



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela Profesional de Sociología

Conciencia Ambiental y Espacio Público en El Centro Poblado menor de Humaya,

Año 2022,

Tesis

Para Optar el Título Profesional De Licenciado En Sociología

Autor

Mendoza Guillen, Miguel Angel

Asesor

m(o). Salazar Meza, Robert

Huacho – Perú

2023

CONCIENCIA AMBIENTAL Y ESPACIO PÚBLICO EN EL CENTRO POBLADO DE HUMAYA-2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	docplayer.es Fuente de Internet	1%
4	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	1%
7	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	1%
8	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	1%

**CONCIENCIA AMBIENTAL Y ESPACIO PÚBLICO EN EL
CENTRO POBLADO MENOR DE HUMAYA, AÑO 2022,**

MENDOZA GUILLEN, MIGUEL ANGEL

TESIS DE PREGRADO

ASESOR: SALAZAR MEZA, Robert

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA
HUACHO
2023**

M(O) SALAZAR MEZA, Robert

ASESOR

DR. SARMIENTO RAMOS JUAN MARIO

PRESIDENTE

LIC. MAYA SILVA FRANCISCO RODRIGO

SECRETARIO

DR. GONZALES CASTILLO AURELIO REMY

VOCAL

DEDICATORIA

A mis padres por haberme motivado al esfuerzo y a la perseverancia, sé que donde estén nos cuidas. A mis hermanos y a mi esposa e hija.

Miguel Angel Mendoza Guillen

AGRADECIMIENTO

Me gustaría agradecer en estas líneas mis hermanos Jesús, Jonathan, a mis padres luz y Marcelino sé que desde el cielo nos cuidas, a mi esposa e hija lysis. A mis docentes de la universidad que me ayudaron en mi formación profesional. También a mis amistades y colegas norman Sifuentes, Raúl, Handerson, Kathya, Karina, que me acompañaron en mi vida profesional, a mi asesor Roberth Salazar por impulsarme a realizar mi tesis de investigación. Y sobre todo a mi alma mater UNJFSC.

Miguel Angel Mendoza Guillen

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
Resumen	x
Abstract.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	12
Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1 Descripción de la realidad problemática	14
1.2 Formulación del problema.....	16
1.2.1 Problema general	16
1.2.2 Problemas específicos.....	16
1.3 Objetivos de la investigación.....	17
1.3.1 Objetivo general.....	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4 Justificación de la investigación	17
1.5 Delimitaciones del estudio.....	18
1.6 Viabilidad del estudio	19
Capítulo II: MARCO TEÓRICO	20
2.1 Antecedentes de la investigación.....	20
2.1.1 Investigaciones internacionales	20
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	21
2.2 Bases teóricas	23
2.4 Definición de términos básicos.....	44
2.5 Hipótesis de investigación	45
2.5.1 Hipótesis general.....	45
2.5.2 Hipótesis específicas.....	45
2.6 Operacionalización de las variables	46

Capítulo III: METODOLOGÍA.....	47
3.1 Diseño metodológico.....	47
3.1.1 Tipo de investigación.....	47
3.1.2 Nivel de investigación	47
3.1.3 Diseño de investigación.....	47
3.1.4 Enfoque de investigación.....	47
3.2 Población y muestra.....	48
3.2.1 Población	48
3.2.2 Muestra	48
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	49
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	50
4.1 Análisis de resultados	53
4.2 Contrastación de hipótesis	64
Capítulo V: DISCUSIÓN.....	71
5.1 Discusión	71
Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones.....	74
6.1 Conclusiones.....	74
6.2 Recomendaciones	75
7.1 Fuentes documentales.....	77
7.2 Fuentes bibliográficas.....	77
7.4 Fuentes electrónicas.....	78
ANEXOS.....	80
01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	80
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS	81
03 MATRIZ DE DATOS DE ESTADÍSTICO DESARROLLADO	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: porcentaje del sexo de los pobladores del CP de Humaya.....	55
Figura 2: porcentaje de los grupos de edad	56
Figura 3: Variable conciencia ambiental	57
Figura 4: Porcentaje de la dimensión cognitiva.....	58
Figura 5: Porcentaje de la dimensión afectiva.....	59
Figura 6: Porcentaje de la dimensión conductual	61
Figura 7: Porcentaje de los espacios públicos del Centro Poblado de Humaya	62
Figura 8: Porcentaje de las variables conciencia ambiental y el espacio público del CP.....	63
Figura 9: Porcentaje de la dimensión cognitiva y el espacio público del CP	64
Figura 10: Porcentaje de la dimensión afectiva y el espacio público del CP	65
Figura 11: Porcentaje de la dimensión conductual y el espacio público del CP	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Sexo de los pobladores encuestados del CP de Humaya.....	55
Tabla 2: Grupo de edad de los pobladores	56
Tabla 3: resultado de la variable conciencia ambiental de los pobladores	57
Tabla 4: Dimensión cognitiva de la variable conciencia ambiental	58
Tabla 5: Dimensión afectiva de la variable conciencia ambiental	59
Tabla 6: Dimensión conductual de la variable conciencia ambiental	60
Tabla 7: Variable espacios públicos del Centro Poblado de Humaya.....	61
Tabla 8: Cruce de variables conciencia ambiental y el espacio público del CP.....	62
Tabla 9: Cruce de la dimensión cognitiva y la variable el espacio público del CP.....	63
Tabla 10: Cruce de la dimensión afectiva y la variable el espacio público del CP	64
Tabla 11: Cruce de la dimensión conductual y la variable el espacio público del CP	65
Tabla 12: Resumen de análisis de contrastación aplicando el Rho de Spearman	65
Tabla 13: Correlación de la variable conciencia ambiental y el espacio público del CP	67
Tabla 14: Correlación de la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental y el espacio público del CP	68
Tabla 15: Correlación de la dimensión afectiva de la conciencia ambiental y el espacio público en el centro poblado de Humaya	70
Tabla 16: Correlación de la dimensión conductual de la conciencia ambiental y el espacio público del CP	71

Resumen

El objetivo de estudio que se estableció es determinar la relación entre la conciencia ambiental y el espacio público en el Centro Poblado de Humaya en el año 2022. Respecto a la metodología; de diseño no experimental, el tipo de estudio es una investigación básica, de alcance relacional y de enfoque cuantitativo. La población de esta investigación se constituyó por los 5 mil pobladores del Centro Poblado de Humaya, el cual se tomó una muestra a través del muestreo estratificado determinando 323 pobladores de 16 a 65 años de edad que fueron encuestados mediante la aplicación de dos instrumentos que contiene la primera variable conciencia ambiental y, la segunda variable espacio público. El resultado mostró el $p < 0.005$ que permitió rechazar la hipótesis nula y establecer la relación significativa entre las variables de estudio, asimismo el análisis de coeficiente de correlación para determinar el grado de relación de estas variables fue de $r = 0.525$ que se establece una relación fuerte y directa entre la conciencia ambiental y espacio público. De la misma manera se obtuvo resultados similares para el análisis de hipótesis específicas. El estudio concluye que a medida se tenga mejor conciencia ambiental en el aspecto cognitivo, afectivo y conductual habrá un mayor respeto de los espacios públicos.

Palabras clave: Conciencia ambiental, aspecto cognitivo, aspecto afectivo, aspecto conductual y espacio público.

Abstract

The objective of the study that was established is to determine the relationship between environmental awareness and public space in the Humaya Populated Center in the year 2022. Regarding the methodology; The type of study is basic research, with a non-experimental design, relational scope and a quantitative approach. The study population consisted of the 5 thousand residents of the Huamaya Population Center, which took a sample through stratified sampling, determining 333 residents from 16 to 65 years of age who were surveyed through the application of two instruments that contain the first variable environmental awareness and the second variable public space. The result showed $p < 0.005$, which allowed us to reject the null hypothesis and establish a significant relationship between the study variables, likewise, the correlation coefficient analysis to determine the degree of relationship between these variables was $r = 0.525$, which establishes a relationship strong and direct relationship between environmental awareness and public space. In the same way, similar results were obtained for the analysis of specific hypotheses. The study concludes that as there is better environmental awareness in the cognitive, affective and behavioral aspects, there will be greater respect for public spaces.

Keywords: Keywords: Environmental awareness, cognitive aspect, affective aspect, behavioral aspect and public space

INTRODUCCIÓN

En el presente estudio se establece el proceso y un conjunto de aspectos metodológicos que nos permite guiar la investigación para probar la hipótesis planteada respecto a la relación de la conciencia ambiental y el espacio público del centro poblado de Humaya. El estudio toma en cuenta la conciencia ambiental como un factor que el ser humano tiene de sí mismo y de su entorno o de aquello que nos rodea, afecta y condiciona, especialmente las circunstancias en la vida de las personas o la sociedad en su conjunto.

De acuerdo a la estructura de la metodología de investigación, este estudio esta subdividido en 6 capítulos que contienen aspectos básicos de la investigación. En este sentido la subdivisión es de la siguiente manera:

Primer capítulo, en este apartado se consigna el planteamiento del problema, en ella se describe la problemática a estudiar, los enunciados del problema general y específico los objetivos trazados a conseguir por la investigación, la viabilidad, la justificación y la delimitación del problema estudiado.

Segundo capítulo, que contiene el marco teórico, el marco referencial descrito en el estado de la cuestión mediante los antecedentes nacionales e internacionales; la base teórica que sustenta dicha investigación de las variables de estudio; asimismo, se señalan las hipótesis, la hipótesis general y específicas y; el marco conceptual que describe los conceptos esenciales empleados en la investigación.

Tercer capítulo, contiene el camino a seguir, la ruta establecida mediante la metodología que señala el tipo, el diseño, el alcance y el enfoque de la investigación; asimismo, se considera a población y la muestra, el instrumento aplicado y las técnicas de procesamiento de información.

El cuarto capítulo, es el capítulo de resultados de todo lo procesado, describe los resultados mediante gráficos y tablas, tanto de correlación y de prueba de hipótesis tomando en cuenta lo planteado por el estudio que busca establecer la relación entre las dos variables, en ella se menciona todo lo consignado a los resultados.

Quinto capítulo, esta contiene los alcances de la discusión teórica, contrastando la teoría y los resultados que fueron hallados mediante el procesamiento de información realizado en el capítulo anterior. Haciendo una contrastación con la teoría y estudios anteriores para establecer algunas consideraciones que permitieron establecer las conclusiones y recomendaciones del capítulo en mención.

Sexto capítulo, este último contiene las fuentes de información a las que he recurrido, el cual son como referentes a las citas y orientación en lo que indica la bibliografía, fuentes electrónicas, documentales y bibliográficas, así como otras fuentes de ayuda.

Luego de los capítulos señalados, se incluyen los anexos que corresponden a la matriz de consistencia, los instrumentos, las fichas, la matriz de datos, entre otros documentos empleados como ayuda para realizar el estudio.

Capítulo I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Gran parte de la población en la actualidad vive en ciudades urbanas. El ritmo de vida en las ciudades ha conllevado que las personas tengan menor preocupación del medio ambiente y se enfoquen hacia demandas de otras necesidades sociales, ello ha conllevado que exista pocas políticas públicas que incluya una mayor preocupación hacia medio ambiente y el espacio público como aspectos relevantes, sino, orientada a la adaptación del ritmo de las ciudades, tal como lo señala Arzate (2020) que “los gobiernos buscan la educación a la ciudad globalizada (...) lo que genera la dificultad de promover un desarrollo que sea compatible con la cohesión social y la sostenibilidad ambiental”

Pocas veces en las ciudades se presta atención prioritaria hacia los problemas ambientales, a pesar que se menciona sobre la crisis ambiental, su gravedad y sus efectos negativos, esto no constituye un grado de compromiso y responsabilidad con los daños ambientales. En este contexto adquiere importancia la “conciencia ambiental” y comprensión que esta, adquiere sobre el impacto de los seres humanos en el ambiente, es decir, en su entorno, especialmente el impacto negativo que se desencadena en nuestras actividades diarias, fundamentalmente avasallantes y destructivas en virtud del consumismo desenfrenado que empuja a todos a comprar y comprar sin medir las consecuencias y a costa de lo que se cruce o desaparezca en el camino.

Los principales contaminantes la cual aqueja a todo el mundo; pueden ser físicos como la radioactividad, el calor y el ruido, y biológicos como por ejemplo los desechos orgánicos, que al descomponerse contaminan el lugar donde se encuentran. También está el volumen alto de tráfico de vehículos y su falta de regulación contaminan las principales urbes y capitales del planeta. Estos coches que se fabrican hasta el momento no poseen un sistema para que contaminen menos, a excepción de algunas. Otro efecto que contaminantes son las industrias y fábricas que han contaminado de forma irreversible el aire de muchas ciudades; esta principal actividad arroja más gases tóxicos al medioambiente que cualquier otro.

Todo ello motivó a que se cree un nuevo concepto “conciencia ambiental” que ese da en la conferencia de Estocolmo sobre el medio humano en 1972, en donde se resalta la educación en valores, la opinión pública bien informada, todo ello orientado a un sentido de responsabilidad en cuanto a la protección y mejoramiento del medio en toda su dimensión humana.

En el Perú no se dispone aún de investigaciones empíricamente sustentadas sobre la conciencia ambiental que nos puedan proporcionar tantas certezas cuantas correlaciones entre variables ambientales, sociales, educativas o económicas. Se podría decir que no existe en el país una opinión rotunda y comprometida con las causas ambientales. Las movilizaciones acaecidas al calor del avance de las industrias extractivas como los movimientos sociales de las bambas y tía maría no son movimientos con agendas ambientalistas generalmente direccionado a la minería; son más que nada respuestas en proceso de articulación ante lo que se consideran agresiones y amenazas a los recursos naturales y medios de vida de las poblaciones que se sienten afectadas. Que en esos conflictos se vayan adoptando algunos compromisos o que la idea del ambiente se consolide como un valor de importancia, como algo positivo y deseable, incluso

políticamente correcto, eso no confiere a dichos movimientos un carácter ambientalista que valide la hipótesis de que está en formación una vigorosa conciencia ambiental.

En el centro poblado de Humaya la situación de la conciencia ambiental no es tan alentador, ya que se observa la contaminación del ambiente, en especial de las acequias en donde las personas arrojan su basura indiscriminadamente y esta se acumula en gran cantidad, además de ello lo pobladores tienen el servicio de limpieza pública en la que pasa el volquete de basura a recoger los desechos y siendo así aun contraminan la acequia. Estos desechos que se arrojan a las acequias siguen su sendero, directamente a las chacras de cultivo de los pequeños agricultores, contaminando las acequias con enormes cantidades de basura, y también dificultando el riego por gravedad, llenándole de desechos en las tomas. Y no solo lo arrojan a las acequias sino también en las afueras del centro poblado esto además lo queman y el humo toxico de los desechos contamina las casas que están aledañas a la salida.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre la conciencia ambiental y el espacio público en el Centro Poblado menor de Humaya 2022?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo la dimensión afectiva de la conciencia ambiental se relaciona con el espacio público en el centro poblado menor de Humaya 2022?
- ¿Cómo la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental se relaciona con el espacio público en el centro poblado menor de Humaya 2022?
- ¿Cómo la dimensión conativa de la conciencia ambiental se relaciona con el espacio público en el centro poblado menor de Humaya 2022?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer la relación que existe entre la conciencia ambiental y el espacio público en el centro poblado menor de Humaya 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- Explicar la relación de la dimensión afectiva de la conciencia ambiental con el espacio público en el centro poblado menor de Humaya 2022.
- Examinar la relación de la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental con el espacio público en el centro poblado menor de Humaya 2022.
- Determinar la relación de la dimensión conativa de la conciencia ambiental con el espacio público en el centro poblado menor de Humaya 2022.

