



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Ciencias Sociales
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**

Percepción de la educomunicación en los escolares de secundaria del colegio San Antonio Abad del Distrito de Huaura, 2022

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Autora

Ingrid Manuela Elvira Ramírez Ariza

Asesor

Dr. José Feliciano Monzón Hoyos

Huacho - Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Facultad de Ciencias Sociales
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Ingrid Manuela Elvira Ramírez Ariza	72315313	03-02-2023
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
José Feliciano Monzón Hoyos	23865029	0000-0002-7324-2452
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS Y	DNI	CÓDIGO ORCID
M(o). Walter Carlos Velasquez Cordova	15735513	0000-0003-4192-7745
M(a). Judith Johana Cabanillas Barreto	41284870	0000-0003-0959-5234
M(a). Dalila Pimentel Retuerto	40306933	0000-0001-5318-928X

PERCEPCIÓN DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESCOLARES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAN ANTONIO ABAD DEL DISTRITO DE HUAURA, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	prezi.com Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repository.pedagogica.edu.co Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%

**PERCEPCIÓN DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESCOLARES
DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAN ANTONIO ABAD DEL
DISTRITO DE HUAURA, 2022**

**LINEA DE INVESTIGACION:
CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN (ASPECTOS SOCIALES)**

TESIS DE PREGRADO

ASESOR: Dr. JOSÉ FELICIANO MONZÓN HOYOS

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
HUACHO
2024**

Dr. JOSÉ FELICIANO MONZÓN HOYOS
ASESOR

M(o). WALTER CARLOS VELASQUEZ CORDOVA
PRESIDENTE

M(a). JUDITH JOHANA CABANILLAS BARRETO
SECRETARIO

M(a). DALILA PIMENTEL RETUERTO
VOCAL

DEDICATORIA

A Paulina e Isaac, colibríes revoloteando en el corazón, por el trabajo, el cariño y la esperanza, porque me enseñaron que nada puede vencer al amor, ni siquiera la muerte.

A Manuela y Teodulfo, suspiros, lluvia y montañas, por los libros, por los sueños y a través de ellos a todos los que estuvieron y todos los que vendrán.

A Paula y José Carlos, porque es de madrugada ya y pronto amanecerá.

Ingrid Ramírez Ariza

AGRADECIMIENTO

Agradezco de todo corazón, los años que pasé en los pasillos de la UNJFSC, ellos me dieron amigos, ciencia y utopía.

A mi mamá, a ella que me enseñó a nadar y me construyó una balsa con sus manos para enfrentar naufragios.

A Diego, quien tuvo la valentía de desafiarme a vivir, todas esas noches que le aposté el cuello a la muerte.

A mi familia, semillas vivas dentro de mi corazón.

A mis compañeros, con quienes batallo este sueño compartido.

Ingrid Ramírez Ariza

ÍNDICE

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
Resumen	xi
Abstract	xii
INTRODUCCIÓN	13
1.1 Descripción de la realidad problemática	16
1.2 Formulación del problema	18
1.2.1 Problema general	18
1.2.2 Problemas específicos	18
1.3 Objetivos de la investigación	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación de la investigación	19
1.5 Delimitaciones del estudio	20
1.6 Viabilidad del estudio	21
2.1 Antecedentes de la investigación	22
2.1.1 Investigaciones internacionales	22
2.1.2 Investigaciones nacionales	26
2.2 Bases teóricas	30
2.2.1 Comunicación	31
2.2.2. La Comunicación en tiempos de Internet	34
2.2.3 La Educación	37
2.2.4 La educación en tiempos de internet	39
2.2.5 La percepción	40
2.2.6 La Educomunicación	41

2.2.7 Dimensiones de la Educomunicación:	45
2.2.8 Dimensión educomunicativo instrumental.	46
2.2.9 Dimensión educomunicativo dialógica.	48
2.3 Bases filosóficas	49
2.3.1 Positivismo	49
2.3.2 Educomunicación:	51
2.4 Definición de términos básicos	55
2.4.1 Comunicación	55
2.4.2 Educación:	56
2.4.3 Educomunicación:	57
2.4.4 Medios de comunicación:	58
2.4.5 Redes sociales:	59
2.4.6 TICS	59
2.5 Hipótesis de investigación	60
2.5.1 Hipótesis general	60
2.5.2 Hipótesis específicas	60
2.6 Operacionalización de las variables	61
3.1 Diseño metodológico	63
3.1.1 Tipo de investigación	63
3.1.2 Nivel de investigación	63
3.1.3 Diseño de investigación	64
3.1.4 Enfoque de investigación	64
3.2 Población y muestra	65
3.2.1 Población	65
3.2.2 Muestra	65
3.3 Técnicas de recolección de datos	65
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	65

4.1 Análisis de resultados	66
4.2 Contrastación de hipótesis	86
5.1 Discusión	90
6.1 Conclusiones	94
6.2 Recomendaciones	94
7.1 Fuentes documentales	96
7.2 Fuentes bibliográficas	98
7.3 Fuentes hemerográficas	101
7.4 Fuentes electrónicas	101
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA	103
Problemas específicos	103
Objetivo general:	103
Objetivos específicos:	103
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS	105
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO	108

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Frecuencia del uso de los medios masivos de comunicación</i>	67
Figura 2. <i>Frecuencia del uso de los medios masivos de comunicación en la educación</i> ..	68
Figura 3. <i>Frecuencia del uso de internet</i>	69
Figura 4. <i>Frecuencia de uso de internet en la actividad educativa</i>	70
Figura 5. <i>Frecuencia de uso de redes sociales en la rutina diaria</i>	71
Figura 6. <i>Frecuencia de uso de redes sociales en la actividad educativa</i>	72
Figura 7. <i>Frecuencia de uso de TICs (apps) en la rutina diaria</i>	73
Figura 8. <i>Frecuencia de uso de TICs (apps) en la actividad educativa</i>	74
Figura 9. <i>Frecuencia de uso de TICs (apps) por los docentes en la actividad educativa</i> ..	75
Figura 10. <i>Contenidos de la clase esclarecen conocimientos previos</i>	76
Figura 11. <i>Contenidos de la clase permiten la construcción de nuevos conocimientos</i> ..	77
Figura 12. <i>Contenidos de la clase permiten cuestionar conocimientos anteriores</i>	78
Figura 13. <i>Contenidos de la clase permiten reflexionar sobre el tema</i>	79
Figura 14. <i>Opiniones de compañeros permiten reflexión sobre los contenidos</i>	80
Figura 15. <i>Facilidad para compartir sus pensamientos sobre el tema de la clase</i>	81
Figura 16. <i>Existe un momento en clase para expresar opiniones</i>	82
Figura 17. <i>Valoración de la opinión de los estudiantes por los docentes</i>	83
Figura 18. <i>Valoración de las opiniones vertidas en clase</i>	84
Figura 19. <i>Análisis de los ítems correspondientes a la dimensión universal</i>	85
Figura 20. <i>Análisis de los ítems correspondientes a la dimensión dialógica</i>	86
Figura 21. <i>Análisis de la percepción de la educomunicación</i>	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Frecuencia de uso de los medios masivos de comunicación</i>	67
Tabla 2. <i>Frecuencia de uso de los medios masivos de comunicación en la educación</i> ..	68
Tabla 3. <i>Frecuencia de uso de internet</i>	69
Tabla 4. <i>Frecuencia de uso de internet en la actividad educativa</i>	70
Tabla 5. <i>Frecuencia de uso de redes sociales en la rutina diaria</i>	71
Tabla 6. <i>Frecuencia de uso de redes sociales en la actividad educativa</i>	72
Tabla 7. <i>Frecuencia de uso de TICs (apps) en la rutina diaria</i>	73
Tabla 8. <i>Frecuencia de uso de TICs (apps) en la actividad educativa</i>	74
Tabla 9. <i>Frecuencia de uso de TICs (apps) por los docentes en la actividad educativa</i> ..	75
Tabla 10. <i>Contenidos de la clase esclarecen conocimientos previos</i>	76
Tabla 11. <i>Contenidos de la clase permiten la construcción de nuevos conocimientos</i> ..	77
Tabla 12. <i>Contenidos de la clase permiten cuestionar conocimientos anteriores</i>	78
Tabla 13. <i>Contenidos de la clase permiten reflexionar sobre el tema</i>	79
Tabla 14. <i>Opiniones de compañeros permiten reflexión sobre los contenidos</i>	80
Tabla 15. <i>Facilidad para compartir sus pensamientos sobre el tema de la clase</i>	81
Tabla 16. <i>Existe un momento en clase para expresar opiniones</i>	82
Tabla 17. <i>Valoración de la opinión de los estudiantes por los docentes</i>	83
Tabla 18. <i>Valoración de las opiniones vertidas en clase</i>	84
Tabla 19. <i>Análisis de los ítems correspondientes a la dimensión universal</i>	85
Tabla 20. <i>Análisis de los ítems correspondientes a la dimensión dialógica</i>	86
Tabla 21. <i>Análisis de la percepción de la educomunicación</i>	87

Resumen

Objetivo: El objetivo de la presente investigación es determinar cuál es la percepción de la educomunicación por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, año 2022. **Métodos:** La metodología utilizada es de nivel descriptiva, diseño no experimental, enfoque cuantitativo, se recolectó la información mediante un cuestionario en escala de Likert de 18 preguntas y se baremó las dimensiones y la variable para obtener un consolidado más compacto. **Resultados:** Los resultados encontrados nos indican que, la variable educomunicación alcanza un nivel medio con 50.9 %, la dimensión instrumental alcanza el nivel medio con 64.2 %, la dimensión dialógica alcanza el nivel medio con 50.9 % y las tres presentan una clara tendencia positiva hacia el nivel alto. **Conclusión:** La percepción de la educomunicación por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, según la baremación realizada a todas las respuestas del cuestionario alcanzó un nivel medio, así mismo la dimensión instrumental y la dialógica, lo cual demuestra que existe una percepción favorable de la educomunicación por parte de los escolares del colegio San Antonio Abad en Huaura.

Palabras clave: Educomunicación, Educomunicación instrumental, Educomunicación dialógica, Percepción, Redes Sociales, Tics

Abstract

Objective: The objective of this research is to determine the perception of educommunication by high school students of the San Antonio Abad School in the district of Huaura, year 2022. **Methods:** The methodology used is descriptive, non-experimental design, quantitative approach, the information was collected through a questionnaire on a Likert scale of 18 questions and the dimensions and the variable were scaled to obtain a more compact consolidation. **Results:** The results found indicate that the educommunication variable reaches a medium level with 50.9%, the instrumental dimension reaches the medium level with 64.2%, the dialogical dimension reaches the medium level with 50.9% and the three present a clear positive trend towards the high level. **Conclusion:** The perception of educommunication by secondary school students of the San Antonio Abad School in the district of Huaura, according to the scale carried out on all the responses to the questionnaire, reached a medium level, as well as the instrumental and dialogic dimension, which shows that there is a favorable perception of educommunication by the students of the San Antonio Abad school in Huaura.

Keywords: Educommunication, Instrumental Educommunication, Dialogical Educommunication, Perception, Social Networks, Tics

INTRODUCCIÓN

Desde la revolución tecnológica que inició con la aparición del internet y la interconexión de un mundo que se convirtió rápidamente en globalizado, estamos viviendo una cuarta revolución tecnológica que ha cambiado sustancialmente la realidad en que vivimos.

Este hecho ha tenido implicancia en las distintas facetas de la vida humana: La económica porque la producción inteligente penetra los mercados internacionales, las relaciones humanas respecto a distancia y comunicación también se han transformado, solo por citar algunos ejemplos.

Es en este contexto, que la educación humana se desarrolla integrando nuevas tecnologías en el proceso educativo, y los resultados que arrojen estas metodologías, serán juzgadas directamente por los estudiantes, receptores y emisores, de una nueva forma de educar.

Es ahí donde centramos los objetivos, análisis e hipótesis de este estudio: En cómo perciben los escolares, la educomunicación en el proceso educativo. Definiendo también, este campo en sus dos dimensiones: La instrumental, que engloba todas las herramientas comunicativas tanto físicas como virtuales que participan en el proceso educativo; y la dimensión dialógica que incluye el proceso comunicativo, la creación conjunta de mensajes y la emisión de respuestas frente a ellos, que son aplicadas en el proceso educativo.

Este estudio es pertinente porque representa una necesidad derivada del uso masificado de las herramientas comunicativas desde la revolución tecnológica más reciente: Vivimos en un mundo distinto al de hace 20 años, y como tal, debemos repensar nuevas formas de educar a los ciudadanos sobre las competencias mediáticas, su aplicación y su forma de componente educativo. Es de esta manera, que podamos entenderlo como un nuevo canal de comunicación que permite la devolución de mensajes y la creación de uno nuevo, producto que se consolida en el proceso educativo y la obtención de conocimientos.

Así, para recoger los datos que nos dieron luz sobre los resultados, encuestamos a los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria del colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, quienes mediante su cotidianidad nos brindan los datos necesarios para explorar su percepción al respecto de la educomunicación, su frecuencia de uso, su aplicación en la actividad educativa y la forma de construir aprendizaje colectivo en el salón de clases.

Es por estas razones que consideramos este trabajo como un aporte útil para la comprensión de la aplicación, dimensiones y percepción de la educomunicación, dado que recogemos información directa de los receptores del proceso educativo, convirtiéndolos así en emisores del mensaje de la presente investigación.

En el desarrollo del presente trabajo consolidamos 6 capítulos. Haremos un breve resumen de cada uno de ellos.

CAPITULO I: Planteamiento del problema

En este apartado del trabajo de investigación hacemos la contextualización de la realidad problemática y la identificación de nuestros problemas generales, específicos, sobre los cuales planteamos nuestros objetivos e hipótesis de investigación.

CAPITULO II: Marco Teórico

En este apartado del trabajo de investigación, se indican las bases teóricas en las que se sostiene nuestra investigación, pasando por nuestros Antecedente, Bases Teóricas, Bases filosóficas y nuestros términos conceptuales, línea teórica sobre la cual contrataremos o confirmaremos las hipótesis planteadas.

CAPÍTULO III: Metodología

En este capítulo se expone y sustenta la metodología que aplicamos en la investigación: El nivel, tipo, diseño, enfoque, la técnica de recolección de datos, etc. Información importante que nos lleva a la construcción de nuestros instrumentos de recojo de datos.

CAPÍTULO IV: Resultados

En este apartado se exponen y analizan los resultados obtenidos en la aplicación del recojo de datos, indicando mediante tablas y figuras los porcentajes que alcanzaron nuestros ítems de investigación. Además de realizarse la contratación de la hipótesis general y las específicas con los resultados obtenidos.

CAPÍTULO V: Discusión

En este capítulo se produce el análisis teórico de los resultados obtenidos, basando su interpretación en el trabajo teórico previamente realizado. Indicando según nuestros antecedentes y bases teóricas si los resultados obtenidos han confirmado o negado nuestra

línea teórica previa añadiendo puntos de análisis y comparación respecto a ella y los resultados que indica el estudio.

CAPÍTULO VI: Conclusiones y Recomendaciones

Es en este capítulo donde se produce la construcción del producto de nuestra investigación, especificando las conclusiones a donde arriba el presente trabajo y desde dónde señala indicaciones para superarlos, en las recomendaciones planteadas.

Así tenemos, que después de finalizar la valoración de este estudio encontraremos teoría suficiente para determinar si los resultados obtenidos corresponden a la solución del problema identificado: La educomunicación en la percepción de los escolares. Teniendo en cuenta la fidedignidad de los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento, se realizaron preguntas cuyos datos cuantificables pueden abrirnos la posibilidad de continuar hacia adelante en el desarrollo de la disciplina educomucativa, fortaleciéndola en sus dos dimensiones, que, aunque en apariencia paralelas, son en realidad medios y mensaje circulando en el mismo proceso de transmisión informativa,

Inicié esta investigación persiguiendo un paradigma científico social y la terminé alcanzando un paradigma espiritual. Algunos nos indicaron que la tecnología había venido a arruinar la educación, y yo me planteo esto como una falacia lógica. Hay que repensar todo el mundo, porque todo el mundo ha cambiado, desde todos los puntos de vista y el educativo no es la excepción. La tecnología puede potenciar definitivamente las habilidades de aprendizaje, la intercomunicación de los mismos puede servir para elaborar un producto mucho más holístico y diverso.

Nuestro mundo, en definitiva, no es como el de Freire o Fresinet, pero nuestros ideales de justicia educativa y esta como motor e impulsor de cambios evolutivos para la especie, siguen siendo los mismos.

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La educación en América Latina se ha estancado desde 2013. Incluso, tenemos que ya un año antes del Covid-19, más del 40% de los estudiantes de tercer grado y más del 60% de los de sexto de primaria no obtenían el mínimo nivel competencias básicas en lectura y matemática. El diario El País de España pinta así la realidad de la educación en la región Latinoamericana.

Sin embargo, no son solo cifras lejanas. El peso de la deficiencia educativa ha caído con toda su fuerza en los años de pandemia. Condiciones económicas y sociales determinaron que los años de educación virtual sean un fracaso para los alumnos de nuestra región y nuestro país.

De tal manera, que nos encontramos frente al problema que determina esta investigación: El tipo de educomunicación que se imparte en los colegios se basa solo en los medios de comunicación. A raíz de la virtualidad educativa en pandemia, se ha podido evidenciar el carácter unilateral de la educación, que, aun teniendo todas las herramientas instrumentales de la comunicación disponibles, no ha logrado servir al proceso educativo, siendo sólo caja de resonancia sin respuesta.

Es por esta razón, que es indispensable pensar en la educación desde la mirada comunicativa. La educomunicación se presenta como alternativa indispensable para fortalecer el proceso educativo y lograr la enseñanza aprendizaje, no sólo de forma instrumental o técnica con videos o herramientas comunicativas sino sobretodo convirtiendo al educando en emisor del propio proceso. Esta rama de la comunicación, es realmente apasionante. A raíz, del avance

de la denominada comunicación para el desarrollo y la estrecha relación que presenta con el proceso educativo, desde los años 70, Jesús Martín Barbero acuña el concepto de unión de ambas disciplinas: La educomunicación, que más allá de ser una mera intersección sintáctica, llega a constituir toda una disciplina nueva dentro del campo de estudio de las Ciencias Sociales.

Desde el experimento educativo de Célestin Freinet con sus alumnos y el posterior planteamiento del “método natural” educomunicativo, pasando por las importantes contribuciones a una pedagogía comunicativa de Paulo Freire que represente para los pueblos de América: “una pedagogía de la esperanza”, hasta llegar a las más recientes definiciones teóricas respecto a los enfoques, dimensiones y aplicaciones de la educomunicación que la van consolidando como una disciplina articulada en nuestro campo de estudios, donde cabe resaltar al Dr. Ángel Barbas Coslado quien viene haciendo un esfuerzo por articular los distintos planteamientos teóricos al respecto.

Creo firmemente en el propósito que les dieron estos grandes hombres a sus investigaciones sobre la educomunicación. La intención de enfrentar los problemas que venimos arrastrando desde los inicios de la república en materia educativa con alternativas nuevas que puedan realmente lograr la consolidación del proceso de enseñanza aprendizaje como un proceso exitoso. Como mencionara poéticamente Serrano (1985): “La creatividad teórica suele proceder de quienes piensan los objetos de una ciencia desde el punto de vista de otra”.
(p.141)

Nos encontramos ante arena movediza en materia de conceptos o paradigmas de la educomunicación como disciplina, sin embargo, hemos encontrado solidez en algunas coincidencias teóricas: Es necesario entender a la educación como parte del proceso informativo, incluirla como un elemento más del mismo y aplicarla de esa manera que pueda producir cambios de conciencia evolutiva tan necesaria en los nuevos ciudadanos.

Así mismo, la existencia de una baja cultura mediática impulsa a la educomunicación a formar barreras críticas que puedan relacionarnos mejor con la naturaleza virtual: Herramientas de fast checking, contrastación de fuentes, acceso a todas las versiones de la noticia son mecanismos de los que carece la aldea global ante el bombardeo mediático de información, manipulación y engaño que se permite a través de aplicaciones sin regulación informativa y que se han convertido en una vitrina para mentiras, calumnias e incluso actos criminales.

Esta es la situación que presentamos desde la masificación de los medios tecnológicos de comunicación y la globalización de su uso. Por lo que sólo reconociendo los serios peligros que representa podremos elaborar una propuesta educativa que contemple como sortearlos.

Visibilizar un tema que muchas veces pasamos por alto, tiene alta implicancia en la formación de los alumnos que alguna vez serán ciudadanos y como tal, formarán la sociedad que tenemos. Es necesario y urgente replantearnos la aplicación de la educomunicación en el proceso educativo de nuestros estudiantes, para poder soñar con un tipo de sociedad distinto: Crítico, democrático y participativo.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la percepción de la educomunicación por los escolares de secundaria del colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la percepción de la educomunicación instrumental por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura?

