



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo**

**Autoestima y la competencia construye su identidad en estudiante del
tercer año de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano**

Tesis

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Nivel
Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo**

Autores

**Ronaldinno Aguero Flores
Georginio Hermogenes Silva Castro**

Asesor

Dr. Kelvin Lucio Jara Zamudio

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Educación
Escuela Profesional de Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Agüero Flores Ronaldinno	74398779	26 de marzo del 2024
Silva Castro Georginio Hermogenes	47130752	26 de marzo del 2024
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Jara Zamudio Kelvin Lucio	44081226	0000-0002-7877-2110
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Dra. Condor Peraldo Tania Mirtha	41544567	0000-0002-0477-4068
M(o). Torres Feliciano Luis Felix	42023266	0000-0002-6625-9766
Dra. Ordoñez Villaorduña Carmen Guliana	40552763	0000-0001-9136-3218

AUTOESTIMA Y LA COMPETENCIA CONSTRUYE SU IDENTIDAD EN ESTUDIANTE DEL TERCER AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MERCEDES INDACOCHEA LOZANO

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
4	bibliotecadigital.uca.edu.ar Fuente de Internet	1%
5	www.tdx.cat Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA

A nuestros amados padres y familiares, agradecemos profundamente el apoyo incondicional que nos han brindado a lo largo de nuestra trayectoria académica y profesional.

Ronaldinno y GeorGINIO

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi sincero agradecimiento al asesor por su valioso acompañamiento durante la investigación, así como a los profesores especializados y a los jurados por sus contribuciones fundamentales en el desarrollo de la tesis.

Ronaldinno y GeorGINIO

INDICE

RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2. Formulación del problema	14
1.2.1. Problema general	14
1.2.2. Problemas específicos	14
1.3. Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2. Objetivos específicos.....	15
1.4. Justificación de la investigación	15
1.5. Delimitaciones del estudio	16
CAPITULO II. MARCO TEORICO	17
2.1. Antecedentes de la investigación.....	17
2.1.1. Investigaciones internacionales	17
2.1.2. Investigaciones nacionales.....	19
2.2. Bases teóricas.....	21
2.3. Bases Filosóficas.....	27
2.4. Definición de términos básicos.	28
2.5. Hipótesis de investigación.....	28
2.5.1. Hipótesis general.....	28
2.5.2. Hipótesis específicas	28
2.6. Operacionalización de las variables	29
CAPITULO III. METODOLOGÍA	30
3.1. Diseño metodológico	30

3.2 Población y Muestra.....	30
3.2.1. Población.....	30
3.2.2. Muestra.....	30
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	30
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	31
CAPITULO IV. RESULTADOS.....	32
CAPITULO V. DISCUSIÓN.....	38
CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	40
6.1. Conclusiones.....	40
6.2. Recomendaciones.....	40
CAPITULO VII. REFERENCIAS.....	42
7.1. Fuentes bibliográficas.....	42
ANEXO.....	44
Matriz de consistencia.....	44

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	32
Tabla 2.....	33
Tabla 3.....	34
Tabla 4.....	34
<i>Tabla 5</i>	35
<i>Tabla 6</i>	36
<i>Tabla 7</i>	36
<i>Tabla 8</i>	37

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	32
Figura 2.....	33
Figura 3.....	34
Figura 4.....	35

RESUMEN

La tesis: “Autoestima y la competencia construye su identidad en estudiante del tercer año de la institución educativa Mercedes Indacochea Lozano” siendo su propósito determinar cómo se relaciona la autoestima con la construcción de su identidad en los educandos del tercer año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”, el método utilizado fue el no experimental, cuantitativo, de nivel correlacional, que trabajó con la muestra de 24 discentes quienes realizaron la técnica de la encuesta resolviendo dos cuestionarios. Se muestra en los resultados que el 56% de los estudiantes poseen un nivel elevado de autoestima. Además, se observa que el 34% presenta un nivel medio, mientras que el 10% muestra un nivel bajo. El 52% de educandos poseen un nivel logrado en la construcción de la identidad. Además, se observa que el 39% presenta un nivel proceso, mientras que el 10% se muestra iniciándose. Concluyendo que existe una correlación positiva significativa entre ambas variables, con un coeficiente de relación (r) de 0,831 y un valor de p igual a 0,000, siendo menor al de significancia establecido de 0,05. Este hallazgo indica una intensidad alta en la relación entre la autoestima y la construcción de la identidad, sugiriendo que a medida que la autoestima aumenta, también lo hace la capacidad de construir una identidad sólida.

Palabras clave: Autoestima, competencia, identidad

ABSTRACT

The thesis: “Self-esteem and competence builds their identity in a third-year student at the Mercedes Indacochea Lozano educational institution” and its purpose is to determine how self-esteem is related to competence and builds their identity in third-year students at the I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”, the method used was non-experimental, quantitative, correlational level, which worked with the sample of 24 students who carried out the survey technique by solving two questionnaires. The results show that 56% of the students have a high level of self-esteem. Furthermore, it is observed that 34% present a medium level, while 10% show a low level. 52% of students have an achieved level in the construction of identity. In addition, it is observed that 39% present a process level, while 10% are shown starting. Concluding that there is a significant positive correlation between both variables, with a relationship coefficient (r) of 0.831 and a p value equal to 0.000, being less than the established significance level of 0.05. This finding indicates a high intensity in the relationship between self-esteem and identity construction, suggesting that as self-esteem increases, so does the ability to build a solid identity.

Keywords: Self-esteem, competence, identity

INTRODUCCIÓN

La autoestima desempeña un papel esencial en la identidad de los escolares, impactando diversos aspectos de sus vidas. La autoestima, definida como la percepción y valoración individual, influye en el desarrollo emocional al contribuir a un bienestar emocional equilibrado y ayudar a enfrentar el estrés escolar. Además, se relaciona estrechamente con el rendimiento académico, ya que una autoestima positiva está vinculada a una actitud más favorable hacia el aprendizaje y a una capacidad para afrontar desafíos académicos. Las relaciones sociales también se ven influenciadas, ya que los educandos con una autoestima saludable tienden a ser más sociables y establecen conexiones más sólidas con sus pares.

La toma de decisiones, la autenticidad y la autoconciencia se ven favorecidas por una autoestima positiva, al igual que la resiliencia frente a la crítica y las adversidades. Además, la promoción de una autoestima positiva desde una edad temprana puede contribuir a la prevención de problemas de salud mental, como la ansiedad y la depresión. En conjunto, fomentar la autoestima en el entorno escolar es significativa para el desarrollo necesario de los escolares, impactando su bienestar emocional, relaciones interpersonales, rendimiento académico y capacidad para enfrentar desafíos.

Su proceso presenta la estructura:

Capítulo primero. Refiere el problema, planteando el general con los específicos, trazando objetivos generales y específicos, justificando la investigación y presentando la viabilidad del estudio

Capítulo segundo: Presenta marco teórico con antecedentes de nivel internacional y nacional, desarrollando conceptos y teorías, exponiendo bases filosóficas y exponiendo la operacionalización.

Capítulo tercero: Presenta metodología de la tesis, población, muestra, aplicación de técnicas e instrumentos.

Capítulo cuarto: Presenta resultados.

Capítulo quinto. Presenta la discusión de tesis

Capítulo sexto. Presenta conclusiones de tesis.

Capítulo séptimo. Exhibe referencias y anexos.

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La etapa de la adolescencia abarca un periodo que se extiende desde los 10 hasta los 19 años, la mayoría de este tiempo el ser humano lo desarrolla durante su educación secundaria, en el cual se experimentan una serie de transformaciones notables que incluyen cambios en su aspecto físico, su desarrollo cognitivo y la adquisición del pensamiento abstracto. En esta etapa se manifiestan la formación de la identidad individual. De la misma manera estos cambios pueden provocar inseguridades y dudas sobre su apariencia, personalidad y habilidades. La forma en que los adolescentes perciben estos cambios y cómo son percibidos por sus pares y la sociedad en general puede tener un impacto profundo en su autoestima.