1.4 Justificación de la investigación

1.1.1 Justificación teórica

El desarrollo de la presente investigación se justifica debido a que el centro poblado de Humaya necesita contar con información veraz y actual con respecto a conciencia ambiental y los espacios públicos que la conforman, siendo estas cuestiones muy relevantes para lograr el correcto desarrollo de toda la ciudad y el bienestar de la población. Todo esto permitirá que las autoridades y la población pertinente exijan el cumplimiento de normas y un servicio adecuado, y del mismo modo se logre la responsabilidad por parte de los trabajadores, pobladores; con el fin de mejorar su desarrollo y contar con la participación activa de toda la población, ya sea mediante evaluación de trabajadores, formación y fortalecimiento de las organizaciones como también la planificación en todos los sectores de la ciudad que facilitará y mejorará las relaciones entre los individuos.

1.1.2 Justificación práctica

Conocer, comprender y explicar la importancia del ambiente y espacios públicos; permitirá detectar todas las falencias y de este modo mejorar su funcionamiento y servicio al pueblo para seguir trabajando por el bienestar de la población, mejorando el acceso a las mismas y el desarrollo de nuevas formas de organización y actividades que fortalezcan el desenvolvimiento personal y laboral de todos.

1.1.3 Justificación social

Su relevancia radica en plantear alternativas a varios problemas generados por la falta de conciencia de los pobladores y como también esta influye en nuestro espacio público afectando nuestra salud, esto debido a la falta de organización de los lugares destinados al entretenimiento, turismo y el desarrollo de las demás actividades como la demanda laboral y la gran afluencia de personas en busca de oportunidades. Permitiendo de tal manera de ordenamiento y mejoramiento de la prestación de servicios al ciudadano.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación espacial: El presente proyecto de investigación conciencia ambiental y espacio público, se realizó en el Centro Poblado de Humaya que pertenece al distrito de Huaura, es uno de los tres centros poblados que tiene categoría de municipalidad menor, de tal manera que cuenta con autoridades del lugar.

Delimitación temporal: El estudio tuvo un tiempo de duración de siete meses que fue desarrollado en el año 2022. En la primera parte se desarrolló toda la parte teórica del plan y la segunda su ejecución.

1.6 Viabilidad del estudio

En el desarrollo de la presente investigación se dispuso de los recursos necesarios, como son: Los humanos, financieros y materiales, haciendo de esta manera viable la investigación.

Recursos Humanos: Se recibió la colaboración de personas tanto para aplicar la encuesta y la colaboración de los usuarios de la ciudad Huachana.

Recursos Económicos: Se emplearon recursos económicos necesarios ya que el instrumento que fue aplicado para la recolección de la información requirió de un mínimo gastos, como los gastos de transporte, alimentación de los encuestadores que tuvieron que viajar al lugar de estudio. Es necesario salir de la ciudad, además de vivir aquí. Lo cual hace de muy bajo costo.

Capítulo II MARCO TEÓRICO

Capítulo II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Escobar, Quintero y Serradas (2006). *El reciclaje como instrumento para la Concientización de la conservación del ambiente*, tesis presentada en la universidad católica Andrés Bello, caracas. **Objetivo**, fomentar el desarrollo de una conciencia ecológica sobre la conservación de medio ambiente en los niños de 3 a 6 años, padres y docentes. **Metodología**: Utilizó para su trabajo de investigación un enfoque cualitativo. **Resultados**: en su trabajo manifiesta que, es indispensable y necesario enseñar a los niños reciclar los diferentes tipos de desechos como plástico, papel, cartón, etc. con el fin de reutilizar nuevamente y proteger el medio ambiente.

Santana (2014) *Desarrollo y proyección de la Educación Ambiental en establecimientos educacionales de la ciudad de Valdivia*. **Objetivo**: es analizar cómo se incorpora la Educación Ambiental en establecimientos educacionales para formar ciudadanos ambientalmente responsables. **Metodología**: se utilizó para su trabajo de investigación un enfoque cualitativo y como instrumento la entrevista. **Resultados**: define que, la educación ambiental es muy importante ya que ayuda a formar a toda persona y concientizar mediante los valores proteger el medio ambiente. Por ello siempre es necesario realizar evaluaciones para fomentar la educación con ayuda de los docentes los cuales ya están capacitados.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Venancio y Bernardo (2019) *La educación ambiental y la conciencia ecológica de los pobladores en los asentamientos de Huánuco – 2019*. Tesis para optar el título de licenciado en educación especialidad: biología química y ciencias del ambiente. Huánuco – Perú. El trabajo de los investigadores planteó el objetivo, conocer cómo se relaciona la educación ambiental con la conciencia ecológica de los pobladores del Asentamiento Humano Futura Generación de Huánuco. El tipo de investigación fue básica de alcance correlacional, el diseño de la investigación fue no experimental, la población estuvo conformada por 380, pobladores de los asentamientos humanos de Huánuco, la muestra fue de tipo intencional conformada por 75 pobladores del asentamiento humano Futura Generación, para la recolección de datos se elaboró como instrumento un cuestionario que fue validado por juicio de expertos y la confiabilidad por Alpha de Cronbach. De los resultados podemos indicar que el nivel de conciencia ecológica de la población encuestada se califica como alto. 72.0%, así mismo el nivel de educación ambiental de la población encuestada se califica como alto 76.0% y se asegura que la educación ambiental se relaciona significativamente con la conciencia ecológica de los pobladores del Asentamiento Humano Futura Generación de Huánuco.

Luna Y. (2018). *Conciencia Ambiental de los Pescadores Artesanales del Balneario de Ancón*, tesis para obtener el título profesional de licenciada en administración en turismo y hotelería en la universidad cesar vallejo. El estudio tuvo como **objetivo:** conocer la conciencia ambiental del pescador artesanal del Balneario de Ancón, para posteriormente recomendar posibles soluciones con la ayuda de los pobladores. **Metodología:** la investigación es descriptiva y la muestra está conformado por los pescadores del balneario de ancón. **Resultados:** Los pescadores artesanales apoyan con

la limpieza del Balneario de Ancón, pero no solo porque es su centro de trabajo sino también, porque a la vez contribuye en la protección del medio ambiente. Los pescadores están en constante mantenimiento de su balneario especialmente en la parte del muelle, ya que hay zonas que están mal estado y ayudan en la reparación para que perdure más tiempo y se pueda transitar tranquilamente. Existen algunos pescadores y visitantes que no son conscientes con el cuidado del medio ambiente como también las embarcaciones turísticas que arrojan petróleo al mar de su motor sin tomar consciencia de los daños que causan a los peces y otros animales que habitan en el mar.

Ramos E. (2016). *Nivel de conciencia ambiental de los pobladores de la zona Atahualpa y propuesta de un programa educativo para evitar la deforestación, rioja*, tesis para optar el grado académico de magister en educación con mención en educación ambiental y desarrollo sostenible, presentada en la universidad nacional mayor de santos marcos. **Objetivo:** conocer el nivel de conciencia de los pobladores de Atahualpa y a su vez proponer un programa educativo para evitar la deforestación. **Metodología:** se llevó a cabo con un enfoque cualitativo de diseño no experimental y de tipo descriptivo-propositivo para ello se escogió una muestra de 26 pobladores de la zona de Atahualpa y quienes se les aplico un cuestionario y una entrevista para conocer la situación y percepciones acerca del medio ambiente. **Resultados:** que los pobladores de la zona de Atahualpa identifican claramente cuáles son los problemas y las actividades que afectan al medio ambiente, por ello sienten el compromiso de participar en campañas, charlas y recibir información sobre temas ambientales.

Chalco T. (2012). *Actitudes hacia la conservación del Ambiente en alumnos de secundaria de una institución educativa de Ventanilla*. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación Mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano,

presentada en la universidad san Ignacio del Oyola. **Objetivo:** describir las actitudes hacia la conservación del ambiente de los alumnos de secundaria. **Metodología:** se utilizó para su trabajo de investigación descriptiva simple. **Resultados:** define que, los alumnos presentan un porcentaje bajo con respecto a la conservación del ambiente ya que no tienen conocimiento acerca de ello. Por lo cual necesitan la orientación de los docentes para contribuir con la reducción de residuos generados por la acumulación de desechos que existen en su entorno, mediante la implementación de proyectos.

Chucuya S. (2016). *Evaluación de la conciencia medioambiental en el manejo de desechos orgánicos en granjas pecuarias*. Tesis para optar el grado académico de maestro en gestión ambiental y desarrollo sostenible, presentado en la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann. **Objetivo:** de evaluar la conciencia medioambiental y su influencia en el manejo de desechos orgánicos en granjas pecuarias ubicadas en el cerro Arunta, distrito Gregorio Albarracín, Tacna- 2015. **Metodología:** Con un total de 144 unidades muestrales, se utilizó como metodología encuestas estructuradas de corte de escala de Likert, los resultados fueron: nivel de conciencia medio ambiental: 86,11 % “nivel bajo”, 8,33 % “nivel regular” y 5,56 % “nivel alto”; Tipos de desechos orgánicos: 53,47 % “excremento + orina”, 20,83 % “heces”, 3,47 % animales muertos, 9,72 % “restos de plumas”, 12,50 % “restos de alimentos”; manejo de los desechos orgánicos 51,39 % “inadecuada” bioseguridad”, 47,22 % “regular” y 1,39 % “adecuada” bioseguridad. **Resultados:** Se concluye que existe una relación significativa entre la conciencia medioambiental y el manejo de desechos orgánicos pecuarios ($P < 0,05$).

2.2 Bases teóricas

En lo que corresponde a las bases teóricas se toma en cuenta las variables de estudio referido a la conciencia ambiental y el espacio público, para lo cual se toma en

cuenta dentro de la revisión de la literatura cuenta información elaborada por las investigaciones hechos fuera y dentro del país. El estudio ahonda en su explicación científica considerando las teorías relacionadas a la conciencia ambiental.

2.2.1. Espacio Público

Antes de pasar a definir lo correspondiente al espacio público que para este estudio es terminado como la primera variable, se debe tomar en cuenta que es una ciudad.

En lo que respecta la ciudad puede entenderse como un sistema que está integrado por un conjunto de elementos que funcionan bajo redes de elementos entrelazados entre si, al cual corresponden los elementos constitutivos como calles, parques, plazas, etc. En aspectos físicos podemos encontrar edificaciones, estructuras viales y de comunicación. Estos espacios más allá de ser físico son espacios de relaciones sociales, económicas, políticas, culturales, et., que le da una mayor connotación que es el cimiento para establecer espacios públicos. A continuación, se desarrolla por los autores la conceptualización de dicha variable en estudio.

El espacio público

El espacio público es la determinación más allá de lo establecido por ley o por consideraciones jurídicas son espacios de transito publico el cual la población a medida que va ampliándose en una ciudad requiere para su tránsito y esparcimiento, en razón de la vida urbana. Un espacio se vuelve público cuando no es determinado como un fin privado de apropiación individua, sino ella es libre de determinación de algún propietario por ello la necesidad de contar con estos espacios.

Muchos autores han definido el espacio público dado su relevancia, tomando en cuenta que las ciudades se vuelven cada vez más pobladas y de mayor interés de la sociedad.

El respecto podemos citar a Jordi Borja en su definición de Espacio público, como:

Es decir que el espacio público es a un tiempo el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía. Es un espacio físico, simbólico y político. La ciudad actual sufre un triple proceso negativo: disolución, fragmentación y privatización. En este espacio físico se constituye las relaciones entre los habitantes y entre el poder y la ciudadanía se materializan, se expresan en la conformación de las calles, las plazas, los parques, los lugares de encuentro ciudadano, en los monumentos.

En definitiva, el poder puede hacerse más visible, en correspondencia donde la sociedad realiza el simbolismo colectivo y se materializa. Por ello para él, la ciudad es un espacio público más expresa la mirada de un lugar más democrático que impulsa la democracia política y social.

Otros autores como han señalado diversos aspectos sobre la vida social y el espacio social, variable el cual este estudio enfoca como objeto de estudio. Entre ellos, podemos citar a Habermas consideran que la ciudad desde un aspecto más filosófico señalando que hay una particular atención a la dinámica privatizadora que puede negar la ciudad cuando el ámbito de la ciudadanía identificando como sujetos activos e iguales en el espacio político de reconocimiento de los ciudadanos desde una mirada de los sujetos activos en sentido igualitario en la ciudad.

Dimensión política

Huacho, una ciudad de actividad y participación política significativa. Las actividades políticas en la ciudad de Huacho y más en estas épocas de coyunturas electorales simbolizan el dinamismo de la misma, la participación de la población se ve marcada por los temas de interés o las problemáticas que sacuden no solo el hogar a nivel local sino o nivel nacional. La preocupación y el interés por formar parte de la solución es sin duda una de los más grandes motores de la activación ciudadana tanto en juventud como en los demás sectores conformantes de esta hermosa ciudad. Pero si duda alguna también simboliza, el direccionamiento y aprovechamiento de las participaciones en busca de beneficios individualistas empleadas como estrategias ya sea de carrera, de electorales, de poder o influencia.

Todo esto se da lugar en el más concurrido espacio público de la ciudad: la plaza de armas, utilizado para amenas charlas políticas entre otras temáticas, pero también para manifestaciones organizadas por los diversos colectivos juveniles que no solo conforman la juventud huachana céntrica sino también de los distritos de alrededor con diversos tintes políticos y defensores de ciertos criterios e ideológicas, todos en mención de un objetivo en común “el bien de sociedad”. Aunque más de una vez se ha visto el atropello de los derechos de los protestantes por obra de la municipalidad donde se deja de lado el derecho a la libre expresión y el derecho a la ciudad como se desarrollan en las teorías.

Pero no solo se trata de movilizaciones y colectivos, entre charlas y pancartas sino además del sistema de fiscalización que se halla en Huacho y del propio gobierno huachano. Huacho cuenta con el Poder Judicial, la Municipalidad Distrital de Huaura – Huacho, Gobierno Regional, etc. Instituciones que dinamizan las actividades en la ciudad además de potencializar las actividades políticas en el lugar. Agentes que ya no solo ponen a la plaza de armas como centro de reuniones debido a la importancia de sus personalidades sino también a lugares más cerrados, como los clubs privados, restaurant y cafeterías lujosas, y las propias oficinas desde luego como centros de relaciones e intercambio y posturas de carácter político.

1. Dimensión social

“Mientras el hombre se hacía así mismo en público, realizaba su naturaleza en el dominio privado, sobre todo dentro del núcleo familiar” (Sennet, 2002:52). La transformación de los espacios y de las formas de vinculación trae aparejadas consecuencias que generan tensiones entre los reclamos de la vida civil, representados por la división entre vida privada y vida pública. La ciudad en lugar donde surgen muchas relaciones, pero donde también además de permitir participar de manera privada en las actividades originan conflictos que surgen por múltiples cuestiones, desde defender una ideología o un espacio donde realizar las actividades pertinentes de cada individuo o ciudadano. Siendo estas no solo en sectores de la población adulta o por genero sino en todos los sectores.

De ello, señalar las múltiples actividades que se desarrolla en el centro poblado de Humaya da lugar a interacciones entre los ciudadanos activos –pasivos, activos – activos e incluso pasivo – pasivo ya que viene a

configurar una forma de interacción. El desarrollo de centros comerciales ha traído consigo de desarrollo de una determinada población según su forma de relacionarse y de las necesidades que notoriamente han visto cambiar según la inmersión de productos y lugares que van cambiando su modo de vivir y pensar, esto a su vez ha traído el cruce de intereses y personalidades que ha originado conflictos en los usuarios como el hecho de no comprar el mismo zapato que un amigo, o comprar un celular mejor que el compañero, etc. Además del hecho de encontrarse en la confusión y conflicto de estar en casa o en los lugares de las ofertas y recreación. Pero no solo en este aspecto sino también en el ámbito laboral, como es el caso de los comerciantes ambulantes, que desde horas de la madrugada se disputan un lugar donde vender sus productos especialmente en los fines de semana y esto mayormente en los mercados ubicados cerca al centro de ciudad siendo estos el mercado central, mercado modelo.