¿Cuál es la percepción de la educomunicación dialógica por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar cuál es la percepción de la educomunicación por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar cuál es la percepción de la educomunicación instrumental por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura.

Identificar cuál es la percepción de la educomunicación dialógica por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura.

1.4 Justificación de la investigación

Justificación Teórica:

Esta investigación fue basada en las teorías preexistentes respecto a la educomunicación desde la acuñación del término en 1973 por la UNESCO, hasta nuestros días en que es imposible hablar de educación y comunicación como procesos distintos y en los que la educomunicación se ha consolidado como una disciplina dentro del campo de las ciencias sociales.

Así mismo, los puntos que se tomaron como indicadores para nuestra medición y calificación del proceso educativo de nuestro público objetivo corresponden a la clasificación, enfoques y desarrollo de la teoría educomunicativa actualizada por diversos autores que han buscado hacer una estructuración teórico y/o práctico de la educomunicación dentro de las ciencias que la componen.

Justificación Metodológica:

Esta investigación fue basada en la aplicación del método científico, determinando su estructura según los lineamientos del formato APA. Su nivel de investigación es descriptivo, por tanto, el instrumento elaborado por la tesista podrá ser revisado y utilizado en posteriores investigaciones.

Justificación Práctica:

Esta investigación buscó ser un diagnóstico de las estrategias educomunicativas en el aprendizaje de los alumnos de nivel secundaria del colegio San Antonio Abad del distrito de Huaura.

Es trascendente porque puede ser utilizado dentro de las aulas de educación básica regular para lograr el objetivo de la profundización de la enseñanza aprendizaje. Así mismo, esta investigación puede ser utilizada también por las entidades educativas públicas, privadas y ONGs que crean conveniente aplicar herramientas pedagógicas alternativas de bajo presupuesto para lograr resultados sostenibles, en materia de educación y problemáticas sociales.

1.5 Delimitaciones del estudio*Delimitación espacial*

La investigación se realizó de manera virtual a los estudiantes del 3º, 4º y 5º grado del nivel secundario del colegio San Antonio Abad del distrito de Huaura, departamento de Lima. Perú.

Delimitación temporal:

La revisión bibliográfica se realizó desde julio y la aplicación del instrumento de la investigación se realizó en el último trimestre del año 2022.

Delimitación social:

El grupo social objeto de la investigación son los alumnos del 3º, 4º y 5º grado del nivel secundario del colegio San Antonio Abad del distrito de Huaura.

1.6 Viabilidad del estudio

Viabilidad Humana

La presente investigación fue viable para la investigadora porque la preexistente relación con el cuerpo docente de la institución educativa, es una puerta abierta que permite la relación con nuestra muestra censal circunscrita a una población focalizada.

Viabilidad temporal:

El estudio fue viable en el tiempo porque su aplicación durará un tiempo considerable, cuya aplicación de instrumento se realizará a fines del mes de noviembre, tiempo en el cual permite tener un panorama objetivo del proceso educativo en los estudiantes sin verlo implicado en el ambiente festivo de fin de año. Además, el estudio tomó un tiempo adicional para la presentación de sus conclusiones.

Capítulo II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Moreno (2018). *La Educomunicación como práctica y como objeto teórico*. Esta investigación se realizó para obtener el grado de doctor y con el respaldo de la Universidad Pedagógica Nacional de Bogotá – Colombia.

Esta tesis intenta comprender cómo se ha desarrollado y aplicado el concepto de Educomunicación en Colombia, en Latinoamérica estableciendo relación con teorías escritas en inglés aplicadas al ámbito europeo y estadounidense.

Así mismo, esta investigación tiene como objetivo general: construir la base teórica de lo que la autora denomina “Educomunicología”, cuyo sustento está basado en teorías y características de este postulado en el marco contextual de Colombia y sus particularidades sociales y educativas.

Esta investigación utiliza la metodología del enfoque cualitativo de tipo semiótico – hermenéutico. Planteando las etapas: primero la exploratoria, luego la analítica y posteriormente la propositiva. Para la recolección de datos se utiliza netamente la revisión documental.

Las conclusiones obtenidas indican claramente que aún se simplifica en grandes bloques: modelo funcionalista (medios de comunicación) e instruccionalista (escuela y proceso educativo), además que aún no se han elaborado definiciones rígidas y académicas sobre la conceptualización del relacionamiento entre las disciplinas comunicación y educación Así podemos ver que aún se entiende más claramente a la educomunicación como un mero

instrumento social y política de liberación. Lo que sí podemos resaltar es la definición conceptual de la pedagogía junto a la acción comunicativa.

Villalonga (2017). *Educomunicación para el Aprendizaje: análisis de competencias mediáticas y relacionales en las aplicaciones móviles*, investigación realizada para obtener el título de doctor y con el respaldo de Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de Madrid – España.

El objetivo corresponde al estudio de las apps móviles y su uso directo en la educación, utilizando su competencia comunicativa como medio de difusión de conocimientos, así se plantea una investigación sobre las características y aplicaciones educomunicativas en apps móviles y de qué forma pueden participar en el desarrollo de las competencias interactivas entre los propios estudiantes y sus maestros, siendo ellos mismos parte fundamental de la creación de los conocimientos. Así mismo, pretende determinar un marco para la formulación de lineamientos de aprendizaje educomunicativo mediante las aplicaciones móviles para el fortalecimiento de las habilidades mediáticas y su aplicación en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La metodología de la investigación emplea el enfoque mixto, cuyo diseño es experimental. El estudio analizó 100 aplicaciones móviles. Además, el presente estudio se desarrolló en tres fases: teórica, a través de la documentación, mientras que para las dos siguientes se utiliza la aplicación del enfoque mixto tanto cualitativo como cuantitativo.

De las conclusiones de esta investigación podemos indicar que ante el inminente avance de la tecnología y la dependencia que se ha formado entre ella y la vida cotidiana de la humanidad, es necesario una regulación en el uso de estas herramientas: en tiempo y forma. Otra de las conclusiones importantes, es la de las tres funciones más relevantes que puede fomentar la educomunicación en los educandos: Competencia tecnológica, gestión

tecnológica y análisis tecnológico. Además, es importante resaltar que la dirección comunicativa aplicada a las apps móviles se centra en procesos intersubjetivos y hasta culturales, por lo tanto, dependen del uso que se les da, es ahí donde se refuerza la calidad interactiva del proceso. Finalmente, sostiene que adicionalmente a las políticas que fomenten el uso de estos modelos, se necesita potenciar papel del docente como guía y acompañante en el proceso de formación de nuevos ciudadanos para que estos sean competentes mediáticamente.

Ávila (2018). *Educomunicación. la competencia mediática en la formación universitaria*, tesis presentada para obtener el título de doctora, que contó con el aval de la Universidad Autónoma de Chihuahua, Chihuahua, México.

Esta investigación tiene el objetivo de construir un diseño e implementar una alternativa educativa, que explore los niveles de competencia mediática y su desarrollo respecto a los profesores de educación superior de la Región Norte de México, con la intención de promover la competencia de la educomunicación instrumental a partir de la reflexión sobre la práctica de la enseñanza escolar.

El proceso investigativo se realizó usando metodología mixta: cuantitativa y cualitativa. La primera parte del estudio está conformada por la exploración del nivel de competencias mediáticas en los profesores universitarios. La continuación diseño del plan de intervención basado en un esquema de investigación y actividades que permitan sistematizar las experiencias obtenidas en el proceso educativo.

La población estuvo compuesta por: 123 docentes y 307 estudiantes universitarios de Instituciones de Educación Superior de la Región Norte del país de México.

Los resultados obtenidos expresan que los profesores reconocen la educomunicación como una oportunidad de fomentar el desarrollo de las competencias mediáticas, lo que a su vez

alienta el mejoramiento de las competencias docentes. La repetición de acciones tanto físicas como mentales, permite que podamos construir mejores análisis de nuestras acciones y reconstruir el proceso educativo, desde un punto de vista contrario a la horizontalidad y al mensaje sin retorno. Necesitamos espacios de reflexión sobre la tecnología y el impacto que tiene en el proceso de enseñanza para poder potenciarlo y formular políticas educativas que maximicen la calidad del uso de los medios de comunicación. Sólo así podremos transformar la tierra que pisamos.

Andrada (2018). *La educación mediática en la formación de profesionales de la educación infantil en Chile*. Tesis para obtener el título de doctor y que tuvo el aval de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España.

El objetivo de la investigación es indicar si la plana docente ha incorporado en su plataforma educativa, estrategias de educación mediática en la educación de estudiantes universitarios que se forman para la educación infantil en Chile, midiendo este dato respecto a las formas de aplicación en las competencias educativas.

Se ha utilizado en esta investigación, una metodología mixta: cuantitativa y cualitativa y el diseño utilizado es no experimental. Componen la muestra 67 docentes de educación infantil de Chile.

Los resultados nos muestran a la educación mediática, en su mayoría ausente o sino reducida al uso netamente tecnológico de las herramientas educomunicativas mediáticas. Así, podemos ver que los docentes universitarios suelen tener preferencia marcada por el uso de los medios de comunicación tradicionales, exceptuando a los de Lenguaje y Comunicación, esta diferencia es contundente. Al contrario de los estudiantes que utilizan distintos medios de comunicación y que van desvalorizando cada vez más el uso de aquellos con alcance masivo.

Águila (2018). *Análisis del uso de estrategias educomunicacionales durante el periodo académico 2017 – 2018, en las unidades educativas católicas del cantón Ibarra, provincia de Imbabura*. Tesis para optar por el título de Licenciatura, y que tuvo el respaldo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ibarra, Ecuador.

El estudio tiene como objetivo determinar si la aplicación de las estrategias educomunicacionales en las Unidades Educativas Católicas, durante el periodo 2017 – 2018 fue una experiencia significativa.

Mediante una investigación de metodología básica y de diseño descriptivo, se utilizó el enfoque cuantitativo para evaluar a eficacia del proceso educativo en estudiantes de 4to y 6to grado de básica, diagnóstico que permite elaborar una estrategia pedagógica comunicacional, por tanto, educomunicativa, que permitirá responder a las debilidades encontradas y potenciar las fortalezas, según las necesidades detectadas en el trabajo de campo.

Las conclusiones que arrojan este estudio comprueban lo significativo de las herramientas educomunicativas, además del nivel de disposición de parte del estudiante, para utilizarlos en clases, entendiendo que a estas alturas del desarrollo tecnológico, no son los métodos tradicionales de comunicación los que mantienen constante la atención de los estudiantes, porque carecen de herramientas interactivas. Por lo que el autor plantea que son las tecnologías instrumentales el nuevo canal de comunicación para la construcción colectiva de mensajes.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Navarro (2021). *Influencia de la educomunicación en las competencias del área de comunicación para estudiantes del 5° de secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I*. Investigación realizada para obtener el

título de Maestro y que tuvo el respaldo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco – Perú.

Este estudio tuvo el objetivo de determinar la influencia que ejerce la educomunicación en relación de las competencias del área de Comunicación para estudiantes del 5° de Secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I; cuyo sustento teórico y aplicación práctica nos muestran la importancia de pensar en la educación como un proceso intrínsecamente ligado a la comunicación y viceversa, dado que ambas son causantes del proceso enseñanza aprendizaje. Específicamente se planteó la investigación en el curso de Comunicación para poder diagnosticar el uso de las dimensiones generales que tiene la educomunicación en la enseñanza de esta área educativa.

Esta investigación utiliza el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo correlacional, por tanto su diseño fue no experimental, Usa metodología mixta, primero a través del método descriptivo propositivo y luego hacer uso del método inductivo deductivo, y finalmente de análisis y síntesis. Se utilizó como instrumento de recolección datos un test de evaluación en formato encuesta aplicada a 142 estudiantes.

Los resultados de esta investigación confirman contundentemente la hipótesis formulada: la influencia determinante que tiene la educomunicación en la aplicación competencias del área de comunicación a nivel instrumental y dialógico, calificándola de dirección positiva y justifica la propuesta de continuar con estos modelos educativos dentro del Currículo Nacional.

Berrospi (2021). *La Educomunicación Ambiental en el nivel de percepción del paisaje sonoro local de los estudiantes de tercer grado de educación primaria del colegio nacional de aplicación Herminio Valdizán De Huánuco, 2019*. Esta investigación se realizó

para obtener el título de doctor y tuvo el aval de la Universidad Nacional Herminio Valdizán de Huánuco, Perú.

El objetivo que persiguió esta investigación fue el de establecer el nivel de eficacia que existe entre la educomunicación aplicada el área ambiental y su relación con el nivel que presenta la percepción del paisaje local sonoro de la región.

Este estudio utiliza la investigación pre experimental, su tipo es descriptivo y el enfoque que utiliza es cuantitativo y estudia las variables y el nivel de relación entre los niveles de percepción que presentan los estudiantes evaluados.

Los datos que son analizados se interpretan sobre los resultados que se obtuvieron de la muestra conformada por 40 estudiantes del 3er grado de Educación Primaria del Colegio Nacional de Aplicación Herminio Valdizán de Huánuco, 2019 y el recojo de datos fue realizado mediante la técnica de la encuesta, siendo el instrumento de medición utilizado una lista de chequeo diseñada para cuantificar la percepción de las fuentes sonoras locales, centrándonos específicamente en los sonidos ambientales presentes.

Los resultados indican una relación eficaz y sólida entre la educomunicación ambiental y los índices de los niveles de percepción, demostrando una influencia en el aspecto del paisaje sonoro local, concluyendo que son las fuentes como la Antropofonía, la Geofonía y la Biofonía, quienes evidencian la importancia del espectro sonoro respecto a la educación, la didáctica y el aprendizaje.

Chavez (2019). *Estrategias de Educomunicación para mejorar el nivel de conocimientos y actitudes para la conservación del Cañan, en alumnos del 3er año de educación secundaria de la I. E. Virú - Distrito de Virú – 2019*. Tesis para optar por el título de Licenciada y que tuvo el aval de la universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

La investigación presenta como objetivo el de indicar si las actitudes y conocimientos de los alumnos del 3° grado de secundaria de la Institución Educativa Virú cambian mediante las estrategias educomunicativas aplicadas y estas se orientan hacia la conservación del Cañan mediante la aplicación de estrategias de educomunicación.

La investigación utiliza el enfoque cuantitativo con un diseño cuasi-experimental. La recolección de datos se produjo utilizando la encuesta como técnica. El estudio fue aplicado a una muestra conformada por 50 estudiantes, la mitad insertadas en el grupo experimental y la otra mitad formó parte del grupo control.

La prueba realizada nos permitió evidenciar claras diferencias entre el pre y el post test, para las actitudes de los estudiantes, por lo cual se desprende que se confirman las hipótesis de investigación y existe relación directa entre las estrategias de educomunicación y las actitudes de los estudiantes.

Valencia y Zapata (2017). *El método de la educomunicación y el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes del 4° grado de secundaria de la Institución Educativa Privada María Auxiliadora – Cusco*. Tesis para optar por el título de Licenciatura, que tuvo el respaldo de la Universidad Nacional San Antonio Abad, Cusco, Perú.

El objetivo de esta investigación fue explorar y describir los resultados obtenidos sobre la evolución del pensamiento crítico a través del uso de herramientas educomunicativas y con los datos obtenidos, propone educar en la adecuada decodificación de los mensajes que transmiten los medios masivos de comunicación y como a partir de este entendimiento, la construcción de opiniones propias y el pensamiento crítico en los estudiantes.

La metodología es básica de diseño experimental, de enfoque mixto y que utilizó dos instrumentos de recojo de información aplicándolos en los 62 alumnos de todas las secciones de 4to grado de secundaria.

Los resultados que arroja la investigación es que efectivamente hay un aumento del pensamiento crítico cuestionador en los estudiantes encuestados y que esto guarda relación especial con las técnicas educomunicativas empleadas.

Coronel y Silva (2019). *Programa De Educomunicación Para Mejorar El Aprendizaje De La Educación Sexual Integral En Los Alumnos De Secundaria De La I.E 'Dios Es Amor, Trujillo, 2019*. Tesis para obtener el título de Licenciatura y que tuvo el aval de la Universidad Cesar Vallejo, Trujillo Perú.

La investigación persiguió el objetivo de elaborar un programa educativo el cual sirvió para aplicar estrategias educomunicativas con la intención de fomentar el aprendizaje interactivo de los estudiantes, teniendo la autorreflexión como punto de partida para que encuentren vías de solución y empoderamiento social; el cual se determinó a través de entrevistas.

El diseño de la investigación se presenta como mixto; cuantitativo, porque se tomó un pre test a los estudiantes antes de ejecutar la aplicación del Programa de Educomunicación. Cualitativo porque se desarrolló el diseño de investigación participativa, bajo la técnica del focus group. La población y muestra estuvo conformada por 30 alumnos del cuarto grado de la I.E. “Dios es Amor”, Wichanza del distrito de La Esperanza – Trujillo.

El estudio concluye, que el Programa de Educomunicación influye directamente en los estudiantes, presentando un impacto visible en el aprendizaje de los componentes biológicos, sociales y culturales en la educación sexual integral de los alumnos de la mencionada institución educativa.

2.2 Bases teóricas

La presente investigación se sostiene en la aplicación de una disciplina compuesta dentro de las ciencias sociales que constituye su única variable independiente, y que a su vez está conformada por dos conceptos: comunicación y educación. Es en la intersección de ambas que se inicia un nuevo campo de estudio, que ha tomado mayor vigencia gracias a la

revolución tecnológica y la presencia masiva de los instrumentos tecnológicos que permiten la virtualidad en la vida cotidiana.

La aldea global que pregonara McLuhan, no ha hecho sino apoderarse de cada uno de nuestros escenarios de interacción humana, y esto nos emplaza como especie a estudiar los efectos y posibilidades que su presencia ha significado en el proceso de desarrollo humano, centrando esta investigación en el proceso educativo a través de estas nuevas formas de comunicación.

Como sabemos ambos conceptos son de gran trascendencia para el desarrollo de nuestra especie, y que además han ido evolucionando a la par y relacionándose entre sí, produciendo procesos cognitivos recíprocos, lo cual permitió la formación de núcleos sociales cada vez más capaces de moldear su medio para sobrevivir.

2.2.1 Comunicación

Desde los albores de la vida en el planeta, la comunicación entre los seres vivos ha sido la base de la interacción entre los individuos y las especies, como bien puede explicarnos la zoosemiótica, y a su vez, ha sido también la base de la construcción de las sociedades humanas, desde las más básicas hasta las complejas formas organizativas en las que hoy nos desenvolvemos. Es por esto, que los procesos de comunicación han despertado el interés de la ciencia, desde la Filosofía, la Historia, la Sociología hasta las Matemáticas y las Cibernéticas, que se han visto en la necesidad de determinar su aspecto comunicativo conseguir valoración científica. Según Stanton, Etzel y Walker (2004), la comunicación vendría a ser "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte". (p.p: 597, 598). Indicando desde ya su concepción como un proceso en ida y vuelta, que no está completo si se produce de forma unilateral, sino que necesita del feedback para poder completarse.

Para entender qué es la comunicación, podemos acercarnos al concepto desarrollado por el lingüista ecuatoriano Pereira (1999) y que nos dice:

La Comunicación es un hecho social omnipresente y permanente, que se expresa en el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos; de modo que quienes participan en ese intercambio se encuentran en capacidad de presuponer sentidos o conceptos similares. La comunicación entonces, hay que asumirla como una praxis colectiva que, se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas y de sistemas de significaciones, cuya esencia radica en la percepción, generación, producción, intercambio, aceptación- negación de realidades. (p. 20).

Entendiendo a la comunicación como grafica la cita, un hecho social omnipresente, podemos encontrarlo en cada etapa de nuestra vida cotidiana, desde que leemos la presente investigación hasta la elaboración de conclusiones propias al respecto, la comunicación no puede estar compuesta sólo por el emisor y el mensaje, se necesita de respuesta, de receptor y de la creación de un nuevo mensaje para estar completa, lo cual nos lleva a entenderla como un proceso colectivo, social e inherente a las especies que comparten territorio, idiosincrasia y lenguaje.

Y a lo mencionado por David Berlo (2002):

No cabe duda de que la comunicación es un hecho omnipresente, los seres humanos de modo instintivo y hasta inconsciente estamos constantemente comunicándonos con nuestro entorno y con los individuos que nos rodean, así que cada uno de nosotros emplea alrededor de 10 u 11 horas diarias comunicándose verbalmente. (p. 172)

Pero el proceso comunicativo va mucho más allá de las simples conversaciones, o de una transmisión básica de mensajes, la comunicación debe ser comprendida como un proceso

muy complejo de interacción entre dos o más personas que les permite crear relaciones y está a su vez determinada por las relaciones económicas en las que se desarrolla, este proceso permite un intercambio de experiencias que puede llevar a una transformación en la percepción del individuo de la realidad social que lo rodea.

