as regular, and only a small 1.8% perceived it as inefficient. Conclusion: Supply chain management is significantly related to the international logistics management of the exporting company S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023. In an exporting company like S&M Foods S.A.C; they are supported by Spearman's Test 0.520 and with a significance level 0.000.

Key words: supply chain management, international logistics management and strategic planning.

INTRODUCCIÓN

El término cadena de abastecimiento es la extensión lógica de la secuencia de suministro, el cual permite un flujo eficiente de los insumos, materiales, productos e información y fondos financieros que opera la empresa para llegar al cliente. El punto clave es que las decisiones de diseño, planificación y operación con relevantes en el manejo de la secuencia de provisión, su valor se centra en su peso para que una empresa tenga éxito o no. De esta manera, se da la importancia de la logística ya actúa como ventaja competitiva dentro de la esta gestión para la organización (Martínez L. , 2019).

Por esta razón, la investigación actual se propuso conocer la relación entre la gestión de la cadena de abastecimiento con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.

El trabajo se divide en seis secciones, además de referencias y anexos. En la primera sección, se aborda la caracterización y formulación del problema investigado; en la segunda, se presentan las teorías que sirvieron como base para comprender las variables estudiadas; la tercera explica la metodología seguida durante la investigación; la cuarta expone los resultados logrados; el quinto se dedica a la discusión en comparación con los antecedentes; finalmente, el sexto elabora las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el presente, la gestión de la cadena de abastecimiento y la logística internacional tienen como prioridad controlar la eficiencia a partir de la fabricación a la entrega del consumidor final. Las empresas tienen como principal desafío llevarlo a cabo con éxito pero existen escenarios difíciles que impiden los resultados deseados. A nivel internacional, la investigación elaborada por Massabie et al. (2019) señala que en la gestión de la cadena de abastecimiento involucra operaciones, pero la falta de coordinación entre dichas actividades genera desbalances que pueden afectar el stock afectando así la gestión de los inventarios comprometiendo en gran medida la rentabilidad para una empresa. Por otro lado, respecto a la logística también existen deficiencias, algunas que son recurrentes en el empleo inadecuado de las capacidades de acopio, falta de análisis de las actividades de recepción, acopio y despacho que conllevan un pésimo traslado del producto (Calzado, 2020).

En el Perú, también se enfrentan a retos diarios que implican la gestión de la cadena de suministros, las compañías experimentan dificultades relacionadas a el monitoreo de recursos, provisiones y de envoltura a raíz de una coordinación inadecuada, de la misma forma que la vencida y caducidad de los artículos, y elevados gastos de acopio (Torres y Calsina, 2020). En relación a la logística también se evidencian problemas que surgen por la falta de estandarización de procesos, y de tiempos, y como estos generan altos costos que mermaban la utilidad (Santos, 2019).

El vínculo entre la gestión de la cadena de abastecimiento y la gestión de la logística internacional radica en que ésta última es parte de los procesos de la secuencia de abastecimiento que planea, pone en marcha y monitorea la afluencia y acopio efectivo de artículos y prestaciones, y el dato relacionado, a partir de la procedencia hacia el destino, con tal de cubrir las demandas. En este sentido, el término cadena de

abastecimiento es la extensión lógica de la secuencia de suministro, el cual permite un flujo eficiente de los insumos, materiales, productos e información y fondos financieros que opera la empresa para llegar al cliente. El punto clave es que las decisiones de diseño, planificación y operación con relevantes en el manejo de la secuencia de provisión, su valor se centra en su peso para que una empresa tenga éxito o no. De esta manera, se da la importancia de la logística ya actúa como ventaja competitiva dentro de la esta gestión para la organización (Martínez L. , 2019). Por lo expuesto la presente investigación tiene como fin conocer la relación entre la gestión de la cadena de abastecimiento con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca.

La empresa exportadora S&M FOODS S.A.C. presenta diferentes problemas en la gestión de la logística internacional, los principales identificados se deben a que no se tiene un control adecuado de las variantes de provisiones que brinda la empresa; no se evalúa periódicamente al mercado; la prestación en el traslado de mercadería está teniendo altos costes esto debido a que no se cuenta con una cartera de proveedores para la selección del más adecuado y que convenga a la empresa; existencia de descoordinación respecto al acopio de mercadería; la empresa no cuenta con proyectos que planifiquen y optimicen su dirección en casos de respuesta cuando existen errores ante al cliente.

También se ha identificado algunos problemas relacionados a la gestión de la cadena de abastecimiento que viene realizando ya que compañía carece de táctica que le brinden una posición relevante en su rubro; la empresa no presta interés por realizar acciones que mejoren el desempeño de su personal; no se está ofreciendo los instrumentos requeridos para realizar un buen inventario; los suministros y materiales no se están brindando en un tiempo prudente debido a ello se estado retrasando la producción y por ende, existe un retraso en la entrega de pedidos; y por último, la falta capacitaciones ha generado deficiencias en el control de calidad.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo se relaciona la gestión de la cadena de abastecimiento con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023?

1.2.2. Problemas Específico

- a. ¿Cómo se relaciona el aprovisionamiento con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023?
- b. ¿Cómo se relaciona la producción con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023?
- c. ¿Cómo se relaciona la distribución y/o comercialización con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Conocer la relación entre la gestión de la cadena de abastecimiento con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a. Conocer la relación el aprovisionamiento con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.
- b. Conocer la relación entre la producción con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.

- c. Conocer la relación entre la distribución y/o comercialización con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.

1.4. Justificación de la investigación

Justificación práctica

La pesquisa se justifica de manera practica ya que sus resultados tendrán diferentes beneficios para las empresas que están involucradas en el rubro del estudio, además también será de beneficio a estudiantes interesados en las variables.

Justificación social

El presente estudio tuvo como propósito proporcionar a la empresa nuevos conocimientos, para que puedan elaborar estrategias que mejoren su gestión de la cadena de abastecimiento, así corregir fallas en su gestión de logística internacional.

1.5. Delimitación del estudio

- Delimitación geográfica: empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., provincia de Barranca, departamento de Lima.
- Delimitación temporal: noviembre del año 2023 – marzo del año 2024.
- Delimitación social: trabajadores de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C.
- Delimitación semántica: Gestión de la cadena de abastecimiento y Gestión de logística internacional.

1.6. Viabilidad del estudio

Es ejecutable de este estudio se aseguró gracias a la disposición de medios económicos, humanos y materiales, los cuales garantizaron la viabilidad del estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

Urián y Rojas (2020) realizaron la investigación titulada “Desarrollo de un modelo de mejoramiento para la Gestión Logística en PYMES del sector manufacturero de la ciudad de Bogotá”, la cual fue aprobada por la Universidad ECCI. Bogotá. Colombia. La investigación tuvo como objetivo general desarrollar un modelo de mejoramiento para la Gestión Logística en PYMES del sector manufacturero, dedicadas al desarrollo de la actividad “Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo” de la ciudad de Bogotá, que permita establecer las brechas existentes entre la situación actual de las PYMEs frente a una situación ideal y permita establecer los planes de acción para hacer más productivos sus procesos. Es de diseño no experimental, exploratoria, explicativa y descriptiva, con enfoque cuantitativo. La población fue 48 participantes. Se concluye que por medio de la presente pesquisa cuya meta es elaborar un modelo de optimización el manejo logístico de la población en estudio, con la ayuda del empleo de tres elementos como son Academia, Estado y Compañía. Se espera que dicho modelo ayude a eliminar las dificultades que padecen hoy las PYMEs ante circunstancias que gracias a un propio diagnóstico se podrá elaborar planes de acción que mejoren los procesos logísticos.

Grisales (2019) realizó la tesis de grado titulada “Plan de logística de distribución física internacional de la cadena de suministro del aguacate hass para pequeñas y medianas empresas en el municipio de Tuluá - Valle del Cauca”, la cual fue aprobada por la Universidad del Valle sede Tuluá.

Colombia. La investigación tuvo como objetivo general desarrollar un plan de logística de distribución física internacional (DFI) de la cadena de suministro del aguacate hass para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el municipio de Tuluá – Valle del Cauca. Es una investigación descriptiva. La investigación utilizó la encuesta y el cuestionario. Se concluye que por medio del cooperativismo de la mano de un programa de DFI estructurado, ayuda a la población en estudio a que puedan llevar a cabo tácticas para internacionalizarse a través de la exportación directa, sin intermediarios. Aunque, para que esta actividad perdure en el tiempo y tenga éxito es importante un control continuo del plan DFI y la gestión de abastecimiento, procurando la mejoría, efectividad y productividad de estos.

Villamizar (2019) realizó la tesis de grado titulada “Diseño de un plan de mejoramiento en la gestión de la cadena de abastecimiento en la dirección de operaciones de la empresa SOLINSA G.C.S.A.S.”, la cual fue aprobada por la Universidad Santo Tomas de Aquino. Bucaramanga. Ecuador. La investigación tuvo como objetivo general diseñar un plan de mejoramiento en la gestión de la cadena de abastecimiento de la Dirección de Operaciones para la empresa SOLINSA a partir del análisis de los procesos. Es una investigación de tipo mixta, no experimental. La población fue 92 muestras bibliográficas, bases de datos, textos científicos y académicos a partir del año 1967 y de la empresa SOLINSA. La investigación utilizó la encuesta y la entrevista. Se concluye que gracias a este método se facilitó el camino hacia la dirección en establecer un plan y de realizar experimentos por primera vez ordenadamente, además de ello las matrices diseñadas ayudaron a investigar los aspectos interiores y exteriores que son importantes previo a la inversión en un software WMS que controle el acopio y cubra la demanda afluencia y los altos niveles de operaciones, además de la adquisición de un hardware que se centre en la optimización de la eficacia puesto que la operación no cuenta con la capacidad suficiente para el ingreso de tanto auxiliares logísticos, estos operan todo el tiempo enfrentando a diario tiempos y movimiento

2.1.2. Investigaciones nacionales

García y Izquierdo (2021) realizaron la tesis de grado titulada “Gestión de la cadena de suministro para incrementar la productividad en el Grupo Alicampo S.A.C. - Lima 2020”, la cual fue aprobada por la Universidad Señor de Sipán. Lima. Perú. La investigación tuvo como objetivo general diseñar un modelo de gestión de la cadena de abastecimiento contribuyó a mejorar la productividad en el GRUPO ALICAMPO S.A.C ubicado en Lima. Es una investigación descriptiva. La investigación utilizó la encuesta y entrevista. La población fue 55 trabajadores. Se concluyó en el establecimiento de tácticas que optimización en el eslabón de abastecimiento a través del método ABC sustentadas en instrumentos planificadores y de control de fabricación, repartición de la empresa en estudio. Se realizó la estimación de coste/ganancia ideada, la ganancia proyecta asciende a S/74,287.72 y el coste de S/55,492.00. Es decir, que por un sol invertido se genera una ganancia de S/0.33.

Obispo (2021) realizó la tesis de licenciatura titulada “Gestión Logística y Cadena de Suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A distrito de Punta Negra, Lima, 2021”, la cual fue aprobada por la Universidad César Vallejo. Huacho. Perú. La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión logística y cadena de suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A, distrito de punta negra, Lima, 2021. Es tipo aplicada. La población fue 40 colaboradores. La investigación utilizó la encuesta, y el cuestionario. Los resultados sostienen en relación a la gestión logística el 45% de los colaboradores indicó que el nivel malo y el 35% señaló la ineficiencia de la secuencia de abastecimiento. Las conclusiones señalan la existencia un vínculo positivo entre las variables en estudio en el acopio situado en punta negra, presentando un coeficiente de correlación ,795 y una significancia ,000<,05.

Trujillo y Zelada (2021) realizaron la tesis licenciatura titulada “Gestión logística internacional en relación a la competitividad de la empresa AOM S.A.C., Cercado de Lima, 2021”, la cual fue aprobada por la Universidad Privada del Norte. Lima. Perú. La investigación tuvo como objetivo general demostrar la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la

competitividad en la empresa AOM suministros industriales S.A.C. durante el año 2021. Es una investigación de tipo transversal. La población fue 30 empresas. La investigación utilizó la encuesta. Respecto a los resultados obtenidos en la variable gestión de logística internacional tiene una correlación positiva con la competitividad en la empresa en estudio, teniendo un coeficiente de Pearson de 0.900; mejor dicho, el 90%, estableciendo un vínculo significativo. Concluyendo que la relación de las variables es muy fuerte y que en tanto se tenga un óptimo manejo de su logística internacional obtendrá mayor competitividad en el mercado que opera.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Variable 1: Gestión de la cadena de abastecimiento

Ferrer (2022) alude que la cadena de abastecimiento es “una estructura de abastecimiento de componentes, sufre un cambio en un artículo finalizado y su reparto a el público objetivo manifiesta superioridad en los procesos” (pp. 24 – 25).