Los conflictos sociales abarcan todos los campos de la sociedad y es necesario atenderlos pero antes de ello entenderlos minuciosamente para buscar las mejores alternativas de solución y de esta manera contribuir a la mejora de la sociedad y la ciudad Huachana.

2. Dimensión económica

Hablar de la dimensión económica no es solo hablar de las actividades económicas realizadas en la ciudad sino también de la población económicamente activa y de las oportunidades laborales. Es así como mencionamos que las oportunidades laborales en Humaya para una población no profesional o especializada e incluso para una población

especializada no son alentadoras. Las remuneraciones no son significativas y los horarios de trabajo chocan drásticamente con los horarios académicos de los universitarios en busca de sustentos para solventar sus gastos. Aunque esto no significa que toda la población este desempleada pero si hay un gran porcentaje desfavorecida, originando negocios informales y con esto la aglomeración de comerciantes en zonas públicas no destinadas para esta actividad.

3. Dimensión cultural

Todo lugar cuenta con una historia lo que viene a ser su cultura, esta es el conjunto de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver necesidades de todo tipo.

Es así que Humaya en sus comienzos no contaba con el número de población que ahora tiene y esto debido a la migración de los pobladores de distintos lugares en busca de oportunidades. Dedicado principalmente a la agricultura, Humaya fue y sigue siendo el centro de atención para el oleaje migratorio reforzado este con el tiempo, con el desarrollo de sus potencialidades que hacen que Humaya siga manteniendo su dinamismo hasta el día de hoy. Sus costumbres y tradiciones al igual que sus construcciones se mantienen, esta última principalmente en el centro de la ciudad teniendo como icono a la iglesia de Humaya como también su plaza de armas.

Aunque una gran cantidad de habitantes de ahora no son de origen Humayino; se ven identificados con las tradiciones y costumbres del lugar basados principalmente al agradecimiento y cariño a la tierra que los acogió

y les brindó la oportunidad de salir adelante. La cultura Humayina es sin duda motivo de estudio y admiración, aunque aún no se valora y protege los lugares históricos como debe de ser.

2.2.2. Conciencia ambiental

El concepto de conciencia ambiental ha sido hondamente tratado, por ello en la literatura se puede tener diversas formas de focalizar la definición de algunos autores señalan que “no se encuentra de forma juiciosa en los individuos, teniendo esto como resultado la necesidad de formar a un nuevo hombre, a un hombre concientizado con los problemas ambientales que presenta el planeta, generados por su conducta y actitud, siendo imprescindible la formación de un nuevo sistema de valores donde predominen la solidaridad y la responsabilidad con la sociedad y el entorno.(Morejón; 2006).

Otros autores se orientan hacia el conocimiento sobre ello, en su noción de preocupación y estima, para ello Rafael Blanco (2007) ha orientado a éste como “el nivel de conocimientos o de nociones elementales que tiene la población con respecto al ambiente, y que puede manifestarse en cierto grado de preocupación, interés, cuidado o temores frente a la problemática ambiental contemporánea”. En este mismo camino Chulia (1995) concentra su mirada en el conjunto de conocimiento referido con el propio entendimiento que están relacionados a los aspectos ecológico, la posesión de aspectos intangibles referido a sus soluciones y sus alternativas.

Por otro lado, se enfoca la mirada de la relación de la cognición con la actitud hacia el desarrollo material de la sociedad, al respecto podemos citar a uno de los autores que tienen esta línea.

Bravo (2004) señala que:

La conciencia ambiental es el conocimiento y actitud positiva hacia los asuntos ambientales; en el sentido de que constituyen variables centrales que definen la existencia de las sociedades humanas y determinan sus posibilidades de desarrollo material, social y tecnológico. (p.2).

Dicha mirada expresa la mirada entre el aspecto de la conciencia ambiental relacionada con el desarrollo de la sociedad que enfoca ciertos aspectos desde una mirada del desarrollo para la sociedad. También podemos citar a otros autores que orientan la mirada como aspectos simbólicos.

Al respecto, los autores Corraliza, J. A., Berenguer, J., Moreno, M. y Martín, R. (s.f.) menciona que:

Se ha acuñado el término conciencia ambiental para definir precisamente el conjunto de imágenes y representaciones que tienen como objeto de atención el medio ambiente o aspectos particulares del mismo, tales como la disminución de especies, la escasez de recursos naturales, la calidad ambiental en su conjunto, entre otros muchos temas (p.2).

En ese sentido Jiménez, M. y Lafuente, R. (2011) comparte la idea que sustentan la idea que “la conciencia ambiental es entendida como el conjunto de percepciones, opiniones y conocimientos acerca del medio ambiente, así como de disposiciones y acciones (individuales y colectivas) relacionadas con la protección y mejora de los problemas ambientales” (p.4). En el referido indica que es necesario e importante conocer el ambiente donde se vive para mejorar las alternativas que dan solución a los problemas ambientales.

Hay otros autores que refieren a los constructos, de ello Dunlap y Jones (2002) descomponen el constructo “conciencia ambiental” en dos elementos: el medio

ambiente y la conciencia (entendida como preocupación). Para estos autores los elementos constitutivos se ven como un conjunto de contenidos que incluyen aspectos de componentes con mayor detalle y reducción.

Por otro lado, Blanco (2007) refiere que la conciencia ambiental, no es un tema coyuntural o una moda, ella debe de constituirse como un aspecto fundamental que debe ser implementado a través del sistema educativo que sirva para la vida cotidiana y que asegure la convivencia entre los ciudadanos.

Otros autores más enfocan su mirada desde una mirada más sistémica y compleja sobre el camino, en este sentido Klemmer (1993) refiere que “la conciencia ambiental es la toma de conciencia de la complejidad de un objeto y la valoración que se hace de dicha complejidad”. Por otro lado, Gómez et al. (1998) va más allá y señala que “es el conjunto integrado de los diferentes tipos de respuestas de los individuos (o de los grupos) relacionados con los problemas de la calidad y conservación del ambiente o la naturaleza”, de esta manera esto comprendería diversos niveles de respuestas.

Así mismo, Corraliza et al. (2004) señala que la conciencia ambiental debe describirse como un conjunto de las creencias, actitudes, normas y valores que tienen como objeto de atención el ambiente en su conjunto o aspectos particulares del mismo, tales como la escasez de recursos naturales, la disminución de especies, la degradación de espacios naturales o la percepción e impacto de las actividades humanas sobre el clima, entre otros.

De esta manera, podemos definir que la conciencia ambiental está establecida por un conjunto de ideas, valores y aptitudes que están orientadas y relacionadas al ambiente, la naturaleza y al hombre.

Dentro del entendimiento la conciencia ambiental es correspondiente a procesos psicológicos que refieren al camino que toma los individuos para enfrentarse del mundo respecto a los problemas ambientales, impulsado por sus valores y creencias.

La Psicología Ambiental se ha ocupado en enfocar a los temas ambientales relacionados a las creencias y actitudes.

De esta manera el concepto de conciencia ambiental se integra algunas de las principales aportaciones de la psicología (social) ambiental, la cual integra a las actitudes y se describen tres aspectos o componentes como la cognición, afecto y comportamiento las cuales estarían las creencias o componente cognoscitivo, el componente afectivo o emocional que estaría dado por los sentimientos sobre el objeto, y el componente conductual como aspecto relacionado con las intenciones comportamentales hacia el objeto (Zanna & Rempel, 1988).

Cayon (2011) describe desde una aproximación de integración que conlleva a concebir una conciencia ambiental basada en estos tres componentes mencionados, estableciendo la autodependencia entre las dimensiones y sus respectivos indicadores (ver gráfico 1), los cuales se representan como componentes para la creación de conciencia ambiental.

Según refiere Dunlap y otros (2000), señala LA PSICOLOGIA social ha sistematizado al haber integrado lo afectivo en la dimensión mediante modelos explicativos para comprender el ambiente, para ello han considerado que ello influye en las actitudes de lo referido a lo naturalista con mayor incidencia para la defensa ambiental.

Respecto al componentes afectivos, siguiendo la secuencia podemos citar a De los autores señalados se puede apreciar la corriente que describe que el aspecto o componente afectivo está relacionado y da un impulso a la acción. Por otra parte, más allá de describir cada dimensión se puede señalar a los estudios que tratan de mostrar la relación entre las dimensiones, principalmente entre las dos primeras. Al respecto También Rosenberg (citado por Rodríguez, 1997) señala que:

El componente cognitivo y el afectivo tienden a ser coherentes entre sí; este investigador, a través de los resultados de sus estudios, evidenció igualmente que los componentes conductuales como las actitudes que tienen baja consistencia afectiva – cognitiva son relativamente inestables en el tiempo.

Por tanto, se puede señalar que el componente señalado referido a los afectivos dentro de la enseñanza educativa devela una vinculación necesaria entre lo cognitivo y afectivo que se orienta a un proceso dentro de un proceso de conocimientos a fin de generar conciencia ambiental. El autor señala que el profesor de alguna manera se poco o mucho corte y conoce el estado de insatisfacción por falta de aspectos relacionados a los sentimientos y afectos el cual permite desarrollar un grado de conciencia ambiental en el proceso de enseñanza dentro del aula.

Por ello, tomando en cuenta estas consideraciones, se establece que los sentimientos y afectos son sentidos por el individuo que afecta la conciencia. El componente afectivo (sentimientos y emociones) que arraiga la actitud acompaña a la idea y creencia respecto a los problemas ambientales.

Otros autores como Poirrot (citado por Moles 2000) señala que el término afectividad es utilizado para designar un conjunto de reacciones psíquicas del individuo ante situaciones vitales provocadas por contacto con el medio que le rodea o por modificaciones internas del organismo.

De tal manera, según lo señalado por el autor, el aspecto afectivo refiere a su definición como un sentimiento que puede ser a favor o en contra al objeto social a tratarse como es el caso del medio ambiente. Cuando los sentimientos se orientan hacia el lado positivo estos pueden organizar una mirada donde el sujeto se acerca de manera más estrecha a construir un hábito más prolongado contrayendo su actitud respecto a ello.

El aspecto conductual, las actitudes es un instigador de las conductas conductual que está relacionada a las cogniciones y los afectos relativos tanto los aspectos actitudinales. Las actitudes crean un estado de predisposición a la acción que, al combinarse con una situación activadora específica, resulta en una conducta.

En consecuencia, los individuos poseen afectos y cogniciones en su relación con objetos que pueden predisponer o emitir, en concordancia a una situación adecuada, que relativamente están congruentes con las cogniciones y afectos. Sin embargo, según señalan McDavid y Harare (1998), las actitudes no siempre están ligadas en forma directa y llana a acciones conductuales específicas; muchas de ellas pueden interactuar en combinaciones complejas para determinar un curso específico de acción. Sus efectos pueden ser atenuados por circunstancias situacionales.

Referente a la actitud, Stern (2000) señala el comportamiento proambiental, esta influido por distintas combinaciones de factores explicativos. En la

operacionalización de la dimensión conductual se distinguieron tres tipos de comportamientos o, como se viene denominando, tres facetas:

En referencia a estos aspectos se ha determinado elementos psicológicos relacionados con la propensión de las personas a realizar comportamientos proambientales que derivan del conocimiento, la actitud y la acción hacia ella. Al respecto Zelezny y Schultz (2000), orienta su trabajo desde un concepto multidimensional (es afectiva, cognitiva, disposicional y conductual). Corral-Verdugo, en su explicación sobre la conciencia incluye estos factores psicológicos (dimensiones cognitivas y afectivas), pero también señala otras variables situacionales (variables físicas y normativas) que están relacionadas a ellas.

Tomando en cuenta estas determinaciones y sus alcances dado por diversos investigadores señalados y los enfoques que abrazan, el objeto de descomposición de la variable más próxima puede estar referida a tres componentes que será tomando en cuenta como dimensiones para el presente estudio, ello ahondado en el estudio teórico que se describe en título posterior que describe la relación entre las variables.

Siguiente esta expectativa la variable estudiada se operacionalizan en base a los constructos teóricos mencionados anteriormente que establece tres componentes de la conciencia ambiental en los referido al componente cognitivo, componente afectivo y el componente ambiental. El presente estudio busca establecer estos componentes como dimensiones y su relación con la variable espacio público. Tomando en cuenta a la actitud establecida en tres dimensiones, referido a los aspectos cognitivos, afectivos y conductual.

La teoría sobre la actitud establece estos tres componentes básicos de ella, por ello de manera prudente se ha considerado tomar en cuenta estas tres dimensiones para el trabajo de investigación. A continuación, se presenta lo siguiente:

Dimensiones de la conciencia ambiental

a. Dimensión afectiva

Este componente refiere a los sentimientos de afectos que pueden ser a favor o en contra sobre un objeto o aspecto social. Esta puede afianzar o rechazar las creencias o conocimiento sobre determinados aspectos. Asimismo, es el componente que representa de manera más específica a las características de las actitudes. Esta se produce en la interacción con el objeto social en donde se construye la predisposición al respecto, lo que construye el componente emocional de las personas, por lo que se constituye el ánimo o desinterés sobre determinados aspectos.

Puesto que el afecto es el grado de relación que se tiene con el extremo una mirada sobre la relación del medio ambiente se toma en cuenta su afectación y preocupación sobre ella, en este camino, para ahondar el estudio proporcionado sobre la variable conciencia ambiental sería lo relacionado a la sensibilidad ambiental, ella muestra cómo los problemas acerca del medio conciernen al individuo en su magnitud integradora. Pero muchos autores ello está referido a su interés, afectación, preocupación o receptividad hacia los problemas medioambientales, así como la percepción de la gravedad de los mismos y la urgencia de sus soluciones. Esta dimensión coincide con la que Chuliá Rodrigo (1995) denomina «afectiva».

Según Jiménez y La Fuente, en sus trabajos referencian y consideran que la dimensión activa (o conductual abarca tanto la faceta individual (comportamientos ambientales de carácter privado, como el consumo ecológico, el ahorro de energía, el reciclado de residuos domésticos, etc.) como la colectiva (conductas generalmente públicas o simbólicas, de expresión de apoyo a la protección ambiental, como la colaboración con colectivos que reivindican la defensa del medio ambiente, la realización de donativos, la participación en manifestaciones, etc. (Jiménez M. y La Fuente R. 2015 pag.122).

b. Dimensión cognitiva

El aspecto cognoscitivo constituye el conjunto de ideas, creencias y opiniones respecto a un determinado objeto, que se construye información mediante la su relación, el cual la persona sustrae las cualidades del objeto para tener una información sobre ella que puede conllevar en una valoración positiva o negativa, mediante de procesos cognoscitivos básicos y complejos. Ella permite aprender y disponer de las conductas que están establecidas como naturales en la genética de cada individuo que permites la adaptación a determinados contextos o escenarios. Es así que se construye la dimensión cognoscitiva permitiendo tener información respecto a los objetos que los rodea. Algunos autores consideran que es el primer aspecto de las actitudes.

Su repelencia radica que, antes de tener sentimientos, afectos o llevar al campo de la acción se tiene que describir el aspecto cognoscitivo, en ella su relación sobre el medio ambiente, sus problemas, alcances, limitaciones y expectativas sobre su implicancia en lo que media su relevancia propia hacia

la convivencia en la sociedad, por ello el conocimiento de los problemas medioambientales contiene en el componente cognitivo su relevancia propia. Al ahondar su implicancia describe los grados de conocimientos que se han ido desarrollando respecto a ello.