A través de la historia de la humanidad, hemos sido parte de formas diversas de comunicación que han permitido al hombre un mejor entendimiento con sus semejantes, por tanto, la comunicación debe ser entendida como un proceso en el que convergen muchos elementos que se integran en la expresión lingüística ya sea de carácter escrito, oral, visual, gestual, y acústico, cuyo objetivo es lograr la interacción entre sujetos a fin de transmitir y desarrollar conocimientos.

El proceso comunicativo fue el que permitió el desarrollo de la especie, nos permitió elaborar organizaciones sociales cada vez más elaboradas y permitió también que el pasado sobreviva en el presente y el futuro para que la sombra del olvido no oculte las experiencias humanas. Desde las pinturas rupestres hasta los paneles electrónicos de publicidad, el hombre necesita que el hombre lo escuche, lo entienda, generando el posicionamiento del mensaje y la fabricación de uno nuevo que permita completar el proceso comunicativo iniciado con el emisor y a su vez iniciar otro inmediatamente a partir del receptor.

Para algunos, la comunicación es considerada como desarrolladora e incluso transformadora de la realidad social, como Beltrán (2002) quien sostiene que:

La comunicación es la operación mediante la cual el sistema se reproduce y se diferencia del entorno, con lo que, en definitiva, el fenómeno comunicativo no es solo la esencia dinámica de los sistemas sociales, sino que estos son sistemas comunicativos de modo que la sociedad no sería sino la totalidad de las comunicaciones sociales esperables. (p. 124).

Es así que podemos entender que la comunicación ha sido un pilar fundamental en la construcción y la transformación de la realidad social, por lo que el proceso comunicacional se llega a considerar un medio simbólico de intercambio de información, el cual conduce a la comprensión de la información transmitida derivando en la construcción del conocimiento.

No es sólo un intercambio de información en ida y vuelta, sino que es el intercambio de datos que colectivamente permiten la construcción de un mensaje nuevo y colectivamente construido. No en vano la lengua castellana presenta frases como “el imaginario colectivo” o la “opinión pública” como parte de la jerga comunicativa, estos indicadores nos sirven para terminar de concebir a la comunicación como el intercambio de conocimientos individuales por otros socialmente construidos.

2.2.2. La Comunicación en tiempos de Internet

Para continuar detallando la base teórica de nuestra investigación, tenemos la célebre frase de Castell (2001), sigue repercutiendo en nuestros días:

Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente.

Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, en su forma societal no hace falta explicarlo, porque ya sabemos qué es Internet (p. 11).

Las características que se evidencian: Global, interconectado, transnacional, multinacional, internacional, el Internet, la invasión de la interacción digital, ha potenciado la reciente formación de un mundo globalizado o, según Marshall McLuhan (1977), una Aldea Global.

Así, la definición “Sociedad de Conocimiento” se refiere a los cambios producidos en las esferas tecnológicas y económicas expresadas en el desarrollo de las TICs, en el proceso

educativo y formativo, así como en el de la organización, en la que podemos entender la gestión del conocimiento y del trabajo mediante los trabajadores del conocimiento).

Como se ha descrito en estos 2 conceptos, la revolución tecnológica y, en concreto, la aparición y masificación de Internet, ha sido la primera piedra de una sociedad nueva. Ahora mismo nos cuestionamos, tal y como lo hiciera Fischer, sociólogo y filósofo francocanadiense si acaso estamos viviendo en una “Cultura Internet”, porque la relación entre la masificación de las tecnologías de la información y el acceso totalizado a la comunicación está condicionando todos los ámbitos de la sociedad humana, evidenciando la necesidad de replantear la forma en que debemos actuar ante ellos.

En tiempos como estos, incluso se plantea la simbiosis neuronal que ha producido la tecnología comunicativa en nuestros cerebros, adecuándolos a un mundo distinto del que teníamos hace 20 años y condicionando nuestra atención y reflejos al tiempo de uso que le demos a estas tecnologías. Incluso se plantea el uso del término ciborg para referirse al hombre que habita estos tiempos. Así como el mundo ha cambiado, el hombre también lo ha hecho.

Tal y como nos señala Sánchez (2012), sobre la telefonía móvil y en especial los smartphones “es una de las tecnologías que más ha evolucionado en los últimos años, al grado de convertirse en un símbolo, objeto omnipresente y quizás hasta una extensión de la mano” (p. 2).

Esta información nos puntualiza información importante: La omnipresencia de la tecnología es el hecho material que ha permitido el desarrollo de la aldea global, de un espacio virtual que comparta escenarios, lenguaje e idiosincrasia.

Los dispositivos electrónicos llegaron para quedarse, derribando todas las barreras humanas pre existentes antes de ellos. Podríamos incluso observar que, a comparación con anteriores revoluciones tecnológicas, entiéndase la imprenta o la maquina a vapor, esta es la que más ha avanzado en desarrollo y posicionamiento social, índices que al contrario de encontrar una meseta o retroceso, continua en aumento exponencial por la continua actualización tecnológica. En palabras de Castell (2011):

Esta es la tecnología que más velozmente se ha desarrollado en la historia de la humanidad y ha alcanzado la mayor aceptación. Así también las tabletas también han aumentado exponencialmente su uso y se espera una extensión potencial en los próximos años”. (p.2)

Según la misma empresa Telefónica (2016), el panorama que nos muestran las cifras es un mundo una tendencia totalitaria al uso de dispositivos móviles portables:

En 2016 las ventas de smartphones alcanzan los 334,9 millones en el primer semestre, suponiendo solo un 0,2% de crecimiento respecto al 2015, respecto al 10,5% de 2015 y el 27,8% de 2014. La desaceleración, según los expertos, se puede deber a la madurez del mercado chino, así como la saturación del mercado en los países desarrollados y el aumento del ciclo de vida del producto. (p. 1)

Estos datos económicos nos indican que el uso de las tecnologías de la comunicación es una constante que reproduce su uso en todas esferas económicas, geográficas y etarias, que se ha convertido en una sólida industria de producción para las empresas dedicadas a ese rubro, y que han llegado para conquistar el mercado.

Las comunicaciones en nuestro tiempo se han simplificado a niveles impensables el siglo pasado. Aunque aún no dominamos el uso de la telepatía, saber que está pensando el otro se

ha vuelto una actividad cotidiana. Tenemos espacios de la aldea global, destinados a todos los rubros humanos, la tecnología ha invadido espacios comunicativos, laborales, pero también espacios más íntimos de la esencia humana: la amistad, el amor, el sexo.

Avatar, la galardonada película de James Cameron, bajo la mirada de la ciencia ficción, nos plantea un mundo mágico interconectado en su totalidad mediante una red de raíces de árboles que conforman a su vez, la divina totalidad. ¿Algún parecido con la realidad? Sin llegar a la comprensión literal de esta metáfora, podemos aseverar que exactamente así es como funcionan las redes sociales en el tejido de la sociedad humana.

2.2.3 La Educación

Entendemos a la Educación como una actividad inherente al ser humano, que permite la transmisión de conocimientos que pueden ser de carácter particular o general, culturales o científicos. Su finalidad corresponde a la formación del hombre en temas diversos que le permitan conocer el entorno en que vive y pueda desarrollarse.

A lo largo de la historia humana el proceso educativo ha permitido el desarrollo de las sociedades como forma de organización superior, la evolución de las civilizaciones y la transformación de las mismas. Tomando la premisa de Marx respecto a la filosofía, podemos afirmar que el proceso educativo no se ha limitado a conocer el mundo, sino que ha servido de manera determinante para su transformación.

Ampliando esta afirmación, podemos basarnos en el concepto que tiene el pedagogo brasileño Freire (1969) sobre la educación en el libro *La educación como práctica de libertad*: “La educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo”. (p. 7).

La educación, tiene como base de su concepción al hombre y al mundo. Profundizando en el concepto de Freire, la educación como actividad humana no tiene sentido si esta se

encierra en una isla, a espaldas de la realidad social, económica y política en la que se desarrolla. No se estudia saber, sino para transformar las condiciones existentes en otras favorables para el desarrollo de la especie. Es lo que nos ha permitido llegar al tiempo que hoy vivimos y la que determinara la sobrevivencia nuestra en el futuro.

Otro aspecto importante de resaltar es el carácter colectivo de la educación, quien transmite los conocimientos, recoge las vivencias, sentimientos, expectativas y problemas del pueblo y de las sociedades. Sin embargo, podemos observar como la definición de educación ha cambiado con el tiempo y los cambios económicos en el modo de producción. Podemos decir que su objetivo principal que era la transformación y evolución del hombre y la sociedad, ha remontado en la perpetuación y mantenimiento del sistema económico y político dominante.

Es así que se produce el quiebre entre los distintos enfoques educativos: La educación es una herramienta útil que no se usa. Que se dedica a mantener un status quo normalizado desde la aparición de la propiedad privada hasta nuestros días, y que sin embargo podría servir para lograr un mundo en que la producción y la repartición de bienes sea equitativa para cada habitante del planeta.

Actualmente y enfocándola desde un punto de vista más económico, dentro de nuestro contexto social, podemos entender la educación, partiendo del concepto de Barbero (2010):

La educación desde la lógica globalizadora del mercado debe ser concebida y organizada en función del mercado de trabajo, ya que lo que en ella cuenta es la acumulación de capital humano medido en términos de costo/beneficio como cualquier otro capital. De lo que se derivan exigencias muy concretas en lo que concierne a la figura del trabajador o profesional a formar en función de la

empleabilidad –novísima categoría hegemónica - que conjuga flexibilidad adaptabilidad y competitividad. (p. 132).

Por tanto, la educación pretende formar profesionales que sean útiles en a la sociedad, por lo que las instituciones educativas tienen el deber de promover una "inteligencia general" que sirva para el desarrollo de la globalización.

Detenernos en este punto es necesario, al concebir de esta manera el proceso educativo estamos reforzando el carácter de mantenimiento del status quo que analizábamos párrafos más arriba, siendo así la educación pierde su carácter transformador y se plantearía sólo como un proceso de adoctrinamiento social, sin feedback, sin proceso comunicacional.

Si volvemos a tomar el carácter desarrollador de la educación podemos volver a conjugarla con su par disciplinar: la comunicación. Así, podemos entender al proceso de educación como una variante del proceso comunicativo y que van íntimamente ligados, tanto a sí mismos como al desarrollo del ser humano y las sociedades. Desde tiempos arcaicos, la comunicación ha permitido preservar la transmisión generacional de la cultura, ya sea como la escritura cuneiforme, los papiros o incluso las tradiciones orales.

Conforme evolucionaron económicamente las sociedades, cambiaron también las formas de comunicación y esto ha determinado que el proceso educativo haya tenido mayores recursos para poder perdurar a través del tiempo, lo cual reafirma su participación activa y dialéctica en el desarrollo de las sociedades.

2.2.4 La educación en tiempos de internet

En nuestros días, se evidencia que estos cambios comunicacionales han logrado desfasar y retroceder a los medios educativos tradicionales como la lectura de libros impresos, lo cual ha sido producido por el avasallador desarrollo tecnológico y con esto el auge significativo de los medios de comunicación, quienes se han convertido en parte indispensable del

proceso educativo, desde las presentaciones en Power Point hasta los videos de realidad virtual.

Esto, lo podemos visibilizar en el concepto de Castells (2006) en su texto *Sociedad Red*, donde menciona que “Tenemos que entender que en la actualidad la educación ya no es pensable desde un modelo escolar que se haya rebasado tanto espacial como temporalmente por procesos de formación correspondientes a las demandas de la sociedad red”. (p. 656).

Si no contamos el espacio virtual como parte del proceso educativo, este no será eficaz porque estaría dejando de lado parte importante del análisis material del mundo.

Es correcto hablar del proceso educativo contextualizándolo en tiempo y espacio virtuales, porque esta realidad ha dejado desfasado el método educativo tradicional que exigía un modelo físico escolar, muchas veces memorista y repetitivo que no funciona ante la avalancha de información que hemos vivido, y que los escolares no saben cómo manejar sino hay guía y orientación adecuada a los tiempos que vivimos.

2.2.5 La percepción

Este concepto alude al concepto por el cual entendemos que son los conocimientos empíricos, los que en primera instancia nos construyen una impresión del fenómeno. Según Carterette y Friedman (1982),

Es una parte esencial de la conciencia, es la parte que consta de hechos intratables y, por tanto, constituye la realidad como es experimentada. Esta función de la percepción depende de la actividad de receptores que son afectados por procesos provenientes del mundo físico. La percepción puede entonces definirse como el resultado del procesamiento de información que consta de estimulaciones a receptores en condiciones que en cada caso se deben parcialmente a la propia actividad del sujeto.

La percepción puede entonces definirse como el resultado del procesamiento de información que consta de estimulaciones a receptores en condiciones que en cada caso se deben parcialmente a la propia actividad del sujeto. (p. 21).

Podríamos decir entonces, que es la primera lectura que tiene el ser humano del fenómeno basado en los estímulos que ha recibido de él, una codificación rápida que no profundiza en causas o consecuencias.

La percepción es el primer contacto con la naturaleza, el primer golpe de dolor o de placer y la impresión que tengamos de los mismos, sin conocerlos: Si el fuego quema, si el sexo genera placer. Así, aplicando esta lógica, podemos indicar que la percepción no es el conocimiento en sí mismo, sino el conocimiento de la influencia del fenómeno en nosotros, a través de la exploración sensorial.

Por eso es que en este estudio se ha buscado conocer la percepción que tienen los escolares sobre la disciplina educomunicativa, no ha buscado medir sus conocimientos al respecto de la misma, sino recoger los datos y experiencias que nos pueden ayudar a entender cómo perciben ellos el uso, aplicación y características de las herramientas educomunicativas que se aplican en el proceso de enseñanza aprendizaje. Puede ser que algunos no identifiquen o reconozcan el concepto, pero con seguridad ellos podrán entender la implicancia que tienen en su vida cotidiana: frecuencia de uso de los medios de comunicación, aplicación de las TICS en el proceso educativo, etc.

2.2.6 La Educomunicación

Al referirnos a este concepto, estamos haciendo alusión al encuentro de dos campos de estudio de las Ciencias Sociales: la educación y la comunicación, las cuales se encuentran relacionadas intrínsecamente ya que son parte una de la otra. Esta relación no se limita a las metodologías desarrolladas sino por las posibilidades de transformación o perpetuación social que ambas proponen.

Gamboa, Fanger, Ramírez (2010) proponen un concepto muy interesante: "La educomunicación (...) es la recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, etc." (p. 45).

En esta cita, podemos ver que el punto de intersección de ambas disciplinas se explyea a las distintas ramas que las componen: ¿Cómo recibir la avalancha informativa? ¿Cómo saber que parte de ella es verdad y que parte es manipulación? ¿Cómo entender los mensajes codificados en colores, prendas o canciones? Este tipo de preguntas son respondidas por la educomunicación, ya que utiliza esa doble mirada compuesta de sus respectivos campos para explicar fenómenos ocurridos en cada uno de ellos.

Así mismo, el carácter científico de esta disciplina está muy bien evidenciada en el trabajo de Parra (2000):

La Educomunicación es una *disciplina* que sintetiza las ciencias de la comunicación y de la educación, y que como disciplina con características *científicas* se encuentra en ciernes; esto es, se encuentra en formación como campo de estudios reconocido por la ciencia, sin que deje de afirmarse que alcanza cada vez desarrollos mayores, tanto en su praxis como en sus postulados teóricos (p. 143).

Esta cita nos indica que, aunque hay grandes potencialidades en el desarrollo y estudio de la educomunicación como disciplina que presenta características científicas, aún estamos ante un campo en ciernes que no ha definido postulados teóricos pero que avanza hacia ellos a través de su práctica y aplicación, la misma que se hace indispensable en tiempos de virtualidad totalitaria como los que vivimos.

Podemos entenderlo en las palabras de Naranjo y Guitierrez (2000):

La educomunicación asume el concepto de comunicación como un proceso de producción, generación, circulación y consumo de mensajes y sentidos; se enfatiza en que comunicar es tomar en cuenta al otro usar códigos comunes con el otro, lo cual implica una postura ética distinta a la que rige hoy en día, cuando se fomentan los intereses personales y económicos por encima de quien sea y lo que sea. (p. 505).

Claro está, no podemos resumir la comunicación humana a una dimensión pedagógica, pero sí podemos afirmar que la comunicación humana presenta una clara dimensión educativa expresada en los actos de aprendizaje y enseñanza. Es necesario, definir que el vínculo existente en ellas es tan cercano, debido a la función social que cada una cumple en la interacción humana.

La educación intenta formar un mejor ciudadano que desarrolle su civilización o la perpetúe, esto, determinado por el tipo de sociedad vigente. Por otro lado, la comunicación produce el mercado de información más amplio de la humanidad, lo cual la determina como un proceso propio del hombre, cuyo fin es crear un sentido común que cambie el tipo de sociedad vigente o lo preserve.

Ambas cumplen una función socializadora importante y similar. Para expandir el concepto de esta relación. Massoni (1997) sostiene que:

El concepto de comunicación que acompaña esta idea de educación está entre nosotros y parece instalarse cada día con más fuerza, por la irrupción de las nuevas tecnologías comunicacionales. Se trata de un concepto que no se reduce a la dimensión de los mensajes y que rebasan el enfoque de las relaciones interpersonales para instalarse en la cultura, La comunicación se entiende como

el espacio en que grupos y sectores diferentes ponen en juego su bagaje sociocultural. (p. 12).

La relación existente entre estas ramas, no puede exceptuarse de estos cambios, es imperativo entender que las innovaciones tecnológicas exigen ideas nuevas para abordar el tema. De esta manera podemos ver que, en este momento histórico de la sociedad humana, ya los medios de comunicación, utilizan otro lenguaje y de esta manera aportan, analizan y difunden la información que la sociedad consume y decodifica según sus propios lenguajes, ya que no existe un lenguaje universal en redes sociales. ¿Estamos nuevamente frente a una torre de babel?

Aunque, respecto al lenguaje oral, el nivel de funcionalidad se ha incrementado, los seres humanos han establecido nuevas formas de comunicación, lo que antes estaba sólo codificado con la escritura o las palabras ahora existe codificado también en las plataformas virtuales en forma de imagen, representaciones simbólicas en sistemas gráficos.

Es la experiencia visual. Ver una imagen siempre será mucho más impactante que leer o incluso escuchar, tiene tal impacto en la percepción (concepto que usáramos líneas arriba) que no necesita signos gramaticales, abecedarios, vocabulario, la propia imagen es capaz de trascender estas formas de lenguaje, siendo ellas mismas percepción visual cognitiva.

Esto es básico de apuntar, porque la configuración de la sociedad en que vivimos básicamente es una experiencia visual, en la que las acciones y decisiones que tomamos, se basan en la información que recibimos de los televisores o smartphones que utilizamos al despertar, las señales que vemos en las calles, el código de vestimenta, de tránsito y la cantidad de anuncios publicitarios que rebasan en las ciudades. Es por este motivo, que los procesos educomunicativos deben tener en cuenta este concepto para elaborar estrategias eficaces.

Lo que principalmente se postula como objetivo de la disciplina de la educomunicación, es la formación de ciudadanos críticos frente a los diversos procesos de comunicación y pudiera ser miembro activo de combatir la desinformación. En cambio, se propone la creación de producto cultural distinto porque este se nutriría también del mensaje que devuelva en respuesta el receptor, un sujeto ubicado en espacio, tiempo, clase social según los cuales se ha formado su punto de vista y su ética, que son los lentes bajo los que este mira la realidad y decodifica el mensaje. ¿Puede ser un mensaje alegre? ¿Quizá una mala noticia?

2.2.7 Dimensiones de la Educomunicación:

Ya que se ha determinado, en las bases teóricas de esta investigación, los principales conceptos y sus autores; y dada la falta de una articulación teórica respecto a los pormenores de la educomunicación, para efectos del presente estudio se asumió la conceptualización sobre los enfoques o dimensiones de la educomunicación de Barbas (2012) quien indica: “En primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educomunicativo” (p.165).

Esta cita es para mí bastante ilustrativa respecto a las dimensiones que abarcan las funciones de la educomunicación y que a su vez son las expresiones de sus líneas de aplicación y la elaboración de sus herramientas. Tenemos primero la característica colectiva de la educomunicación, la creación conjunta de un producto nutrido por los participantes de la clase, luego la capacidad creativa que produce el uso de imágenes, audios, piezas gráficas, etc. Además de las capacidades transformadoras de ese mensaje que no corresponde solo a una parte sino a todas las involucradas y que sirve para cimentar relaciones humanas más sanas y estables, y relaciones sociales basadas en la justicia y el bien común. Finalmente la aplicación educucomunicativa funciona también como un nuevo canal comunicativo, un nuevo medio e incluso un nuevo lenguaje, con sus propias palabras, sus propios signos gramaticales

y muy importante también, con su propia forma de responder o interactuar de forma más directa, rápida y masiva.

