



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Escuela Profesional de Negocios Internacionales**

**Aplicación de las TICs como fuente de competencia en la empresa agroindustrial de  
paltas Hass-Huaral**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales**

**Autoras**

**Amelia Pinedo Vidal**

**Lisbeth Jhossy Rojas Loarte**

**Asesor**

**Dr. José Luis Ausejo Sánchez**

**Huacho- Perú**

**2024**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

### Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Negocios Internacionales

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Amelia Pinedo Vidal	71292572	15/04/2024
Lisbeth Jhossy Rojas Loarte	77136650	15/04/2024
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Ausejo Sanchez ,José Luis	45307125	0000-0003-4674-6150
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA- DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Vellon Flores De Solano ,Viviana Ines	15596783	0000-0001-6611-7218
Sánchez García , Elvis Richar	15736456	0000-0003-0397-5420
De La Cruz Pairazaman Rodas Alejandro	07076638	0000-0002-4164-2638

# "APLICACIÓN DE LAS TICS COMO FUENTE DE COMPETENCIA EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL DE PALTAS HASS-HUARAL"

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.unjfsc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>docplayer.es</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>www.freshplaza.es</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>

## **DEDICATORIA**

Con inmenso cariño y amor a mis queridos padres, por su sacrificada labor y entrega para con sus hijos, la educación, salud y la vida se lo debemos a ustedes por ser padres ejemplares.

A mis compañeros de estudio por ser parte de este grupo maravillosos de jóvenes que con esfuerzo y dedicación culminamos nuestra carrera, y estamos seguras que al igual que nosotras, todos estamos por alcanzar este galardón profesional.

¡Gracias por ser como son!

*Las autoras*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios padre celestial, creador de todas las cosas, por guiar nuestros pasos por el sendero del conocimiento, la felicidad, la grandeza y la paz.

A mis queridos profesores de mi facultad y escuela profesional de Negocios Internacionales, gracias infinitas por habernos formado con tolerancia, respeto y amor al prójimo, sus enseñanzas, comprensión y consejos hacen hoy la culminación de todo nuestro esfuerzo, convertirnos en los próximos profesionales que nuestra sociedad necesita.

*Las autoras.*

## ÍNDICE GENERAL

<b>DEDICATORIA</b>	i
<b>AGRADECIMIENTO</b>	ii
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	iii
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	iv
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	vi
<b>RESUMEN</b>	vii
<b>ABSTRACT</b>	viii
<b>INTRODUCCIÓN</b>	ix

### CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	01
1.2. Formulación del Problema	05
1.2.1. Problema General	05
1.2.2. Problemas Específicos	05
1.3. Objetivos de la Investigación	05
1.3.1. Objetivo General	05
1.3.2. Objetivos Específicos	05
1.4. Justificación de la investigación	06
1.5. Delimitación del estudio	07
1.6. Viabilidad del estudio	07

### CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación	08
2.1.1. Investigaciones internacionales	08
2.1.2. Investigaciones nacionales	09
2.2. Bases Teóricas	10
2.3. Definiciones de términos básicos	27
2.4. Hipótesis de investigación	28
2.4.1. Hipótesis General	28

2.4.2. Hipótesis Específicas	28
2.5. Operacionalización de las variables	28

### **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

3.1. Diseño metodológico	30
3.2. Población y muestra	30
3.2.1. Población	30
3.2.2. Muestra	30
3.3. Técnicas de recolección de datos	31
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	31

### **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

4.1. Análisis de resultados	32
4.2. Contrastación de hipótesis	40

### **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN**

5.1. Discusión de resultados	43
------------------------------	----

### **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1. Conclusiones	46
6.2. Recomendaciones	47

### **REFERENCIAS**

7.1. Fuentes bibliográficas	49
7.2. Fuentes documentales	49
7.3. Fuentes electrónicas	49

<b>ANEXOS</b>	<b>53</b>
---------------	-----------



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Distribución de frecuencia de las etapas con sus indicadores	32
Tabla 2.	Distribución de frecuencia de las herramientas digitales y sus indicadores	33
Tabla 3.	Distribución de frecuencias de la aplicación de TICs	34
Tabla 4.	Distribución de frecuencia de las actividades para desarrollar la competencia y sus indicadores	35
Tabla 5.	Distribución de frecuencia de exportación y sus indicadores	36
Tabla 6.	Distribución de frecuencias de la competencia de exportación	38
Tabla 7.	Pruebas de normalidad	39
Tabla 8.	Pruebas de Rho de Spearman entre la aplicación de las TICs y la competencia de exportación	40
Tabla 9.	Pruebas de Rho de Spearman entre los enfoques y etapas y la competencia de exportación	41
Tabla 10.	Pruebas de Rho de Spearman entre las herramientas digitales y la competencia de exportación	42

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Etapas con sus indicadores	32
Figura 2.	Herramientas digitales y sus indicadores	33
Figura 3.	Aplicaciones de las TICs	34
Figura 4.	Actividades para desarrollar la competencia y sus indicadores	35
Figura 5.	Exportación y sus indicadores	37
Figura 6.	Competencia de Exportación	38

## RESUMEN

**Objetivo:** Conocer la aplicación de las TICs y su relación con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral. **Métodos:** La presente investigación es de tipo básica, nivel correlacional, diseño no experimental, enfoque cuantitativo. La población fue de 44 trabajadores. **Resultados:** respecto a la aplicación de las TICs, un 47.7% de los encuestados considera su aplicación como buena, un aproximado 45.5% la califica como regular, mientras que un 6.8% la ve como deficiente; respecto a la competencia de exportación, un 34.1% de los encuestados la califica como buena, mientras que un 31.8% la considera regular, mientras que un 31.8% la considera deficiente. **Conclusión:** La aplicación de las TICs se relaciona significativamente con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral, se respalda mediante la Prueba de Rho de Spearman con un valor de 0.655 y con un nivel de significancia de  $p = 0.00$ .

*Palabras clave: aplicación de las TICs , competencia de exportación y agroindustrial.*

## ABSTRACT

**Objective:** To know the application of ICTs and their relationship with the source of export competition in the Hass-Huaral avocado agroindustrial company. **Methods:** This is a basic research, correlational level, non-experimental design, quantitative approach. The population consisted of 44 workers. **Results:** Regarding the application of ICTs, 47.7% of the respondents considered their application as good, approximately 45.5% qualified it as regular, while 6.8% considered it as deficient; regarding export competence, 34.1% of the respondents qualified it as good, while 31.8% considered it as regular, while 31.8% considered it as deficient. **Conclusion:** The application of ICTs is significantly related to the source of export competition in the Hass-Huaral avocado agroindustrial company, supported by Spearman's Rho test with a value of 0.655 and a significance level of  $p = 0.00$

*Key words: ICT application , export competition and agroindustrial.*

## INTRODUCCIÓN

La evolución tecnológica ha superado desafíos en términos de interacción y conexión entre compañías en el mundo y al mismo tiempo este panorama concibe ocasiones favorables novedosas para el crecimiento y la expansión de las compañías peruanas, convirtiéndolas en participantes destacados a nivel mundial y experimentando un notable aumento en sus ventas. Además, podrán optimizar la eficacia de sus actividades sacando provecho las ventajas de escala, lo que resultará en un significativo incremento en la rentabilidad de sus ganancias empresariales. No obstante, para acceder a estas ventajas, es importante contar con una implementación sólida de las tecnologías de la información y comunicación en sus estructuras empresariales.

Las tecnologías de la información y comunicación son impulsores que generan una transformación en gran medida en cómo se realizan las transacciones comerciales. Las empresas han transformado los datos y las tecnologías en su activo más preciado, ya que desempeñan un rol crucial al tomar decisiones y la formulación de nuevas estrategias comerciales.

Por esta razón, la investigación actual se propuso explorar cómo se aplican las TICs y su relación con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral.

El trabajo se divide en seis secciones, además de referencias y anexos. En la primera sección, se aborda la caracterización y formulación del problema investigado; en la segunda, se presentan las teorías que sirvieron como base para comprender las variables estudiadas; la tercera explica la metodología seguida durante la investigación; la cuarta expone los resultados logrados; el quinto se dedica a la discusión en comparación con los antecedentes; finalmente, el sexto elabora las conclusiones y recomendaciones.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

El aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación, también conocidas como TICs, se desarrolla a raíz de los progresos investigativos y tecnológicos en los campos de la informática y las telecomunicaciones que tienen lugar en la era contemporánea. Las TICs engloban un grupo de ciencias que facilitan la entrada, generación, procesamiento y transmisión de datos puestos en distintos formatos, como audio, imagen o texto. Sus partes más notables engloban la informática, la telefonía móvil y la red de Internet, utilizados actualmente en el entorno empresarial global.

Las TICs representan uno de los fundamentos clave en la actual revolución, que abarca no solo la industria, sino también los sectores agrícola y alimentario. Dado que son un conjunto de tecnologías de uso generalizado, su implementación en la agricultura y la industria alimentaria es variada y se extiende a diversas áreas en todos los segmentos de las cadenas alimenticias. De manera análoga a su influencia en otros sectores productivos, las TICs están generando transformaciones significativas en los procesos de producción, las tácticas corporativas, los sistemas empresariales, los vínculos entre las compañías y los clientes, así como en los patrones organizativos de la producción alimentaria a nivel mundial.

Desde una óptica agroindustrial, el Banco Mundial indica los principales campos en los que las TICs aportan al progreso de la agricultura y agroexportación:

- Aumento de la eficiencia y las entradas de los cultivadores.
- Reforzamiento de los mercados y las entidades agroindustriales.
- Mejora de las prestaciones relacionados con la agricultura.

- Establecimiento de conexiones en las cadenas de valor agrícolas, tanto a nivel regional como global.
- Las TICs desempeñan un papel significativo en:
  - Mejorar la administración de los negocios relacionados con la agricultura y la agroindustria.
  - Simplificar la formación y administración de conexiones y asociaciones con diversos propósitos y características.
  - Fomentar el progreso de la trazabilidad y la seguridad de los productos agrícolas.
  - Proporcionar un acceso oportuno a información de calidad de diversos tipos, como la agro-meteorológica, de mercado, de políticas, etc.

En la actualidad, el empleo de las TICs ha posibilitado la optimización de los procesos de transacciones comerciales a través de sistemas inteligentes. Este impacto es tan significativo que las interacciones entre empresas a nivel mundial se llevan a cabo mediante lo que se conoce como “pedidos electrónicos”. Estos sistemas innovadores proporcionan velocidad al intercambio comercial, disminuyendo gastos, manejando riesgos, beneficiando la mejora del empleo de medios y, sobre todo, evitando que los productos, especialmente los alimenticios, se deterioren durante el almacenamiento, transporte por mar o aire, así como en su presentación en el mercado para el consumidor. Adicionalmente, la población mundial cuenta con información actualizada sobre los productos que consumen, incluyendo datos sobre valores nutricionales, calidad, origen (orgánico o industrial) y valor alimenticio. Esta tendencia moderna impone a los países exportadores la necesidad de mejorar sus sistemas logísticos y de establecer relaciones efectivas con las naciones más avanzadas tecnológicamente e industrialmente en el mundo (WTR, 2018).

El desafío que enfrentan las empresas radica en la implementación, capacitación del personal y los costos asociados con la transferencia de tecnología, todo ello con el objetivo de potenciar la capacidad para abordar la complejidad de la estrategia del mercado internacional en la actualidad. La gestión efectiva de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el ámbito comercial demanda una mejora en diversos aspectos, que incluyen la organización de información, el registro de solicitudes, la identificación de proveedores, la adopción de estándares de

calidad y la disponibilidad de personal capacitado para llevar a cabo actividades digitales que impulsen el cumplimiento de solicitudes dentro de los plazos establecidos. El objetivo es mejorar la calidad del producto, ajustándolo a los estándares internacionales de seguridad alimentaria exigidos por la OCDE y otros organismos multilaterales (CEPAL, 2019).

Es necesario considerar que las TICs representan un elemento para mejorar la capacidad tecnológica en las transacciones comerciales, su aplicación en los distintos procesos logísticos que abarcan desde la siembra, cosecha, acopio, transporte, almacenamiento, distribución física y llegada al consumidor final, cumpliendo con los requisitos establecidos y regulados por normas internacionales específicas (ISOS).

En el contexto de la compañía agroindustrial dedicada a la producción de paltas Hass-Huaral, se ha implementado tecnología avanzada para procesar un total de 370 contenedores de paltas Hass durante el año actual. Ofreciendo sus servicios tanto a empresas agroexportadoras nacionales como extranjeras, la entidad ha distribuido la fruta en mercados de Europa, China, Estados Unidos, Corea, Rusia, Chile y Argentina.

Como parte de las operaciones centrales en Huaral, la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral ha inaugurado una nueva instalación de procesamiento en el Km. 319 de la Panamericana Sur, en Santiago (Ica). Las dos plantas, certificadas para operar, brindan servicios de procesamiento, empaque y almacenamiento en frío, empleando tecnología de vanguardia para satisfacer las exigencias de las empresas agroexportadoras.

La empresa agroindustrial de Paltas Hass-Huaral, se enfrenta a un problema que pone en riesgo su competitividad y eficiencia en el mercado. En el actual contexto empresarial digitalizado, la falta de una ejecución efectiva de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) se presenta como un desafío que no debe subestimarse.

Las raíces de este problema son multifacéticas. En primer lugar, las limitaciones financieras han impedido que la empresa realice las mejores inversiones necesarias en TICs. Los recursos económicos son un poco bajos que han invertido en tecnologías digitales, pero no de primera calidad, lo que les dificulta que el proceso de sus operaciones no sean las esperadas.