En América Latina se realizó un estudio donde en relación a los hallazgos de una investigación relacionada con el tema de la autoestima en adolescentes, se revela que el 70% de los adolescentes evaluados se perciben a sí mismos como teniendo un comportamiento negativo debido a acciones que se consideran perjudiciales, mientras que un 68% manifiesta que constantemente molesta a otras personas. Estos resultados respaldan la idea de que el grupo de adolescentes que participó en el estudio muestra una autoestima baja, lo que, en consecuencia, afecta principalmente su desempeño en las materias que cursan durante su educación secundaria. (Urbina, 2014)

Es fundamental fomentar un sólido desarrollo de la autoestima en los discentes de secundaria, ya que desempeña un papel crucial en su salud mental. La autoestima refleja nuestra percepción y valoración de nosotros mismos y esta percepción se proyecta y afecta la forma en que la sociedad nos percibe. Además, fortalece nuestra confianza personal, lo que nos capacita para abordar con mayor eficacia y optimismo situaciones desafiantes, potenciando así nuestra resiliencia, impulsando a que los estudiantes alcancen sus objetivos y autorrealización.

En la vida escolar, surgen nuevos influenciadores en la socialización de los adolescentes, más allá de la familia, estos incluyen a los docentes y compañeros de aula. En este contexto, los adolescentes comienzan a integrarse en grupos, buscar aceptación y disfrutar de la

compañía de sus pares. Interactúan y establecieron relaciones con sus compañeros, desarrollaron amistades y experimentaron cambios significativos en su comportamiento social. La autoestima influye en cómo los estudiantes se ven a sí mismos, cómo se aprecian sobre sus habilidades y logros, y cómo interactúan con sus compañeros y maestros. Si un estudiante tiene una baja autoestima, es más probable que se sienta inseguro, ansioso y menos motivado para participar en actividades escolares. Esto puede llevar a un bajo rendimiento académico ya una falta de confianza en sí mismo.

Existen varias razones por las cuales los estudiantes pueden experimentar problemas de autoestima en su identidad. Algunas de estas razones pueden incluir la comparación con otros compañeros, las expectativas académicas y sociales, el acoso escolar, la presión de los padres y los estereotipos de género. Es importante abordar este problema de manera integral en el ambiente escolar. Los maestros y el personal educativo pueden desempeñar un papel crucial al fomentar un ambiente de apoyo y talentoso. Esto implica brindar retroalimentación constructiva, reconocer y celebrar los logros individuales de los estudiantes, y promover un ambiente inclusivo y respetuoso.

De acuerdo a lo mencionado es que se fundamenta el desarrollo del presente estudio con la finalidad de conocer cómo la autoestima de los estudiantes de secundaria se relaciona con la construcción de la identidad ya que es fundamental abordar este problema de manera integral, con ambiente de apoyo de parte del docente en la enseñanza de habilidades y resiliencia y autoaceptación en los escolares del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”, siendo el propósito de ayudarlos a desarrollar una autoestima saludable construyendo una identidad positiva.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la autoestima con la competencia construye su identidad en los educandos del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se relaciona la autoestima con la Valoración de sí mismo en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”?

¿Cómo se relaciona la autoestima con la Autorregulación de sus emociones en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”?

¿Cómo se relaciona la autoestima con Reflexiona y argumenta éticamente en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar cómo se relaciona la autoestima con la competencia construye su identidad en los educandos del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”.

1.3.2. Objetivos específicos

Establecer cómo se relaciona la autoestima con la Valoración de sí mismo en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”.

Establecer cómo se relaciona la autoestima con la Autorregulación de sus emociones en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”.

Establecer cómo se relaciona la autoestima con Reflexiona y argumenta éticamente en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”.

1.4. Justificación de la investigación

Justificación teórica

Este fundamento sirve para explicar la relevancia e importancia de la investigación, así como para proporcionar un marco para comprender los conceptos y teorías que se exploran que permita explicar por qué la autoestima y la identidad son áreas de estudio importantes. Analice cómo pueden afectar el bienestar, las relaciones y el funcionamiento

general de las personas. Por ejemplo, la autoestima puede influir en la confianza, la motivación y la capacidad para afrontar los desafíos.

Justificación práctica

Se justifica en la práctica ya que los resultados ayudaran a que los estudiantes desarrollen una autoestima saludable y una sólida identidad, de esta manera tener un mayor compromiso con el aprendizaje y un mayor sentido de pertenencia en el entorno escolar. Esto se traduce en un mejor rendimiento académico, ya que se sienten más motivados para participar activamente en las clases, hacer preguntas y buscar respuestas.

1.5. Delimitaciones del estudio

Delimitación Temporal

Se llegó a ejecutar en el 2023 año escolar.

Delimitación Espacial

Las instalaciones de la I.E “Mercedes Indacochea Lozano” fue el escenario para llevarse a cabo la pesquisa.

Delimitación Social

Los educandos participantes en esta pesquisa se encuentran matriculados en la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”

1.6. Viabilidad del estudio

Se comprobó su viabilidad por los aspectos que se detallan a continuación:

Existe profesionales entendidos en el área de especialización.

Existe material bibliográfico para su revisión.

El desarrollo está asegurado por el autofinanciamiento de los autores.

La ejecución no daña el ecosistema.

CAPITULO II. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

Montoya (2019-II), su estudio denominado “*Autoestima y aceptación de la imagen en adolescentes de las instituciones educativa de Santa Marta (Colombia)*” planteándose como objetivo “describir los niveles de la autoestima y características de la aceptación de la imagen corporal de los adolescentes de la institución de Santa Marta” (pág. 17), la metodología , empleada es de descriptiva cuyo fin es describir, medir, evaluar los datos recolectados sobre la variable empleada, la población que se utilizo es de carácter intencional por parte de la investigadora, tomando encuentra a los adolescentes de ambos géneros que están entre las edades de 15 a 18 años de edad que cursas el décimo grado, el instrumento que se empleó para medir la autoestima es la escala de Autoestima de Rosenberg y un cuestionario de desarrollo psicoafectivo en etapa de latencia (Montoya, 2019-II) (pág. 20), la investigación llega a la conclusión sobre la autoestima y aceptación de la imagen corporal en adolescentes de Santa Martha, se halló que el 47% tiene auto un autoestima alta y el 53% tienen niveles bajos medios además el. 50% se siente satisfecho con su imagen corporal lo que surge una relación cercana entre la autoestima y satisfacción con la apariencia física. Cuando están satisfechos con su apariencia tienden a tener una autoestima alta.

Guerrero & Sangoy (2018), con el título de investigación “*Autoestima, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en adolescentes de 16 a 18 años de edad*” El objetivo general planteado es conocer cómo es la relación de autoestima, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en discentes de 16 a 18 a años de la escuela secundaria. El tipo el tipo de investigación que se planteó en esta investigación es descriptivo correlacional, de tipo transversal, El universo hola población estuvo conformada por los estudiantes de 16 a 18 años de edad. A de cerritos tomando como unidad de análisis a los estudiantes de 4to, 5to y 6to año de educación secundaria, dichos estudiantes conforman una población de 100 adolescentes. Los criterios que realizó para poder tomar la muestra los discentes de ambos sexos que tengan entre 16 a 18 años de edad, escolarizados en cuarto quinto y sexto año del nivel secundario. Cuentan con el permiso de sus padres, para dicha investigación. El instrumento aplicado es un cuestionario ACRA de la escalara que mide la autoestima de

Rosenberg, Permitió llegar a la conclusión que la mayoría de los adolescentes en el estudio tienen autoestima alta o media con pocos mostrando baja autoestima la estrategia principal de aprendizaje es la adquisición de información con menos uso de apoyo al procesamiento. Las estrategias de aprendizaje influyen en el rendimiento escolar con. Promedio general de 7 puntos la relación entre autoestima y rendimiento académico es más. Evidente en aquellos con autoestima media y uso de estrategias de codificaciones de información. Se verifica la relación entre autoestima alta o media y buen rendimiento académico, pero no se confirma la radiación entre autoestima baja y bajas calificaciones. Volver al pasado también se confirma que el uso de estrategias de aprendizaje beneficia el rendimiento académico, sin embargo, los resultados pueden estar influenciados por la deseada. Social, ya que los estudiantes pueden responder según las expectativas sociales en lugar de su comportamiento real de estudio.