Por lo tanto, se concibe a la educomunicación como una disciplina y un proceso educativo individual o colectivo, que tiene una relación intrínseca con la comunicación, manteniendo su naturaleza participativa, sus habilidades creativas y sobre todo los objetivos de transformación de la realidad humana, quien determina los procesos educomunicativo con el uso de medios instrumentales y códigos dialógicos producidos a través de dicho proceso.

2.2.8 Dimensión educomunicativo instrumental.

Es la dimensión educomunicativa que se refiere al uso y manejo instrumental de los medios, sin perseguir el objetivo de implantar una cultura mediática crítica, esta dimensión focaliza preferentemente su aplicación en impartir conocimiento netamente instrumental de los medios, valorando poco a la pedagogía crítica, la cual es el fundamento de los procesos dialógicos educativos.

Esta dimensión se ha expandido en el planeta a través del apogeo de la tecnología digital (aparición de herramientas informáticas y sus componentes tecnológicos) que a su vez permitió el proceso de la globalización económica, junto a esto la repentina masificación de la información, rompiendo barreras de comunicación y fomentando la evolución social basado en el modelo del conocimiento, para lo cual es necesario masificar no sólo información sino también la educación, la ciencia y la tecnología.

Nos dice Barbas (2012) al respecto: “El enfoque educomunicativo instrumental concibe la educación – comunicación desde los modelos informativo – transmisivos. La comunicación es entendida en clave técnica en correspondencia con el modelo educativo bancario (Freire, 2005), basado también en los planteamientos conductistas de la instrucción programada”.

(p.163).

Barbas tiene muy claro lo que sucedería si la educación se trabajara como parte aislada del proceso comunicativo, no estaríamos hablando ni siquiera de dimensiones, porque se reduciría la educación a un mero instrumento para la instrucción de capacidades o habilidades que permitan sostener el *satus quo* en donde se desarrolla nuestra sociedad. Si la educación no permitiera la retroalimentación propia de la comunicación, no sería más que un proceso de repetición de información realizado para el adiestramiento tecnológico. Tal es así que encontramos plena coincidencia con Barbas que continúa

Profundizando en el concepto sobre la dimensión instrumental que nos presenta de Barbas (2012) encontramos: “Se centra, principalmente, en el adiestramiento para el manejo de la tecnología o de los medios. Los educadores son concebidos como una especie de expertos tecnológicos, cuyo objetivo implícito es convertir a los educandos en operadores técnicos” (p.163).

Hay peligro en la enseñanza no dirigida de las herramientas comunicativas, son muy poderosas y hasta dañinas si se usan sin orientación o supervisión adecuada. ¿Cómo podríamos esperar que un muchacho pueda tener la capacidad de discernir lo cierto de lo falso ante la avalancha informativa? Es correcto afirmar que el sujeto controla el manejo del equipo, pero también, que es difícil para él, la comprensión cabal de los mensajes recibidos.

Sin embargo, hay otro lado de la moneda, el autor nos indica la aplicación de esta dimensión en el proceso de enseñanza aprendizaje. Barbas (2012):

Es habitual encontrar estos modelos en programas de alfabetización digital para adultos o en algunos planes escolares que incorporan los recursos digitales a los procesos educativos, sin considerar los planteamientos emancipadores, críticos o dialógicos en el uso de los medios (p.163).

La revolución tecnológica tiene la oportunidad de revolucionar cada aspecto de la vida humana, tal es así que en la educación, la implementación de tecnologías ha roto barreras, ha logrado conectarnos a la gran telaraña que hoy es el mundo globalizado, sin embargo su poder no se limita a ser netamente informativo sino que representa la oportunidad de incidir en un cambio respecto a la construcción de conocimiento, de mensajes nuevos y la transformación de las relaciones sociales. Tenemos la oportunidad de convertir nuestro aprendizaje y superación personal en una experiencia de evolución colectiva.

Por tanto, podemos entender la dimensión instrumental que se desprende de la disciplina educomunicativa como algo inherente al proceso educativo, pero que por ningún motivo deba ser el final del mismo. El principio de la compenetración humano tecnología, pero no el objetivo propio de la formación de capacidades, gestión y crítica tecnológica que persigue la disciplina que estudiamos.

2.2.9 Dimensión educomunicativo dialógica

Continuando las definiciones conceptuales de las dimensiones educomunicativas y sosteniendo la línea de investigación desarrollada, consideramos a la dimensión dialógica cómo el componente determinante de la disciplina de la educomunicación. Es aquella que basa su experiencia en el diálogo a través de los medios de comunicación, lo cual podemos entender cómo el “verbo” de la “acción educomunicativa”, la cual es indispensable para llevar a cabo el proceso educativo mediante la práctica del aprendizaje colectivo, de acorde al enfoque latinoamericano que ve en la educación una herramienta de transformación social.

Es decir, es la dimensión dialógica la que realiza el proceso educomunicativo con el involucramiento de la dimensión instrumental, aplicando el uso de los medios y la comunicación

Para conceptualizar esta dimensión volvemos a la definición dimensional de Barbas (2012): “La educomunicación dialógica se fundamenta en concepciones sociales, educativas, comunicativas, mediáticas y tecnológicas diferentes a las instrumentales” (p.164).

Cerrando el círculo conceptual de esta dimensión vemos claramente que existe una relación intrínseca entre el proceso de comunicación y el proceso de aprendizaje siendo estos fundamentales para los procesos humanos, como el de socialización y la producción de conocimientos. Al respecto, Barbas (2012) nos indica: “Es así como este enfoque concibe la acción educomunicativa: como proceso dialógico inseparable de la práctica educativa y de los procesos de aprendizaje colaborativo” (p.165).

No puede haber proceso educativo individual, o detrás de una pantalla. La dimensión dialógica de la educomunicación indica que no es el instrumento el que enseña o aprende, sino los individuos que hacen uso de ellos y comparten, comparan y discuten los conocimientos adquiridos: Es así como se completa el proceso de enseñanza aprendizaje mediante la educomunicación, realizando de esta forma el feedback indispensable para culminarlo y volver a empezar.

2.3 Bases filosóficas

Estamos frente a la intersección de dos campos de estudio que han alumbrado la luz de una nueva disciplina que se basa en concepciones epistemológicas, teóricas y filosóficas. Como cada actividad humana, la educomunicación no puede estar alejada del pensamiento humano.

2.3.1 Positivismo

Para empezar, el diseño de esta investigación corresponde a un modelo descriptivo positivista. En su obra “Curso de Filosofía Positiva”, Augusto Comte fue el primero en usar

el término. En su obra, Comte plantea que los conocimientos atraviesan 3 estados teóricos lo que él denomina: “La ley de los tres estados”, que son los siguientes:

- El Teleológico, estado donde la mente busca las causas y principios de las cosas lo más profundo y lejano e inasequible, muchas veces construyendo explicaciones antojadizas al fenómeno y marca el inicio del pensamiento mágico religioso.
- El Metafísico, el estado que es una etapa intermedia, donde la mente que se lanzaba a lo lejano, se va acercando paulatinamente al origen de las cosas, de lo que existe, y así como en el estado anterior las explicaciones construían la idea de un Dios, divinidad abstracta, aquí es la Naturaleza, divinidad material, quien rige todo lo que existe.
- Y finalmente, nos encontramos frente al estado Positivo o real que es el que determina en última instancia el conocimiento. En este estado, encontramos a la imaginación subordinada a la observación del fenómeno. La mente humana se concentra en la descripción de las cosas que existen. El positivismo sólo busca hechos y a través de ellos, de su estudio y descripción, procede a la construcción de sus leyes. Ni las sus causas, ni la clasificación, ni los principios del fenómeno en cuestión. No busca dar explicaciones ni obtenerlas. Todo esto es inaccesible, fuera de su campo de estudio. El positivismo se centra en lo positivo, lo que está puesto o dado, es lo que podemos comprender como la filosofía del dato o la ciencia de los hechos.

Además, en palabras de Adler (1964) podemos comprender el concepto de la siguiente manera:

El positivismo es una epistemología híbrida que combina el racionalismo con el empirismo y la lógica deductiva con la lógica inductiva, también ha sido denominado hipoteticodeductivo, cuantitativo, empírico-analista y racionalista.

El positivismo “denota un enfoque filosófico, teoría o sistema basado en la

opinión de que, en la vida social, así como el sentido de las ciencias naturales experiencias y su tratamiento lógico y matemático son la fuente exclusiva de toda la información que vale la pena (p. 520).

El racionalismo y el empirismo se conjugan en esta epistemología híbrida para darle sustento filosófico a la formulación positivista, que se basa en la experiencia sensorial del individuo respecto a la naturaleza para la descripción de los fenómenos que en ella encuentra, denotando el empirismo que la conforma y que le permiten obtener resultados racionales, lógicos deductivos e inductivos.

Habiendo delimitado el tipo de estudio a realizar y como este está enmarcado en las reflexiones filosóficas de los autores, procedemos a sentar las bases filosóficas de nuestros dos campos de estudio.

2.3.2 Educomunicación:

Para definir filosóficamente el concepto de nuestra variable, nos ceñimos nuevamente a las palabras de Navarro (2021):

Desde la experiencia educativa de Célestin Freinet, pasando por la concepción de educación liberadora de Paulo Freire, el trabajo e investigación en las áreas de educación y comunicación de Mario Kaplún, Ismar Soares de Oliveira, Daniel Prieto Castillo, Francisco Gutiérrez Pérez, Roberto Aparici, Agustín García Mantilla, Jorge Huergo, Ramiro Beltrán, Jesús Martín Barbero así como concepciones de organismos internacionales como UNESCO, Consejo Internacional de Cine y Televisión, Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística, la educomunicación ha recorrido un camino largo y a la vez corto para un concepto que en la práctica resulta muy importante en el desarrollo del ser humano; sobre todo tomando en cuenta la realidad y contexto actual donde

la ciencia y la tecnología ha generado espacios de educación y comunicación tan rápidos que nos retan como seres humanos y condicionan el desarrollo de las sociedades actuales. (p. 21).

Una importante síntesis en el recorrido que ha debido recorrer la educomunicación como disciplina para ser reconocida como tal. Sin embargo, para el análisis de esta cita, partamos por el principio: La aproximación al trabajo de Freinet nos da luces al respecto, por citar sólo un ejemplo. Su labor de educador, maestro de escuela rural en los Alpes franceses, fue aplicada al uso, análisis crítico y construcción de nuevos instrumentos, al realizar el experimento educativo de los periódicos murales.

Así, la contribución de cada autor mencionado significó un avance primero en el esfuerzo de comprender que estábamos frente a una nueva disciplina, con sus correspondientes bases tanto teóricas como filosóficas, para luego aplicar estos conceptos y experiencias a nuevos procedimientos educativos relacionado al uso de los medios de comunicación.

Devenir que ha conseguido llegar a nuestros días, como una teoría más sólida, mejor conceptualizada, y que ahora incluso discute la base filosófica de su existencia como una disciplina que no puede ser encasillada en ninguna de sus ciencias componentes, y que es necesaria, útil e inevitable en el campo de las ciencias sociales.

Un concepto importante de analizar es el de Soares en su libro *Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos* (2009), texto que se ha constituido como uno de los referentes de la investigación educomunicativa mundial y sobretodo en la región latinoamericana:

Educomunicación es el conjunto de las acciones de carácter multidisciplinar inherentes a la planificación, ejecución y evaluación de procesos destinados a la

creación y el desarrollo en determinado contexto educativo– de ecosistemas comunicativos abiertos y dialógicos, favorecedores del aprendizaje colaborativo a partir del ejercicio de la libertad de expresión, mediante el acceso y la inserción crítica y autónoma de los sujetos y sus comunidades en la sociedad de la comunicación, teniendo como meta la práctica ciudadana en todos los campos de la intervención humana en la realidad social. (p.202).

Entendemos así, a la educomunicación amparada en dos derechos humanos universales: La educación y la libertad de expresión, lo que indica la importancia que tiene para el individuo tanto jurídico como social y que, utilizando, los medios de comunicación en sus distintas variedades, puede lograr que los ciudadanos, a través de ella, produzcan cambios significativos en la sociedad que habitan.

Para ello, contemplamos su posición filosófica como parte del proceso dialéctico, ya que se nutre de las bases materiales existentes para formar una idea nueva en el plano cultural, pero a su vez ratifica la importancia de usar este avance para producir un cambio sustancial en la base material que lo genera. Tal indica el enfoque gramsciano respecto a la hegemonía y contra hegemonía cultural.

En ese sentido filosófico, podemos delimitar sus objetivos, Nos referimos en este punto, al pedagogo argentino Kaplun (2002), estudioso de la educación y la comunicación, en su texto *Una pedagogía de la comunicación: el comunicador popular* señala sobre la educomunicación: “Tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes” (p.239).

Es así que llegamos a Paulo Freire quien sentó las bases para el entendimiento de la educomunicación en su perspectiva latinoamericana, intrínsecamente relacionada a las teorías filosóficas y políticas de su época.

Para empezar, respecto a las diferencias de las dos dimensiones de la educomunicación, Freire (1970) señala en su libro “Pedagogía del oprimido”, los dos aspectos de la educación, que indica es un instrumento poderoso tanto para el sometimiento como para la libertad, y es ahí donde señala ambos conceptos, al primero lo conceptualiza como “*educación bancaria*”: “En la visión bancaria de la educación, el saber, el conocimiento, es una donación de aquellos que se juzgan sabios a los que juzgan ignorantes” (p. 79).

En el mismo texto señala el segundo concepto: Educación liberadora o problematizadora, Freire (1970): “Ya no puede ser el acto de depositar, de narrar, de transferir o de transmitir conocimientos y valores a los educandos, meros pacientes, como lo hace la educación bancaria, sino ser un acto cognoscente” (p. 91).

Según nos señala Freire, no todos los procesos educativos pueden ser los mismos, tampoco lo serán los procesos educomunicativos, así ambos conceptos delimitan la línea que divide los que posteriores estudiosos de la educomunicación les han brindado a las dos dimensiones de nuestra disciplina: La educomunicación instrumental y la educomunicación dialógica.

Continuando con Freire (2011), en su texto: “Pedagogía de la esperanza: Un reencuentro con la pedagogía del oprimido” el brasileño nos plantea un concepto de educación orientado a la práctica social como una constante en el desarrollo de la humanidad, planteando la transformación de la sociedad y por ende de las injusticias y desigualdades en experiencias solidarias y éticas que permitan una evolución colectiva social a través del intercambio generacional.

Pero, por supuesto, Freire no se engaña ni pretende hacerlo con nosotros: Es plenamente consciente de que la educación por sí sola no alcanza para cumplir tan grandes objetivos. Freire (2011) “Sin embargo, la educación, en cuanto práctica reveladora, gnoseológica, no efectúa por sí sola la transformación del mundo, aunque es necesaria para ella” (p.50).

La finalidad que le otorga Freire a este proceso de adaptación educativa a campos como la comunicación está también orientada a la creación constante de condiciones materiales que promuevan la evolución del hombre. Navarro (2021) resume sus intenciones de la siguiente manera:

El pensamiento de Freire concibe a la educación como la práctica, la criticidad y la acción del ser humano sobre el mundo para cambiarlo. En este sentido pone a la educación como un aspecto importante del desarrollo humano que no puede estar de espaldas a la realidad social, económica y política de una sociedad; más por el contrario, se hace necesario que recoja las expectativas, reclamos, aflicciones, vivencias y problemas del pueblo. La educación debe asumir el rol central en el proceso de concientización - liberación. (p. 11).

Son estas bases filosóficas las que determinan la línea de investigación que ha tenido el presente trabajo en desarrollo, aplicación y análisis de los resultados, lo cual nos obliga a enfrentarnos a la pregunta primigenia de la filosofía con los ojos de la educomunicación: *¿Para qué educomunicamos?*

2.4 Definición de términos básicos

2.4.1 Comunicación

La transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte. (Stanton y Walker, 2007, p. 511).

Esta es una de las definiciones más conocidas de la comunicación, en la que un individuo transmite un mensaje ya sea de forma verbal o no verbal, a otro individuo que recibe dicho mensaje. Iniciamos con esta definición básica, que incluso hemos estudiado en la educación básica para continuar profundizando.

El intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social (Chiavenato, 2006, p.110).

Este concepto ya nos hace referencia al intercambio que procede de la transmisión del primer mensaje, porque al realizar esta acción estamos volviendo común un proceso que inició como una acción individual. Este hecho, significó para la historia humana un punto de quiebre fundamental para la organización social.

Es todo el proceso de interacción social por medio de símbolos y sistema de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta del ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano (Zorin, 2012, p.76).

Adentrándonos al contexto histórico que vivimos, no podemos sólo clasificar a la comunicación en verbal o no verbal, dado que hoy vemos un sinnúmero de nuevas formas de comunicar. Es por eso que Zorín describe a la comunicación como un proceso de interacción que utiliza símbolos, sistemas de mensaje codificados por quien emite y recibe el mensaje. Esto, se aplica también a los diversos canales por donde se produce el proceso de comunicación, siendo la internet uno de los más novedosos y comunes.

2.4.2 Educación:

El arte de atraer y conducir los jóvenes hacia lo que la ley dice ser conforme con la recta razón, y a lo que ha sido declarado tal por los más sabios y más experimentados. (De Azcárate, 1872, p.117).

El concepto que encontramos en estas líneas hace alusión al proceso intergeneracional de la educación que ha servido como elemento común para la formulación de la organización social, incluida en ella, el plano legal, político y cultural.

Es una actividad que incluye en sí a la ciencia. En su mismo proceso, plantea más problemas a ser estudiados en lo sucesivo, que después reaccionan en el progreso educativo para cambiarlo. (Dewey, 1951, p. 79).

Podemos encontrar también el plano científico que existe en el proceso educativo, por lo que podemos encontrar en él elementos que actúan como elementos sucesivos, continuados y que interactúan entre sí.

Hay que diferenciar la pedagogía, como ciencia, del arte de la educación. ¿Cuál es el contenido de una ciencia? Una coordinación de postulados que constituyen una totalidad de ideas y que en lo posible proceden unos de otros. (Luzuriaga, 1946, p.17).

Este concepto de Luzuriaga nos refuerza el concepto científico de la educación, como cadena de conocimientos que se enfrentan y producen síntesis de nuevos conocimientos, y así conforman el universo total de ideas de la sociedad.

2.4.3 Educomunicación:

Así, nos adentramos al concepto que es la base de esta investigación, que conforma nuestra variable y que se ha posicionado como una disciplina muy importante en nuestros días.

La educomunicación (...) es la recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, etc. (Gamboa, Fanger y Ramírez, 2016. p. 27).

Partimos conceptualizando a la educomunicación como la barrera que filtra la información que recibimos de los medios de comunicación, una pedagogía que involucra al proceso comunicativo y que nos enseña el uso de medios en general, como los tradicionales hasta los modernos sistemas tecnológicos que utilizamos diariamente en nuestra vida diaria.

La Educomunicación es una *disciplina* que sintetiza las ciencias de la comunicación y de la educación, y que como disciplina con características *científicas* se encuentra en ciernes; esto es, se encuentra en formación como campo de estudios reconocido por la ciencia, sin que deje de afirmarse que alcanza cada vez desarrollos mayores, tanto en su praxis como en sus postulados teóricos. (Parra, 2000, p. 143).

Es importante resaltar lo que indica Parra en su concepto, ya que no podemos definir sus campos desde una sola dirección, porque aún sus constantes teóricas se encuentran en discusión. Esto implica reconocer el carácter de esta disciplina en construcción.

2.4.4 Medios de comunicación:

Serie de instrumentos, herramientas o mecanismo que ayudan a difundir noticias en un territorio determinado o directamente en todo el mundo. Es importante destacar que, en la actualidad, más del 70% de la población accede a canales informativos para mantenerse al tanto de los acontecimientos políticos, deportivos, artísticos, etc. Por eso estos medios son tan importantes y, de hecho, siempre lo han sido. En el pasado, uno de los primeros medios de comunicación existentes fueron los signos y el lenguaje de señas. (Perez, 2021, p. 1)

El concepto de medios de comunicación ha cambiado con el tiempo. No es lo mismo hablar de ellos hace 20 años que hablar de ellos hoy en día, sin embargo, mantiene la esencia de transmisión de información, desde los murales rupestres hasta nuestros modernos aparatos tecnológicos y la interacción digital.

2.4.5 Redes sociales:

Un espacio en el cual los individuos interactúan con otros mediante el uso de Internet, que se basa en software que permite el intercambio de información a través de mensajes, blogs, chats, entre otras opciones (Gómez, Contreras, & Gutiérrez, 2016, p.61).

Especificando sobre la interacción digital mencionada, llegamos al concepto de redes sociales, las cuales representan un espacio virtual que permite la interacción de los cibernautas no sólo para temas científicos, académicos o políticos sino para cada espacio de la vida personal.

2.4.6 TICS

Las TICS son un conjunto de avances tecnológicos posibilitados por la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, todas éstas proporcionan herramientas para el tratamiento y la difusión de la información y contar con diversos canales de comunicación. El elemento más poderoso que integra las TICS es la Internet, que ha llevado a la configuración de la llamada Sociedad de la Información, el autor indica que ésta posibilita la existencia de un tercer mundo, donde se puede hacer casi todo lo que se hace en el mundo “físico”, un segundo mundo sería el de la imaginación. (Márquez, 2001, p.18).

Así llegamos también al concepto de las TICS que representan el hardware de las tecnologías de la información y que son las responsables de reproducir el espacio virtual en el que se desarrollan los conceptos antes mencionados. Cabe resaltar que el internet es también considerado dentro de este concepto.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

La percepción de la educomunicación por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura alcanza el nivel medio.

2.5.2 Hipótesis específicas

La percepción de la educomunicación instrumental por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, alcanza el nivel alto.

La percepción de la educomunicación dialógica por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, alcanza el nivel medio.

2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<p style="text-align: center;">PERCEPCIÓN DE LA EDUCOMUNICACIÓN</p> <p>“La educomunicación (...) es la recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, etc.” (Gamboa et. al., 2010).</p> <p>“La Educomunicación es una <i>disciplina</i> que sintetiza las ciencias de la comunicación y de la educación, y que como disciplina con características <i>científicas</i> se encuentra en ciernes; esto es, se</p>	<p>INSTRUMENTAL</p>	<p style="text-align: center;">Utiliza medios de comunicación tradicionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza Internet en la actividad educativa. • Utiliza redes sociales en la actividad educativa. • Utiliza herramientas TIC. <p style="text-align: center;">(Navarro, 2021, P. 68)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.¿Con que frecuencia utilizas estos medios de comunicación: Radio, televisión y/o prensa escrita para informarte? 2.¿Utilizas estos medios de comunicación: Radio, televisión y/o prensa escrita en la actividad educativa? 3.¿Con que frecuencia utilizas internet (entiéndase navegadores o páginas web)? 4.¿Utilizas internet (entiéndase navegadores o páginas web) para la actividad educativa? 5.¿Con que frecuencia utilizas redes sociales? 6.¿Utilizas redes sociales en la actividad educativa? 7.¿Con que frecuencia utilizas las TIC (entiéndase laptops, smartphones y/o apps) 8.¿Utilizas las TIC (entiéndase laptops, smartphones y/o apps) para la actividad educativa? 9.¿Consideras que tus docentes utilizan adecuadamente las TIC (entiéndase laptops, smartphones y/o apps)?

<p>encuentra en formación como campo de estudios reconocido por la ciencia, sin que deje de afirmarse que alcanza cada vez desarrollos mayores, tanto en su praxis como en sus postulados teóricos” (Parra, 2000, P. 143).</p>	<p style="text-align: center;">DIALÓGICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evalúa y reflexiona los aprendizajes ofrecidos por el sistema. • Analiza las interpretaciones cognitivas de sus pares y docentes. • Piensa y aporta ideas personales para el logro de los aprendizajes. <p>(Navarro, 2021, P. 68)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 10. ¿Consideras que los contenidos brindados en clase te permiten esclarecer tus conocimientos previos? 11. ¿Los contenidos brindados en clase te permite la construcción de nuevos conocimientos? 12. ¿Los contenidos brindados en clase te permiten cuestionar tus conocimientos anteriores? 13. ¿Los contenidos de la clase te permiten reflexionar sobre el tema? 14. ¿Las opiniones de tus compañeros te permiten reflexionar sobre los contenidos de las clases? 15. ¿Te resulta fácil compartir en clase tus pensamientos sobre el tema tratado? 16. ¿El docente genera un momento en clase para que tus compañeros y tú expresen sus pensamientos u opiniones? 17. ¿Consideras que tu opinión es valorada por tus docentes? 18. ¿Consideras que las opiniones sobre la clase (tuyas, del docente y de tus compañeros) aportan a enriquecer el tema tratado?
--	--	--	---

Capítulo III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica, o en algunos casos denominada teórica o pura, ya que en palabras de Baena (2014): “Esta investigación solo se basa en los fundamentos teóricos del hecho: análisis, comparación e incluso proyección, pero no en los fines prácticos de la misma. Es el estudio de un problema, destinado exclusivamente a la búsqueda de conocimiento” (p. 11).

Por tanto, podemos entender según Escudero y Cortez (2018):

Su propósito es formular nuevos conocimientos o modificar los principios teóricos ya existentes, incrementando los saberes científicos. La investigación básica está orientada a descubrir las leyes o principios básicos, así como en profundizar los conceptos de una ciencia, considerándola como el punto de apoyo inicial para el estudio de los fenómenos o hechos. (p. 19).

Dada la naturaleza de la investigación que llevamos a cabo, este tipo de investigación es la que más les conviene a nuestros objetivos, que es una aproximación netamente teórica a los conocimientos pre existentes.

3.1.2 Nivel de investigación

El presente estudio es de nivel descriptivo porque sólo pretende ser una lupa desde donde se identifique el problema y sus posibles soluciones. Así podríamos verlo según Escudero y Cortez (2018):

Este tipo de investigación está enfocada a describir la realidad de determinados sucesos, objetos, individuos, grupos o comunidades a los cuales se espera estudiar. La descripción de un hecho o situación concreta, va más allá de un simple detalle de características, consiste en una planificación de actividades encaminadas a examinar las particularidades del problema, formular una hipótesis, seleccionar la técnica para la recolección de datos y las fuentes a consultar. (p. 22)

Así mismo, este nivel de investigación porque a partir de los datos recogidos nos permiten hacer un diagnóstico de la realidad problema: describirla, para que posteriores investigaciones puedan plantear alternativas de solución,

3.1.3 Diseño de investigación

Esta investigación presenta el diseño de investigación no experimental ya que no se realizó ningún tipo de influencia o manipulación con la realidad problema.

En palabras de Hernández, Fernández y Baptista, (2010): “La investigación no experimental, consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p. 149)

Por la naturaleza de la aplicación de nuestro instrumento y de la investigación en general el diseño tenía que ser no experimental ya que no pretendemos modificar la realidad encontrada.

3.1.4 Enfoque de investigación

El presente trabajo fue realizado bajo el enfoque cuantitativo porque buscó recoger datos cuantificables.

O caracterizado en palabras de Hernández, Fernández y Baptista, (2014): “Refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación; además, el investigador plantea un problema de estudio delimitado y concreto sobre el fenómeno. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas” (p. 5).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población estuvo conformada por los 54 alumnos de 3º, 4º y 5º de nivel secundario del colegio San Antonio Abad del distrito de Huaura.

3.2.2 Muestra

La muestra que fue seleccionada se conoce como censal, ya que la investigación aborda a todo el pleno de datos, al considerar los sujetos como una cantidad manejable.

Es así que Ramírez (1997) define que “la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra. De allí, que la población a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra”. (p. 140)

3.3 Técnicas de recolección de datos

La técnica seleccionada para la obtención de datos fue la encuesta. Según Baena (2014) “La aplicación de un cuestionario a un grupo representativo del universo que estamos estudiando”. (p.82).

Por tanto, el instrumento que se utilizó para el recojo de información es el cuestionario que consta de 18 preguntas elaboradas por la tesista para medición de sus indicadores.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Se utilizó para el procesamiento de la información el software Excel y/o SPSS, donde analizaremos los datos que nos arroje los formularios de google aplicados a nuestra población, para obtener la frecuencia y porcentajes que indique nuestros resultados.

Capítulo IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

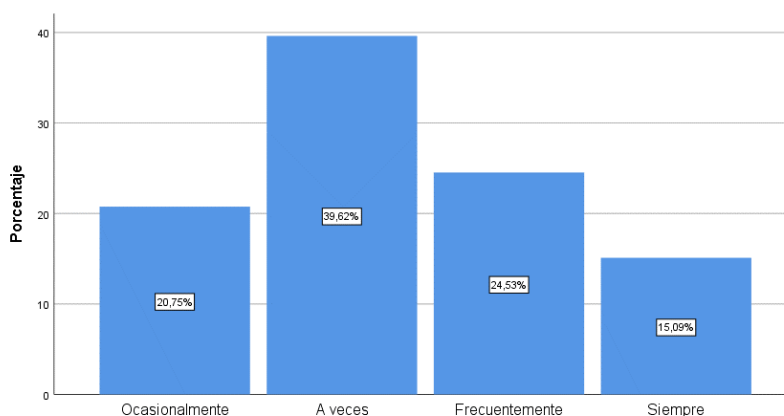
Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia utilizas la Radio, televisión y/o prensa en tu rutina diaria?

Tabla 1. *Frecuencia de uso de los medios masivos de comunicación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ocasionalmente	11	20.8	20.8	20.8
A veces	21	39.6	39.6	60.4
Frecuentemente	13	24.5	24.5	84.9
Siempre	8	15.1	15.1	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 1. *Frecuencia de uso de los medios masivos de comunicación*



Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación.

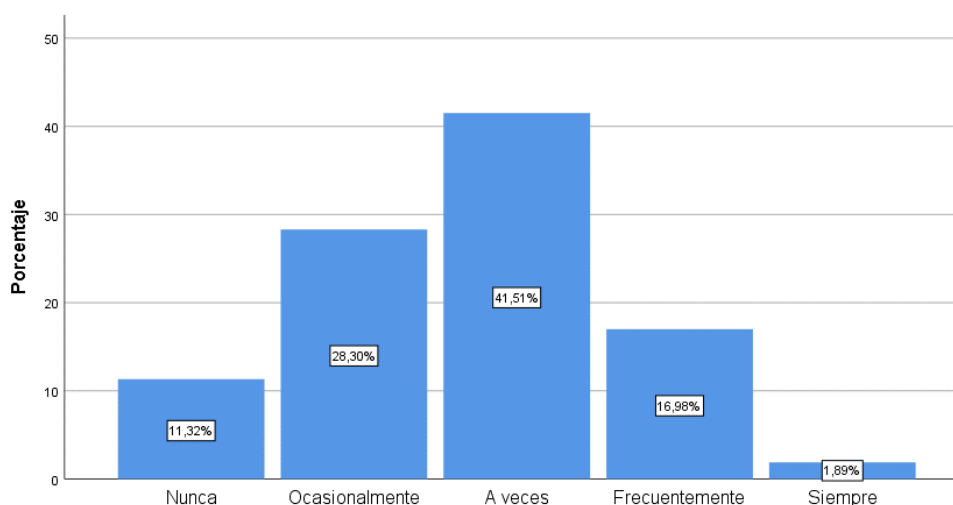
Según los resultados que arroja nuestro estudio podemos constatar que el uso de los medios masivos de comunicación ha dejado de ser hegemónico, reconociendo en ellos que respecto a la frecuencia de uso la opción “A veces” alcanza la mayoría con un 39.62 % que hacen un total de 21 estudiantes de 53, y que evidencia que, aunque los medios masivos de comunicación hayan perdido la hegemonía en el uso, siguen siendo de uso cotidiano para un sector de nuestro público encuestado.

Pregunta 2. ¿Utilizas la Radio, televisión y/o prensa escrita en la actividad educativa?

Tabla 2. *Frecuencia de uso de los medios masivos de comunicación en la educación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	11.3	11.3	11.3
Ocasionalmente	15	28.3	28.3	39.6
A veces	22	41.5	41.5	81.1
Frecuentemente	9	17.0	17.0	98.1
Siempre	1	1.9	1.9	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 2. *Frecuencia de uso de los medios masivos de comunicación en la educación*

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación.

Los resultados que encontramos en esta pregunta nos evidencian un hecho interesante. Así podemos ver que el uso de los medios masivos de comunicación en la actividad educativa es bajo, ya que la opción “A veces” es la que predomina con un 41.51 % que hacen un total de 22 estudiantes de 53, en contra posición a la opción “Siempre” que alcanza el menor porcentaje 1.89%. Lo cual nos lleva a entender que, si bien es cierto que aún los escolares utilizan los medios de comunicación masivos en su vida cotidiana (Pregunta 1), el uso de estos en la actividad educativa está en declive.

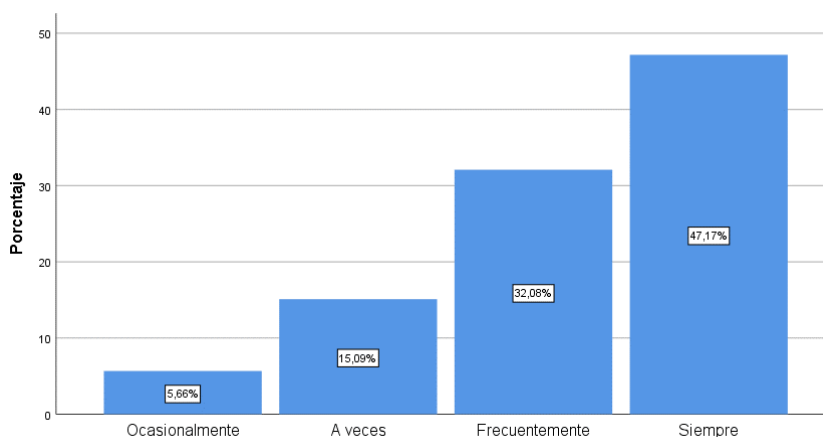
Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia utilizas internet (entiéndase navegadores o páginas web) en tu rutina diaria?

Tabla 3. *Frecuencia de uso de internet*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ocasionalmente	3	5.7	5.7	5.7
A veces	8	15.1	15.1	20.8
Frecuentemente	17	32.1	32.1	52.8
Siempre	25	47.2	47.2	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 3. Frecuencia de uso de internet



Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación.

Los resultados que arroja nuestro estudio respecto a esta pregunta, confirman que efectivamente, el uso de internet (entiéndase navegadores o páginas web) se ha incrementado en los últimos años, lo cual corresponde a la masificación de la tecnología, lo que se expresa en el contundente porcentaje que obtuvo la opción “Siempre” con un 47.17 % representando a 25 estudiantes, seguido por el 32 % que alcanza la opción “Frecuentemente” representando a 17 estudiantes. Ambas opciones reafirman el uso masificado de los navegadores de internet, páginas web e internet en general en la rutina diaria de los escolares.

Pregunta 4. ¿Utilizas internet (entiéndase navegadores o páginas web) para la actividad educativa?

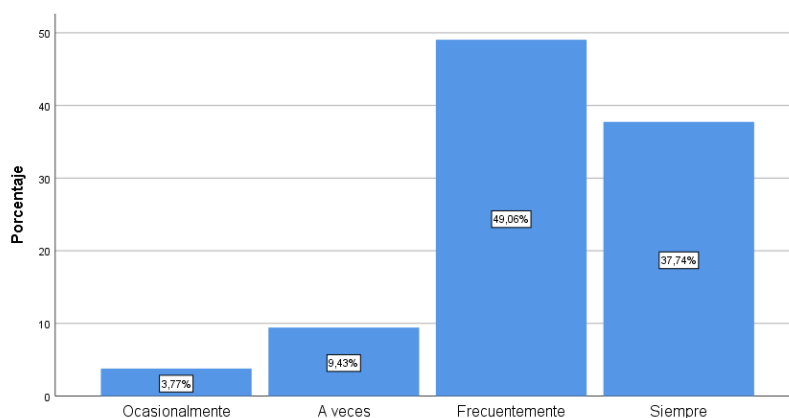
Tabla 4. Frecuencia de uso de internet en la actividad educativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Ocasionalmente	2	3.8	3.8	3.8
A veces	5	9.4	9.4	13.2
Frecuentemente	26	49.1	49.1	62.3
Siempre	20	37.7	37.7	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 4. Frecuencia de uso de internet en la actividad educativa



Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación.

Los resultados que encontramos en esta pregunta nos demuestran un alto índice del uso de internet en la actividad educativa, evidenciada en los porcentajes que representan la opción “Frecuentemente” con un 49.1% correspondiente a 26 estudiantes y la opción “Siempre” con un 38% que corresponde a 20 estudiantes. Ambas cifras representan un porcentaje contundente respecto a nuestra población encuestada. Lo cual nos lleva a entender que los escolares hacen uso frecuente del internet (entiéndase navegadores y páginas web) para las diversas tareas que comprenden la actividad educativa.

Pregunta 5. ¿Con qué frecuencia utilizas redes sociales en tu rutina diaria?

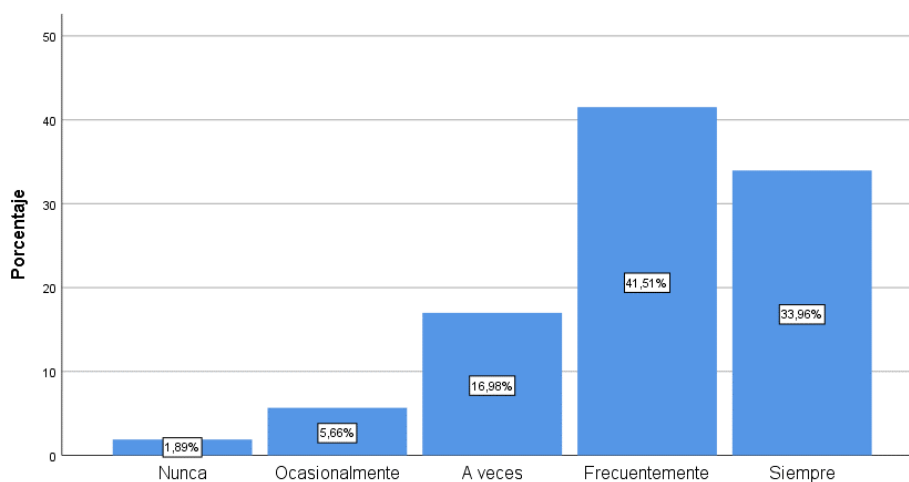
Tabla 5. Frecuencia de uso de redes sociales en la rutina diaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1.9	1.9	1.9
Ocasionalmente	3	5.7	5.7	7.5
A veces	9	17.0	17.0	24.5

Frecuentemente	22	41.5	41.5	66.0
Siempre	18	34.0	34.0	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 5. Frecuencia de uso de redes sociales en la rutina diaria



Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación.

Los resultados que encontramos en esta pregunta continúan demostrando la relevancia de las nuevas tecnologías de la comunicación en la vida diaria. En el caso particular de las redes sociales, se evidencia el alto impacto que tienen en los escolares, teniendo que los porcentajes de la opción “Frecuentemente” y “Siempre” han sido 41.5% y 34% respectivamente, representando a 40 estudiantes de 53, opciones que se constituyen en amplia mayoría frente a las otras opciones y que dejan en claro que las redes sociales son parte importante de la vida de los escolares.

Pregunta 6. ¿Utilizas redes sociales en la actividad educativa?

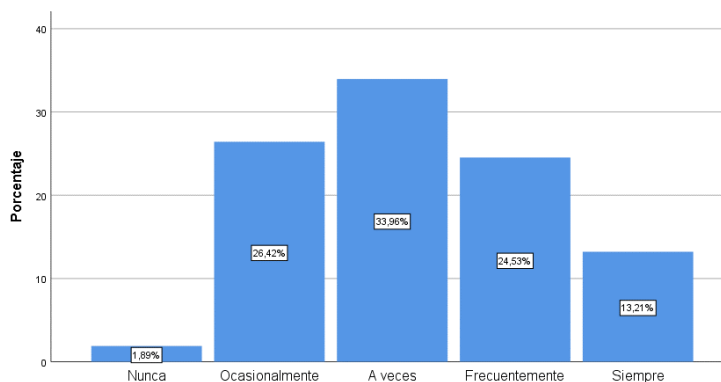
Tabla 6. Frecuencia de uso de redes sociales en la actividad educativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1.9	1.9	1.9
Ocasionalmente	14	26.4	26.4	28.3
A veces	18	34.0	34.0	62.3

Frecuentemente	13	24.5	24.5	86.8
Siempre	7	13.2	13.2	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 6. Frecuencia de uso de redes sociales en la actividad educativa



Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación.

Los resultados que encontramos en esta pregunta son interesantes, porque, aunque refuerzan lo demostrado respecto al uso de las redes sociales en la actividad diaria (Pregunta 5) cuando se enmarca su uso en la actividad educativa, las respuestas son diversas. La opción “A veces” consigue el 34% y la opción “Frecuentemente” consigue el 24.5% representando a 18 y 13 estudiantes de 53 respectivamente. Demostrando que sí, que parte mayoritaria de nuestra población utiliza las redes sociales para educarse. Sin embargo, no podemos dejar de lado que hay una parte minoritaria que nunca utiliza las redes sociales en la actividad educativa, consiguiendo un porcentaje de 1.9% que corresponde a 1 de 53 estudiantes.

Pregunta 7. ¿Con qué frecuencia utilizas las TICs (entiéndase apps) en tu rutina diaria?

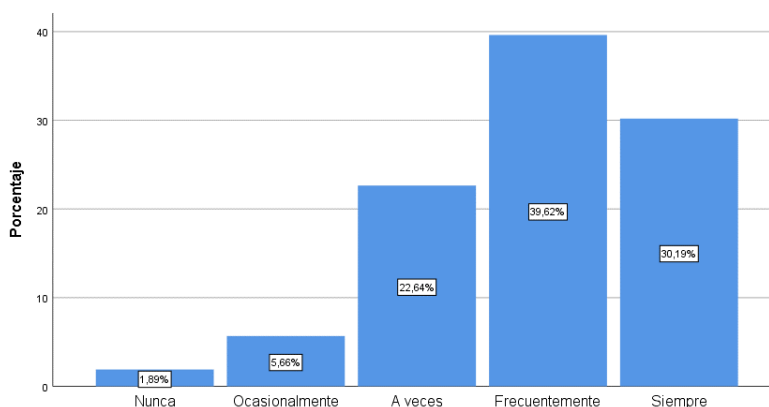
Tabla 7. Frecuencia de uso de TICs (apps) en la rutina diaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1.9	1.9	1.9
Ocasionalmente	3	5.7	5.7	7.5
A veces	12	22.6	22.6	30.2
Frecuentemente	21	39.6	39.6	69.8
Siempre	16	30.2	30.2	100.0

Total	53	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 7. Frecuencia de uso de TICs (apps) en la rutina diaria



Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación.

Esta pregunta se centra en el uso de las TICs en su versión software de alcance masivo mediante los celulares inteligentes, mejor conocidas como apps. Los resultados obtenidos son concluyentes: Las apps son utilizadas con mucha frecuencia en la rutina diaria de los escolares. La opción “Frecuentemente” obtiene el 39.62% mientras que la opción “A veces” obtiene el 22.64% que corresponden respectivamente a 21 y 12 estudiantes de 53. Sin embargo, es importante señalar que hubo también respuestas a la opción “Nunca” obteniendo esta opción el 1.89% lo cual puede corresponder a diversos factores siendo el más probable la falta de acceso a la tecnología.

Pregunta 8. ¿Utilizas las TICs (entiéndase apps) para la actividad educativa?

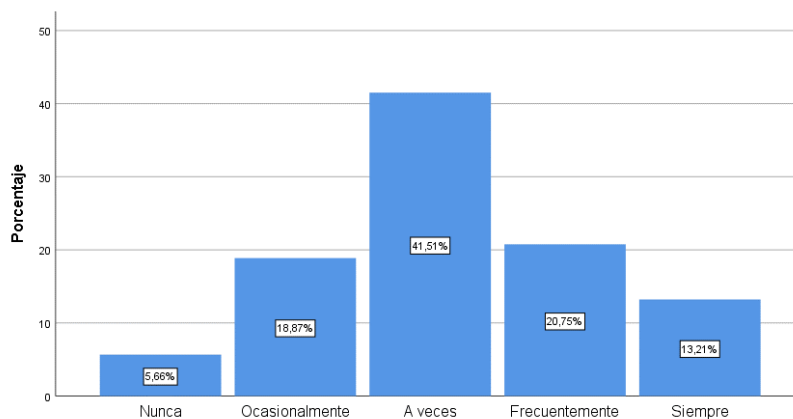
Tabla 8. Frecuencia de uso de TICs (apps) en la actividad educativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	5.7	5.7	5.7
Ocasionalmente	10	18.9	18.9	24.5
A veces	22	41.5	41.5	66.0
Frecuentemente	11	20.8	20.8	86.8

Siempre	7	13.2	13.2	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 8. Frecuencia de uso de TICs (apps) en la actividad educativa



Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación.

Esta pregunta continúa abordando el uso de las TICs en su versión software de alcance masivo mediante los celulares inteligentes, mejor conocidas como apps, esta vez en su aplicación para la actividad educativa. Los resultados obtenidos son varían considerablemente respecto al uso diario (Pregunta 7), dado que los resultados indican que la mayor parte de nuestro público consideró la opción “A veces” con un 41.51% que corresponde a 22 estudiantes de 53, y el resto de encuestados repartidos en las diversas opciones, siendo importante señalar que la opción “Nunca” obtuvo un 5.7% que corresponde a 3 de 53 estudiantes, indicando que si bien los estudiantes utilizan frecuentemente las apps, esta no corresponde a su uso en la actividad educativa.

Pregunta 9. ¿Consideras que tus docentes utilizan adecuadamente las TICs (entiéndase apps) en la actividad educativa?

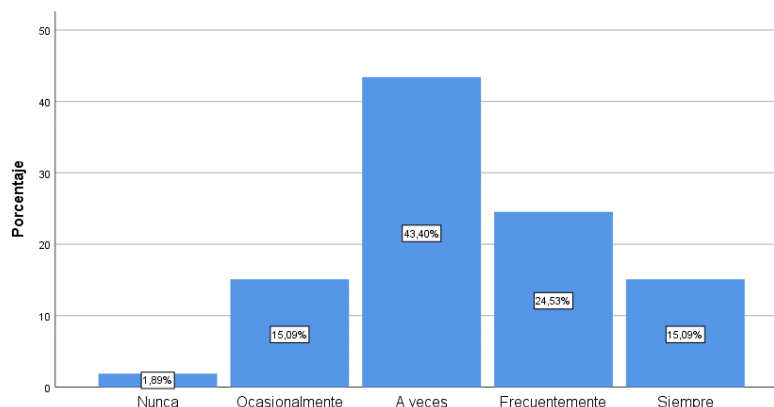
Tabla 9. Frecuencia de uso de TICs (apps) por los docentes en la actividad educativa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1.9	1.9	1.9
Ocasionalmente	8	15.1	15.1	17.0

A veces	23	43.4	43.4	60.4
Frecuentemente	13	24.5	24.5	84.9
Siempre	8	15.1	15.1	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 9. Frecuencia de uso de TICs (apps) por los docentes en la actividad educativa.



Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación.

Los resultados indican que hay una tendencia positiva respecto al uso de las TICs por parte de los docentes en la actividad educativa, siendo que la opción “A veces” consigue el 43.4%, la opción “Frecuentemente” obtiene 24.5% y la opción “Siempre” el 15% que corresponden a 23, 13 y 8 estudiantes de 53 respectivamente, evidenciando con esto que los docentes del colegio San Antonio Abad sí utilizan las diversas aplicaciones adecuadamente en la actividad educativa.

Pregunta 10. ¿Consideras que los contenidos brindados en clase te permiten esclarecer tus conocimientos previos?

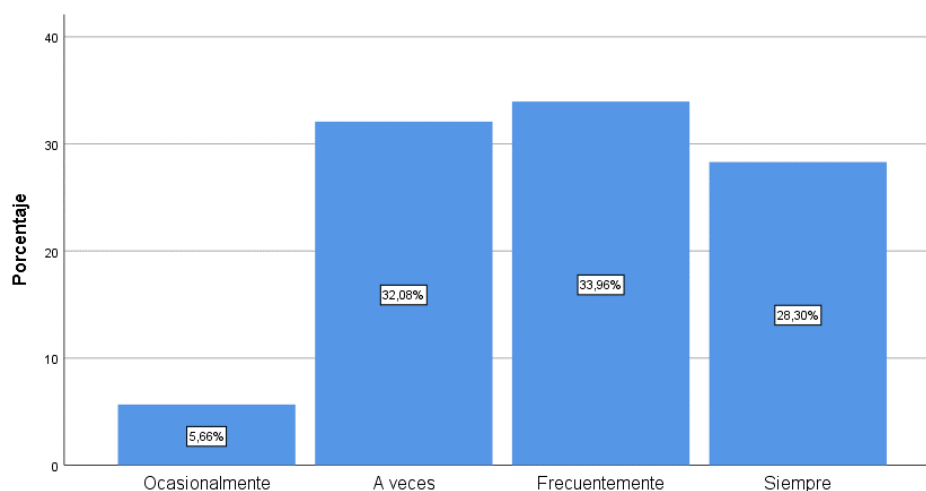
Tabla 10. Contenidos de la clase esclarecen conocimientos previos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ocasionalmente	3	5.7	5.7	5.7
A veces	17	32.1	32.1	37.7
Frecuentemente	18	34.0	34.0	71.7
Siempre	15	28.3	28.3	100.0

Total	53	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 10. Contenidos de la clase esclarecen conocimientos previos



Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación.

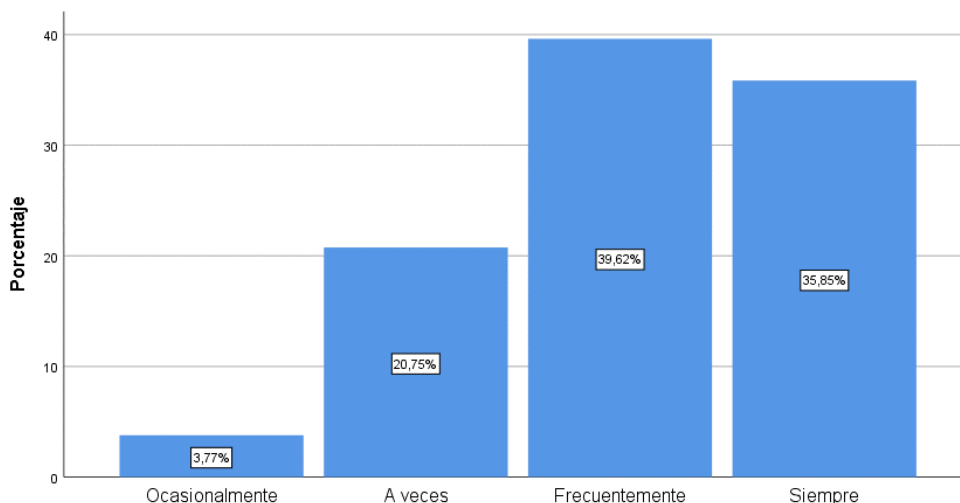
Esta pregunta que se adentra en la exploración de la dimensión dialógica nos indica que existe un 34% de encuestados que dicen que los contenidos de la clase le permiten esclarecer sus saberes previos, representando 18 estudiantes de 53. Así, las respuestas “A veces” y “Siempre” alcanzan el 32.1% y 28.3% respectivamente, señalando una tendencia positiva a la respuesta de la pregunta. Los contenidos que se discuten en las clases esclarecen los conocimientos previos de los estudiantes encuestados.

Pregunta 11. ¿Los contenidos brindados en clase te permite la construcción de nuevos conocimientos?

Tabla 11. Contenidos de la clase permiten la construcción de nuevos conocimientos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ocasionalmente	2	3.8	3.8	3.8
A veces	11	20.8	20.8	24.5
Frecuentemente	21	39.6	39.6	64.2
Siempre	19	35.8	35.8	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 11. *Contenidos de la clase permiten la construcción de nuevos conocimientos*

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación.

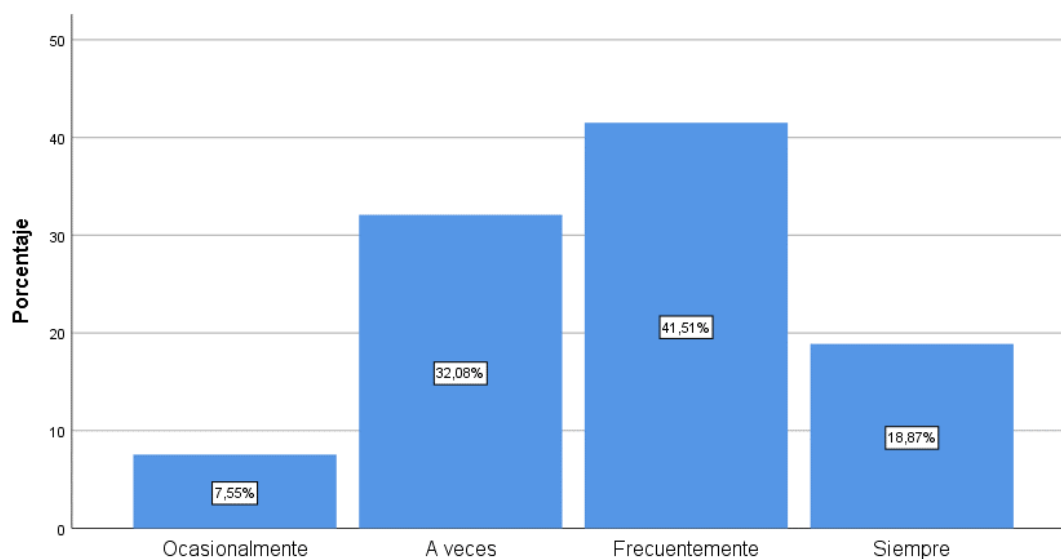
En esta pregunta donde exploramos la comunicación dentro del proceso educativo, los resultados obtenidos nos indican diversidad en las respuestas. Por un lado, el 39.6% de estudiantes considera que “Frecuentemente” los contenidos de la clase le permiten a ellos la construcción de nuevos conocimientos, mientras que un 35.8% considera que esto ocurre “Siempre” y un 20.8% que sólo sucede “A veces”. Esto nos señala que, aunque ninguna opción cuenta con la mayoría contundente, hay una tendencia positiva respecto a la pregunta.

Pregunta 12. ¿Los contenidos brindados en clase te permiten cuestionar tus conocimientos anteriores?

Tabla 12. *Contenidos de la clase permiten cuestionar conocimientos anteriores*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ocasionalmente	4	7.5	7.5	7.5
A veces	17	32.1	32.1	39.6
Frecuentemente	22	41.5	41.5	81.1
Siempre	10	18.9	18.9	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 12. *Contenidos de la clase permiten cuestionar conocimientos anteriores*

Fuente: *Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).*

Interpretación:

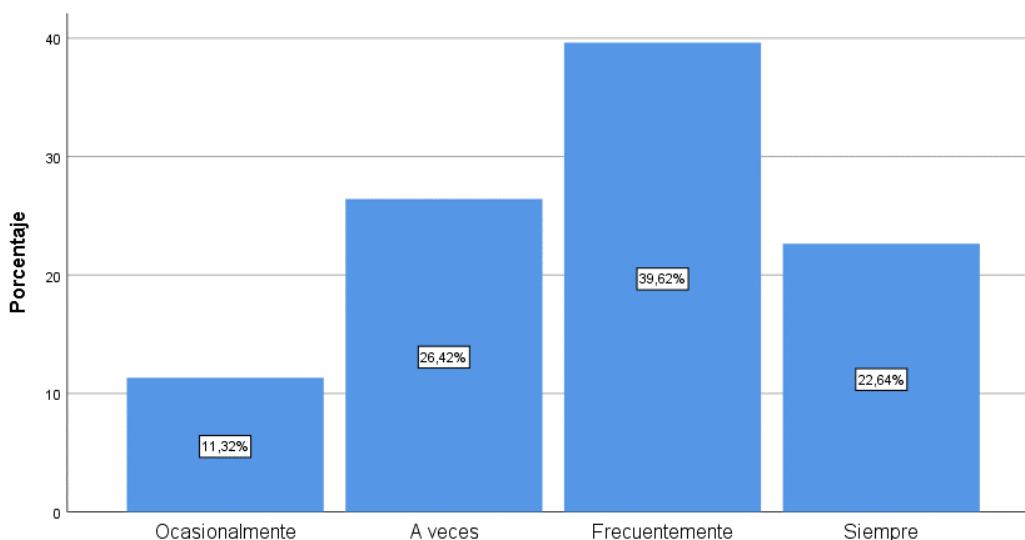
Al analizar los datos que nos arroja esta pregunta se comprende que existe una clara tendencia positiva para afirmar que los contenidos que se brindan en clase llevan a los estudiantes a cuestionar sus conocimientos anteriores. Tal es el caso de la opción “Frecuentemente” que alcanza un 41.5%, la opción “A veces” que alcanza un 32% y la opción “Siempre” que alcanza un 18.9% que corresponde a 22, 17 y 10 de 53 estudiantes respectivamente

Pregunta 13. ¿Los contenidos de la clase te permiten reflexionar sobre el tema?

Tabla 13. *Contenidos de la clase permiten reflexionar sobre el tema*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ocasionalmente	6	11.3	11.3	11.3
A veces	14	26.4	26.4	37.7
Frecuentemente	21	39.6	39.6	77.4
Siempre	12	22.6	22.6	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: *Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).*

Figura 13. *Contenidos de la clase permiten reflexionar sobre el tema*

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación.

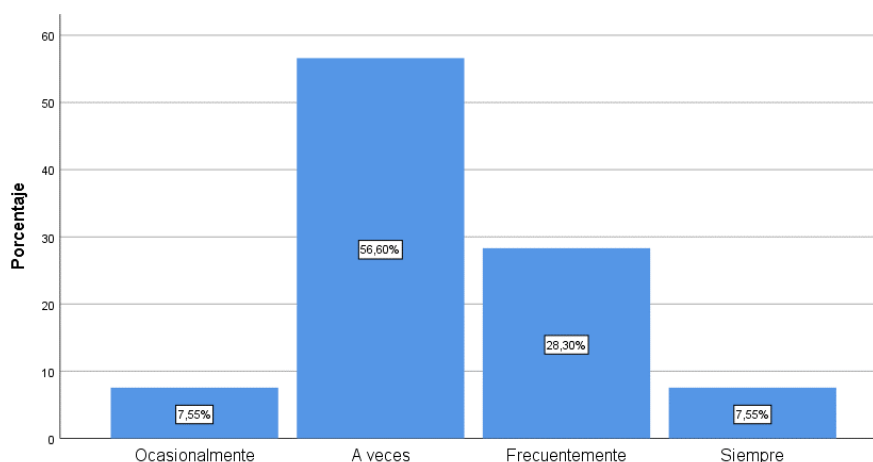
Al analizar los datos que nos arroja esta pregunta podemos encontrar que existe una clara tendencia positiva para afirmar que los contenidos que se brindan en clase llevan a la reflexión sobre el tema tratado a los estudiantes. Así, tenemos la opción “Frecuentemente” que alcanza un 39.6 %, la opción “A veces” que alcanza un 26.4% y la opción “Siempre” que alcanza un 22.6 % que corresponde a 21, 14 y 12 de 53 estudiantes respectivamente.

Pregunta 14. ¿Las opiniones de tus compañeros te permiten reflexionar sobre los contenidos de las clases?

Tabla 14. *Opiniones de compañeros permiten reflexión sobre los contenidos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ocasionalmente	4	7.5	7.5	7.5
A veces	30	56.6	56.6	64.2
Frecuentemente	15	28.3	28.3	92.5
Siempre	4	7.5	7.5	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 14. *Opiniones de compañeros permiten reflexión sobre los contenidos*

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación:

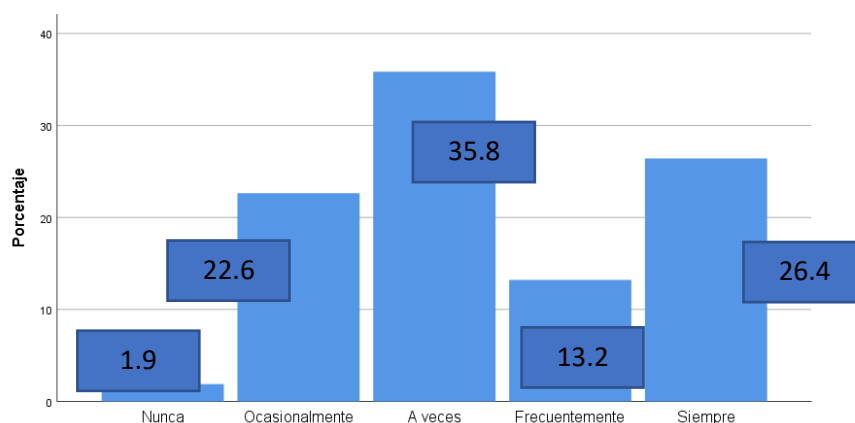
Al analizar los datos que nos arroja esta pregunta se evidencia que existe una tendencia positiva para afirmar que las opiniones de sus compañeros les permiten a los escolares reflexionar sobre los temas vertidos en clase. Tal es el caso de la opción “A veces” que alcanza un 56.6%, la opción “Frecuentemente” que alcanza un 28.3% y la opción “Siempre” que alcanza un 7.6% que corresponden a 30, 15 y 4 de 53 estudiantes respectivamente.

Pregunta 15. ¿Te resulta fácil compartir en clase tus pensamientos sobre el tema tratado?

