



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Ingeniería Industrial, Sistemas e Informática**

**Escuela Profesional de Ingeniería de Informática**

Propuesta de desarrollo de una página web para mejorar la publicidad de los servicios de la Empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

## **Tesis**

Para optar el Título Profesional de Ingeniero Informático

## **Autores**

Junior Ivan Landa Solis

Andersson Patrick Coca Blanco

## **Asesor**

Ing. Josue Joel Ríos Herrera

**Huacho – Perú**

**2024**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**LICENCIADA**

*(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)*

*“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”*

**Facultad de Ingeniería Industrial, Sistemas e Informática**

**Escuela Profesional de Ingeniería de Informática**

**INFORMACIÓN**

<b>DATOS DEL AUTOR (ES):</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN</b>
Junior Ivan Landa Solis	76122520	17/01/2024
Andersson Patrick Coca Blanco	75189462	17/01/2024
<b>DATOS DEL ASESOR:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Ing. Josue Joel Ríos Herrera	41997989	0000-0002-1157-0194
<b>DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CODIGO ORCID</b>
Jorge Antonio Sanchez Guzman	17829652	0000-0002-2387-2296
Jose Antonio Galdos Felipe	15760821	0000-0003-4160-6925
Ronald Demetrio Flores Flores	15300224	0000-0003-4211-7285

## Junior Turnitin

### INFORME DE ORIGINALIDAD

**20%**

INDICE DE SIMILITUD

**20%**

FUENTES DE INTERNET

**0%**

PUBLICACIONES

**3%**

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

**1**

[repositorio.unjfsc.edu.pe](http://repositorio.unjfsc.edu.pe)

Fuente de Internet

**8%**

**2**

[hdl.handle.net](http://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

**6%**

**3**

[repositorio.ucv.edu.pe](http://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

**4%**

**4**

[www.idexlab.com](http://www.idexlab.com)

Fuente de Internet

**1%**

**5**

[repositorio.upao.edu.pe](http://repositorio.upao.edu.pe)

Fuente de Internet

**1%**

**6**

[repositorio.umsa.bo](http://repositorio.umsa.bo)

Fuente de Internet

**1%**

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

## **DEDICATORIA**

Para mis padres y hermano : Este TITULO PROFESIONAL es el resultado de todo el esfuerzo , perseverancia y ejemplo constante de seguir adelante , los amo.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a mis padres y hermano por todo su apoyo desde el principio hasta el final

## INDICE

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
INDICE DE TABLA.....	iii
INDICE DE FIGURA.....	iv
RESUMEN.....	vi
ABSTRAC .....	vii
INTRODUCCION .....	viii
<b>1 CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Descripción de la realidad Problemática .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Planteamiento del Problema .....</b>	<b>2</b>
1.2.1 Problema General .....	2
1.2.2 Problemas Específicos .....	2
<b>1.3 Objetivo de la Investigación .....</b>	<b>3</b>
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos Específicos .....	3
<b>1.4 Justificación de la Información.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Delimitación del Estudio.....</b>	<b>5</b>
1.5.1 Delimitación Espacial .....	5
1.5.2 Delimitación Temporal.....	5
1.5.3 Delimitación Teórica.....	5
<b>1.6 Viabilidad del estudio.....</b>	<b>6</b>
1.6.1 Evaluación Técnica .....	6
1.6.2 Evaluación Ambiental .....	6
1.6.3 Evaluación Financiera .....	6
1.6.4 Evaluación Social .....	6
<b>2 CAPITULO II: MARCO TEORICO .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Antecedente de la Investigación .....</b>	<b>7</b>
2.1.1 Investigaciones Internacionales .....	7
2.1.2 Investigaciones Nacionales .....	10
<b>2.2 Bases Teóricas.....</b>	<b>12</b>

2.2.1	Página Web.....	12
2.3	Definición de Términos básicos.....	12
2.4	Hipótesis de la Investigación .....	14
2.4.1	Hipótesis General .....	14
2.4.2	Hipótesis Específicos.....	14
2.5	Operacionalización de las Variables.....	16
3	<b>CAPITULO III: METODOLOGIA.....</b>	<b>17</b>
3.1	Diseño Metodológico .....	17
3.2	Población y Muestra.....	18
3.2.1	Población.....	18
3.2.2	Muestra .....	18
3.3	Técnicas de Recolección de Datos .....	18
3.3.1	Documento Digital .....	18
3.3.2	Contenido.....	18
3.3.3	Posicionamiento.....	19
3.3.4	Comunicación.....	19
3.4	Técnicas de Recolección de Datos .....	19
3.5	Matriz de Consistencia.....	20
4	<b>CAPITULO IV: RESULTADOS .....</b>	<b>21</b>
4.1	Análisis de Resultados.....	21
4.2	Contrastación de Hipótesis.....	27
5	<b>CAPITULO V: DISCUCIONES .....</b>	<b>30</b>
6	<b>CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>32</b>
6.1	Conclusiones .....	32
6.2	Recomendaciones .....	33
7	<b>CAPITULO V: BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>34</b>
7.1	Fuentes Bibliográficas.....	34
7.2	Anexo 01 .....	37
7.3	Anexo 02.....	38
7.4	Anexo 03.....	39
7.5	Anexo 04.....	40
7.6	Anexo 05.....	41
7.7	Anexo 06.....	42

<b>7.8</b>	<b>Anexo 07</b> .....	<b>43</b>
<b>7.9</b>	<b>Anexo 08</b> .....	<b>44</b>
<b>7.10</b>	<b>Anexo 09</b> .....	<b>45</b>
<b>7.1</b>	<b>Anexo 10</b> .....	<b>46</b>
<b>7.1</b>	<b>Anexo 11</b> .....	<b>47</b>
<b>7.2</b>	<b>Anexo 12</b> .....	<b>48</b>
<b>7.3</b>	<b>Anexo 13</b> .....	<b>49</b>
<b>7.4</b>	<b>Anexo 14</b> .....	<b>50</b>

## INDICE DE TABLA

Tabla 1: Variables de Estudio .....	16
Tabla 2 Documentos Digitales – PRE TEST .....	21
Tabla 3. Documentos Digitales – POST TEST .....	22
Tabla 4. Contenido de Información PRE TEST. ....	23
Tabla 5. Contenido de Información POST TEST .....	24
Tabla 6. Posicionamiento de la Pagina Web PRE TEST .....	25
Tabla 7. Posicionamiento de la Pagina Web POST TEST .....	26

## INDICE DE FIGURA

Figura 1. Documentos Digitales – Información PRE TEST .....	21
Figura 2. Documentos Digitales – Información POST TEST .....	22
Figura 9. Contenido de Información PRE TEST .....	23
Figura 10. Contenido de Información POST TEST.....	24
Figura 12. Posicionamiento de Pagina web PRE TEST .....	25
Figura 13. Posicionamiento de Pagina web POST TEST .....	26
Figura 17. Resultado de la primera Prueba de Hipótesis .....	27
Figura 18. Resultado de la segunda Prueba de Hipótesis .....	28
Figura 19.Resultado de la Tercera Prueba de Hipótesis .....	29
Figura 20. Matriz de Consistencia .....	37
Figura 21. Operacionalizacion de las variables .....	38
Figura 22.Cuestionario.....	39
Figura 23. Base de Datos N° 1.....	40
Figura 24.Base de datos N° 2.....	41
Figura 25.Base de datos N° 3.....	42
Figura 16.Interfaz de la Pagina N° 1.....	43
Figura 17.Interfaz de la Pagina N° 2.....	44

Figura 18. Interfaz de la Pagina N° 3.....	45
Figura 19. Interfaz de la Pagina N° 4.....	46
Figura 19. Interfaz de la Pagina N° 5.....	47
Figura 21. Detalle de Hipótesis Especifica N° 1.....	48
Figura 22. Detalle de Hipótesis Especifica N° 2.....	49
Figura 23. Detalle de Hipótesis Especifica N° 3.....	50

# **“PROPUESTA DE DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB PARA MEJORAR LA PUBLICIDAD DE LOS SERVICIOS DE LA EMPRESA VMCLOUD SOLUTION E.I.R.L.”**

---

Junior Ivan Landa Solis y Andersson Patrick Coca Blanco

## **RESUMEN**

El estudio estuvo centrado en proponer la implementación de una página web que permita mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L. Así también en la propuesta de una página web que permita mejorar la visualización de la documentación digital, contenido de la publicidad, y posicionamiento de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L. El estudio se desarrolló a un nivel explicativo con un diseño correlacional con un enfoque cuantitativo. La unidad de estudio estuvo conformada por 17 colaboradores de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L. La conclusión del estudio realizado fue que se llegó a determinar que la propuesta de implementación de una página web permite mejorar la visualización de los documentos que brindan servicios, mejorar la información de la publicidad y posicionamiento de la página web.

**Palabras claves:** Pagina Web, Publicidad de servicios, Pagina Web

**“PROPOSAL FOR THE DEVELOPMENT OF A WEB PAGE TO IMPROVE THE ADVERTISING OF THE SERVICES OF THE COMPANY VMCLOUD SOLUTION E.I.R.L.”**

---

Junior Ivan Landa Solis y Andersson Patrick Coca Blanco

**ABSTRAC**

The study was focused on proposing the implementation of a website that allows improving the advertising of the services of the company VMCloud Solution E.I.R.L. Likewise, in the proposal of a website that allows improving the visualization of digital documentation, advertising content, and positioning of the services of the company VMCloud Solution E.I.R.L. The study was developed at an explanatory level with a correlational design with a quantitative approach. The study unit was made up of 17 collaborators from the company VMCloud Solution E.I.R.L. The conclusion of the study carried out was that it was determined that the proposed implementation of a web page allows improving the visualization of the documents that provide services, improving advertising information and positioning of the web page.

