



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Ciencias Sociales  
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**

**Estrategias de comunicación y gestión de riesgos de desastres en los trabajadores  
del Ministerio de Salud – Jesús María, 2023**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Autor**

**Junior Omar Santiago Calixto**

**Asesor**

**Lic. Henry Antonio Morales Gamarra**

**Huacho - Perú**

**2024**



### **Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2024-SUNEDU/CID de fecha 27/01/2024)

“Año de la consolidación de nuestra independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

#### INFORMACIÓN DE METADATOS

<b>DATOS DEL AUTOR:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN</b>
<b>Junior Omar Santiago Calixto</b>	<b>71091392</b>	<b>19 de abril del 2024</b>
<b>DATOS DEL ASESOR:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID:</b>
<b>Henry Antonio Morales Gamarra</b>	<b>15735709</b>	<b>0000-0002-6853-2244</b>
<b>DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID:</b>
<b>Henry William Marcelo Castillo</b>	<b>07801377</b>	<b>0000-0001-6465-7755</b>
<b>Cristina Johanna Toledo Toledo</b>	<b>46073661</b>	<b>0000-0002-5591-2539</b>
<b>Hemerson Rostay Paredes Jiménez</b>	<b>44470184</b>	<b>0000-0002-1798-6481</b>

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES EN LOS TRABAJADORES DEL MINISTERIO DE SALUD - JESÚS MARÍA, 2023

## ORIGINALITY REPORT

<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>2%</b>	<b>11%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>repositorio.unjfsc.edu.pe</b> Internet Source	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.unasam.edu.pe</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.unsa.edu.pe</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.uwiener.edu.pe</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to CONACYT</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.unheval.edu.pe</b> Internet Source	<b>1%</b>

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

**Estrategias de comunicación y gestión de riesgos de desastres en los  
trabajadores del Ministerio de Salud – Jesús María, 2023**

---

Lic. Henry Antonio Morales Gamarra

**ASESOR**

---

Dr. Henry William Marcelo Castillo

**PRESIDENTE**

---

M(a) Cristina Johanna Toledo Toledo

**SECRETARIO**

---

Dr. Hemerson Rostay Paredes Jiménez

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Este significativo trabajo y satisfactorio resultado, va dedicado a mi familia, vital impulsor de mis logros que he conseguido hasta el momento.

Santiago Calixto, Junior Omar

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme dado la comprensión y los recursos necesarios para establecer cada proyecto en mi vida, a mis padres por siempre acompañarme y ser pilares trascendentales de mi vida... y finalmente a mi hija, por ser el empuje diario a no declinar ante adversidades.

A mi asesor por ser el apoyo correcto en este trabajoso pero significativo quehacer académico.

Santiago Calixto, Junior Omar



# ÍNDICE

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>vii</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xv</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>16</b>
<b>Capítulo I.....</b>	<b>18</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>18</b>
<b>1.1 Descripción de la realidad problemática.....</b>	<b>18</b>
<b>1.2 Formulación del problema .....</b>	<b>20</b>
<b>1.2.1 Problema General .....</b>	<b>20</b>
<b>1.2.2 Problemas específicos.....</b>	<b>20</b>
<b>1.3 Objetivos de la investigación .....</b>	<b>21</b>
<b>1.3.1 Objetivo general .....</b>	<b>21</b>
<b>1.3.2 Objetivos específicos .....</b>	<b>21</b>
<b>1.4 Justificación de la investigación.....</b>	<b>21</b>
<b>1.5 Delimitaciones del estudio .....</b>	<b>22</b>
<b>1.6 Viabilidad del estudio.....</b>	<b>22</b>
<b>Capítulo II.....</b>	<b>23</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1 Antecedentes de la investigación.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.1 Investigaciones internacionales .....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.2 Investigaciones nacionales .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2 Bases teóricas.....</b>	<b>28</b>
<b>2.3 Bases filosóficas .....</b>	<b>36</b>
<b>2.4 Definición de términos básicos .....</b>	<b>37</b>

2.5 Hipótesis de investigación .....	38
2.5.1 Hipótesis general .....	38
2.5.2 Hipótesis específicas .....	38
<b>Capítulo III.....</b>	<b>40</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>40</b>
3.1 Diseño metodológico.....	40
3.1.1 Tipo de investigación.....	40
3.1.2 Nivel de investigación.....	40
3.1.3 Diseño de investigación .....	40
3.1.4 Enfoque de investigación .....	40
3.2 Población y muestra .....	41
3.2.1 Población.....	41
3.2.2 Muestra .....	41
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	42
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información .....	46
<b>Capítulo IV.....</b>	<b>47</b>
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>47</b>
4.1. Análisis de resultados.....	47
4.2. Contrastación de hipótesis.....	56
<b>Capítulo V.....</b>	<b>61</b>
<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>61</b>
5.1 Discusión .....	61
<b>Capítulo VI.....</b>	<b>63</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>63</b>
6.1 Conclusiones .....	63
6.2 Recomendaciones .....	64
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>66</b>

<b>7.1 Fuentes documentales</b> .....	66
<b>5.2 Fuentes bibliográficas</b> .....	67
<b>5.3 Fuentes hemerográficas</b> .....	68
No se utilizó. ....	68
<b>5.4 Fuentes electrónicas</b> .....	68
<b>ANEXOS</b> .....	<b>69</b>
<b>01 INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DATOS</b> .....	69
<b>02 VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS</b> .....	72
<b>03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO</b> .....	75
<b>04 MATRIZ DE CONSISTENCIA</b> .....	75

**INDICE DE FIGURAS**

Figura 1: Mensaje de contenido y sus indicadores .....	47
Figura 2: Medios tradicionales y sus indicadores.....	49
Figura 3: Estrategia de Comunicación .....	50
Figura 4: Información pública y sus indicadores.....	52
Figura 5: Formas de sensibilización y sus indicadores .....	53
Figura 6: Gestión de los riesgos de desastres .....	55

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de frecuencias del mensaje del contenido y sus indicadores.....	47
Tabla 2: Distribución de frecuencias de los medios tradicionales y sus indicadores .....	48
Tabla 3: Distribución de frecuencias de Estrategias de Comunicación.....	50
Tabla 4: Distribución de frecuencias de la información pública y sus indicadores .....	51
Tabla 5: Distribución de frecuencias de las formas de sensibilización y sus indicadores .....	53
Tabla 6: Distribución de frecuencias de la gestión de los riesgos de desastres.....	54
Tabla 7: Pruebas de normalidad .....	55
Tabla 8: Pruebas de Rho de Spearman entre las estrategias de comunicación y gestión de riesgo de desastres .....	57
Tabla 9: Pruebas de Rho de Spearman entre las estrategias de comunicación y la información publica.....	58
Tabla 10: Pruebas de Rho de Spearman entre las estrategias de comunicación como formas de sensibilización.....	59

## Resumen

El presente trabajo determina los conocimientos sobre la eficiencia del Ministerio de Salud en su respectiva área que deberían ser añadidos a los diferentes instituciones, para garantizar una eficaz gestión comunicacional en el sector público, de acuerdo a ello, la siguiente tesis presenta como **Objetivo:** Se determinó relación de Estrategias de Comunicación y Gestión de Riesgos de desastres en trabajadores de Digerd Ministerio de Salud Lima, 2023. **Métodos:** Investigación básica, forma cuantitativa, correlacional, diseño no experimental transversal, siendo compuesta por 93 trabajadores Digerd. **Resultados:** Se determinó relación significativa de estrategias de comunicación como gestión de riesgo de desastres siendo muy importantes para los trabajadores del Ministerio de Salud, con coeficiente correlacional Rho de Spearman 0.812 como nivel de significancia bilateral 0.000. Esta correlación estadísticamente significativa sugiere que hay relación directa como positiva de cómo se comunican estrategias y la efectividad de la gestión de riesgos en catástrofes en este contexto. En práctica, esto implica que la implementación de tácticas de comunicación eficaces y cuidadosamente concebidas puede mejorar la habilidad de los trabajadores del Ministerio de Salud para gestionar y responder a situaciones de desastre, **Conclusión:** Existe relación significativa de Estrategias de Comunicación y Gestión de Riesgos de desastres en trabajadores DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.

**Palabras clave:** Comunicación, Gestión, Comunidad, Estrategia.

## Abstract

The present work determines the knowledge about the efficiency of the Ministry of Health in its respective area that should be added to the different institutions, to guarantee effective communication management in the public sector, according to this, the following **research aims to:** The relationship that exists between Communication Strategies and Disaster Risk Management in the workers of the Digerd Ministry of Health Lima, 2023 was determined. **Methods:** Basic research, quantitative, correlational approach with a cross-sectional non-experimental design, being composed of a sample 93 Digerd workers. **Results:** A significant relationship was determined between communication strategies and disaster risk management, being very important for the workers of the Ministry of Health, with a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.812 and a bilateral significance level of 0.000. This statistically significant correlation suggests that there is a direct and positive relationship between how strategies are communicated and effectiveness in disaster risk management in this context. In practice, this implies that the implementation of effective and carefully conceived communication tactics can improve the ability of Ministry of Health workers to manage and respond to disaster situations. **Conclusion:** There is a significant relationship between Communication Strategies and Disaster Management. Disaster risks in DIGERD workers Ministry of Health Lima, 2023.

**Keywords:** Communication, Management, Community, Strategy.

## INTRODUCCIÓN

La investigación denominada Estrategias de Comunicación y Gestión de riesgos de desastres en los trabajadores del Ministerio de Salud – Jesús María, 2023; se presenta en la obtención al título de Licenciado de Ciencias de la Comunicación que ofrece la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Huacho.

Hoy en día las instituciones estatales necesitan vincular sus estrategias comunicacionales con la población, para garantizar una responsabilidad sostenible. Es así que las estrategias de comunicación desempeñan un papel crucial en gestión de riesgos de desastres al informar, educar como movilizar a la población. Para una mejor precisión de la investigación se ha fragmentado en diversos capítulos.

Capítulo I: Se describirá la realidad problemática, los objetivos de manera general y específica, de igual forma su justificación y la delimitación de la tesis.

Capítulo II: Se presentará el marco teórico de la investigación, estructurado por los antecedentes de corte nivel nacional como del extranjero, asimismo se harán hipótesis como descripción en los términos más utilizados.

Capítulo III: Se realizará lo consecuente con la metodología, de forma conjunta con el número del universo y muestra, redactándose una encuesta de recepcionar información justa, además formularse la operacionalización de las variables.

Capítulo IV: Evidencian resultados desde la información acumulada utilizando instrumentales como el cuestionario, siendo simbolizados en figuras y tablas, exponiendo los niveles además de las correlaciones de variables trabajadas.

Capítulo V: Se encontrará la discusión, conclusiones y recomendaciones de la investigación.



Capítulo VI: Se presenta diversos informes utilizados para sostener y complementar de forma conceptual la investigación, teniendo en consideración textos bibliográficos, hemerográficos y también electrónicos.

Para anexos: Matriz de consistencia, encuestas para el recojo de fundamentos y evidencias estadísticas.

## Capítulo I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Descripción de la realidad problemática

Comunicación situacional en prevención considerado paso sistemático complicado que demanda la gestión conjunta de especialistas de disímiles disciplinas, donde el experto comunicacional estratégico es eje del conjunto que proporciona la vía de los ciudadanos a la información esencial y la conversión social. Es así, que aplican estrategias posteriores a los acontecimientos sucedidos, desde tiempo atrás, para equilibrar los territorios en riesgo e inducir a las personas de comprimir los grados de peligro que están preparados a afrontar. Estos últimos años, el Banco Mundial considerado guía mundial en zonas de gestión de riesgos de desastres, permitiendo a países valorar como examinar exhibiciones en ciertas eventualidades como a afrontar peligros. Por otro lado, existiese un pacto universal citado Marco de Sendai de disminución del Riesgo en Desastres, concertándose un 2015. Así fue el piloto donde los estados de las Naciones Unidas prometen alcanzar a partir de la actualidad hasta el 2030 para acrecentar la resiliencia contra las calamidades.

Países asiáticos como Filipinas, y gracias al soporte del Banco Mundial fortalecieron la capacidad gubernamental central a través de estrategias comunicacionales para efectuar sus adecuadas apreciaciones luego de una catástrofe. Fundamentándose en ese sostén, los altos mandos lograron apreciar los daños producidos por un tifón en 2013, implementando programas de planificación y propaganda apoyados de los medios de comunicación para su difusión y prevención.

En países Latinoamericanos como México, Brasil y Argentina a través de sus áreas gubernamentales en gestión de desastres aducen que los peligros están ascendiendo, esencialmente, como secuela gradual de exposición de los individuos y los activos a anómalos naturales extremos. Bajo examen minucioso orienta que, en los posteriores años, especialmente en países latinos la raíz fundamental ha sido el acrecentamiento desmedido de la urbe y los activos situados en áreas endebles. El traslado hacia el litoral y una extensión de las localidades sobre llanuras inundables, a la par con reglas de edificación defectuosos, son ciertas razones de este aumento. Por ejemplo El Salvador, se puede observar que la nación saltó de la situación de riesgo muy alto a la de elevado. De acuerdo a los resultados emanados para las tres dimensiones, esta permuta se debe esencialmente a una mengua en el índice de la dimensión de fragilidad. Dentro de esta dimensión, los ascendentes cambios se pueden percibir en los índices del universo desarraigado y la población lastimada por desastres nuevos. Cabe mencionar, que estos dos indicadores son sensitivos a los cambios a corto plazo a su vez que tienen ciertas restricciones debido a la disponibilidad de antecedentes de buena calidad sobre estas urbes.