Dentro de las dimensiones cognitivas se encuentran la deliberación, los conocimientos y habilidades efectivas, así como las creencias ambientales y la orientación al futuro; mientras que dentro de los factores emocionales están la afinidad por la diversidad y las emociones ambientales. (Gouveia 2002; Corral-Verdugo 2010).

c. Dimensión conativa o conductual

Esta dimensión de la conducta está relacionada a la acción que los individuos, a la actuación motivado por la creencia o pensamiento de una determinada cosa sobre una vivencia o experiencia sea esta positiva o negativa, la misma que orienta la acción hacia el mismo objeto. Por lo que el actuar está en función y relacionada a estos sentimientos anteriores el cual predispone emocionalmente al acto bajo un modo determinado del objeto, un sujeto o un acontecimiento. en otras palabras, ella puede definirse como las intenciones de actuar de un modo que muestra una tendencia de comportamiento, que, estas acciones o actos de las personas se pueden convertir en hábitos impulsado por su cognición y afecto, así se define un patrón de conducta. Por lo que la educación que es recibida sobre el medio ambiente se asimila de acuerdo a la forma o modo construido sobre ello. Para determinar la dimensión de la conducta en la conciencia ambiental es necesario establecer estos patrones comportamentales, tomando en cuenta

que estas pueden generar ideas sobre el medio ambiente arraigadas más difíciles de modificar en corto tiempo.

Diversos autores han señalado que los individuos asumen un conjunto de conceptos e ideas sobre algo que lo arraiga hacia su fin poniendo en práctica dichas ideas que en algunos casos pueden ser contradictorios al valor positivo de aquello.

Así, Chuliá Rodrigo (1995) denomina a este aspecto como «conativo», señala que ella corresponde a la disposición a aceptar prohibiciones, limitaciones o penalizaciones del gobierno relativas a ciertas prácticas que son perjudiciales para el medio ambiente, así como a responder a ciertos incentivos o a actuar con criterios ecológicos a costa de otros beneficios o mayores esfuerzos.

2.2.3. Teorías

En las teorías se puede distinguir dos tipos de conductas, una las clases de conducta que fija su mirada hacia el respeto ambiental y protectora; por otro lado, se identifica de aquellas conductas contrarias hacia el respeto al medio ambiente menos protectora y destructiva.

Para Eric Rosh (2000) considera que los aspectos orientados a la primera clase está el comportamiento orientado a la mejorar de los problemas ambientales están relacionados a tres categorías: en la estética, la categoría de salud y de manejo sostenible de los recursos naturales. En el aspecto de segunda clase están las conductas negativas que alientan la afectación del medio ambiente, esta como una contraparte entre el uno y el otro. El autor tiene una mirada de mirar dos aspectos, una positiva y la otra negativa hacia el medio ambiente, la

primera como afecto de protección y de búsqueda de soluciones y, la segunda de desprotección y de afectación a la misma.

Howard L. Parsons (1977), en uno de los pocos trabajos exhaustivos que existen sobre el tema sitúa cinco aspectos centrales de su análisis respecto a este tema: la dialéctica de la naturaleza; la interdependencia del hombre con la naturaleza, por una parte como ser viviente que es y, por otra, como ser que hace la vida; las relaciones hombre-naturaleza en las sociedades pre capitalistas; y, finalmente, la caracterización de estas relaciones en la sociedad capitalista como de ruina de la naturaleza.

Entrando ya en el análisis planteado, la primera afirmación se refiere a la relación dialéctica que existe entre el hombre y la naturaleza. Tal relación, cuando se analiza críticamente, revela que la naturaleza está en continuo movimiento, interconexión y transformación. La naturaleza es una serie incesante de unidades de opuestos, que son mutuamente creativos, mutuamente destructivos y que están mutuamente transformándose, y el hombre es parte de esa naturaleza (Engels, 1966). Esta concepción dialéctica rechaza la visión mecanicista de la relación sociedad/naturaleza, y aunque tiene más de «hegeliana» que de «ecosistémico», se acerca a las propuestas ecológicas actuales, que se presentan como superación de las concepciones dicotómicas, estáticas y en general reduccionistas dominantes tanto en las ciencias sociales como en las biológicas hasta muy recientemente (Benton, 1991:7).

Constructivismo social

El constructivismo social establece que la naturaleza es y corresponde a la construcción social que nace de la interacción de las personas. Su sustento nace de 3 aspectos importantes al cual ellos enfocan su explicación para lo cual

consideran que: no existen entornos naturales, los problemas ambientales es parte de la concepción de reconocimiento social y lo cultural permite la transformación de todo lo natural en humanizado.

1. El primer aspecto señala que todos los ecosistemas están alterados por la acción del hombre que ha afectado a los entornos naturales, por lo que estos se encuentran modificados por la acción humana, es decir, mediante construcciones históricas ha alterado la originalidad de la naturaleza. Citando a Giddens, ella se denominaría “el fin de la naturaleza”. Un ejemplo evidenciable, es el impacto de los pueblos cazadores-recolectores que habitaron la pluviselva amazónica modificó de forma importante su configuración ecosistémica, tanto por sus actividades cinegéticas como por la práctica de la agricultura de tala y roza; en otras palabras, resulta casi imposible hallar “territorios vírgenes” en el planeta en donde la acción humana no haya actuado en sus procesos morfo-ecológicos (HEADLAND, 1994)

2. Un segundo elemento refiere que los problemas ambientales se entienden como tal cuando tienen una aceptación social, es decir cuando la sociedad lo reconoce como un problema. Así para los constructivistas la valoración se va construyendo, en una primera instancia va siendo reconocida en primer lugar por la comunidad científica, luego por los medios de comunicación y, finalmente, reconocido como peligro por el conjunto de la población, así se va estableciendo el reconocimiento social sobre el problema ambiental. El sociólogo ambientalista John Hanningan (1995: 55) señala que al menos hay seis aspectos para que la sociedad pueda reconocer la existencia de un problema ambiental.

3. Y, por último, dentro de los aspectos tenemos al que corresponde a un razonamiento de carácter epistemológico. Esta afirmación va más allá, en lo que se afirma que el conocimiento de la naturaleza no proviene de la naturaleza misma, sino que es un producto de las interpretaciones y significados sociales con los que la dotamos. Por ejemplo, en la cultura occidental es comúnmente aceptado que el origen de los rayos está en la acumulación de energía eléctrica en las nubes, mientras que en otras culturas se cree que son el resultado de la lucha entre seres sobrenaturales. Por lo tanto, el filtro cultural por el cual pasa toda experiencia.

a. Teoría del ecosistema social

Esta teoría establece las formas de pensamientos, de sentimientos y de actuación, que presupone una cultura en la cual se involucran un conjunto de sistema de valores y normas que influye para que las personas se adapten hacia el medio ambiente. Duncan (1959) plantea que las sociedades sean de cualquier tipo están compuesta por cuatro aspectos o componentes: el primero en lo que respecta a población, medio ambiente, organización social que establece las normas sociales y los valores y, por ultimo también se incluye a la tecnología. Asimismo, señala que estos aspectos a lo que él los denomina como esferas, están interrelacionadas, dado que una tiene efecto sobre las demás. En cuanto a los valores son causa y efecto de los cambios relativos a las esferas del ecosistema social.

En la teoría se señala que el ecosistema tiene un equilibrio, en lo que respecta al equilibrio demográfico, funcional y el equilibrio espacio-territorial; aunque, sin embargo, esto nunca lo alcanza en su totalidad, dado que el equilibrio es

inestable por lo que ella está en movimiento generándose ciertos cambios de manera permanente el cual repercute en los aspectos conductuales y actitudinales; no obstante, en lo referido al cambio social están influidas por los cambios de tecnología, en lo que refiere de manera específica a la tecnología de transporte y de comunicación, porque afectan al medio ambiente (amplía el ámbito en el que una comunidad puede obtener sus recursos, indispensables para la supervivencia de la comunidad) y a través de ese cambio repercute inmediatamente en los otros elementos del ecosistema, provocando cambios también en ellos.

2.4 Definición de términos básicos

- 1. Ciudad:** Es un espacio físico y social donde radican un conjunto de personas que realizan un conjunto de relaciones sociales, económicas, políticas, etc. Que generalmente está determinado por un límite político normativo
- 2. Espacio público:** Es el espacio físico donde se las personas se movilizan, caminan sin restricciones puesto que pertenece a todos.
- 3. Interacción.** - Acción, relación o influencia recíproca entre dos o más personas o cosas.
- 4. Organización:** Refiere a la orientación que toman un grupo de personas que persiguen un fin determinado, que su connotación puede alcanzar a un grupo pequeño o mayoritario.
- 5. Público:** Lo público es trascendente a lo común, lo conocido y aceptado por todos de manera indistinta.
- 6. Medio ambiente:** Desde una apreciación general se puede mencionar que el medio ambiente es un espacio físico donde se ubica la naturaleza que permite el desarrollo de la vida animal, del ser humano.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre la conciencia ambiental y el espacio público en el centro poblado de menor Humaya 2022.

2.5.2 Hipótesis específicas

- Existe relación entre la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental con el espacio público en el centro poblado de menor Humaya 2022.
- Existe relación entre la dimensión afectiva de la conciencia ambiental con el espacio público en el centro poblado de menor Humaya 2022.
- Existe relación entre la dimensión conativa de la conciencia ambiental con el espacio público en el centro poblado de menor Humaya 2022.

2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Conciencia ambiental	<p>Dimensión cognitiva</p> <p>Dimensión afectiva</p> <p>Dimensión conductual</p>	<p>Adquisición de conocimientos</p> <p>Distinción de información</p> <p>Interés hacia el medio ambiente</p> <p>Solidaridad</p> <p>Disponibilidad</p> <p>Sensibilidad ambiental</p> <p>Comunicación</p> <p>Contribución</p> <p>Reciprocidad</p>	<p>Dimensión 1: Los ítems del 1 al 5</p> <p>Dimensión 2: Los ítems del 6 al 10</p> <p>Dimensión 3: Los ítems del 11 al 15</p>
El espacio público	<p>..</p> <p>Físico espacial</p>	<p>Calidad del entorno físico</p> <p>Accesibilidad</p> <p>Capacidad</p> <p>Elementos complementarios</p>	<p>Dimensión 1: Los ítems del 1 al 6</p> <p>Dimensión 2: Los ítems del 7 al 11</p> <p>Dimensión 3: Los ítems del 12 al 17</p>

Capítulo III METODOLOGÍA

Capítulo III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación denominada conciencia ambiental y espacio público es una investigación básica porque no tiene propósitos aplicativos inmediatos.

3.1.2 Nivel de investigación

La presente investigación se ubica en el nivel correlacional dado que el presente estudio demuestra la relación entre las variables de conciencia ambiental y espacio público.

3.1.3 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental debido que no se manipuló, o controló alguna variable, solo se basó en el recojo de información para establecer la relación de las variables.

3.1.4 Enfoque de investigación

En presente trabajo corresponde al enfoque cuantitativo, porque la información extraída a través de la aplicación de las encuestas se ha procesado mediante medios estadísticos y se ha establecido la contrastación mediante un estadígrafo de prueba de hipótesis, el cual los resultados fueron generalizados.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población de estudio son los pobladores del Centro Poblado de Humaya que pertenece al distrito de Huaura de la provincia de Huaura, se estima que tiene aproximadamente 5 mil habitantes. El estudio toma en cuenta a los hombres y mujeres mayores de 16 años y menores de 65 años.

3.2.2 Muestra

Considerando el tamaño de la población del Centro Poblado de Humaya que corresponde aproximadamente 5 mil habitantes se tomó una muestra, estableciéndose un muestreo probabilístico, aplicándose el muestreo aleatorio simple.

Contenido de la formula

$N = 5$ mil pobladores

$Z = 1.96$ (nivel de confianza = 95%)

$p = 0,5$ (margen de error = 5%)

$q = 0,5$ (probabilidad de éxito)

$E = 0,05$ (probabilidad de fracaso)

Procedimiento

$$= \frac{(1.96 \times 1.96) \times 5000 \times 0.5 \times 0.5}{5000 \times (0.05 \times 0.05) + (1.96 \times 1.96) \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{384 \times 5000 \times 0.25}{5000 \times 0.0025 + 384 \times 0.25}$$

$$n = \frac{4802}{13.5} = 357$$

Ajuste

$$n^{\circ} = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}} \Rightarrow n^{\circ} = \frac{357}{1 + \frac{357}{5000}} = \frac{357}{1 + 0.0714} = 323$$

→ A donde $n^{\circ} = 323$

Personas a encuestar: 323

a. Criterios de exclusión

Aquellas personas menores de 16 años

Aquellas personas mayores de 65 años

b. Criterios de inclusión

✓ Personas entre 16 y 65 años

✓ Hombres y mujeres

✓ Personas que residen en Humaya, no necesariamente que tengan el DNI de residencia de Humaya.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Para el recojo de información se aplicó las técnicas e instrumentos de recolección, el cual corresponde a las técnicas de tipo cualitativo y cuantitativo, pero que por el estudio realizado que prevalece es el segundo, para los cuales podemos mencionar los siguientes:

Técnica cualitativa:

La documental: Esta técnica básicamente nos ha permitido recoger información de los libros, las tesis, los periódicos, los artículos científicos y de todas las páginas web donde se encontró dicha información el cual fueron incluidos en el en el marco teórico y el planteamiento de problema.

El Fichaje: el fichaje principalmente permitió recolectar y almacenar información., el cual se anotaron información concisa y precisa de los documentos encontrados respecto a la variable.

Técnica cuantitativa

La Encuesta: La información que sirvió para la contrastación se recogieron a través de la técnica de encuesta que se desarrolla mediante la aplicación de un o varios instrumentos de recolección de datos, para el caso nuestro, cuestionario de Escala de Likert.

Cuestionario: Se aplicaron dos tipos de instrumentos, el primero que tiene que ver con la variable conciencia ambiental y la segunda variable referida a los espacios públicos, dichos instrumentos realizaron el análisis de validez y confiabilidad para establecer el valor de cada una de ellas. El instrumento estuvo construido por escalas de actitudes, la primera contiene 20 preguntas y la segunda 10 preguntas. Las preguntas fueron preguntas cerradas con variables politómicas que cuentan con 5 categorías.

En lo que corresponde a su aplicación el cuestionario se aplicó en un solo momento, en el mismo lugar encuestando de manera aleatoria de acuerdo a los criterios de inclusión y exclusión. Esta se aplicó de manera individual a cada persona seleccionada con un tiempo de duración entre 15 y 20 minutos

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

En esta parte se desarrolló el procesamiento de información que fueron recogidas mediante la encuesta aplicada a los ciudadanos de 16 a 65 años de edad del Centro Poblado de Humaya. Una vez recogida la información se realizó una ficha de evaluación para cada instrumento y previamente al procesamiento se realizó una revisión preliminar de las encuestas para verificar los datos y la detección de algunas observaciones. Para el procesamiento y el análisis de interpretación de los datos se realizó en tres etapas:

- a. **Primera etapa:** En esta etapa se realizó la tabulación y la elaboración de la matriz de datos que corresponde para cada variable. Cada respuesta se anotó mediante un sistema de códigos (establecida su valor en la ficha de evaluación de la encuesta que contiene una valoración de los códigos para cada categoría establecida) conformándose la matriz de datos (anteriormente denominada “sabana”). Esta matriz está estructurada por dos variables, en la fila los casos o unidades de análisis y en la columna las preguntas, el cual se registra en cada casilla.
- b. **Segunda etapa:** Luego de elaborada la matriz de datos se procesó datos que conllevó a la realización de tablas de frecuencias y gráficos, además de las tablas de correlación de las variables. Las tablas fueron elaboradas mediante tablas de frecuencias univariadas y bivariada, así como la tabla de correlación que contiene el resultado del análisis de prueba de hipótesis el Coeficiente de Correlación por Rangos de Spearman, que asumiendo un margen de error y de confianza se estableció la correlación de las variables de estudio. Cabe mencionar que las variables son de naturaleza ordinal, pero para el procesamiento se re categorizaron y se establecieron como variable de intervalo, estableciéndose un rango para cada intervalo.
- c. **Tercera etapa:** Una vez elaborada las tablas y gráficos se desarrolla el análisis de interpretación, para ello se hizo dos grupos, el primero correspondiente a la tabla de frecuencia y el segundo de correlación, Para la prueba de hipótesis, primero se realizó el análisis relacional entre las dos variables (conciencia ambiental y espacio público) estableciéndose un grado de correlación de las dos variables, Luego se elaboró el análisis de contrastación e interpretación de la variable espacio público con las tres Subvariables (dimensiones), demostrándose

la hipótesis que determinó la relación probabilística de las variables de esta investigación.