**Keywords:** Website, Service advertising, Web page

## INTRODUCCION

En el presente estudio se tratará el tema de implementación de una página web para mejorar la publicidad de los servicios de la empresa Vmcloud Solution E.I.R.L. La página web es un medio de información que proporciona datos y servicios a los usuarios que ingresan al internet a buscar información sobre un determinado tema para poder cubrir con su necesidad que tengan. Las pagina web es una herramienta informática de comunicación que le permite a las empresas a promocionar sus eventos, productos y servicios con el fin de hacerse conocidos y vender más sus servicios y productos, los bajos costos que se utilizan en promocional los servicios a las empresas atraves de la página web hacen que se elija este medio de comunicación las frecuentemente ya que el ahorro en esta publicidad incrementa la rentabilidad de las empresas a la misma ves aumentan los clientes lo que significa mayor utilidad para las empresas. Este medio de comunicación es muy utilizado por las empresas ya que en los últimos años se han incrementado las visitas a las páginas web atraves del internet, así como también cada vez se hace más confiable el uso de la misma. Las páginas web constantemente son consultadas por los usuarios que buscan información relevante de los servicios de las empresas que proporcionan esta información, este medio de comunicación hace más interesante en apostar en la publicidad de los servicios por este medio. Medir la confiabilidad y determinar los resultados de que una página web pueda mejorar la publicidad de una empresa significa un estudio riguroso e interesante ya que se determinaría el impacto que tiene esta herramienta informática en los medios de comunicación, así mismo se podría determinar el impacto que tiene en los costos de una empresa al momento de promocionar los servicios que brinda la empresa. Todo estos temas son interesantes e importantes para una empresa ya que aporta mucha información para los conductores de una empresa puedan tomar decisiones al momento de ejejir una alternativa en promocionar los servicios de una empresa.

# **1 CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **1.1 Descripción de la realidad Problemática**

La empresa VMCloud Solution E.I.R.L. se dedica al desarrollo de paginas web, aplicaciones web y moviles. El rubro de la empresa es brindar soluciones informaticas a las empresas o instituciones para poder mejorar su control de la informacion de sus procesos de negocios. La empresa cuenta con un personal calificado de desarrollo como ingenieros informaticos y de sistemas, estos son los que desarrollan las soluciones informaticas para las empresas. En los transcurso de los años la empresa se esta haciendo conocida en el pais ya que cuenta con sistemas ya desarrollados a medida y muchas empresas productivas del pais esto le hace pensar a los administradores de la empresa a promocionar sus servicios por la web ya que este medio sirve como publicidad de los servicios que brinda la empresa con el fin de captar mayor cliente para la empresa, por lo cual traera mayor rentabilidad para la empresa y accionistas. La empresa tiene la necesidad de mostrar a sus clientes documentos digitales que le permitan observar los sistemas que tienen para ofrecer la empresa como sistemas de recursos humanos, producciones, ventas, facturas electronicas y ERP, asi mismo la empresa tiene la necesidad mostrar un contenido informativo detallado de los servicios que presta con responsabilidad a sus clientes. Asi mismo la empresa requiere que su publicidad que pueda generar sera accesible a todo el mayor publico del internet, como tambien esta entre las paginas con mayor visitas posibles. Todo esto generaria a la empresa una ganancia y reduccion de costos de produccion de la empresa ya que puede captar mayor cliente lo que significaria mayor utilidades para los colaboradores.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

### **1.2.1 Problema General**

¿En qué medida la propuesta de desarrollo de una página web permitirá mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

¿En qué medida la propuesta del desarrollo de una página web permitirá mejorar la documentación digital de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.?

¿En qué medida la propuesta del desarrollo de una página web permitirá mejorar el contenido de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.?

¿En qué medida la propuesta del desarrollo de una página web permitirá mejorar el posicionamiento de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.?

### **1.3 Objetivo de la Investigación**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Proponer la implementación de una página web que permita mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

Proponer la implementación de una página web que permita mejorar la documentación digital de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

Proponer la implementación de una página web que permita mejorar el contenido de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

Proponer la implementación de una página web que permita mejorar el posicionamiento de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

#### **1.4 Justificación de la Información**

Las paginas web actualmente aportan mucha publicidad a las empresas esto con el fin de hacer conocido sus servicios que brindan en un menor costo posible, asi tambien pueden mostrar diferentes contenidos de imagen de la empresa para garantizar la formalidad y horrades de la empresa en los servicios que brinda a sus clientes. El desarrollo de una pagina web para mejorar la publicidad de los servicios que brinda una empresa es un punto muy importante para las empresa ya que mejoran la imagen de la empresa y permite captar clientes con el fin de elevar sus ganancias. La pagina web proporcionara a la empresa mejorar la documentacion digital en la publicidad de la empresa ya que se resguardaran en un servidor local para la visualizacion en tiempo real de los clientes como manuales de los sistemas desarrollados y que estan para implementarlo.La pagina web permite mostrar todos los contenidos de informacion de la empresa en una forma ordenanda y deacuerdo al criterio de la empresa, asi mismo los tipos de archivos, videos, imágenes o texto que se mostraran para informar a los clientes sobre los diferentes servicios que brinda la empresa. El pocicionamiento de una pagina web en el internet es fundamentar para que el negocio se haga conocido ya que al hacerce conocido muchos clientes visitaran la pagina web y se informaran de los servicios que brinda la empresa. El internet es un medio de comunicación en la cual las empresar pueden ofrecer sus servicios en linea con el fin de maximisar las ganancias de la empresa. La pagina web apoyara en mejorar la imagen institucional de la empresa como tambien mejorar la publicidad de la misma con el fin de captar mayor clientes.

## **1.5 Delimitación del Estudio**

### **1.5.1 Delimitación Espacial**

La investigación se realizará empresa VMCloud Solution E.I.R.L.  
Carlos Monge nro. 217 urb. panamericana norte Lima / Lima / Los olivos

### **1.5.2 Delimitación Temporal.**

La investigación se desarrollará en el año 2023 en la empresa  
VMCloud Solution E.I.R.L.

### **1.5.3 Delimitación Teórica**

La investigación estará relacionada a los conceptos de la Proponer  
la implementación de una página web que permita mejorar la publicidad  
de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

## **1.6 Viabilidad del estudio**

### **1.6.1 Evaluación Técnica**

La presente investigación es viable ya que tiene todas las facilidades necesarias para la propuesta de la implementación de una página web que permita mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

### **1.6.2 Evaluación Ambiental**

La presente investigación es viable ya que durante la propuesta de la implementación de una página web que permita mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L. no presentara ningún impacto ambiental durante todo el proceso de investigación.

### **1.6.3 Evaluación Financiera**

La investigación es viable ya que se tiene los medios económicos para proponer la implementación de una página web que permita mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L. La cual será autofinanciada por el investigador durante todo el proceso de la investigación.

### **1.6.4 Evaluación Social**

La investigación es viable ya que se cuenta con el apoyo de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

## **2 CAPITULO II: MARCO TEORICO**

### **2.1 Antecedente de la Investigación**

#### **2.1.1 Investigaciones Internacionales**

En ese capítulo estaremos presentando las siguientes investigaciones internacionales.

Mamani, (2022) En su estudio realizado “Creación de un sitio web como herramienta de difusión y almacenamiento de ofertas de viaje organizado para el destino Bolivia” en el país de Bolivia en la ciudad de la paz. La síntesis del problema fue que las empresas turísticas de Bolivia necesitan una herramienta informática que permita ofrecer sus servicios de turismo a las personas. El objetivo de la investigación se centró en diseñar un sitio web que funcione como herramienta complementaria de difusión y almacenamiento de ofertas de viaje organizado. El nivel de investigación fue explicativo el diseño de la investigación fue experimental con un enfoque cuantitativo y las conclusiones fueron el sitio web permitió promocionar los servicios turísticos que ofrecen las empresas de turismo en el país de Bolivia.

Camacho & Zenteno, (2020) En su investigación realizada de “Diseño de un portal web de promoción e información turística de la ciudad de la paz y la utilización del código q.r.” que realizó en el país de Bolivia y la ciudad de la paz. El objetivo de la investigación fue la ciudad de la paz no cuenta con una herramienta informática que le permita promocionar sus sitios turísticos de la ciudad, el objetivo de la

investigación fue diseñar un portal web que promueva la información turística de la ciudad de la paz, el nivel de investigación fue explicativo, y el diseño fue experimental con un enfoque cuantitativo las conclusiones de la investigación fue que el diseño el portal web reúne todas las condiciones necesarias para promocionar los servicios turísticos de la ciudad de la paz así mismo los usuarios podrán ver estos servicios en tiempo real.

Berrios, (2018) En su investigación realizada “Método de posicionamiento web basado en responsive web design y herramientas seo” Realizado en el país de Bolivia y la ciudad de la paz. La síntesis del problema radicaba en verificar un método de posicionamiento web de las páginas web que se implementan en el internet, actualmente el posicionamiento es una información fundamental para determinar que página tiene más visitas y consultas en el internet. El nivel de investigación fue explicativo y el diseño fue experimental con un enfoque cuantitativo las conclusiones de la investigación fueron que se determinó el método de posicionamiento web que pueda medir el posicionamiento web de las páginas publicadas en la web.

Miranda, (2022) En su investigación realizada “Creación de un sitio web como herramienta de difusión y almacenamiento de ofertas de viaje organizado para el destino Bolivia” Realizado en el país de Bolivia y la ciudad de la paz. La síntesis del problema de investigación fue no hay un sitio web que pueda almacenar ofertas de viaje organizado a la ciudad de Bolivia. El objetivo de la investigación fue “Diseñar un sitio

web, que funcione como herramienta complementaria de difusión y almacenamiento de ofertas de viaje organizado”. El nivel de investigación fue explicativo el diseño de la investigación fue experimental y las conclusiones de la investigación fue que el despliegue del sitio web permitió almacenar la información de las promociones turísticas de la ciudad de la paz.

Melina, (2015) En su investigación realizada “Estrategias de promoción a través de las páginas web de las agencias de viajes de la calle sagárnaga de la ciudad de la paz que ofertan el lago titicaca” La síntesis del problema fue contar con una estrategia de promoción de las agencias de viaje a través de una página web. Los objetivos de la investigación fue “Determinar el tipo de estrategias de promoción que utilizan las agencias de viaje de la calle Sagárnaga de la ciudad de La Paz que ofertan el Lago Titicaca a través de las páginas web” el nivel de la investigación fue explicativo y el diseño experimental las conclusiones de la investigación fue que la página web permitió promocionar los sitios turísticos de las agencias de viaje de las empresas que se dedican al rubro de turismo en la ciudad de la paz.

### **2.1.2 Investigaciones Nacionales**

Huaman, (2019) En su investigación realizada “Contenido Web de la empresa Butrich y su relación con el posicionamiento en sus seguidoras de Instagram 2019 - II” Realizado en Lima el objetivo de la investigación se centro en determinar la relacion que existe entre el contenido web y el pocicionamiento de la empresa en sus seguidores de instagram, el nivel de investigación fue aplicada con un diseño correlacional la investigación concluyo que si existe una relacion alta entre el contenido web y el pocicionamiento de la pagina web en el internet esto se valido con los resultados que se obtubieron en el estudio.