Lozada (2022) en su investigación titulada *“La autoestima y el proceso de aprendizaje en estudiantes de tercero Bachillerato General Unificado en Ciencias de la Unidad Educativa Santa Rosa del Cantón Ambato”*, el cual toma como propósito general determinar cómo influye la autoestima en los procesos de aprendizaje de los escolares de tercero. El enfoque de la investigación es un enfoque cuantitativo a recolección de datos y de manera objetiva el nivel de investigación es exploratorio, descriptivo, correlacional, el instrumento aplicado es una encuesta sobre autoestima de Coopermith para adultos estandarizado en 25 ítems con dos opciones de respuestas verdaderas o falso. La población que utilizó para la investigación son los. Son los estudiantes que pertenecen el tercer año del bachillerato general unificado en ciencias paralelos de las secciones AB. De la unidad educativa Santa Rosa de cantón Ambato. Una población de 93 estudiantes entre mujeres y varones. Específicamente, para la población, A, B y C consideraron 31. 31 estudiantes que vienen a ser el 33% en cada una de las aulas, En dicha investigación se concluyó que mediante la revisión bibliográfica exhaustiva se precisaron las definiciones de autoestima y aprendizaje un cuestionario validado reveló qué factores internos y externos pueden incluir en el aprendizaje como la motivación y el ambiente académico en la unidad educativa Santa Rosa se identificó un nivel medio bajo de autoestima en los estudiantes indicando inseguridades en su vida cotidiana y momentos de crisis emocional.

2.1.2. Investigaciones nacionales

Calisaya (2022) Elaboro una tesis titulada “*Autoestima y rendimiento académico en el área de ciencias sociales en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa “Glorioso Comercio 32”, distrito de Juliaca-Puno, 2021*” en su objetivo plantea establecer cómo se relaciona la autoestima y el rendimiento académico en el área de Ciencias Sociales en escolares de 4to de secundaria. La investigación se basó en no experimental de línea transversal, el tipo de investigación es tipología básica, con una corriente cuantitativa el nivel de tipo-correlacional. La metodología es hipotética-deductiva. La población que se incluyó a 30 escolares del 4to grado del nivel secundaria de la sección “A” con género mixto, la I.E Glorioso Comercio 32, de los cuáles se consideraron como muestra el 100% de la población la misma cantidad de estudiantes. La técnica empleada fue la encuesta y la observación. El instrumento empleado. Fue un cuestionario realizado por la autora Maritza Arana Valle 2018 en la cual se consideró 19 ítems, separados en 5 dimensiones. Para la variable autoestima, Para la variable rendimiento académico en el área de Ciencias Sociales se aplicó. Una ficha técnica validada (pág. 22). La que concluyó del estudio en la I.E. Glorioso Comercio 32 de Julia-Puno revela varias relaciones entre la autoestima y el rendimiento académico en Ciencias Sociales en estudiante de cuarto grado secundaria se encontraron correlación positiva moderadas y altas en diferentes aspectos de la autoestima con. Dominio de niveles medios y básicos en los resultados.

Silva (2020) título a su estudio “*Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución Educativa Privada*”, el objetivo que plasmó en su investigación “ Describir los niveles de autoestima en los escolares de Secundaria de una institución educativa privada Chiclayo 2020” (pág. 19), Dicha investigación es de tipo transversal observacional, el nivel de investigación es descriptivo, el diseño es epidemiológico, La población de la investigación estuvo constituida por 340 los niveles de autoestima en los escolares. que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión determinada dentro de la muestra está estimada por 74 discentes de selección, probabilística de tipo conveniencia al investigador, La técnica es la evaluación mediante una encuesta el instrumento utilizado es las escalas de autoestima de Rosenberg. (pág. 17), Se concluyó según el estudio en una escuela privada de Chiclayo en el 2020 se encontró la mayoría de los estudiantes de Secundaria el 62.2% tenía un autoestima propia medio además la mayoría eran mujeres provenían de familias nucleares y tenía alrededor de 15 años de Es un deseo después de medianoche, no sabes llegar. Puede ser útil

para diseñar programas de apoyo psicológico o intervenciones pedagógicas dirigidas a mejorar la autoestima en esta población estudiantil., Además, la caracterización de la muestra por sexo, tipo familia y edad proporciona un contexto importante para comprender mejor las dinámicas social y emocionales de estos estudiantes. (pág. 28).

Canchari (2019), toma por tema de estudio “*La Autoestima y habilidades sociales de los estudiantes de la I.E. Salesiano Técnico Don Bosco – Huancayo- 2019*”, se plasmó establecer la relación de autoestima y las habilidades sociales de los escolares. El método utilizado es el científico descriptivo psicométrico, Estadístico, El diseño es correlacional la población que. Para dicha investigación son los 72 educandos varones del primero de secundaria que están entre edades de 12 y 13 años. La muestra empleada fueron los 61 educandos pues de los 72 de la población se encontraron 11 educandos que mostraron inconsistencia en la prueba, Considerando un muestreo no probabilístico intencional. Los instrumentos utilizados fueron una ficha en la cual resumió la elaboración del marco teórico el segundo instrumento es un test psicométrico para cada variable. Luego se empleó un test escolar para estos. Las cuales contenían 25 ítems. Se concluyen el estudio realizado en la I.E. Salesiano técnico don Bosco de Huancayo en 2019 tienen relaciones directas y moderadas entre la autoestima y diversas habilidades sociales de los estudiantes una. Evaluación positiva con un mejor desempeño en la expresión de sentimientos habilidades iniciales de. Responsabilidad manejo emocional y habilidades para evitar la agresión, sin embargo, no se halló relación entre la autoestima y las habilidades para manejar el estrés mientras, mientras que una buena planificación se asoció con una autoestima más alta.

Gonzales (2021), tituló a su estudio “*Identidad personal y la Autoestima de los estudiantes de la escuela de educación primaria en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, año 2019*”. Planteó determinar la correlación de la identidad personal y la autoestima en universitarios. La investigación se enmarcó en el diseño correlacional-descriptivo, la población lo conformó los estudiantes de la escuela educación primaria del I al X ciclo. La muestra fue definida mediante una fórmula estadística en la cual arrojó Cómo muestra de estudios 126 estudiantes, la técnica de recolección de datos fue un cuestionario y el instrumento utilizado es la escala de Spearman. Permitieron llegar a las conclusiones que existe correlación positiva entre la identidad y la autoestima en universitarios siendo esta una magnitud buena, también se encontró una relación positiva entre el aspecto biológico y psicológica con la autoestima, siendo una magnitud muy buena y buena. Respectivamente

por último la dimensión sociocultural también está relacionada con la autoestima, pero su magnitud es moderada.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Autoestima

2.2.1.1. Definiciones.

Una autoestima saludable implica tener una visión positiva de uno mismo, sentirse digno de amor y respeto, confiar en las propias habilidades y ser capaz de enfrentar desafíos. “La autoestima es uno de los factores más relevantes de nuestra personalidad, pues nos permite valorarnos y querernos a nosotros mismos, aceptando y descubriendo nuestros defectos y nuestras virtudes” (Thomen, 2019)

Según Maslow, la autoestima juega un papel esencial en el proceso de autoconciencia. Está relacionado con cómo una persona se percibe y evalúa positivamente a sí misma, lo que a su vez tiene un impacto significativo en su desarrollo personal y sus esfuerzos por alcanzar su máximo potencial. (Perales, 2021)

También es definida como la “valoración positiva o negativa que el sujeto hace de su autoconcepto, valoración que se acompaña de sentimientos de valía personal y autoaceptación (...) influye y se expresa a través del comportamiento del sujeto en todas sus dimensiones y manifestaciones” (González, 2009)

La autoestima juega un papel importante en la percepción personal, la autoestima, las interacciones sociales y nuestra capacidad para enfrentar desafíos y alcanzar metas. Una autoestima sana se caracteriza por una autoimagen positiva, confianza en nuestras capacidades y una actitud de respeto y aceptación de nosotros mismos.