Tabla 15. *Facilidad para compartir sus pensamientos sobre el tema de la clase*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1.9	1.9	1.9
Ocasionalmente	12	22.6	22.6	24.5
A veces	19	35.8	35.8	60.4
Frecuentemente	7	13.2	13.2	73.6
Siempre	14	26.4	26.4	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 15. *Facilidad para compartir sus pensamientos sobre el tema de la clase*

Fuente:

Análisis de

los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación:

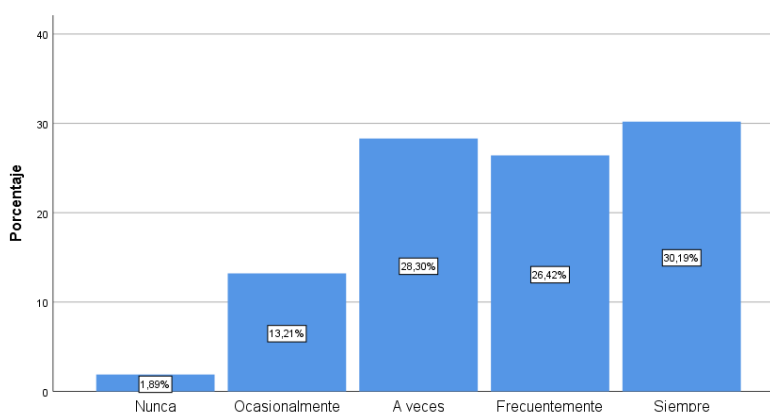
Al analizar los datos que nos arroja esta pregunta se evidencia que existe una tendencia positiva para afirmar que los escolares sienten facilidad para compartir sus pensamientos en clase sobre el tema tratado, así tenemos que la opción “A veces” que alcanza un 35.8%, seguida de la opción “Ocasionalmente” un 22.6%, sin embargo esto compensa con la opción “Frecuentemente” que alcanza un 13.2% y la opción “Siempre” que alcanza un 26.4%, demostrando con esto que efectivamente existe la tendencia positiva que advertíamos al iniciar este análisis.

Pregunta 16. ¿El docente genera un momento en clase para que tus compañeros y tú expresen sus pensamientos u opiniones?

Tabla 16. *Existe un momento en clase para expresar opiniones*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1.9	1.9	1.9
Ocasionalmente	7	13.2	13.2	15.1
A veces	15	28.3	28.3	43.4
Frecuentemente	14	26.4	26.4	69.8
Siempre	16	30.2	30.2	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 16. *Existe un momento en clase para expresar opiniones*

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación:

Los datos que nos arroja nuestra investigación sobre esta pregunta demuestran que los escolares identifican que sí existe un espacio dentro de la clase para que puedan expresar sus ideas, tal es así que la mayoría de los estudiantes eligieron la opción “Siempre” obteniendo el 30.19%, seguida de la opción “A veces” que obtuvo el 28.3% y de la opción “Frecuentemente” que obtuvo el 26.4%, lo cual indica una clara tendencia positiva en este ítem, desplazando al 1.89% de la opción “Nunca” y el 28.30% de la opción “A veces”.

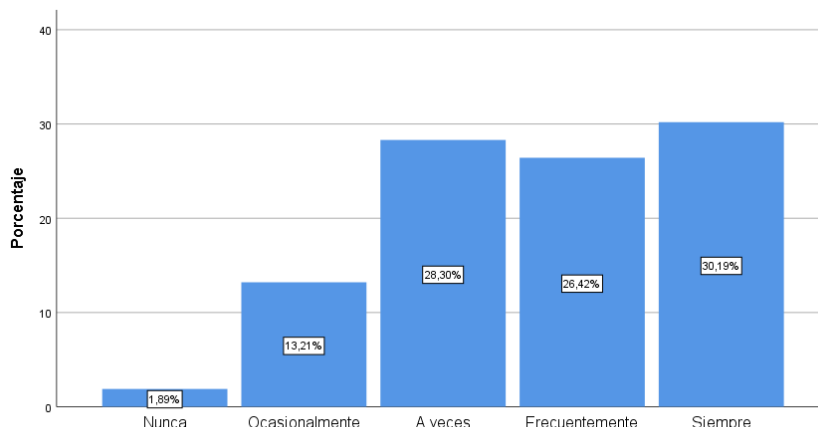
Pregunta 17. ¿Consideras que tu opinión es valorada por tus docentes?

Tabla 17. *Valoración de la opinión de los estudiantes por los docentes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1.9	1.9	1.9
Ocasionalmente	7	13.2	13.2	15.1
A veces	15	28.3	28.3	43.4
Frecuentemente	14	26.4	26.4	69.8
Siempre	16	30.2	30.2	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 17. Valoración de la opinión de los estudiantes por los docentes



Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación:

Al analizar los datos que obtuvimos mediante la investigación, podemos encontrar que en esta pregunta existe una tendencia positiva para afirmar que los escolares identifican que sus opiniones son valoradas por los docentes. Tal es así que tenemos una mayoría concentrada en la opción “Siempre” con el 30.2%, seguida por la opción “A veces” con el 28.3% la cual es seguida de cerca por la opción “Frecuentemente” con el 26.4%, las cuales constituyen una mayoría contundente frente a las opciones “Nunca” y “Ocasionalmente” que corresponden a 1.89% y 13.21% respectivamente.

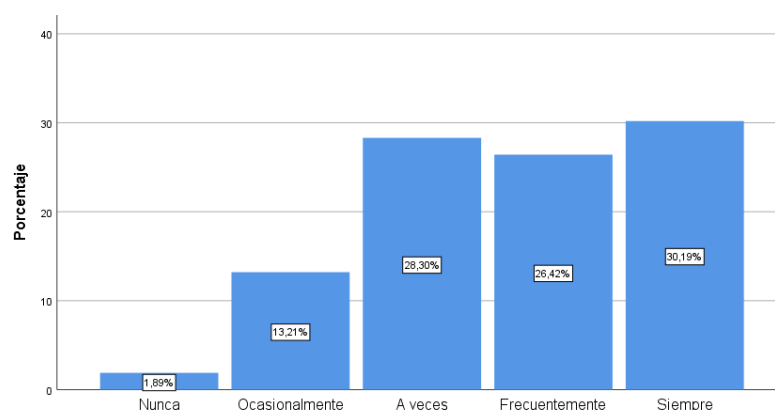
Pregunta 18. ¿Consideras que las opiniones sobre la clase (tuyas, del docente y de tus compañeros) aportan a enriquecer el tema tratado?

Tabla 18. Valoración de las opiniones vertidas en clase

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1.9	1.9	1.9
Ocasionalmente	4	7.5	7.5	9.4
A veces	9	17.0	17.0	26.4
Frecuentemente	23	43.4	43.4	69.8
Siempre	16	30.2	30.2	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 18. Valoración de las opiniones vertidas en clase



Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación:

Frente a esta pregunta, los datos obtenidos arrojan contundentemente una mayoría en tendencia positiva, por lo cual podemos afirmar que los escolares perciben que las opiniones tanto propias, como de sus compañeros y del docente ayudan a enriquecer los temas tratados en clase, esto apoyado en el 30.2% que obtuvo la opción “Siempre”, el 28.3 % de la opción “A veces” y el 28.4% de la opción “Frecuentemente” que corresponden a 23, 16 y 9 de 53 estudiantes respectivamente.

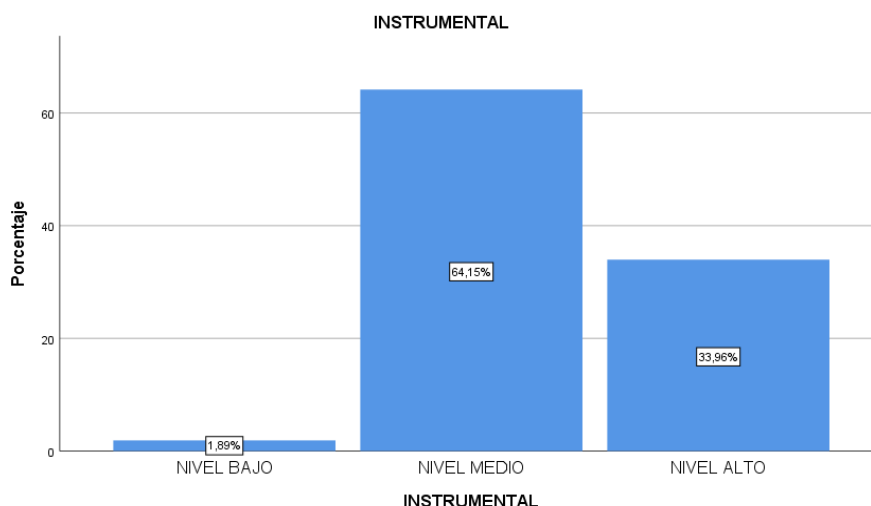
Dimensión 1: Dimensión Instrumental

Tabla 19. Análisis de los ítems correspondientes a la dimensión universal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NIVEL BAJO	1	1.9	1.9	1.9
NIVEL MEDIO	34	64.2	64.2	66.0
NIVEL ALTO	18	34.0	34.0	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 19. Análisis de los ítems correspondientes a la dimensión universal



Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación:

Respecto al análisis de los ítems que corresponden a la dimensión instrumental de nuestra variable Educomunicación podemos encontrar que es el Nivel Medio el que alcanza la mayoría con un contundente 64.1%, seguido por el Nivel Alto que consigue el 33.96% dejando muy por detrás al Nivel Bajo que apenas alcanza el 1.9%, lo que nos indica la clara tendencia positiva que existe en la percepción de los escolares respecto a la dimensión instrumental, tanto en la frecuencia de uso y sus aplicaciones en la actividad educativa.

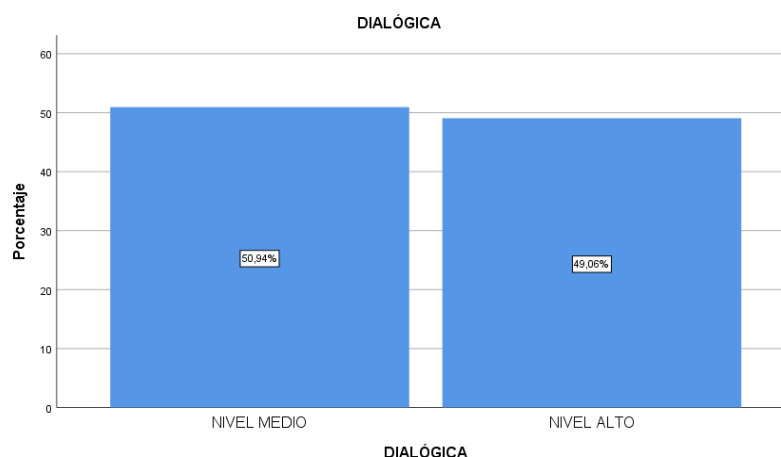
Dimensión 2: Dimensión Dialógica

Tabla 20. Análisis de los ítems correspondientes a la dimensión dialógica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NIVEL MEDIO	27	50.9	50.9	50.9
NIVEL ALTO	26	49.1	49.1	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 20. Análisis de los ítems correspondientes a la dimensión dialógica



Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación:

Respecto al análisis de los ítems que corresponden a la dimensión dialógica de nuestra variable Educomunicación podemos encontrar que es el Nivel Medio el que alcanza la mayoría con un 50.9%, seguido muy de cerca por el Nivel Alto que consigue el 49.1% lo que consolida la tendencia positiva que existe en la percepción de los escolares respecto a la dimensión dialógica, tanto en la emisión de mensajes por parte de los receptores, como en la construcción colectiva del aprendizaje a través de la retroalimentación educativa.

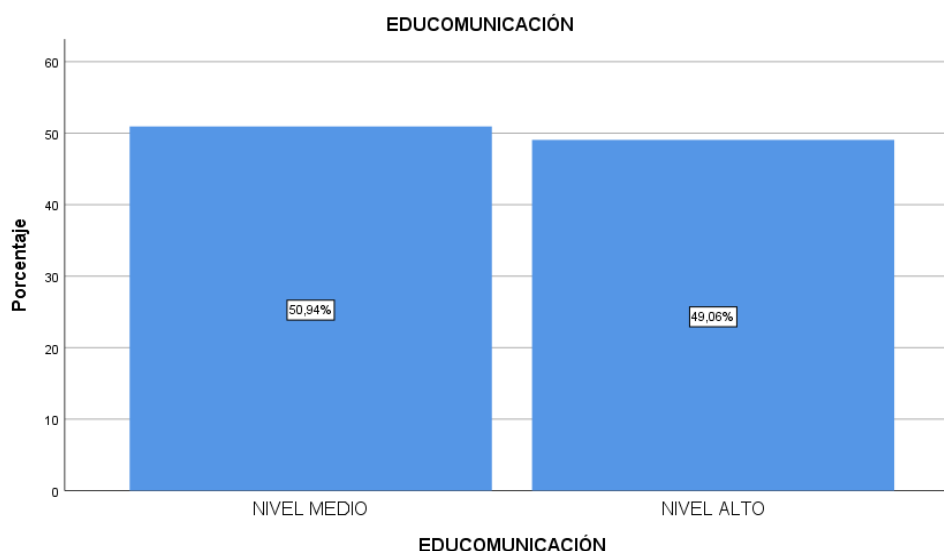
Variable: Percepción de la Educomunicación

Tabla 21. Análisis de la percepción de la educomunicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NIVEL MEDIO	27	50.9	50.9	50.9
NIVEL ALTO	26	49.1	49.1	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Figura 21. Análisis de la percepción de la educomunicación



Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación:

Respecto al análisis general de los ítems que se aplicaron en el presente trabajo de investigación, podemos entender que existe una tendencia positiva bastante marcada correspondiente a la percepción de la educomunicación. Esto se expresa al 50.94% que obtiene el Nivel Medio, junto al 49.1% que alcanza Nivel Alto y que nos indica un resultado claro: La percepción de la educomunicación en los escolares alcanza un nivel medio con tendencia positiva.

4.2 Contrastación de hipótesis

Contrastación de la hipótesis de la Dimensión Instrumental

H_i . La percepción de la educomunicación instrumental por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, alcanza el nivel alto.

H_0 . La percepción de la educomunicación instrumental por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, no alcanza el nivel alto.

Tabla 19. *Dimensión Instrumental*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NIVEL BAJO	1	1.9	1.9	1.9
NIVEL MEDIO	34	64.2	64.2	66.0
NIVEL ALTO	18	34.0	34.0	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación.

Según los resultados que se obtuvieron mediante la investigación de campo, la variable educomunicación en su dimensión instrumental alcanza el nivel medio con 64.2 % seguido por el nivel alto que obtiene un 34%, dejando en clara minoría al nivel bajo con un 1.9%. Estos datos, contrastados con la hipótesis planteada, nos indican que existe suficiente evidencia para rechazar nuestra hipótesis de trabajo y con esto, aceptar la hipótesis nula que señala que la dimensión instrumental no alcanza el nivel alto.

Contrastación de la hipótesis de la Dimensión Dialógica

H_i . La percepción de la educomunicación dialógica por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, alcanza el nivel medio.

H_0 . La percepción de la educomunicación dialógica por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, no alcanza el nivel medio.

Tabla 20. *Dimensión dialógica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

NIVEL MEDIO	27	50.9	50.9	50.9
NIVEL ALTO	26	49.1	49.1	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación.

Según los resultados que se obtuvieron mediante la investigación de campo, la variable educomunicación en su dimensión dialógica alcanza el Nivel Medio con 50.9 % seguido por el Nivel Alto que obtiene un 49.1%, consolidando una tendencia positiva contundente. Estos datos, contrastados con la hipótesis planteada, nos indican que existe suficiente evidencia para aceptar nuestra hipótesis de trabajo y con esto, rechazar la hipótesis nula.

Contrastación de la hipótesis de la variable

H_i. La percepción de la educomunicación por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura alcanza el nivel medio

H₀. La percepción de la educomunicación por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, no alcanza el nivel medio.

Tabla 21. Niveles de percepción de la Educomunicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NIVEL MEDIO	27	50.9	50.9	50.9
NIVEL ALTO	26	49.1	49.1	100.0
Total	53	100.0	100.0	

Fuente: Análisis de los datos recopilados en la encuesta aplicada (2022).

Interpretación.

Según los resultados obtenidos en la investigación de campo, la variable educomunicación alcanza un nivel medio con 50.9 % aunque seguido muy de cerca por el nivel alto con un 49.1%. Estos datos, contrastados con nuestra hipótesis señalan que podemos aceptar nuestra

hipótesis de trabajo y rechazar la hipótesis nula. Al respecto, podemos comprender que la percepción de la educomunicación tiene una tendencia al nivel alto en los escolares del colegio San Antonio Abad Huaura.

Capítulo V DISCUSIÓN

5.1 Discusión

Sobre la Hipótesis Específica 1

La percepción de la educomunicación instrumental por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, una vez realizado el análisis de datos alcanzó el nivel medio.

Los resultados expuestos que se refieren a la hipótesis específica 1, afirman lo establecido por Villalonga (2017), quien en su tesis doctoral titulada: “Educomunicación para el Aprendizaje: análisis de competencias mediáticas y relacionales en las aplicaciones móviles” concluye que el uso masificado de dispositivos inteligentes (smartphones y Tablet) ha invadido totalmente el proceso educativo, lo que ha generado estudiantes y docentes que además de su presencia en el aula, cumplen roles interactivos tecnológicos en la elaboración de mensajes o conocimientos nuevos.

Paralelamente, Grájeda (2015), nos ratifica que el uso masivo de instrumentos tecnológicos en el desarrollo del proceso educativo ha alcanzado una relación directa, que es positiva e importante entre el aprendizaje de los conocimientos y el manejo de los medios tecnológicos. Es decir, que son los alumnos que manejan los aparatos tecnológicos quienes tienen mayor oportunidad de realizar una comprensión más profunda de los conocimientos adquiridos.

No podemos concebir entonces una disgregación entre el conocimiento tecnológico y el aprendizaje. Tal es así que los escolares afirman el uso instrumental de estas herramientas tecnológicas en los aspectos de su vida diaria, teniendo esta, directa relación en su uso

educativo, sin llegar a equilibrarse. Los escolares utilizan con menos frecuencia la dimensión instrumental para la educación que para la vida diaria.

Por lo señalado, sostenemos lo afirmado por Barbas (2012), cuando hace mención a la dimensión instrumental de la educomunicación respecto al proceso educativo y lo refiere como una educación – comunicación que parte desde el modelo informativo – transmisivos el cual se orienta en el adiestramiento para el manejo de la tecnología o de los medios, modelo de educomunicación utilizado preferentemente en el ámbito anglosajón.

Sobre la Hipótesis Específica 2

La percepción de la educomunicación dialógica por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, una vez realizado el análisis de datos alcanzó el nivel medio.

Para la evaluación de nuestros resultados volvemos a Grájeda (2015), quien al indicar la existencia de una relación tanto significativa como positiva entre sus dos variables de estudio: aprendizaje colectivo y participación, así como en el aprendizaje colectivo con la percepción del aprendizaje. Relación que nos lleva a comprender porque estas variables muestran cifras concatenadas, lo que demuestra que no podemos hablar sólo de uso de medios tecnológicos, sino que este influye directamente en el aprendizaje de los estudiantes.

Esto, a su vez, nos lleva a entender por qué la dimensión dialógica en nuestro estudio alcanzó niveles tan altos en relación a la dimensión instrumental: Los escolares perciben esta dimensión como parte de la construcción del aprendizaje colectivo, bilateral y la construcción conjunta de nuevos conocimientos.

Así retomamos lo expresado por Barbas (2012), respecto al aspecto dialógico de la educomunicación establece que es: “inseparable de la práctica educativa y de los procesos de aprendizaje colaborativo” (p.165).

Palabras con las que se validan los resultados conseguidos en los trabajos mencionados, así como también en el presente trabajo y nos permite también contrastar el análisis con los estudios previos respecto al tema, ya que los consideramos parte importante de esta cadena de conocimientos conceptuales y aplicativos de la educomunicación.

Sobre la Hipótesis General

La percepción de la educomunicación por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, una vez realizado el análisis de datos alcanzó el nivel medio.

Respecto a la medición de la educomunicación se encuentran opiniones diversas respecto a niveles, tendencias, eficacia, etc. Sin embargo, para efectos del estudio decidimos evaluar las diversas características de sus dimensiones para medir su impacto en los escolares. Las cuales, en palabras de Gamboa, Fanger, Ramírez (2010) son:

Así, podemos entender que la educomunicación no es sólo un concepto teórico, sino que su aplicación la lleva a convertirse en un agente formador de opinión crítica, de valores y también opiniones: La educomunicación asume el concepto de comunicación como un proceso de producción, generación, circulación y consumo de mensajes y sentidos; se enfatiza en que comunicar es tomar en cuenta al otro usar códigos comunes con el otro, lo cual implica una postura ética distinta a la que rige hoy en día, cuando se fomentan los intereses personales y económicos por encima de quien sea y lo que sea. (p. 505).

Con esto, podemos entender por qué los indicadores señalados pueden llevarnos a tener una mejor comprensión respecto a nuestras dimensiones y entender así, de manera particular la percepción que tienen los escolares respecto a la educomunicación en general. Ellos, sin diferenciar entre una u otra dimensión, relacionando los indicadores propuestos con experiencias de su rutina diaria, nos indicaron que efectivamente el nivel de educomunicación que se imparte en el colegio va de acuerdo a los tiempos que vivimos, partiendo desde el análisis de uso y aplicación de los medios en el tema educativo.