El Perú no es ajeno a estos problemas, de acuerdo a la ley 29664 que establece lineamientos para una transformación de procedimientos de prevención y disminución del riesgo, pues involucra establecer trabajos situados a impedir la reproducción de distintos riesgos en la colectividad como comprimir fragilidades y riesgos que existen en el entorno de la gestión de sostenibilidad. Cada vez transita por medios masivos una inmensa cuantía de pesquisa sobre secuelas e impacto de calamidades que han sucedido donde los resultados en las ciudades de áreas lastimadas así como en la sección social como económica. Es así que, los comunicólogos y los medios de comunicación obtienen contribuir en el ambiente de prevención de desastres. La función del periodista no sólo debe informar sobre lo que sucedió, sino socorrer como comprender mejor la vida futura, exponiendo el significado de acontecimientos y brindando al

habitante datos extensa en riesgos y aprensión como atenuación de catástrofes; pero sobre todo educándolos con orientación de derechos y poseyendo como eje principal de atención a niños, niñas y adolescentes. La Dirección General de Gestión del Riesgo de Desastres (DIGERD) siendo miembro de línea del Ministerio de Salud, adjunto al Vice-ministerio de Salud que se encomienda de efectuar instrucciones, técnicas, instrumentos y compendios del Estado, con el propósito de avalar la Seguridad Nacional en materia de su idoneidad. En este sentido, esta área permite sistematizar con los órganos oportunos del Minsa, las estrategias para acontecimientos sanitarios que incumban, así como los ejercicios de prevención y control de riesgo de desastres, cuyo objeto en resguardar la salud local.

Sabemos el papel fundamental que ejerce el comunicador a través de sus estrategias comunicacionales y la gestión de riesgos que pueda fortalecer en sus programas para beneficio de la población. En ese sentido, el propósito del estudio es determinar relación que existe de Estrategias de Comunicación y Gestión de Riesgos de desastres en trabajadores - DIGERD Ministerio - Salud Lima, 2023 y que las consecuencias sirvan de aporte en mejora de la institución.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema General**

¿Qué relación existe entre Estrategias de Comunicación y la Gestión de Riesgos de desastres, en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Qué relación existe entre Estrategias de Comunicación y la Información Pública en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023?

¿Qué relación existe entre Estrategias de Comunicación y las Formas de Sensibilización en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar relación que existe entre Estrategias de Comunicación y Gestión de Riesgos de desastres en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar relación que existe entre Estrategias de Comunicación y la Información Pública en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.

Determinar relación que existe entre Estrategias de Comunicación y las Formas de Sensibilización en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.

### **1.4 Justificación de la investigación**

Lo resaltante del trabajo consistió en determinar relación de Estrategias de Comunicación y Gestión de Riesgos de Desastres en los trabajadores DIGERD Ministerio de Salud Jesús María, 2023, pues las estrategias comunicacionales consiguen tener una carta principal para prevención como en etapa de alerta anticipada sobre la divulgación de contenidos pedagógicos donde alcancen a magnos conjuntos de ciudadanos por medio la radiodifusión, televisión, diarios, tiendas virtuales, altoparlantes. Asimismo, la gestión de riesgos de desastres desarrolla técnicas en prevención, disminución de riesgo y preparación con el objetivo de gestionar una inapreciable respuesta en temas de desastres, en espacios de establecimientos de Lima Metropolitana. Por lo tanto, existen diversos instrumentos, plataformas o medios estratégicos por los cuales se produce la relación entre difusión y prevención. El estudio se desarrolló con dos variables en “Estrategias de Comunicación” aplicado al trabajador y “Gestión de riesgos de desastres” con finalidad en determinar que variables en mención se podrán relacionar. Asimismo; la elección de estas variables para el Ministerio de Salud - Digerd se debe a su situación actual, conocer las propuestas planteadas por el área correspondiente y sus efectos en la población estudiada

Lo relevante de una Gestión de riesgos y desastres se centró para identificar, evaluar como comprimir los riesgos incorporados a eventos naturales también provocados por el hombre y responder de manera efectiva cuando ocurren desastres. .

### **1.5 Delimitaciones del estudio**

Este trabajo ejecutase entre agosto - octubre año 2023 de acuerdo al desarrollo proyectado en el estudio. El problema de ña tesis constituye de dos variables con dimensiones: Mensajes de contenido, medios tradicionales, Información pública y formas de sensibilización. Cabe resaltar, que nuestra capital se encuentra aún afligida por los efectos del COVID-19 siendo de gran preocupación para nuestro objeto de estudio que son los trabajadores de la Digerd – Ministerio de Salud del distrito de Jesús María. El tratado asistió el tema de relación de Estrategias de Comunicación y la gestión de riesgos de desastres.

### **1.6 Viabilidad del estudio**

La tesis fue factible pues se hizo posible una preparación de datos debido a cercanía laboral de la zona: colindante a la residencia del investigador donde se ejecutaron los estudios de campo. A su vez, se tomó como objeto de estudio a los colaboradores de la Digerd – Ministerio de Salud del distrito de Jesús María, por lo que el recojo de datos lograrse ser viable como autofinanciado. A pesar de las prórrogas de actividades funcionarias de todos los establecimientos de la urbe, nos adaptamos en novedosas medidas en cuanto un factor temporal, situándonos dentro del cronograma determinado.

## **Capítulo II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1 Investigaciones internacionales**

Morales y Peñaranda (2019) estudio “Estrategia de comunicación participativa para prevención y reducción en riesgos de desastres naturales. Balcones la esperanza-parte baja” tesis pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia. Esta investigación se basa en la creación de una estrategia comunicacional participativa comunidad Balcones de la Esperanza, del Municipio Los Patios –Santander. Así mismo, cumple este objetivo a través de un diagnóstico social, la identificación de herramientas comunicativas y la implementación de la misma estrategia creada. El método seleccionado en recolección de datos es cualitativo. También, la Investigación Acción Participativa (IAP) fue la metodología seleccionada para generar la estrategia comunicacional participativa encaminada a la prevención y disminución de riesgos como resultado de las degradaciones o fenómenos naturales. La información recolectada y la implementación de la estrategia, permite evidenciar la carencia de conocimiento y el poco accionar frente a cualquier situación de desastre por parte de las comunidades establecidas dentro de zonas montañosas de alto riesgo; al igual de la poca intervención por parte de entes que tienen como misión la solución de problemáticas sociales y el desarrollo sostenible. Este proyecto permite el desarrollo y la creación de herramientas comunicativas en la suspiración como disminución de riesgos en desastres naturales, así como replicación de métodos preventivos que optimicen la calidad de vida y la sostenibilidad social. De modo se cumple con el objetivo,

se redactan conclusiones y recomendaciones que permitan la implementación de esta estrategia en otras comunidades.

Célleri (2019) en la tesis “Estrategias de comunicación para prevención de riesgos y desastres naturales Universidad - Guayaquil” Ecuador, Investigación pregrado. Tratado que tiene como intención primordial juzgar y desarrollar un conocimiento a todos los mandos, trabajadores administrativo, catedráticos como alumnos en seguridad y prevención en riesgos ante catástrofes. Asimismo, identificar los desastres comunicacionales y recursos de la Universidad de Guayaquil en instituir Manual de Gestión informativa comunicativa para Prevención de Riesgos como desastres existentes. Metodología; se basa en un diseño no experimental - descriptivo, pues no se altera adrede variable independiente. Percibiese la falta de táctica comunicacional con aprensión de riesgos talmente y como ocurre para contenidos originarios en su siguiente estudio. Este estudio de tesis sale después que se produjo el sismo telúrico del 16-04-2016 de 7.8 de dimensión escala Richter con núcleo de feligresías Pedernales y Cojimíes del cantón Pedernales departamento ecuatoriano de Manabí, pues impresionó al país, teniendo perjuicios en salud, ocasionando terror, alborotos, deterioros en la construcciones, debido a una escasa información comunicacional en protección como baja aprensión de riesgos ante aciagos. Conclusiones; la Universidad norteña en sus subestructuras hospeda a centenas de alumnos habitualmente que obtienen discernimiento a favor de su vida competitiva, por lo cual estas normas de aprensión ante calamidades, son indefectibles para disponer a la población de institución superior.

Madrid (2012) tesis “Diagnóstico y estrategia comunicacional para prevención de emergencias y desastres Universidad Central del Ecuador. Piloto en la FACSÓ” investigación pregrado. El propósito es conocer cuáles son las equivocaciones donde



muestran en la Facultad, a los desastres, iniciando esencialmente de encuestas, entrevistas y de sucesos que inicialmente afectaron en muchos casos a la comunidad universitaria. Un inicio de partida es lo comunicacional como comienzo de interposición en comprender al individuo su desenvolvimiento de la colectividad o como va conectándose sobre permutas que ella misma va distribuyendo su existencia cotidiana. Se indaga lo avanzado al individuo en su colectividad, cuáles son sus aprensiones y riesgos, la correlación que existe entre el sujeto y el medio ambiente, para ello se hace indagaciones de catástrofes que se han mostrado en América Latina, como ejemplo de prevención. Sintetiza que los sujetos son afectados por que no tienen una buena pesquisa sobre desastres y que su peor refractario es la vulnerabilidad como extenuación del miedo que manifiestan ante lo inexplorado.

### **2.1.2 Investigaciones nacionales**

Palma y Barreto (2018) en la tesis “Estrategias comunicacional en proceso de preparación en gestión del riesgo en desastres colegio N° 86093 José Pardo y Barreda- Huaraz – 2018” Universidad Antúnez de Mayolo, tesis pregrado. Su objetivo es rotular que el estudio de estrategias comunicacionales influye elocuentemente en su paso de formación de gestión del riesgo en desastres para infantes del colegio José Pardo y Barreda. La tesis es pre experimental. Obtuvo una muestra de 21 infantas y chicos de 4 años; en metodologías que se esgrimieron son la conversación y un instrumento. También, esgrimiese un cuestionario la lista de comparación con técnica observativa; se recoger información del estudio se manejaron ambas técnicas; consiguiendo consecuencias para mostrar los comprendidos de las recomendaciones de estrategias comunicacionales influyeron efectivamente los datos dados. El equipo humano favoreció indudablemente en el progreso de contenidos y medios disponibles con estrategias comunicacionales alcanzando efectivamente la sensibilización del grupo meta, pues simboliza las estrategias comunicacionales, por tal razón fundase una

permuta del transcurso de disposición de gestión del riesgo en catástrofes en infantes con 4 años de educación inicial.

Longa (2018) en su estudio “Propuesta de una estrategia comunicacional para desarrollo encaminada a promover una cultura de prevención en gestión del riesgo de desastres en alumnos de Escuela de Comunicación Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT)” Chiclayo. Tesis pregrado. Tiene como propósito plantear una estrategia comunicacional para el progreso encaminado para originar una erudición de aprensión en gestión del riesgo de desastres en alumnos de la Escuela de Comunicación. El método que se utilizó fue propositiva siendo un sistema dialéctico pues esgrime un agregado de métodos e instrucciones con la del trabajo de investigación propositiva con el objetivo de diagnosticar y resolver dificultades primordiales, siendo el enfoque cualitativo. Con una técnica de Entrevista y Focus group. La población investigada fueron los estudiantes de la Universidad Católica En sus conclusiones Los mensajes presentados para esta táctica atañen las nociones comunicativas para el perfeccionamiento con los de la gestión del riesgo de desastres. También, no solo sujetan un fuerte mecanismo de sensibilidad, sino también de coherencia, los cuales incitan al alumno a recapacitar sobre la parvedad de una permuta de comportamiento y que estos desplieguen un conocimiento de prevención conveniente. De este modo, se conseguiría la intención de un rumbo comunicativo y el cambio social.

Mamani y Torres (2016) en su tratado “Marketing social como estrategia para prevención del riesgo en desastres en moradas del área de Alto Qosqo, distrito San Sebastián – Cusco” tesis pregrado. El estudio investigativo tiene el propósito de plantear tácticas de marketing social para advertir el riesgo de desastres de residencias en área de Alto Qosqo de San Sebastián - Cusco. El método fue tipo Aplicada con nivel Descriptiva. El universo que

intercedió estuvieron ubicados en la línea Alto Qosqo posee un relativo discernimiento de lugares de riesgo, por eso consta una propensión desaprobatoria de información y comprensión sobre las áreas de esta porción. Esta parte con individuos encuestados consideran el área en la que viven es irrisoriamente segura. Los pobladores del área Alto Qosqo, edificaron moradas en esta área por la carencia de morada. La mayoría de nuestro público meta, discurre significativo el soporte técnico y la sugerencia en edificación para casas en sus conclusiones se despliega la proposición de mercadotecnia social, considerando en ello se hizo una prueba de inicio, las cuales quedan encaminadas en la reforma de experiencias y comportamientos hacia un saber de gestión, aprensión como disminución del riesgo en desastres en moradas del Alto Qosqo. En definitiva, muestran terminaciones como sugerencias de la investigación.