Armas, (2019) En su investigación realizada “Página web sobre prevención de ITS y conocimiento en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barrenechea, Carabaylo - Lima 2019” Realizado en Lima el objetivo de la investigación fue conocer la relacion que existe en una pagina web sobre la prevencion de ITS y el conocimiento en estudiantes de los ultimos años del nivel secundaria de colegio “Porras Barrenechea, Carabaylo” En la conclusion de la investigación se determino una relacion alta por lo cual se concluye que si existe relacion entre la pagina web de prevencion de ITS y el conocimiento de los estudiantes del los ultimos años del nivel secundario.

Merino, (2021)En su investigación realizada “Página web sobre prevención del Covid-19 y la percepción visual en comerciantes del mercado UNICACHI, Lima Norte – 2021” Realizado en lima el objetivo fue determinar la relación que hay entre una página web sobre

prevención del Covid-19 y la percepción visual en comerciantes del mercado “UNICACHI, Lima Norte – 2021”. El estudio determino que existe una correlacion alta y las 2 variables se relacionan entre si lo que se concluye que la pagina web muestra una prevencio del covid 19 y la percepcion visual de las personas que realizan el comercion en el centro de ventas UNICACHI.

Uceda, (2021) En su investigacion realizada “Página Web sobre normas legales, de la empresa “Compras Públicas” y la percepción de los usuarios de Lima – 2021” Realizado en lima. El objetivo de la investigacion fue determinar la relacion que existe entre la pagina web y las normas legales de la empresa y la percepcion de los usuarios de la ciudad de lima. El nivel de investigacion fue descriptivo y el diseño fue experimental las conclusiones del estudio fueron que si existe relacion entre la pagina web que muestra las normas legales de la empresa con la percepcion de los usuarios.

Perfecto, (2021)En su investigacion realizada “Página web sobre la Identidad Corporativa de Love Shack en la percepción de los usuarios de San Miguel, Lima - 2021” Realizado en la ciudad de lima. El objetivo de la investigacion fue determinar la influencia de la pagina web sobre la identidad corporativa de love shack en la percepcion de los usuarios de san miguel.Las conclusiones de la investigacion fueron que se llevo a determinar la existencia de una relacion directa entre la pagina web y la idenddad corporativa de love shack.

## 2.2 Bases Teóricas

### 2.2.1 Página Web

Según Ramon, (2022) en su investigación “La página web y su influencia en la percepción de los clientes del Minimarket Shyla en Ventanilla, Callao, 2022” determina que una pagina web puede inpactar visualmente los productos a los usuarios, asi tambien permite ofrecer productos en tiempo real a los usuarios esto con el fin de ampliar las ventas de la empresa que promociona los productos. La pagina web puede ofrecer y vender productos en tiempo real debido a que esta activa las 24 horas del dia meses y años. Es una ventaja para las empresas contar con esta herramienta informatica que ayuda ofrecer y vender productos.

### 2.3 Definición de Términos básicos

**Implementación:** El verbo implementar hace referencia a la aplicación de una medida o a la puesta en marcha de una iniciativa. Lo implementado, por lo tanto, está en funcionamiento o en vigencia. (Porto & Merino, Implementacion, 2018)

**Propuesta:** Ofrecimiento o el pensamiento que se expresa ante una persona con un cierto objetivo. (Julián & Merino, 2015)

**Web:** aplicaciones de Internet que facilitan la interacción de los usuarios. (Pérez & María, Definicion.de, 2021)

**Aplicación:** Una aplicación informática es un tipo de software que permite al usuario realizar uno o más tipos de trabajo. (Porto & Merino, Aplicacion, 2021)

**Atención:** Es un término con diversos significados y que puede ser utilizado en distintos ámbitos. Para la psicología, la atención es una cualidad de la percepción que funciona como una especie de filtro de los estímulos ambientales, evaluando cuáles son los más relevantes y dotándolos de prioridad para un procesamiento más profundo. (Pérez & Merino, Atencion, 2008)

**Pedido:** Es el acto y la consecuencia de pedir: desear, requerir o exigir algo. Hay que establecer que su origen etimológico se encuentra en el latín. En concreto, procede del verbo “petere”, que significa “dirigirse hacia” (Pérez & Merino, Atencion, 2022)

**Visualización:** Se denomina visualización científica a la conversión de información abstracta en imágenes. (Pérez & Merino, Visualizacion, 2017)

## **2.4 Hipótesis de la Investigación**

### **2.4.1 Hipótesis General**

Proponer la implementación de una página web permite mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L

### **2.4.2 Hipótesis Específicos**

Proponer la implementación de una página web permite mejorar la documentación digital de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L

Proponer la implementación de una página web permite mejorar el contenido de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

Proponer la implementación de una página web permite mejorar el posicionamiento de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L

## 2.5 Operacionalización de las Variables

Tabla 1:  
*Variables de Estudio*

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Instrumento Cuestionario
<b>Variable Independiente(X):</b>	<b>Pérez P. , (2021)</b> Documento que forma parte de un sitio web y que suele contar con enlaces (también conocidos como hipervínculos o links) para facilitar la navegación entre los contenidos.	➤ Documento Digital	➤ Visibilidad ➤ Funcionalidad	1,2
<b>Página Web</b>		➤ Contenido	➤ Orden ➤ Legibilidad ➤ Extensibilidad	3,4,5
		➤ Posicionamiento	➤ Localización ➤ Búsqueda	6,7
<b>Variable Dependiente(y):</b>	<b>López, (2023)</b> La publicidad es un tipo de comunicación audio y/o visual del marketing que emplea mensajes patrocinados e impersonales para promocionar o vender un producto marca o servicio	➤ Comunicación	➤ Intercambio ➤ Transmitir ➤ Recibir	8,9,10
<b>Publicidad</b>				

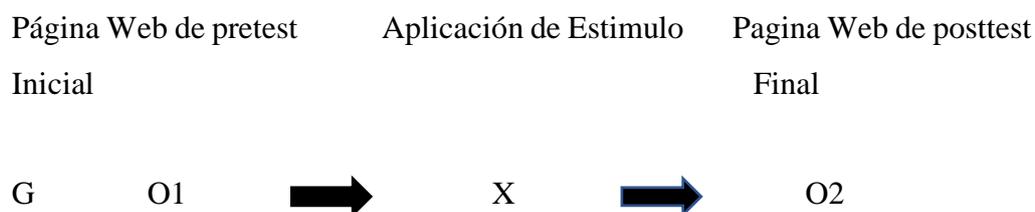
Nota: Variables de Estudio

### 3 CAPITULO III: METODOLOGIA

#### 3.1 Diseño Metodológico

El nivel de la investigación será explicativo con un diseño experimental, el objetivo de la investigación es Proponer la implementación de una página web que permita mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

**El esquema de la investigación es el siguiente.**



O1: Aplicación de pretest Inicial

X: Pagina Web

O2: Aplicación de posttest Final

GE: Grupo Experimental

Se trabajó con un solo grupo de estudio tomando la primera evaluación O1 si la propuesta, luego se tomó la segunda evaluación aplicándolo el estímulo X que es la propuesta de la página web se evaluó nuevamente el mismo grupo que representa la evaluación O2.

## **3.2 Población y Muestra**

### **3.2.1 Población**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es: el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174). La población está constituida por los 17 colaboradores de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L..

### **3.2.2 Muestra**

La muestra que se tomará para la presente investigación será censal.

## **3.3 Técnicas de Recolección de Datos**

### **3.3.1 Documento Digital**

Hace referencia a toda la información a los documentos que se publican en la página web

- ✓ Visibilidad
- ✓ Funcionalidad

### **3.3.2 Contenido**

Hace referencia al contenido de la información que se publica en la pagina web

- ✓ Orden
- ✓ Legibilidad
- ✓ Extensibilidad

### **3.3.3 Posicionamiento**

Hace referencia a la cantidad de visitas que tiene una página web

- ✓ Localización
- ✓ Búsqueda

### **3.3.4 Comunicación**

Hace referencia a la comunicación que realizara la página web

- ✓ Intercambio
- ✓ Transmitir
- ✓ Recibir

## **3.4 Técnicas de Recolección de Datos**

Se procederá a realizar las encuestas a los usuarios se ingresará los mismos a la herramienta de software SPSS Versión 25 para atraves de este programa se pueda procesar la información y hallar los resultados para la toma de decisión del investigador.

Después de procesar la información se obtendrá los siguientes resultados que emite el programa SPSS Version 25:

- ✓ Tablas de distribución
- ✓ Gráficos de Resultados
- ✓ Prueba de hipótesis

### 3.5 Matriz de Consistencia

<b>TITULO:</b> Propuesta de desarrollo de una página web para mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.					
<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METODO Y TECNICAS</b>
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿En qué medida la propuesta de desarrollo de una página web permitirá mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Proponer la implementación de una página web que permita mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Proponer la implementación de una página web permite mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.</p>	<p><b>Variable Independiente(X):</b></p> <p>Página Web</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Documento Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visibilidad</li> <li>✓ Funcionalidad</li> </ul>	<p><b>Población</b> = 17 colaboradores  <b>Muestra</b> = 17 colaboradores  <b>Método:</b> Científico.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo de Investigación:</b> Aplicada</p>
<p><b>Problema Especifico</b></p> <p>¿En qué medida la propuesta del desarrollo de una página web permitirá mejorar la documentación digital de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.?</p> <p>¿En qué medida la propuesta del desarrollo de una página web permitirá mejorar el contenido de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.?</p> <p>¿En qué medida la propuesta del desarrollo de una página web permitirá mejorar el posicionamiento de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.?</p>	<p><b>Objetivo Especifico</b></p> <p>Proponer la implementación de una página web que permita mejorar la documentación digital de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.</p> <p>Proponer la implementación de una página web que permita mejorar el contenido de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.</p> <p>Proponer la implementación de una página web que permita mejorar el posicionamiento de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.</p>	<p><b>Hipótesis Especifica</b></p> <p>Proponer la implementación de una página web permite mejorar la documentación digital de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.</p> <p>Proponer la implementación de una página web permite mejorar el contenido de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.</p> <p>Proponer la implementación de una página web permite mejorar el posicionamiento de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contenido</li> <li>✓ Posicionamiento</li> </ul> <p><b>Variable Dependiente(Y):</b></p> <p>Publicidad</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Orden</li> <li>✓ Legibilidad</li> <li>✓ Extensibilidad</li> <li>✓ Localización</li> <li>✓ Búsqueda</li> <li>✓ Intercambio</li> <li>✓ Transmitir</li> <li>✓ Recibir</li> </ul>	<p><b>Nivel de Investigación:</b> Explicativo  <b>Diseño de Investigación:</b> Experimental</p> <p><b>Técnicas Para el acopio de Datos:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos de recolección de datos:</b> Cuestionario.</p> <p><b>Para el Procesamiento de datos.</b> Consistencia, Codificación Tabulación de datos.  <b>Técnicas para el análisis e interpretación de datos.</b> Paquete estadístico SPSS 26.0 Estadística descriptiva para cada variable.  <b>Presentación de datos</b> Cuadros, gráficos y figuras estadísticas.</p>

## 4 CAPITULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Análisis de Resultados

En el presente capítulo vamos a presentar los resultados obtenidos del cuestionario realizado a los 17 colaboradores de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

¿Actualmente usted puede visualizar todos los documentos digitales de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.?