En conclusión, podemos definirla como la evaluación subjetiva y emocional que una persona hace de su propio valor, competencia y valoración como individuo. Puede influir en la forma en que una persona se ve a sí misma, en sus pensamientos, emociones, comportamientos y su relación con otros.

2.2.1.2. Dimensiones de autoestima

La autoestima puede ser influenciada por diversas experiencias a lo largo de la vida, incluyendo la crianza, las relaciones personales, los éxitos y fracasos.

El presente estudio está compuesto por tres dimensiones que forman la autoestima de la persona.

- **Autonomía:** hace referencia a la capacidad de un estudiante para tomar decisiones y acciones independientes. Está definida en la “capacidad de hacerse cargo de su propio aprendizaje, así como responsabilizarse de su proceso es asumir todas las decisiones concernientes al mismo, es decir, sus objetivos, contenidos, progresión, selección de métodos y técnicas, control de la adquisición y evaluación”. (Demaziére, 2008, pág. 32).

En el contexto de la autoestima, la autonomía implica sentirse capaz y competente para afrontar las exigencias de la vida cotidiana, así como tener confianza para tomar decisiones. Los estudiantes con un sentido desarrollado de autonomía tienden a tener una mayor autoestima porque se sienten más capaces de afrontar desafíos y alcanzar metas por sí mismos.

- **Motivación:** La motivación se refiere al impulso interno que impulsa a los estudiantes a esforzarse, aprender y alcanzar sus metas. Desde una perspectiva educativa, la motivación se comprende como la disposición del estudiante para aprender y, desde el punto de vista del profesor, como la voluntad de enseñar. (Ajello, 2003). Cabe mencionar que la motivación en el proceso educativo coexiste si el docente tiene la intención de enseñar y el estudiante la intención de aprender. (Rivas, 1993)

En el contexto de la autoestima, la motivación intrínseca, es decir, la motivación que proviene de un interés genuino en el aprendizaje y el desarrollo, puede fortalecer la autoestima. Cuando los estudiantes están motivados y se esfuerzan por tener éxito, tienden a sentirse más seguros y apreciados.

- **Socialización:** La socialización se refiere al proceso de interactuar y relacionarse con otros en la sociedad. En el contexto de la autoestima de los estudiantes, la integración social puede ser un factor tanto positivo como negativo. Las interacciones sociales positivas, como tener amigos que brinden apoyo emocional y compartan

experiencias enriquecedoras, pueden aumentar la autoestima. Por otro lado, las experiencias de rechazo, acoso o falta de habilidades sociales pueden dañar la autoestima de un estudiante.

En conclusión, la autonomía, la motivación y la integración social son factores que inciden en la autoestima de los estudiantes. Un sentido de autonomía, motivación intrínseca y relaciones sociales saludables pueden contribuir a una autoestima positiva, mientras que la falta de estos factores o experiencias negativas en estas áreas pueden tener un impacto negativo en la autoestima de los escolares. Promover un ambiente de apoyo y crecimiento personal en la educación puede ayudar a promover una autoestima saludable en los estudiantes.

2.2.1.3. Características de la autoestima

La autoestima es la percepción subjetiva que tiene la persona de sí mismo y del cómo se valora como ser humano. Esta puede ser estable o baja. Los estudiantes en el aula presentan una serie de características de autoestima sana como las siguientes:

Es consciente de su propia dignidad y no se considera ni superior ni inferior a los demás.

Tiene confianza en sí misma y en sus capacidades.

Toma sus propias decisiones y asume la responsabilidad de sus acciones.

Es flexible y está dispuesta a cambiar las decisiones cuando están equivocadas.

Sigue su propio camino sin buscar la aprobación de los demás.

Acepta y reconoce sus limitaciones, debilidades y fortalezas.

Vive el presente, pero aprende del pasado y planifica el futuro.

No se deja manipular fácilmente por los demás.

Tiene fuertes habilidades sociales y no tiene miedo de interactuar con los demás.

Expresa sus pensamientos y sentimientos libremente y sin miedo al juicio de los demás.

Es empática y reconoce las emociones de los demás.

Se ocupa de sus necesidades físicas y mentales, tiene una mentalidad positiva y sabe establecer límites saludables en las relaciones interpersonales. (Mayneza, 2022)

2.2.1.4. Clases de autoestima.

Existen dos clases de autoestima, la alta o positiva y la baja o negativa que se desarrollan a continuación:

Autoestima alta: las persona que tiene autoestima alta desarrollan “confianza en sus habilidades, cualidades y talentos. Y al centrarse en el lado positivo de sí mismos, pueden sentirse mejor preparados, tomar mejores decisiones, asumir riesgos y triunfar más fácilmente. Tienden a ser positivas, felices, alegres, creativas, espontáneas y asertivas” (Mayneza, 2022).

Entre sus características tenemos:

- Tienen una autoconfianza para tomar decisiones con mucha seguridad, de la misma manera para establecer relaciones positivas con otras personas.
- Tienen buena comunicación con las personas de su entorno, valoran sus propias habilidades y los logros que alcanzan.
- Se adaptan a situaciones cambiantes y desafiantes, manteniendo una salud mental óptima y emocional, con capacidad para practicar el auto perdón a si mismo

Autoestima baja: Es un sentimiento de insatisfacción que tienen las personas “hacia ellas mismas y de falta de confianza o valor, creando con ello una excesiva autocrítica que mantiene el estado de insatisfacción” (Thomen, 2019).

- Tienen falta de confianza en sus propias capacidades.
- Falta de asertividad e inseguridad a la hora de tomar decisiones
- Problemas en las interacciones sociales y la comunicación con los demás.
- Autovaloración negativa de capacidades y logros
- Personalidad, resistencia al cambio y afrontamiento de desafíos
- Problemas relacionados con la salud mental y el bienestar emocional siendo dificultad con el autocastigo y la autocompasión.

2.2.2. Construye su identidad

2.2.2.1. Definiciones

La identidad se puede describir como la sensación subjetiva que experimenta un individuo al sentirse parte de una nación específica. Esta nación se caracteriza por la presencia de diversos factores que la unen y la distinguen, tales como la lengua, la religión, la cultura, la etnia, entre otros. Estos elementos son objetivos y sirven como fundamentos para el sentimiento de pertenencia a una comunidad nacional. (Talavera, 1999)

La competencia construye su identidad reconoce y aprecia su propio ser, incluyendo su cuerpo, sus emociones, pensamientos y acciones, tomando en cuenta las múltiples identidades que lo definen (como las históricas, étnicas, sociales, sexuales, culturales, de género y ambientales). Estas identidades son el resultado de las interacciones constantes entre las personas y los variados entornos en los que se desarrollan. (MINEDU, 2016)

En conclusión, la identidad personal se refiere a cómo una persona se percibe a sí misma en términos de características, valores, creencias, experiencias y objetivos personales. Está ligado a la autoimagen y la autoestima. La identidad cultural implica la afiliación y conexión de una persona con un grupo cultural particular. Esto puede incluir cosas como nacionalidad, etnia, religión, idioma y tradiciones. La identidad cultural influye en cómo las personas perciben su lugar en el mundo y su sentido de pertenencia.