Falcón (2018) en su investigación “Nivel de percepción de la comunicación social en la gestión de riesgo de desastre en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL de Huánuco – 2017” Tesis pregrado. El vital propósito de este tratado fue indagar y analizar la percepción de la Comunicación Social en alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales UNHEVAL sobre Gestión de Riesgo de Desastre para instituir el nivel de reconocimiento en el rol y las herramientas comunicacionales. Este tratado se encuadra sobre investigaciones descriptivas puesto que, por medio del análisis, observación, asimilación y descripción de variables hemos señalado grados de percepción en condición regular e intermedio. Los fundamentos que sustentan esta investigación vienen de los efectos obtenidos por la aplicación de instrumentos aludidos consiguiendo importante pesquisa sobre la percepción de la comunicación en Gestión de Riesgo de Desastre donde se debe inmiscuir con una dirección de universidades vigorosas y preventivas. Posteriormente ultimamos que a pesar de los resultados, se exponen una privación de asociación entre el aspecto comunicacional como la gestión de riesgo de desastre con el

aprendizaje universitario en la especialidad de comunicación social donde se debe fortificar el eje temático por ser significativo en nuestra provincia por ser sensible a desastres debido al cambio climático.

## **2.2 Bases teóricas**

### **V1 Estrategias de Comunicación**

#### ❖ Comunicación

Existe certeza capaz para aseverar que la comunicación es aún calificada por los organismos de cooperación y desarrollo como la quinta rueda del coche y que su ocupación es poco docta por quienes toman disposiciones transcendentales. La comunicación ha sido apartada de los programas de mejora la mayor parte de las veces, y cuando no ha correspondido el caso, se ha transformado en una columna institucional o en una herramienta de propaganda. En muy pocos casos la comunicología ha sido un elemento de diálogo como facilitador en el proceso de cooperación ciudadana, una caución para un progreso humano sostenible, cultural y tecnológicamente conveniente. Si bien son pocas las organizaciones de cooperación mundial que han incluido la función que puede efectuar la comunicación para el desarrollo, es aún más extraordinario comprobar que el mundo docto, hasta años muy nuevos, mostró dominante desdén e incluso atraso sobre el tema, al extremo de que las profesiones llamadas de «comunicación social» son mayormente extrañas a las necesidades del desarrollo, y prolongan causando anualmente miles de periodistas y publicistas, pero muy pocos comunicadores para la transformación social. La Comunicación para el Cambio Social nace como réplica a la indolencia y al olvido, redimiendo lo más valioso de la corriente humanista que ennoblece la teoría de la comunicación: la proposición dialógica, la suma de prácticas participativas y la voluntad de incurrir en todos los niveles de la colectividad,

son algunos compendios que hacen de esta proposición un desafío (Gumucio, 2004, pp. 3- 4).

#### ❖ Estrategias

Es un acumulado de discernimientos, fallos, técnicas y ejercicios en obtener los propósitos. Implica un avance de operaciones y bosquejos constituidos a corto como mediano vencimiento. Pues se debe considerar los desafíos políticos y métodos que establecen las acciones comunicacionales ineludibles para adquirir los fines esbozados, considerando los grupos designados, los encargos, el análisis y los beneficios del organismo y del grupo estimado.

#### ❖ Estrategias de Comunicación

Según Perdomo (2011), precisa estrategia como una sucesión concebida de ejercicios para concertar intervenciones de los individuos sociales con desiguales sistemas, técnicas y herramientas trazadas que puedan conseguir una permuta u objetivo específico, esgrimiendo los materiales utilizables, como un tiempo explícito. En suma, la estrategia se ejecuta para intervenir los aprietos como dificultades que coexisten en lo particular de un sector social, y poder advertir o escuetamente transfigurar a la población. Siendo una proyección de manejo estratégico de métodos comunicacionales como administración de acervos con los que se indaga una intervención estatal, consumación en trabajos simpatizando desarrollos sociales y un empoderamiento en las personas en su toma para disposiciones. Una estrategia comunicacional considerado un vinculado de métodos, trabajos, instrucciones y peculios que se utilizan con el fin de conseguir propósitos como metas delineadas en un perímetro comunicacional. En resumen, una estrategia puede concernirse con la cabida movilizadora que tiene lo comunicacional provocando un ejercicio desde muchos espacios como; la intervención humana como municipal, la

aprensión de dificultades sociales, atención e inspección de los requerimientos. Así la destreza comunicacional bien delineada y trabajada, acrecienta contingencias de triunfo de un explícito proyecto de mejora, en cotejo con otro que no tiene primordial arma la comunicación.

#### ❖ Formas de Estrategias de Comunicación

Según Beltrán (2010), manifiesta que una Estrategia comunicacional siendo un agregado de órdenes direccionales como de procedimientos para remitir a una comunidad encargos para asegurar los propósitos de estrategias en salubridad, involucrar diversas conductas, emplearse en un lapso respectivamente extenso, envolver muchas personas como solicitar imponentes recursos. Las tácticas mayormente deslucidas comunicacionalmente para salud constan en:

- Abogacía: sensibilizar en la comunidad fragua su cognición de un contenido en amplio resultado del país, como síntesis para vencer la agudeza adherida de la comunidad como sus regentes en asistencia para un principio de ayuda social.
- Movilización social: concertación, prudencial, aguda y continua, de los requerimientos como voluntades de fundaciones sociales elucidarios en apoyo y beneficio de un plan de acción de elevada precedencia como clara ayuda en la totalidad de habitantes de una nación.
- Excitación de la intervención comunitaria: aceleración metódica del asunto de interposición, íntegra y dinámica, de congregaciones primordiales de comunidades en toma de decisiones como dirección, interactiva y autogestionaria, planes de progreso, fundamentalmente para servicios de inmunidad y alimentación, formación y erudición, comunicación social, morada, transporte como defensa de la ecología.

- Dimensión V1. Descripción de contenido de mensaje de campaña

Siendo comprendido de toda campaña es el servicio promocional o comercial terminado tratado a receptores objetivos. Los contenidos de estas acciones pueden ser registros HTML y/o registros de texto sin formato, fórmulas HTML y agregados (archivos PDF o presentaciones Flash). Este comprendido puede reunir áreas de renovación de contenido para tipificar el mensaje para todo receptor, así como su adjunto eficiente (así, disímiles apartados para receptores, en situación de beneficios que puedan ser adaptados).

El comprendido de campaña puede contener la reproducción de mercadotecnia directa con información, uniones a ofertas, "llamadas a acción" y otras formas de comunicaciones mecánicas entre la corporación y los compradores. Otras muestras circunscriben campañas de parabienes automáticas, boletines diarios, planes de reactivación y desidia, así como acciones o programas de cross sell y up sell.

Se puede:

**Establecer contenido:** extraer registros, iconografías y anexos; constituir contenido original; copiar repertorios desde un sitio web; crear adaptaciones de texto de mensajes HTML.

**Enunciación de contenido dinámico:** registre el contenido implantado de forma eficiente, cuando un receptor recibe el mensaje de campaña o expresa a un formulario agrupado.

**Gestión de contenido alojado:** tramite y atribuya imágenes y otros registros que van a guardarse mediante Oracle Responsys.

**Conseguir una vista anterior, editar y delinear contenido:** use las instrucciones del diseñador de campañas, editor de texto situado, etcétera, para editar, acoplar y admitir los mensajes, formularios o contenido dinámico.

- VI Dimensión 1 Técnicas de gestión del riesgo de desastres

Como detalla el SINAGERD (2011) los métodos de desarrollo de gestión de riesgos

en desastres son:

- **Evaluación del riesgo:** Se entiende en trabajos para fundar el discernimiento de riesgos, examinar la fragilidad como fundar ciertos grados de riesgo. Ejemplo: saberes sobre eventualidades, observación de inseguridad o niveles de alarma.

- **Prevención del riesgo:** alcanza los trabajos donde sitúan a impedir una reproducción de distintos peligros. Muy significativo puesto que, consiente comprimir reproducción de novedosos riesgos. Ejemplo: planeamiento de avance territorial o reglas de desarrollo y cimentación.

- **Reducción del riesgo:** Siendo operaciones encaminadas para oprimir fragilidades y peligros existentes.

- **Preparación:** tareas efectuadas con el propósito para gestionar inapreciables respuestas de la humanidad si existiese calamidades.

- **Respuesta:** Gestiones a realizar y elaborar debido a una catástrofe (seguidamente lo sucedido éste por la cercanía del suceso). Siendo ejercicios que cumplen en restituir las actividades básicas precisas, consintiendo sistematizar ciertas diligencias al área lastimada por los cataclismos.



- **Reconstrucción:** Determinan trabajos efectuados en instituir contextos razonables de progreso en las zonas consumidas, comprimiendo el riesgo preliminar a la catástrofe y aseverando redención. Caso: apreciación del golpe socioeconómico.

- V1 Dimensión 2 Medios Tradicionales

Formas que consiguen esgrimirse en estrategias comunicacionales

Como UNESCO (2008), los acervos se consiguen fragmentando durante:

- **Masivos:** Aquellos que llegarían con un único mensaje a diversos individuos, con un solo gasto. Este conjunto que trabaja con la radiodifusión y Tv, también con impresos, panfletos y por supuesto, la web.

- **Semimasivos:** Aquellos que considera un solo gasto no logran alcanzar para disimiles sujetos, sino a un auditorio explícito en cantidades y particularidades. Se atañe a talleres, cursos, seminarios, tertulias colectivas, y demás, que consienten fuerte reflexión erudita y debates de concepciones.

- **Personales:** Registra una interacción propia, y consiente resolver de fluctuaciones como réplicas a la par de la situación; discusión de habilidades y el acomodo a las experiencias preliminares.

## V2 Gestión de Riesgos en desastres

Ulloa (2011), narra una gestión del riesgo en desastres, considerado sumario social siendo un propósito final fuese una aprensión, disminución e inspección continua de componentes de riesgo de desastre en la comunidad, como también una conveniente gestación como réplica de contextos de desastre, reflexionando en políticas estatales, con

exclusivo interés en referentes económicos, ambiental, de protección, resguardo nacional y geográfico de modo razonable (p.13).

Para Ulloa (2011), una gestión del riesgo de desastre asentada en indagación probada como búsqueda en pesquisas, y coloca políticas, estrategias y trabajos en diversos grados gubernamentales y para la comunidad siendo una intención de resguardar la subsistencia de la localidad y la propiedad de los individuos como de la nación. La percepción presente de gestión del riesgo de desastre tiene un pensamiento emprendedor, exhaustivo y proactivo. Adhiere un acumulado de compendios, normas y equipos encaminados de injerirse positivamente sobre situaciones de fragilidad para equipos sociales o diferentes conjuntos sociales que consiguen relacionarse, transfigurando un acostumbrado ciclo de catástrofes en métodos para reunir las fases del riesgo para advertir la exposición de la catástrofe (p.15).

El enfoque y la destreza metodología de tramitar la indecisión para restar los perjuicios y las mermas viables. ((UNISDR), 2009).

- V2 Dimensión 1 Información Pública

Al desplegar y fortificar medios masivos como propagación, la comunidad tiene que saber los peligros existentes y las formas convenientes de una réplica imponderable, para que puedan desplegar un procedimiento comunicacional de notificar a los individuos en alarmas que existan y las normas de una contestación inapreciable. Numerosos equipos de faenas que deben desplegar los encargos de cómo proceder sobre los disímiles riesgos (cataclismos, tsunamis, bajas temperaturas, reboses de ríos, etc.) formalidades de propagar alarmas como encargos a los altos mandos y las personas, como también para la expansión de los datos a través de los medios masivos. La comunicación a través de: periódicos, radiodifusión e imágenes como las tiendas virtuales de Defensa Civil,

corresponden conjugar hacia el gobierno difusiones de alarmas como referencias de los acontecimientos o calamidades.

Bajo su texto Guías para organización en adiestramientos escolares, PREVAED (2015), se muestra un paso de disposición pues además incumben contener los:

- **Simulacros:** Adiestramiento que despliega diligencias presentadas en un planeamiento de emergencia del establecimiento educativo que reside en acciones de contestación contigua a una posible contexto de ocurrencia causada por anómalos naturales o incitados por prácticas humanas y efectuados anticipadamente por un estudio del riesgo y reconocido a un mapeo de peligros.

- **Simulación:** Ejercicio de adiestramiento para administrar información que consiente desplegar capacidades en los altos mandos de los colegios para toma de decisiones acertadas como en el tiempo mismo de la incidencia para defender existencias de individuos para una colectividad formativa. El simulacro muestra a colaboradores disímiles circunstancias que los exigen a elegir y plantear entre varias características, las que discurran más convenientes a los diferentes asuntos que se trazan y a una situación ofrecida.