Tabla 2  
Documentos Digitales – PRE TEST

		fi	hi	Fi	Hi
Válido	SI	6	35,3	35,3	35,3
	NO	11	64,7	64,7	100,0
Total		17	100,0	100,0	

Nota: Resultado del cuestionario procesado.

6 colaboradores respondieron que si pueden visualizar los documentos digitales esto representa el 35.3% del total de encuestados y 11 colaboradores respondieron que no esto representa el 64.7% del total.

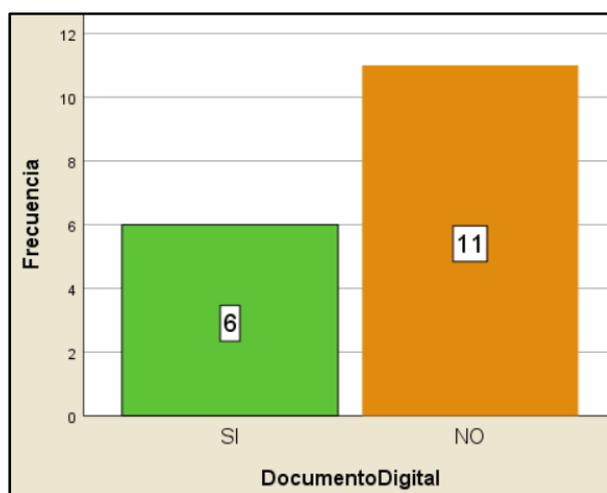


Figura 1. Documentos Digitales – Información PRE TEST

Implementando la aplicación web se realiza la misma pregunta

¿Actualmente usted puede visualizar todos los documentos digitales de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.??

Tabla 3.

Documentos Digitales – POST TEST

		f <sub>i</sub>	h <sub>i</sub>	F <sub>i</sub>	H <sub>i</sub>
Válido	SI	16	94,1	94,1	94,1
	NO	1	5,9	5,9	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Nota: Resultado del cuestionario procesado.

16 colaboradores respondieron que si pueden visualizar los documentos digitales esto representa el 94.1% del total de encuestados y 1 colaborador respondieron que no esto representa el 5.9% del total.

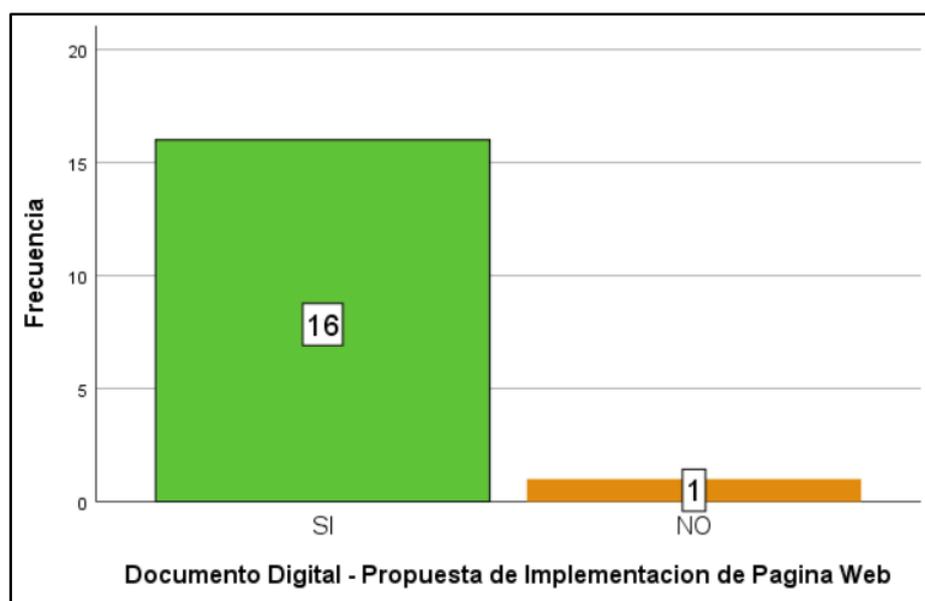


Figura 2. Documentos Digitales – Información POST TEST

Respondiendo a la pregunta.

¿Actualmente usted puede visualizar el contenido de la información de la página web ordenadamente?

Tabla 4.

Contenido de Información PRE TEST.

		fi	hi	Fi	Hi
Válido	SI	8	47,1	47,1	47,1
	NO	9	52,9	52,9	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Nota: Resultado del cuestionario procesado.

8 colaboradores respondieron que si se encuentran ordenados el contenido de la información esto representa el 47.1% del total de encuestados y 9 colaboradores respondieron que no esto representa el 52.9% del total.

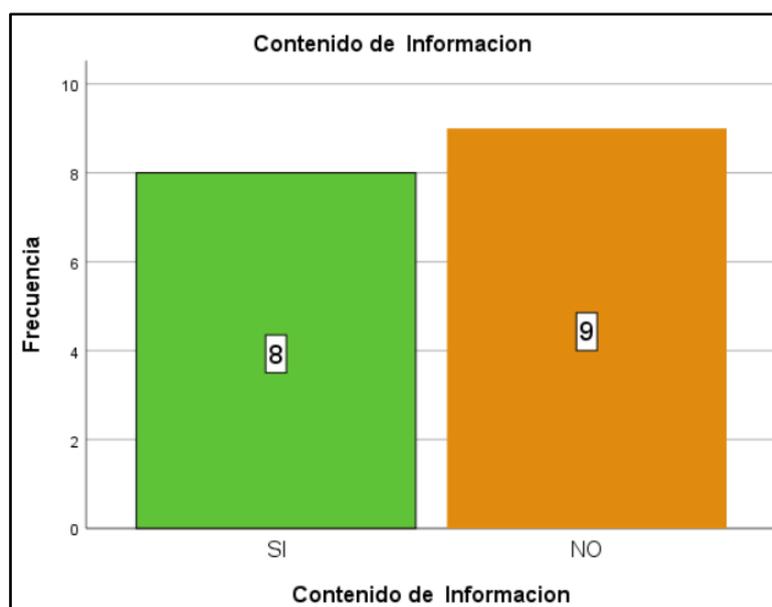


Figura 3. Contenido de Información PRE TEST.

Implementando la aplicación web se realiza la misma pregunta

¿Actualmente usted puede visualizar el contenido de la información de la página web ordenadamente?

Tabla 5.

Contenido de Información POST TEST

		fi	hi	Fi	Hi
Válido	SI	15	88,2	88,2	88,2
	NO	2	11,8	11,8	100,0
Total		17	100,0	100,0	

Nota: Resultado del cuestionario procesado.

15 colaboradores respondieron que si se encuentran ordenados el contenido de la información esto representa el 88.2% del total de encuestados y 2 colaboradores respondieron que no esto representa el 11.8% del total.

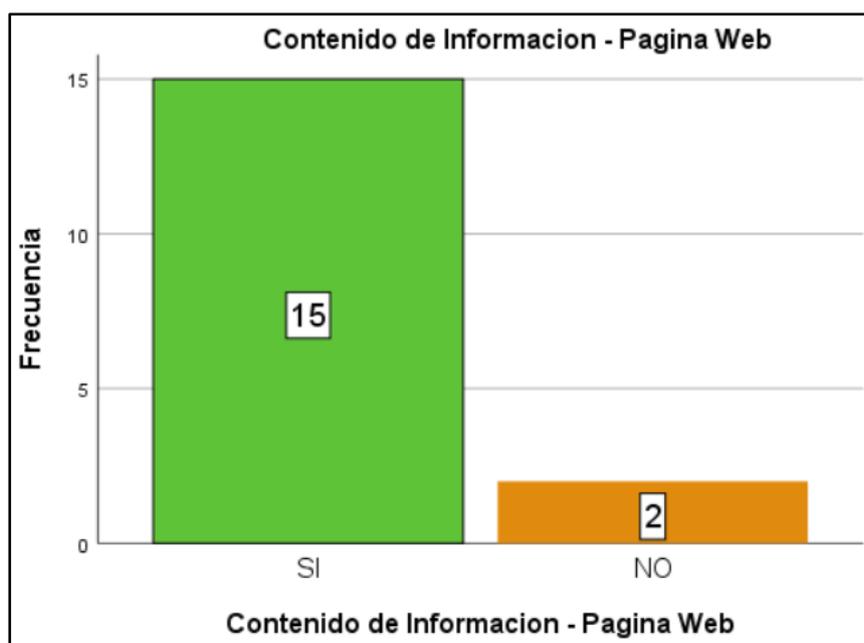


Figura 4. Contenido de Información POST TEST

Respondiendo a la pregunta.

¿Actualmente la página web es fácil de ubicarlo por internet?

Tabla 6.

Posicionamiento de la Pagina Web PRE TEST

		fi	hi	Fi	Hi
Válido	Si	5	29,4	29,4	29,4
	No	12	70,6	70,6	100,0
Total		17	100,0	100,0	

Nota: Resultado del cuestionario procesado.

5 colaboradores respondieron que si pueden ubicar fácilmente la página web por el internet esto representa el 29.4% del total de encuestados y 12 colaboradores respondieron que no esto representa el 70.6% del total.