En segundo lugar, la falta de capacitación se presenta como un obstáculo importante. Aunque los trabajadores demuestren un alto compromiso, es evidente la carencia de preparación adecuada en el empleo de las TICs. Esta falta de conocimiento limita su capacidad para aprovechar al máximo estas herramientas y comprender su potencial transformador.

Respecto a las etapas, la gestión de registros se convierte en un desafío constante, con la empresa luchando por mantener registros precisos y actualizados de sus operaciones. Esto resulta en la pérdida de datos críticos y la incapacidad para realizar un seguimiento efectivo de los procesos; el análisis de la información se vuelve limitado, ya que la ausencia de instrumentos tecnológicos adecuados impide la exploración y el aprovechamiento de datos. Esta limitación obstaculiza la toma de decisiones fundamentadas y estratégicas.

Respecto a las herramientas digitales, a pesar de contar con computadoras, estas valiosas herramientas se subutilizan y no se integran completamente en los procesos de trabajo. La empresa no ha logrado aprovechar plenamente la potencia de la informática; Los dispositivos móviles, como la telefonía móvil, no se utilizan de manera efectiva para mejorar la comunicación y el acceso a información relevante. Esta subutilización impide la flexibilidad y la agilidad necesarias en un mundo empresarial dinámico; La conexión a internet, una puerta a un vasto mundo de información y comunicación, no se explora adecuadamente. La empresa se limita a un acceso básico, lo que obstaculiza la obtención de datos, investigación y colaboración con clientes y proveedores; El software especializado que podría mejorar la eficiencia en tareas clave sigue sin implementarse. La empresa no ha adoptado las herramientas digitales necesarias para optimizar sus operaciones, lo que resulta en una pérdida de productividad y competitividad.

Asimismo, se ha detectado otras problemáticas que vienen afectando la competencia de exportación de la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral, problemáticas tales como la falta de conocimiento y manejo de diferentes técnicas que facilitan el desarrollo de sus actividades de exportación por encima de la competencia; la empresa no planifica de manera adecuada sus actividades de exportación; la empresa no se apoya de las diferentes clases de exportación para realizar sus actividades internacionales, lo que limita su internacionalización.

Teniendo en cuenta lo anterior, la presente investigación concluyó en la importancia de conocer la aplicación de las TICs y su relación con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas HASS-Huaral. Puesto que, la empresa presentó problemáticas que afectan la aplicación de las TICs y esto podría relacionarse con una baja competencia de exportación en la empresa.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cómo la aplicación de las TICs se relaciona con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral?

### **1.2.2. Problemas Específico**

- a. ¿Cómo las etapas de las TICs se relacionan con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral?
- b. ¿Cómo las herramientas digitales de las TICs se relacionan con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral?

## **1.3. Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1. Objetivo General**

Conocer la aplicación de las TICs y su relación con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- a. Conocer las etapas de las TICs y su relación con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral.
- b. Conocer las herramientas digitales de las TICs y su relación con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

##### *Justificación social*

En tiempos recientes, las exportaciones han sido un motor de crecimiento y desarrollo económico, generando empleo tanto directo como indirecto en la población. La presente investigación cuenta con recomendaciones que beneficiará a empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral a mejorar sus actividades de exportación, además podría servir como guía para otras empresas o agricultores independientes. El incremento de las exportaciones en nuestra área beneficia a todos, ya que directa o indirectamente contribuye a la mejora en las vidas de quienes están involucrados en las acciones comerciales.

##### *Justificación teórica*

Esta investigación se sustentó teóricamente al ahondar en los conceptos y teorías vinculadas al empleo de las TICs y la competencia para exportación. Esto implica oportunidades para perfeccionar las estrategias publicitarias relacionadas con productos, precios, distribución y promoción, lo cual resulta ventajoso para la exportación de paltas Hass por parte de la empresa. Además, la información presentada puede servir como respaldo para otras compañías exportadoras en el mismo sector y como referencia teórica para investigadores adicionales.

##### *Justificación práctica*

La justificación práctica que respalda esta pesquisa se fundamenta en el análisis de la aplicación de las TICs y la competencia de exportación, para poder dar solución a las problemáticas ya mencionadas, siendo esto de interés para la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral.

##### *Justificación metodológica*

En este estudio, se formula una metodología para recopilar información que explica cómo las empresas agroindustriales emplean la tecnología como herramienta comercial para expandir sus productos a los mercados nacional e internacional, y cómo las TICs contribuyen a este propósito. Este enfoque implicó análisis detallados de su dinámica mediante una metodología actualizada. Estos métodos permiten un análisis hipotético-deductivo de los datos recopilados. Dicha metodología servirá a otras

investigaciones que busquen estudiar y analizar la aplicación de las TICs y la competencia de exportación de una empresa agroindustrial.

### **1.5. Delimitación del estudio**

- Delimitación geográfica: empresa agroindustrial de paltas HASS (empresa agroindustrial “Verdeflor”), provincia de Huaral, departamento de Lima.
- Delimitación temporal: en el presente año.
- Delimitación social: trabajadores de la empresa agroindustrial de paltas HASS (empresa agroindustrial “Verdeflor”).
- Delimitación semántica: Aplicación de las TICs y Competencia de exportación.

La aplicación de las tecnologías de la información y comunicación se enfoca en el empleo de las ciencias que aprovechan la informática y las telecomunicaciones con el fin de generar nuevas maneras de comunicación mediante herramientas de índole tecnológica y comunicacional (Ordoñez, Merizalde y Villamar, 2021).

La competencia de exportación se refiere a la habilidad para vender objetos y/o prestaciones de cierta nación a otra con el propósito de sacar beneficios por medio de la venta. Exportar implica transferir bienes o prestaciones a un territorio externo con el objeto de venta (Chamberlain y Kalaitzy, 2020).

### **1.6. Viabilidad del estudio**

Es ejecutable de este estudio se aseguró gracias a la disposición de medios económicos, humanos y materiales, los cuales garantizaron la factibilidad de la pesquisa.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. Investigaciones internacionales

Scheel y Rivera (2019) en su trabajo *“Utilización de las TIC y su impacto en la competitividad de las empresas latinoamericanas”* su propósito principal radica en evidenciar la manera en que las TIC son empleadas en las empresas de América Latina, con el objetivo de examinar la situación actual y sugerir mejoras posibles. Se optó por un enfoque inductivo, dado que esta investigación se fundamentó en la información preexistente, estableciendo así los parámetros para llevar a cabo este proyecto. Se concluye que la aplicación de las TIC debería actuar como un impulsor que permita a las empresas latinoamericanas liberarse de los antiguos y arraigados paradigmas, posibilitando la adopción de un enfoque integral en el que la tecnología y la innovación respalden y potencien el desarrollo empresarial. Este enfoque promovería procesos de negocio transformadores, empresas productivas y competitivas, así como regiones atractivas, generando de manera sinérgica una riqueza que pueda compartirse en la región.

Antosz (2018) en su artículo: *“Estudio de aplicación de las TIC en las Pymes”*, en este trabajo, su propósito consistió en identificar las pequeñas y medianas empresas en Riobamba, distinguiéndolas del resto de las empresas existentes, y examinar las aplicaciones de las Tics en estas entidades. El autor concluye que los estudios realizados señalan que el impacto positivo de las TIC en la productividad de las empresas es más evidente a largo plazo, especialmente en las empresas más grandes, y está estrechamente relacionado con factores como los tipos de tecnologías adoptadas, las características de los

sectores económicos a los que pertenecen las unidades productivas y las particularidades de las empresas, así como la formación del personal.

Rodríguez y Garnica (2018) en su investigación titulado: *“Aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso de exportación orientado a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Bucaramanga”* su propósito principal se enfocó en entender las condiciones, capacidades y conductas actuales de las pequeñas y medianas empresas en relación con la integración de herramientas TIC, así como en qué medida estas mejoran el rendimiento comercial en la exportación. La metodología utilizada fue no experimental y se caracterizó por ser descriptiva y transversal. La investigación concluye que, en promedio, el 93,4% de los empresarios no está de acuerdo con la idea de que no necesitan TIC para sus empresas, ya que consideran esencial contar con estas herramientas, independientemente del tamaño o la actividad económica, y las perciben como indispensables para desarrollar procesos de exportación que les permitan satisfacer las demandas de sus clientes. Es crucial contemplar mejoras en la formación en el uso de TIC básicas y avanzadas por parte del personal, ya sea dentro de las empresas mismas o mediante instituciones gubernamentales, con el objetivo de impulsar el conocimiento sobre las TIC y contribuir al desarrollo de las habilidades del personal, del mismo modo como la competitividad de las PYMES exportadoras.

### **2.1.2. Investigaciones nacionales**

López (2019) En su tesis titulado *“Uso estratégico de las Tics para mejora de la competitividad de las empresas grandes y medianas del Perú”*, el propósito fundamental consistió en determinar la conexión entre la utilización de las Tics y el fortalecimiento de la competitividad de las empresas grandes y medianas. La metodología de estudio fue aplicada, transversal correlacional, descriptivo no experimental, conduciendo a las siguientes conclusiones: Se verificó que no todas las empresas implementan estrategias tanto para incorporar como para planificar la adquisición y uso de las TIC. Resulta imperativo que las empresas planifiquen el uso de las TIC

teniendo en cuenta a los usuarios finales desde la fase de planificación de la adquisición hasta su aplicación; asimismo, es crucial destacar que, en las empresas con menor nivel de competitividad, la educación o preparación en TIC es más limitada. Por ende, se puede inferir que las empresas compiten por profesionales con habilidades comprobadas en TIC. En última instancia, se concluye que el personal capacitado en estas tecnologías es limitado o no está disponible en abundancia.

Celis (2018) en su tesis titulado “*Impacto de las tic’s en las competencias laborales de los ejecutivos de la empresa Farmagro S.A., 2018*” el propósito principal fue evaluar cómo las Tics afectan las habilidades laborales. La investigación adoptó un enfoque aplicado, utilizando un método cuantitativo y un diseño experimental. La muestra consistió en 30 ejecutivos de Farmagro S.A. Los resultados señalaron una relación negativa significativa ( $Z = -5,007$ ) con un valor de significancia de 0,000, que es inferior a 0,05, entre las variables TIC y Competencias Laborales. En consecuencia, se descarta la hipótesis nula, confirmando que las TIC impactan las competencias laborales.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Datos de la empresa**

#### **A. Empresa agroindustrial “Verdeflor”**

Compañía que lleva en el mercado más de 20 años de experiencia especializada en la elaboración y envío de una cuidada selección de frutas frescas a nivel global, satisfaciendo las demandas de los mercados más importantes y exigentes. Su compromiso principal consiste en suministrar productos de excelencia tanto para el consumo directo como para la industria de frutas y la gastronomía. Trabajan de manera ininterrumpida, durante los 365 días del año, para gestionar los pedidos y atender las necesidades de sus clientes presentes en el Reino Unido, Francia, España, Bélgica, Holanda, Alemania, Canadá, Estados Unidos, China, entre otros. La ubicación geográfica, la diversidad climática y las condiciones fitosanitarias que ofrece el Perú lo posicionan como un destacado productor de

alimentos y proveedor de productos de primera calidad para los mercados más exigentes.

La compañía Verdeflor, que cuenta con dos instalaciones de empaque situadas en Ica y Huaral, ha llevado a cabo el procesamiento de 370 contenedores de palta Hass durante la actual temporada. En este periodo, la empresa ha brindado servicios de maquila a empresas agroexportadoras tanto nacionales como extranjeras, canalizando la fruta hacia diversos mercados, como Europa, China, Estados Unidos, Corea, Rusia, Chile y Argentina. Esta información fue proporcionada por el portal Agronegocios Perú.

En las dos locaciones, Verdeflor ha extendido su espaciosidad de refrigeración. La instalación en Huaral ahora tiene la capacidad de procesar 20 toneladas por hora y cuenta con seis cámaras frigoríficas que ofrecen espacio para almacenar hasta 400 toneladas. Por otro lado, la planta de Ica puede procesar 10 toneladas por hora y tiene una espaciosidad de acopio en frío de 200 toneladas diarias.

La instalación Verdeflor Ica ha completado exitosamente el envío de 70 contenedores de palta Hass a destinos en Europa y Chile, con planes de producir un adicional de 80 contenedores.

En la actualidad, la planta Verdeflor Ica presta servicios a la compañía Alcoaxarquía, una entidad especializada en la exportación de frutas tropicales y cítricos.

## **2.2.2. Variable 1: Aplicación de las TICs**

### **A. Definiciones**

Las TICs emergen de la interacción entre la informática y las telecomunicaciones, a fin de procesar, almacenar y transmitir la información, aportando al avance en este ámbito (Becerra, Moncayo y Castillo, 2023).

El término TICs se conceptualiza como las ciencias empleadas para enviar, elaborar, acopiar, difundir o cambiar datos por medio de fuentes electrónicas (Antonio y Carrión, 2023).



La influencia de las TICs en la mejora de los procesos empresariales se ve impactada por varios factores que contribuyen a la optimización de las operaciones internas. Gracias a la sistematización de tareas, se logra reducir los tiempos para generar, atender y entregar, lo que resulta en la optimización de la prestación y el incremento de la competitividad en comparación con otros mercados comerciales (Maisincho, 2023).

Las TICs se centran en las Tecnologías de comunicación e información, lo que las define como las tecnologías que aprovechan la informática y las telecomunicaciones con el fin de generar nuevas maneras de comunicación mediante herramientas de índole tecnológica y comunicacional (Ordoñez, Merizalde y Villamar, 2021).