- V2 Dimensión 2 Formas de sensibilización

Siendo sensibilización como diligencia que forma parte de la cultura comprensiva y suscita la creación de cualidades positivas de respeto, solidaridad, valoración y pasividad frente a la discapacidad, y esto auxiliará a impulsar la convivencia, a desenvolver la empatía, beneficiará la tolerancia de los individuos.

En ese sentido, Ulloa (2011), asevera que el asunto comunicacional en gestión de riesgo de desastre, percibido desde un discernimiento que además de ser ineludible comunicar a la localidad sino educarla, de forma eficiente, intersectorial,

interinstitucional e multidisciplinario y solicita de una precisa interrelación y combinación entre todas las personas que forman parte del asunto consiguiendo una táctica positiva comunicacional para la disminución de riesgos a todo nivel como distinguiremos letras posteriores. El comunicólogo social desempeña una ocupación que sea vínculo entre las personas y los entes científicos como organismos públicos y privados que se encomiendan de gestionar el riesgo de desastre. Al pliego de diálogo entre las partes, ofrece al público los datos necesarios para conocer los riesgos a que está incierto, equiparar su fragilidad y sus habilidades, e influir en los disímiles actores del proceso para que formen cambios que transmiten situaciones de riesgo efectivo en situaciones de seguridad y resiliencia en diferentes zonas y en los seres humanos. La comunicación se cristianiza en un mecanismo primordial en la medida que consigue proveer la plática de todos los actores sociales, la administración de concepciones e incautación del contenido a través de estrategias comunicacionales pues crean conocimiento en la comunidad más sensible.

### **2.3 Bases filosóficas**

El estudio se desarrollará tomando como base en un enfoque filosófico que surgió en la etapa XIX con los franceses Henri de Saint-Simon y Auguste Comte, los que dispusieron propagarla por toda el viejo continente yaciendo un elemento ideológico que traza no concurrir otra presunción que atañe de situaciones comprobados por la práctica, dificultando la opción de que su axioma teórico deba ser un principio del discernimiento y que la ideología pueda consolidar un discernimiento.

Augusto Comte,preciado un filósofo pensador auténtico, considera que no hay sapiencias seguras que provengan de sapiencia empíricas, este esquema esgrime la labor cuantitativa que se reunió en el período XX. Por consiguiente, diseña como objeto de observación aquellos

extraños conspicuos y estas búsquedas ocuparán propósitos de demostrar un postulado por conveniencias estadísticas.

Siendo investigaciones que responde también a pautas positivistas concentrados en la filosofía social pues Sócrates afirmaba que este patrón ocupa estudiar el comportamiento social que compone la percepción de relación pública, por tanto los públicos no son sino un vinculado de relaciones desenvueltamente establecidas entre los seres humanos. En por ello, que es visible, conmensurable y cuantificable siendo casos que buscan la intervención de los trabajadores de la Dirged - Ministerio de Salud y por consiguiente cumplir su desarrollo estadístico.

#### **2.4 Definición de términos básicos**

**Comunicación:** Considerado un asunto eficiente pues precisamente colabora un emisor que remite un contenido por una vía o conducto, a un permisible destinatario que a su vez puede transformarse también en emisor. (Santos, 2012) Alex.

**Comunicación interna:** Precisa a una interrelación que se elabora bajo participantes con el propósito de congregar y por ende de envolverlos con una cognición de pertenecer a la compañía. (Fernández y Fernández, 2015)

**Comunicación Horizontal:** Determinado ante colaboradores del mismo rango o de jerarquía funcional. (Fernández y Fernández, 2015)

**Herramientas de Comunicación:** Siendo conductos comunicacionales bajo el propósito de transferir contenidos explicativos. (Blanco y Lobato, 2015)

**Comunicación Empresarial:** Acumulado de trabajos, ordenamientos y labores que se acarrear para ceder o recoger información de varios medios, técnicas y procesos de comunicación interna como externa cuyo propósito para conseguir las metas de compañías o empresas (Ramos, Paredes, Terán, Lema, 2017).

Organización: Sistema social compuesto por personas y grupos de sujetos, que dotados de recursos y dentro de un explícito contexto desenvuelve gubernamentalmente un conjunto de trabajos encaminadas por valores frecuentes, hacia la producción de un definitivo resultado (Gürtler, Bain y Shikiya 2010).

## **2.5 Hipótesis de investigación**

### **2.5.1 Hipótesis general**

Existe relación significativa entre Estrategias de Comunicación y Gestión de Riesgos de desastres en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.

### **2.5.2 Hipótesis específicas**

Existe relación significativa entre Estrategias de Comunicación y la Información Pública en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.

## 2.6 Operacionalización de Variables Sensibilización en los trabajadores de la DIGERD

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>V1 Estrategias de Comunicación</b> Se logra precisar una táctica como sucesión bien proyectada de operaciones pues ajustan la interacción de los sujetos sociales con disímiles procesos, métodos y herramientas trazadas en conseguir objetivos específicos, esgrimiendo los recursos utilizables, y dentro de un período fijo. (Perdomo 2011)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mensajes de Contenido</li> </ul>	Proceso de preparación de gestión	1,2,3,4,5
		Medios Impresos	6,7,8,9,10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medios tradicionales</li> </ul>	Medios audiovisuales	11,12,13,14,15
<b>V2 Gestión de Riesgos de Desastres</b> Refiere que gestión del riesgo de desastres, considerado asunto social siendo el fin último es la aprensión, la disminución y el registro indeleble de los elementos de riesgo de desastre en la colectividad, así como el apropiado apresto y réplica. (Ulloa 2011).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Información Pública</li> </ul>	Zonas de evacuación	1,2,3
		Mapas de peligro	4,5,6,7
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formas de Sensibilización</li> </ul>	Preparación Sísmica	8,9,10,11
		Aprendizaje formativo	12,13,14,15

## **Capítulo III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño metodológico**

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

Tesis de forma básica, pues se basa en el marco teórico y ahí se mantiene, el propósito fue aumentar conocimientos teóricos sin aplicarlas. En esta ocasión se busca información en libros y artículos para las dos variables y se aportó conocimiento a partir de las recomendaciones. (Hernández, 2014)

##### **3.1.2 Nivel de investigación**

Estudio descriptivo-correlacional, lo descriptivo se basa en describir; es decir, se recolectó datos de manera autodidacta sobre los conceptos y variables. Con respecto al nivel correlacional refiere a que el presente estudio se conforma por dos variables; asimismo, se revela la relación de una variable con la relación de la otra variable. (Hernández, 2014)

##### **3.1.3 Diseño de investigación**

Corresponde a diseño no experimental-transversal; donde la información se recogió una sola vez y no experimental porque las variables no se manipularon, tuvo por objetivo visualizar la situación para luego estudiarlas. En la presente investigación se desarrolla en un tiempo específico, en el año 2021. (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018)

##### **3.1.4 Enfoque de investigación**

Enfoque cuantitativo, Hernández (2014) muestra procesos para este tipo de enfoque. Refiere que nace de una idea para exponer el problema, este problema se refuerza con el marco teórico a base de información científica, la información lleva a desarrollar las



variables e hipótesis. También se debe tener en cuenta la muestra de la población para recolectar datos y por último elaborar reportes de los resultados.

### 3.2 Población y muestra

#### 3.2.1 Población

Determinase un universo a trabajadores de Digerd - Ministerio de Salud en Jesús María que residen en la ciudad de Lima y que laboran desde mayo hasta octubre del presente año, se contó con un total de 120 trabajadores. Los datos para promediar la población fueron proporcionados por la institución.

#### 3.2.2 Muestra

Con los datos proporcionados por la Digerd - Ministerio de Salud en Jesús María; a continuación, se realizó una muestra probabilística con la fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 PQ}{(N - 1)E^2 + Z^2 PQ}$$

n= Número de muestra

N= Número de Universo (120)

Z2= Nivel de confiabilidad de 95% (Z= 1.96)

P= Probabilidad que suceda el evento (P=0.5)

Q= Probabilidad que suceda el evento (Q= 0.5)

E2= Error muestral (E=5%)

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 120}{0.05^2(120-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

El tamaño de la muestra según el resultado de la fórmula es: 70 encuestados

Muestreo probabilístico-aleatorio simple, se utilizó esta forma de muestreo ya que, trabajadores de Digerd - Ministerio de Salud en Jesús María presentaron las mismas características para conformar la muestra. Se procedió a escoger de forma aleatoria a cada trabajador (elemento) con un resultado de: (n=93).

### 3.3 Técnicas de recolección de datos

- Encuesta

Encuesta a base de formulario, pues contiene preguntas de suma importancia para la investigación respondidas por un individuo Esta técnica es una de las más usadas en el enfoque cuantitativo y nos ayuda a desarrollar con más facilidad y de manera más directa para encuestar a las personas; cabe mostrar, que la encuesta en esta investigación se realizó de manera virtual. (Hernández, et.al, 2018).

Se utilizó instrumentos y mediante su aplicación será directa utilizando la técnica de encuesta.

Constará de 20 ítems de categoría nominal.

(Escala de Likert con 5 categorías de respuesta)

## **Cuestionario de variable Estrategias de Comunicación**

Ficha técnica del instrumento para la variable Estrategia de Comunicación.

### **Ficha técnica: Variable Estrategias de comunicación**

<b>Denominación</b>	<b>Cuestionario de Estrategia de Comunicación</b>
<b>Autor y año</b>	<b>Omar Santiago Calixto – 2023</b>
<b>Objetivo del instrumento</b>	<b>Determinar la relación que existe entre Estrategias de Comunicación y Gestión de Riesgos de desastres en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.</b>
<b>Número de ítems</b>	<b>15 ítems</b>
<b>Población</b>	<b>Trabajadores de la Digerd Ministerio de Salud Jesús María</b>
<b>Tiempo aproximado</b>	<b>15 min.</b>
<b>Escala</b>	<b>Likert</b>
<b>Dimensiones</b>	<b>Mensaje de contenido, Medios tradicionales</b>

### **Confiabilidad del instrumento de Estrategias de Comunicación**

La confianza de un instrumento se define como el nivel en que éste causa efectos sólidos y justos al ser aplicados periódicamente en la misma situación. Para medir la confiabilidad, se esgrime el coeficiente de Alfa de Cronbach, que evalúa la consistencia interna de un conjunto de agregados que miden una única variable latente. El Alfa de Cronbach es un

coeficiente estadístico que varía de 0 a 1, siendo el valor más alto indica una alta confiabilidad del instrumento

La fórmula para calcular el coeficiente de Alfa de Cronbach es la siguiente:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_{st}^2} \right)$$

Donde:

K: es el número de ítems en el instrumento

Si: varianzas de los puntajes de cada ítem

$s_{st}^2$ : varianza total de los puntajes

Tabla 1

***Resumen de procesamiento y Fiabilidad de la comunicación ambiental***

	N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Válido	18	100,0	,860	9
Casos Excluido	0	,0		
Total	18	100,0		

a. La exclusión por lista se fundamenta en todas las variables del procedimiento.

a. La eliminación por lista se basa en las variables del procedimiento.

Según Tabla 1, se tomó un agrupamiento de 18 usuarios para evaluar el grado de confiabilidad obtuvo un valor de 0.860 mediante la Prueba de Alfa de Cronbach correspondiendo al nivel de alta confiabilidad, consintiendo su estudio para la elaboración de datos.

## Cuestionario de la variable Gestión de Riesgos de Desastres

Ficha técnica del instrumento en variable Gestión de Riesgos de Desastres

### Ficha técnica: Variable lealtad de marca

<b>Denominación</b>	<b>Cuestionario de la variable Gestión de Riesgos de Desastres</b>
<b>Autor y año</b>	<b>Omar Santiago Calixto 2023</b>
<b>Objetivo del instrumento</b>	<b>Determinar la relación que existe entre Estrategias de Comunicación y Gestión de Riesgos de desastres en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.</b>
<b>Número de ítems</b>	<b>15 reactivos</b>
<b>Población</b>	<b>Trabajadores de la Digerd Ministerio de Salud Jesús María</b>
<b>Tiempo aproximado</b>	<b>15 min.</b>
<b>Escala</b>	<b>Likert</b>
<b>Dimensiones</b>	<b>Información pública , Formas de sensibilización</b>

**Elaboración: Fuente propia.**

## Confiabilidad del instrumento de variable Gestión de Riesgos de Desastres

### *Resumen de procesamiento y Fiabilidad de Riesgos de Desastres*

	N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
<b>Válido</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>		
<b>Casos Excluido</b>	<b>0</b>	<b>,0</b>	<b>,880</b>	<b>11</b>
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>		

- a. La exclusión por lista se fundamenta en todas las variables del procedimiento.

Según la Tabla 2, se tomó un agrupamiento de 18 estudiantes para evaluar el grado de confiabilidad obtuvo un valor de 0.880 mediante la Prueba de Alfa de Cronbach correspondiendo al nivel de alta confiabilidad, accediendo su estudio para la elaboración de datos.

### 3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Posteriormente al finalizar con la recolección de los datos por medio del instrumento del “cuestionario”, se utilizó el software Statical Package for the Social Sciences – SPSS versión N° 28 y del programa Excel versión 2016 para la elaboración de los gráficos estadísticos.

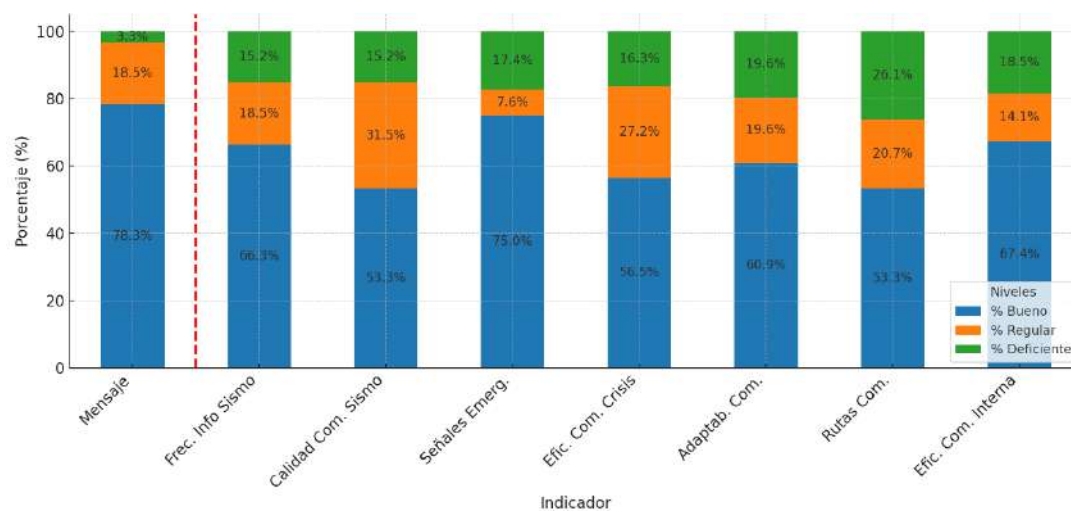
## Capítulo IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de resultados

**Tabla 1: Distribución de frecuencias del mensaje del contenido y sus indicadores**

	Bueno		Regular		Deficiente	
	F	%	f	%	f	%
Mensaje de Contenido	72	78.3%	17	18.5%	3	3.3%
Frecuencia de información sobre sismo	61	66.3%	17	18.5%	14	15.2%
Calidad de la comunicación en sismo	49	53.3%	29	31.5%	14	15.2%
Uso de señales de emergencia	69	75.0%	7	7.6%	16	17.4%
Eficiencia de la comunicación en crisis	52	56.5%	25	27.2%	15	16.3%
Adaptabilidad de la comunicación	56	60.9%	18	19.6%	18	19.6%
Conocimiento de rutas de la comunicación	49	53.3%	19	20.7%	24	26.1%
Efectividad de la comunicación interna	62	67.4%	13	14.1%	17	18.5%



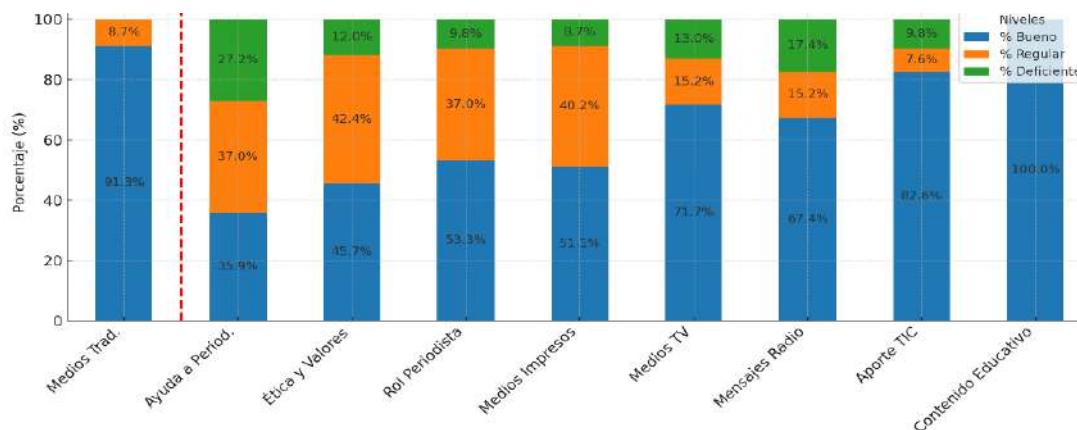
**Figura 1: Mensaje de contenido y sus indicadores**

La evaluación presentada en la tabla 1 refleja una apreciación detallada de distintos aspectos de la comunicación en contextos de sismos o situaciones de crisis. Se ha observado una percepción predominantemente favorable en cuanto al mensaje del contenido, la frecuencia de información sobre sismos y el uso de señales de emergencia, con una mayoría significativa (78.3%, 66.3% y 75% respectivamente) calificándolos como buenos. Antes de la tarea, se presentan áreas a susceptible de mejorar. La calidad de la comunicación en sismos y la eficiencia en la comunicación durante crisis presentan cierta disconformidad, con un 15% de las respuestas indicando deficiencias. Asimismo, la adaptabilidad de la comunicación y el conocimiento de las rutas de comunicación exhiben opiniones divididas, con aproximadamente un 20% de evaluaciones negativas. Esto sugiere la necesidad de fortalecer estas áreas para una mejor adaptación a diversas circunstancias. Aunque la efectividad de la comunicación interna recibe en su mayoría una valoración positiva (67.4% la considera buena), la proporción de percepciones negativas (18.5%) subraya la necesidad de optimizar este aspecto.

**Tabla 2: Distribución de frecuencias de los medios tradicionales y sus indicadores**

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Medios Tradicionales	84	91.3%	8	8.7%	0	0.0%
Ayuda a periodistas damnificados	33	35.9%	34	37.0%	25	27.2%
Ética y valores en periodismo durante los desastres	42	45.7%	39	42.4%	11	12.0%
Rol del periodista en emergencia	49	53.3%	34	37.0%	9	9.8%
Función de medios impresos en emergencia	47	51.1%	37	40.2%	8	8.7%
Conocimiento de medios televisivos en emergencia	66	71.7%	14	15.2%	12	13.0%
Claridad en mensajes radiofónicos sobre gestión de riesgos	62	67.4%	14	15.2%	16	17.4%
Aporte de TIC a la gestión de riesgo de desastre	76	82.6%	7	7.6%	9	9.8%
Contenido educativo en medios audiovisuales	92	100.0%	0	0.0%	0	0.0%





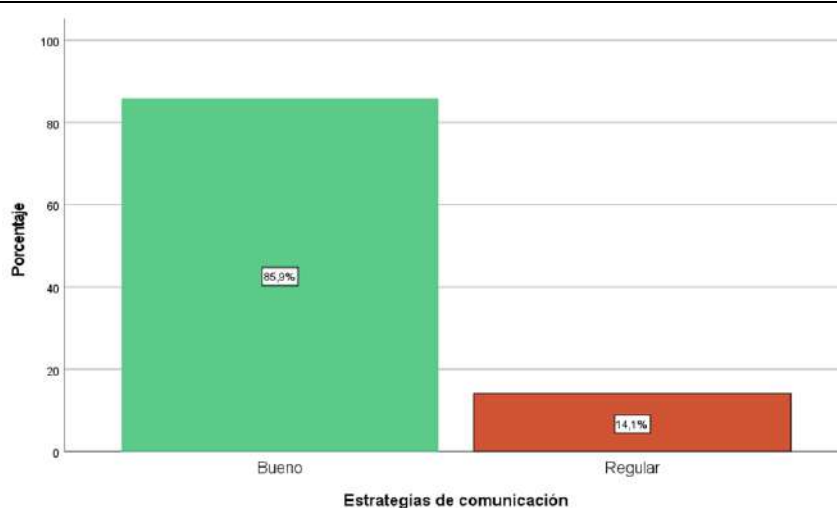
**Figura 2: Medios tradicionales y sus indicadores**

La Tabla 2 analiza la percepción sobre los medios tradicionales y sus indicadores en contextos de emergencia. Se observa una alta valoración de los medios tradicionales, con un 91.3% de los cuales lo califica como buenos y un 8.7% como regulares, lo que demuestra una fuerte confianza en su eficacia. En cuanto a la ayuda a periodistas damnificados, las opiniones son más equilibradas: un 35.9% la evalúa como buena, un 37.0% como regular, y un 27.2% como deficiente. Esto resalta la necesidad de mejorar el soporte a estos profesionales en situaciones de crisis. En relación a la ética y valores en el periodismo durante crisis, un 45.7% la considera buena, no obstante, existe una percepción significativa de regular (42.4%) y deficiente (12.0%), lo que indica una preocupación en cuanto a la integridad periodística en estos contextos. El papel del periodista en situaciones de emergencia es considerado como beneficioso por un 53.3%, aunque un 37.0% lo considera regular y un 9.8% deficiente, lo que evidencia una valoración generalmente positiva, sin embargo, se evidencia una valoración generalmente positiva, pero con áreas de mejora. La función de los medios impresos en emergencia tiene una percepción dividida, con un 51.1% de buenos, un 40.2% de regulares, y un 8.7% de deficientes, lo que indica que, aunque mayormente efectiva, existe espacio para optimizar su función. El 71.7% de los espectadores de televisión lo califican como bueno, pero el 13.0% como deficiente, lo que indica que, a pesar de una valoración predominantemente positiva, hay

aspectos a mejorar. La claridad en los mensajes radiofónicos concernientes a la gestión de riesgos es excelente, aunque se enfrenta a una percepción significativa de deficiencia (17.4%), destacando la relevancia de mejorar la comunicación en este medio. El aporte de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a la gestión de riesgos de desastre ostenta una elevada aprobación, alcanzando un 82,6% de buena aprobación, mientras que un 9.8% percibe su deficiente, lo cual indica un valor elevado, aunque con un margen para mejorar su uso. En última instancia, el contenido educativo en medios audiovisuales destaca con una aprobación óptima del 100%, demostrando su eficacia absoluta en la educación en cuanto a la gestión de riesgos.

**Tabla 3: Distribución de frecuencias de Estrategias de Comunicación**

		F	%
Válido	Bueno	79	85.9
	Regular	13	14.1
	Deficiente	0	0.0
	Total	92	100.0

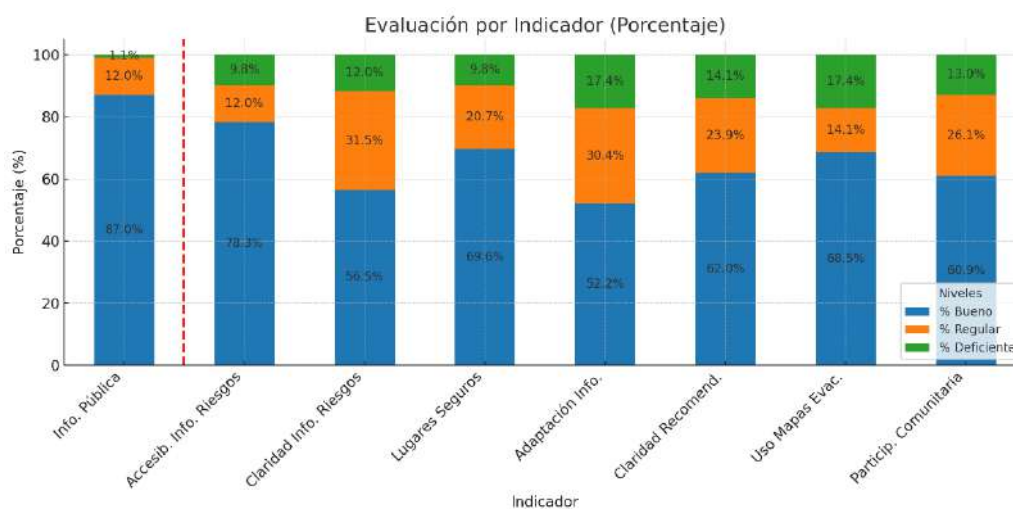


**Figura 3: Estrategia de Comunicación**

La Tabla 3 muestra la distribución de las frecuencias de las estrategias de comunicación evaluadas, tales como Bueno, Regular y Deficiente. La mayoría, un 85,9%, se clasifica como Excelente, lo que indica una alta efectividad o calidad en las estrategias de comunicación evaluadas. Se considera Regular, lo que indica que existe un margen para mejorar en estas estrategias, mientras que no se reporta ninguna estrategia como "Deficiente" (0.0%), lo que significa que no hay estrategias de comunicación evaluadas que tengan como objetivo alcanzar un estándar mínimo de efectividad.

**Tabla 4: Distribución de frecuencias de la información pública y sus indicadores**

	Bueno		Regular		Deficiente	
	F	%	f	%	f	%
Información Pública	80	87.0%	11	12.0%	1	1.1%
Accesibilidad de información pública sobre riesgos desastres	72	78.3%	11	12.0%	9	9.8%
Claridad de la información sobre riesgos desastres	52	56.5%	29	31.5%	11	12.0%
Conocimiento de lugares seguros en el lugar de trabajo	64	69.6%	19	20.7%	9	9.8%
Adaptación de la información a diferentes grupos poblacionales	48	52.2%	28	30.4%	16	17.4%
Claridad en las recomendaciones de emergencia en la información pública	57	62.0%	22	23.9%	13	14.1%
Uso consistente de mapas de evacuación	63	68.5%	13	14.1%	16	17.4%
Fomento de participación comunitaria	56	60.9%	24	26.1%	12	13.0%

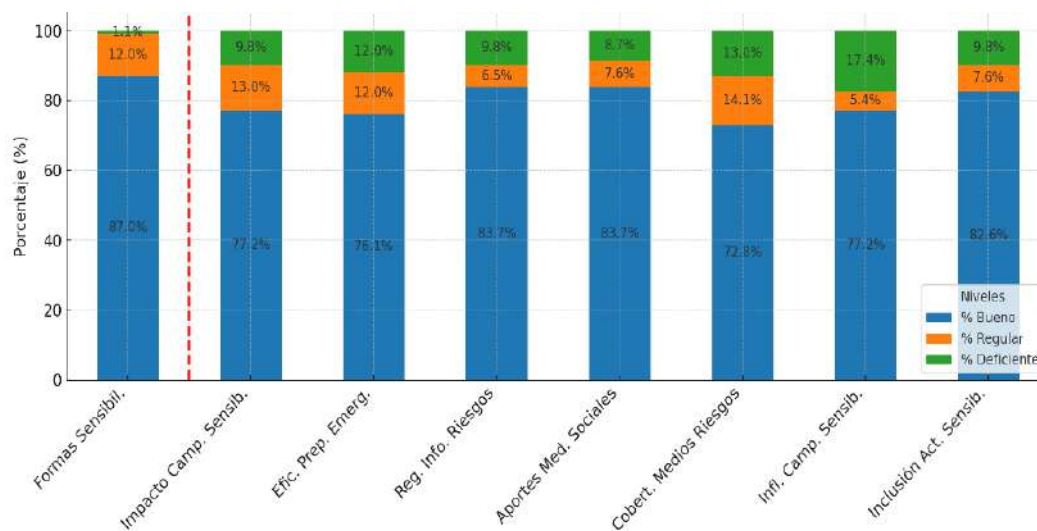


**Figura 4: Información pública y sus indicadores**

La Tabla 4 exhibe una evaluación detallada de la información pública relacionada con la administración de riesgo de desastres, destacando la percepción general de su excelencia y eficacia. Un elevado 87.0% de los encuestados califica la información pública como buena, sin embargo, un 12.0% la considera regular y un 1.1% deficiente, evidenciando una aceptación general que permite una mejora en la accesibilidad y claridad. La información es valorada por el 78.3%, aunque un 9.8% la percibe como desfavorable en términos de claridad. En términos de claridad, un 56.5% la califica positivamente, mientras que un 31.5% la ve regular y un 12.0% deficiente, lo que indica una necesidad de mejorar la presentación y comprensión de la información. La comunicación a diversos grupos poblacionales recibe una aprobación del 52.2%, mientras que un 17.4% la considera insuficiente, evidenciando la necesidad de personalizar la comunicación y la claridad en las respuestas. El 68.5% de los encuestados valora el uso de mapas de evacuación, pero un 17.4% lo encuentra deficiente, lo que sugirió la necesidad de mejorar su uso y presentación. Finalmente, el fomento de la participación comunitaria se ve como beneficioso por un 60.9%, pero con un 13.0% percibiéndolo como deficiente, recalando la importancia de una mayor inclusión comunitaria.

**Tabla 5: Distribución de frecuencias de las formas de sensibilización y sus indicadores**

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Formas de Sensibilización	80	87.0%	11	12.0%	1	1.1%
Impacto de campañas de sensibilización	71	77.2%	12	13.0%	9	9.8%
Efectividad en preparación para emergencias	70	76.1%	11	12.0%	11	12.0%
Regularidad de información sobre riesgos de desastres	77	83.7%	6	6.5%	9	9.8%
Aportes de medios sociales en prevención de riesgos	77	83.7%	7	7.6%	8	8.7%
Cobertura de medios en riesgos de desastres	67	72.8%	13	14.1%	12	13.0%
Influencia de campañas de sensibilización en colaboración comunitaria	71	77.2%	5	5.4%	16	17.4%
Inclusión en actividades de sensibilización	76	82.6%	7	7.6%	9	9.8%

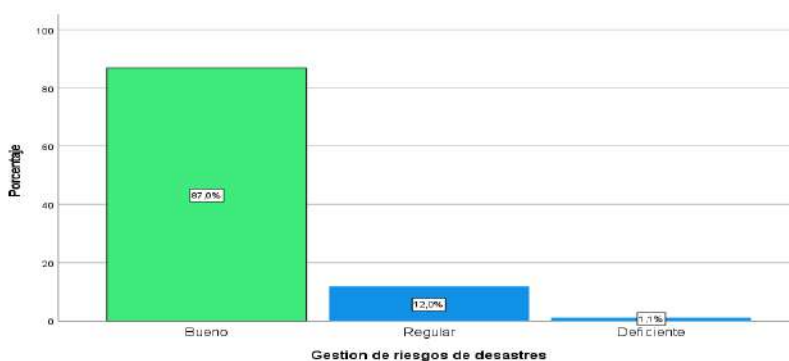
**Figura 5: Formas de sensibilización y sus indicadores**

La Tabla 5 presenta una evaluación minuciosa de las formas de sensibilización y sus indicadores en el contexto de gestión de riesgos de desastres, lo que refleja una percepción generalmente favorable. El 87.0% de los encuestados califica las formas de sensibilización

como buenas, aunque el 12.0% las considera regulares y el 1.1% deficientes, lo que sugirió una efectividad general, pero con margen para mejora. El efecto de las campañas de sensibilización es percibido positivamente por el 77.2%, mientras que un 9.8% lo considera ineficiente, destacando la necesidad de optimizar su alcance e influencia. La efectividad en la preparación para emergencias es un 76,1%, pero el 12.0% la encuentra deficiente, lo que indica áreas potenciales de mejora. La regularidad de la información sobre riesgos de desastres es bien valorada (83.7% bueno), pero un 9.8% la ve como deficiente, recalcando la importancia de una comunicación continua. Los aportes de los medios sociales en la prevención de riesgos son valorados con una atención favorable por el 83.7%, aunque un 8.7% los valora como insuficientes, sugiriendo un espacio óptimo para optimizar su empleo. La cobertura de medios en riesgos de desastres recibe una valoración positiva del 72.8%, mientras que un 13.0% la califica como deficiente, lo que indica la necesidad de mejorar la cobertura mediática. La influencia de las campañas de sensibilización en la colaboración comunitaria es considerada positiva por el 77.2%, pero un 17.4% la encuentra deficiente, destacando la importancia de fortalecer la participación comunitaria. En última instancia, la inclusión en actividades de sensibilización es percibida como beneficiosa por el 82.6%, pero el 9.8% la percibía como deficiente, lo que indica la necesidad de una mayor inclusión y participación activa.

**Tabla 6: Distribución de frecuencias de la gestión de los riesgos de desastres**

		f	%
Válido	Bueno	80	87.0
	Regular	11	12.0
	Deficiente	1	1.1
	Total	92	100.0



**Figura 6: Gestión de los riesgos de desastres**

La Tabla 6 exhibe evaluación detallada en la percepción en cuanto a la administración de los riesgos de desastres. Los resultados evidencian una tendencia favorable: un 87.0% de los encuestados califica la gestión de riesgos de desastres como excelente, lo cual evidencia una elevada satisfacción general en relación a las medidas y estrategias implementadas en este ámbito. No obstante, un porcentaje del 12.0% considera la gestión como una actividad regular, afirmando que, a pesar de que la evaluación es en su mayoría positiva, existe un segmento significativo que percibe la necesidad de mejoras o ajustes en ciertas áreas de la gestión actual. Por otro lado, solo un 1.1% de los individuos califica la gestión de riesgos de desastres como ineficiente, indicando una crítica mínima hacia las prácticas y políticas actuales.

**Tabla 7: Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias de comunicación	0.264	92	0.000
Gestión de riesgo de desastres	0.306	92	0.000
Información Pública	0.292	92	0.000
Formas de Sensibilización	0.298	92	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

### **Prueba de normalidad**

Tabla 7 exhibe los efectos de las pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, a través de la corrección de Lilliefors, en relación a diversas variables relacionadas a la gestión de riesgos de desastres y comunicación. Los resultados evidencian que, en todas las variables evaluadas, tales como Estrategias de Comunicación (estadístico 0.264), Gestión de Riesgo de Desastres (0.306), Información Pública (0.292 y Formas de Sensibilización (0.298), las distribuciones de respuestas divergen significativamente de una distribución normal, tal como se evidencia en cada caso. Estos resultados son fundamentales, ya que una distribución no normal en las respuestas afecta la selección de métodos estadísticos adecuados para el análisis futuro, y subraya la importancia de tener en cuenta la naturaleza de los datos al interpretarlos y al planificar investigaciones adicionales en la zona de gestión de riesgos de desastres.

## **4.2. Contratación de hipótesis**

### **Hipótesis general**

Ho: No existe relación significativa de Estrategias de Comunicación y Gestión de Riesgos de desastres en trabajadores de DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.

Ha: Existe relación significativa entre Estrategias de Comunicación y Gestión de Riesgos de desastres en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.



**Tabla 8: Pruebas de Rho de Spearman entre las estrategias de comunicación y gestión de riesgo de desastres**

		Estrategias de comunicación	Gestión de riesgo de desastres
Rho de Spearman	Estrategias de comunicación	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,812**
		N	0.000
			92
	Gestión de riesgo de desastres	Coeficiente de correlación	,812**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	0.000
			92

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 8 muestra que estrategias de comunicación y gestión de riesgo de desastres son muy importantes para los trabajadores del Ministerio de Salud, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.812 y un grado de significancia bilateral en 0.000. Esta correlación estadísticamente significativa propone que existe relación directa y positiva entre cómo se comunican las estrategias y la eficacia en la gestión de riesgos de desastres en este contexto. En la práctica, esto implica que la implementación de tácticas de comunicación eficaces y cuidadosamente concebidas puede mejorar la habilidad de los trabajadores en Ministerio de Salud para tramitar y responder a situaciones en desastre. La interdependencia evidencia la relevancia de vincular estrechamente las estrategias de comunicación con las prácticas de gestión de riesgos de desastres con el fin de optimizar el apresto y contestación ante emergencias en el ámbito sanitario.

### **Hipótesis específico 1**

Ho: No existe relación significativa entre Estrategias de Comunicación y la Información Pública en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.

Ha: Existe relación significativa entre Estrategias de Comunicación y la Información Pública en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.

**Tabla 9: Pruebas de Rho de Spearman entre las estrategias de comunicación y la información pública**

			Estrategias de comunicación	Información Pública
Rho de Spearman	Estrategias de comunicación	Coefficiente de correlación	1.000	,797**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	92	92
	Información Pública	Coefficiente de correlación	,797**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	92	92

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 9 evidencia una conexión significativa y relevante de las Estrategias de Comunicación y la Información Pública de colaboradores del Ministerio, a través del coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.797 y un nivel de significancia bilateral de 0.000. Esta correlación indica que las estrategias de comunicación efectivas están estrechamente relacionadas con la calidad y efectividad de la información pública proporcionada a los trabajadores del Ministerio de Salud. En términos prácticos, esto implica que, al optimizar las tácticas de comunicación, se mejora la claridad, accesibilidad y relevancia de la información pública relacionada con la salud y la gestión de riesgos de desastres. Esta relación recalca la importancia crítica de una comunicación bien planificada y ejecutada, ya que no solo facilita la recopilación de información esencial, sino que también mejora la comprensión y el compromiso de los trabajadores del Ministerio de Salud con las políticas y procedimientos de gestión de riesgos, lo que es fundamental para una respuesta efectiva y una preparación adecuada en situaciones de emergencia.

## Hipótesis específico 2

Ho: No existe relación significativa entre Estrategias de Comunicación y las Formas de Sensibilización en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023

Ha: Existe relación significativa entre Estrategias de Comunicación y las Formas de Sensibilización en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.

**Tabla 10: Pruebas de Rho de Spearman entre las estrategias de comunicación como formas de sensibilización**

			Estrategias de comunicación	Formas de Sensibilización
Rho de Spearman	Estrategias de comunicación	Coefficiente de correlación	1.000	,616**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	92	92
	Formas de Sensibilización	Coefficiente de correlación	,616**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	92	92

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 10 presenta una correlación estadísticamente significativa entre las Estrategias de Comunicación y las Formas de Sensibilización en los trabajadores de la DIGERD del Ministerio de Salud en Lima, 2023. Se aprecia una relación positiva moderada entre estas dos variables mediante un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.616 y un nivel de significancia bilateral de 0.000. La presente afirmación sostiene que las tácticas de comunicación eficaces están vinculadas de manera significativa con la eficacia de las formas de sensibilización. En términos prácticos, esto implica que, al mejorar las tácticas de comunicación en el Ministerio de Salud, se puede observar una mejora en las actividades de sensibilización, lo cual resulta esencial para la preparación y respuesta ante desastres. La

presente correlación evidencia la relevancia de incorporar tácticas de comunicación efectivas con programas de sensibilización, ya que una comunicación clara y efectiva puede fomentar la conciencia y comprensión de los riesgos, mejorando la preparación y la capacidad de respuesta de los trabajadores de la salud ante situaciones de emergencia.

## Capítulo V

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Discusión

Dentro de una recolección de datos que se logró mediante una encuesta, se pudo registrar que existe una relación entre Estrategia de Comunicación y Gestión de Riesgos de Desastres en los trabajadores de la Digerd, con esta correlación estadísticamente significativa sugiere que existe relación directa como positiva de cómo se comunican las estrategias como la eficacia en la gestión de riesgos de desastres en este contexto. En la práctica, esto implica que la implementación de tácticas de comunicación eficaces y cuidadosamente concebidas puede mejorar la habilidad de los trabajadores del Minsa para tramitar y responder a situaciones en desastre. La misma manera, una gestión de riesgos de desastres bien desarrollados puede mejorar la calidad y eficacia de las comunicaciones internas y externas. En ese sentido, coincide parcialmente con Morales y Peñaranda (2019) en su investigación “Estrategia de comunicación participativa para la prevención y reducción de riesgos de desastres naturales. Balcones de la esperanza-parte baja” tesis de pregrado, donde manifiesta una información recolectada y la implementación de la estrategia, permite evidenciar la carencia de conocimiento y el poco accionar frente a cualquier situación de desastre por parte de las comunidades establecidas dentro de zonas montañosas de alto riesgo; al igual de la poca intervención por parte de entes que tienen como misión la solución de problemáticas sociales y el desarrollo sostenible. Este proyecto permitió el desarrollo y la creación de herramientas comunicativas para la aprensión y descenso de riesgos de desastres naturales, así como la replicación de métodos preventivos que mejoren la calidad de vida y la sostenibilidad social.

Para Célleri (2019) en la tesis “Estrategias de comunicación en la prevención de riesgos y desastres naturales en la Universidad de Guayaquil” Ecuador, Tesis de pregrado asume que la Universidad de Guayaquil dentro de sus bases aloja a cientos de alumnos regularmente que obtienen comprensión a beneficio de su vida profesional, por lo cual estas formas de seguridad y prevención ante catástrofes, son indefectibles para instruir a la comunidad universitaria. Pues esta aseveración coincide con nuestra investigación donde al optimizar las tácticas de comunicación, se mejora la claridad, accesibilidad y relevancia de la información pública relacionada con la salud y la gestión de riesgos de desastres. Esta relación recalca la importancia crítica de una comunicación bien planificada y ejecutada, ya que no solo facilita la recopilación de información esencial, sino que también mejora la comprensión y el compromiso de los trabajadores del Ministerio de Salud con las políticas y procedimientos de gestión de riesgos, lo que es fundamental para una respuesta efectiva y una preparación adecuada en situaciones de emergencia.

Por otra parte Madrid (2012) tesis “Diagnóstico y estrategia de comunicación para la prevención de emergencias y desastres en Universidad Central del Ecuador. Piloto en la FACSÓ” tesis pregrado. El autor compendia que los sujetos son afectados por que no tienen buenos datos sobre desastres y que su peor enemigo es la fragilidad como debilidad de la aprensión que manifiestan ante lo ignorado. Ello coincide parcialmente con nuestra investigación pues se sostiene que las tácticas de comunicación eficaces están vinculadas de manera significativa con la eficacia de las formas de sensibilización. En términos prácticos, esto implica que, al mejorar las tácticas de comunicación en el Ministerio de Salud, se puede observar una mejora en las actividades de sensibilización, lo cual resulta esencial para la preparación y respuesta ante desastres.

## Capítulo VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

Según el Objetivo General se determinó una relación significativa entre estrategias de comunicación y la gestión de riesgo de desastres siendo muy importantes para los trabajadores del Ministerio de Salud, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman un 0.812 y un nivel de significancia bilateral 0.000. La correlación estadísticamente significativa indica existencia de relación directa y positiva entre cómo se comunican las estrategias y la eficacia en la gestión de riesgos de desastres en este contexto. En la práctica, esto implica que la implementación de tácticas de comunicación eficaces y cuidadosamente concebidas puede mejorar la habilidad de los trabajadores del Ministerio de Salud para gestionar y responder a situaciones de desastre.

Según el Objetivo Específico 1 se determinó una conexión significativa y relevante entre Estrategias de Comunicación e Información Pública en el personal del Ministerio, a través de un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.797 y un nivel de significancia bilateral de 0.000. Esta correlación indica que las estrategias de comunicación efectivas están estrechamente relacionadas con la calidad y efectividad de la información pública proporcionada a los trabajadores del Ministerio de Salud. En términos prácticos, esto implica que, al optimizar las tácticas de comunicación, se mejora la claridad, accesibilidad y relevancia de la información pública relacionada con la salud y la gestión de riesgos de desastres. Esta relación recalca la importancia crítica de una comunicación bien planificada y ejecutada, ya que no solo facilita la recopilación de información esencial, sino que también mejora la

comprensión y el compromiso de los trabajadores del Ministerio de Salud con las políticas y procedimientos de gestión de riesgos

Según el Objetivo Específico 2 se determinó una correlación estadísticamente significativa entre las Estrategias de Comunicación y las Formas de Sensibilización en los trabajadores de la DIGERD del Ministerio de Salud en Lima, 2023. Se aprecia una relación positiva moderada entre estas dos variables mediante un coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0.616 y un nivel de significancia bilateral 0.000. La presente afirmación sostiene que las tácticas de comunicación eficaces están vinculadas de manera significativa con la eficacia de las formas de sensibilización. En términos prácticos, esto implica que, al mejorar las tácticas de comunicación en el Ministerio de Salud, se puede observar una mejora en las actividades de sensibilización, lo cual resulta esencial para la preparación y respuesta ante desastres.

## **6.2 Recomendaciones**

De acuerdo a las conclusiones presentadas se sugiere lo siguiente:

- Proponer a la Digerd del Ministerio de Salud establecer un sistema de comunicación de crisis claro y eficiente para informar a los trabajadores durante situaciones de emergencia. Teniendo en cuenta el uso del celular en los trabajadores, aprovecharíamos las plataformas como Twitter y Facebook para difundir información en tiempo real durante emergencias. Asimismo, coordinar con medios masivos como la radio y televisión puedan interrumpir su programación regular para transmitir información crítica durante situaciones de emergencia.
- Fortalecer los servicios de mensajes texto en cada trabajador para enviar alertas y actualizaciones a grupos específicos durante emergencias. Ellos mediante el uso digital se convertirían en voceros para miles de ciudadanos interactuando con los sitios web



alimentando con información actualizada sobre situaciones de emergencia, protocolos de seguridad y recursos disponibles.

- Emplear parlantes distribuidos en oficinas de la Digerd para transmitir mensajes de emergencia y proporcionar instrucciones a los trabajadores. Este sistema sonoro sería en vivo o grabado conducido por un comunicador social quien domina los mensajes comunicacionales más efectivas, con la finalidad de informar al trabajador del acceso rápido de zonas libres y ello difundirlo en sus plataformas sociales.
- La combinación de varios de estos sistemas permitiría una comunicación integral y efectiva durante situaciones de crisis asegurando que la información crítica llegue a la mayor cantidad de trabajadores de manera rápida y precisa.

## REFERENCIAS

### 7.1 Fuentes documentales

Célleri, D. (2018) Estrategias de Comunicación en la prevención de riesgos y desastres naturales en la Universidad de Guayaquil Ecuador. (Tesis de pre grado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/32436>

Lonja, L. (2018) Propuesta de una estrategia de comunicación para el desarrollo orientado a promover una cultura de prevención en la gestión de Riesgo de desastres en los estudiantes de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (Usat). Recuperado de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1096/1/TL\\_LongaCalderonLuisaElizabeth.pdf.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1096/1/TL_LongaCalderonLuisaElizabeth.pdf.pdf)

Falcón K y Sánchez K. (2017) Nivel de Percepción de la comunicación Social en la gestión de Riesgo de Desastres en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL de Huánuco, 2017) (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/3230/TCS%2000044%20F18.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morales, J. y Peñaranda J, (2019) Estrategia de Comunicación Participativa para la prevención y reducción de riesgos de desastres naturales. Balcones de la esperanza-parte baja. Universidad Francisco de paula Santander Colombia Tesis de pre grado. <http://alejandria.ufps.edu.co/descargas/tesis/1330244%201330518.pdf>

Tejada, C. (2012) Diagnóstico y estrategia de Comunicación para la prevención de emergencias y desastres en la Universidad Central del Ecuador. Piloto en Facso. (Tesis de pre grado).

Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/935/1/T-UCE-0009-37.pdf>

Palma, M. (2018) Estrategias de Comunicación en proceso de preparación de gestión de riesgo de desastres en Institución Educativa N° José Pardo y Bondi, Huaraz- 2018, Perú.  
Recuperado file:///D:/descargas/T033\_70834877\_T%20(2).pdf

## **7.2 Fuentes bibliográficas**

Blanco C. Lobato, F. (2014) Comunicación Empresarial y atención al Cliente. Editorial Paraninfo Madrid – España.

Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Comisión Editorial de las Fuerzas Armadas ESPE.  
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>

Castro, A. d. (2014). Comunicación Organizacional Técnicas y Estrategias. Barranquilla: UN Universidad del Norte.

Fernández, D. Fernández E. (2015). Comunicación Empresarial y atención al Cliente. España Editorial Paraninfo. Madrid – España.

Santos, D. (2012). Fundamentos de la comunicación (1.a ed.). México: Red Tercer Milenio.

Ramos, D. Paredes, M. Terán, E & Lema, F. (2017). Comunicación Organizacional (1.a ed.). Ecuador: Ediciones Grupo Compás.

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2010) Metodología de La Investigación 5ta Edición. México: McGraw Hill. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V

Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. Interamericana Editores. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Tamayo, M. (2006). Técnicas de Investigación. (2ª Edición). México: Editorial Mc Graw Hill.

### **7.3 Fuentes hemerográficas**

No se utilizó.

### **7.4 Fuentes electrónicas**

Carreón, R. M. (04 de diciembre de 2016). <http://itcelaya.edu.mx>. Obtenido de

<http://itcelaya.edu.mx/ojs/index.php/pistas/article/view/536/582>



## ANEXOS

**01 INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DATOS****INSTRUMENTO DE LAS VARIABLES: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y  
GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES**

El testista de la encuesta reconoce tu tiempo y carácter para contestar al siguiente cuestionario. Al respecto hallarás algunas frases: léelas correctamente e indica la opción que más se acerca a tu valoración. Antes de responder es importante que reflexiones sobre el contenido de cada frase escrita. Marca con una “X” la respuesta que tenga más relación con tu valoración. Asimismo, es elemental que respondas con franqueza. No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas ni malas. Si en algún caso no estás seguro de una respuesta, elige aquella alternativa que más se adecúa a la que realices, piensas o sientes habitualmente. Es necesario contestar todas las preguntas.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
<b>VARIABLE: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN</b>				
<b>D1: Mensaje de Contenido</b>				
<b>Proceso de preparación de Gestión</b>				
1	Recibo frecuentemente información sobre qué es un sismo y/o desastre.			
2	Considero que en mi área se fomenta la comunicación abierta y transparente en casos de sismos.			
3	Hago uso de las señales de emergencia que han colocado en mi área.			
4	Considero que la comunicación en crisis se gestiona de manera rápida y eficiente en mi institución.			
5	Las estrategias de comunicación de mi área se adaptan a las necesidades de los diferentes grupos de interés.			
6	Hago uso de los mapas de rutas de evacuación como áreas seguras ante un terremoto.			
7	Considero que la comunicación interna en mi área es efectiva y facilita la colaboración entre los equipos de trabajo.			
<b>D2: Medios Tradicionales</b>				
<b>Medios Impresos</b>				
8	Considero que los Periodistas de periódicos y revistas deben ayudar a los damnificados en el momento de la emergencia.			

9	Considero eficiente el aspecto ético y de valores por parte del periodista y/o comunicador de periódicos y revistas informativas durante riesgos de desastres.					
10	Considero que los periodistas de medios impresos deben limitarse sólo a informar en el momento de la emergencia o desastre.					
11	Considero que los medios impresos cumplen la función del buen comunicador durante una emergencia o desastre.					
<b>Medios Audiovisuales</b>						
12	Considero que los medios televisivos periodísticos tienen conocimiento sobre los cuidados que debe tener el televidente en situación de emergencia.					
13	Considero que los medios informativos radiofónicos intervienen con mensajes claros en temas de Gestión de Riesgo de Desastre.					
14	Considero que las Tecnologías de Información y Comunicación aportan a la Gestión de Riesgo de Desastre.					
15	Considero que los medios audiovisuales muestran imágenes con contenidos instructivos o educativos.					
<b>VARIABLE 2: GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES</b>						
<b>D3: Información Pública</b>						
<b>Zonas de Evacuación</b>						
16	Considero que la información pública sobre los riesgos de desastres es fácilmente accesible para la población.	1	2	3	4	5
17	Considero que la Información pública sobre riesgos de desastres es clara y comprensible para el público en general.					
18	Identifico los lugares seguros en área o piso donde laboro contra Riesgo de Desastre como incendio, sismo o inundación					
19	Considero que la información pública sobre riesgos de desastres se adapta a las necesidades y características específicas de diferentes grupos de la población.					
<b>Mapas de Peligro</b>						
20	Considero que la Información Pública sobre los riesgos de desastres incluye en recomendaciones claras sobre cómo actuar en casos de emergencia.					
21	Siempre hago uso de los mapas de rutas de abandono y áreas seguras ante un terremoto.					
22	Considero que la información pública sobre riesgos de desastres promueve la participación activa de la comunidad en la preparación y respuesta ante desastres.					
<b>D4: Formas de Sensibilización</b>						
<b>Preparación Sísmica</b>						
23	Considero que las campañas de sensibilización sobre gestión de riesgos de desastres han aumentado el conocimiento sobre los peligros existentes en mi área laboral					

24	Considero que las actividades de sensibilización en la gestión de riesgos de desastres me han ayudado a comprender la importancia de preparación y la respuesta ante emergencias.					
25	Considero que recibo información constantemente sobre cómo actuar en casos de Riesgos de Desastres.					
26	Considero que los medios de comunicación social aportan positivamente en la prevención el Riesgo de Desastre.					
<b>Aprendizaje Formativo</b>						
27	Considero que los medios de comunicación informan de los antes, durante y después en Riesgo de Desastre					
28	Considero que las campañas de sensibilización en la gestión de riesgos de desastres han fomentado la colaboración y la participación comunitaria en la prevención y preparación ante desastres.					
29	Considero que las actividades de sensibilización en la gestión de riesgos de desastres han involucrado a diversos grupos de la comunidad, considerando sus necesidades y características específicas.					
30	Considero que las actividades de sensibilización en la gestión de riesgos y desastres han proporcionados recursos y herramientas útiles para hacer frente a situaciones de emergencia.					





2.- M(o) Susy Panta Meza.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Huacho, 10 de mayo del 2023

**OFICIO N° 002-JOSC-2023**

M(a).  
Susy Panta Meza

**ASUNTO:- Validación de Instrumentos – Juicio de Expertos**

De mi mayor consideración:

Me dirijo a usted para saludarlo cordialmente y a la vez informarle que mi persona está realizando una tesis denominada "Estrategias de Comunicación y Gestión de Riesgos de Desastres en los trabajadores del Ministerio de Salud – Jesús María, 2023", para optar el título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación que al no existir instrumentos de medición validado por la parte estadística, recuro a su persona, como docente investigador para que valide mi instrumento de medición y continuar con mi proceso de investigación.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atte.

*Santiago Calixto*  
Junior Omar Santiago Calixto  
Tesisista



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PARA MEDIR FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

VARIABLE 1: "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN", APELLIDO Y NOMBRE DEL EXPERTO: PANTA MEZA SUSY. GRADO ACADÉMICO: MAGISTER.  
INSTITUCIÓN DONDE ASESORA: UNIFSC. AUTOR DEL INSTRUMENTO: SANTIAGO CALIXTO JUNIOR OMAR (Tesisista)

**I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

	DESCRIBTE					BUENO					MUY BUENO					EXCELENTE				
	9-23					24-40					41-57					58-100				
	0	6	12	18	24	24	30	36	42	48	54	60	66	72	78	84	90	96	100	
1.- Claridad																				
2.- Objetividad																				
3.- Actualidad																				
4.- Organizabilidad																				
5.- Substancia																				
6.- Innovatividad																				
7.- Coherencia																				
8.- Coherencia																				
9.- Metodología																				
10.- Referencia																				

II- OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable  No Aplicable

III.- PROMEDIO DE EVALUACIÓN: 792

*Susy Panta Meza*  
Mag. María Susy Panta Meza  
C.P.P. 3616  
FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PARA MEDIR FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

VARIABLE 2: "GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES", APELLIDO Y NOMBRE DEL EXPERTO: PANTA MEZA SUSY. GRADO ACADÉMICO: MAGISTER.  
INSTITUCIÓN DONDE ASESORA: UNIFSC. AUTOR DEL INSTRUMENTO: SANTIAGO CALIXTO JUNIOR OMAR (Tesisista)

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

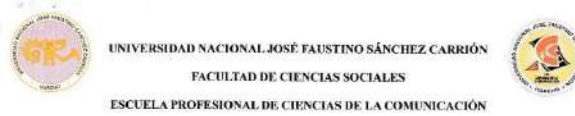
	DESCRIBENTE					REGULAR					BUENO					MUY BUENO					EXCELENTE				
	9-23					24-40					41-57					58-74					75-100				
	0	6	12	18	24	24	30	36	42	48	54	60	66	72	78	84	90	96	100						
1.- Claridad																									
2.- Objetividad																									
3.- Actualidad																									
4.- Organizabilidad																									
5.- Substancia																									
6.- Innovatividad																									
7.- Coherencia																									
8.- Coherencia																									
9.- Metodología																									
10.- Referencia																									

II- OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable  No Aplicable

III.- PROMEDIO DE EVALUACIÓN: 793

*Susy Panta Meza*  
Mag. María Susy Panta Meza  
C.P.P. 3616  
FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

3.- M(a) Judith Cabanillas Barreto



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Huacho, 10 de mayo del 2023

OFICIO N° 001-JOSC-2023

M(a).  
 Judith Cabanillas Barreto

ASUNTO: Validación de Instrumentos – Juicio de Expertos

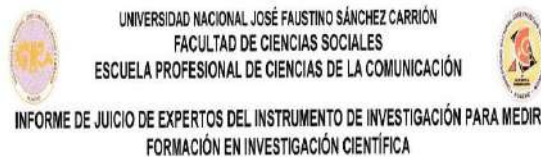
De mi mayor consideración:

Me dirijo a usted para saludarlo cordialmente y a la vez informarle que mi persona está realizando una tesis denominada "Estrategias de Comunicación y Gestión de Riesgos de Desastres en los trabajadores del Ministerio de Salud - Jesús María, 2023", para optar el título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación que al no existir instrumentos de medición validados por la parte estadística, recorro a su persona, como docente investigador para que valide mi instrumento de medición y continuar con mi proceso de investigación.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atte.

*Santiago Calixto*  
 Junior Omar Santiago Calixto  
 Tesista



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PARA MEDIR FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

VARIABLE 1: "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN". APELLIDO Y NOMBRE DEL EXPERTO: CABANILLAS BARRETO JUDITH GRADO ACADÉMICO: MAGISTER. INSTITUCIÓN DONDE ASESORA: UNIFSC AUTOR DEL INSTRUMENTO: SANTIAGO CALIXTO JUNIOR OMAR (Tesista)

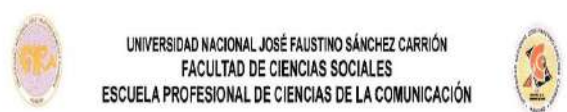
I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

	DEFICIENTE 0-20					REGULAR 21-40					BUENO 41-60					MUY BUENO 61-80					EXCELENTE 81-100				
	0	5	10	15	20	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	100			
	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1- Claridad																									
2- Coherencia																									
3- Actualidad																									
4- Organización																									
5- Sufficiencia																									
6- Interpretabilidad																									
7- Consistencia																									
8- Coherencia																									
9- Metodología																									
10- Pertinencia																									

II- OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable  No Aplicable

*Judith Cabanillas Barreto*  
 Sello y Firma del Experto

III- PROMEDIO DE EVALUACIÓN: 820



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PARA MEDIR FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

VARIABLE 2: "GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES". APELLIDO Y NOMBRE DEL EXPERTO: CABANILLAS BARRETO JUDITH GRADO ACADÉMICO: MAGISTER. INSTITUCIÓN DONDE ASESORA: UNIFSC AUTOR DEL INSTRUMENTO: SANTIAGO CALIXTO JUNIOR OMAR (Tesista)

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

	DEFICIENTE 0-20					REGULAR 21-40					BUENO 41-60					MUY BUENO 61-80					EXCELENTE 81-100				
	0	5	10	15	20	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	100			
	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1- Claridad																									
2- Coherencia																									
3- Actualidad																									
4- Organización																									
5- Sufficiencia																									
6- Interpretabilidad																									
7- Consistencia																									
8- Coherencia																									
9- Metodología																									
10- Pertinencia																									

II- OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable  No Aplicable

*Judith Cabanillas Barreto*  
 Sello y Firma del Experto

III- PROMEDIO DE EVALUACIÓN: 652

### 03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

RESULTADOS NUEVA BASE DE DATOS.sav [Document1] - IBM SPSS Statistics V23

Archivo Edición Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resultado

- Frecuencias
  - Título
  - Notas
  - Conjunto de datos
  - Estadísticos
  - ESAD
- Log
- Frecuencias
  - Título
  - Notas
  - Conjunto de datos
  - Estadísticos
  - Grado de instru.
- Log
- Frecuencias
  - Título
  - Notas
  - Conjunto de datos
  - Estadísticos
  - Fecha de ingre
- Log
- Frecuencias
  - Título
  - Notas
  - Conjunto de datos
  - Estadísticos
  - Ocupación
- Log
- Frecuencias
  - Título
  - Notas
  - Conjunto de datos
  - Estadísticos
  - Procedencia
- Log
- Frecuencias
  - Título
  - Notas
  - Conjunto de datos
  - Estadísticos

```

/VARIABLES=TOTALYAGRUPOADA TOTALYAGRUPOADO
/PRINT=SPEARMAN TROTAL NOSTG
/MISSING=PAIRWISE.

```

**Correlaciones no paramétricas**

[Conjunto\_de\_datos0] C:\Users\Juan Manuel\Downloads\BASE DE DATOS NUEVA.sav

Correlaciones				
		TOTALX (agrupado)	TOTALY (agrupado)	
Rho de Spearman	TOTALX (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	-.760
		Sig. (bilateral)		.000
		N	30	30
	TOTALY (agrupado)	Coefficiente de correlación	-.760	1,000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	30	30

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

```

FRECUENCIAS VARIABLES=TOTALYAGRUPOADO
/ORDER=ANALYSIS.

```

**Frecuencias**

[Conjunto\_de\_datos0] C:\Users\Juan Manuel\Downloads\BASE DE DATOS NUEVA.sav

Estadísticos	
TOTALY (agrupado)	
N	Validos 30
	Perdidos 0

Abre documento de resultados

IBM SPSS Statistics Processor está listo

24°C Nublado

ESP 12/04/2023

## 04 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Estrategias de Comunicación y Gestión de Riesgos de desastres en los trabajadores de la Digerd. Ministerio de Salud Lima, 2023.					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>P. GENERAL</b></p> <p>¿Qué relación existe entre Estrategias de Comunicación y Gestión de Riesgos de desastres en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023?</p>	<p><b>O. GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre Estrategias de Comunicación y Gestión de Riesgos de desastres en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.</p>	<p><b>H- GENERAL</b></p> <p>Existe relación significativa entre Estrategias de Comunicación y Gestión de Riesgos de desastres en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.</p>	<p><b>Variable 1:</b></p> <p><b>Estrategias de Comunicación</b></p>	<p>•<b>Mensajes de Contenido</b></p> <p>Proceso de preparación de gestión</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Básica</p>
<p><b>P. ESPECIFICOS</b></p> <p>¿Qué relación existe entre Estrategias de Comunicación y la Información Pública en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023?</p>	<p><b>O. ESPECÍFICOS</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre Estrategias de Comunicación y la Información Pública en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.</p>	<p><b>H. ESPECÍFICOS</b></p> <p>Existe relación significativa entre Estrategias de Comunicación y la Información Pública en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.</p>		<p>•<b>Medios Tradicionales</b></p> <p>Medios Impresos</p>	<p><b>Nivel de investigación:</b></p> <p>Descriptiva Correlacional</p>
				<p>Medios Audiovisuales</p>	<p><b>Diseño:</b></p> <p>No experimental – Transversal</p>
				<p>•<b>Información Pública</b></p>	<p><b>Enfoque de la Investigación:</b></p> <p>Cuantitativa</p>
					<p><b>Población:</b></p> <p>La población actual de trabajadores 120</p>
					<p><b>Muestra:</b></p> <p>Fórmula Estadística:</p>

<p>¿Qué relación existe entre Estrategias de Comunicación y las Formas de Sensibilización en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre Estrategias de Comunicación y las Formas de Sensibilización en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.</p>	<p>Existe relación significativa entre Estrategias de Comunicación y las Formas de Sensibilización en los trabajadores de la DIGERD Ministerio de Salud Lima, 2023.</p>	<p><b>Variable 2:</b></p> <p><b>Gestión de Riesgos de Desastres</b></p>	<p>Zonas de evacuación</p> <p>Mapas de peligro</p> <p>•<b>Formas de Sensibilización</b></p> <p>Preparación Sísmica</p> <p>Aprendizaje formativo.</p>	<p>70 personas.</p> <p><b>Instrumentos de recolección de datos:</b></p> <p>Variable 1</p> <p>Tipo Likert</p> <p><b>15 preguntas</b></p> <p>Variable 2</p> <p>Tipo Likert</p> <p><b>15 preguntas</b></p>
--	---	---	---	--	---