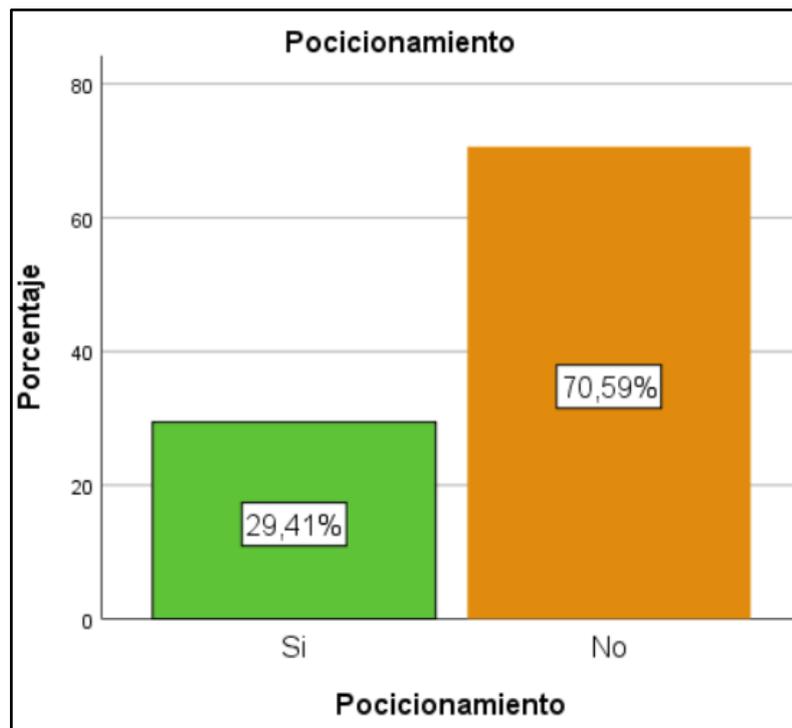


Figura 5. Posicionamiento de Pagina web PRE TEST

Implementando la aplicación web se realiza la misma pregunta

¿Actualmente la página web es fácil de ubicarlo por internet?

Tabla 7.

Posicionamiento de la Pagina Web POST TEST

		fi	hi	Fi	Hi
Válido	Si	15	88,2	88,2	88,2
	No	2	11,8	11,8	100,0
Total		17	100,0	100,0	

Nota: Resultado del cuestionario procesado.

15 colaboradores respondieron que si pueden ubicar fácilmente la página web por el internet esto representa el 88.2% del total de encuestados y 2 colaboradores respondieron que no esto representa el 11.8% del total.

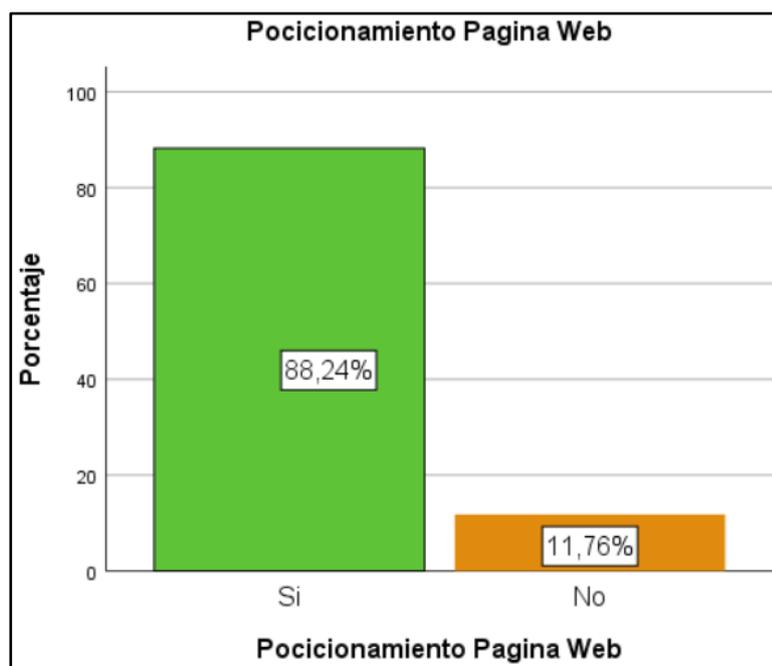


Figura 6. Posicionamiento de Pagina web POST TEST

## 4.2 Contrastación de Hipótesis

Teniendo la hipótesis específica N° 1: Proponer la implementación de una página web permite mejorar la documentación digital de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.. Procedemos a detallar la consideración de aceptar la hipótesis nula o alterna.

La hipótesis nula o H0: La propuesta de implementación de una página web no permite mejorar la documentación digital de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

La hipótesis alterna o H1: La propuesta de implementación de una página web permite mejorar la documentación digital de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L. . Según la prueba paramétrica muestra el siguiente resultado:

Un P valor de 0,006 y considerando un  $\alpha$  de 0,05% se demuestra que se acepta la hipótesis alterna por lo cual La propuesta de implementación de una página web permite mejorar la documentación digital de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

Resumen de prueba de hipótesis				
	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	Las distribuciones de los diferentes valores entre DocumentoDigital y Documento Digital - Propuesta de Implementación de Pagina Web tienen las mismas probabilidades.	Prueba de McNemar para muestras relacionadas	,006 <sup>1</sup>	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de ,05.

<sup>1</sup>Se muestra la significación exacta para esta prueba.

Figura 7. Resultado de la primera Prueba de Hipótesis

Teniendo la hipótesis específica N° 2: Proponer la implementación de una página web permite mejorar el contenido de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.. Procedemos a detallar la consideración de aceptar la hipótesis nula o alterna.

La hipótesis nula o H0: Proponer la implementación de una página web no permite mejorar el contenido de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

La hipótesis alterna o H1: Proponer la implementación de una página web permite mejorar el contenido de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

Según la prueba paramétrica muestra el siguiente resultado:

Un P valor de 0,039 y considerando un  $\alpha$  de 0,05% se demuestra que se acepta la hipótesis alterna por lo cual proponer la implementación de una página web permite mejorar el contenido de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

Resumen de prueba de hipótesis				
	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	Las distribuciones de los diferentes valores entre Contenido de Información y Contenido de Información - Pagina Web tienen las mismas probabilidades.	Prueba de McNemar para muestras relacionadas	,039 <sup>1</sup>	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de ,05.

<sup>1</sup>Se muestra la significación exacta para esta prueba.

Figura 8. Resultado de la segunda Prueba de Hipótesis

Teniendo la hipótesis específica N° 3: Proponer la implementación de una página web permite mejorar el posicionamiento de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

Procedemos a detallar la consideración de aceptar la hipótesis nula o alterna.

La hipótesis nula o H0: Proponer la implementación de una página web no permite mejorar el posicionamiento de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

La hipótesis alterna o H1: Proponer la implementación de una página web permite mejorar el posicionamiento de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

Un P valor de 0,001 y considerando un  $\alpha$  de 0,002% se demuestra que se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto, proponer la implementación de una página web permite mejorar el posicionamiento de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.

Resumen de prueba de hipótesis				
	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	Las distribuciones de los diferentes valores entre Pocionamiento y Pocionamiento Pagina Web tienen las mismas probabilidades.	Prueba de McNemar para muestras relacionadas	,002 <sup>1</sup>	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de ,05.

<sup>1</sup>Se muestra la significación exacta para esta prueba.

Figura 9.Resultado de la Tercera Prueba de Hipótesis

## 5 CAPITULO V: DISCUCIONES

Se resuelve que para el primer objetivo que “Proponer la implementación de una página web que permita mejorar la documentación digital de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.” Esto se determinó con los resultados obtenidos de la encuesta donde se corrobora que la página web permite mostrar la documentación digital eficientemente y nítido para que los clientes puedan verificar los servicios que ofrece la empresa.

Uceda, (2021) En su investigación realizada “Página Web sobre normas legales, de la empresa “Compras Públicas” determina que existe una relación entre la página web y la percepción de los usuarios sobre las normas legales, así mismo se demuestra que un usuario puede visualizar correctamente la información de documentación digital en una página web esto coincide con la investigación realizada.

Se resuelve que para el primer objetivo que “Proponer la implementación de una página web que permita mejorar el contenido de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.” Esto se determinó con los resultados obtenidos de la encuesta donde se corrobora que los usuarios mencionaron que el contenido de la página web se encuentra ordenadamente y fácil de entender.

Armas, (2019) En su investigación realizada “Página web sobre prevención de ITS y conocimiento en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barrenechea, Carabaylo - Lima 2019” menciona en su investigación que el contenido de la página web ordenadamente puede mostrar datos informativos entendibles a los estudiantes del nivel secundaria esto coincide con la investigación realizada.

Se resuelve que para el tercer objetivo que “Proponer la implementación de una página web que permita mejorar el posicionamiento de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.” esto se determinó con los resultados que se obtuvieron la cual fue favorable en la cual se pudo determinar que la página web propuesto por el investigador puedo posicionarse más fácilmente en el internet.

Huaman, (2019) En su investigacion realizada “Contenido Web de la empresa Butrich y su relación con el posicionamiento en sus seguidoras de Instagram 2019 - II” menciona que una pagina web desarrollada correctamente puede permitir mejorar el pocicionamiento en el internet esto generar que la pagina web sea conocida con mayor facilidad en el internet.

## 6 CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 Conclusiones

- ❖ La propuesta de implementación de una página web permite mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L. Esto se demuestra con los resultados que se obtuvieron en el procesamiento de la información recabada de los cuestionarios la cual sustentaron la aprobación de las 3 hipótesis específicas.
- ❖ La propuesta de implementación de una página web permite mejorar la documentación digital de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L. Esto se demostró con los resultados obtenidos en la contratación de hipótesis la cual se obtuvo un P valor del  $0.006 < 0.05$  del nivel de significancia.
- ❖ La propuesta de implementación de una página web permite mejorar el contenido de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L. Esto se demostró con los resultados obtenidos en la contratación de hipótesis la cual se obtuvo un P valor del  $0.039 < 0.05$  del nivel de significancia.
- ❖ Proponer la implementación de una página web permite mejorar el posicionamiento de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L. Esto se demostró con los resultados obtenidos en la contratación de hipótesis la cual se obtuvo un P valor del  $0.002 < 0.05$  del nivel de significancia.