Una herramienta principal que se empleó para el análisis de contrastación fue la herramienta estadística SPSS versión 23, dicha herramienta nos permite realizar análisis estadísticos de frecuencias y de contrastación.

Capítulo IV RESULTADOS

En este capítulo se consigna los resultados del procesamiento de información recogida mediante la aplicación de dos cuestionarios. Dichos resultados se presentan en tablas y gráficos univariados y bivariados, además las tablas de correlación que establece la contrastación de la hipótesis.

4.1 Análisis de resultados

A continuación, se presenta las tablas de frecuencias univariadas y las bivariadas (tablas cruzadas) que muestra la distribución de los datos estadísticos en cada una de ellas.

1. Variables sociodemográficas

Estas variables son aquellas que están referidas a las características propias de la unidad de análisis, contribuye a conocer las características de los encuestados. Ella no contribuye a la consecución de la contrastación de la hipótesis.

Tabla 1: Sexo de los pobladores encuestados del CP de Humaya

Sexo de los encuestados	Distribución de frecuencia	
	Numero	Porcentaje
Pobladores Mujeres	158	49%
Pobladores Varones	165	51%
total de encuestados	323	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el año 2022 a los pobladores del CP de Humaya.

De los 323 (100%) pobladores encuestados del Centro Poblado de Humaya, el 49% (158) fueron mujeres y 51% (165) fueron varones.

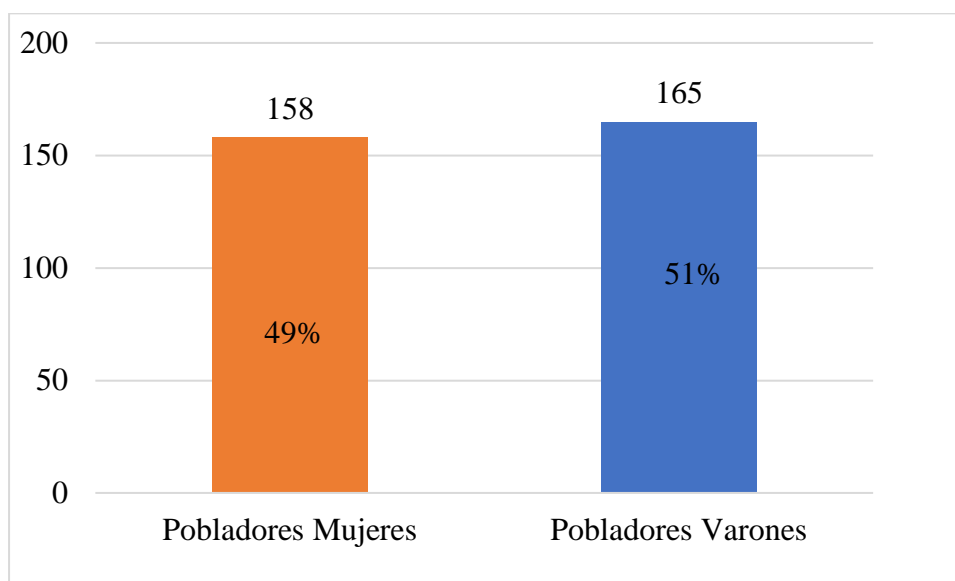


Figura 1: porcentaje del sexo de los pobladores del CP de Humaya

Tabla 2: Grupo de edad de los pobladores

Grupo de edad	Distribución	
	Numero	Porcentaje
Adolescente (16 → 20)	30	8%
Joven (21 → 29)	103	27%
Joven adulto (30 → 35)	100	27%
Adulto (36 → 65)	90	24%
Total de encuestados	323	100%

Fuente: *ibídem*

De un total de 323 (100%) de pobladores del Centro Poblado de Humaya encuestados, aproximadamente el 8% (30) fueron adolescente entre 16 y 20 años, 27% (103) fueron jóvenes entre 21 y 29 años, 27% (100) es joven adulto entre 30 y 35 años y, por último, el 24% (90) fueron personas adultas entre 36 y 65 años.

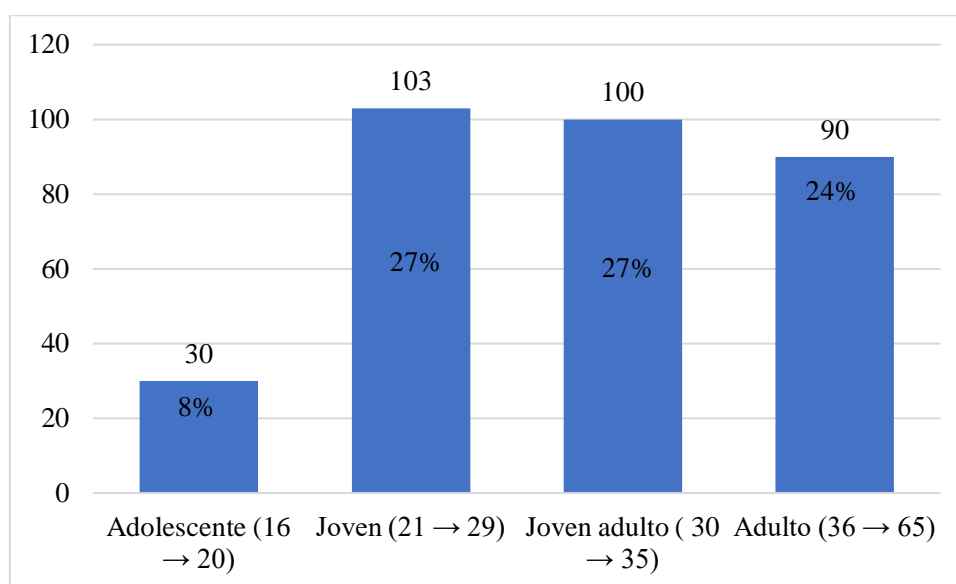


Figura 2: porcentaje de los grupos de edad

2. Presentación de cuadros de las variables y dimensiones

Las variables por dimensiones son aquellas elaboradas con la finalidad de realizar el análisis de contrastación de hipótesis, ella contiene los valores de todos los ítems de cada dimensión, donde mediante un procedimiento estadístico se recodifica y se crea una nueva variable dimensional.

Tabla 3: resultado de la variable conciencia ambiental de los pobladores

Niveles		Frecuencia	Porcentaje
Conciencia ambiental	Conciente	81	25%
	Medianamente conciente	146	45%
	Poco conciente	96	30%
Total		323	100%

Fuente: ibídem

De un total de 323 (100%) de pobladores del Centro Poblado de Humaya encuestados, el resultado muestra que aproximadamente el 25% (81) es conciente, el mayor porcentaje que corresponde al 45% (146) es medianamente conciente, el 30% (96) es poco conciente sobre el medio ambiente.

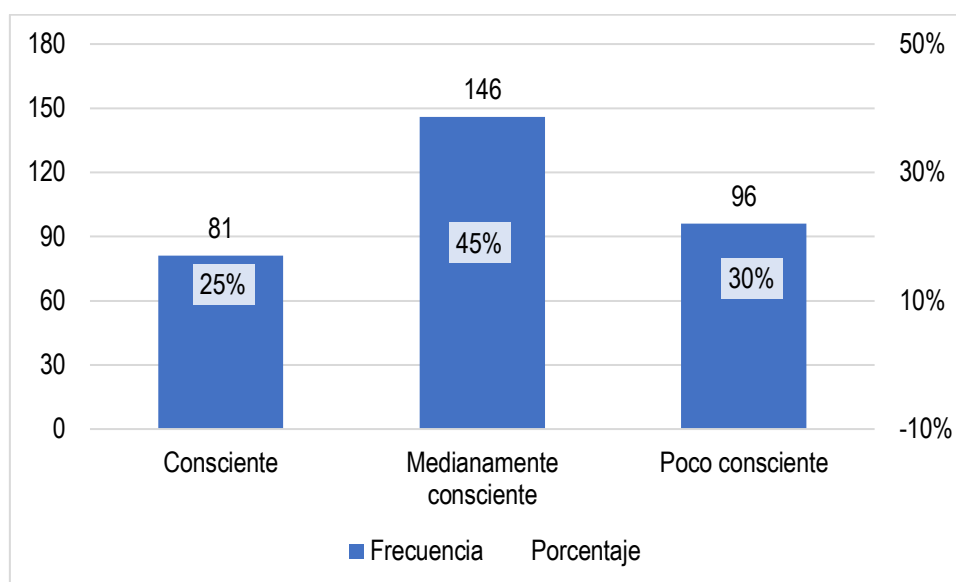


Figura 3: Variable conciencia ambiental

Tabla 4: Dimensión cognitiva de la variable conciencia ambiental

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Aspecto cognitivo	Alto conocimiento y creencias adecuadas	73	23%
	Conocimiento medio y creencias adecuadas	141	44%
	Poco conocimiento y creencias adecuadas	109	34%
	Total	323	100%

Fuente: ibídem

De un total de 323 (100%) de pobladores del Centro Poblado de Humaya encuestados, el resultado muestra que aproximadamente el 23% (73) es tiene alto conocimiento y creencia adecuadas del medio ambiente, el mayor

porcentaje que corresponde al 44% (141) tiene conocimiento medio y creencias adecuadas, el 34% (109) tiene poco conocimiento y creencias adecuadas.

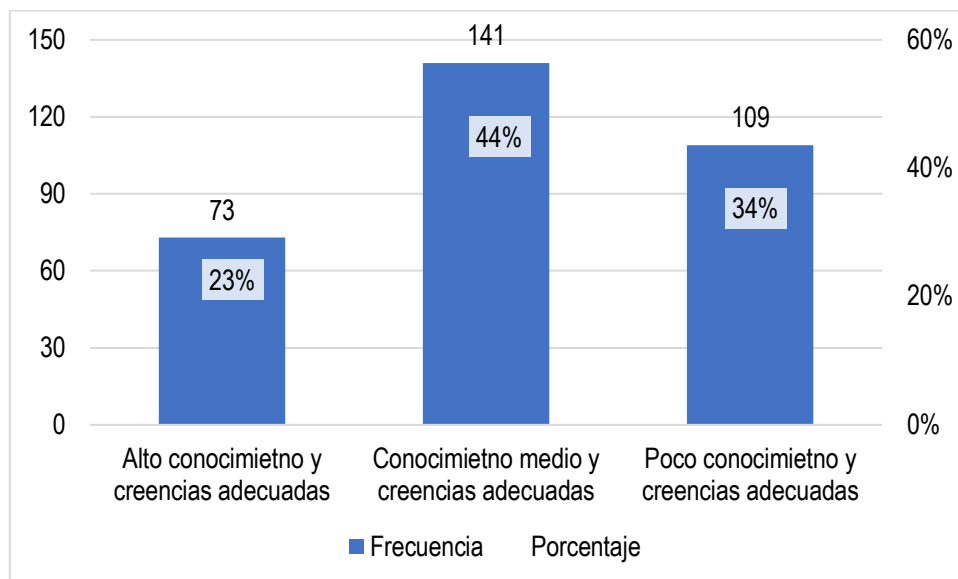


Figura 4: Porcentaje de la dimensión cognitiva

Tabla 5: Dimensión afectiva de la variable conciencia ambiental

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Afectivo	Alto sentimientos y afectos	116	36%
	Sentimientos y afectos moderados	119	37%
	Débil sentimientos y afectos	88	27%
	Total	323	100%

Fuente: ibídem

De un total de 323 (100%) de pobladores del Centro Poblado de Humaya encuestados, el resultado muestra que aproximadamente el 36% (116) muestra alto sentimiento y afectos hacia el medio ambiente, el 37% (119) muestra

sentimiento y afectos moderados hacia el medio ambiente, el 27% (88) muestra débil sentimiento y efectos hacia el medio ambiente.

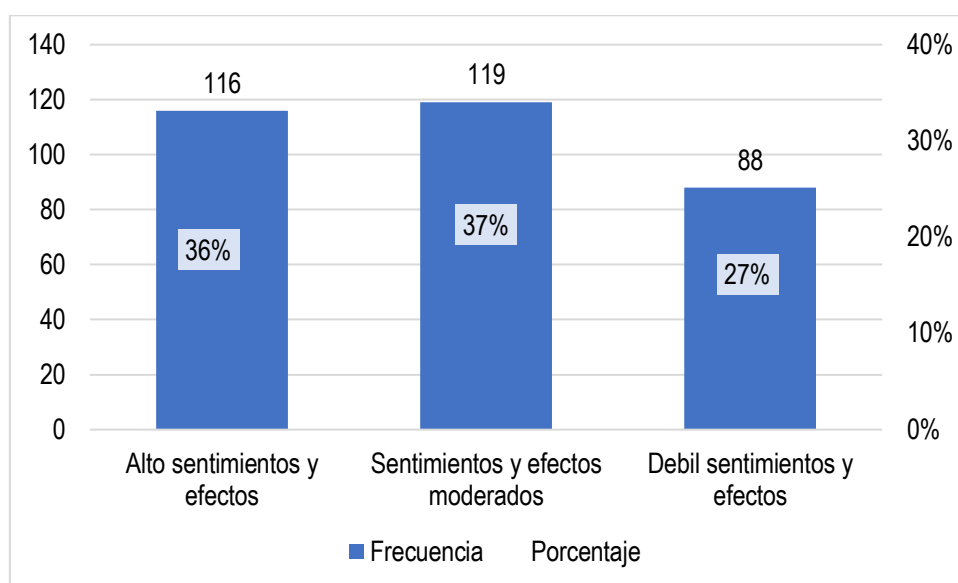


Figura 5: Porcentaje de la dimensión afectiva

Tabla 6: Dimensión conductual de la variable conciencia ambiental

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Conductual	Actitud y manifestación adecuados	108	33%
	Actitud y manifestación poco adecuados	146	45%
	Actitud y manifestación inadecuados	69	21%
	Total	323	100%

Fuente: ibídem.

De un total de 323 (100%) de pobladores del Centro Poblado de Humaya encuestados, el resultado muestra que aproximadamente el 33% (108) tiene actitud y manifestación adecuadas, el mayor porcentaje que corresponde al 45%

(146) que tiene actitud y manifestación poco adecuada, el 21% (69) tiene actitud y manifestación inadecuada.