Por lo expuesto previamente y en concordancia con el análisis de los resultados recogidos en el presente estudio, nos vemos en la posibilidad de afirmar que, habiendo definido la existencia de una tendencia de dirección positiva y de nivel de media a alta en las dimensiones del presente de estudio, la percepción de la educomunicación alcanza el nivel medio en los escolares del colegio San Antonio Abad del distrito de Huaura.

Capítulo VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

La percepción de la educomunicación por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, según la baremación realizada a todas las respuestas del cuestionario alcanzó un nivel medio, teniendo suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula y en consecuencia aceptar la hipótesis de investigación.

La percepción de la educomunicación instrumental por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, según la baremación realizada a todas las respuestas del cuestionario correspondientes a la dimensión instrumental alcanzó un nivel medio, teniendo suficiente evidencia para rechazar la hipótesis de trabajo y en consecuencia aceptar la hipótesis nula.

La percepción de la educomunicación dialógica por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, según la baremación realizada a todas las respuestas del cuestionario correspondientes a la dimensión dialógica alcanzó un nivel medio, teniendo suficiente evidencia para aceptar la hipótesis de trabajo y rechazar la hipótesis nula.

6.2 Recomendaciones

La percepción de la educomunicación por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, es considerada por los encuestados como positiva, sin embargo, pese a que existe una clara tendencia positiva, exhortamos a los docentes a involucrar ambas dimensiones en el proceso enseñanza aprendizaje para que el porcentaje del nivel medio pase al nivel alto.

La percepción de la educomunicación instrumental por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, según la baremación realizada a todas las respuestas del cuestionario correspondientes a la dimensión instrumental alcanzó un nivel medio, teniendo suficiente evidencia para rechazar la hipótesis de trabajo y en consecuencia aceptar la hipótesis nula, por lo que se recomienda fortalecer la dimensión instrumental a través del uso de sus principales indicadores: Medios masivos, internet, redes sociales y TICs involucrándolas directamente en el desarrollo educativo y lograr que el nivel medio obtenido se convierta en nivel alto.

La percepción de la educomunicación dialógica por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, según la baremación realizada a todas las respuestas del cuestionario correspondientes a la dimensión dialógica alcanzó un nivel medio, teniendo suficiente evidencia para aceptar la hipótesis de trabajo y rechazar la hipótesis nula. Por lo que se recomienda trabajar en el fortalecimiento de los indicadores: Reflexión, análisis, valoración y construcción colectiva de mensajes dentro del proceso educativo para que el porcentaje del nivel medio pase al nivel alto.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

Andrada, P. (2018) *La educación mediática en la formación de profesionales de la educación infantil en Chile*. Tesis para obtener el título de doctor. Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España.

<https://www.tdx.cat/handle/10803/665956>

Aguila, S. (2018). *Análisis del uso de estrategias educomunicacionales durante el periodo académico 2017 – 2018, en las unidades educativas católicas del cantón Ibarra. provincia de Imbabura*. Tesis para optar por el título de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ibarra, Ecuador

<https://dspace.pucesi.edu.ec/handle/11010/118>

Ávila, L. (2018) *Educomunicación. la competencia mediática en la formación universitaria*. Tesis presentada para obtener el título de doctora, Universidad Autónoma De Chihuahua, Chihuahua, México.

<http://repositorio.uach.mx/228/1/TESIS%20%C3%81VILA%20MEL%C3%89NDEZ.pdf>

Barbas, A. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Foro Educación, N° 14, Bogotá, Colombia.

<https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>

Berrospi, J. (2021). *La Educomunicación Ambiental en el nivel de percepción del paisaje sonoro local de los estudiantes de tercer grado de educación primaria del colegio nacional de aplicación Herminio Valdizán De Huánuco, 2019*. Tesis para obtener

el título de doctor, con el aval de la Universidad Nacional Herminio Valdizán de Huánuco, Perú.

<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/6292>

Chavez, V. (2019). *Estrategias de Educomunicación para mejorar el nivel de conocimientos y actitudes para la conservación del cañan, en alumnos del 3er año de educación secundaria de la I. E. Virú - Distrito de Virú – 2019*. Tesis para optar por el título de licenciatura, con el respaldo de la Universidad Nacional de Trujillo.

<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/17012>

Coronel, R y Silva J. (2019) *Programa De Educomunicación Para Mejorar El Aprendizaje De La Educación Sexual Integral En Los Alumnos De Secundaria De La I.E "Dios Es Amor, Trujillo, 2019*. Tesis para obtener el título de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo Perú.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36674>

Grájeda, A. (2015). *Impacto de la utilización de la Web 2.0 en el desempeño estudiantil. Universito Politécnica de Valencia*. Tesis para optar por el título de doctor, Universidad de Valencia, España.

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/62314/GR%C3%81JEDA%20-%20Impacto%20de%20la%20utilizaci%C3%B3n%20de%20la%20web%202.0%20en%20el%20desempe%C3%B1o%20estudiantil..pdf>

Moreno E. (2018) *La Educomunicación como práctica y como objeto teórico*. Tesis para optar por el grado de doctor, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia.

<http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/10960/TO-23177.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Educomunicaci%C3%B3n%20co mo%20objeto%20relevante%20en,la%20cultura%20en%20perspectiva%20semi%C3%B3tica.>

Navarro P. (2021). *Influencia de la educomunicación en las competencias del área de comunicación para Estudiantes del 5° de secundaria de la Institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I*. Tesis para optar para obtener el título de maestro, UNSAC, Cusco, Perú.

<https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/6201>

Valencia, D. y Zapata R. (2017). *El método de la educomunicación y el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes del 4° grado de secundaria de la Institución Educativa Privada María Auxiliadora – Cusco*. Tesis para optar por el título de Licenciatura, Universidad Nacional San Antonio Abad, Cusco, Perú.

<http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/2317>

Villalonga C. (2017). *Educomunicación para el Aprendizaje: Análisis de competencias mediáticas y relacionales en las aplicaciones móviles*. Investigación realizada para obtener el título de doctor, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Madrid – España.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=129812>

7.2 Fuentes bibliográficas

Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.

- Beltrán, M. (2002). *Comunicación e interpretación: ¿Más allá de la modernidad?: Las dimensiones de la información, la comunicación y sus nuevas tecnologías*. Madrid: CIS
- Berlo, D. (2002). *El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Carterette, E. y Friedman M. (1982). *Manual de Percepción. Raíces Históricas y Filosóficas*. Mexico D. F. Editorial Trillas.
- Castells, M. (2001). *La Sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial
- Chiavenato, I. (2001). *Administración de recursos humanos*. Colombia: McGraw – Hill Interamericana, S.A.
- De Azcárate, P. (1872). *Obras Completas de Platón*. Madrid: Medina y Navarro, Editores.
- Dewey, J. (1951). *La Ciencia de la Educación*. Buenos Aires: Losada.
- Escudero, E y Cortez, E (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Ecuador, UTMACH.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.
- Freire, P. (2011). *Pedagogía de la esperanza: Un reencuentro con la pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.
- Freire, P. (1969). *La educación como práctica de libertad*. Brasil, Sao Paulo Editores.

- Gamboa, M.; Fanger, E.; Ramirez, P. (2010). *Comunicación y educación. Perspectiva latinoamericana*. Mexico: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana: Caminos
- Luzuriaga, L. (1946). *Antología de Herbart*. Buenos Aires: Losada S.A. Lyons, J.
- Marqués, P. (2001). "Sociedad de la información. Nueva cultura". *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 272, pp. 17-19
- Dubravic M. (2007). *Comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales*, Quito, Abya-yala / Corporación Editora Nacional.
- Barbero, J (2010). *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Norma.
- Massoni, S. (1997). *Educación y cambios tecnológicos*. Quito: Chasqui.
- Naranjo, M. y Gutiérrez, F. (2000). *Hacia una pedagogía basada en los medios de comunicación: La educomunicación un desafío para el cambio*. Quito: Abya Yala.
- Parra G. (2000). *Bases conceptuales de la educomunicación: Definiciones y perspectivas de su desarrollo*. Quito-Ecuador: Editorial Abya Yala.
- Pereira, A. (1999). "Lingüística para comunicadores" Editorial U.P.S., Quito-Ecuador.
- Ramírez, T. (1999). *Como hacer un proyecto de investigación (1a ed.)*. Caracas, Venezuela: Panapo.

Ramos, P. (2001). Tres décadas de educomunicación en América Latina: los cambios desde el plan Deni, Quito, OCCLAC.

Serrano, M. (1985). Mediación cognitiva y estructural. Barcelona: Gustavo Gili, p

Stanton W, Etzel M. y Walker B. (2007). Fundamentos de Marketing, Mexico. McGraw-Hill Interamericana.

Zorín, M (2012). Psicología de la personalidad. Colombia: Magisteri.

7.3 Fuentes hemerográficas

Adler, F. (1964). Positivism in Gold. En W. L. J. and Kolb, A Dictionary of the Social Sciences New York: The Free Press, New York, Estados Unidos.

Oliveira, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. Nómadas N° 30, Bogotá, Colombia.

7.4 Fuentes electrónicas

Castell, M. (2011). El móvil ayuda a crecer a América Latina., Consultado: 8 de noviembre de 2022. Recuperado de:

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=49929&origen=RSS>

Fundación Telefónica (2016). La Sociedad de la Información SIE2016. Consultado 12 de noviembre de 2022. Recuperado de:

https://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/sociedad-de-la-informacion/informe-sie-espana-2016/

Gómez, M., Contreras, L., & Gutiérrez, D. (2016). El impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en estudiantes de ciencias sociales: un estudio

comparativo de dos universidades públicas. *Innovación Educativa*, 61-80.

Consultado el 28 de octubre de 2022. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179446997004>

Pérez, Mariana. (2021). Definición de Medios de comunicación. Consultado el 2 de noviembre del 2022. Recuperado de:

[https://conceptodefinicion.de/medios-de-comunicacion/.](https://conceptodefinicion.de/medios-de-comunicacion/)

Sánchez, Martín (2012) Uso del dispositivo móvil como recurso digital. Consultado el 01 de noviembre de 2022. Recuperado de:

<https://ddd.uab.cat/record/89264>

ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PERCEPCIÓN DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESCOLARES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAN ANTONIO ABAD DEL DISTRITO DE HUAURA, 2022					
PROBLEMA	-OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la percepción de la educomunicación por los escolares de secundaria del colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, 2022?</p> <p style="text-align: center;">Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuál es la percepción de la educomunicación instrumental por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura? • ¿Cuál es la percepción de la educomunicación dialógica por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura? 	<p style="text-align: center;">Objetivo general:</p> <p>Determinar cuál es la percepción de la educomunicación por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura.</p> <p style="text-align: center;">Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar cuál es la percepción de la educomunicación instrumental por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura. • Identificar cuál es la percepción de la educomunicación dialógica por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura. 	<p>Hipótesis general;</p> <p>La percepción de la educomunicación por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, alcanza el nivel medio.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>La percepción de la educomunicación instrumental por los escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, alcanza el nivel alto.</p> <p>La percepción de la educomunicación dialógica por los</p>	<p>Percepción de la Educomunicación</p>	<p>Educomunicación instrumental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza medios de comunicación tradicionales. • Utiliza Internet en la actividad educativa. • Utiliza redes sociales en la actividad educativa. • Utiliza herramientas TIC. <p>Educomunicación dialógica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza medios de comunicación tradicionales. 	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel de investigación: Descriptiva</p> <p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Enfoque de investigación: Cuantitativo</p> <p>Técnica de recolección de datos: Técnica: Encuesta Instrumento: cuestionario</p>

		<p>escolares de secundaria del Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura, alcanza el nivel medio.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza Internet en la actividad educativa. • Utiliza redes sociales en la actividad educativa. <p>Utiliza herramientas TIC</p>	
--	--	---	--	--	--

02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRIÓN

E.P. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CUESTIONARIO

LA EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESCOLARES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAN ANTONIO ABAD

Buenos días, estimados estudiantes, gracias por haber abierto el link y visitar esta encuesta. Tus respuestas me ayudaran a recolectar datos para mi tesis de pre grado, cuyo objetivo es determinar cuál es la percepción de la educomunicación en el Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura.

Te agradecemos la buena disposición para participar en este estudio.

Instrucciones:

1. Debe marcar sólo una de las alternativas.
 2. Seleccione la que más se asemeje a su realidad personal
 3. No hay respuesta correcta o incorrecta, sólo queremos conocer tu percepción.
- Es importante que respondas sinceramente las preguntas.

EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DEL COLEGIO SAN ANTONIO ABAD DE HUAURA					
DIMENSIÓN INSTRUMENTAL	Nunca 1	Ocasionalmente 2	A veces 3	Frecuentemente 4	Siempre
1. ¿Con qué frecuencia utilizas la Radio, televisión y/o prensa escrita para informarte?					
2. ¿Utilizas la Radio, televisión y/o prensa escrita en la actividad educativa?					

2. ¿Con qué frecuencia utilizas internet (entiéndase navegadores o páginas web) en tu rutina diaria?					
4. ¿Utilizas internet (entiéndase navegadores o páginas web) para la actividad educativa?					
5. ¿Con qué frecuencia utilizas redes sociales en tu rutina diaria?					
6. ¿Utilizas redes sociales en la actividad educativa?					
7. ¿Con qué frecuencia utilizas las TICs (entiéndase apps) en tu rutina diaria?					
8. ¿Utilizas las TICs (entiéndase apps) para la actividad educativa?					
9. ¿Consideras que tus docentes utilizan adecuadamente las TICs (entiéndase apps) en la actividad educativa?					

EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DEL COLEGIO SAN ANTONIO ABAD DE HUAURA					
DIMENSIÓN DIALÓGICA	Nunca 1	Ocasionalmente 2	A veces 3	Frecuentemente 4	Siempre 5
10. ¿Consideras que los contenidos brindados en clase te permiten esclarecer tus conocimientos previos?					
11. ¿Los contenidos brindados en clase te permite la construcción de nuevos conocimientos?					
12. ¿Los contenidos brindados en clase te permiten cuestionar tus conocimientos anteriores?					
13. ¿Los contenidos de la clase te permiten reflexionar sobre el tema?					
14. ¿Las opiniones de tus compañeros te permiten reflexionar sobre los contenidos de las clases?					
15. ¿Te resulta fácil compartir en clase tus pensamientos sobre el tema tratado?					
16. ¿El docente genera un momento en clase para que tus compañeros y tú expresen sus pensamientos u opiniones?					
17. ¿Consideras que tu opinión es valorada por tus docentes?					
18. ¿Consideras que las opiniones sobre la clase (tuyas, del docente y de tus compañeros) aportan a enriquecer el tema tratado?					

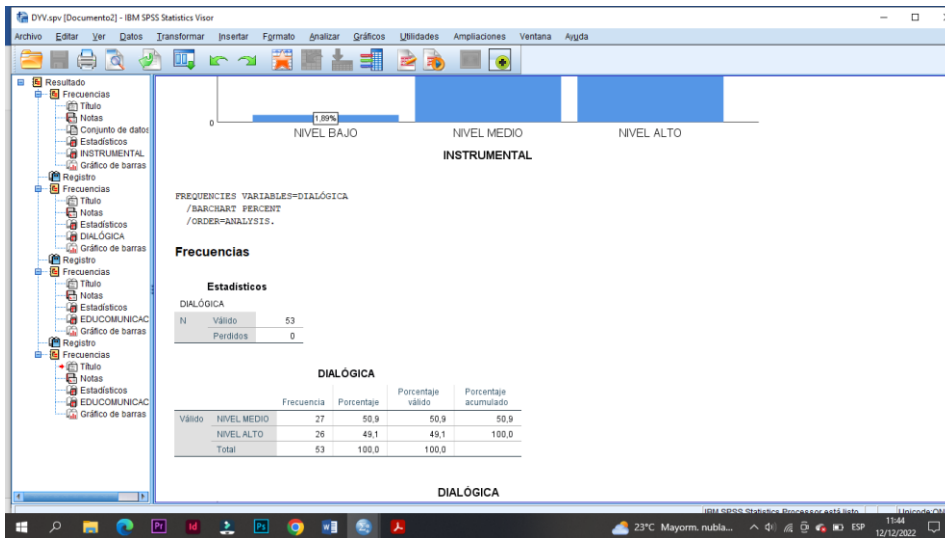
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

CUESTIONARIO LA EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESCOLARES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAN ANTONIO ABAD, (respuestas) - Excel (Error de activación de productos)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1														
2	1	3	3	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5
3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	5	5	4	5
4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4
5	4	2	5	5	4	4	2	4	2	3	3	3	4	4
6	5	2	1	3	4	4	2	4	4	2	4	4	4	5
7	6	5	3	3	3	5	3	3	3	3	5	5	5	5
8	7	3	1	4	4	3	2	3	2	3	4	5	4	3
9	8	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	5	5	4
10	9	3	1	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3
11	10	3	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
12	11	4	4	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	4
13	12	2	1	4	4	4	3	5	3	4	4	5	5	4
14	13	5	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5
15	14	3	4	5	4	5	3	3	5	5	5	4	5	5
16	15	3	2	3	3	4	2	2	2	4	5	3	3	3
17	16	3	3	4	5	4	3	4	3	3	4	3	3	3
18	17	5	2	4	4	4	2	3	2	5	4	4	4	2
19	18	3	3	5	4	2	4	2	2	3	4	5	4	5
20	19	3	3	4	6	5	4	2	4	2	3	4	4	4
21	20	4	2	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4
22	21	2	2	3	4	3	2	3	2	3	4	5	4	4
23	22	3	3	3	4	2	2	2	2	2	5	4	3	4
24	23	3	3	5	3	5	2	5	2	3	4	4	3	4
25	24	3	2	2	2	4	2	4	3	2	5	3	2	3
26	25	3	2	5	3	4	3	4	1	3	4	5	4	4
27	26	5	3	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4

CUESTIONARIO LA EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESCOLARES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAN ANTONIO ABAD, (respuestas) - Excel (Error de activación de productos)

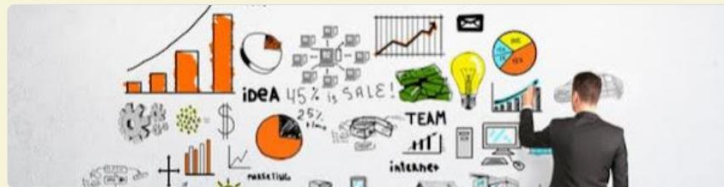
	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC
1	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	V	D1	D2							
2	4	5	5	5	5	5	5	5	75	31							
3	4	5	5	5	5	5	5	5	75	31							
4	3	3	3	2	3	3	3	6	68	37							
5	3	4	3	2	2	2	2	3	56	31							
6	4	5	4	5	5	5	5	5	67	26							
7	5	5	3	5	5	5	5	4	74	31							
8	4	3	4	3	4	4	4	4	60	25							
9	5	4	2	1	2	2	2	3	58	29							
10	3	3	3	5	2	2	2	2	59	33							
11	3	4	4	3	3	3	3	3	60	30							
12	4	5	4	4	5	5	5	5	81	39							
13	5	4	3	3	5	5	5	3	67	30							
14	5	5	3	2	3	3	3	3	73	39							
15	5	5	3	5	3	3	3	4	72	35							
16	3	3	3	3	4	4	4	4	58	25							
17	3	3	2	2	4	4	4	4	61	32							
18	4	2	2	3	2	2	2	4	58	31							
19	4	5	3	5	5	5	5	3	67	28							
20	3	4	3	2	3	3	3	4	60	30							
21	4	4	5	5	5	5	5	2	78	38							
22	4	4	3	3	4	4	4	4	59	24							
23	3	4	3	2	5	5	5	4	59	24							
24	5	4	4	3	5	5	5	5	71	31							
25	2	3	4	2	4	4	4	4	55	24							
26	4	4	3	3	4	4	4	4	63	28							
27	5	4	3	3	1	1	1	6	71	39							
28	4	2	3	2	2	2	2	1	50	27							
29	5	5	3	3	5	5	5	5	82	41							



CUESTIONARIO "LA EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESCOLAR" ☆ Enviar

Preguntas Respuestas **49** Configuración

Puntos totales: 0



CUESTIONARIO "LA EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESCOLARES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SAN ANTONIO ABAD"

Buenos días, estimados estudiantes, gracias por haber abierto el link y visitar esta encuesta. Tus respuestas me ayudaran a recolectar datos para mi tesis de pre grado, cuyo objetivo es describir cuál es la percepción de la educomunicación en el Colegio San Antonio Abad en el distrito de Huaura.

CUESTIONARIO "LA EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESCOLAR" ☆ Enviar

Preguntas Respuestas **49** Configuración

Puntos totales: 0

9. ¿Consideras que tus docentes utilizan adecuadamente las TICs (entiéndase apps) en la actividad educativa?



- Nunca
- Ocasionalmente
- A veces