## **6.2 Recomendaciones**

- ❖ Aprobar la propuesta de implementación de una página web para mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L
- ❖ Generar la documentación digital con buena resolución para la visibilidad de la información informativa a los clientes.
- ❖ Ubicar correctamente en la página web los contenidos informativos más resaltantes de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.
- ❖ Considerar los colores de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L en el diseño de los colores de la página web desarrollada.
- ❖ Realizar mantenimiento en línea a la página web para poder cubrir las necesidades de publicación de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L

## 7 CAPITULO V: BIBLIOGRAFIA

### 7.1 Fuentes Bibliográficas

- Armas, D. J. (2019). Página web sobre prevención de ITS y conocimiento en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barrenechea, Carabayllo - Lima 2019. Tesis, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Lima. Recuperado el 2023 de 11 de 17, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49434/Armas\\_DJE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49434/Armas_DJE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Berrios, Q. O. (2018). Método de posicionamiento web basado en responsive web design y herramientas seo. Tesis, Universidad Mayor de San Andres, La paz, La paz. Recuperado el 2023 de 11 de 16, de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/7933/T.3000.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Camacho, C. I., & Zenteno, V. G. (2020). Diseño de un portal web de promoción e información turística de la ciudad de la paz y la utilización del código q.r. Tesis, Universidad Mayor de San Andres, La Paz, La Paz. Recuperado el 2023 de 11 de 16, de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/25022/PG-574.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Huamán, O. V. (2019). Contenido Web de la empresa Butrich y su relación con el posicionamiento en sus seguidoras de Instagram 2019 - II. Tesis, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Lima. Recuperado el 2023 de 11 de 17, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53963/Huam%c3%a1n\\_OV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53963/Huam%c3%a1n_OV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Julián, P. P., & Merino, M. (1 de Enero de 2015). Definicion.de. Recuperado el 3 de Julio de 2022, de Definicion.de: <https://definicion.de/propuesta/>
- Mamani, M. D. (2022). Creación de un sitio web como herramienta de difusión y almacenamiento de ofertas de viaje organizado para el destino Bolivia. Tesis, Universidad Nacional Mayor de San Andres, La Paz, La Paz. Recuperado el 2023 de 11 de 16, de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/30134/PG-663.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Melina, A. L. (2015). Estrategias de promoción a través de las páginas web de las agencias de viajes de la calle sagárnaga de la ciudad de la paz que ofertan el lago titicaca. Tesis, Universidad Mayor de San Andres, La Paz, La Paz. Recuperado el 2023 de 11 de 16, de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/30134/PG-663.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Merino, Z. J. (2021). Página web sobre prevención del Covid-19 y la percepción visual en comerciantes del mercado UNICACHI, Lima Norte – 2021. Tesis, Universidad cesar Vallejo, Lima, Lima. Recuperado el 2023 de 11 de 17, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108267/Merino\\_ZJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108267/Merino_ZJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Miranda, M. D. (2022). Creación de un sitio web como herramienta de difusión y almacenamiento de ofertas de viaje organizado para el destino bolivia. Tesis, Universidad Mayor de San Andres, La Paz, La Paz. Recuperado el 2023 de 11 de 16, de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/30134/PG-663.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, P. J., & María, M. (1 de Enero de 2021). Definicion.de. Recuperado el 3 de Julio de 2022, de Definicion.de: <https://definicion.de/web/>
- Pérez, P. J., & Merino, M. (1 de Enero de 2008). Definicion.de. Recuperado el 23 de Mayo de 2022, de Definicion.de: <https://definicion.de/atencion/>
- Pérez, P. J., & Merino, M. (1 de Enero de 2017). Definicion.de. Recuperado el 23 de Mayo de 2022, de Definicion.de: <https://definicion.de/visualizacion/>
- Pérez, P. J., & Merino, M. (1 de Enero de 2022). Definicion.de. Recuperado el 23 de Mayo de 2022, de Definicion.de: <https://definicion.de/pedido/>
- Perfecto, D. A. (2021). Página web sobre la Identidad Corporativa de Love Shack en la percepción de los usuarios de San Miguel, Lima - 2021. Tesis, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Lima. Recuperado el 2023 de 11 de 17, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77203/Perfecto\\_DAD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77203/Perfecto_DAD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Porto, J. P., & Merino, M. (1 de Enero de 2018). Definicion .pe, 2022. Recuperado el 10 de Mayo de 2022, de Definicion .pe: <https://definicion.de/implementar/>
- Porto, J. P., & Merino, M. (1 de Enero de 2021). Definicion.pe. Recuperado el 10 de Mayo de 2022, de Definicion.pe: <https://definicion.de/aplicacion/>
- Ramon, Z. J. (2022). La página web y su influencia en la percepción de los clientes del Minimarket Shyla en Ventanilla, Callao, 2022. Tesis, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Lima. Recuperado el 2023 de 11 de 17, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/114912/Ramon\\_ZJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/114912/Ramon_ZJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Uceda, P. E. (2021). Página Web sobre normas legales, de la empresa “Compras Públicas” y la percepción de los usuarios de Lima – 2021. Tesis, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Lima. Recuperado el 2023 de

11 de 17, de  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77196/Uc  
eda\\_PEJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77196/Uc<br/>eda_PEJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## 7.2 Anexo 01

TITULO: Propuesta de desarrollo de una página web para mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODO Y TECNICAS
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿En qué medida la propuesta de desarrollo de una página web permitirá mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Proponer la implementación de una página web que permita mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Proponer la implementación de una página web permite mejorar la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.</p>	<p><b>Variable Independiente(X):</b></p> <p>Página Web</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Documento Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visibilidad</li> <li>✓ Funcionalidad</li> </ul>	<p><b>Población</b> = 17 colaboradores  <b>Muestra</b> = 17 colaboradores  <b>Método:</b> Científico.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo de Investigación:</b> Aplicada</p>
<p><b>Problema Especifico</b></p> <p>¿En qué medida la propuesta del desarrollo de una página web permitirá mejorar la documentación digital de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.?</p> <p>¿En qué medida la propuesta del desarrollo de una página web permitirá mejorar el contenido de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.?</p> <p>¿En qué medida la propuesta del desarrollo de una página web permitirá mejorar el posicionamiento de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.?</p>	<p><b>Objetivo Especifico</b></p> <p>Proponer la implementación de una página web que permita mejorar la documentación digital de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.</p> <p>Proponer la implementación de una página web que permita mejorar el contenido de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.</p> <p>Proponer la implementación de una página web que permita mejorar el posicionamiento de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.</p>	<p><b>Hipótesis Especifica</b></p> <p>Proponer la implementación de una página web permite mejorar la documentación digital de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.</p> <p>Proponer la implementación de una página web permite mejorar el contenido de la publicidad de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.</p> <p>Proponer la implementación de una página web permite mejorar el posicionamiento de los servicios de la empresa VMCloud Solution E.I.R.L.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contenido</li> <li>✓ Posicionamiento</li> </ul> <p><b>Variable Dependiente(Y):</b></p> <p>Publicidad</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Orden</li> <li>✓ Legibilidad</li> <li>✓ Extensibilidad</li> <li>✓ Localización</li> <li>✓ Búsqueda</li> <li>✓ Intercambio</li> <li>✓ Transmitir</li> <li>✓ Recibir</li> </ul>	<p><b>Nivel de Investigación:</b> Explicativo  <b>Diseño de Investigación:</b> Experimental</p> <p><b>Técnicas Para el acopio de Datos:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos de recolección de datos:</b> Cuestionario.</p> <p><b>Para el Procesamiento de datos.</b> Consistencia, Codificación Tabulación de datos.  <b>Técnicas para el análisis e interpretación de datos.</b> Paquete estadístico SPSS 26.0 Estadística descriptiva para cada variable.  <b>Presentación de datos</b> Cuadros, gráficos y figuras estadísticas.</p>

Figura 10. Matriz de Consistencia

### 7.3 Anexo 02

<b>Variables</b>	<b>Definición</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumento Cuestionario</b>
<b>Variable Independiente(X):</b>	<b>Pérez P. , (2021)</b> Documento que forma parte de un sitio web y que suele contar con enlaces (también conocidos como hipervínculos o links) para facilitar la navegación entre los contenidos.	➤ Documento Digital	➤ Visibilidad ➤ Funcionalidad	1,2
<b>Página Web</b>		➤ Contenido	➤ Orden ➤ Legibilidad ➤ Extensibilidad	3,4,5
		➤ Posicionamiento	➤ Localización ➤ Búsqueda	6,7
<b>Variable Dependiente(y):</b>	<b>López, (2023)</b> La publicidad es un tipo de comunicación audio y/o visual del marketing que emplea mensajes patrocinados e impersonales para promocionar o vender un producto marca o servicio	➤ Comunicación	➤ Intercambio ➤ Transmitir ➤ Recibir	8,9,10
<b>Publicidad</b>				

Figura 11. Operacionalización de las variables

## 7.4 Anexo 03

### Cuestionario

#### Instrucciones

Estimado colaborador el presente cuestionario es parte del proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información sobre el estudio realizado de la propuesta de desarrollo de una página web. Lee cuidadosamente cada ítem del cuestionario y marcar con una (X) tu respuesta.

N°	Variable: Pagina Web		
	Dimencion 1: Documento Digital	SI	NO
1	Actualmente usted puede visualizar todos los documentos digitales		
2	Actualmente todos los documentos digitales tiene una funcionalidad optima		
Dimencion 2: Contenido		SI	NO
3	Actualmente el contenido de la pagina web tienen un orden especifico		
4	Actualmente los contenidos de la pagina web son legibles		
5	Actualmente los documentos de la pagina web son extencibles		
Dimencion 3: Pocionamiento		SI	NO
6	Actualmente la pagina web es facil de localizar		
7	Actualmente la pagina web es facil de buscar		
Variable: Publicidad			
Dimencion 5: Comunicación		SI	NO
8	Actualmente existe una buena comunicación de intercambio de informacion		
9	Actualmente existe una buena transmicion de informacion		
10	Actualmente existe una buena recepcion de informacion		

Figura 12.Cuestionario

## 7.5 Anexo 04

\*DocumentoDigitalO102 (1).sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

9: Visible: 2 de 2 variables

	DocumentoDigital	DocumentoDigitalPW	var													
1	NO	SI														
2	SI	SI														
3	NO	SI														
4	NO	SI														
5	SI	SI														
6	NO	SI														
7	NO	SI														
8	NO	SI														
9	SI	SI														
10	SI	SI														
11	SI	SI														
12	SI	NO														
13	NO	SI														
14	NO	SI														
15	NO	SI														
16	NO	SI														
17	NO	SI														
18																
19																
20																
21																
22																
23																
24																
25																
26																
27																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Figura 13. Base de Datos N° 1

7.6 Anexo 05

Visible: 2 de 2 variables

	ContenidoInformacion	ContenidoInformacionPW	var												
1	NO	SI													
2	NO	SI													
3	SI	SI													
4	NO	SI													
5	SI	SI													
6	NO	NO													
7	SI	SI													
8	NO	SI													
9	SI	SI													
10	SI	SI													
11	NO	SI													
12	SI	NO													
13	NO	SI													
14	SI	SI													
15	NO	SI													
16	SI	SI													
17	NO	SI													
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Figura 14.Base de datos N° 2

7.7 Anexo 06

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Editor de datos interface. The title bar indicates the file name is '\*PocionamientoO1O2 (3).sav [ConjuntoDatos3]'. The menu bar includes Archivo, Editar, Ver, Datos, Transformar, Analizar, Gráficos, Utilidades, Ampliaciones, Ventana, and Ayuda. The toolbar contains various icons for file operations and data manipulation. The main window displays a data table with 24 rows and 2 visible variables. The first variable is 'Pocionamiento' and the second is 'PocionamientoPaginaWeb'. The data is as follows:

	Pocionamiento	PocionamientoPaginaWeb	var														
1	No	Si															
2	Si	Si															
3	No	Si															
4	Si	Si															
5	No	No															
6	No	Si															
7	Si	Si															
8	No	No															
9	Si	Si															
10	No	Si															
11	No	Si															
12	Si	Si															
13	No	Si															
14	No	Si															
15	No	Si															
16	No	Si															
17	No	Si															
18																	
19																	
20																	
21																	
22																	
23																	
24																	
25																	
26																	

The interface also shows a status bar at the bottom with the text 'IBM SPSS Statistics Processor está listo' and 'Unicode.ON'. The bottom left corner has buttons for 'Vista de datos' and 'Vista de variables'.