### ***B. Enfoques y etapas de las TICs***

Cuando profundizamos la influencia TICs en una empresa, en primer lugar se observa en una compañía la unión de actividades de gestión, producción, ventas, entre otros. Adoptar este enfoque resulta muy útil para reconocer la contribución que las TICs pueden brindar, ya que posibilitan agilizar, reducir costos o optimizar acciones hechas por la empresa.

La operación cotidiana de una compañía puede considerarse como un grupo de costumbres que se desarrollan para responder los recados tanto externos como internos de la empresa. Por este motivo, se establecen fases de adhesión de las TICs en las compañías (Peirano y Suarez, 2006).

#### **a. Etapa uno: Formación y administración de inscripciones**

Según las visualizadas recopiladas de la empresa, la integración de las TICs como apoyo a las actividades operativas generales se inicia en la contabilidad y se expande gradualmente a otras áreas administrativas. Posteriormente, es probable que se extienda al ámbito comercial y, finalmente, se utilizarán para las labores que fabrican y mejoran la ciencia.

El impacto inicial de la agregación de las Tecnologías de la Información y Comunicación se manifiesta en la alteración del formato de los registros. Comúnmente, en esta fase inicial se introduce una computadora y un proyecto de

elaboración en el ámbito de fabricación, lo cual se añade a la web site la opción de generar una primera relación con la compañía del correo electrónico. En este período inicial, las TICs modifican diversas actividades relacionadas con fabricación y administración de datos. Las cualidades en cuanto a las financiaciones se resumen lo siguiente:

La estructura se limita a dispositivos electrónicos y programas informáticos, como procesadores de palabras y programas de hojas de cálculo. Las financiaciones requeridas son mínimas, ya que consiste en equipos comunes poco complejos, tanto en su empleo y conservación. Las destrezas necesarias para el personal que los utilizará son bastante simples, ya que solo implican ajustarse al modelo en donde se coloca la información. En lo que respecta a las aplicaciones, partiendo de la óptica de quienes generan datos, el uso de una computadora personal con la formación apropiada generalmente se vincula con la elaboración de registros contables e impositivos, así como con la creación de documentos internos específicos de la empresa (Peirano y Suárez, 2006).

b. Segunda etapa: estudio de los datos

En la fase posterior, la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación generalmente involucra la generación de un sistema que facilita la fluidez de registros digitalizados en una sola dirección, una característica clave de la primera fase. La parte más evidente de este periodo implica la elaboración de tablas históricos diseñados para guiar las ejecuciones antes se basaban en conjeturas, estimaciones o datos “los más recientes disponibles”. De esta manera, el acceso instantáneo a información y datos actuales empodera considerablemente el conjunto de factores que determinan la situación presente. Esto resulta en que las TICs son un respaldo en las decisiones rutinarias (Peirano y Suárez, 2006).

En este punto, se comienza a unir las diferentes secciones de la compañía, aun cuando todavía en una sola dirección, guiándose de una constitución convencional. Como la dirección donde se revisan la información sobre las ventas e información vinculados al inventario. Sin embargo, se nota que el área de producción todavía no utiliza ciencias comerciales, y las incidencias en la línea de producción no afectan directamente al área de comercialización.

Mejor dicho, el procedimiento de introducción de TICs en esta fase puede explicarse de la siguiente forma. La infraestructura implica la incorporación de más computadoras y el establecimiento de una red interna, es decir, la aplicación de software particular y normalizado a fin de informar a toda la compañía.

Las aportaciones y dedicación son más relevantes, dado que se ha progresado en la complejidad y especialización de las implementaciones TICs. Al mismo tiempo, se necesita formación especializada direccionado a los trabajadores, y si se subcontrata la administración del sitio web, también es esencial capacitar o emplear personal que puedan incorporar ello en las operaciones de la propia empresa. Es decir, se podría afirmar que la financiación incrementa principalmente debido a los requisitos de formación del personal (Peirano y Suarez, 2006).

#### c. Etapa tres: La labor activa

En esta fase se desarrolla las TICs en una compañía pequeña o mediana se describe como la instauración de una intranet y demás modelos particulares. La intranet es una coordinación perspicaz y un empleo adecuado de los equipos. Su implementación implica adaptaciones personalizadas a las carencias particulares de la compañía, mezclando softwares comunes o ajustes particulares. Lo que direcciona a la integración de ciencias novedosas de datos en el ámbito de la reproducción y difusión de datos en múltiples direcciones (Peirano y Suárez, 2006).

En este periodo, surge la inquietud por perfeccionar la eficacia de los métodos de acopio de datos. Cuando la data producía por diversos procesos circule en una sola dirección puede ocasionar la repetición continua de registros y la carencia de coherencia en ciertos procedimientos.

De manera global, esta etapa exhibe las siguientes particularidades: la estructura incluye la instauración de una estructura interior que habilite la dirección remota a los datos generados por diferentes sitios. Simultáneamente, para lograr esta integración, es esencial que cada área cuente con un módulo de trabajo adaptado a sus requerimientos concretos.

Esta etapa implica un aumento en las demandas de habilidades para lograr una automatización efectiva de las actividades. Esto se debe, en gran medida, a que para que el sistema funcione correctamente, cada miembro debe comprender tanto la responsabilidad que le corresponde como parte del proceso general. De esta manera,

cada integrante del sistema debe comprender cómo alcanzar una coordinación efectiva de ambas facetas para optimizar la eficacia global. Las destrezas necesarias en este punto suelen desarrollarse a través actividades acumuladas de conocimiento y ajuste, de parte de los usuarios y el software que cubre sus necesidades. Considerando las financiaciones y habilidades disponibles (Peirano y Suárez, 2006).

Por lo tanto, esto implica la capacidad de supervisar todo el proceso, desde la generación de la orden de compra de bienes naturales hasta la presentación del bien en el mercado, utilizando diversas herramientas de TICs. En resumen, se logra una eficiencia del rendimiento gracias a la aplicación de las TICs.

La aplicación de las herramientas de TICs sirve como respaldo para la colaboración y la interacción en el trabajo, permitiendo que la información creada en diversas áreas circule en varias direcciones. Así, al llegar a esta fase, las TICs se transforman en un instrumento que impulsa las costumbres relacionadas a la exploración de mejoras.

### ***C. Las TICs y el uso de herramientas digitales***

#### **a. Uso del ordenador**

Se analiza el uso de las TICs, específicamente la utilización de dispositivos informáticos (ya sea computadoras de escritorio o portátiles) en las funciones diarias de las compañías. Para poner en práctica esta medida, se emplearán los siguientes criterios: la condición cero indicará “No efectuado” y la condición uno señalará “Efectuado”. De esta manera, se recogerán datos acerca de cuántas empresas hacen uso de computadoras.

#### **b. El uso de la telefonía móvil**

Además, se revisa la integración de la telefonía móvil (teléfonos celulares) en las operaciones cotidianas de las empresas. Para llevar a cabo esta evaluación, se utilizarán los mismos indicadores mencionados anteriormente: la condición cero para “No efectuado” y la condición uno para “efectuado”. De este modo, se recopilarán datos sobre la cantidad de empresas que emplean telefonía móvil en relación con el total analizado.

c. Accesibilidad a la red

Se investiga si la compañía tiene accesibilidad a la red para llevar a cabo sus acciones rutinarias. Para medir esta extensión, se usarán parámetros: la condición cero indicará “No efectuado” y la categoría uno indicará “efectuado”. De este modo, se recolectarán datos sobre cuántas empresas tienen acceso a Internet en relación con el total de empresas examinadas.

d. Tener e mail y pagina web corporativa

Además, se investiga cuando la compañía tiene un sitio web y un email con su misma potestad como parte de su identidad empresarial. Para maneja este elemento, se emplearán estos parámetros: la condición cero indicará “No efectuado” y la condición uno indicará “efectuado”. De esta manera se obtendrán datos sobre cuántas empresas utilizan un sitio web y correo electrónico en comparación con el total de empresas evaluadas.

e. Aparatos electrónicos pequeños con acceso a la red

Se estudia la presencia de aparatos electrónicos con conectividad a la red en la empresa, con el propósito de mejorar la eficacia de sus actividades y el procesos de datos (teléfonos inteligentes, tabletas, dispositivos de recopilación de información, puntos de venta, sistemas de posicionamiento global, entre otros). Para llevar a cabo la evaluación de este lado, se utilizarán los siguientes criterios: la condición cero indicará “No efectuado” y la condición uno indicará “efectuado”.

De este modo, se recogerán información sobre la proporción de empresas que emplean aparatos electrónicos con red en relación con el total de empresas evaluadas.

f. Empleo de software corporativo

Se estudia si la compañía emplea programas informáticos empresariales (ERP, software comercial, software de código abierto) para administrar sus actividades. Para medir este aspecto, se utilizarán los puntos de referencia: la condición cero señalará “No efectuado” y la condición uno indicará “efectuado”. De esta manera, se recogerán información sobre la cantidad de empresas que utilizan software empresarial en comparación con el total de empresas evaluadas.

g. Trámites administrativos por medio de la red

Además, se verifica cuando la compañía utiliza red a fin de mover sus procesos regulares con entidades gubernamentales (SUNAT, RENIEC, SAT, entre otros). Para llevar a cabo este campo, se aplicarán los elementos: la condición cero indicará “No efectuado” y la condición uno indicará “efectuado”. De esta forma, se obtendrán información sobre la cantidad de empresas que realizan trámites con la gestión del estado por medio de la red en relación con el total de empresas examinadas.

h. Empleo de redes sociales para promocionar a la compañía

Estudia si la compañía utiliza las redes sociales con el fin de establecer su posición en el mercado. Para llevar a cabo esta medida, se utilizarán los siguientes criterios: la condición cero señalará “No efectuado” y la condición uno señalará “efectuado”. De esta forma, se recogerán datos sobre la proporción de empresas que realizan papeles de gestión del estado por medio de la red en relación con el total de compañías evaluadas.

i. Uso del Cloud Computing

Se examina cuando la compañía integra el enfoque de Cloud Computing (computación en la nube) en sus actividades informáticas. Para concretar esta parte, se emplearán los criterios: la condición cero indicará “No efectuado” y la condición uno indicará “efectuado”. De esta manera, se recopilarán información sobre la proporción de empresas que emplean el manejo en la nube con el número total de empresas evaluadas.

#### ***D. Estrategias de publicidad***

Esta estrategia consiste en difundir, informar, comunicar y promocionar todos los productos hacia los consumidores mediante la generación de interés, motivación, persuasión o incentivando su uso, consumo o adquisición. Las tácticas vinculadas a la promoción comprenden:

- Motivar a los consumidores a través de atractivas ofertas como la modalidad 2x1, 3x4 o la posibilidad de comprar otro producto a un precio reducido al adquirir el primero.

- Otorgar cupones y vales con descuentos.
- Brindar regalos al realizar la compra de ciertos productos.
- Presentar descuentos según las estaciones del año, ya sea en verano, invierno, otoño y primavera, o descuentos por la cantidad de productos adquiridos.
- Organizar concursos y sorteos frecuentes destinados a nuestra clientela.
- Mantener una presencia publicitaria constante en plataformas en línea, periódicos y revistas.
- Distribuir boletines variados, ya sea en formato digital o físico, destinados a un público amplio.
- Participar de manera regular en ferias tanto nacionales como internacionales.

#### ***E. Contribución de las TICs en la agroindustria alimentaria***

Según Ordoñez, Merizalde y Villamar (2021) se reconoce la relevancia del sector agroalimentario para la economía mundial; sin embargo, su productividad no siempre alcanza niveles destacados, especialmente en América Latina. En general, la productividad en esta región es significativamente inferior al promedio regional y a la de los países más avanzados.

Un ejemplo ilustrativo de este aporte, es la integración de sensores en las máquinas agrícolas convencionales, como tractores, pulverizadoras y cosechadoras. Estos sensores pueden convertir estas máquinas en redes de dispositivos inteligentes que monitorean su rendimiento, ofreciendo funciones como “piloto automático” o sensores para la distribución de semillas y la pulverización.

En resumen, las TICS representan una oportunidad potencial en todos los procedimientos de la cadena de valor dentro del ámbito agroalimentario, desde el inicio hasta el destino final del producto.

##### **a. Compras:**

- Adquisición de insumos y equipos para todas las etapas del proceso.
- Actividades como siembra, riego, aplicación de fertilizantes y control de plagas.

- Recolección de productos, transporte a instalaciones de procesamiento y almacenamiento.
- Transformación de materias primas en productos terminados.
- Gestión logística hasta el destino final y comercialización de productos.
- Utilización de plataformas de comercio digital especializadas en la obtención de insumos, instrumentos, maquinaria agrícola y vehículos especializados, como, por ejemplo, Agrofy y Agroads.

b. Cultivo:

- Administración eficiente del riego mediante sistemas de Internet de las cosas.
- Plataformas de supervisión de cultivos para simplificar la elección de determinaciones mediante sistemas de datos geográficos en la nube.
- Robots autónomos para realizar inspecciones automatizadas (por ejemplo, Mineral, de Al-phabet).
- Vigilancia del cultivo a través de drones para la creación de mapas de humedad, plagas, geolocalización de factores, etc.

c. Recolección y transporte:

- Automatización para determinar el instante de cosecha mediante el uso de sensores y análisis avanzado.
- Administración inteligente de inventarios y activos mediante el empleo de tecnologías como los sistemas de identificación por radiofrecuencia.
- Mejora de rutas y administración de flotas mediante el uso de instrumentos de análisis avanzado.

d. Transformación:

- Automatización de los procedimientos de manufactura en la planta mediante la implementación de robots industriales.
- Aplicación de un mantenimiento predictivo a la maquinaria y al equipo de producción mediante la utilización de sensores.



e. Distribución:

- Desarrollo de plataformas de comercio digital con el propósito de agilizar los procesos de comercialización y venta de productos terminados.
- Empleo de instrumentos de mercadotecnia para promocionar productos, como el caso específico de Agroads.
- Implementación de sensores para llevar a cabo el monitoreo de la cadena en frío.