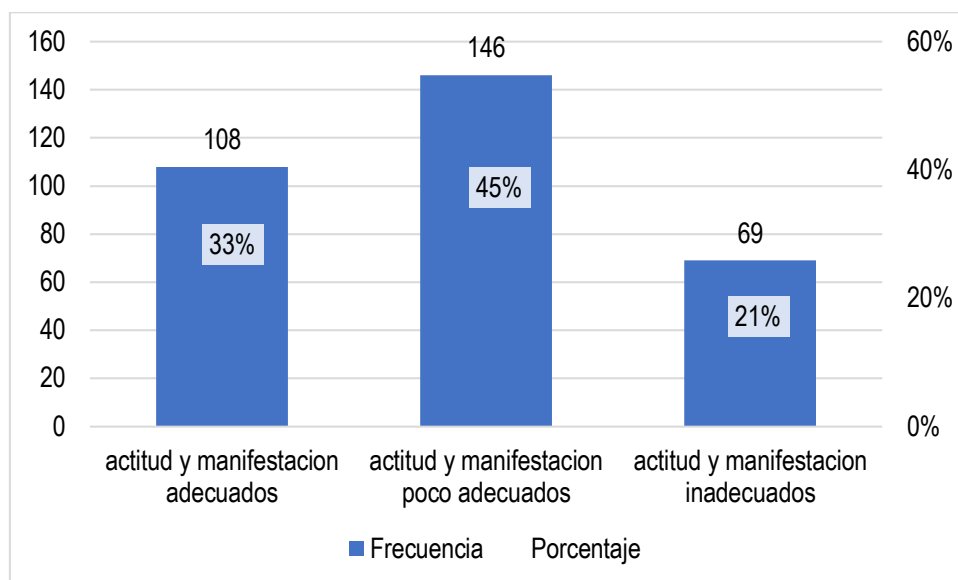


Figura 6: Porcentaje de la dimensión conductual

Tabla 7: Variable espacios públicos del Centro Poblado de Humaya

Categorías		Frecuencia	Porcentaje
Espacios públicos	Espacios públicos adecuados	97	30%
	Espacios públicos poco adecuados	140	43%
	Espacios públicos inadecuados	86	27%
Total		323	100%

Fuente: ibídem.

De un total de 323 (100%) de pobladores del Centro Poblado de Humaya encuestados, el resultado muestra que aproximadamente el 30% (97) de los encuestados señala que hay espacios públicos adecuados, el 43% (146) señala

que hay espacios públicos poco adecuados, el 27% (96) señala que hay espacios públicos inadecuados.

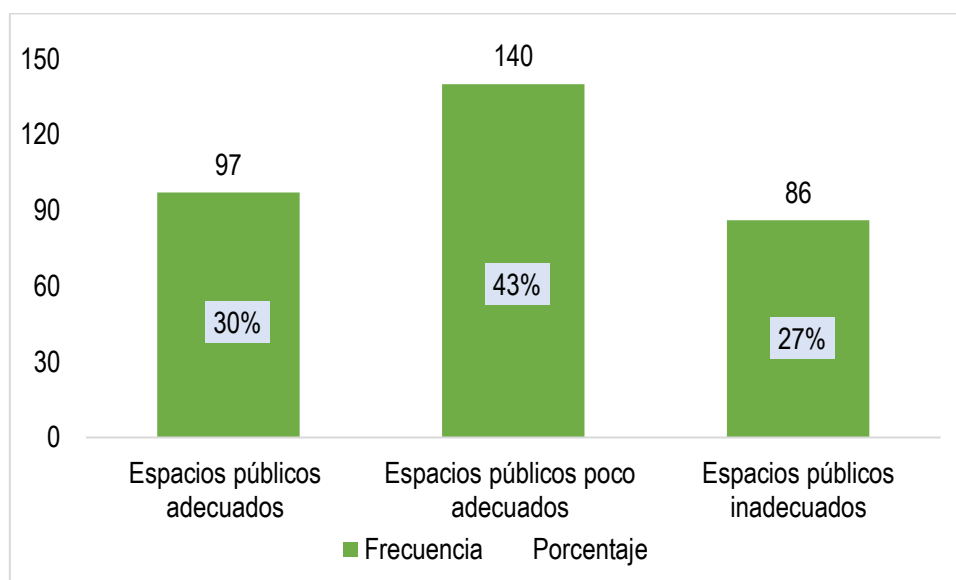


Figura 7: Porcentaje de los espacios públicos del Centro Poblado de Humaya

3. Presentación de cuadros cruzadas de las variables.

Las tablas cruzadas de las variables y dimensiones son aquellas elaboradas para apreciar el comportamiento de los datos de una variable respecto a la otra. En el cual se presentan cuatro tablas cruzadas.

Tabla 8: Cruce de variables conciencia ambiental y espacios públicos del CP

	Espacios públicos del CP						Total	
	Adecuados	Poco adecuados	Inadecuados	Adecuados	Poco adecuados	Inadecuados		
Consciente	41	13%	29	9%	11	3%	81	25%
Medianamente consciente	44	14%	81	25%	21	7%	146	45%
Poca consciencia	12	4%	30	9%	54	17%	96	30%
Total	97	30%	140	43%	86	27%	323	100%

Fuente: ibídem.

De un total de 323 (100%) pobladores del Centro Poblado de Humaya encuestados, aproximadamente el 30% muestra poca conciencia ambiental y, el 43% considera

que es poco adecuado los espacios públicos en el Centro Poblado de Humaya. De los que muestran poca conciencia ambiental un mayor porcentaje considera que es poco adecuado los espacios públicos (17% señala que es inadecuado los espacios públicos frente a 4% que señala que es inadecuado los espacios públicos).

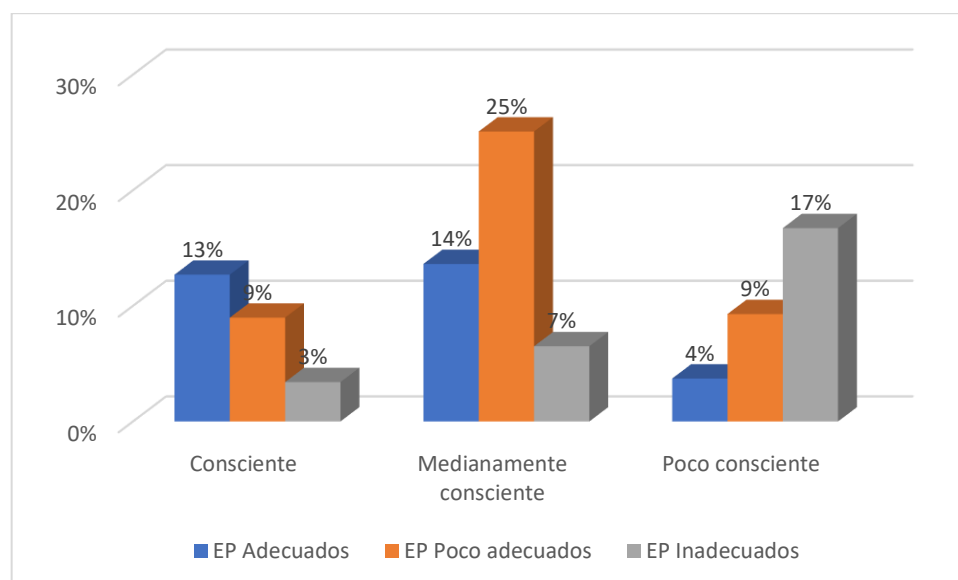


Figura 8: Porcentaje de las variables conciencia ambiental y el espacio público del CP

Tabla 9: Cruce de la dimensión cognitiva y la variable el espacio público del CP

		Espacios públicos del CP						Total	
		Adecuados	Poco adecuados	Inadecuados					
Dimensión Cognitiva	Alto conocimiento y creencias adecuadas	41	13%	23	7%	9	3%	73	23%
	Conocimiento medio y creencias adecuadas	38	12%	83	26%	20	6%	141	44%
	Poco conocimiento y creencias adecuadas	18	6%	34	11%	57	18%	109	34%
	Total	41	13%	23	7%	9	3%	73	23%

Fuente: ibídem.

De un total de 323 (100%) pobladores del Centro Poblado de Humaya encuestados, aproximadamente el 34% muestra poco conocimiento del medio ambiente y, el 43% considera que es poco adecuado los espacios públicos en el centro poblado de

Humaya. De los que muestran poco conocimiento y creencias adecuadas sobre el medio ambiente un mayor porcentaje tiene señalan que es inadecuado los espacios públicos (18% señala que es inadecuado los espacios públicos frente a 6% que señala que es adecuado los espacios públicos).

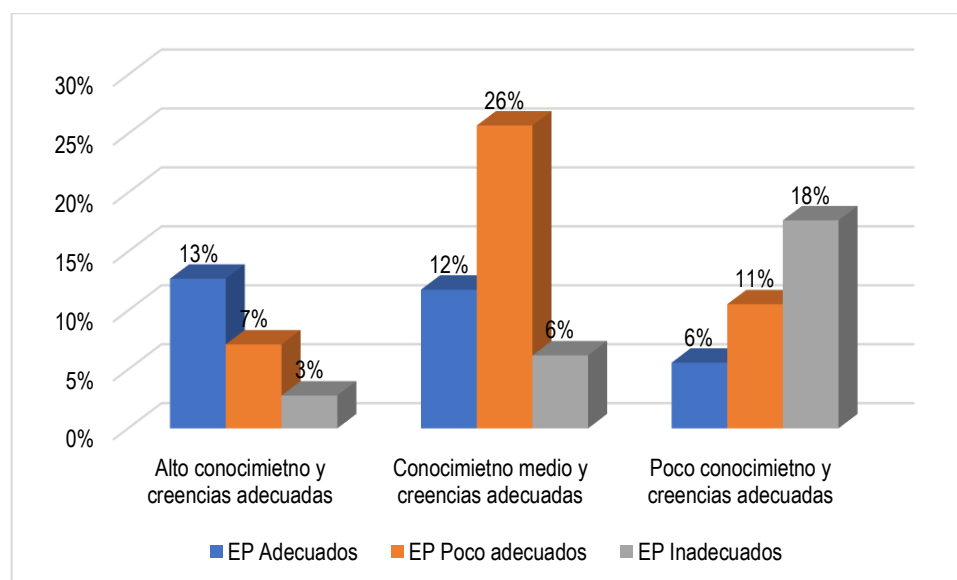


Figura 9: Porcentaje de la dimensión cognitiva y el espacio público del CP

Tabla 10: Cruce de la dimensión afectiva y la variable espacio público del CP

	Espacios públicos del CP						Total	
	Adecuados	Poco adecuados	Inadecuados					
Fuerte sentimientos y afectos	65	20%	41	13%	10	3%	116	36%
Sentimientos y afectos moderados	21	7%	68	21%	30	9%	119	37%
Débil sentimientos y afectos	11	3%	31	10%	46	14%	88	27%
Total	97	30%	140	43%	86	27%	323	100%

Fuente: ibídem.

De un total de 323 (100%) pobladores del Centro Poblado de Humaya encuestados, aproximadamente el 36% tiene fuerte sentimientos y afectos del medio ambiente y, el 43% señala que son inadecuados los espacios públicos. De los que tienen fuerte sentimientos y afectos del medio ambiente un mayor porcentaje señalan que es

adecuado los espacios públicos (20% señala que es adecuado los espacios públicos frente a 6% que señala que es inadecuado los espacios públicos).

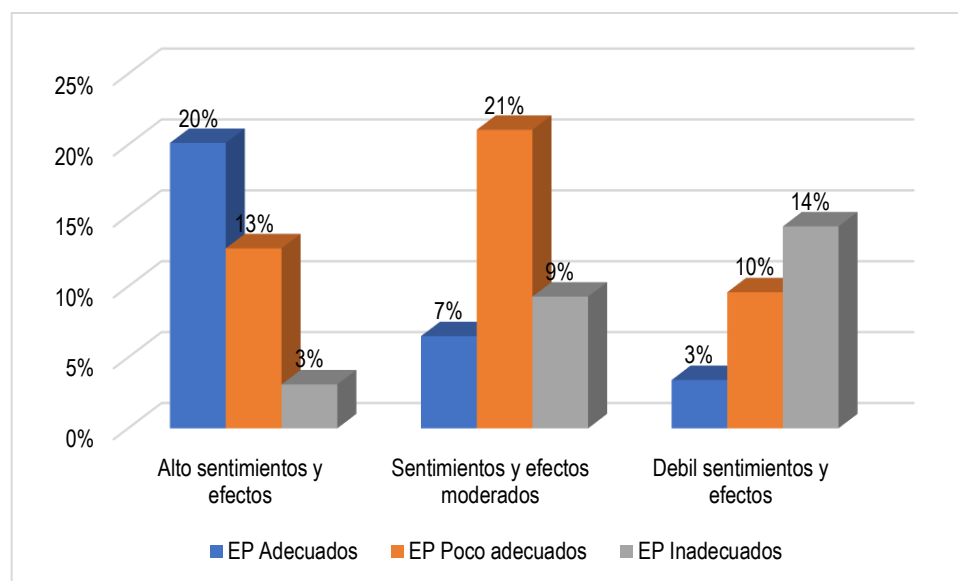


Figura 10: Porcentaje de la dimensión afectiva y el espacio público del CP

Tabla 11: Cruce de la dimensión conductual y la variable espacio público del CP

		Espacios públicos del CP						Total	
		Adecuados		Poco adecuados		Inadecuados			
Dimensión conductual	Actitud y manifestación adecuados	51	16%	36	11%	21	7%	108	33%
	Actitud y manifestación poco adecuados	32	10%	89	28%	25	8%	146	45%
	Actitud y manifestación inadecuados	14	4%	15	5%	40	12%	69	21%
	Total	97	30%	140	43%	86	27%	323	100%

Fuente: ibídem.

De un total de 323 (100%) pobladores del Centro Poblado de Humaya encuestados, aproximadamente el 33% tiene actitudes y manifestaciones adecuadas hacia el medio ambiente y, el 43% señala que son poco adecuados los espacios públicos. De los que tienen actitudes y manifestaciones inadecuadas hacia el medio ambiente un mayor porcentaje señalan que es inadecuado los espacios públicos (12% señala que

es inadecuado los espacios públicos frente a 4% que señala que es adecuado los espacios públicos).

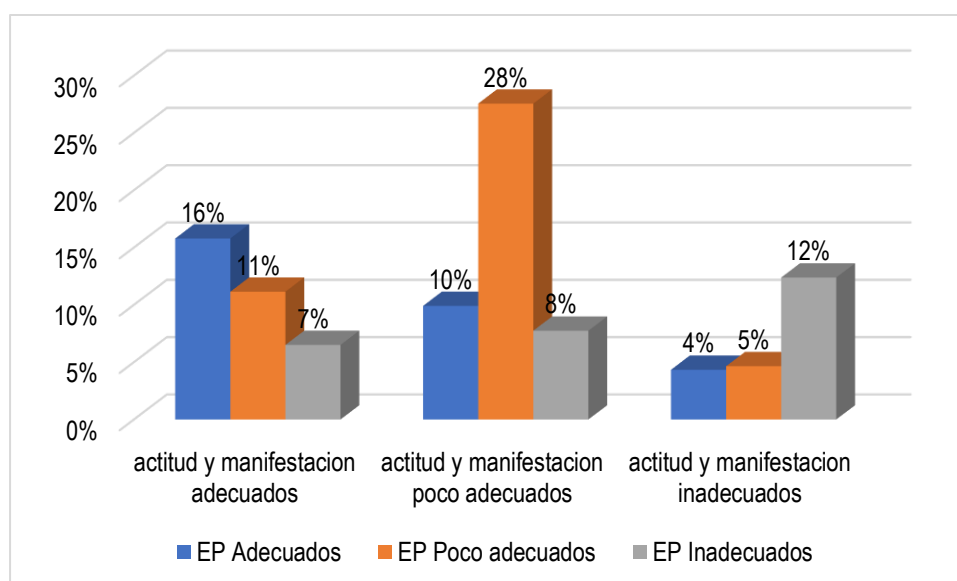


Figura 11: Porcentaje de la dimensión conductual y el espacio público del CP

4.2 Contratación de hipótesis

En este segundo subtítulo se realiza el análisis de contratación de hipótesis, para lo cual se aplicó el estadístico de Chi cuadrado para establecer la relación de las variables y para establecer el nivel y la dirección de la relación se aplicó la prueba Rho de Spearman.