Figura 15.Base de datos N° 3

## 7.8 Anexo 07

The screenshot displays the homepage of FatureYA!, a software management system. The browser address bar shows the URL `factureya.pe`. The page features a navigation bar with the company logo, a search bar, and a notification icon. A prominent banner includes the text: "Moderno sistema para llevar el control de tu negocio desde Internet de una forma Fácil, Rápida y Económica." and "Hecho 100% por Peruanos" with a Peruvian flag icon. A green "CONTÁCTENOS" button is positioned on the left. On the right, a contact form titled "Nos contactaremos con usted para ayudarlo en todo lo necesario al uso del Software" contains input fields for "Su nombre", "Teléfono", and "Correo", followed by a green "SOLICITAR" button. Below the banner, three images illustrate business scenarios: a woman with a product, a laptop on a desk overlooking the ocean, and a customer service representative at a computer.

Figura 16. Interfaz de la Pagina N° 1

## 7.9 Anexo 08

Contáctenos | FactureYA! x +

factureya.pe/contactus

Invitado Reinicia para actualizar

FactureYa!

Buscar...

INICIO **CONTACTÉÑOS** COLEGIOS BUSCAR COMPROBANTE REGISTRARSE

### Contáctenos

Contáctenos sobre cualquier cosa relacionada con nuestra empresa o nuestros servicios.  
Haremos todo lo posible por darle respuesta a la brevedad.

**Nombre \***

**Teléfono**

**Email \***

**¿Que vende tu negocio? \***

**Otra información que consideres importante**

**ENVIAR**

VMCLOUD SOLUTION E.I.R.L.  
📍 JR. CARLOS MONGE 217 URB. PANAMERICANA NORTE Lima  
- LIMA - LOS OLIVOS  
Lima  
Perú  
☎ 924660422  
✉ ventas@factureya.pe  
📍 [Google Maps](#)

Teléfono

Figura 17. Interfaz de la Pagina N° 2

## 7.10 Anexo 09

The screenshot shows a web browser window with the URL `factureya.pe/colegio`. The page features the **FactureYa!** logo and a navigation menu with options: INICIO, CONTACTÉNOS, **COLEGIOS** (highlighted), BUSCAR COMPROBANTE, and REGISTRARSE. A search bar is present with the placeholder text "Buscar...".

# Mejor control

- ✓ Matricula de alumno.
- ✓ Control de matrícula por grado y sección.
- ✓ Registro de datos del alumno.
- ✓ Cronograma de pago de pensiones.
- ✓ Pensiones pendientes según aula, grado, sección y nivel educativo.
- ✓ Envío automático de comprobantes mediante correo electrónico.
- ✓ Actualizaciones automáticas según exigencias de SUNAT.
- ✓ Soporte permanente. ¡Estaremos ahí cuando nos necesites!

**Diseñada especialmente para colegios**  
Nuestro software de facturación está especialmente diseñado para colegios e instituciones

The interface includes a WhatsApp chat icon in the bottom right corner and a "Reinicia para actualizar" button in the top right corner of the browser window.

Figura 18. Interfaz de la Pagina N° 3

## 7.1 Anexo 10

Busca tu comprobante | VMC So x +

No es seguro | app-einvoice.net/portal

Invitado Reinicia para actualizar

**vmc Solutions**

**Buscar Comprobante**

Ingrese los datos a continuación y haga clic el botón Consultar.  
Se mostrará los links de descarga de: XML, PDF y CDR