***F. Características de las TICs***

Maisincho (2023) indica que las TICs están estrechamente ligadas al uso de dispositivos como teléfonos, celulares, impresoras, correo y computadoras. No obstante, el factor que ha tenido el impacto más significativo a nivel mundial es, sin lugar a dudas, internet. Internet emerge como la principal plataforma para compartir información, siendo el sistema mundial que facilita la entrada a datos desde cualquier parte del mundo de manera remota y rápida. Esto ha simplificado la adquisición y compartición instantánea de datos. Las características esenciales son las mencionadas a continuación:

- Inmaterialidad: su base está constituida por datos en distintos códigos y formas.
- Interconexión: aun cuando aparecen aparte, tienen la capacidad de mezclarse y extender sus redes.
- Participativa: posibilita la participación activa del individuo en el artefacto, permitiendo su adaptación a distintos ámbitos educativos y cognitivos.
- Instantaneidad: favorece la rapidez en el acceso y la transferencia de información a través de las TICs.
- Calidad del aspecto y/o resonancia: ofreciendo confiabilidad y lealtad a los datos transmitidos.
- Amplia presencia en diferentes áreas de la población: como salud, enseñanza y patrimonio, gracias al uso generalizado TICs

En la actualidad, el uso de las TICs implica cambios importantes en la habilidad de mejorar de la prestación. Sin embargo, con la incorporación de las TICs,

es esencial mantenerse continuamente actualizado, tanto para empleadores, trabajadores como para usuarios. Las TICs, que surgen a desde desarrollo de la ciencia en informática y telecomunicaciones, contribuyen al progreso de los procesos de elaboración, interacción, método y noticia de la pesquisa. Además, colaboran en el fortalecimiento de herramientas locales y en la gestión de la comercialización interior y exterior.

### **2.2.3. Variable 2: Competencia de exportación**

#### ***A. Definiciones***

La competencia se puede entender como la amalgama de diversas capacidades predefinidas que posibilitan la ejecución de la actividad de exportación (Correa, Narváez y Erazo, 2023).

Se ha formulado la conceptualización de competencia como un grupo de entendimientos (saber), capacidades (saber forjar) y posturas (saber existir y pretender hacer) que, al ser empleados en la ejecución de la exportación, aseguran un desempeño satisfactorio (Jiménez, Garay y Parraguez, 2023).

Las competencias constituyen un conjunto de factores implementadas con el objetivo de alcanzar metas empresariales planeadas relacionadas con la exportación (Rivas, 2022).

La competencia de exportación es la capacidad de vender insumos y/o servicios de una nación a otra con fines de lucro mediante la venta. La exportación es la transferencia de bienes o servicios a un sitio del exterior con propósitos comerciales (Chamberlain y Kalaitzy, 2020).

#### ***B. Exportación***

Según Peng (2012), la exportación conceptualizada como la venta en el extranjero de bienes que adquieren una mayor relevancia cuando los mercados nacionales experimentan alguna contracción. En efecto, implica aprovechar todas las nuevas oportunidades a nivel mundial para generar mayores beneficios para la empresa.

Este régimen permite la partida de bienes propios de la nación en territorio aduanero o nacionalizados destinados a ser utilizados y/o consumidos de manera definitiva en el foráneo, sin estar sujetos a tributos según la SUNAT (2021). En otras palabras, las exportaciones es el comercio de bienes nacionales que están sometidas a un control aduanero por parte de la nación exportadora. Como ejemplo, Perú destaca como uno de las más importantes naciones en producir y vendedores de palta Hass a diversas naciones como España, Francia, Holanda, Estados Unidos, etc.

### ***C. Exportación de paltas Hass***

La exportación de palta peruana ha experimentado un crecimiento notable en el mercado global, posicionándose como el segundo exportador mundialmente. La diversidad más destacada por su calidad y textura cremosa es la palta hass, con aproximadamente 32,000 hectáreas dedicadas a su cultivo.

En Perú, la palta es apodada como el “oro verde”, y garantizar su calidad implica tener en cuenta variables importantes como la disponibilidad de agua y la diversificación de mercados.

Las corrientes globales en torno al “oro verde”, término internacionalmente utilizado para referirse a la palta, han impulsado planes de expansión en empresas del sector con el objetivo de ampliar la superficie cultivada de este fruto. Es relevante destacar que las exportaciones acopiadas hasta el segundo mes del año experimentaron un incremento del 76%, teniendo un importe FOB exportado superior a los \$39 millones.

Un análisis de percepciones realizado para PROMPERÚ acerca la palta manifestó que, en Francia, España y Reino Unido, la palta guarda relación con la alimentación sana y se considera un fruto muy cambiante que puede ser complementada con demás alimentos y frutos en cualquier momento del día. Además, la palta se relaciona originalmente al Perú, señalando así un espacio en la mente del cliente.

En otra perspectiva, PROMPERÚ lleva a cabo un seguimiento de vigilancia tecnológica. El análisis efectuado por Bioactiva ratifica que, a pesar de la pandemia, ha experimentado un aumento la demanda de la palta. Asimismo, se observa el empleo de ciencias novedosas en todos los eslabones de la cadena de valor de la palta,

partiendo por novedosas variedades hasta tecnologías de empaquetado destinadas a preservar el alimento sin perder sus nutrientes.

Las más importantes tecnologías comprenden: cosméticos u otros productos análogos para el tocador (23%); preparados que protegen la piel (11%); preparados en el aspecto medicinal que consideran ingredientes orgánicos (8%); preparados para cuidar el cabello (8%); mutación o ingeniería genética (7%) y biocidas (6%). Estos sectores en conjunto son el 63% en cualquier ciencia vinculadas a la palta.

Si nos referimos a naciones líderes y pioneras en la creación de familias de patentes, es posible destacar a Estados Unidos y Canadá (Norteamérica), Francia y Alemania (Europa), Japón y Corea del Sur (Asia), y Brasil y Chile (Latinoamérica). En cuanto a cambios, las más recientes fases han aparecido diversos emprendimientos que emplean la exportación de palta en sus distintas formas (pulpa, semilla y/o cáscara).

La pulpa está dirigida a la producción alimentaria, mientras que la semilla a la cosmetología, para extraer aceites esenciales. Se destaca una tecnología desarrollada por la Universidad Autónoma de México que consiste en un bioplástico con extracto de la cáscara del aguacate, como alternativa al uso de plástico en la conservación de la fresa. También el desarrollo de cubiertos biodegradables hechos con este fruto, orientados al cuidado del medio ambiente.

Dentro de los bienes transformados que derivan de la palta, sobresalen los snacks, aceites, mayonesa, guacamoles, palta liofilizada, salsas, aderezos, batidos listos para ser mezclados, mezclas no perecederas, refrigerios y saborizantes para chips. También abarca puré, bebidas, polvo de pulpa de aguacate liofilizado, polvo de guacamole liofilizado y miel de aguacate.

Todo lo anterior evidencia el notable interés de las empresas por seguir desarrollando productos con valor agregado, representando una oportunidad significativa para la innovación y el desarrollo de negocios en el Perú, que es uno de los más importantes productores y exportadores de la palta a nivel global.

#### ***D. Factores que influyen en una empresa para ser competitiva en la exportación***

Soledispa, Pionce y Sierra (2022) indican los elementos que impactan en la competitividad de una compañía son los mencionados posteriormente:

- *Planeación Estratégica:* La estrategia implica establecer las metas en el futuro de una compañía y elegir los cursos de labor, así como asignar los recursos necesarios para alcanzar esos objetivos. La estrategia se puede describir como un componente en una estructura de cuatro partes. En primer lugar, se definen los objetivos a alcanzar; en segundo lugar, se especifican las vías en las que se utilizarán los recursos; en tercer lugar, se abordan los modos, que son los modos reales en que se han empleado los capitales; y, finalmente, en cuarto lugar, se consideran los recursos en sí mismos, es decir, los medios disponibles, puesto que la táctica se somete a diferentes elementos.
- *Personal:* La doctrina relacionada con la Competencia para Exportación reconoce que, al explicar ciertos hechos macroeconómicos como el aumento de los ingresos nacionales, es esencial incorporar, asimismo los elementos tradicionales como capital y trabajo, un tercer elemento que abarca un grupo de aptitudes y destrezas del personal.
- *La invención:* conceptualizada como una transformación de bienes y procedimientos, su mejora, el enfoque a mercados novedosos y modo de repartición novedosas. Para que la Competencia para Exportación sea efectiva, se requieren instrumentos y modelos de administración particulares. Si los impulsores de la invención en una compañía con un correcto funcionamiento, es un constante valor.
- *Fabricación:* La relevancia de la fabricación para la capacidad de las empresas radica en lo complejo que son los procesos de producción, la utilización de instrumentos a la vanguardia, certificados, producción flexible, la planeación de costos, elaboración de bienes novedosos, gestión de catálogos, etc.
- *Métodos de datos:* Hay variedad de pruebas que respalda la relevancia de la tecnología como un medio para incrementar la competitividad empresarial.
- *Protección de la Calidad:* Grupo de actividades planeadas y metódicas llevadas a cabo en el Sistema de calidad, esenciales para asegurar la fiabilidad apropiada

en un bien cumplirá con los requerimientos establecidos en términos de calidad. La aplicación de la protección de la calidad conforme a normas externas se presenta como una necesidad apremiante para las micro, pequeñas y medianas compañías.

### ***E. Tipos de competencias***

Cejas et al. (2020) indican que, según el modelo seleccionado para definir el estudio de competencias, ya sea conforme al modelo de competencias distintivas, genéricas y funcionales de la Organización Internacional del Trabajo, la tipología varía. En todo caso, este análisis tiene en cuenta tres categorías de competencias: las competencias relacionales derivadas de las capacidades genéricamente/básicas, las competencias concretas/sistemáticas y las capacidades transversales que están directamente ligadas a los objetivos organizacionales.

Las competencias básicas, que se refieren a conductas fundamentales que los profesionales deben exhibir, vinculadas a conocimientos de índole formativa, como la lectura, la redacción, el dominio de análisis cuantitativos y la comunicación oral, etc.

Por otro lado, las competencias genéricas engloban conductas relacionadas al desempeño común de una labor, abarcando habilidades como el análisis, la interpretación, la organización, la negociación, la investigación, la enseñanza, el entrenamiento y la planificación, etc.

Las competencias transversales, se presentan como un elemento estratégico decisivo para el triunfo proporcional de las instituciones en relación con sus objetivos. Estas competencias incluyen la capacidad de aprender a ser, hacer y saber, es decir, la habilidad para cambiar y acoplar saberes y destrezas frente a escenarios. Asimismo, se observan habilidades cuando se reconoce una habilidad que beneficia la empresa mediante la incorporación de valores. Donde las competencias más resaltantes enfrentan transformaciones y oportunidades, así como la habilidad para desarrollar un enfoque sistémico de la situación.

#### ***F. Evaluación de los primordiales concluyentes de las exportaciones peruanas***

Laguna et al. (2020) mencionan que las exportaciones peruanas estarán expuestas a diversos eventos y elementos, muchos donde, gran parte de los escenarios, escapan al control directo. Aunque la falta de control sobre estos eventos y factores no significa que no puedan entenderse, resulta crucial reconocer aspectos clave de las exportaciones nacionales. Las distintas variables que influyen en las exportaciones adquirirán relevancia de acuerdo al tiempo de análisis, ya que algunas variables son más significativas a corto plazo y prácticamente irrelevantes a largo plazo. Además, ciertas variables mantendrán un buen vínculo con los bienes que una economía comercializa en el extranjero.

A futuro, las exportaciones no convencionales en una economía como la peruana, específicamente en el ámbito textil y de fabricaciones, estarán mayormente presumidas por eventos exteriores (shocks), el repertorio de tipo de cambio real, la exigencia extranjera evaluada a través de factores como los ingresos, el sistema fiscal (incluyendo el drawback) y la demanda interna, entre otros elementos. Se observa una relación positiva entre el PBI o entradas de accionistas que comprar los bienes de la nación y las exportaciones nacionales, lo cual señala que las exportaciones estarán sujetas fuertemente a hechos de la economía global, así como de los estímulos a los exportadores, las acciones económicas de una nación y, especialmente, de la clase de cambio.

A lo largo de la evolución histórica, las exportaciones provenientes de Perú han experimentado un crecimiento que ha coincidido con el incremento de la demanda extranjera. Este fenómeno ha dado lugar a un aumento en el valor de las ventas al exterior realizadas por compañías peruanas, generando un impulso para la expansión de diversas industrias dentro de la economía local. Un ejemplo ilustrativo de este fenómeno es la amplificación del país asiático hacia inicios del siglo pasado, la cual indujo transformaciones significativas en la economía global y contribuyó al aumento de las exportaciones a nivel mundial, incluyendo las de Perú. Las variaciones en las exportaciones nacionales han estado primariamente influenciadas por las permutaciones en la solicitud de las naciones que mantienen relaciones comerciales con Perú, evidenciando así la interconexión económica, especialmente entre China y Perú, y su impacto en distintos sectores, como el comercial.