Flores (2022) menciona que

La gestión de la cadena de abastecimiento es una actividad cuyo fin es el manejo y coordinación de acciones especializadas enfocadas en metas, recursos y métodos que los lleven a cabo, para realizar las tácticas de puesta en marcha, donde contiene el manejo de medios de la propia empresa (personal hasta lo monetario). (p. 21)

Mesa y Carreño (2020) señalan que la gestión a la cadena de abastecimiento “son aquellas acciones dirigidas a la circulación y cambio de insumos, a partir de su origen como insumo hasta la entrega al público objetivo, este contiene circulación de datos de la secuencia” (p.84).

Salas, Miguél y Acevedo (2018) menciona que la cadena de abastecimiento incorpora “una estructura de abastecimiento de insumos, su cambio en un artículo finalizado y la repartición de dichos articulo al público objetivo manifestando excelencia en los procesos” (p.87).

2.2.1.1. Dimensiones

Manrique (2019) indica que la cadena de suministro contiene una serie de nexos esenciales conformado por 3 etapas: la etapa del aprovisionamiento en donde extrae los insumos; etapa de producción, donde dichos insumos se transforman en artículos finalizados, y etapa de distribución el cual implica el transporte hacia los puntos de vista para su posterior acopio y compra del cliente. Además, se destacará cualidades ligadas a cada etapa:

a. Aprovisionamiento

Según Manrique (2019) es una etapa en donde se abastecen recursos a aquellos responsables de su fabricación. De este parte la actividad de aprovisionar insumos, provisiones y recursos para la empresa, mejor dicho, esta etapa se encarga se garantizar la obtención de insumos de excelencia y un coste bajo en donde se pasa a la siguiente etapa encargada de cambiar dicho insumo a un artículo de valor para el público.

b. Producción

Según Manrique (2019) es una etapa cuyo contenido abarca cada cambio realizado en el insumo en los diversos artículos dirigidos al público objetivo. Dicha etapa comprende la planificación y coordinación de elementos de fabricación, accesibilidad a materia prima e insumos, recogida y entrega del artículo. Cualquier empresa emplea las actividades de fabricación, es por ello que una actividad de cambio emplea medios para transformar la materia prima un artículo ostentado, lo que comprende un insumo o un artículo finalizado en otro método.

Dicho nexo contiene cualidades, tácticas y aspectos que la convierten en una herramienta de alta competitividad, de tal manera que, en la fabricación, confluyen en un mismo punto diferentes aspectos y actividades que se produzcan artículos que cubren las exigencias de mercados locales y extranjeros.

c. Distribución y/o comercialización

Según Manrique (2019) esta etapa es la base o fundamento de cualquier negocio ya que en esta los fabricantes y hacedores de éxito aumentan considerablemente su competitividad en el mercado. Además, el autor señala que la etapa de comercialización se trata de reconocer los medios y fases de ventas en los diversos mercados, además de la localización de los artículos en los puntos de ventas.

2.2.1.2. Importancia de la cadena suministro

Según Flores (2022) la relevancia que tiene la red de repartición consiste en el vínculo y subordinación existentes en sus factores, que parte del origen del artículo o prestación hasta su consumo, indicando de esta manera que es un proceso, a nivel gerencial, ayuda a las empresas a generar mayor competitividad y ganancias.

Una secuencia de repartición integra cada elemento participante, cuyos desempeños son distintos en relación a la actividad que le toca realizar, de forma directa o indirecta, para cubrir la demanda del cliente. La secuencia de repartición comprende al productor, abastecedor, transportista, almaceneros, comerciantes de menudeo y hasta los propios clientes.

2.2.1.3. Tácticas de la cadena de suministro

Flores (2022) menciona que, si la finalidad de la empresa es adquirir artículos o prestaciones externas, es necesario que realice una serie de tácticas en función a la secuencia de abastecimiento.

- Gran cantidad de productores. Al contar con una gran cantidad de proveedores, estos replican a las exigencias y requerimientos de una “petición de cotización”, y por lo general el pedido se da al que ofreció una oferta atractivamente baja. Esta es una táctica frecuente en casos de artículos de mercadeo el cual genera una alta competencia entre productores para cubrir la demanda del cliente. Los productores tienen una competencia muy alta entre ellos. Pese a que este tipo de táctica se emplea en diferentes escenarios de negociación, no enfoca como meta los vínculos de “sociedad” a futuro. Esta perspectiva se encarga de darle al productor la responsabilidad de cubrir con la demanda de tecnología, vivencia y capacidades de diagnóstico, además del coste, la calidad y la competencia para ejecutar la entrega.
- Baja cantidad de productores. Este tipo de táctica consiste que, en vez de conseguir cualidad a la brevedad, como es el caso de un bajo coste, el cliente puede generar vínculos a largo plazo con unos pocos productores fijos. Dichos productores se inclinan a tener un mejor entendimiento tanto de las metas de la empresa contratadora como del cliente final. El empleo de pocos productores es posible que genere valor gracias a la facilidad que brinda a los productos a realizar economías de escala y contar con curvas de aprendizaje que los dirijan a costear menos montos de transacción y fabricación.

Algunos productores, cada uno comprometido con el comprador, pueden sentirse atraídos en ser partícipes del Just time, además de brindar diseños cambiantes y una vivencia tecnológica.

- Incorporación vertical. Las adquisiciones pueden cambiar a una incorporación vertical, el cual consiste en la capacidad de generar artículos o prestaciones que antes de adquirirían o adquirir un productor. También puede optar por ser una incorporación hacia adelante o hacia atrás, esta última sucede cuando una empresa adquiere sus productores, y en la primera que un productor de partes fabrica el artículo final. La empresa que realizar una buena gestión de este tipo de táctica y que además cuenta con una excelencia relación con sus productores, obtendrá ventajas como la minimización de inventarios y de programación. Ya que los productos adquiridos son altos costos de ventas, es notorio que la inclinación por tantas empresas en contar con este tipo de táctica. Esta resulta tener mayor éxito si la empresa tiene una buena participación en el mercado o que su personal sea talentoso para operar eficientemente con un productor comprado.
- Cadenas keiretsu. Gran parte de las empresas han hallado un punto medio entre la adquisición de poco productores y la incorporación vertical. Dichos productores por lo general apoyan económicamente a los abastecedores a través de préstamos. Es el momento donde, el productor genera una alianza con la empresa, el cual se denomina keiretsu. Los integrantes de ésta tienen una garantía de un vínculo a futuro, por lo cual se tiene la expectativa de que lleven una relación eficiente ya que proveen al productor experiencia técnica y calidad en fabricación. Además, pueden contar con productores de escalas más bajas e inclusive segundos o terceros que pueden ser parte de la alianza.
- Empresas online. La actual sociedad tecnológica exige ir más allá de la especialización, donde contiene la incorporación vertical. Aunque, cuando una compañía designa a un área o departamento puede conducir a la burocracia para estar en categoría internacional. Por ende, en vez de que la incorporación vertical adquiriera empresas que no conoce, una perspectiva más se trata en hallar productores permisivos.

2.2.1.4. Alcance de la cadena de suministro

Según Baleta y Olmedo (2020) la trascendencia de la cadena de suministro se puede definir la categoría más distante de productores y compradores cuyo impacto es mínimo en la producción y logística corporativa. En un comienzo, la trascendencia de la cadena de

abastecimiento comprende solo algunas entidades que operan independientemente al proceso productivo y consumo. Aunque, desde otro punto de vista rígido, se resalta la importancia de contar con otros aspectos que pueden ser estativos y esenciales, externos a este proceso.

Para el contexto del traslado, este desempeña un rol clave en la cadena de abastecimiento dado a su funcionamiento en otras acciones logísticas y de ello depende una adecuada coordinación del sistema. En el día a día, a causa de que los productores de servicio no añaden valor monetario al artículo, en el estudio de la cadena de abastecimiento lo que usual es encontrar la poca relevancia que le brindan, inclusive sus actividades se delegan a otras áreas que no participan en la cadena. Los niveles esencialmente se diferencian para saber la trascendencia del estudio de la cadena de abastecimiento, también son una fuente de apoyo para reconocer la jerarquía de los participantes de la cadena. Mejor dicho, es importante comprender que la cadena de abastecimiento es un actividad compleja y contenida por subsistemas, comprendiéndose como el ingreso de sistemas a otros sistemas.

En específico, las compañías tienen varios objetivos y realizan diversas actividades. La actividad más esencial que realizan es la fabricación de su artículo y prestación con la finalidad de rentabilidad. A raíz de los nuevos modelos competitivos implantados, la incorporación de la empresa con sus productores y consumidores se encuentra en segundo lugar, para garantizar su seguridad como parte de la cadena de abastecimiento. La mutua dependencia es una característica principal de la competencia. Las empresas captan el accionar de su rival y, por ende, tienen tendencia a reaccionar frente a ello.

En un sistema de cadena de abastecimiento el punto anterior puede resultar delicado. En el caso de que, un factor importante de la cadena decida cambiar pondrá en riesgo el equilibrio del sistema, porque el impacto hacia la cadena repercute directamente sobre el propio factor y sobre otros factores. Estos pueden ser la tecnológica e innovación logística, factores que repercuten en gran medida en una cadena. Inclusive, el ingreso o salida de nuevos integrantes puede influencia en su totalidad al sistema de la cadena.

La carencia de un estudio de efectos de decisiones es un factor de la cadena que a futuro puede conducir al declive del sistema. Como en el caso, de una decisión unánime de una empresa de la cadena por minimizar sus inventarios y pedido, resulta una decisión inapropiada, ya que existe una demanda en alza que cubrir, respondiendo a retrasos por

demandas que la empresa no podrá cubrir, generando en ciertos clientes su inclinación por la competencia y una participación nula en la cadena de abastecimiento.

2.2.1.5. Relaciones colaborativas en la gestión de la cadena de suministro

Orozco y Viedman (2019) mencionan que los vínculos entre nexos ayudan a la cooperación y a tomar decisiones adecuadas en la cadena de abastecimiento. En relación con eso, los vínculos de cooperación son una oportunidad para lograr los mejores frutos y generar efectividad en las actividades que las empresas realizan en la cadena de abastecimiento, ya que al establecer la cooperación en la cadena como “un vínculo entre los miembros”, resalta la labor en conjunto que se realiza entre ellos. Dicha cooperación puede darse en determinadas áreas o en diferentes niveles de integración entre las organizaciones que son parte de la cadena de suministro. En ello se resalta los cambios al pasar por los procesos de integración como la negociación en un libre mercado a cooperación, coordinación y participación.

2.2.1.6. Coordinación de la cadena abastecimiento

Orozco y Viedman (2019) aluden que hoy en día los cambios mundiales del mercado obligan a las empresas a realizar planes estratégicos que van allá de lo interno, y vez de planificar como organizaciones solas, estos planes deben abarcar las otras organizaciones participantes en su cadena. La organización de la cadena de abastecimiento se sugiere no solo para lograr los mejores resultados a nivel global, sino para tener una permanencia continua en el mercado. Los efectos debido a la falta de organización pueden generar predicciones inexactas, poca rotación del inventario, etcétera. Por otra parte, la organización en las cadenas de abastecimiento ayuda a un mejor rendimiento y generar ambientes cooperativos.

Por otro lado, la organización de las cadenas de suministro resulta en un ajuste en las acciones que realiza la cadena con otros nexos a fin de tener efectividad en su rendimiento global, aspecto de realce en la planificación de la cadena. La organización es la base para el manejo de la cadena de abastecimiento. De ello parte la necesidad de que los integrantes accionen de manera unificada y organizada entre los mismos para obtener un rendimiento óptimo de manera global.