RUC emisor \*

Tipo comprobante

Serie \*

Número \*

Total \*

**Consultar**

Figura 19. Interfaz de la Pagina N° 4

## 7.1 Anexo 11

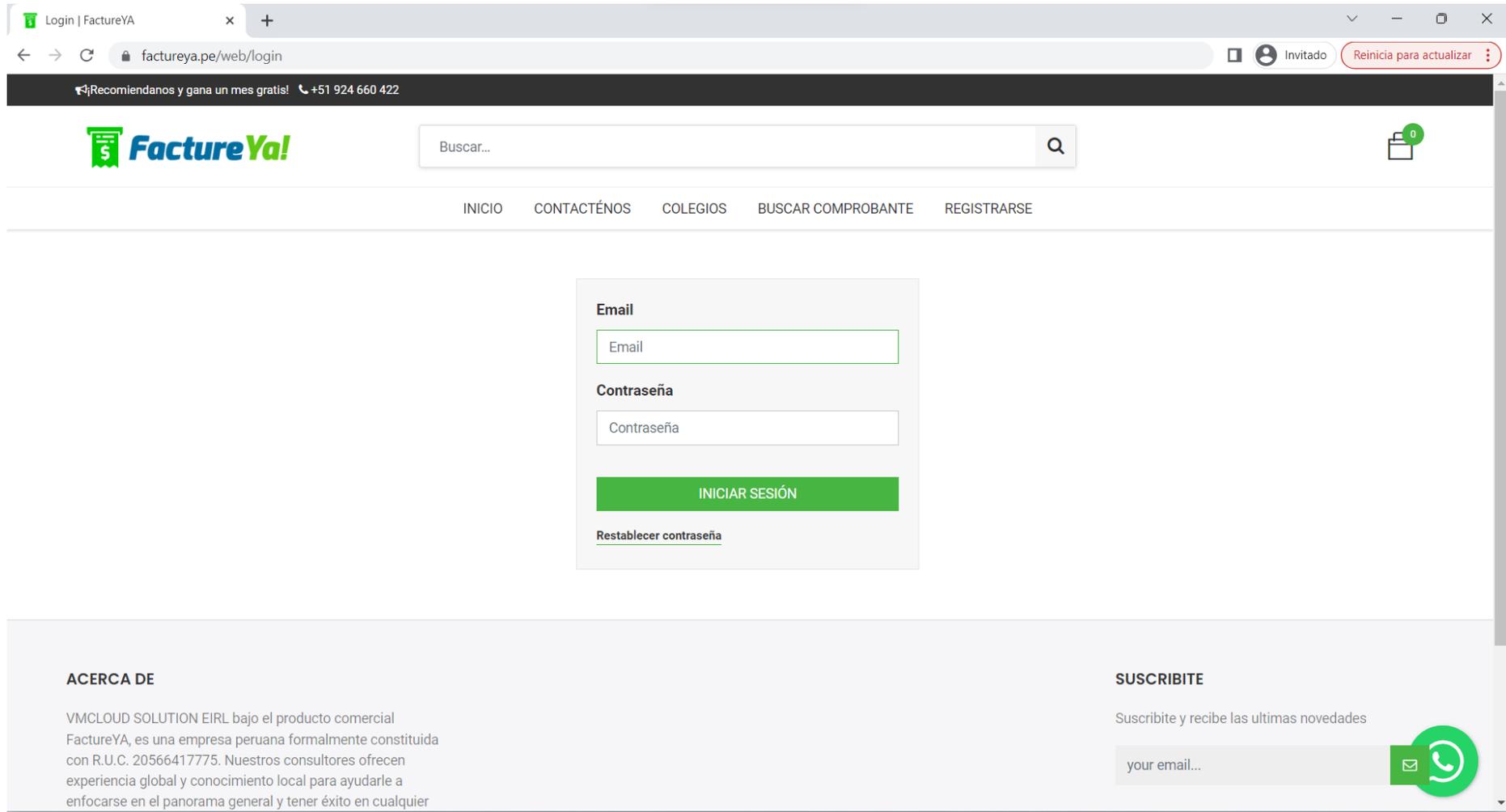


Figura 20. Interfaz de la Pagina N° 5

## 7.2 Anexo 12

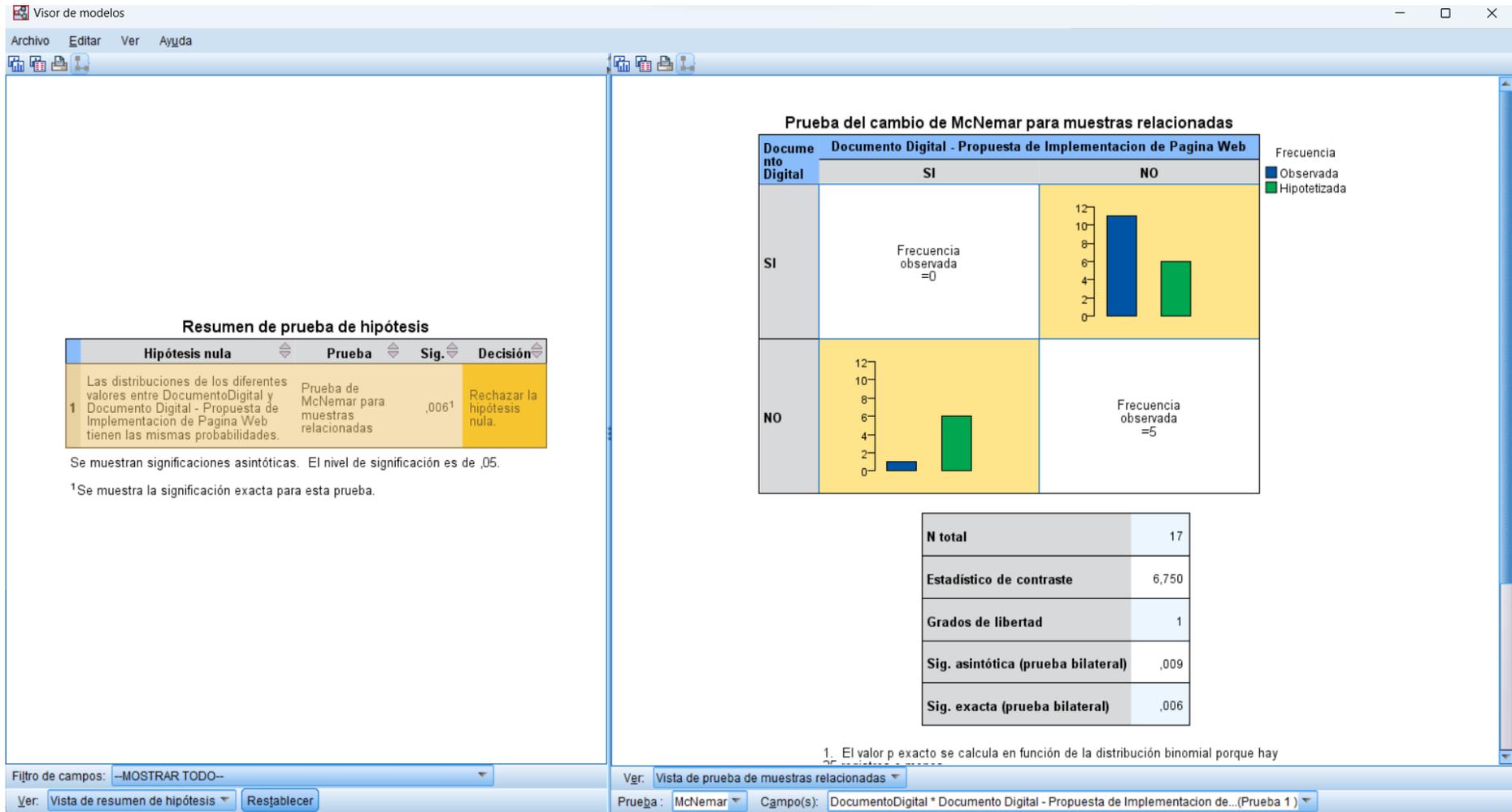


Figura 21. Detalle de Hipótesis Específica N° 1

### 7.3 Anexo 13

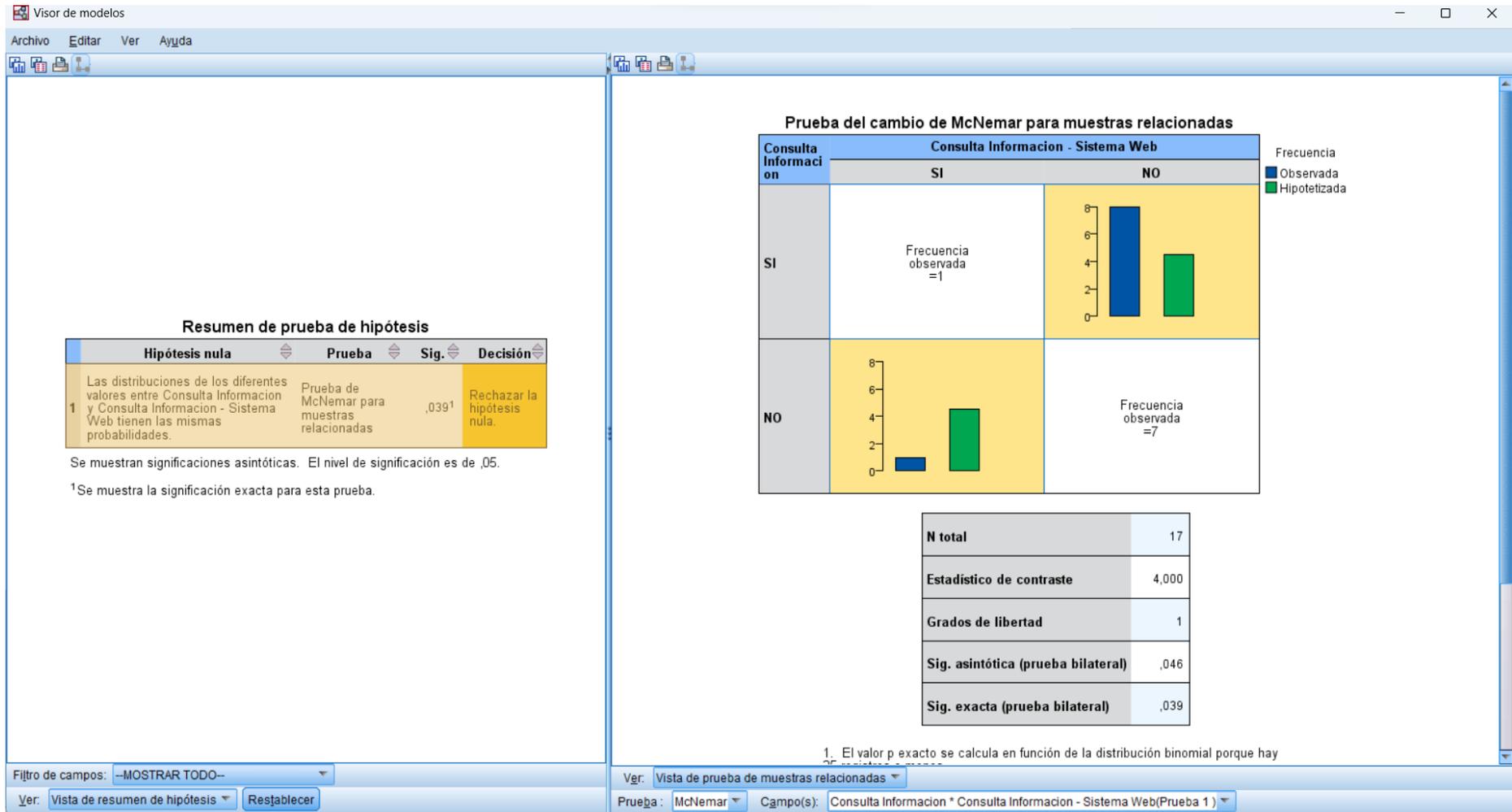


Figura 22. Detalle de Hipótesis Específica N° 2

## 7.4 Anexo 14

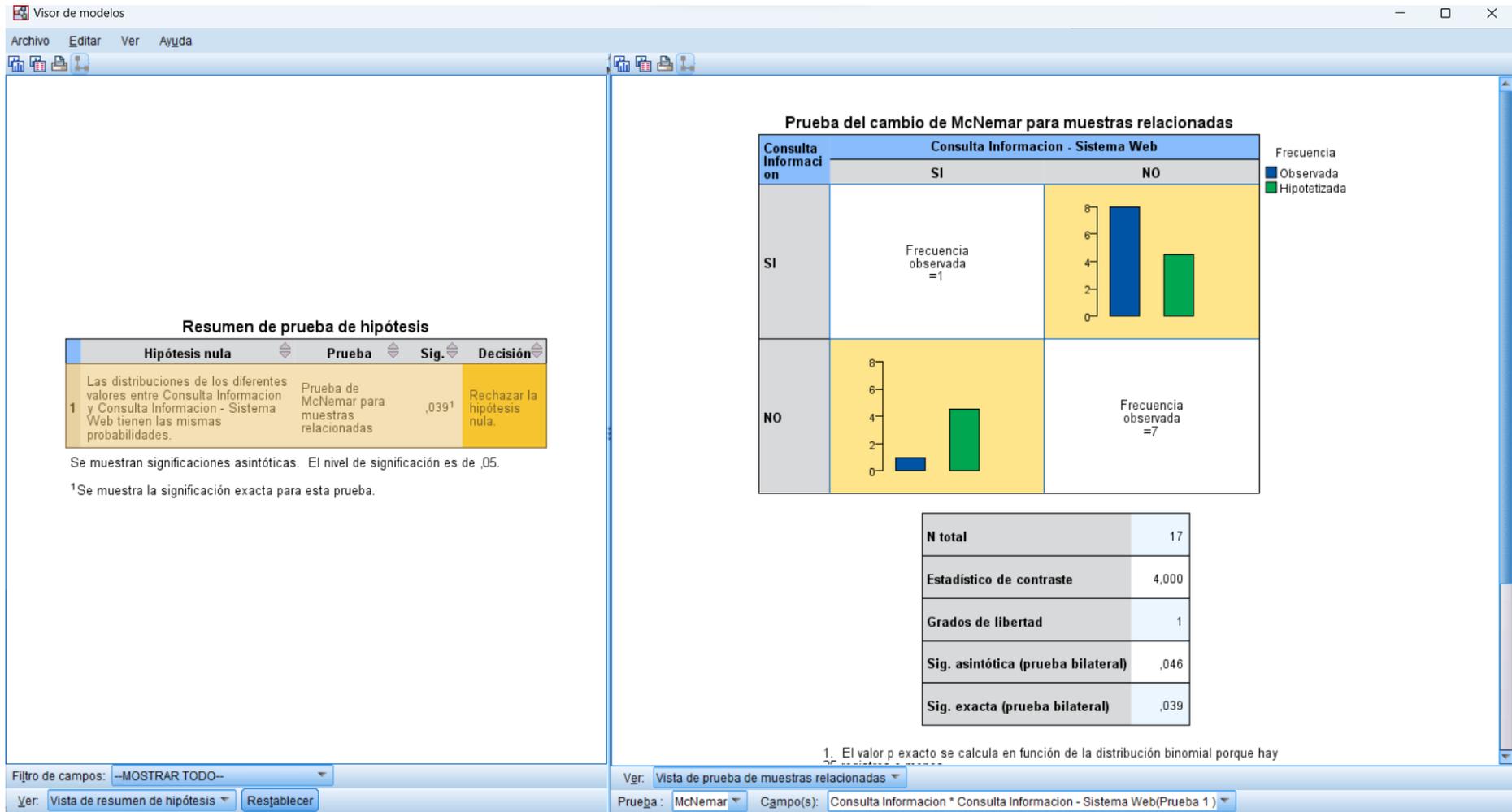


Figura 23. Detalle de Hipótesis Específica N° 3