### 2.3. Definición de términos básicos

#### *Aplicación de las TICs*

La aplicación de las TICs se centra en las tecnologías de comunicación e información, lo que se definen como las tecnologías que aprovechan la informática y las telecomunicaciones con el fin de generar nuevas maneras de comunicación mediante herramientas de índole tecnológica y comunicacional (Ordoñez, Merizalde y Villamar, 2021).

#### *Competencia de exportación*

La competencia de exportación es la capacidad de vender insumos y/o servicios de una nación a otra con fines de lucro mediante la venta. La exportación es la transferencia de bienes o servicios a un sitio del exterior con propósitos comerciales (Chamberlain y Kalaitzy, 2020).

#### *Etapas de las TICs*

La operación cotidiana de una compañía puede considerarse como un grupo de costumbres que se desarrollan para responder los recados tanto externos como internos de la empresa. Por este motivo, se establecen etapas de adhesión de las TICs en las compañías (Peirano y Suarez, 2006).

#### *Herramientas digitales*

Estos programas emplean herramientas digitales y un enfoque educativo novedoso que permite instruir a las personas de manera innovadora mediante el uso de multimedia, es decir, haciendo uso de la parte no física o áreas inaccesibles para las computadoras; además el software, forma parte del dispositivo (Villamarín, et al., 2023).

#### *Exportación*

La exportación se define como la venta en el extranjero de productos que adquieren una mayor relevancia cuando los mercados nacionales experimentan alguna contracción. En efecto, implica aprovechar todas las nuevas oportunidades a nivel mundial para generar mayores beneficios para la empresa (Peng, 2012).



## 2.4. Hipótesis de investigación

### 2.4.1. Hipótesis general

La aplicación de las TICs se relaciona significativamente con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral.

### 2.4.2. Hipótesis específicas

- a. Las etapas de los TICs se relacionan significativamente con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral.
- b. Las herramientas digitales de los TICs se relacionan significativamente con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral.

## 2.5. Operacionalización de las variables

Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Aplicación de las TICs	Etapas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de registros</li> <li>- Análisis de la información</li> <li>- Trabajo interactivo</li> </ul>	Pregunta
	Herramientas digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordenador</li> <li>- Telefonía móvil</li> <li>- Internet</li> <li>- Página web</li> <li>- Software</li> </ul>	

Variable 2	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Competencia de exportación</b>	Actividades para desarrollar la competencia  Exportación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas</li> <li>- Actividades</li> <li>- Planificación</li> <li>- Ejecución</li> <li>- Clases</li> <li>- Consorcios</li> <li>- Exportación de palta Hass</li> </ul>	Pregunta

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño metodológico**

De tipo básica porque se concentró en encontrar conocimientos con la finalidad de poder entender la realidad que atravesaba la empresa agroindustrial de Paltas Hass, Huaral (Díaz et al., 2013). Nivel correlacional, se dio a conocer la relación que existe entre la aplicación de las TICs y la competencia de exportación (Hernández et al., 2014). Diseño no experimental puesto que se pudo dar con el objetivo de la investigación sin la necesidad de alterar las variables (Hernández et al., 2014). Enfoque cuantitativo ya que los resultados se explican mediante la estadística (Muñoz, 2011).

#### **3.2. Población y muestra**

##### **3.2.1. Población**

Representada por 44 trabajadores de la empresa agroindustrial de Paltas Hass, Huaral.

##### **3.2.2. Muestra**

No se calculó por contar con un tamaño fue viable para dar respuesta a la hipótesis planteada.

### **3.3. Técnicas de recolección de datos**

Técnica: encuesta. El instrumento evaluó las variables en estudio, aplicación de las TICs y competencia de exportación. El instrumento utilizado fue el desarrollado por Rodríguez (2016) en su investigación, el cual fue validado por un grupo conformado por tres expertos. El cuestionario fue respondido por el personal de la empresa agroindustrial de Paltas Hass, Huaral.

### **3.4. Técnicas para el procesamiento de la información**

Se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk. El software empleado fue el SPSS V.27.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de resultados

##### 4.1.1. Evaluación descriptiva de la aplicación de la TICS

Tabla 1

*Distribución de frecuencia de las etapas con sus indicadores*

Etapas	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Etapas	16	36.4%	20	45.5%	8	18.2%
Gestión de registros	18	40.9%	8	18.2%	18	40.9%
Análisis de la información	17	38.6%	9	20.5%	18	40.9%
Trabajo interactivo	18	40.9%	9	20.5%	17	38.6%

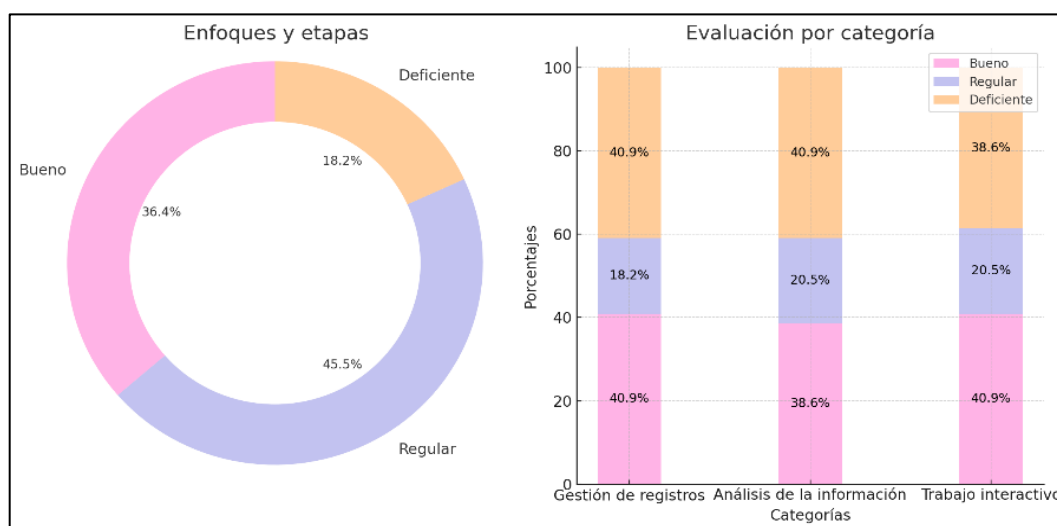


Figura 1. Etapas con sus indicadores.

La Tabla 1 exhibe una variada percepción de diversos aspectos en una organización, donde un 36.4% de los encuestados considera las etapas como óptimas, mientras que un 45.5% los considera regulares y un 18.2% como deficientes. Esta tendencia indica una tendencia hacia

una evaluación media con espacio para mejoras. En el ámbito de la Gestión de registros, se evidencia una división equitativa, en la cual el 40.9% la califica tanto como buena como deficiente, mientras que un 18.2% la califica como regular, generando opiniones polarizadas en esta área. Para el análisis de la información, un porcentaje del 38.6% lo valora de manera favorable, mientras que un 40.9% lo encuentra inadecuado y un 20.5% regular, a fin de señalar la necesidad de fortalecer este aspecto. En el Trabajo Interactivo, se observa que un 40.9% de las respuestas positivas se equilibra con un 38.6% de las negativas y un 20.5% de las neutrales, evidenciando una mezcla de opiniones que señala tanto áreas de éxito como oportunidades de mejora.

Tabla 2

*Distribución de frecuencia de las herramientas digitales y sus indicadores*

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Herramientas digitales	17	38.6%	24	54.5%	3	6.8%
Ordenador	15	34.1%	9	20.5%	20	45.5%
Telefonía móvil	17	38.6%	9	20.5%	18	40.9%
Internet	16	36.4%	11	25.0%	17	38.6%
Página web	17	38.6%	9	20.5%	18	40.9%
Software	20	45.5%	11	25.0%	13	29.5%

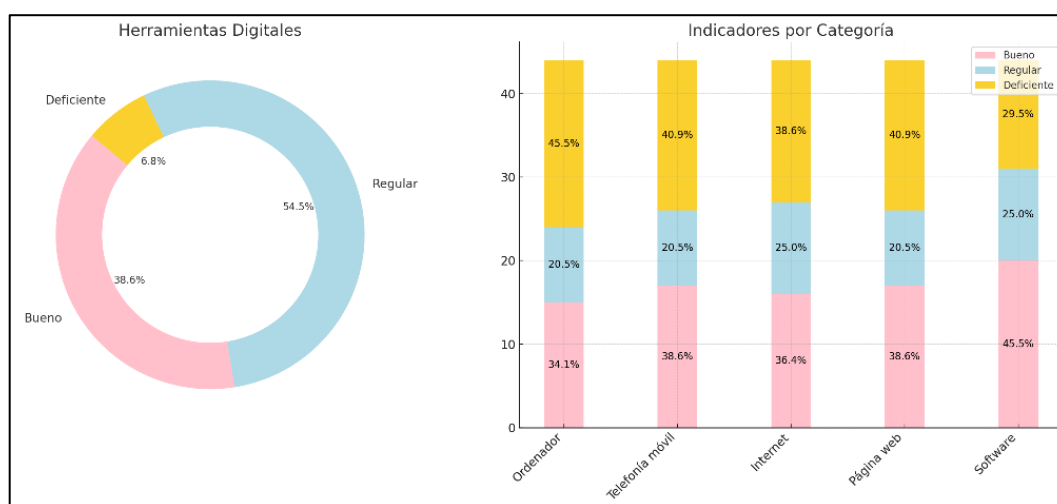


Figura 2. Herramientas digitales y sus indicadores.

La Tabla 2 expone la percepción de la utilización de herramientas digitales en una organización, destacando que un 38.6% de los encuestados considera las herramientas digitales como buenas, aunque una mayoría del 54.5% las califica como regulares y un 6.8%

las ve deficientes, lo que indica una inclinación hacia una evaluación media con una percepción relativamente escasa. En el caso del Ordenador, un 34.1% lo valora de manera positiva, pero un notable 45 % lo encuentra deficiente y un 20.5% regular, lo que indica áreas significativas de mejora en este aspecto. La telefonía móvil recibe una valoración positiva del 38.6%, mientras que un 40.9% la considera deficiente y un 20.5% regular, lo que revela opiniones divididas sobre su eficacia. En lo que respecta a la plataforma digital, un 36.4% de las respuestas son positivas, mientras que un 38.6% son negativas y un 25.0% son neutros, lo que evidencia una percepción mixta. La página web, a diferencia de la tecnología telefónica, presenta un porcentaje del 38.6% de percepciones positivas, un 40.9% negativos y un 20.5% regulares, lo que indica un equilibrio en las opiniones. Finalmente, el software se encuentra valorado como óptimo por un 45.5%, regular por un 25.0% y deficiente por un 29.5%, lo que constituye el aspecto con la valoración más elevada en positivo. Los resultados obtenidos sugieren que, a pesar de los aspectos positivos que se presentan en el uso de herramientas digitales, existen clara oportunidades para optimizar su implementación y eficacia en la organización.

Tabla 3  
*Distribución de frecuencias de la aplicación de TICs*

		f	%
Válido	Bueno	21	47.7
	Regular	20	45.5
	Deficiente	3	6.8
	Total	44	100.0

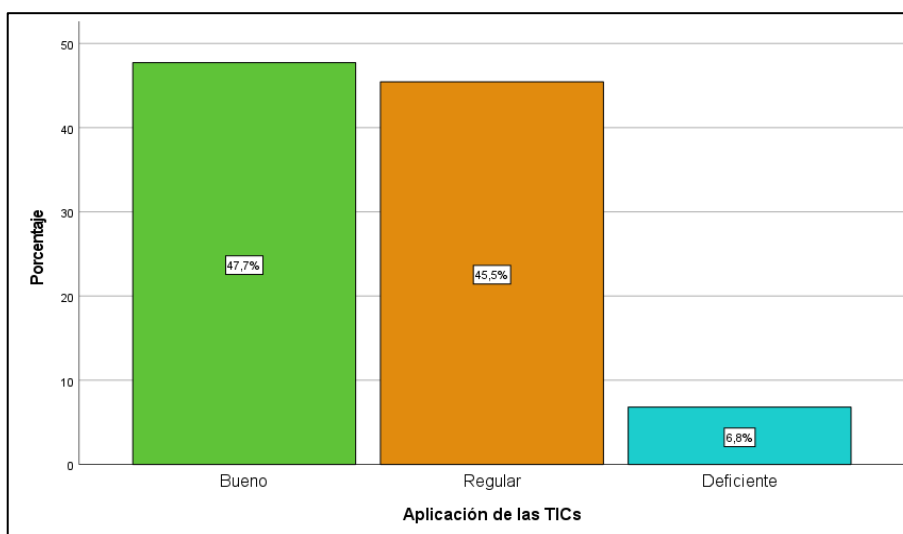


Figura 3. Aplicaciones de las TICs.

La Tabla 3 ilustra la distribución de frecuencias en la percepción de la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en una organización. Se evidencia que un 47.7% de los encuestados considera su aplicación como buena, un aproximado 45.5% la califica como regular, mientras que un 6.8% la ve como deficiente. Se indica una tendencia general hacia una valoración positiva de las Tecnologías de la Información (TIC), aunque con una proporción significativa que percibe un margen de mejora significativo. La reducida proporción de respuestas que califican las TICs como deficientes indica que, a pesar de que hay aspectos bien recibidos en su implementación, las percepciones no son uniformemente elevadas. Esta situación se debe a la necesidad de enfocarse en áreas particulares para elevar la calificación de regular a buena. La presencia de una mayoría de las respuestas se enfoca en valoraciones positivas o intermedias, indica que, en general, la aplicación de las TICs es considerada como efectiva, no obstante, aún existe una alternativa para optimizar su empleo y maximizar su impacto en la organización.