2.2.2.2. Dimensiones

Se ha considerado tres dimensiones relacionadas al desarrollo del currículo nacional:

- **Valoración de sí mismo:** sustenta que los escolares toman conciencia de las características, virtudes, limitaciones y habilidades que conforman su identidad, lo que les permite aceptarse, sentirse en armonía consigo mismos y estar dispuestos a asumir desafíos y alcanzar metas. Además, se identifican como parte de una comunidad sociocultural particular y sienten que pertenecen a su familia, escuela, comunidad, país y al mundo en general. (MINEDU, 2016)
- **Autorregulación de sus emociones:** sustenta que el escolar adquiere la capacidad de identificar y comprender sus propias emociones, con el objetivo de comunicarlas

adecuadamente teniendo en cuenta el entorno, las diferentes normas culturales y las influencias que sobre ellas pueden sucederle a usted mismo y a los demás. Esta habilidad te permite gestionar tu comportamiento de una manera que beneficie tanto tu salud como la de quienes te rodean. (MINEDU, 2016)

- **Reflexiona y argumenta éticamente:** sustenta que el discente debe examinar situaciones comunes para reconocer los valores que se manifiesten en ellas y adoptar una postura respaldada por argumentos lógicos y principios éticos. Además, conlleva una reflexión sobre las propias decisiones y acciones, evaluando si estas se alinean. (MINEDU, 2016)

2.2.2.3. Aspectos de la competencia Construye su identidad.

La habilidad “Construye tu identidad” en la escuela secundaria se refiere a la capacidad de los estudiantes de este nivel para desarrollar una comprensión profunda y saludable de quiénes son como individuos. Esta competencia abarca una variedad de habilidades, conocimientos y actitudes que ayudan a los jóvenes a explorar, definir y afirmar sus identidades de una manera positiva y constructiva.

A continuación, se detallan algunos aspectos clave de esta competencia:

- **Conciencia de sí mismo:** Los estudiantes deben ser capaces de reflexionar en sus valores, intereses, cuáles son sus fortalezas y cuales sus debilidades. Esto les ayuda a comprender sus propias motivaciones y preferencias, lo cual es esencial para construir una identidad sólida.
- **Valores y creencias:** Los adolescentes necesitan explorar sus valores y creencias personales y comprender cómo influyen en sus decisiones y comportamiento. Esto les permite alinear sus acciones con los fundamentos.
- **Identidad cultural:** La identidad cultural es una parte importante de la identidad de una persona. Se espera que los estudiantes aprendan sobre su herencia cultural y étnica, así como que exploren cómo se relaciona con su identidad personal.
- **Autenticidad:** La habilidad “Construye tu identidad” implica la capacidad de ser auténtico y auténtico. Los estudiantes deben sentirse cómodos siendo ellos mismos y no intentar ser ellos mismos para no encajar en determinados grupos o situaciones.

- **Decisión:** Los adolescentes necesitan desarrollar habilidades que les permitan tomar decisiones informadas y éticas coherentes con sus identidades y valores. Esto incluye la capacidad de resistir la presión de los compañeros y tomar decisiones que beneficien su salud a largo plazo.
- **Relaciones:** La identidad personal también se construye a través de las relaciones con los demás. Los estudiantes deben aprender a establecer relaciones saludables y determinar su papel en ellas.
- **Resiliencia:** La capacidad de recuperarse de la adversidad y los desafíos es esencial para construir la identidad. Los adolescentes deben aprender a afrontar los contratiempos y las dificultades de manera que refuercen una imagen positiva de sí mismos.
- **Reflexión continua:** La construcción de identidad es un proceso en constante evolución. Los estudiantes deben estar dispuestos a reflexionar y ajustar sus identidades a medida que crecen y experimentan nuevas situaciones y aprendizajes.

2.3. Bases Filosóficas

Platón, un filósofo griego del siglo V a.C., es reconocido como uno de los pensadores más influyentes de la historia y como el fundador de la Academia de Atenas, siendo esta una de las primeras instituciones dedicadas a la educación superior en el mundo occidental.

La filosofía de Platón se fundamenta en la noción de que el mundo perceptible a través de nuestros sentidos es meramente una sombra o una copia defectuosa del mundo de las Ideas o Formas. Según su pensamiento, las Ideas son entidades eternas e inmutables que representan la auténtica realidad. Por ejemplo, existe una Idea de belleza que es perfecta e inmutable, mientras que todas las manifestaciones de belleza en el mundo perceptible son simples imitaciones imperfectas de dicha idea.

Platón consideraba que la virtud y la sabiduría eran los valores más importantes en la vida de una persona. Según su filosofía, la búsqueda de la verdad y el conocimiento era esencial para alcanzar la virtud y vivir una vida plena y significativa.

En este sentido, se podría argumentar que la autoestima se relaciona con la idea de la virtud en la filosofía de Platón. Si una persona tiene una buena opinión de sí misma y se valora a sí misma, es más probable que busque la verdad, el conocimiento y la virtud.

2.4. Definición de términos básicos.

Autoestima: “es uno de los factores más relevantes de nuestra personalidad, pues nos permite valorarnos y querernos a nosotros mismos, aceptando y descubriendo nuestros defectos y nuestras virtudes” (Thomen, 2019)

Autonomía: asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje implica tomar todas las decisiones relacionadas con él, como establecer objetivos, elegir contenidos, planificar la progresión, seleccionar métodos y técnicas, supervisar la adquisición de conocimientos y realizar evaluaciones. (Demazière, 2008, pág. 32).

Identidad: se define como el sentido de pertenencia a una organización o país, donde uno se reconoce como un miembro esencial y valioso dentro del equipo de trabajo, la comunidad o la nación. (Vásquez, 2007, pág. 53)

Socialización: Se refiere al proceso de interactuar y relacionarse con otros en la sociedad

2.5. Hipótesis de investigación

2.5.1. Hipótesis general

La autoestima se relaciona positivamente con la competencia “construye su identidad” en los educandos del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”.

2.5.2. Hipótesis específicas

La autoestima se relaciona positivamente con la Valoración de sí mismo en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”.

La autoestima se relaciona positivamente con la Autorregulación de sus emociones en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”.

La autoestima se relaciona positivamente con Reflexiona y argumenta éticamente en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”.

2.6. Operacionalización de las variables

Operacionalización: "Autoestima"

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Autonomía	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones • Acostumbrarse a algo nuevo • Digo sin temor las cosas. 	1 - 3	Autoestima 25
Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • Consideran mis ideas. • Cansancio de actividades • Animo en actividades. 	4- 6	
Socialización	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar frente a un grupo • Tengo popularidad en un grupo. • Hago las cosas con facilidad. 	7- 9	

Operacionalización: "Construye su identidad"

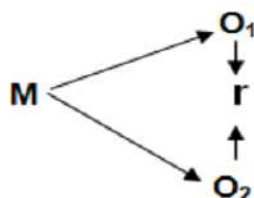
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Valoración de sí mismo	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconciencia y Autoaceptación • Sentido de pertenencia. 	1 - 4	Lista de cotejo Registro de evaluación.
Autorregulación de sus emociones	<ul style="list-style-type: none"> • Inteligencia interpersonal • Inteligencia intrapersonal 	5 - 9	
Reflexiona y argumenta éticamente	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de valores • Reflexión sobre decisiones 	10 - 13	

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

Se clasifica dentro del enfoque cuantitativo, ya que busca desarrollar teorías fundamentadas en datos observados con el propósito de describir y explicar los fenómenos tal como son. Se trata de un estudio correlacional que tiene como objetivo medir la relación entre dos o más conceptos o variables en un contexto específico. Este enfoque adopta un diseño no experimental, que implica la observación de los fenómenos en su entorno natural.

Esquema:



- M = Discentes
O1 = Observación de Autoestima
O2 = Observación de construye su identidad.

3.2 Población y Muestra.

3.2.1. Población

La pesquisa incluye a 212 discentes de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”.

3.2.2. Muestra

La pesquisa incluye a 24 discentes de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”, seleccionados a partir del muestreo no probabilístico basado en conveniencia.

3.3. Técnicas de recolección de datos.

Se hizo uso de la encuesta y el instrumento del cuestionario que son herramientas utilizadas en investigaciones y estudios para recopilar información y opiniones de diferentes personas.