Tabla 12: Resumen de análisis de contratación aplicando el Rho de Spearman

Hipótesis	Dimensiones	Espacio publico		
		α	Rho	H ₀
Hg	Conciencia ambiental	0,003	.554**	Se rechaza
He1	Dimensión cognitiva	0,025	.438**	Se rechaza
He2	Dimensión afectiva	0,019	.495**	Se rechaza
He3	Dimensión conductual	0,008	.535**	Se rechaza

a. Hipótesis general

Hipótesis general planteada: Existe relación entre la conciencia ambiental y el espacio público en el centro poblado menor de Humaya 2022.

Procedimiento de contrastación

a. Planteamiento de la hipótesis estadística

Hipótesis Nula H_0 : valor de toma de decisión = $p > 0.05$ se rechaza

La conciencia ambiental y el espacio público son variables independientes.

Hipótesis Alternativa H_i : valor de toma de decisión = $p \leq 0.05$ se acepta

Existe relación significativa entre las variables conciencia ambiental y el espacio público.

b. Determinación del nivel de confianza y error

Confianza: $0.95 = 95\%$

Error asumido: $0.05 = 5\%$

c. Estadígrafo para la prueba de hipótesis: Coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Tabla 13: Correlación de la variable conciencia ambiental y el espacio público

			Conciencia ambiental	Espacio público
Rho de Spearman	Conciencia ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,554**
		Sig. (bilateral)		0,003
	Espacio público	N	323	323
		Coeficiente de correlación	,554**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,003	
		N	323	323

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación (El valor de la correlación es de -1 a 0 y, 0 a 1; el signo negativo (-) significa relación inversa,

Interpretación

El resultado muestra que el valor p es $0,003 < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula asumiendo un margen de error de 5% y un nivel de confianza del de 95%, por tanto, existe relación significativa entre las variables.

El valor del coeficiente de correlación de Spearman es $r = .534$, de acuerdo al baremo, este resultado permite concluir que existe una relación directa y fuerte entre las variables de estudio. Por lo tanto, se puede señalar que la conciencia ambiental de los pobladores está influida por el espacio público del Centro Poblado de Humaya.

b. Hipótesis específica

Primera hipótesis específica planteada: Existe relación entre la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental se relaciona con el espacio público en el centro poblado menor de Humaya 2022.

Procedimiento de contrastación

a. Planteamiento de la hipótesis estadística

Hipótesis Nula H_0 : valor de toma de decisión = $p > 0.05$ se rechaza

La dimensión cognitiva de la consciencia ambiental y el espacio público en el centro poblado de Humaya son variables independientes.

Hipótesis Alternativa H_i : valor de toma de decisión = $p \leq 0.05$ se acepta

Existe relación significativa entre las variables dimensión cognitiva de la consciencia ambiental y el espacio público en el centro poblado de Humaya.

b. Determinación del nivel de confianza y error

Confianza: $0.95 = 95\%$

Error asumido: $0.05 = 5\%$

- c. Estadígrafo para la prueba de hipótesis: Coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Tabla 14: Correlación de la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental y el espacio público del CP

		Dimensión cognitiva	Espacio público
Rho de Spearman	Dimensión cognitiva	de	1,000
		Coeficiente de correlación	,438**
		Sig. (bilateral)	0,025
	Espacio público	N	323
		de	,438**
		Coeficiente de correlación	1,000
	Sig. (bilateral)	0,025	
	N	323	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación (El valor de la correlación es de -1 a 0 y, 0 a 1) Valor Significado:

Interpretación

El resultado muestra que el valor p es $0,025 < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula asumiendo un margen de error de 5% y un nivel de confianza del de 95%, por tanto, existe relación significativa entre las variables.

El valor del coeficiente de correlación de Spearman es $r = .438$, de acuerdo al baremo, este resultado permite concluir que existe una relación directa y fuerte entre las variables de estudio. Por lo tanto, se puede señalar que el aspecto cognitivo de la ambiental de los pobladores está relacionada a la forma de percibir el espacio público del Centro Poblado de Humaya.

Segunda hipótesis específica planteada: Existe relación entre la dimensión afectiva de la conciencia ambiental con el espacio público en el centro poblado menor de Humaya 2022.

Procedimiento de contrastación

a. Planteamiento de la hipótesis estadística

Hipótesis Nula H_0 : valor de toma de decisión = $p > 0.05$ se rechaza

La dimensión afectiva de la consciencia ambiental y el espacio público en el centro poblado de Humaya son variables independientes

Hipótesis Alternativa H_1 : valor de toma de decisión = $p \leq 0.05$ se acepta

Existe relación significativa entre las variables dimensión afectiva de la consciencia ambiental y el espacio público en el centro poblado de Humaya

b. Determinación del nivel de confianza y error

Confianza: $0.95 = 95\%$

Error asumido: $0.05 = 5\%$

c. Estadígrafo para la prueba de hipótesis: Coeficiente de correlación Rho de Spearman

Tabla 15: Correlación de la dimensión afectiva de la conciencia ambiental y el espacio público en el centro poblado de Humaya

		Dimensión afectiva		Espacio público	
Rho de Spearman	Dimensión afectiva	Coeficiente de correlación	1,000		
		Sig. (bilateral)			,495**
		N	323		323
	Espacio público	Coeficiente de correlación	,495**		1,000
		Sig. (bilateral)	0,019		
		N	323		323

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación (El valor de la correlación es de -1 a 0 y, 0 a 1) Valor Significado:

Interpretación

El resultado muestra que el valor p es $0,019 < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula asumiendo un margen de error de 5% y un nivel de confianza del de 95%, por tanto, existe relación significativa entre las variables.

El valor del coeficiente de correlación de Spearman es $r = .495$, de acuerdo al baremo, este resultado permite concluir que existe una relación directa y fuerte entre las variables de estudio. Por lo tanto, se puede señalar que el aspecto afectivo de la conciencia ambiental de los pobladores está relacionada a la forma de percibir el espacio público del Centro Poblado de Humaya.

Tercera hipótesis específica planteada: Existe relación entre la dimensión conativa de la conciencia ambiental con el espacio público en el centro poblado de Humaya 2022.

Procedimiento de contrastación

a. Planteamiento de la hipótesis estadística

Hipótesis Nula H_0 : valor de toma de decisión = $p > 0.05$ se rechaza

La dimensión conductual de la conciencia ambiental y el espacio público en el centro poblado de Humaya son variables independientes

Hipótesis Alternativa H_1 : valor de toma de decisión = $p \leq 0.05$ se acepta

Existe relación significativa entre las variables dimensión conductual de la conciencia ambiental y el espacio público en el centro poblado de Humaya

b. Determinación del nivel de confianza y error

Confianza: $0.95 = 95\%$

Error asumido: $0.05 = 5\%$

c. Prueba estadística para la prueba de hipótesis: Coeficiente de correlación

Tabla 16: Correlación de la dimensión conductual de la conciencia ambiental y el espacio público del CP.

			Dimensión conductual	Espacio público
Rho de Spearman	Dimensión conductual	Coefficiente de correlación	1,000	,535**
		Sig. (bilateral)		0,008
		N	323	323
	Espacio público	Coefficiente de correlación	,535**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,008	
		N	323	323

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación (El valor de la correlación es de -1 a 0 y, 0 a 1) Valor Significado:

Interpretación

El resultado muestra que el valor p es $0,003 < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula asumiendo un margen de error de 5% y un nivel de confianza del de 95%, por tanto, existe relación significativa entre las variables.

El valor del coeficiente de correlación de Spearman es $r = .535$, de acuerdo al baremo, este resultado permite concluir que existe una relación directa y fuerte entre las variables de estudio. Por lo tanto, se puede señalar que el aspecto conductual de la conciencia ambiental está relacionado a la forma como conciben el espacio público del Centro Poblado de Humaya.

Capítulo V DISCUSIÓN

Capítulo V: DISCUSIÓN

5.1 Discusión

En esta investigación se planteó la hipótesis que establece la relación de la conciencia ambiental y el espacio público del centro poblado de Humaya. Ella se analizó la variable conciencia ambiental según las aportaciones de la psicología (social) ambiental que enfoca las actitudes tomando en cuenta tres aspectos o componentes referidos al cognoscitivo, afectivo y conductual, que según Cayon (2011) existe una autodependencia entre estos tres aspectos.

Prada (2013) señala que “...no deben ser vistas como factores aislados, la concientización estaría en la integración coherente de todas las dimensiones de esa conciencia reflejadas en el actuar ambiental” (p.240). Esto se puede corroborar dado que de acuerdo a los resultados de manera general se obtuvo valores similares en las variables analizadas que corresponden a los aspectos de la conciencia ambiental, el cual muestra una prevalencia del nivel medio o moderado, tanto para el conocimiento, afecto y la práctica, de tal manera, se puede señalar que un aspecto está relacionada al otro, en el marco que cada una representa a un nivel de proceso de la conciencia hacia el medio ambiente, por lo tanto, la conciencia ambiental debe ser vista desde la interacción de estos aspectos haciendo que las personas tengan arraigadas a las ideas y creencias que conlleva a tener un grado de valoración hacia el medio ambiente.

De acuerdo a los resultados un gran porcentaje de los encuestados muestra un nivel moderado de conciencia ambiental, el cual sus conocimientos ha permitido la construcción de un ideal que el medio ambiente que se supedita al espacio urbano que constituye el espacio público de residencia, no obstante, la valoración sobre el espacio público es limitada, por lo que según los resultados los encuestados manifiestan que en el Centro Poblado de Humaya no existen espacios públicos adecuados, el cual muestra una menor preocupación por buscar o plantear espacios físicos adecuados ya que el lugar es una ciudad pequeña a donde prevalece las actividades agrícolas, pero que mantiene una relación inmediata con las ciudades contiguas más urbanizadas.

El resultado muestra que el aspecto cognitivo que está referida a un conjunto de conocimientos adquiridos de la sistematización de información adquirido en el proceso de aprendizaje en el campo y la ciudad, prevalece el conocimiento moderado de algunos aspectos generales sobre el medio ambiente. La interacción entre las ciudades urbanas y rural conlleva que el conocimiento de las personas este influido por la información de las ciudades, conllevando muchas veces que éstos tengan una doble mirada que se complementa y se contradice entre sí; por un lado, desde el centro poblado la mirada apacible del medio ambiente y, por otro lado, contradictoriamente lo que se cree sobre ella en las ciudades. De esta manera las personas aprenden, conceptualizan e interpretan el entorno de acuerdo a las informaciones abstraídas, que se refleja en el componente cognitivo de la conciencia ambiental, "...el cual reproducen internamente, en el plano psíquico y subjetivo, las relaciones y propiedades objetivas de la realidad" (González, 1977.p. 78).

Los resultados muestran que un porcentaje importante de los encuestados perciben que el problema ambiental se genera más en las ciudades que a un centro poblado como Humaya, de tal manera, creen que este problema afecta siempre a las grandes ciudades

que están contaminadas; asimismo, revelan una menor preocupación del problema ambiental de su localidad, ya que casi la mitad de las personas considera que la contaminación que hay en su localidad no es relevante. Si bien el aspecto cognitivo es una parte de la conciencia sobre el medio ambiente, éste como se ha indicado anteriormente requiere de tomar en cuenta los aspectos afectivos y conductual, medio por el cual una vez que las personas adquieren un conjunto de información y conceptualizan construyen una idea y le dan valor y afecto al medio ambiente que los rodea, pero estas valoraciones no siempre pueden ser coherentes a la práctica que demuestre el respecto al medio ambiente y al espacio público.

Esto se visibiliza con un grado de relación favorable más en ciudades rurales y menos urbanizadas dado que la dinámica de las ciudades supera el ritmo de respuesta ante los problemas ambientales, acentuándose una menor preocupación por los espacios públicos, aquellos que tengan propuestas más naturales, como los árboles, flores o todo tipo de plantas y de conservación sobre el medio natural. Para Berenguer (2000) El objeto de la gestión misma debe contener a la conciencia ambiental, tomando en cuenta que la comunidad o la sociedad exige una manera de pensar y sentir respecto a las implicancias del medio ambiente para cambiar las estrategias que derivan en acción de atención a los problemas de este tipo.

Capítulo VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

Luego de haber realizado el análisis de la discusión de los resultados, tomando en cuenta los aspectos teóricos y los datos estadísticos, el cual muestra que una buena cantidad de personas encuestadas tienen moderada conciencia ambiental y aproximadamente la mitad considera que los espacios públicos son poco adecuados. De tal manera, tomando en cuenta la información señalada se determinó un grado de asociación entre las variables estudiadas, medio por el cual permite llegar a las siguientes conclusiones:

1. La conciencia hacia el medio ambiente se construye desde los aspectos cognitivo, el afectivo y conductual. Los dos primeros aspectos interactúan de manera dinámica en relación al tercero. Los sentimientos derivan del conocimiento sobre el medio ambiente, el cual permite un grado de valoración que está relacionado al espacio público donde habitan las personas. El aspecto sentimental y las prácticas no siempre corresponden entre sí, muchas veces el sentimiento puede ser positivo, pero en la práctica no necesariamente se busca diseñar un espacio público adecuado y acorde a necesidad de convivencia con el medio ambiente.
2. La conciencia ambiental de las personas que residen en el Centro Poblado de Humaya se ha construido en su mayoría sobre un conjunto de información transmitida por los pobladores del lugar, el cual han construido ideas y creencias de una valoración positiva sobre el medio ambiente, el cual constituye que el espacio

público sea considerado como medio de descanso y de convivencia con el medio ambiente, que difiere de las zonas urbanas o de los espacios públicos en las ciudades, haciendo que la mayor preocupación sea buscar espacios físicos adecuados para la recreación y reposo.

3. Existe un sentimiento de valoración positiva hacia al medio ambiente. En las zonas menos urbanizadas como el Centro Poblado de Humaya Los sentimientos valorativos son positivos, ya que las personas muestran actitud favorable con predisposición para evitar los daños hacia el medio ambiente y protección de la misma, por ello los espacios públicos de la zona residencial de estos lugares son espacios que se caracterizan por ser lugares.
4. Finalmente, se puede señalar que las conductas de las personas están relacionadas a la práctica de la valoración sobre el medio ambiente, aquella que según los resultados muestran un grado de relaciona con el espacio público dado que aun los pobladores en estos lugares respetan los espacios destinados para las áreas verdes, no obstante, por el crecimiento urbano .

6.2 Recomendaciones

1. Se debe formar la conciencia respecto al problema ambiental tomando en cuenta el real problema y palpable en lo inmediato, que es responsabilidad de todos cambiar la realidad desde el espacio que vivimos. Por ello se debe de enfocar la información desde una visión crítica y autocrítica para que el conocimiento y los sentimientos sean más coherentes con la conducta y la práctica para que se propicie la participación ciudadana y que permita desarrollar valores ambientales.
2. Establecer como política local para que se implementen en las instituciones locales la enseñanza del medio ambiente en los espacios educativos, laborales y sociales, para transmitir un conjunto de información que oriente a tener una enseñanza que incentive

las buenas prácticas ambientales en sus hogares y el respeto hacia el medio ambiente más inmediato.