#### 4.1.2. Evaluación descriptiva de la competencia de exportación

Tabla 4

*Distribución de frecuencia de las actividades para desarrollar la competencia y sus indicadores*

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Actividades para desarrollar la competencia	21	47.7%	13	29.5%	10	22.7%
Técnicas	14	31.8%	7	15.9%	23	52.3%
Actividades	16	36.4%	8	18.2%	20	45.5%
Planificación	20	45.5%	5	11.4%	19	43.2%
Ejecución	18	40.9%	7	15.9%	19	43.2%

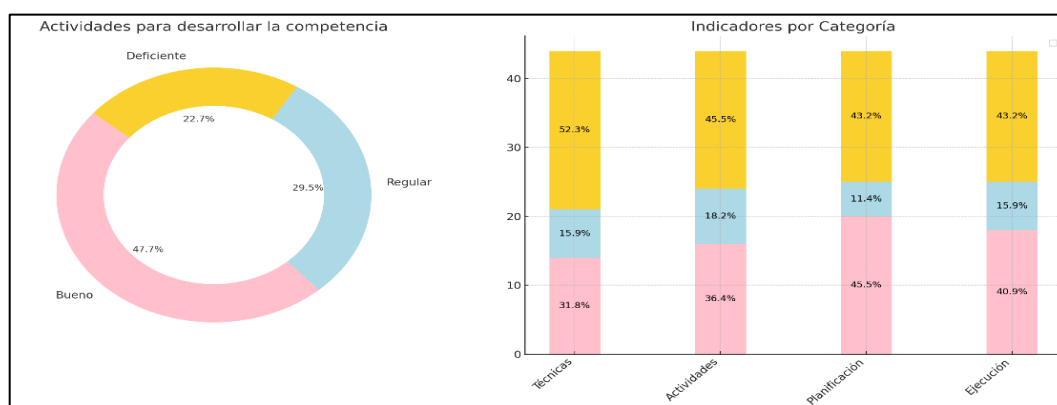


Figura 4. Actividades para desarrollar la competencia y sus indicadores.



La Tabla 4 presenta la distribución de las percepciones sobre las actividades para desarrollar la competencia en una organización, revelando que un 47.7% de los encuestados las considera buenas, un 29.5% regulares y un 22.7% deficientes, lo que indica una tendencia general hacia una valoración positiva, aunque con un margen notable para la mejora. En lo que respecta a las Técnicas, solo un 31.8% las valora con éxito, mientras que una elevada proporción, el 52.3%, las considera deficientes y un 15.9% regulares, lo que indica un área significativa de preocupación y necesidad de mejora. Las actividades tienen una percepción positiva del 36,4%, pero un 45.5% las califica como deficientes y un 18.2% como regulares, lo que refleja opiniones divididas sobre su eficacia. La planificación se presenta de manera más favorable, con un 45.5% de respuestas positivas, frente a un 43.2% que la ve deficiente, y solo un 11.4% regular, indicando una percepción mixta y una inclinación positiva. La Ejecución también presenta resultados mixtos, con un 40.9% de valoraciones positivas, un 43.2% negativas y un 15.9% neutras, lo que resalta la necesidad de equilibrar y mejorar esta área. Los resultados obtenidos sugieren que, aunque existen aspectos de las actividades destinadas a fomentar la competencia, existen desafíos evidentes en ciertas áreas, especialmente en las técnicas y ejecución, que requieren atención para optimizar la eficacia general de la organización en el desarrollo de competencias.

Tabla 5

*Distribución de frecuencia de exportación y sus indicadores*

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Exportación	15	34.1%	15	34.1%	14	31.8%
Clases	15	34.1%	10	22.7%	19	43.2%
Consortios	14	31.8%	9	20.5%	21	47.7%
Exportación de palta Hass	17	38.6%	8	18.2%	19	43.2%

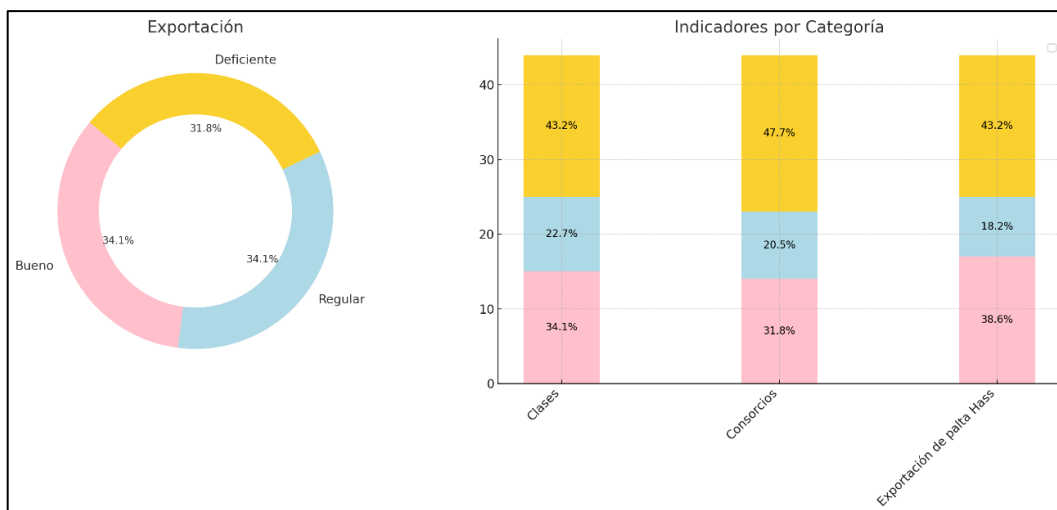


Figura 5. Exportación y sus indicadores.

La Tabla 5 exhibe una distribución de frecuencias que refleja las percepciones sobre la exportación y sus aspectos vinculados en una organización. Se evidencia que un 34.1% de los encuestados considera la Exportación en general como buena, mientras que un 31.8%, como regular, y un 31.8% como deficiente. Esta opinión es bastante equilibrada entre las tres categorías y señala áreas de mejora. En lo que respecta a las Clases, un 34.1% de las respuestas son positivas, un 22.7% regular y un 43.2% deficiente, lo que sugiere una necesidad de mejorar en este componente de la exportación. En lo que respecta a los Consorcios, solo un 31.8% los califica como óptimos, mientras que un 47.7% los considera deficientes y un 20.5% regulares, evidenciando una percepción mayoritariamente negativa. En el ámbito de la exportación de palta Hass, un 38.6% de los encuestados presenta una percepción positiva, mientras que un 43.2% presenta una percepción negativa y un 18.2% una regular, mostrando una percepción mixta y tendencia hacia lo negativo. Los resultados obtenidos indican que, a pesar de que existen aspectos de la exportación que reciben valoraciones positivas, existen grandes desafíos y oportunidades de mejora en diversos componentes, especialmente en las clases y los consorcios, que son fundamentales para el éxito en la exportación, incluyendo la de palta Hass.

Tabla 6  
*Distribución de frecuencias de la competencia de exportación*

		f	%
Válido	Bueno	15	34.1
	Regular	15	34.1
	Deficiente	14	31.8
	Total	44	100.0

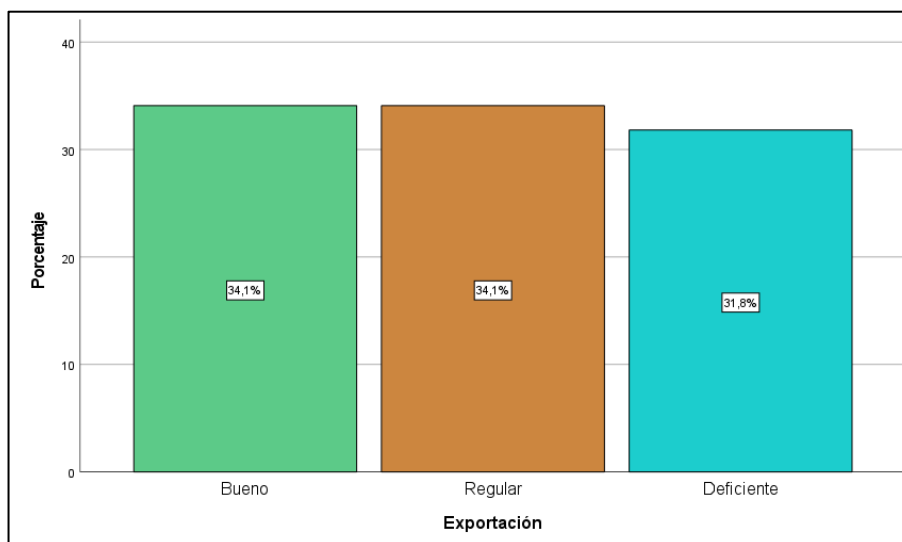


Figura 6. Competencia de Exportación.

La Tabla 6 exhibe la distribución de frecuencias en relación a la percepción de la competencia de exportación en una organización, evidenciando que un 34.1% de los encuestados la califica como buena, mientras que un 31.8% la considera regular, mientras que un 31.8% la considera deficiente. Esta distribución sugiere una opinión bastante equilibrada entre las categorías, indicando que, si bien existe un reconocimiento de las capacidades de exportación, también hay un margen significativo para mejoras. La distancia entre las proporciones de las valoraciones buenas y regulares, junto con una proporción considerable que la considera deficiente, indica que existen aspectos en la competencia de exportación que requieren atención y optimización.

## 4.2. Contrastación de hipótesis

### 4.2.1 Prueba de normalidad

Tabla 7  
*Pruebas de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Aplicación de las TICs	0.840	44	0.000
Enfoques y etapas	0.872	44	0.000
Herramientas digitales	0.801	44	0.000
Competencia de exportación	0.802	44	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La Tabla 7 exhibe los resultados de las pruebas de normalidad Shapiro-Wilk para diversas variables en una organización, evidenciando que la aplicación de las TICs, enfoques y etapas, herramientas digitales y competencia de exportación, todas con un nivel de significancia de 0.000, no se encuentra en una distribución habitual en las respuestas de los encuestados. La utilización de estadísticas de Shapiro-Wilk, cuyas variaciones oscilan desde 0.801 hasta 0.872 en estas categorías, evidencia una heterogeneidad significativa en las percepciones y experiencias de los individuos en estos aspectos. La carencia de normalidad implica una gran variación en la percepción de estas áreas en la organización, lo que podría indicar la existencia de áreas específicas que requieren de atención y mejoras. La corrección de significación de Lilliefors aplicada en este contexto indica una adaptación de la prueba para una muestra que, en efecto, no cumple con una distribución habitual, lo que sugiere una investigación más detallada con el fin de comprender las variaciones en las respuestas.

#### 4.2.2. Comprobación de hipótesis

##### HIPÓTESIS GENERAL

Tabla 8

*Pruebas de Rho de Spearman entre la aplicación de las TICs y la competencia de exportación*

			Aplicación de las TICs	Competencia de exportación
Rho de Spearman	Aplicación de las TICs	Coefficiente de correlación	1.000	,655**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Competencia de exportación	N	44	44
		Coefficiente de correlación	,655**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 8 exhibe los resultados de las pruebas de Rho de Spearman, las cuales examinan la correlación existente entre la aplicación de las TICs y la competencia de exportación en una organización. El coeficiente de correlación de Spearman entre la aplicación de las TICs y la competencia de exportación es de 0.655, lo que indica una correlación positiva moderada. En este estudio, a medida que la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) se incrementa o se incrementa, se intensifica la competencia de exportación de la empresa. En términos generales, se puede observar una tendencia que un incremento en la eficacia de la aplicación de las TICs está vinculado con un mejor desempeño en la competencia de exportación. La bilateralidad de la correlación entre TICs y competencia de exportación indica que esta correlación es estadísticamente significativa en el nivel de 0.05.

## HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

Tabla 9

*Pruebas de Rho de Spearman entre los enfoques y etapas y la competencia de exportación*

			Etapas	Competencia de exportación
Rho de Spearman	Etapas	Coefficiente de correlación	1.000	,617**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	44	44
	Competencia de exportación	Coefficiente de correlación	,617**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 9 exhibe los resultados de las pruebas de Rho de Spearman, evidenciando una correlación positiva moderada entre las etapas y la competencia de exportación en una organización, con un coeficiente de correlación de 0.617. Este resultado indica una significativa relación entre la eficacia de las etapas implementados en la empresa y su capacidad para competir en el mercado de exportaciones. La significancia bilateral se encuentra en el nivel de 0.000 para ambas variables, lo que indica que esta correlación es estadísticamente significativa en el nivel de 0.05, lo que sugiere una elevada confiabilidad en los resultados obtenidos en el estudio. El análisis proporciona una base de datos sólida, destacando la relevancia de una gestión eficiente en las etapas para mejorar la competencia de exportación de la empresa. No obstante, es relevante tener en cuenta que la correlación no implica causa directa.

## HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

Tabla 10

*Pruebas de Rho de Spearman entre las herramientas digitales y la competencia de exportación*

			Herramientas digitales	Competencia de exportación
Rho de Spearman	Herramientas digitales	Coeficiente de correlación	1.000	,450**
		Sig. (bilateral)		0.002
		N	44	44
	Competencia de exportación	Coeficiente de correlación	,450**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.002	
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 10 presenta los resultados de las pruebas de Rho de Spearman, evaluando la relación entre el uso de herramientas digitales y la competencia de exportación en una organización. El coeficiente de correlación entre las herramientas digitales y la competencia de exportación es de 0,450, lo cual indica una correlación positiva moderada entre ellas. Este resultado indica que existe una conexión significativa entre la implementación y empleo eficiente de herramientas digitales y la habilidad de la organización para competir en el mercado de exportación. En efecto, a medida que la compañía mejora o incrementa su empleo de herramientas digitales, se percibe una tendencia a mejorar su competencia en el sector exportador. Según la significancia bilateral de 0.012 para ambas variables, esta correlación es estadísticamente significativa en el nivel de 0.05.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

#### **5.1. Discusión de resultados**

Se establece como objetivo general conocer la aplicación de las TICs y su relación con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral, se respalda mediante la Prueba de Rho de Spearman con un valor de 0.655 y con un nivel de significancia de  $p = 0.00$ . Este descubrimiento evidencia una correlación significativa en el estudio de Rodríguez y Garnica (2018). Este estudio se centra en cómo las PYMES incorporan las TIC y su impacto en su rendimiento comercial, especialmente en las actividades de exportación. Resultó evidente que la mayoría de los empresarios consideran las TIC como herramientas fundamentales para el desarrollo de procesos de exportación eficientes y eficaces, independientemente del tamaño de la empresa. La sinergia entre estos dos estudios se debe a la afirmación conjunta de la importancia vital de las TIC en la mejora de la competitividad empresarial, específicamente en el ámbito de la exportación. En la agroindustria de paltas, la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) es fundamental para mejorar la eficiencia operativa y la competitividad en el mercado internacional de exportación. Las TIC permiten la automatización y el monitoreo avanzado de cultivos, la optimización de la cadena de suministro, y el análisis de datos para tomar decisiones acertadas. Esto implica una mayor calidad del producto y el cumplimiento de las normas internacionales, aspectos fundamentales para acceder a mercados extranjeros. Asimismo, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) facilitan la trazabilidad y transparencia del producto, esenciales para obtener confianza en los mercados internacionales. Asimismo, brindan apoyo en la implementación de tácticas de marketing digital y ventas en línea, lo que aumenta la visibilidad de la marca. La innovación tecnológica y la implementación de tácticas



sostenibles, impulsadas por las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), posicionan a la compañía como líder en un mercado cada vez más consciente del impacto ambiental. A pesar de los desafíos que abarcan la inversión inicial y la adaptación a los cambios tecnológicos, la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es esencial para mantener la competitividad en la exportación de productos de índole artesanal.

Se establece como primer objetivo específico conocer las etapas de las TICs y su relación con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral, se respalda mediante la Prueba de Rho de Spearman con un valor de 0.617 y con un nivel de significancia de  $p = 0.00$ . Estos hallazgos lo comparamos con el estudio de Antosz (2018). A pesar de que este estudio se enfoca en las empresas de menor tamaño en Riobamba y su empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ofrece datos relevantes acerca de cómo los enfoques estratégicos, incluyendo el uso de las TIC, pueden influir en la productividad y el rendimiento empresarial. Antosz concluye que el impacto positivo de las TIC, un componente clave de los enfoques empresariales modernos, se manifiesta más a largo plazo, especialmente en empresas más grandes, y está intrínsecamente relacionado con la naturaleza de las tecnologías adoptadas y a la capacitación del personal. La correlación existente entre los enfoques y fases empresariales y la competencia de exportación se encuentra presente en los estudios de Antosz, en el cual se evidencia la relevancia de adoptar estrategias y procesos apropiados para mejorar aspectos críticos del rendimiento empresarial. En la empresa agroindustrial de paltas, los enfoques y fases de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) se vinculan estrechamente con la fuente de competencia para la exportación, comenzando por la digitalización de los procesos agrícolas con el fin de optimizar la producción y la calidad de las mismas. La implementación de tecnologías avanzadas para el monitoreo y manejo de cultivos, seguido de sistemas integrados de gestión de cadena de suministro, que garantizan una logística eficiente y un manejo de inventario preciso. En el ámbito de la comercialización, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) facilitan el análisis de mercados internacionales, a fin de detectar tendencias y preferencias de consumidores. En la fase de exportación, garantizan el cumplimiento de las normativas internacionales y brindan herramientas para una estrategia de marketing digital efectiva. La incorporación de las Tecnologías

de la Información (TICs) no solo mejora la eficiencia operativa y la calidad del producto, sino que también fortalece la posición competitiva de la compañía en el mercado global, alineándose con las recientes demandas de sostenibilidad y trazabilidad por parte de los consumidores internacionales.

Se establece como segundo objetivo específico conocer las herramientas digitales de las TICs y su relación con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral, se respalda mediante la Prueba de Rho de Spearman con un valor de 0.450 y con un nivel de significancia de  $p = 0.002$ . Al comparar los resultados con el estudio de López (2019). A pesar de que el enfoque de López se enfoca exclusivamente en la relación entre el uso de las herramientas digitales y la competitividad en empresas peruanas, sus conclusiones proporcionan datos relevantes para la comprensión del impacto de las herramientas digitales en la competencia empresarial. López sostiene que no todas las compañías planifican estratégicamente el uso de las tecnologías de la información, y que existe una competencia significativa por profesionales con habilidades comprobadas en estas tecnologías. En la empresa agroindustrial de Paltas, la implementación de herramientas digitales de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) resulta esencial para fortalecer la competitividad en la exportación. En estos ámbitos, sistemas avanzados de monitoreo y gestión agrícola mejoran la calidad y eficiencia de producción, y plataformas de análisis de datos posibilitan una optimización de la cadena de suministro y una mejor respuesta a las dinámicas del mercado internacional. Las herramientas digitales facilitan la ejecución de los estándares internacionales y las regulaciones de exportación, lo que proporciona un mecanismo fundamental para asegurar la trazabilidad y seguridad alimentaria, aspectos cada vez más valorados en los mercados globales. La implementación efectiva de estas tecnologías digitales no solo mejora los procesos operativos y de producción, sino que también abre nuevas oportunidades de mercado, posicionando a la compañía como un competidor estratégico y adaptable en el ámbito de exportación de paltas.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

- Las etapas de los TICs se relacionan significativamente con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral, se respalda mediante la Prueba de Rho de Spearman con un valor de 0.617 y con un nivel de significancia de  $p = 0.00$ . En la empresa agroindustrial de las paltas Hass-Huaral, las etapas de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) desempeñan un papel fundamental en fortalecer su competencia de exportación, a través de la implementación de tecnologías para el monitoreo y gestión eficiente de cultivos, lo que mejora la calidad y rendimiento de las paltas Hass-Huaral. La incorporación de sistemas de información y logística en la cadena de suministro facilita la trazabilidad y eficiencia en el transporte y almacenamiento, lo que resulta fundamental para preservar la frescura del producto en mercados internacionales. A lo largo de estas etapas, el análisis de datos proporcionado por las Tecnologías de la Información (TICs) posibilita una comprensión más detallada de las tendencias del mercado y las necesidades de los consumidores, optimizando de esta manera las estrategias de exportación.
- Las herramientas digitales de los TICs se relacionan significativamente con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral, se respalda mediante la Prueba de Rho de Spearman con un valor de 0.450 y con un nivel de significancia de  $p = 0.002$ . En la empresa agroindustrial de las paltas Hass-Huaral, las herramientas digitales de las TICs se encuentran estrechamente vinculadas con la mejora de su competitividad en el mercado de exportación. Esto incluye desde sistemas avanzados para el monitoreo preciso del cultivo y la automatización de procesos, lo que mejora la calidad y productividad

de las paltas Hass, hasta soluciones integradas en la cadena de suministro que garantizan una logística eficiente y un manejo óptimo del inventario. Las tecnologías abarcan también un análisis detallado de datos de mercado, lo que posibilita la empresa adaptarse rápidamente a las tendencias globales y preferencias de los consumidores, asegurando el cumplimiento de las normativas internacionales, un factor fundamental en la exportación.

- La aplicación de las TICs se relaciona significativamente con la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral, se respalda mediante la Prueba de Rho de Spearman con un valor de 0.655 y con un nivel de significancia de  $p = 0.00$ . La implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en la empresa agroindustrial de Paltas desempeña un papel fundamental en fortalecer su competencia para exportación, principalmente mediante la mejora de la calidad y productividad de los cultivos mediante herramientas avanzadas de monitoreo, la optimización de la cadena de suministro para asegurar una entrega eficiente y a tiempo, y el análisis de datos del mercado para una toma de decisiones ágil y adaptada a las tendencias. Asimismo, las Tecnologías de la Información (TICs) facilitan la ejecución de las regulaciones internacionales de exportación, esenciales para acceder y mantenerse en mercados extranjeros, y fomentan el marketing digital y la gestión de contactos con clientes, lo que aumenta la presencia y reconocimiento de la marca en el ámbito internacional.

## **6.2. Recomendaciones**

- Se recomienda a la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral, optimizar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en todas las etapas clave para Hass-Huaral con el objetivo de mejorar su competitividad en la exportación de paltas. Al iniciar la inversión en tecnologías avanzadas para el monitoreo y gestión eficiente de cultivos, se mejorará la calidad y rendimiento de las paltas Hass. La integración de sistemas de gestión en la cadena de suministro resulta fundamental para optimizar la logística y preservar la frescura del producto en mercados internacionales. La aplicación de datos debe ser una tarea constante con el fin de adaptarse rápidamente a las tendencias del mercado global.

- Se recomienda a la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral, fortalecer la posición de la empresa en el mercado internacional a través de la implementación de herramientas digitales de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) resulta fundamental para Hass-Huaral en su objetivo de consolidar la competitividad en la exportación de paltas. Esto requiere el establecimiento de sistemas avanzados para el monitoreo y gestión de cultivos, que garantizan una producción de alta calidad, y la integración de soluciones inteligentes en la cadena de suministro para optimizar la eficiencia logística. Asimismo, es esencial analizar exhaustivamente los datos de mercado para adaptar las estrategias de exportación a las tendencias y demandas globales. La aplicación de las regulaciones internacionales y la implementación de enfoques sofisticados de marketing digital son esenciales para optimizar la presencia de la marca en los mercados internacionales.
  
- Se recomienda a la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral, integrar los sistemas digitales en la cadena de suministro optimiza la logística desde la recolección hasta la entrega, garantizando la frescura y calidad del producto en los mercados internacionales. Asimismo, el análisis de datos de mercado facilita la adaptación a las tendencias y demandas globales, mejorando las estrategias de exportación. La aplicación de las regulaciones internacionales y la implementación de tácticas de marketing digital son también elementos fundamentales para fortalecer la presencia en los mercados extranjeros. En consecuencia, la aplicación efectiva de las TICs no solo mejora los procesos operativos internos, sino que también amplía las oportunidades de exportación en el competitivo mercado global de paltas.

## REFERENCIAS

### 7.1. Fuentes bibliográficas

Díaz, F., Escalona, M., Castro, D., León, A., & Ramírez, M. (2013). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Trillas.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill.

INEGI. (2005). *Metodología de la investigación*. México: INEGI.

Muñoz, C. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis* (2 ed.). México: Pearson.

### 7.2. Fuentes documentales

Antosz, M. (2018). Estudio de aplicación de las TIC en las Pymes. *3c Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 4(1), 69-87.

Rodríguez, É., y Garnica, L. (2018). Aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso de exportación. orientado a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Bucaramanga. *Revista Estrategia Organizacional*, 1(1), 13-17.