Ambos tienen como objetivo obtener datos y evaluar la opinión o conocimiento de un grupo determinado de individuos.

Ficha técnica

Denominación	: Test de autoestima 25
Autor y año	: César Ruiz (2003)
Finalidad	: Conocer el nivel de autoestima de escolares.
Descripción	: Comprende 3 dimensiones divididos en 9 ítems.
Calificación	: Cada ítem comprende la evaluación: 1= Nivel Bajo 2 = Nivel Medio 3 = Nivel Alto

Para el recojo de datos de la dimensión de “Construye su identidad” se hará uso del registro de evaluación donde su calificación es: “Inicio, proceso y satisfactorio” de acuerdo a escala del MINEDU (2016).

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.

Para realizar el proceso de datos se utilizará la versión española del software estadístico SPSS. Anteriormente, los datos se recogían en Excel. Al analizar los datos se utilizaron varias técnicas estadísticas, como la creación de tablas de frecuencia e histogramas estadísticos, así como el cálculo de estadísticas descriptivas.

CAPITULO IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Tabla 1. Nivel de Autoestima

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	4	10%
Nivel medio	13	34%
Nivel alto	7	56%
Total	24	100%

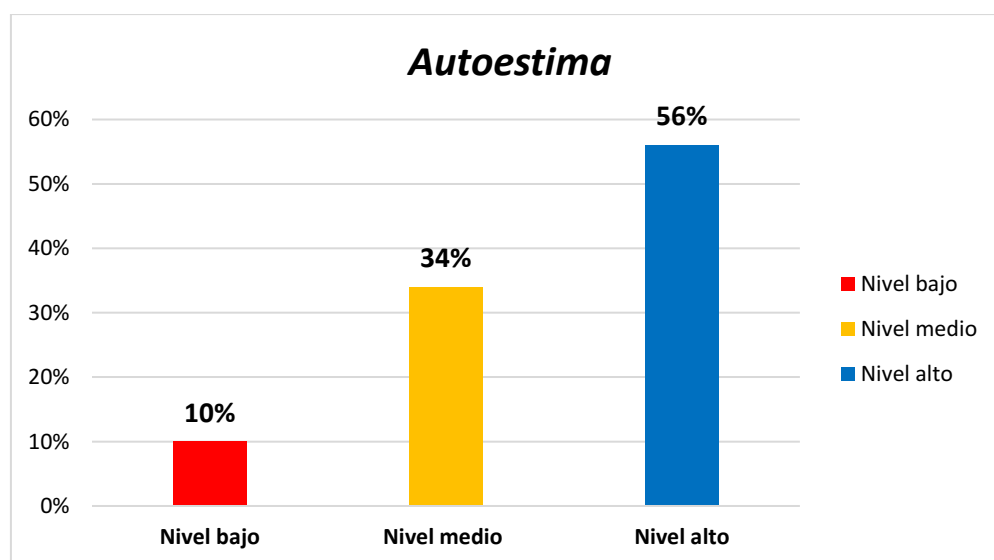


Figura 1 de porcentaje de nivel de autoestima

La representación gráfica indica que el 56% de los discentes del 3er año en la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano” poseen un nivel elevado de autoestima. Además, se observa que el 34% presenta un nivel medio, mientras que el 10% muestra un nivel bajo.

Tabla 2 Frecuencia y porcentaje de Autoestima y sus dimensiones

	Autonomía		Motivación		Socialización	
	f.	%	f.	%	f.	%
Nivel bajo	4	10%	4	10%	3	10%
Nivel medio	12	31%	14	36%	14	34%
Nivel alto	8	59%	6	54%	7	56%
Total	24	100%	24	100%	24	100%

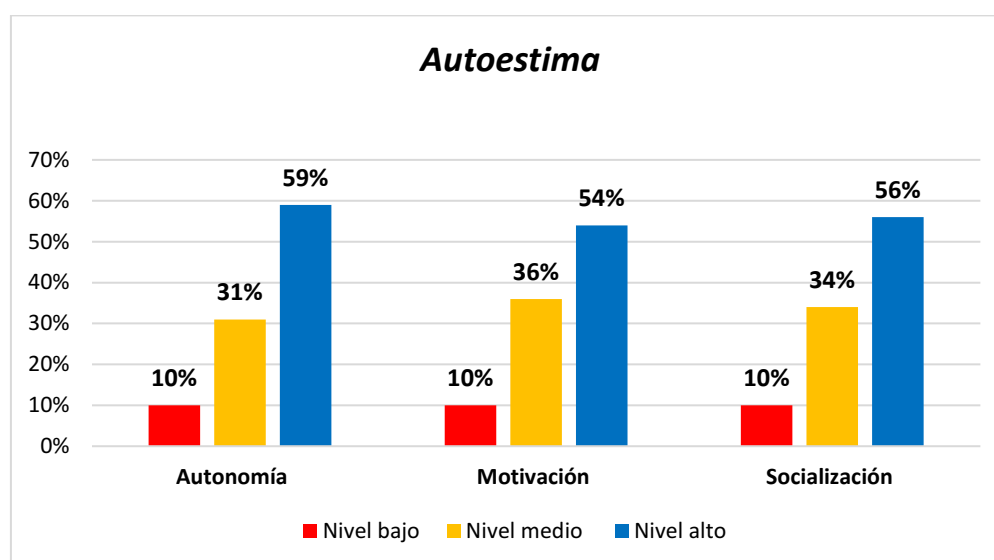


Figura 2 de porcentaje de dimensiones de autoestima

La representación gráfica indica que en la dimensión autonomía el 59% de los discentes del 3er año en la institución educativa “Mercedes Indacochea Lozano” poseen un nivel elevado. Además, se observa que el 31% exhibe un nivel medio, mientras que el 10% muestra nivel bajo. En el aspecto motivación el 54% de los discentes poseen un nivel elevado. Además, se observa que el 36% exhibe un nivel medio, mientras que el 10% muestra nivel bajo. En el aspecto socialización el 56% de los discentes poseen un nivel elevado. Además, se observa que el 34% exhibe un nivel medio, mientras que el 10% muestra nivel bajo.

Tabla 3 Nivel de la Identidad

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nivel inicio	4	16%
Nivel proceso	13	55%
Nivel logrado	7	29%
Total	24	100%

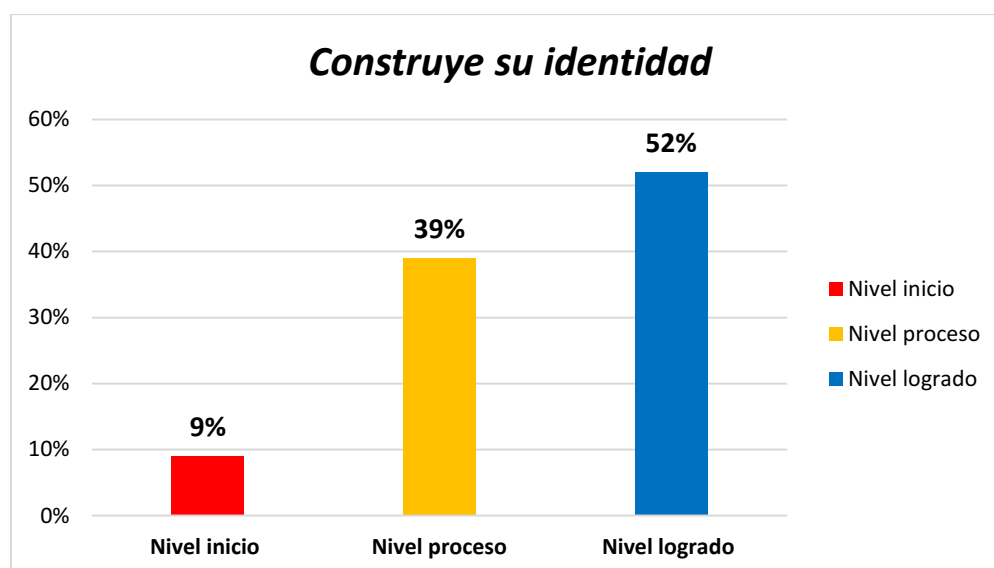


Figura 3 de porcentaje de nivel de construye su identidad

La representación gráfica indica que el 52% de los discentes del 3er año en la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano” poseen un nivel logrado en la construcción de la identidad. Además, se observa que el 39% presenta un nivel proceso, mientras que el 10% se muestra iniciándose.