2.2.2. Variable 2: Gestión de la logística internacional

Cordóñez et al. (2022) indican que

La logística internacional consiste en el enlace de actividades que funcionan en el transporte de insumos o artículos finalizados desde un punto de partida (exportador) a un punto de destino (importadores) que emplean estos medios para venderlos directamente o transformarlos en otros artículos. (p. 21)

Ramírez et al. (2020) indican que

El manejo logístico es un elemento de la cadena de suministro cuya función es la planeación, puesta en marcha y monitoreo de series y acopio de insumos, prestaciones o datos de manera efectiva desde el origen hasta llevar a cabo lo solicitado por el consumidor. (p. 9)

Sánchez (2018) mencionan que

La logística internacional consiste en las tácticas empleadas para el manejo, compra, traslado, acopio, monitoreo de inventarios, y cualquier serie de datos relacionados que facilite la rentabilidad de la empresa nivel mundial, además que el traslado de su artículos respecto a costes directos e indirectos sean efectivos, a través de la logística es posible determinar y tener a disposición el bien adecuado, consumidor, sitio y tiempo adecuado. (p. 9)

Gil (2017) menciona que

La logística internacional es un grupo de actividades y capacidades que ayudan a la relación entre el almacenamiento, la venta y el gasto a fin de cubrir la demanda de las cadenas de abastecimiento participantes en éstas por medio de los diversos medios de transporte e instalaciones apropiadas para lograr un cambio, traslado, traspaso, rotura y/o trasvase de mercadería (p. 72)

2.2.2.1. Dimensiones

Según lo desarrollado por Johao, Olortegui y Ponce (2020) a fin de alcanzar resultados favorables en el manejo de la logística internacional es importante que se tenga en cuenta 3 dimensiones: planeamiento estratégico, táctico y operativo.

- a. Planeamiento estratégico: es un método de manejo que ayuda al desarrollo y continuidad de la compañía. En esta dimensión se reconocen la cantidad de acopios, sitios, dimensión, clases, cantidad de stock, además de reconocer el papel y el cargo de cada participante en el manejo logístico.
- b. Planeamiento táctico: Es una actividad donde, apoyándose de las metas principales, se establecen metas particulares para el área de una empresa. En esta dimensión se analiza las metas, planes, y aspectos del manejo del traslado, políticas de inventarios y equipamiento para realizar las actividades.
- c. Planeamiento operativo: El plan operativo es donde se detallan las metas, actividades y medios que se emplean en las funciones de un área en específico de la empresa. En esta dimensión se establece el programa de entrada y egreso de recursos, abastecimiento y estrategias de suministros.

2.2.2.2. Importancia de la logística internacional

Según Carreño (2018) la trascendencia de la logística internacional se enfoca como sustento a fin de optimizar las actividades importadoras y exportadoras en el planeta. Una buena táctica de distribución logística que contenga metas claras ayuda a mejorar los medios y a optimizar toda la cadena de suministros globales, puesto que es un apoyo al continuo mejoramiento en el monitoreo de costes y productividad, asimismo asegura el buen uso de los medios monetarios, humanos y técnicos que reduzcan las actividades; de esta manera se logra; ventas en el mundo a través de buenas actividades exportadoras e importadoras.

La globalización es la principal característica del sistema de distribución comercial, el comercio de insumos entre una nación a otra nación en cualquier parte del globo desarrolla las actividades de venta. La homogenización es un elemento importante en la logística internacional, puesto que lleva a cabo los requisitos internacionales requeridos para la gestión, envío y todo lo que contenga la distribución, aunque se pueden dar variables respecto al destino y el bien, pero luego de llevarse a cabo, se realiza las diligencias aduaneras. Para finalizar, un aspecto de suma importancia es el traslado, dado de manera terrestre, aérea o marítima el cual está sujeto de la demanda de la nación receptora, mejor dicho, sujeto al recorrido del transporte, el tiempo requerido, la cantidad de peso, etcétera.

No obstante, el empaquetado y etiquetado son dos actividades que son un componente clave en esta clase de sistema de distribución comercial, ya que el primero

asegura que la mercancía llegue a su destino en óptimas condiciones en tanto el segundo contiene los datos necesarios del bien y del destinatario. La cadena de abastecimiento en ciertos momentos tiene que acopiar la mercancía de forma temporal en algunos lugares; aunque claramente dichos lugares deben cumplir con la normativa estándar para el acopio requerida en la cadena de distribución. Por otra parte, el traslado es una de las más importantes actividades en la logística local y extranjera, aunque si bien existen otros medios, este se considera es más crítico, puesto que por medio de ella el bien llega a su destino.

2.2.2.3. Atributos de la gestión logística

Ayala (2016) menciona los atributos: El manejo de la logística hoy por hoy es una actividad relacionada en las diversas áreas de la compañía:

- Participan cada actividad de adquisición y posventa lo que conduce al empleo de distribuciones físicas, empleo en el manejo de la fabricación, gestión de planeación, el acopio, la buen manejo de stock, empaque, embalaje, repartición y los series de información.
- Provee una buena prestación al consumidor, establecer el sitio adecuado, mejora costos y tiempos.
- Aumenta eficientemente las líneas de fabricación logrando niveles altos de eficiencia.
- Es un apoyo para establecer costes inferiores, fundamental en el éxito.

2.2.2.4. La meta de la logística

Martínez (2019) manifiesta que la logística no se trata de operaciones funcionales sino un modelo, una referencia; que funciona como planificador; una perspectiva que contribuye a minimizar preocupaciones en el futuro desconocido, que contribuirá con grandes ventajas: aumentar la competitividad, continuar con la mejora del manejo logístico a nivel local y extranjero, congruencia entre cada elemento influyente en las adquisiciones, protección, prestación, perspectiva directiva como una forma de planear las acciones internas y externas de la empresa, influyendo en el bien agregando un valor en la medida que este llega a tiempo al cliente y con poco coste.

En las últimas dos décadas, la logística tiene un rol esencial en la ejecución de mejoras competitivas y sustentables esenciales para generar valor al cliente.

2.2.2.5. Desafíos contemporáneos de logística y capacitación de los logísticos

Según Sánchez et al. (2021) uno de los desafíos más importante es la instrucción y adiestramiento de los elementos en la adquisición, fabricación y suministro de mercaderías, ya que es la única forma de crear las condiciones requeridas en una economía local competitiva.

El adiestramiento más allá de posgrado, ayuda a las personas a adquirir capacidades, talentos y la asimilar proceso y tecnologías innovadoras a fin de perfeccionar y actualizar. Además, el adiestramiento en su mayoría es ejecutado por compañías multinacionales o que tiene que cumplir ciertas certificaciones para ingresar al mercado extranjero. Como es en el caso de compañías como Polo Científico.

Aunque, se tienen algunas regulaciones enfocadas al adiestramiento del área logística, y pese a que existen normativas expedidas por el MINCETUR específicamente en el manejo de almacén, se no invalida en la practica el funcionamiento de dichas actividades. Los adiestramientos dirigidos a las actividades logísticas tienen poca investigación, conduciendo de esta manera a que las empresas trabajen de manera empírica y, por ende, la falta de satisfacción en resultados frente a clientes objetivos.

Algunos retos de la logística son las investigaciones sobre información en pronóstico de demanda de comestibles sustentados en la ética, manejo de inventarios a fin de impedir no exista un sobre stock y que las adquisiciones se vuelvan un desorden.

La logística es un elemento importante en cualquier empresa vinculada a la entrada de insumos, por ello la relevancia de una adecuada coordinación desde el inicial hasta el final del traslado de estos insumos. La más importante actividad que tiene la logística es colocar el producto en el tiempo y lugar pactado con el cliente. La finalidad de las empresas es la adquisición y comercio de artículos y prestaciones; de ello parte la relevancia en la gestión del inventario y de la logística en las empresas.

2.3. Definición de términos básicos

Gestión de la cadena de abastecimiento

Mesa y Carreño (2020) señalan que la gestión a la cadena de abastecimiento “son aquellas acciones dirigidas a la circulación y cambio de insumos, a partir de su origen como insumo hasta la entrega al público objetivo, este contiene circulación de datos de la secuencia.” (p.84).

Gestión de logística internacional

La logística internacional consiste en el enlace de actividades que funcionan en el transporte de insumos o artículos finalizados desde un punto de partida (exportador) a un punto de destino (importadores) que emplean estos medios para venderlos directamente o transformarlos en otros artículos (Cordónez et al., 2022).

Aprovisionamiento

Es una etapa en donde se abastecen recursos a aquellos responsables de su fabricación. De este parte la actividad de aprovisionar insumos, provisiones y recursos para la empresa, mejor dicho, esta etapa se encarga se garantizar la obtención de insumos de excelencia y un coste bajo en donde se pasa a la siguiente etapa encargada de cambiar dicho insumo a un artículo de valor para el público(Manrique, 2019).

Producción

Es una etapa cuyo contenido abarca cada cambio realizado en el insumo en los diversos artículos dirigidos al público objetivo (Manrique, 2019).

Distribución y/o comercialización

Esta etapa es la base o fundamento de cualquier negocio ya que en esta los fabricantes y hacedores de éxito aumentan considerablemente su competitividad en el mercado (Manrique, 2019).

Planeamiento estratégico

Según Johao, Olortegui y Ponce (2020), es un método de manejo que ayuda la desarrollo y continuidad de la compañía. En esta dimensión se reconocen la cantidad de acopios, sitios, dimensión, clases, cantidad de stock, además de reconocer el papel y el cargo de cada participante en el manejo logístico.

Planeamiento táctico

Según Johao, Olortegui y Ponce (2020), es una actividad donde, apoyándose de las metas principales, se establecen metas particulares para el área de una empresa. En esta dimensión se analiza las metas, planes, y aspectos del manejo del traslado, políticas de inventarios y equipamiento para realizar las actividades.

Planeamiento operativo

Según Johao, Olortegui y Ponce (2020), el plan operativo es donde se detallan las metas, actividades y medios que se emplean en las funciones de un área en específico de la empresa. En esta dimensión se establece el programa de entrada y egreso de recursos, abastecimiento y estrategias de suministros.

2.4. Hipótesis de investigación

2.4.1. Hipótesis general

La gestión de la cadena de abastecimiento se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. El aprovisionamiento se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.
- b. La producción se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.
- c. La distribución y/o comercialización se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.

2.5. Operacionalización de las variables

| Variable 1 | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Instrumento |
|---|-----------------------------------|--------------------------|-------|--------------|
| GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO | Aprovisionamiento | - Proveedores. | 01 | Cuestionario |
| | | - Compras. | 02 | |
| | Producción | - Productos. | 03 | |
| | | - Transporte. | 04 | |
| | Distribución y/o comercialización | - Gestión de inventario. | 05 | |
| | | - Almacenamiento. | 06 | |

Fuente: Manrique (2019).

| Variable 2 | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Instrumento |
|---|--------------------------|-------------------------------|-------|--------------|
| GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL | Planeamiento estratégico | - Compromiso de la dirección. | 07 | Cuestionario |
| | | - Servicios atendidos. | 08 | |
| | | - Métodos a realizar. | 09 | |
| | Planeamiento táctico | - Definir responsabilidades. | 10 | |
| | | - Disposición de recursos. | 11 | |
| | Planeamiento Operativo | - Toma de decisiones. | 12 | |
| | | - Cantidad de mercancía. | 13 | |
| | | - Capacidades. | 14 | |
| | | - Capacitación de operarios. | 15 | |

Fuente: Johao, Olortegui y Ponce (2020).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

De tipo básica porque se concentró en encontrar conocimientos con la finalidad de poder entender la realidad que atravesaba la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C. (Díaz et al., 2013). Nivel correlacional, se dio a conocer la relación que existe entre la gestión de la cadena de abastecimiento y la gestión logística internacional (Hernández et al., 2014). Diseño no experimental puesto que se pudo dar con el objetivo de la investigación sin la necesidad de alterar las variables (Hernández et al., 2014). Enfoque cuantitativo ya que los resultados se explican mediante la estadística (Muñoz, 2011).

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Representada por 300 trabajadores de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca.

3.2.2. Muestra

Se aplicó la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n: muestra.

p y q: probabilidades.

Z: desviación.

N: población.

E: error.

Reemplazando:

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5 * 300}{0.0025(300 - 1) + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 168.69$$

La muestra incluyó 169 trabajadores de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca.