### 7.3. Fuentes electrónicas

Antonio, C., & Carrión, J. (2023, 01 de junio). Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la enseñanza-aprendizaje del inglés, una revisión de literatura. *Espacio I+D, Innovación más Desarrollo*, 12 (33), 32 – 46. Recuperado el 27 de Diciembre de 2023, de <https://espacioimasd.unach.mx/index.php/Inicio/article/view/315/1429>

Becerra, A.; Moncayo, O. & Castillo, G. (2023, 31 de marzo). Aplicación de las TIC para el desarrollo de macro destrezas lingüísticas: breves consideraciones. *Ibero-American Journal of Education & Society Research*, 3 (1), 156 – 163. Recuperado el 27 de Diciembre de 2023, de <https://edsociety.iberojournals.com/index.php/IBEROEDS/article/view/611/4>

- Cejas, M.; Mendoza, D.; Alban, C. & Frías, É. (2020, enero). Caracterización del perfil de las competencias laborales en el docente universitario. *ORBIS: Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 15 (45), 23 – 37. Recuperado el 27 de Diciembre de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7407376>
- Celis, J. (2018). *Impacto de las tic's en las competencias laborales de los ejecutivos de la empresa Farmagro S.A., 2018* (Tesis de posgrado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21327/Celis\\_BJM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21327/Celis_BJM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2019). Hacia una seguridad alimentaria y nutricional sostenible en América Latina y el Caribe en respuesta a la crisis alimentaria mundial. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48531-seguridad-alimentaria-nutricional-sostenible-america-latina-caribe-respuesta-la>
- Correa, A.; Narváez, C. & Erazo, J. (2023, mayo). El desarrollo de las competencias digitales en la práctica del Teletrabajo en la ciudad de México. *Revista Conrado*, 19 (92), 87 – 96. Recuperado el 27 de Diciembre de 2023, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v19n92/1990-8644-rc-19-92-87.pdf>
- Chamberlain, T., & Kalaitzy, A. (2020). Exports and Economic Growth: Some Evidence from the GCC. *EBSCOhost*(26), 203-205. Obtenido de <https://doi.org/10.1007/s11294-020-09786-0>
- Jiménez, A.; Garay, S. & Parraguez, P. (2023, 01 de julio). Diagnóstico de las competencias de liderazgo escolar en directivos salesianos. *Alteridad*, 18 (2), 222 – 233. Recuperado el 27 de Diciembre de 2023, de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/alteridad/v18n2/1390-8642-alteridad-18-02-00222.pdf>
- Laguna, R.; Orozco, Á.; Piedra, K. & Olarte, G. (2020). Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. *Análisis económico y financiero*, 2 (1), 32 – 49. Recuperado el 27 de Diciembre de 2023, de <https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/raef/article/view/1734/1747>

- López, R. (2019). *Uso estratégico de las Tics para mejora de la competitividad de las empresa grandes y medianas del Perú* (Tesis de posgrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de: [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10145/Lopez\\_gr.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10145/Lopez_gr.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Maisincho, N. (2023). *La aplicación de las TICS para el seguimiento y control del cumplimiento de proyectos en el Registro de la Propiedad del cantón Latacunga* (Tesis magistral, Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador). Recuperada de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/10334/1/MUTC-001487.pdf>
- Ordoñez, J.; Merizalde, C. & Villamar, W. (2021, 29 de noviembre). TIC y su contribución para el desarrollo sostenible en la agroindustria alimentaria. *RECIAMUC*, 5 (4), 22 – 36. Recuperado el 27 de Diciembre de 2023, de <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/718/1091>
- Peirano, F. y Suarez, D. (2006). TICs y empresas: propuestas conceptuales para la generación de indicadores para la sociedad de la información. *JISTEM J.Inf.Syst. Technol. Manag.* 3 (2). Obtenido de <https://www.scielo.br/j/jistm/a/hJq5Jf8DwJ4SSg3gTcbzPpc/?lang=es>
- Rivas, N. (2022). *Competencias directivas para las jefaturas de área de una empresa exportadora de banano orgánico – APBOSMAM – Mallaritos – Piura 2021* (Tesis de maestría). Recuperada de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84722/Rivas\\_QNR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84722/Rivas_QNR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez, D. (2016). *Uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones y su efecto en el comportamiento exportador de las MYPES agroindustriales de La Libertad al año 2016*. Tesis. Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/378/rodriguez\\_td.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/378/rodriguez_td.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Scheel, C. y Rivera, A. (2019). Utilización de las TIC y su impacto en la competitividad de las empresas latinoamericanas. *Revista Universidad Y Empresa*, 11(16), 71-93. Recuperado de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/1070>



Soledispa, X.; Pionce, J. & Sierra, M. (2022, 10 de febrero). La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas. *Dominio de las Ciencias*, 8 (1), 280 – 294. Recuperado el 27 de Diciembre de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383391>

Villamarín, K.; et al. (2023, abril). Herramientas digitales para preparatoria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7 (2), 7783 – 7798. Recuperado el 28 de diciembre de 2023, de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5916/8968>

World Trade Report – WTR (2018). The future of world trade: How digital technologies are transforming global commerce. Obtenido de [https://www.wto.org/english/res\\_e/publications\\_e/world\\_trade\\_report18\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/world_trade_report18_e.pdf)

## ANEXOS

### ANEXO N°01 – CUESTIONARIO

#### APLICACIÓN DE LAS TICS COMO FUENTE DE COMPETENCIA EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL DE PALTAS HASS-HUARAL. CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como propósito fundamental reunir información la aplicación de las TICs y la fuente de competencia de exportación en la empresa agroindustrial de paltas Hass-Huaral. El cuestionario es anónimo y la información recaudada será utilizada únicamente para fines académicos y se garantiza estricta confidencialidad.

**I. Por favor marque con una equis (X) en el espacio correspondiente:**

a. Género

Masculino	
Femenino	

**II. Instrucciones**

En el siguiente cuadro de preguntas marcar con una equis “X” según corresponda, teniendo en cuenta el cuadro de calificación siguiente:

CUADRO DE CALIFICACIÓN	
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Neutro	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

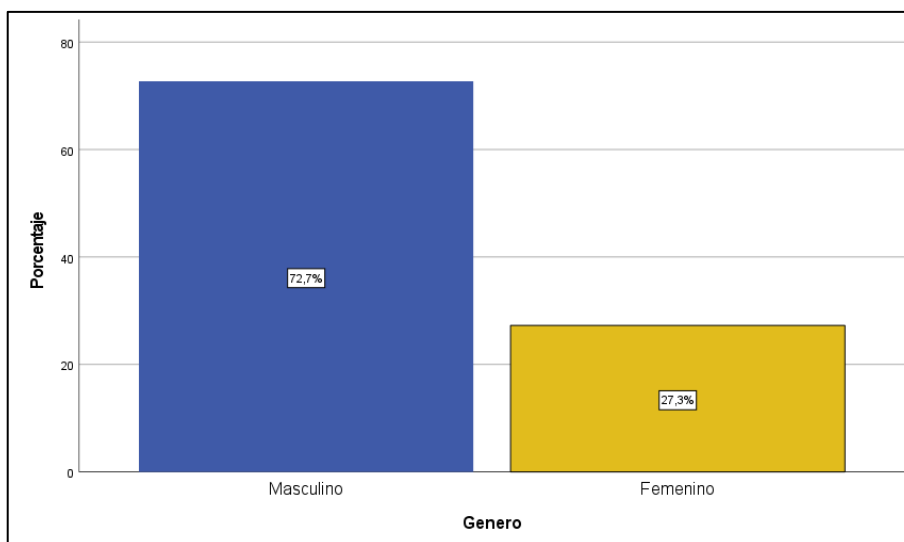
ITEM	1	2	3	4	5
<b>APLICACIÓN DE LAS TICS</b>					
DIMENSIÓN 01					
1. ¿La empresa utiliza las TICs para gestionar sus registros (contables, administrativos, etc.)?					

2. ¿La empresa utiliza las TICs para analizar la información que se maneja respecto a las actividades de la misma empresa?					
3. ¿La empresa utiliza las TICs para impulsar un trabajo interactivo?					
<b>DIMENSIÓN 02</b>					
4. ¿La empresa facilita computadoras o laptops a sus trabajadores para maximizar el desempeño en las actividades que se realiza?					
5. ¿La empresa facilita celulares a sus trabajadores para maximizar el desempeño en las actividades que se realiza?					
6. ¿La empresa cuenta con internet para maximizar el desempeño en las actividades que se realiza?					
7. ¿La empresa cuenta con página web para maximizar el desempeño en las actividades que se realiza?					
8. ¿La empresa cuenta con algún software que ayude a maximizar el desempeño en las actividades que se realiza?					
<b>COMPETENCIA DE EXPORTACIÓN</b>					
<b>DIMENSIÓN 01</b>					
9. ¿La empresa pone en marcha diferentes técnicas que le facilitan el desarrollo de sus actividades de exportación por encima de la competencia?					
10. ¿La empresa pone en marcha diferentes actividades que le facilitan el desarrollo de sus exportaciones por encima de la competencia?					
11. ¿La empresa planifica estratégicamente sus actividades de exportación?					
12. ¿La empresa ejecuta sus actividades según lo planificado previamente para el desarrollo de sus exportaciones evitando así inconvenientes en el camino?					
<b>DIMENSIÓN 02</b>					
13. ¿La empresa se apoya de las diferentes clases de exportación para realizar sus actividades internacionales?					
14. ¿La empresa se apoya de los consorcios para realizar sus actividades internacionales de exportación?					
15. ¿La empresa viene exportando las cantidades de palta Hass según lo previsto para su crecimiento empresarial?					

## ANEXO N°02 – DATOS GENERALES

Tabla  
*Género*

		f	%
Válido	Masculino	32	72.7
	Femenino	12	27.3
	Total	44	100.0



*Figura Género.*

La tabla presentada muestra la distribución de género en una muestra de 44 individuos. En la totalidad de los individuos, un 72.7% (32 individuos) pertenecen a la comunidad femenina, mientras que el 27.3% de los individuos en cuestión, 12 individuos, pertenecen a la comunidad femenina.

## ANEXO N°03 – VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

### VALIDEZ DE LA APLICACIÓN DE LA TIC

<i>Prueba de KMO y Bartlett</i>		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.839
	Aprox. Chi-cuadrado	172.497
Prueba de esfericidad de Bartlett	gl	28
	Sig.	0.000

### VALIDEZ DE LAS COMPETENCIAS PARA EXPORTACIÓN

<i>Prueba de KMO y Bartlett</i>		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.797
	Aprox. Chi-cuadrado	97.104
Prueba de esfericidad de Bartlett	gl	21
	Sig.	0.000

### CONFIABILIDAD DE LA APLICACIÓN DE LA TIC

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.906	8

### CONFIABILIDAD DE LAS COMPETENCIAS PARA EXPORTACIÓN

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.844	7



## ANEXO N°05 – BASE DE DATOS

Gen ero	Aplicación de las TICs	Eta pas	Gestión de registros	Análisis de la información	Trabajo interactivo	Herramientas digitales	Orden ador	Telefonía móvil	Inter net	Página web	Soft ware
1	3	3	1	3	4	3	4	1	3	3	4
1	3	2	1	1	5	3	1	5	2	2	5
1	3	4	4	2	5	3	3	3	1	3	3
1	4	3	5	3	1	4	5	5	2	3	5
1	3	3	4	3	2	3	5	1	5	3	1
1	3	3	5	2	3	3	2	3	4	5	1
1	3	2	2	4	1	3	5	1	3	1	4
1	3	3	3	2	3	3	1	4	2	2	4
1	3	3	4	2	2	2	3	2	3	1	3
1	3	3	3	3	4	3	2	2	2	5	3
1	4	5	4	5	5	3	1	4	3	3	3
1	4	3	1	5	3	4	3	4	5	4	4
1	2	2	2	2	2	3	1	1	4	2	5
1	2	2	2	1	4	2	2	3	1	3	2
1	3	3	5	2	2	2	1	4	1	3	3
2	4	3	5	1	4	4	5	5	1	4	5
2	4	4	3	4	5	3	3	3	4	5	1
1	3	3	2	4	4	3	2	2	4	4	5
1	3	3	1	5	3	3	1	1	5	3	3
1	3	3	1	5	2	2	1	1	5	2	3
1	4	4	5	5	2	4	5	5	5	2	5
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
1	3	3	1	3	5	3	1	1	3	5	4
1	4	3	4	1	5	4	4	4	1	5	5
1	4	4	3	5	4	3	3	3	5	4	1
1	2	2	1	3	2	2	1	1	3	2	3
2	2	2	3	1	1	2	3	3	1	1	4
2	3	3	1	4	5	3	1	1	4	5	3
2	3	3	4	2	2	3	4	4	2	2	5
2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	5	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
2	3	3	4	4	1	3	4	4	1	4	3
2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4
2	3	3	4	4	2	3	4	4	2	5	2
2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2
1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	5
1	3	3	2	2	5	3	2	2	5	1	5
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
1	3	3	2	2	5	2	2	2	5	2	1
1	4	4	5	5	3	4	5	5	3	4	2
1	2	1	4	4	4	3	4	4	4	4	1
1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3
2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	1
1	4	4	4	4	5	4	4	4	5	2	4

Competencia de exportación	Actividades para desarrollar la competencia	Técnicas	Actividades	Planificación	Ejecución	Exportación	Clases	Consorcios	Exportación de palta Hass
3	4	4	3	4	3	2	2	1	2
2	1	1	1	1	1	3	3	3	2
2	3	1	4	5	2	2	3	1	1
3	3	1	1	5	5	2	1	1	4
3	3	4	2	3	3	4	4	3	4
3	3	3	1	3	5	2	2	2	2
3	3	1	5	3	4	4	2	5	4
3	4	4	5	2	4	3	2	5	1
3	4	4	4	5	4	3	4	2	2
3	4	4	4	5	1	3	3	1	5
4	2	1	2	4	1	5	5	5	5
3	3	3	1	4	5	3	5	3	2
3	4	2	5	5	4	1	1	1	2
3	3	1	3	1	5	3	3	2	5
3	4	4	5	5	2	2	4	2	1
3	4	5	1	4	5	3	3	1	4
4	3	3	4	5	1	4	4	3	5
2	1	1	1	1	1	2	2	1	3
3	3	1	5	3	3	2	2	1	3
3	3	1	5	2	3	3	1	3	5
3	4	5	5	2	5	3	3	4	1
3	3	3	3	3	4	4	2	4	5
2	3	1	3	5	4	2	1	1	3
3	4	4	1	5	5	3	4	4	1
3	3	3	5	4	1	4	3	3	5
1	1	1	1	1	1	2	1	1	3
2	1	1	1	1	1	2	3	3	1
3	3	1	4	5	3	2	1	1	4
3	3	4	2	2	5	3	4	4	2
2	2	1	2	5	1	1	1	1	2
2	3	2	2	2	4	2	2	2	2
3	3	4	1	4	3	3	4	4	1
4	4	4	3	5	4	4	4	4	3
2	1	1	1	1	1	3	4	4	2
5	4	5	5	5	2	5	5	5	5
2	3	2	2	2	5	2	2	2	2
3	3	2	5	1	5	3	2	2	5
3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
3	3	2	5	2	1	3	2	2	5
4	4	5	3	4	2	4	5	5	3
3	1	1	1	1	1	4	4	4	4
2	2	2	1	2	3	2	2	2	1
3	2	3	3	1	1	3	3	3	3
3	1	1	1	1	1	4	4	4	5