Tabla 4

Frecuencia y porcentaje de Identidad y sus dimensiones

	Valoración de sí mismo		Autorregulación de sus emociones		Reflexiona y argumenta éticamente	
	f.	%	f.	%	f.	%
Nivel inicio	4	10%	4	8%	3	8%
Nivel proceso	12	36%	14	40%	14	42%

Nivel logrado	8	54%	6	52%	7	50%
Total	24	100%	24	100%	24	100%

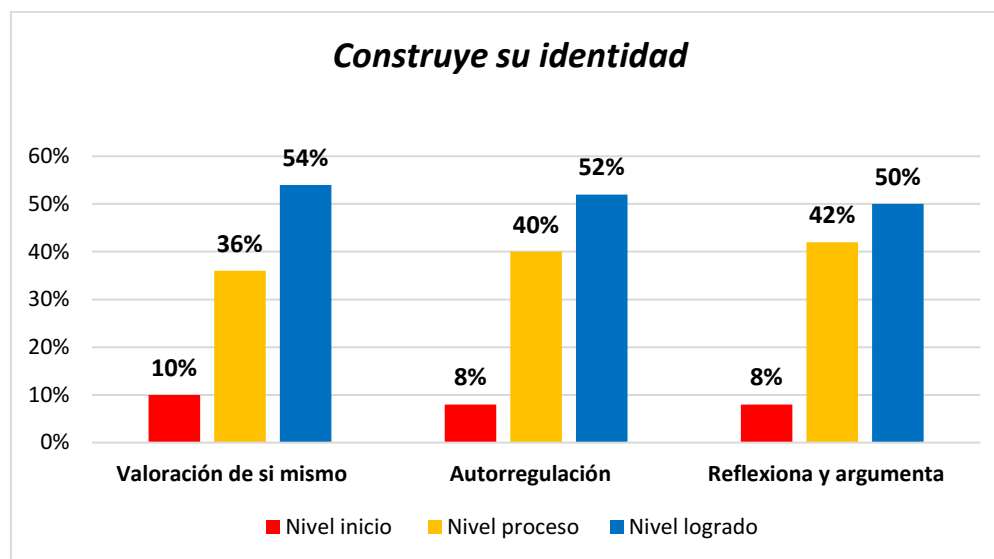


Figura 4 de porcentaje de dimensiones de construye su identidad

La representación gráfica indica que en la dimensión “valoración de si mismo” el 54% de los discentes del 3er año en la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano” poseen un grado logrado. Además, se observa que el 36% presenta un nivel proceso, mientras que el 10% está iniciándose. En el aspecto “autorregulación” el 52% de los discentes poseen un nivel logrado. Además, se observa que el 40% presenta un nivel proceso, mientras que el 8% está iniciándose. En la dimensión “reflexiona y argumenta” el 50% de los estudiantes poseen un nivel logrado. Además, se observa que el 42% presenta un nivel proceso, mientras que el 8% está iniciándose.

4.2.1. Contrastación de hipótesis general

La autoestima se relaciona positivamente con la competencia construye su identidad en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”.

Tabla 5. Correlación de las variables

		Autoestima	Construye su identidad
<u>Autoestima</u>	Correlación de Pearson	1,000	,831**

	Sig. (bilateral)		,000
	N	24	24
	Correlación de Pearson	,831**	1,000
<i>Construye su identidad</i>	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

Se evidencia una correlación positiva significativa de alta intensidad ($r = 0,831$, $p < 0,000$) entre la autoestima y la construcción de la identidad, con un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$.

Contrastación de primera hipótesis específica

La autoestima se relaciona positivamente con la Valoración de sí mismo en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”.

Tabla 6. Correlación de variable y primera hipótesis

		<i>Autoestima</i>	<i>Valoración de si mismo</i>
	Correlación de Pearson	1,000	,821**
<i>Autoestima</i>	Sig. (bilateral)		,000
	N	24	24
	Correlación de Pearson	,821**	1,000
<i>Valoración de si mismo</i>	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

Se evidencia una correlación positiva significativa de alta intensidad ($r = 0,821$, $p < 0,000$) entre la autoestima y la Valoración de sí mismo, con un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$.

Contrastación de segunda hipótesis específica

La autoestima se relaciona positivamente con la Autorregulación de sus emociones en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”.

Tabla 7. Correlación de variable y segunda hipótesis

		<i>Autoestima</i>	<i>Autorregulación</i>
<i>Autoestima</i>	Correlación de Pearson	1,000	,831**

	Sig. (bilateral)		,000
	N	24	24
<i>Autorregulación</i>	Correlación de Pearson	,831**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

Se evidencia una correlación positiva significativa de alta intensidad ($r = 0,831$, $p < 0,000$) entre la autoestima y la Autorregulación, con un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$.

Contrastación de tercera hipótesis específica

La autoestima se relaciona positivamente con Reflexiona y argumenta éticamente en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”.

Tabla 8. Correlación de variable y tercera hipótesis

		<i>Autoestima</i>	<i>Reflexiona y argumenta éticamente</i>
<i>Autoestima</i>	Correlación de Pearson	1,000	,841**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	24	24
<i>Reflexiona y argumenta éticamente.</i>	Correlación de Pearson	,841**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

Se evidencia una correlación positiva significativa de alta intensidad ($r = 0,841$, $p < 0,000$) entre la autoestima y Reflexiona y argumenta éticamente, con un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$.

CAPITULO V. DISCUSIÓN

La pesquisa planteó “determinar cómo se relaciona la autoestima con la competencia construye su identidad en los estudiantes del tercer año de la institución educativa Mercedes Indacochea Lozano” donde los resultados muestran que el 56% de los estudiantes poseen un nivel elevado de autoestima. Además, se observa que el 34% presenta un nivel medio, mientras que el 10% muestra un nivel bajo. El 52% de los discentes poseen un nivel logrado en la construcción de la identidad. Además, se observa que el 39% presenta un nivel proceso, mientras que el 10% se muestra iniciándose.

En el presente estudio sobre la relación entre la autoestima y la construcción de la identidad, se ha llegado a la conclusión de que existe una correlación positiva significativa entre ambas variables, con un coeficiente de relación (r) de 0,831 y un valor de p igual a 0,000, que es menor que el nivel de significancia establecido de 0,05. Este hallazgo indica una intensidad alta en la relación entre la autoestima y la construcción de la identidad, sugiriendo que a medida que la autoestima aumenta, también lo hace la capacidad de construir una identidad sólida.

Para contextualizar estos resultados, se compararon con investigaciones anteriores, como la tesis de Montoya (2019) titulada “Autoestima y aceptación de la imagen en adolescentes de las instituciones educativas de Santa Marta (Colombia)”. En dicha investigación, se observó que el 47% de los adolescentes tenían una autoestima alta, mientras que el 53% mostraba niveles bajos o medios. Además, se encontró que el 50% de los participantes se sentía satisfecho con su imagen corporal, lo que sugiere una relación cercana entre la autoestima y la satisfacción con la apariencia física. Estos hallazgos concuerdan con la presente investigación, respaldando la idea de que la autoestima y la satisfacción con la apariencia están interrelacionadas.

En otro estudio realizado por Canchari (2019) sobre “Autoestima y habilidades sociales de los estudiantes de la I.E. Salesiano Técnico Don Bosco – Huancayo- 2019”, se examinó la relación entre la autoestima y diversas habilidades sociales. Se concluyó que existe una relación directa y moderada entre la autoestima y habilidades como la expresión de sentimientos, habilidades iniciales de responsabilidad, manejo emocional y habilidades para evitar la agresión. Sin embargo, no se encontró una relación significativa entre la autoestima y las habilidades para manejar el estrés. Estos resultados coinciden en parte con el presente

estudio, respaldando la idea de que la autoestima puede influir en ciertas habilidades sociales, pero no necesariamente en todas.