3.3. Técnicas de recolección de datos

Técnica: encuesta. El instrumento evaluó las variables en estudio, gestión de la cadena de abastecimiento y gestión logística internacional. El cuestionario fue respondido por los trabajadores de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov. El software empleado fue el SPSS V.27.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

A. Análisis descriptivo de la gestión de la cadena de abastecimiento

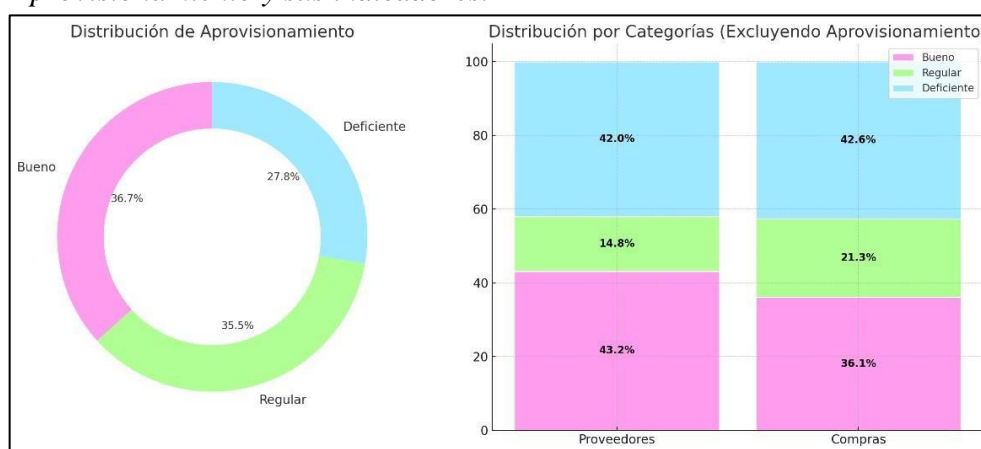
Tabla 1

Distribución de frecuencia del aprovisionamiento y sus indicadores

| | Bueno | | Regular | | Deficiente | |
|-------------------|-------|-------|---------|-------|------------|-------|
| | f | % | f | % | f | % |
| Aprovisionamiento | 62 | 36.7% | 60 | 35.5% | 47 | 27.8% |
| Proveedores. | 73 | 43.2% | 25 | 14.8% | 71 | 42.0% |
| Compras | 61 | 36.1% | 36 | 21.3% | 72 | 42.6% |

Figura 1

Aprovisionamiento y sus indicadores.



La Tabla 1 evidencia una variación en la percepción del aprovisionamiento y sus indicadores en la organización, donde un 36.7% de los encuestados considera el aprovisionamiento general como óptimo, un 35.5% como regular, y un 27.8% como deficiente. Con respecto a

la administración de proveedores, un 43.2% la considera positiva, señalando una relación relativamente positiva, mientras que un 14.8% la considera como regular y un preocupante 42.0% la considera como deficiente, lo cual indica áreas críticas que requieren una mejora urgente. En cuanto a las compras, el 36,1% de las respuestas las consideran buenas, pero un 21.3% las califica como regulares y un 42.6% como deficientes. Esto subraya problemas significativos en los procesos de adquisición que podrían estar afectando la eficiencia y rentabilidad de la empresa.

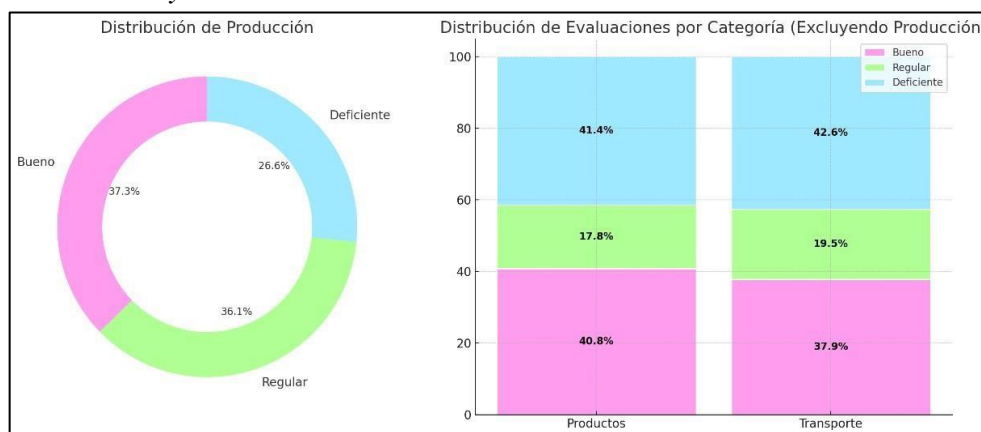
Tabla 2

Distribución de frecuencia de la producción y sus indicadores

| | Bueno | | Regular | | Deficiente | |
|-------------|-------|-------|---------|-------|------------|-------|
| | f | % | f | % | f | % |
| Producción | 63 | 37.3% | 61 | 36.1% | 45 | 26.6% |
| Productos. | 69 | 40.8% | 30 | 17.8% | 70 | 41.4% |
| Transporte. | 64 | 37.9% | 33 | 19.5% | 72 | 42.6% |

Figura 2

Producción y sus indicadores



La Tabla 2 presenta la distribución de la frecuencia de producción y sus indicadores en la empresa, lo que proporciona una visión mixta de la eficiencia de las operaciones. En el índice general de producción, un 37.3% de los encuestados califica su desempeño como satisfactorio, un 36.1% como regular y un 26.6% como deficiente, lo cual indica una moderada satisfacción con la producción, aunque también destaca áreas de mejora. En cuanto a los productos, un 40.8% de las respuestas indican que la calidad de los productos es buena, mientras que un 17.8% los considera regulares y un 41.4% los evalúa como deficientes, lo que sugiere una significativa inquietud sobre la calidad de los productos

finales. El transporte presenta un escenario similar, con un 37.9% de calificaciones positivas, pero un alto 42.6% lo encuentra deficiente y un 19.5% regular. Esto subraya problemas críticos en la logística que pueden estar afectando la entrega y la satisfacción del cliente.

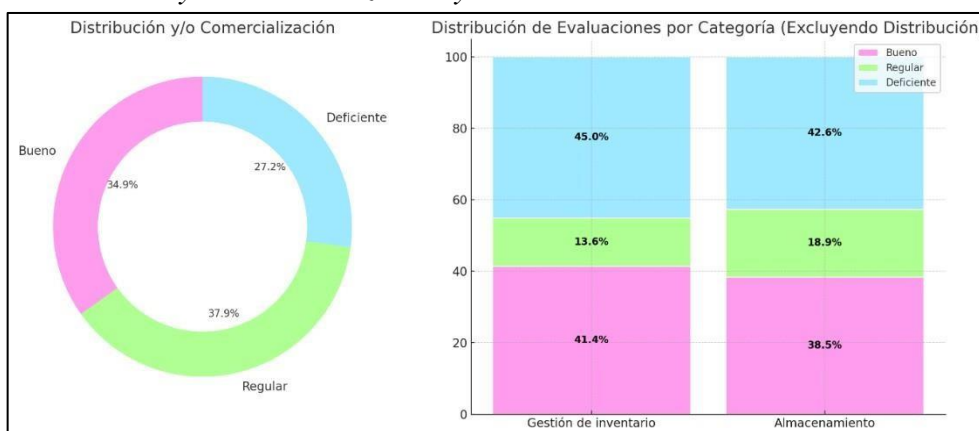
Tabla 3

Distribución de frecuencia de la Distribución y/o comercialización y sus indicadores

| | Bueno | | Regular | | Deficiente | |
|-----------------------------------|-------|-------|---------|-------|------------|-------|
| | f | % | f | % | f | % |
| Distribución y/o comercialización | 59 | 34.9% | 64 | 37.9% | 46 | 27.2% |
| Gestión de inventario. | 70 | 41.4% | 23 | 13.6% | 76 | 45.0% |
| Almacenamiento. | 65 | 38.5% | 32 | 18.9% | 72 | 42.6% |

Figura 3

Distribución y/o comercialización y sus indicadores



La Tabla 3 ilustra la distribución de la frecuencia de distribución y comercialización y sus indicadores fundamentales en la organización, exponiendo desafíos y oportunidades en estas áreas fundamentales. En cuanto a la distribución y/o comercialización general, un 34.9% de las respuestas califican su rendimiento como bueno, mientras que un 37.9% lo considera regular y un 27.2% deficiente. Esto indica que, aunque la mayoría se inclina hacia un rendimiento aceptable, aún existe un margen considerable para mejorar la eficiencia en esta área. En cuanto a la gestión de inventario, un 41.4% de los encuestados ve su ejecución como buena, sin embargo, un significativo 45.0% la juzga como deficiente y un 13.6% como regular, lo que subraya problemas serios en la gestión de inventarios que podrían estar afectando la disponibilidad de productos y la satisfacción del cliente. En cuanto al almacenamiento, un 38.5% opina que es bueno, pero un preocupante 42.6% lo encuentra deficiente y un 18.9% regular, lo que pone en relieve dificultades en las prácticas de

almacenamiento que podrían comprometer la integridad del producto y la capacidad de respuesta del mercado.

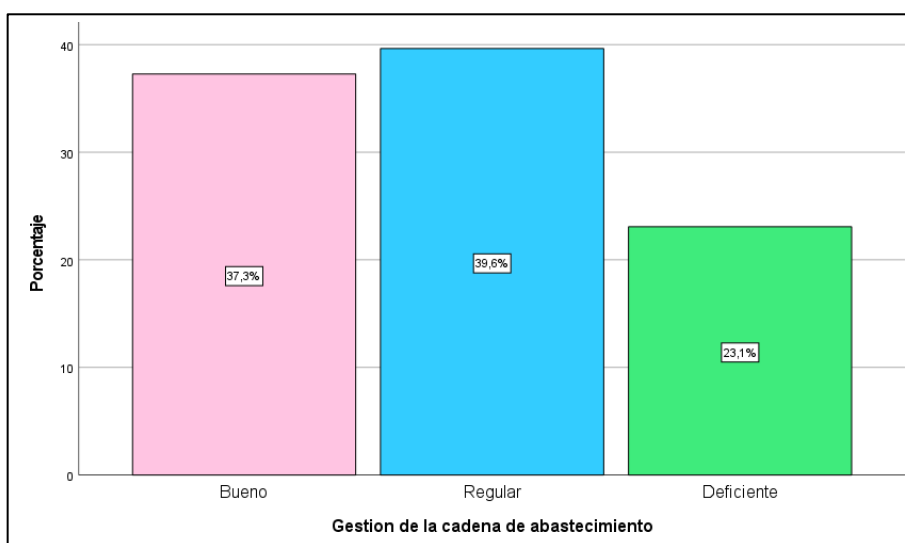
Tabla 4

Gestión de la cadena de abastecimiento

| | | f | % |
|--------|------------|-----|-------|
| Válido | Bueno | 63 | 37.3 |
| | Regular | 67 | 39.6 |
| | Deficiente | 39 | 23.1 |
| | Total | 169 | 100.0 |

Figura 4

Gestión de la cadena de abastecimiento



La Tabla 4 exhibe la distribución de frecuencias en la evaluación de la gestión de la cadena de abastecimiento en la empresa, proporcionando una perspectiva general acerca de la eficacia de los empleados. De los encuestados, un porcentaje del 37.9% otorga una calificación favorable de la gestión de la cadena de abastecimiento, lo cual indica que una proporción considerable de empleados está satisfecha con la eficacia y eficiencia de las operaciones logísticas actuales. No obstante, un 39.6% la considera regular, indicando que existen aspectos de la gestión que no cumplen con las expectativas o que podrían ser mejorados. Asimismo, un 23.1% de las respuestas la evalúa como deficiente, lo que resalta áreas relevantes que requieren atención inmediata para evitar posibles interrupciones o ineficiencias que puedan afectar la operación global de la empresa.

B. Análisis descriptivo de la gestión logística internacional

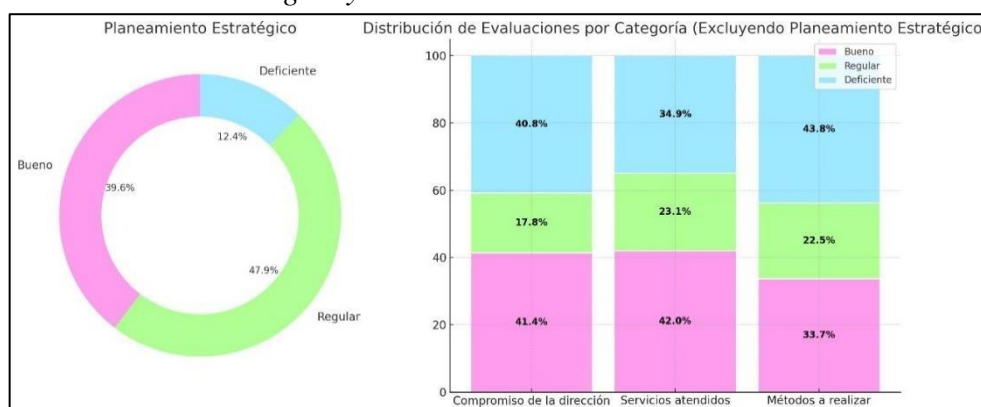
Tabla 5

Distribución de frecuencias del planeamiento estratégico y sus indicadores

| | Bueno | | Regular | | Deficiente | |
|-----------------------------|-------|-------|---------|-------|------------|-------|
| | f | % | f | % | f | % |
| Planeamiento estratégico | 67 | 39.6% | 81 | 47.9% | 21 | 12.4% |
| Compromiso de la dirección. | 70 | 41.4% | 30 | 17.8% | 69 | 40.8% |
| Servicios atendidos. | 71 | 42.0% | 39 | 23.1% | 59 | 34.9% |
| Métodos a realizar. | 57 | 33.7% | 38 | 22.5% | 74 | 43.8% |

Figura 5

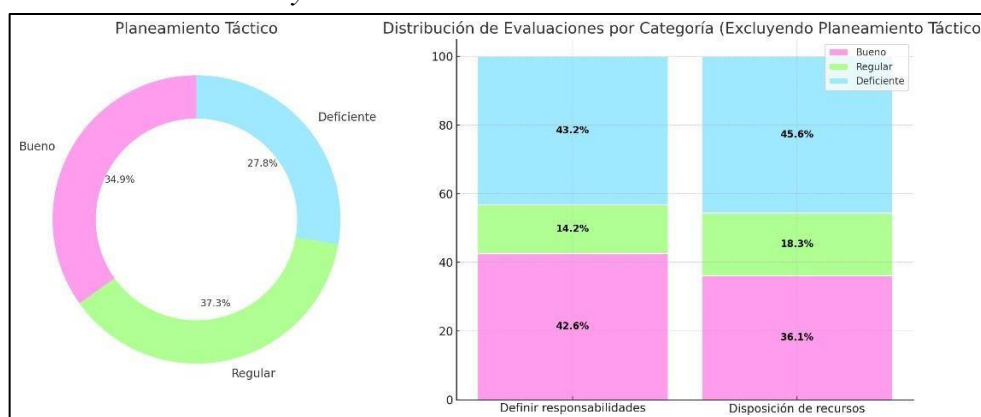
Planeamiento estratégico y sus indicadores



La Tabla 5 detalla la distribución de las frecuencias del plan estratégico y sus indicadores dentro de la organización, proporcionando una perspectiva sobre la eficacia de las estrategias y el liderazgo empresarial. En cuanto al planeamiento estratégico general, un 39.6% de las respuestas lo califica como bueno, un 47.9% como regular y sólo un 12.4% como deficiente, lo que indica que, aunque la mayoría ve el planeamiento como adecuado, existe un considerable espacio para mejorar hacia la excelencia en la planificación estratégica. En cuanto al compromiso de la dirección, un 41.4% opina que es bueno, pero un 40.8% lo ve como deficiente y un 17.8% como regular. Se destaca una polarización en la percepción del liderazgo que puede señalar inconsistencias en cómo la dirección comunica y lidera la ejecución de la estrategia. Los servicios prestados han recibido una evaluación positiva del 42.0%, sin embargo, un 34.9% ha sido calificado como deficientes, mientras que un 23.1% ha sido considerado regular. En última instancia, los procedimientos a emplear presentan el mayor desafío, con un 43.8% de ellos considerándolos deficientes, un 33.7% buenos y un 22.5% regulares, lo cual indica una crítica necesidad de revisar y mejorar las metodologías empleadas en la ejecución estratégica.

Tabla 6*Distribución de frecuencia del planeamiento táctico y sus indicadores*

| | Bueno | | Regular | | Deficiente | |
|----------------------------|-------|-------|---------|-------|------------|-------|
| | f | % | f | % | f | % |
| Planeamiento táctico | 59 | 34.9% | 63 | 37.3% | 47 | 27.8% |
| Definir responsabilidades. | 72 | 42.6% | 24 | 14.2% | 73 | 43.2% |
| Disposición de recursos. | 61 | 36.1% | 31 | 18.3% | 77 | 45.6% |

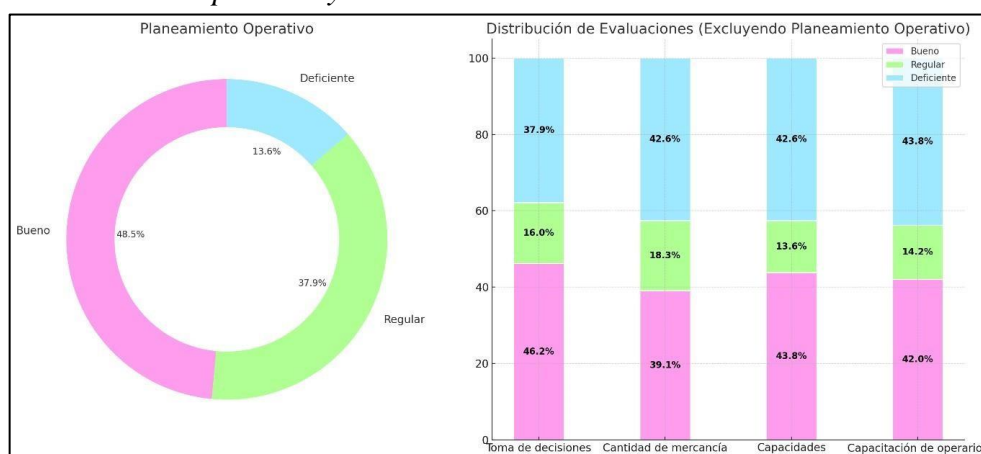
Figura 6*Planeamiento táctico y sus indicadores*

La Tabla 6 presenta un análisis de la distribución de frecuencias asociada al planeamiento táctico y sus indicadores específicos, reflejando áreas de fortaleza y oportunidades para mejoras dentro de la organización. En el planeamiento táctico general, un 34.9% de las respuestas lo califica como bueno, mientras que un 37.3% lo considera como regular y un 27.8% como deficiente. Este balance sostiene que, a pesar de que existe una base sólida de planificación táctica, existe una significativa proporción de áreas que requieren atención para optimizar los procesos y estrategias. Esto puede reflejar una división clara en la percepción de cómo se asignan y comunican las responsabilidades dentro de la organización. Esto puede reflejar una falta de claridad o consistencia en la delegación de tareas y objetivos que puede impactar negativamente en la ejecución de estrategias. En lo que respecta a la disposición de recursos, el 36,1% opina que es buena, pero un preocupante 45,6% la evalúa como deficiente y un 18.3% como regular. Este indicador resulta fundamental debido a que una inadecuada asignación de recursos puede obstaculizar de manera significativa la habilidad de la organización para llevar a cabo planes y alcanzar metas estratégicas eficientemente.

Tabla 7

Distribución de frecuencia del planeamiento operativo y sus indicadores

| | Bueno | | Regular | | Deficiente | |
|----------------------------|-------|-------|---------|-------|------------|-------|
| | f | % | f | % | f | % |
| Planeamiento Operativo | 82 | 48.5% | 64 | 37.9% | 23 | 13.6% |
| Toma de decisiones. | 78 | 46.2% | 27 | 16.0% | 64 | 37.9% |
| Cantidad de mercancía. | 66 | 39.1% | 31 | 18.3% | 72 | 42.6% |
| Capacidades. | 74 | 43.8% | 23 | 13.6% | 72 | 42.6% |
| Capacitación de operarios. | 71 | 42.0% | 24 | 14.2% | 74 | 43.8% |

Figura 7*Planeamiento operativo y sus indicadores*

La Tabla 7 presenta un análisis minucioso de la distribución de frecuencias del planeamiento operativo y sus indicadores en la empresa, mostrando diversas áreas de actuación en cuanto a la operativa diaria. El planeamiento operativo recibe una evaluación generalmente positiva, con un 48,5% de las respuestas calificándolo como bueno, lo que indica una percepción favorable de la planificación diaria de operaciones. No obstante, un 37,9% sostiene que es regular y un 13,6% lo considera como ineficiente, lo que indica que aún existe una posibilidad de mejora para optimizar la ejecución operativa. En cuanto a la toma de decisiones, un 46,2% de los encuestados percibe que se lleva a cabo de manera efectiva, aunque un considerable 37,9% lo considera deficiente y un 16,0% regular. Esto sugiere que existen problemas en la rapidez y la precisión con la que se toman decisiones críticas. Esto podría estar teniendo un impacto negativo en la agilidad y la capacidad de respuesta de la organización ante situaciones cambiantes. En cuanto a la cantidad de mercancía, el 39,1% de las respuestas indican que se gestiona adecuadamente, pero un 42,6% la considera deficiente y un 18,3% regular. Esto evidencia desafíos significativos en la gestión de

inventarios y, posiblemente, en la previsión de la demanda, lo que podría conducir a excesos o deficiencias que impacten en la eficiencia operativa. Las capacidades operativas reciben una evaluación positiva del 43.8%, pero con un 42.6% evaluadas como deficientes y un 13.6% como regulares, lo que refleja dificultades en la optimización de los recursos y habilidades disponibles para satisfacer las demandas operativas. En última instancia, la capacitación de operarios es considerada como adecuada por un 42.0% de los participantes, pero un 43.8% la califica como deficiente y un 14.2% como regular.

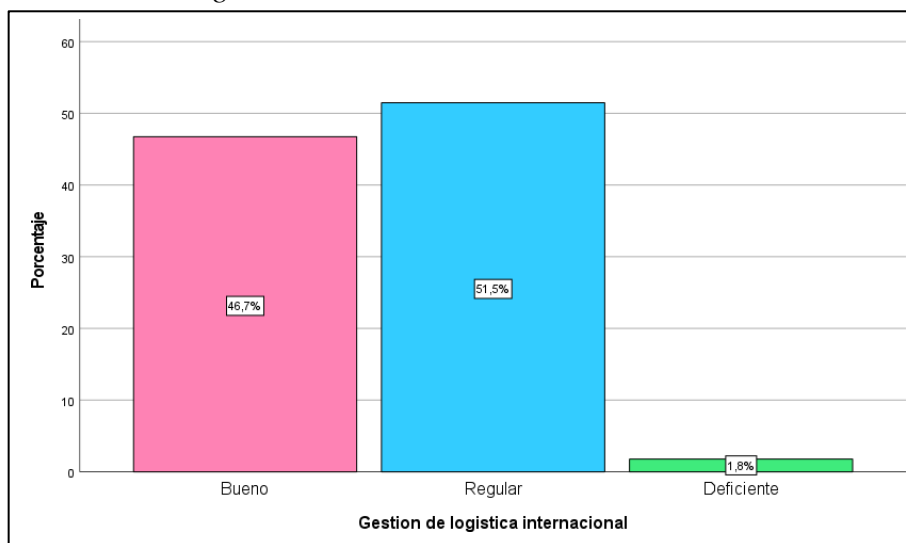
Tabla 8

Gestión de logística internacional

| | | f | % |
|--------|------------|-----|-------|
| Válido | Bueno | 79 | 46.7 |
| | Regular | 87 | 51.5 |
| | Deficiente | 3 | 1.8 |
| | Total | 169 | 100.0 |

Figura 8

Gestión de la logística internacional



La Tabla 8 exhibe los resultados de la evaluación de la gestión de logística internacional en la compañía, reflejando la eficacia de los procesos fundamentales. Un porcentaje del 46.7% de los encuestados sostiene que la gestión de logística internacional es óptima, evidenciando una percepción favorable de la gestión de logística internacional. Por otro lado, un mayoritario 51.5% percibe esta gestión como regular, lo que indica que, aunque los procesos

funcionan hasta cierto punto, hay áreas significativas que podrían ser optimizadas para mejorar la eficiencia y la efectividad. Solo un reducido 1.8% percibe la gestión como ineficiente, lo cual implica una gravedad grave. Sin embargo, la prevalencia de respuestas regulares indica la necesidad de atención continua para optimizar y refinar las operaciones logísticas.

C. Prueba de normalidad

Tabla 9

Pruebas de normalidad

| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | |
|--|---------------------------------|-----|-------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Gestión de la cadena de abastecimiento | 0.212 | 169 | 0.000 |
| Aprovisionamiento | 0.188 | 169 | 0.000 |
| Producción | 0.182 | 169 | 0.000 |
| Distribución y/o comercialización | 0.200 | 169 | 0.000 |
| Gestión de logística internacional | 0.368 | 169 | 0.000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

La Tabla 9 presenta los resultados de las pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov aplicadas a diferentes dimensiones de la gestión en una empresa, con un número de muestras de 169. Los datos revelan que ninguna de las categorías analizadas presenta una distribución normal, como lo indican los estadísticos significativos ($p < 0.000$) en cada caso: Gestión de la cadena de abastecimiento (0.212), abastecimiento (0.188), producción (0.182), distribución y/o comercialización (0.200) y gestión de logística internacional (0.368). Los resultados sugieren que los datos presentan distribuciones que se alejan significativamente de la normalidad, lo cual puede deberse a la asimetría en las respuestas, la presencia de valores atípicos, o a la naturaleza de las percepciones evaluadas. Esto implica que para análisis adicionales que involucren técnicas estadísticas paramétricas, podría ser necesario realizar transformaciones de los datos o emplear métodos estadísticos no paramétricos para obtener conclusiones válidas.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis

Ha: La gestión de la cadena de abastecimiento se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.

Ho: La gestión de la cadena de abastecimiento no se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.

Tabla 10

Pruebas de Rho de Spearman entre la Gestión de la cadena de abastecimiento y la Gestión de logística internacional

| | | | Gestión de la cadena de abastecimiento | Gestión de logística internacional |
|----------|--|--------------------------------|--|--|
| Rho de | Gestión de la cadena de abastecimiento | Coefficiente de correlación | 1.000 | ,520** |
| | | Sig. (bilateral) N | 169 | 0.000 169 |
| Spearman | Gestión de logística internacional | Coefficiente de correlación | ,520** | 1.000 |
| | | Sig. (bilateral) N | 0.000 169 | 169 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 10 presenta los resultados de la prueba de Rho de Spearman, que examina la relación entre el Gestión de la cadena de abastecimiento y la Gestión de Logística Internacional. Según los resultados, el coeficiente de correlación es de 0.520, lo que indica una correlación moderada y positiva. Existe evidencia estadística a un nivel de significancia de 0.000 y bien por debajo del umbral estándar de 0.05, para rechazar la Ho y aceptar la Ha. Entonces, la gestión de la cadena de abastecimiento se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.

Hipótesis específica 1

Ha: El aprovisionamiento se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.

Ho: El aprovisionamiento no se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.

Tabla 11

Pruebas de Rho de Spearman entre el aprovisionamiento y la Gestión de logística internacional

| | | Aprovisionamiento | Gestión de logística internacional |
|-----------------|------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| Rho de Spearman | Aprovisionamiento | Coefficiente de correlación | 1.000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,521** |
| | | N | 0.000 |
| | Gestión de logística internacional | Coefficiente de correlación | 169 |
| | | Sig. (bilateral) | ,521** |
| | | N | 0.000 |
| | | 169 | 169 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 11 presenta los resultados de la prueba de Rho de Spearman, que examina la relación entre el Aprovisionamiento y la Gestión de Logística Internacional. Según los resultados, el coeficiente de correlación es de 0.521, lo que indica una correlación positiva y moderada. Existe evidencia estadística a un nivel de significancia de 0.000 y bien por debajo del umbral estándar de 0.05, para rechazar la Ho y aceptar la Ha. Entonces, el aprovisionamiento se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.

Hipótesis específica 2

Ha: La producción se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca,2023.

Ho: La producción no se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca,2023.

Tabla 12

Pruebas de Rho de Spearman entre la producción y la Gestión de logística internacional

| | | | Producción | Gestión de logística internacional |
|----------|------------------------------------|-----------------------------|--------------|------------------------------------|
| Rho de | Producción | Coefficiente de correlación | 1.000 | ,441** |
| | | Sig. (bilateral) N | 169 | 0.000 169 |
| Spearman | Gestión de logística internacional | Coefficiente de correlación | ,441** | 1.000 |
| | | Sig. (bilateral) N | 0.000 169 | 169 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 12 presenta los resultados de la prueba de Rho de Spearman, que examina la relación entre el Producción y la Gestión de Logística Internacional. Según los resultados, el coeficiente de correlación es de 0.441, lo que indica una correlación positiva y moderada. Existe evidencia estadística a un nivel de significancia de 0.000 y bien por debajo del umbral estándar de 0.05, para rechazar la Ho y aceptar la Ha. Entonces, la producción se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca,2023.

Hipótesis específica 3

Ha: La distribución y/o comercialización se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.

Ho: La distribución y/o comercialización no se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.

Tabla 13

Pruebas de Rho de Spearman entre la distribución y/o comercialización y la Gestión de logística internacional

| | | | Distribución y/o comercialización | Gestión de logística internacional |
|-----------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Rho de Spearman | Distribución y/o comercialización | Coefficiente de correlación | 1.000 | ,487** |
| | | Sig. (bilateral) | | 0.000 |
| | | N | 169 | 169 |
| | Gestión de logística internacional | Coefficiente de correlación | ,487** | 1.000 |
| | | Sig. (bilateral) | 0.000 | |
| | | N | 169 | 169 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 13 presenta los resultados de la prueba de Rho de Spearman, que examina la relación entre el Distribución y/ocomercialización y la Gestión de Logística Internacional. Según los resultados, el coeficiente de correlación es de 0.487, lo que indica una correlación positiva y moderada. Existe evidencia estadística a un nivel de significancia de 0.000 y bien por debajo del umbral estándar de 0.05, para rechazar la Ho y aceptar la Ha. Entonces, la distribución y/o comercialización se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

Respecto al objetivo general conocer la relación entre la gestión de la cadena de abastecimiento con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.520 y con un nivel de significancia 0.000. La gestión de la cadena de abastecimiento (SCM) y la gestión de logística internacional están intrínsecamente vinculadas en una compañía exportadora, como S&M Foods S.A.C., colaborando de manera conjunta con el fin de garantizar una operación eficiente y eficaz. La SCM se enfoca en la selección de proveedores hasta la distribución de productos, asegurando la excelencia en la producción y el manejo de inventarios. Asimismo, la logística internacional se centra en el transporte adecuado y la aplicación de regulaciones aduaneras, esenciales para el movimiento transfronterizo de mercancías. Una planificación de producción alineada con los tiempos de envío optimiza costos y tiempos, mientras que el manejo apropiado de la información y el cumplimiento normativo previene retrasos y sanciones. De esta forma, la integración efectiva entre la SCM y la logística internacional es esencial para alcanzar una cadena de suministro que no solo sea eficiente, sino también capaz de expandirse con éxito a mercados internacionales. En concordancia con los resultados obtenidos por Grisales (2019), quien elaboró un plan de logística de distribución física internacional para PYMES en el sector del aguacate hass en Tuluá. Se concluyó que la coordinación efectiva entre la producción local y las estrategias de distribución internacional es fundamental para la eficacia de la cadena de suministro y la expansión en mercados internacionales. En concordancia con Grisales (2019), nuestro estudio destaca la relevancia de una logística de distribución física internacional bien estructurada como un elemento fundamental para la internacionalización exitosa de las empresas. Los resultados de nuestro estudio

sugieren que la integración y el alineamiento estratégico entre la cadena de abastecimiento y la logística internacional en S&M Foods S.A.C. pueden ser, asimismo, cruciales para mejorar la productividad y la competitividad en el mercado global. La correlación moderada encontrada en nuestro análisis también subraya la posibilidad de optimización en la gestión de estos procesos, lo cual podría ser abordado mediante planes de acción específicos y adaptados a las características y necesidades del sector manufacturero de alimentos.

Respecto al primero objetivo específico a conocer la relación el aprovisionamiento con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.521 y con un nivel de significancia 0.000. El aprovisionamiento es esencial para la gestión de logística internacional en una compañía exportadora, como S&M Foods S.A.C., ya que garantiza el suministro oportuno de materias primas necesarias para la producción, lo que incide directamente en la eficiencia de los procesos de producción y el cumplimiento de plazos de entrega internacionales. Una gestión eficiente del aprovisionamiento no solo se centra en la calidad y el costo de los insumos, sino que también se ajusta a las regulaciones de comercio internacional, gestionando los riesgos asociados a aranceles y normativas de importación/exportación. Al diversificar los proveedores y países originarios de los materiales, se evitan riesgos como cambios regulatorios y problemas de suministro, lo cual resulta fundamental para mantener la competitividad en los mercados internacionales y garantizar una cadena de suministro robusta y eficiente. Este resultado es compatible con las investigaciones llevadas a cabo por Urián y Rojas (2020), quienes elaboraron un modelo de mejoramiento para la gestión logística en PYMES del sector manufacturero, destacando la relevancia de identificar y cerrar las discrepancias entre la actualidad y la ideal en las prácticas logísticas. Al igual que en el estudio de Urián y Rojas (2020), los resultados de nuestra investigación revelan la importancia de una gestión de aprovisionamiento efectiva como un componente crítico que influye directamente en la eficacia de la logística internacional. La fuerte correlación encontrada en nuestro estudio indica que las mejoras en el aprovisionamiento, tales como la selección óptima de proveedores y una gestión eficiente de inventarios, pueden tener un impacto directo y significativo en la capacidad de la empresa para gestionar sus operaciones logísticas internacionales. Urián y Rojas (2020) destacaron

el desarrollo de una metodología basada en el autodiagnóstico con el propósito de establecer planes de acción que optimicen la productividad de los procesos logísticos. Los resultados de nuestro análisis sugieren que S&M Foods S.A.C. podría obtener una significativa ventaja en la implementación de tácticas de mejora continua en el aprovisionamiento que se ajusten directamente a los objetivos de eficiencia y eficacia de la logística internacional.

Respecto al segundo objetivo específico a conocer la relación entre la producción con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.441 y con un nivel de significancia 0.000. En una empresa exportadora como S&M Foods S.A.C., la producción y la gestión de logística internacional están estrechamente vinculadas y deben coordinarse meticulosamente para asegurar el éxito en los mercados globales. Una gestión eficiente de la producción asegura que los artículos estén disponibles para cumplir con los plazos de entrega internacionales, mientras que la logística internacional debe estar sincronizada con los ciclos de producción para planificar y llevar a cabo el transporte adecuado. Esto implica la gestión de requisitos específicos, tales como el embalaje, el etiquetado y el cumplimiento de las regulaciones del país destino. La falta de coordinación entre las dos áreas de producción y logística puede ocasionar retrasos y afectar la reputación de la compañía. Por lo tanto, es imperativo mantener la competitividad y la confianza de los clientes en mercados extranjeros. Se relacionan con la investigación de Villamizar (2019), quien elaboró un plan de mejoramiento en la gestión de la cadena de abastecimiento para la Dirección de Operaciones en la empresa SOLINSA G.C.S.A.S., destacando la importancia de integrar eficazmente la producción y la logística para mejorar la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta del mercado.. De acuerdo con Villamizar (2019), quien concluyó la necesidad de implementar tecnologías de gestión avanzadas como software WMS para optimizar la logística y fomentar el crecimiento operativo, nuestro estudio sostiene que S&M Foods S.A.C. podría aprovechar una mayor integración tecnológica y coordinación entre la producción y la logística internacional. Esta correlación moderada indica que, aunque existe una conexión entre la producción y la logística internacional, todavía hay margen para mejorar la sincronización y la eficiencia entre estos procesos. En el contexto de nuestro estudio, la aplicación de tecnologías avanzadas y la adopción de

estrategias de planificación integradas podrían facilitar un flujo más eficiente de productos terminados hacia los mercados internacionales, asegurando que la producción esté alineada con los requisitos logísticos y las demandas del mercado. Como Villamizar (2019) utilizó herramientas analíticas para identificar áreas de mejora y establecer una clara ruta para la implementación de mejoras, S&M Foods S.A.C. podría adoptar un enfoque similar para cerrar las brechas identificadas en este estudio.

Respecto al tercer objetivo específico a conocer la relación entre la distribución y/o comercialización con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023. En S&M Foods S.A.C; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.487 y con un nivel de significancia 0.000, la interacción entre la distribución/comercialización y la gestión de logística internacional es esencial para el éxito en los mercados globales, ya que determina cómo y dónde se venderán los productos y cómo se organizará su entrega. Las decisiones de distribución y comercialización, tales como la selección de canales y socios comerciales, tienen un impacto directo en las operaciones logísticas, incluyendo la selección de rutas, modos de transporte y estrategias de almacenamiento. Estas operaciones deben estar debidamente coordinadas para garantizar que los productos lleguen a tiempo y en buenas condiciones, cumpliendo con todas las regulaciones aduaneras y comerciales necesarias para evitar retrasos o sanciones. Esta sinergia es fundamental para garantizar la eficacia, reducir costos y mejorar la satisfacción del cliente, lo que sostiene la competitividad y la expansión de la empresa en el escenario internacional. Estos resultados se corresponden con las observaciones de Villamizar (2019), quien en su estudio sobre la gestión de la cadena de abastecimiento en SOLINSA G.C.S.A.S. destacó la relevancia de integrar eficazmente las operaciones de logística con los procesos de distribución para optimizar la eficiencia y eficacia organizacional. Como Villamizar (2019) planteó el uso de tecnologías avanzadas y estrategias de gestión para optimizar la logística y el almacenamiento, los hallazgos de nuestro estudio sugieren que una integración más estrecha y estratégica entre las actividades de distribución y logística internacional podría conducir a mejoras significativas en la eficiencia operativa de S&M Foods. La correlación moderadamente alta encontrada en nuestro análisis subraya la importancia de esta integración, especialmente en una empresa exportadora que

enfrenta los desafíos de operar en mercados globales diversos. Este estudio también refuerza la idea de que invertir en sistemas de gestión de almacenes (WMS) y otras tecnologías de información puede ser fundamental para la sincronización efectiva de las operaciones de distribución con las demandas logísticas internacionales. La implementación de mejoras en la coordinación entre la distribución y la logística no solo facilitará la distribución y la logística, sino que también mejorará la capacidad de respuesta de la empresa a las circunstancias del mercado global. En consecuencia, se recomienda que S&M Foods S.A.C. realice una evaluación detallada de sus procesos actuales de distribución y logística internacional y implemente soluciones tecnológicas que faciliten la integración y automatización. Esto no solo incrementará la eficiencia logística sino también incrementará la competitividad global de la compañía, lo que posibilitará una gestión más eficiente y adaptativa ante los desafíos del comercio internacional.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- La gestión de la cadena de abastecimiento se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023. En una compañía exportadora como S&M Foods S.A.C; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.520 y con un nivel de significancia 0.000. la gestión de la cadena de abastecimiento (SCM) está intrínsecamente vinculada con la gestión logística internacional, colaborando de manera conjunta desde la obtención de materias primas hasta la entrega final de productos en mercados internacionales. Esta conexión es fundamental para la planificación integrada, asegurando que la producción, el almacenamiento y el transporte se sincronizan con el fin de cumplir con los plazos de entrega y requisitos del mercado. Asimismo, ambas administraciones colaboran con el fin de asegurar el cumplimiento de las normas en diversas jurisdicciones, optimizar los costos y recursos a través de la selección de rutas de transporte eficientes y negociaciones de tarifas, y minimizar los riesgos asociados a la interrupción de la cadena de suministro. Este enfoque integrado no solo optimiza la eficiencia operativa y disminuye los costos, sino que también fomenta la habilidad de la compañía para adaptarse a las transformaciones del mercado global, cumplir con las expectativas de los clientes y mantener la competitividad en el ámbito internacional.
- El aprovisionamiento se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023. En S&M Foods S.A.C; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.521 y con un nivel de significancia 0.000, el aprovisionamiento está estrechamente vinculado con la gestión logística internacional, desempeñando un papel

fundamental en garantizar la constante disponibilidad de materias primas de alta calidad para mantener la producción alineada con los planes de distribución global. Esta relación tiene un impacto directo en la eficacia en costos, donde una gestión eficiente del aprovisionamiento puede traducirse en menores costos de transporte y distribución al optimizar las compras y los términos con los proveedores. Además, el aprovisionamiento consciente de las regulaciones comerciales internacionales facilita el flujo sin contratiempos de materiales y productos a través de las fronteras, evitando retrasos y cumpliendo con las normativas legales. La coordinación de las entregas de insumos en función de los horarios de producción y envío es fundamental para optimizar la eficiencia de la cadena de suministro.

- La producción se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023. En S&M Foods S.A.C.; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.441 y con un nivel de significancia 0.000. La producción está estrechamente vinculada a la gestión de logística internacional, lo que garantiza que los productos no solo estén listos para el envío en los plazos oportunos, sino que también cumplan con las expectativas de calidad y regulaciones de los mercados internacionales. Esta conexión requiere una sincronización precisa entre los ciclos de producción y los horarios de envío para ajustarse a las demandas del mercado y evitar excesos o faltas de inventario. La producción debe ser flexible y responder a las variaciones de la demanda, mientras que la logística proporciona información relevante acerca de las tendencias del mercado que influyen en estas decisiones. Asimismo, cualquier interrupción en la producción puede afectar toda la cadena de suministro internacional, requiriendo una gestión de riesgos efectiva y colaboración continua para hallar soluciones que minimicen los efectos en las entregas.
- La distribución y/o comercialización se relaciona significativamente con la gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca, 2023. En S&M Foods S.A.C; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.487 y con un nivel de significancia 0.000, la distribución y comercialización se relacionan intrínsecamente con la gestión logística internacional, puesto que determinan la distribución y comercialización de los productos y su distribución en los mercados globales. Esta clave relación dicta la

selección de canales y socios comerciales, que a su vez tiene una influencia directa en las decisiones logísticas, como la elección de rutas de transporte y métodos de envío. Una alineación efectiva entre estos dos factores es fundamental para asegurar que los productos lleguen a tiempo y en buenas condiciones, cumpliendo con las expectativas de los clientes y los requisitos regulatorios de cada mercado. Asimismo, la distribución y comercialización deben adaptarse a las fluctuaciones en la demanda y las condiciones del mercado, lo que requiere una logística flexible y capaz de ajustarse rápidamente para maximizar la eficiencia y reducir los costos, lo que requiere una logística flexible y capaz de ajustarse rápidamente para maximizar la eficiencia y reducir los costos, lo que fortalece así la competitividad global de la empresa y asegurando la satisfacción del cliente.

6.2. Recomendaciones

- Se recomienda a la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., desarrollar la coordinación entre la gestión de la cadena de abastecimiento y la logística internacional en una empresa exportadora como S&M Foods S.A.C., implementando sistemas integrados de información que permitan un flujo continuo de datos entre todos los segmentos de la cadena. Esto requiere la aplicación de tecnologías avanzadas como ERP (Planificación de Recursos Empresariales) y TMS (Sistemas de Gestión de Transporte) que mejoren la visibilidad del inventario, la planificación de la producción y la eficiencia del transporte.
- Se recomienda a la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., elaborar sistemas de comunicación efectivos y tecnología que permitan un seguimiento preciso de inventarios y tiempos de entrega en tiempo real. Asimismo, es esencial elaborar una estrategia de aprovisionamiento que incluya la diversificación de proveedores y una evaluación constante de su rendimiento y capacidad de cumplimiento con las normativas internacionales, lo cual reduce vulnerabilidades en la cadena de suministro y mejora la capacidad de respuesta ante fluctuaciones del mercado o interrupciones.
- Se recomienda a la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., establecer las fechas de producción y entrega internacionales con el fin de asegurarnos de que

los artículos se encuentren a la espera de las necesidades del mercado, sin almacenamiento excesivo o escasez. La implementación de sistemas de planificación integrados que faciliten una comunicación fluida entre los departamentos de producción y logística resulta fundamental para ajustar la producción a las variaciones en la demanda y a las contingencias logísticas.

- Se recomienda a la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., adaptar las campañas de marketing y las estrategias de ventas a los plazos de la logística internacional, garantizando que los productos no solo lleguen a tiempo a sus destinos, sino que también cumplan con los requisitos globales y expectativas de los clientes. Optimizar los canales de distribución en función de la eficiencia logística puede reducir costos y mejorar la satisfacción del cliente, mientras que una planificación proactiva puede ayudar a prever y mitigar interrupciones en la cadena de suministro.

REFERENCIAS

7.1. Fuentes bibliográficas

Ayala, J. (2016). *Gestión de compras*. Editex.

Carreño, A. (2018). *Cadena de Suministro y logística*. Fondo Editorial de la PUCP.

Díaz, F., Escalona, M., Castro, D., León, A. y Ramírez, M. (2013). *Metodología de la investigación*. Trillas.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). Mc Graw Hill.

INEGI. (2005). *Metodología de la investigación*. INEGI.

Muñoz, C. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis* (2 ed.). Pearson.

7.2. Fuentes electrónicas

Baleta, E. y Olmedo, A. (2020). Cadena de suministros: Una alternativa de planificación de productos en el sector industrial de Colombia. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, VI(11). <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/332/415>

Calzado, D. (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. *Ciencias Holguín*, 26(1). <https://www.redalyc.org/journal/1815/181562407005/181562407005.pdf>

Cordónez, E., Cárdenas, R., Garay, V. y Zabala, H. (2022). Desafíos de la gestión de transporte y logística en pandemia. *Polo del Conocimiento*, 7(4). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8399924>

Ferrer, A. (2022). *Planeamiento estratégico y presupuesto público en la Municipalidad distrital de Imperial, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Cañete]. <https://repositorio.undc.edu.pe/server/api/core/bitstreams/832ef7e3-72b7-4a63-acba-d86e42f13da0/content>

- Flores, L. (2022). La gestión de cadena de suministro para la conformación de la red de comercialización en micro, pequeñas y medianas empresas del sector agrícola. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000400729&script=sci_arttext
- García, J., & Izquierdo, K. (2021). *Gestión de la cadena de suministro para incrementar la productividad en el Grupo Alicampo S.A.C. - Lima 2020* [Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8461/Garcia%20Mimbela%2c%20Jose%20%26%20Izquierdo%20Castillo%2c%20Katherine.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Gil, O. (2017). La logística: clave para la competitividad global de las pequeñas y medianas. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad*, 6(11). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-36072017000100004&lng=es&nrm=iso
- Grisales, J. (2019). *Plan de logística de distribución física internacional de la cadena de suministro del aguacate hass para pequeñas y medianas empresas en el municipio de Tuluá - Valle del Cauca* [Tesis de grado, Universidad del Valle sede Tuluá]. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/8680a4a4-1bbb-4fe2-8f7d-73bf016ad5ea/content>
- Johao, H., Olortegui, E. y Ponce, D. (2020). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Científica Pakamuros*, 8(4), 31-44. <http://revistas.unj.edu.pe/index.php/pakamuros/article/view/147>
- Manrique, M. (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88). <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29062051009/29062051009.pdf>
- Martínez, L. (enero - junio de 2019). Logística Integral y Calidad Total, Filosofía de Gestión Organizacional orientadas al cliente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Educación, Turismo, Ciencias Sociales y*

- Económica, Ciencias del Agro y Mar y Ciencias Exactas y aplicadas*, 4(7).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062704>
- Massabie, G., Pietrocola, N., Nicolao, J. y Morcela, O. (2019). Análisis de la cadena de suministros de una PyME marplatense, en el contexto de la gestión de la innovación tecnológica. *Mar del Plata*. <http://otec.fi.mdp.edu.ar/wp-content/uploads/2019/11/CO19-C12.pdf>
- Mesa, J. y Carreño, D. (2020). Metodología para aplicar Lean en la gestión de la cadena de suministro. *Revista Espacios*, 41(15). <http://es.revistaespacios.com/a20v41n15/20411530.html>
- Obispo, A. (2021). *Gestión Logística y Cadena de Suministro del almacén de Supermercados Peruanos S.A distrito de Punta Negra, Lima, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79260/Obispo_QAR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Orozco, D. y Viedman, S. (2019). Análisis del comportamiento del contrato de distribución de ingresos en una cadena de abastecimiento frutícola. *Revista Internacional de Métodos Numéricos para Cálculo y Diseño en Ingeniería*. <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/165644/RIMNI350231.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramírez, F., Madriz, A., Bravo, A., Bravo, M. y Sierra, M. (2020). La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela. *Logistics management in manufacturing micro-enterprises in Táchira State, Venezuela. Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 8(2).
<https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1617/1809>
- Real Academia Española. (2022). *Asociación de Academias de la Lengua Española*.
<https://dle.rae.es/variedad>
- Salas, K., Maignel, H. y Acevedo, J. (2018). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro, *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 25(2).
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S0718-0764201900020002500024&lng=en
- Sánchez, A. (2018). Logística internacional de mercancías y su contribución en el desarrollo nacional: factores que impulsan su desarrollo. *Pensamiento Crítico*, 23(2), 141-160. <https://doi.org/10.15381/pc.v23i2.15808>

- Sánchez, Y., Pérez, J., Sangroni, N., Cruz, C. y Medina, Y. (8 de mayo de 2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, 42(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362021000100169&script=sci_arttext&tlng=pt
- Santos, C. (2019). Gestión Logística y su influencia para reducir costos operacionales en la empresa de transportes Ave Fénix SAC. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 15(3), 97-108. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2526>
- Torres, N. y Calsina, W. (2020). Modelo de gestión de la cadena de suministro y la rentabilidad de los principales laboratorios farmacéuticos del Perú. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 23(1), 53-72. <https://www.redalyc.org/journal/816/81664593004/81664593004.pdf>
- Trujillo, T. y Zelada, S. (2021). *Gestión logística internacional en relación a la competitividad de la empresa AOM S.A.C., Cercado de Lima, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31575/Trujillo%20Guarnizo%20Thabata%20Shamantha%20%20Zelada%20Mendoza%20Salma.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Urián, M. y Rojas, N. (2020). *Desarrollo de un modelo de mejoramiento para la Gestión Logística en PYMES del sector manufacturero de la ciudad de Bogotá*. [Tesis de maestría, Universidad ECCI]. <https://repositorio.ecci.edu.co/bitstream/handle/001/1051/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villamizar, S. (2019). *Diseño de un plan de mejoramiento en la gestión de la cadena de abastecimiento en la dirección de operaciones de la empresa SOLINSA G.C.S.A.S.* [Tesis de grado, Universidad Santo Tomas de Aquino]. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/21270/2020pradasergio.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO N°01 - CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como propósito fundamental reunir información sobre la relación entre la gestión de la cadena de abastecimiento y gestión de logística internacional de la empresa exportadora S&M FOODS S.A.C., Barranca. El cuestionario es anónimo y la información recaudada será utilizada únicamente para fines académicos y se garantiza estricta confidencialidad.

I. Por favor marque con una equis (X) en el espacio correspondiente:

a. Género

| | |
|-----------|--|
| Masculino | |
| Femenino | |

II. Instrucciones

En el siguiente cuadro de preguntas marcar con una equis “X” según corresponda, teniendo en cuenta el cuadro de calificación siguiente:

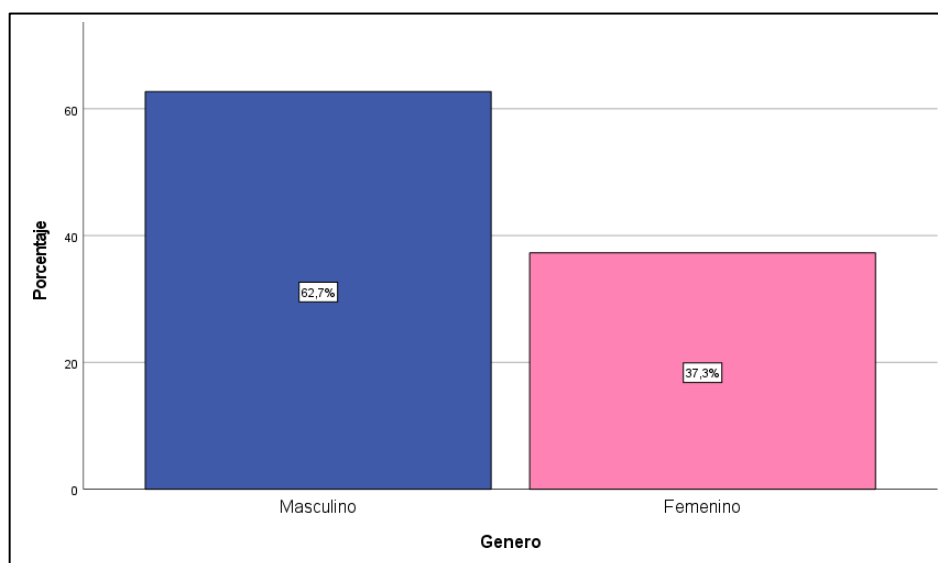
| CUADRO DE CALIFICACIÓN | |
|--------------------------|---|
| Totalmente de acuerdo | 5 |
| De acuerdo | 4 |
| Neutro | 3 |
| En desacuerdo | 2 |
| Totalmente en desacuerdo | 1 |

| ITEM | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO | | | | | |
| DIMENSIÓN 01: APROVISIONAMIENTO | | | | | |
| 1. Considera correcta la planificación de la distribución de los productos hacia los clientes de la empresa. | | | | | |
| 2. Considera que la empresa maneja correctamente la variación de stock de sus productos. | | | | | |
| DIMENSIÓN 02: PRODUCCIÓN | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 3. La empresa cuida adecuadamente el proceso de despacho de productos. | | | | | |
| 4. Las medidas de seguridad que emplea la empresa para el traslado de mercadería del centro de distribución hacia los locales de la empresa son adecuadas. | | | | | |
| DIMENSIÓN 03: DISTRIBUCIÓN Y/O COMERCIALIZACIÓN | | | | | |
| 5. Considera que la empresa cuenta con un adecuado sistema de elección de proveedores. | | | | | |
| 6. Considera que la empresa realiza con efectividad las compras. | | | | | |
| GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL | | | | | |
| DIMENSIÓN 01: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO | | | | | |
| 7. Se percibe el compromiso de la empresa por mejorar sus procesos a fin de lograr sus objetivos. | | | | | |
| 8. La empresa cumple con el abastecimiento estratégico correcto y entrega de productos a tiempo. | | | | | |
| 9. La empresa cuenta con los mejores métodos para manejar el almacenamiento de sus productos. | | | | | |
| DIMENSIÓN 02: PLANEAMIENTO TÁCTICO | | | | | |
| 10. Considera adecuada la delegación de responsabilidad que realiza la empresa para el área logística. | | | | | |
| 11. La empresa maneja un buen control al momento de recepcionar los productos. | | | | | |
| 12. La empresa cuenta con alianzas estratégicas para un mejor rendimiento en el mercado. | | | | | |
| DIMENSIÓN 03: PLANEAMIENTO OPERATIVO | | | | | |
| 13. La empresa cuenta un sistema eficiencia de control de stock de sus productos. | | | | | |
| 14. La empresa cuenta con estrategias que logre una posición competitiva en el sector que se encuentra. | | | | | |
| 15. La empresa brinda constantes capacitaciones hacia los operarios. | | | | | |

ANEXO N°02 – DATOS GENERALES**Tabla***Género*

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|-----------|------------|------------|
| Válido | Masculino | 106 | 62.7 |
| | Femenino | 63 | 37.3 |
| | Total | 169 | 100.0 |

Figura*Género*

La Tabla muestra que el 62.7% son del género masculino y el 37.3% es del género femenino.

ANEXO N°03 - VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

VALIDEZ DE LA GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

| <i>Prueba de KMO y Bartlett</i> | | |
|---|---------------------|--------|
| Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo | | 0.791 |
| Prueba de esfericidad de Bartlett | Aprox. Chi-cuadrado | 69.762 |
| | gl | 15 |
| | Sig. | 0.000 |

VALIDEZ DE LA GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL

| <i>Prueba de KMO y Bartlett</i> | | |
|---|---------------------|---------|
| Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo | | 0.776 |
| Prueba de esfericidad de Bartlett | Aprox. Chi-cuadrado | 181.885 |
| | gl | 36 |
| | Sig. | 0.000 |

CONFIABILIDAD DE LA GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

| <i>Estadísticas de fiabilidad</i> | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| 0.821 | 6 |

CONFIABILIDAD DE LA GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL

| <i>Estadísticas de fiabilidad</i> | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| 0.886 | 9 |

ANEXO N°05 – BASE DE DATOS

| Género | GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO | Aprovisionamiento | Proveedores. | Compras | Producción | Productos. | Transporte. | Distribución y/o comercialización | Gestión de inventario. | Almacenamiento. |
|--------|--|-------------------|--------------|---------|------------|------------|-------------|-----------------------------------|------------------------|-----------------|
| 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 5 | 2 | 1 | 3 |
| 1 | 3 | 3 | 5 | 1 | 2 | 1 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 |
| 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 1 | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 3 | 1 | 5 |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 1 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 4 |
| 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 1 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5 | 1 |
| 1 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 2 | 5 | 2 | 3 | 1 |
| 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 5 |
| 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 1 | 4 |
| 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 1 | 3 | 1 | 4 |
| 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 |
| 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 5 |
| 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 3 | 5 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 |
| 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 2 | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 | 1 |
| 2 | 3 | 3 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 |
| 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 2 | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 | 1 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 |
| 2 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 |
| 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 |
| 1 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 |
| 1 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 |
| 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 |
| 1 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 |
| 1 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 1 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 |
| 1 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 |
| 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 2 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 |
| 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 1 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 |
| 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 1 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 5 |
| 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 |
| 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 |
| 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 |
| 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 |
| 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 1 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 2 |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 | 1 |
| 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 |
| 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1 | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 | 1 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 |
| 1 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 3 | 3 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 2 | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 | 1 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 |
| 1 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 |
| 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 1 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 5 |
| 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 1 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 |
| 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 |
| 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 1 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 1 | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |

| GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL | Planeamiento estratégico | Compromiso de la dirección. | Servicios atendidos. | Métodos a realizar. | Planeamiento táctico | Definir responsabilidades. | Disposición de recursos. | Planeamiento Operativo | Toma de decisiones. | Cantidad de mercancía. | Capacidades. | Capacitación de operarios. |
|---|--------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------------|--------------------------|------------------------|---------------------|------------------------|--------------|----------------------------|
| 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 3 | 1 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 2 |
| 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 4 |
| 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 1 | 5 |
| 3 | 2 | 5 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 |
| 4 | 3 | 3 | 5 | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 3 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 5 | 1 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | 5 | 1 |
| 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 5 | 4 | 5 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 |
| 3 | 3 | 5 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 |
| 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 1 | 5 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 5 | 2 | 1 |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 1 | 5 | 3 | 1 | 2 | 2 | 5 |
| 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 5 | 1 | 4 |
| 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 5 | 5 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 |
| 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 3 | 3 | 5 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 |
| 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 2 |
| 3 | 3 | 1 | 4 | 5 | 3 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 4 | 3 | 1 | 5 | 4 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 5 | 4 | 2 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 3 | 2 | 5 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 1 |
| 4 | 3 | 4 | 5 | 1 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 1 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 3 |
| 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 |
| 3 | 3 | 2 | 5 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 |
| 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 2 | 3 | 1 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 |
| 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| 3 | 4 | 5 | 1 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 2 | 4 |
| 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 5 |
| 3 | 3 | 2 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 1 | 1 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 1 |
| 3 | 3 | 2 | 1 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 5 | 3 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 |
| 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 |
| 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 |
| 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 3 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 1 | 3 |
| 3 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 5 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 1 | 5 |
| 2 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 3 | 3 | 2 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 3 | 1 | 5 |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 1 | 4 |
| 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 |
| 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 |
| 3 | 2 | 5 | 1 | 1 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 1 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 | 5 |
| 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 |
| 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 1 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 |
| 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 2 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 5 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 3 | 2 | 1 | 5 | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 2 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 1 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 1 |
| 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| 3 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 1 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 4 | 4 | 2 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 |
| 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 5 | 2 | 3 | 1 |
| 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 5 |
| 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 | 1 |
| 3 | 4 | 5 | 2 | 5 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 5 | 5 | 1 |
| 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 5 | 1 | 3 | 1 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 3 | 2 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 1 |
| 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 1 | 1 |
| 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| 2 | 3 | 1 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 5 | 5 |
| 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 1 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 5 | 5 | 4 | 3 | 1 | 5 | 4 | 1 |
| 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 1 | 5 |
| 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 1 | 3 | 1 | 1 | 5 | 5 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 1 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 5 |
| 3 | 2 | 1 | 5 | 1 | 3 | 5 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 5 | 3 |
| 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 |
| 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 3 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 5 |
| 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 |
| 2 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 5 | 5 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 1 | 5 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 |
| 3 | 3 | 5 | 4 | 1 | 3 | 5 | 1 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 |
| 2 | 4 | 5 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 |
| 3 | 3 | 1 | 5 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 |
| 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 3 | 1 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 | 5 | 1 | 3 | 2 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 5 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 3 |
| 3 | 4 | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 1 |
| 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 3 | 3 | 1 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 2 | 1 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 1 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 1 |
| 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 5 |
| 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 5 | 2 | 1 | 5 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 3 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 5 | 5 |
| 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 5 | 5 |
| 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 5 | 1 |
| 3 | 3 | 1 | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 | 1 |
| 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 1 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 2 | 1 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 1 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 |
| 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 2 | 3 |
| 3 | 3 | 1 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 |