3. Toda la información debe estar orientada a construir sentimientos de valoración y afectos hacia el medio ambiente para fortalecer el aprendizaje y el conocimiento que permitan superar las contradicciones entre el saber y hacer, abandonando progresivamente las malas prácticas que afecta al medio ambiente que le rodea para adoptar practicas favorables que permita reutilizar reciclar y; reducir la cantidad y toxicidad de residuos que se producen diariamente en los hogares.
4. Las instituciones encargadas de recoger los residuos sólidos deben de establecer un conjunto de medidas que permita desarrollar acciones de gestión ambiental, con objeto de cumplir la normativa medioambiental de aplicación y, una vez resuelta esta necesidad, diseñar y desarrollar proyectos de mejora medioambiental en el manejo de residuos sólidos, para ellos se debe de incentivar e involucrar a la población para que adopte prácticas de segmentación, reutilización, de reciclaje de residuos que se producen diariamente en los hogares.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Corraliza, J., Martin, R., Moreno, M., & Berenguer, J. (2004). *El estudio de la conciencia ambiental*. Revista Medio Ambiente N° 40.
- Dunlap, R.; Van Liere, K.; Merty, A. y Jones, R. (2000). *Measuring endorsement of the new ecological paradigm: a resvisited NEP*. Journal of Social Issues, 56 (3): 425-442
- Herrera (2015) *Relación entre las actitudes y prácticas ambientales predominantes entre los profesores de tercer ciclo del colegio externado de San José, San Salvador*.
- Jiménez, M. y Lafuente, R. (2007). *La Conciencia Ambiental: Qué es y Cómo medirla. Trabajo preparado para el IX Congreso Español de Sociología, grupo de trabajo 1: Sociología y Medio Ambiente, septiembre, España*.

7.2 Fuentes bibliográficas

- Headland, T.: "Ecological revisionism: recent attacks against myths", en *Anthropology and the role of historical ecology in searching out the truth*, informe presentado en la *Conference on Historical Ecology*. Tulane University, Nueva Orleans (Louisiana), 1994
- Hernández y otros (1997) *Actitudes y creencias sobre el medio ambiente en la conducta ecológica*, psicología social
- González, J. (1977). *Lecciones de Motivación*. La Habana: Impresora Universitaria André Voisin.
- McDavid, J. y Harare, H. (1998). *El Proceso y Conducta Social*. México. Editorial. Limusa.

7.4 Fuentes electrónicas

Berenguer, J. (2000) *Actitudes y creencias ambientales: una explicación psicosocial del comportamiento ecológico*. Colección Tesis doctorales. Cuenca

file:///C:/Users/USER/Downloads/23210_berenguer_de_santiago_jaime_ma_de.pdf

Corraliza J., Berenguer, J., Moreno M. (2000) investigación de la conciencia social. Un enfoque psicosocial.

https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Publicaciones_Divulgacion_Y_Noticias/Documentos_Tecnicos/personas_sociedad_y_ma/cap7.pdf

Escobar, Quintero y Serradas (2006). *El reciclaje como instrumento para la concientización de la conservación del ambiente, en el preescolar “mi casita de colores*. Recuperado en:

<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAQ6004.pdf>

Santana C. (2014) *Desarrollo y proyección de la Educación Ambiental en establecimientos educacionales de la ciudad de Valdivia*. Universidad Austral de Chile. Chile

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2014/ffc292d/doc/ffc292d.pdf>

Luna Y. (2018). *Conciencia Ambiental de los Pescadores Artesanales del Balneario de Ancón*. Lima. Perú. tesis para obtener el título profesional de licenciada en administración en turismo y hotelería en la universidad cesar vallejo

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30252/Aller_LYT-SD.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Ramos E. (2016). *Nivel de conciencia ambiental de los pobladores de la zona Atahualpa y propuesta de un programa educativo para evitar la deforestación, Rioja*. Tesis para optar el grado académico de magister en educación con mención en educación ambiental y desarrollo sostenible.

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/5864/Ramos_che%20-%20Resumen.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Chalco T.(2012). *Actitudes hacia la conservación del Ambiente en alumnos de secundaria de una institución educativa de Ventanilla*. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación Mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano.

<https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/1132>

Chucuya S. (2016). *Evaluación de la conciencia medioambiental en el manejo de desechos orgánicos en granjas pecuarias*. Tesis para optar el grado académico de maestro en gestión ambiental y desarrollo sostenible.

http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1079/TM231_Chucuya_Mamani_ES%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Corral V, Domínguez L. (2011). *El rol de los eventos antecedentes y consecuentes en la conducta sustentable*. Revista mexicana de análisis de la conducta. México

<https://www.scielo.org.mx/pdf/rmac/v37n2/v37n2a2.pdf>

Prada, E. (2013) *Conciencia, concientización y educación ambiental: conceptos y relaciones*. Revista Temas. Artículo de Reflexión.

<file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ConcienciaConcientizacionYEducacionAmbiental-5894306.pdf>

Venacio, Z. y Bernardo, N. (2019) *La educación ambiental y la conciencia ecológica de los pobladores en los asentamientos de Huánuco – 2019*. Tesis para optar el título de licenciado en educación especialidad: biología química y ciencias del ambiente. Huánuco – Perú.

https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/5051/TE_DB00229V44.pdf?sequence=1&isAllowed=y



02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

ENCUESTA DE CONCIENCIA AMBIENTAL

Estimado poblador del Centro Poblado de Humaya las siguientes forman parte de una investigación que estamos realizando en el enfoque ambiental, para lo cual se hará las siguientes preguntas que se marcará con una “X”.

CONCIENCIA AMBIENTAL		Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
DIMENSION COGNITIVA						
1	Los seres humanos pueden vivir a pesar si se afecta el equilibrio ambiental					
2	No conozco los tipos de contaminación ambiental					
3	No creo que la contaminación conduzca a las personas al borde de la ruina					
4	arrojar basura no tiene repercusión del medio ambiente inmediato					
5	No es necesario transmitir información sobre el medio ambiente					
6	Consideras que la contaminación afecta la salud de las personas					
DIMENSION AFECTIVA						
7	La contaminación ambiental no es un tema de mi interés					
8	Considero que adoptar medidas para proteger el medio ambiente no es urgente					
9	No me afecta a nadie cuando veo a alguien que arroja algún desperdicio al piso					
10	La contaminación ambiental no afecta mi vida diaria					
11	Estaría dispuesto a dejar de usar algunos materiales que contaminan					
DIMENSION CONDUCTUAL						
12	Mis acciones ayudan a contaminar sin pensarlo					
13	No comunico a las personas sobre la repercusión de la contaminación ambiental					
14	No es necesario desarrollar estrategias de protección del medio ambiente en mi zona					
15	Las personas no es necesario ser un defensor de la contaminación ambiental					
16	Eres un ciudadano que contribuye con la contaminación del medio ambiente					
17	Podrías promover de manera individual para la ciudad del medio ambiente					



ENCUESTA DE ESPACIO PÚBLICO

Estimado poblador del Centro Poblado de Humaya las siguientes forman parte de una investigación que estamos realizando respecto al espacio público, para lo cual se hará las siguientes preguntas que se marcará con una “X”.

ESPACIO PÚBLICO		Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Cuenta con espacio público en el lugar donde vive					
2	Los espacios públicos que hay en su lugar son adecuados					
3	El espacio público que hay en el lugar donde vive guarda relación con la naturaleza					
4	El espacio público tiene un equilibrio con el medio ambiente					
5	El espacio público es respetado por las autoridades					
6	El espacio público es un espacio donde es aprovechado por los pobladores					
7	El espacio público es un lugar donde los pobladores lo respetan y no la ensucian					
8	En tu comunidad hay calles y parques en donde la población lo cuida					
9	En su comunidad las autoridades respetan los espacios de recreación					
10	La población promueve actividades de protección del medio ambiente y el espacio público					
11	El espacio público que tiene tu comunidad permite vivir con armonía con la naturaleza					
12	Se percibe que los espacios en su comunidad sean lugares apacibles					
13	Los parques y jardines son adecuados como espacios de recreación					
14	Existe lugares accesibles para la recreación					
15	Hay una preocupación por la población para hacer respetar los espacios físicos					

03 MATRIZ DE DATOS DE ESTADÍSTICO DESARROLLADO

	CONCIENCIA AMBIENTAL																
	DIMENSION COGNITIVA							DIMENSION AFECTIVA					DIMENSION CONDUCTUAL				
	lt 1	lt 2	lt 3	lt 4	lt 5	lt 6	lt 7	lt 8	lt 9	lt 10	lt 11	lt 12	lt 13	lt 14	lt 15	lt 16	lt 17
1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3
2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3
4	2	2	2	2	2	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3
5	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3
6	1	2	2	1	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	4
7	1	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	1	4	3	3
8	1	2	1	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3
9	3	3	3	1	3	3	4	3	4	2	1	2	2	1	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3
11	3	2	1	2	3	3	2	3	2	3	1	2	1	3	2	4	3
12	3	3	3	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3
13	3	1	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4
14	3	3	2	3	3	2	1	3	2	3	3	2	1	2	5	3	3
15	2	2	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	2	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3
17	3	3	3	3	4	2	1	2	3	4	3	3	2	3	4	3	2
18	3	2	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	5	3
19	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
21	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3
22	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
24	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
25	3	3	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
26	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3
27	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2
28	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
29	3	4	3	3	2	2	3	2	3	5	3	3	3	3	3	3	3
30	2	3	3	3	3	3	3	3	5	3	2	3	2	3	2	3	3
31	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
32	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
33	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2
34	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
36	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
37	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
38	3	4	2	3	1	3	2	1	2	3	3	3	4	3	3	3	3
39	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	1	4	3
40	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	2	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	3	2	3	3
43	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3
44	1	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	1

46	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
47	1	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2
49	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
50	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
51	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
52	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
54	3	3	3	3	4	3	3	4	3	1	4	3	3	3	4	3
55	3	2	3	3	4	3	3	4	1	3	4	3	3	3	4	3
56	3	2	4	3	3	4	1	3	3	3	4	3	3	3	4	3
57	3	4	3	3	5	4	3	5	3	2	3	3	4	3	3	3
58	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	5	3	4	3	5	4
59	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4
60	2	2	3	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
61	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	3	3	3
62	3	3	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5
63	3	3	2	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
64	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3
65	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
66	1	2	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	3	3	3	1	1	3	3	1	3	3	3	3	1	3	3	3
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	1
69	3	2	1	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
70	3	3	3	2	3	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	1
71	3	1	2	2	1	3	4	1	4	4	3	3	1	3	3	3
72	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	1	3	3	3	1	1
73	2	2	3	3	4	3	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3
74	3	3	3	3	4	1	3	4	5	3	4	3	3	3	4	3
75	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	4	3	1	3	4	3
76	5	2	3	1	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	1
77	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	3	4	3	5	3
78	3	1	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4
79	3	2	1	4	3	5	3	3	3	1	2	3	3	3	2	4
80	3	2	3	3	4	3	3	3	1	3	3	3	5	3	3	3
81	5	2	3	5	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	5
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
83	3	1	1	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2
84	4	3	3	3	2	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3
85	3	3	4	3	3	3	1	2	3	3	4	3	3	3	4	3
86	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3
87	3	3	3	3	5	4	3	3	3	1	2	3	3	3	2	3
88	3	3	5	3	3	2	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3
89	3	2	3	4	3	2	1	4	3	4	3	3	2	3	3	4
90	3	1	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	2
91	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	2
92	3	2	3	3	3	4	4	2	3	5	4	3	3	3	4	3
93	2	2	3	3	3	4	3	2	5	3	2	3	4	3	2	3
94	3	2	3	3	2	4	5	2	3	2	2	3	4	3	2	4

95	3	3	3	1	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	2	4	3
96	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4
97	1	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4
98	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	4
99	1	2	1	3	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	4	2	2
100	3	3	3	1	2	3	3	3	3	4	5	3	3	3	5	3	2
101	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
102	3	2	1	2	3	5	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3
103	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	5	3	3	4	3
104	3	1	2	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	5	3
105	3	3	2	3	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	4
106	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	5	3	3	3	5	3	5
107	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3
108	3	3	3	3	4	5	4	3	2	2	4	3	3	3	4	4	3
109	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	5	3	3	3	3
110	3	5	4	5	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	5	4
111	3	3	5	3	3	3	2	2	5	3	2	3	4	3	2	3	3
112	3	3	3	4	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4	5
113	3	4	3	3	3	2	3	22	3	3	2	3	2	3	2	3	3
114	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	22	3	2	3	22	2	4
115	3	3	4	2	2	2	3	4	3	5	4	3	2	3	4	2	3
116	2	2	3	3	3	22	4	4	3	3	4	3	2	3	4	2	2
117	3	2	3	3	3	4	5	3	3	3	4	3	22	3	4	2	2
118	3	3	3	1	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	22	2
119	3	3	2	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	2
120	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	22
121	1	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4
122	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
123	3	3	3	1	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
124	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
125	3	2	1	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
126	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
127	3	1	2	2	4	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3
128	3	3	2	3	4	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3
129	2	2	3	3	4	2	2	2	3	22	2	3	3	3	2	3	3
130	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3
131	3	3	3	3	5	2	22	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3
132	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3
133	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2
134	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
135	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	2
136	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2
137	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
138	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
139	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
140	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
141	3	4	2	3	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3
142	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	2	3	3
143	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3

144	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
145	3	3	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3
146	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
147	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
148	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
149	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2
150	3	2	3	3	5	3	3	5	3	3	4	3	3	3	4	3	3
151	3	3	3	1	3	3	3	6	4	3	5	2	3	3	5	3	3
152	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	6	3	3	3	6	3	3
153	1	2	2	1	3	5	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3
154	1	3	3	3	3	6	3	2	3	3	2	3	5	3	2	4	3
155	1	2	1	3	3	3	3	3	5	3	2	3	6	3	2	5	3
156	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	6	4
157	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	5
158	3	2	1	2	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	6
159	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
160	3	1	2	2	2	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2
161	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2
162	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
163	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
164	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
165	3	3	2	3	4	3	3	2	1	4	2	3	3	3	2	3	3
166	3	3	2	3	2	3	3	2	3	5	2	4	3	3	2	3	3
167	3	3	3	3	2	2	4	4	3	6	2	3	3	3	2	3	3
168	3	1	3	3	2	2	5	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3
169	3	3	3	2	3	2	6	4	1	2	4	3	2	3	4	2	3
170	3	4	3	2	3	4	3	5	3	2	4	3	2	3	4	2	3
171	3	4	3	2	3	4	2	5	4	3	5	3	4	3	5	2	2
172	2	2	3	3	4	4	2	5	4	3	5	3	4	3	5	4	2
173	3	2	3	3	5	5	3	4	3	3	5	3	4	3	5	4	2
174	3	3	3	1	3	5	3	3	5	3	4	3	5	3	4	4	4
175	3	3	2	3	3	5	3	3	3	3	3	4	5	3	3	5	4
176	1	2	2	1	3	4	3	3	2	3	3	4	5	3	3	5	4
177	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	5	5
178	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5
179	3	3	3	1	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5
180	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4
181	3	2	1	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
182	3	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3
183	3	1	2	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3
184	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3
185	2	2	3	3	2	2	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3
186	3	3	2	3	2	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3
187	3	3	2	3	2	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3
188	3	4	2	3	4	2	5	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3
189	3	2	2	3	4	3	5	3	4	4	3	1	3	3	3	3	3
190	3	2	2	3	4	3	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
191	3	2	4	3	5	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
192	3	3	4	3	5	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3

242	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
243	3	2	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
244	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
245	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
246	3	1	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
247	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
248	3	6	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	3	3
249	3	3	3	3	3	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3
250	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
251	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
252	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
253	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
254	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
255	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
256	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
257	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
258	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
259	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
260	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3
261	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3
262	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3
263	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3
264	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	1	2	2	1	3	3
265	3	1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3
266	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1	2	1	3	3	3
267	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	3
268	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3
269	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	2	1	2	3	3
270	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	2	3	3	3	2	3	3
271	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	1	2	2	3	3
272	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3
273	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
274	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
275	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
276	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
277	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
278	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
279	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
280	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
281	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
282	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
283	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
284	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
285	3	1	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
286	4	3	4	2	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
287	3	3	2	3	3	5	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
288	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
289	4	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
290	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3