La investigación actual destaca la fuerte correlación positiva entre la autoestima y la construcción de la identidad, respaldando estos hallazgos con estudios previos que sugieren conexiones similares entre la autoestima y la satisfacción con la apariencia física, así como ciertas habilidades sociales. Estos resultados contribuyen a la comprensión general de la importancia de la autoestima en el desarrollo personal y social de los individuos.

CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

PRIMERA: El 56% de los estudiantes poseen un nivel elevado de autoestima. Además, se observa que el 34% presenta un nivel medio, mientras que el 10% muestra un nivel bajo. El 52% de los discentes poseen un nivel logrado en la construcción de la identidad. Además, se observa que el 39% presenta un nivel proceso, mientras que el 10% se muestra iniciándose. Concluyendo que existe una correlación positiva significativa entre ambas variables, con un coeficiente de relación (r) de 0,831 y valor de 0,000 menor a significancia $\alpha = 0.05$ interpretándose de intensidad alta. Este hallazgo indica una intensidad alta en la relación entre la autoestima y la construcción de la identidad, sugiriendo que a medida que la autoestima aumenta, también lo hace la capacidad de construir una identidad sólida.

SEGUNDO: Se evidencia una correlación positiva significativa de alta intensidad ($r = 0,821$, $p < 0,000$) entre la autoestima y la Valoración de sí mismo, con un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$.

TERCERO: Se evidencia una correlación positiva significativa de alta intensidad ($r = 0,831$, $p < 0,000$) entre la autoestima y la Autorregulación, con un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$.

CUARTO: Se evidencia una correlación positiva significativa de alta intensidad ($r = 0,841$, $p < 0,000$) entre la autoestima y Reflexiona y argumenta éticamente, con un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$.

6.2. Recomendaciones

El estudio recomienda:

- Fomentar un Ambiente Inclusivo y Positivo: Los docentes deben esforzarse por crear un entorno en el aula que fomente la inclusión y la positividad. Esto implica reconocer y celebrar las diferencias individuales, alentando a los estudiantes a expresar sus opiniones y ser ellos mismos. Se puede implementar un lenguaje

positivo y constructivo, evitando la crítica destructiva. Además, actividades que destaquen las fortalezas y logros de cada estudiante pueden contribuir a fortalecer su autoestima.

- Promover la Autoexpresión y la Autoexploración: Los docentes pueden incorporar actividades que permitan a los estudiantes explorar y expresar su identidad. Esto puede incluir proyectos artísticos, redacción de diarios, presentaciones personales o debates sobre temas relacionados con la identidad y la autoestima.
- Implementar Programas de Desarrollo Socioemocional: La integración de programas específicos de desarrollo socioemocional en el currículo puede ser fundamental. Estos programas pueden abordar temas como la inteligencia emocional, la empatía, la resolución de conflictos y las habilidades sociales.

CAPITULO VII. REFERENCIAS

7.1. Fuentes bibliográficas

- Ajello, A. (2003). La motivación para aprender. *Manual de psicología de la educación*, 251 - 271.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. . México: Grupo Editorial Patria.
- Demazière, F. (15 de Agosto de 2008). *Autonomie, autoformation, formations ouvertes*.
Obtenido de http://didatic.net/article.php3?id_article=63
- González, M. (2009). *Algo sobre la autoestima. Qué es y cómo se expresa*. Obtenido de <https://revistas.usal.es/tres/index.php/0214-3402/article/view/3530>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw -Hill.
- INTEP. (2018). *Investigación no experimental*. Colombia: Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP.
- Mayneza. (15 de Noviembre de 2022). *¿QUÉ ES LA AUTOESTIMA? TIPOS DE AUTOESTIMA, CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA*. Obtenido de <https://mayneza.com/que-es-la-autoestima-tipos-caracteristicas-importancia/>
- MINEDU. (2016). *Programa Curricular de Educación Secundaria* . Lima, Perú: Ministerio de Educación del Perú. .
- Perales, C. (2021). Aportaciones sobre el autoconcepto y autoestima. Nunca es tarde para aceptarse. *Scielo*.
- Rivas, F. (1993). Modelo integrado de situación educativa (MISE): una aproximación desde la psicología de la instrucción. *Psicología Mitopsicología y postpsicología* , 293 - 338.

Sánchez, H., & Reyes, C. (2009). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima, Perú: Visión Universitaria.

Talavera, P. (1999). *El valor de la identidad*. Valencia, España: Universitat de València.

Thomen, M. (23 de Mayo de 2019). *Los 5 tipos de autoestima y sus características*. Obtenido de <https://www.psicologia-online.com/los-5-tipos-de-autoestima-y-sus-caracteristicas-4594.html>

Urbina, C. (2014). *Adolescentes chilenos: un problema de autoestima*. Chile.

Vásquez, W. (2007). *Diccionario de pedagogía*. Lima, Perú: San Marcos.

ANEXOS

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo se relaciona la autoestima con la competencia construye su identidad en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo se relaciona la autoestima con la Valoración de sí mismo en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”?</p> <p>¿Cómo se relaciona la autoestima con la Autorregulación de sus emociones en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”?</p> <p>¿Cómo se relaciona la autoestima con Reflexiona y</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar cómo se relaciona la autoestima con la competencia construye su identidad en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Establecer cómo se relaciona la autoestima con la Valoración de sí mismo en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”</p> <p>Establecer cómo se relaciona la autoestima con la Autorregulación de sus emociones en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La autoestima se relaciona positivamente con la competencia construye su identidad en discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”</p> <p>Hipótesis específica</p> <p>La autoestima se relaciona positivamente con la Valoración de sí mismo en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”</p> <p>La autoestima se relaciona positivamente con la Autorregulación de sus emociones en discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”</p>	<p>Variable 1 Autoestima</p> <p>Variable 2 Construye su identidad</p>	<p>Autonomía</p> <p>Motivación</p> <p>Socialización</p> <p>Valoración de sí mismo.</p> <p>Autorregulación de sus emociones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones • Acostumbrarse a algo nuevo • Digo sin temor las cosas. • Consideran mis ideas. • Cansancio de actividades • Animo en actividades. • Hablar frente a un grupo • Tengo popularidad en un grupo. • Hago las cosas con facilidad. • Autoconciencia y Autoaceptación • Sentido de pertenencia. • Inteligencia interpersonal • Inteligencia intrapersonal 	<p>Enfoque. Cuantitativo</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>M= Muestra de estudiantes</p> <p>O1: Observación de autoestima.</p> <p>O2: Observación de identidad.</p> <p>r : Relación de variables.</p> <p>Nivel de investigación. Correlacional.</p>

<p>argumenta éticamente en los educandos del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”?</p>	<p>Establecer cómo se relaciona la autoestima con Reflexiona y argumenta éticamente en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”</p>	<p>La autoestima se relaciona positivamente con Reflexiona y argumenta éticamente en los discentes del 3er año de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano”</p>		<p>Reflexiona y argumenta éticamente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de valores • Reflexión sobre decisiones 	<p>Muestra 24 discentes</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

INSTRUMENTO: AUTOESTIMA

Estimado estudiante lee cada pregunta y marca de acuerdo a lo siguiente:

1 = Nivel bajo

2 = Nivel medio

3 = Nivel alto

N°	Autonomía	1	2	3
01	Tomar decisiones es algo fácil para mí.			
02	Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo			
03	Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo			
	Motivación			
04	Los demás hacen caso y consideran mis ideas			
05	Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago			
06	Cuando intento hacer algo, muy pronto me desanimo.			
	Socialización			
07	Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.			
08	Soy una persona popular entre la gente de mi edad.			
09	Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer			