



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Administración

Administración estratégica y toma de decisiones en la municipalidad provincial de Huaura,

2021

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

Autor

Bryan Alonso Barrera Acha

Asesor

Dr. Daniel Alberto Oswaldo Valenzuela Narvaez

Huacho - Perú

2023

Administración estratégica y toma de decisiones

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.untels.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	docplayer.es Fuente de Internet	1%
6	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to unap Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
9	dokumen.pub Fuente de Internet	<1%

**ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES EN LA
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA, 2021**

Bryan Alonso Barrera Acha

TESIS PREGRADO

ASESOR: Dr. Daniel Alberto Oswaldo Valenzuela Narvaez

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Huacho, Perú

2023

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a la memoria de en quien vida fue mi abuela, persona a la cual estimé y amé mucho.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mi familia, ya que gracias a ellos tengo la oportunidad de desarrollarme educativamente como titulado.

Barrera Acha, Alonso

INDICE

CAPITULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Objetivos de la investigación.....	3
1.3.1 Objetivo general.....	3
1.3.2 Objetivos específicos.....	3
1.4 Justificación de la investigación	4
1.5 Delimitaciones del estudio	4
CAPITULO II	5
MARCO TEORICO	5
2.1 Antecedentes de la investigación.....	5
2.2 Investigaciones internacionales	5
2.3. Investigaciones nacionales.....	9
2.3.1 Bases teóricas	12
2.3.2 Bases filosóficas	18
2.3.3 Definición de términos básicos	18
2.4 Hipótesis de investigación.....	19
2.4.1 Hipótesis general.....	19
2.4.2 Hipótesis específicas	20
2.4.3 Operacionalización de las variables	21
CAPITULO III	22
METODOLOGÍA	22
3.1 Diseño metodológico	22
3.2 Población y muestra.....	22
3.2.1 Población	22
3.2.2 Muestra.....	22
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	23
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	23
CAPITULO IV.....	25
RESULTADOS.....	25
4.1 Análisis de resultados.....	25

4.2 Contratación de hipótesis.....	33
CAPITULO V.....	37
DISCUSIÓN	37
5.1 Discusión y resultados.....	37
CAPITULO VI.....	39
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	39
6.1 Conclusiones	39
6.2 Recomendaciones	40
REFERENCIAS	41
7.1 Fuentes documentales	41
7.2 Fuentes bibliográficas	42
7.3 Fuentes hemerográficas.....	43
7.4 Fuentes electrónicas	43
ANEXO	44

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Operacionalización de variables.....</i>	21
<i>Tabla 2. Administración estratégica</i>	25
<i>Tabla 3. Evaluación.....</i>	26
<i>Tabla 4. Implementación</i>	27
<i>Tabla 5. Formulación</i>	28
<i>Tabla 6. Toma de decisiones.....</i>	29
<i>Tabla 7. Elaboración de diagnóstico y objetivo.....</i>	30
<i>Tabla 8. Implantación y control de decisiones.....</i>	31
<i>Tabla 9. Nivel de satisfacción</i>	32
<i>Tabla 10. Correlaciones de la administración estratégica y la elaboración de diagnóstico y objetivos</i>	33
<i>Tabla 11. Correlaciones de la administración estratégica y la implantación y control.....</i>	34
<i>Tabla 12. Correlaciones de la administración estratégica y el nivel de satisfacción.....</i>	35
<i>Tabla 13. Correlaciones de la administración estratégica y toma de decisiones.....</i>	36

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Gestión de la administración estratégica.....</i>	14
<i>Figura 2: Proceso de toma de decisiones.....</i>	17
<i>Figura 3. Estilos de liderazgo.....</i>	25
<i>Figura 4. Evaluación.....</i>	26
<i>Figura 5. Implementación.....</i>	27
<i>Figura 6. Formulación.....</i>	28
<i>Figura 7. Toma de decisiones.....</i>	29
<i>Figura 8. Elaboración de diagnóstico y objetivo.....</i>	30
<i>Figura 9. Implantación y control de decisiones.....</i>	31
<i>Figura 10. Nivel de satisfacción.....</i>	32

RESUMEN

El presente trabajo de investigación plantea determinar la relación entre la administración estratégica y toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021. Con el conocimiento obtenido se busca tener un panorama general de como las entidades públicas a nivel nacional se desarrollan en función a la toma de decisiones y el impacto inmediato en el desarrollo integral de la Provincia de Huaura.

La investigación tiene como problema general: ¿Cuál es la relación entre la administración estratégica y la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021?, como objetivo principal la investigación plantea: Demostrar la relación entre la administración estratégica y la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021. Así mismo se formuló como hipótesis que Existe relación entre la administración estratégica y la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021. En cuanto a la metodología se consideró un estudio de tipo básico, descriptivo correlacional, cuantitativo, de diseño no experimental. Para el estudio se consideró un total de 62 trabajadores que comprenden personal administrativo y funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huaura, a quienes se aplicó el cuestionario de administración estratégica y toma de decisiones, para corroborar la correlación entre las variables se empleó el estadístico Pearson. Los resultados señalan, con un valor de ($p = ,000$), existe una correlación estadística entre la administración estratégica y la toma de decisiones. Asimismo, el 49.3% consideran que la administración estratégica es buena, el 41.2% de los sujetos de estudio indican que la administración estratégica es regular y solo el 9.6% refieren que la administración estratégica es deficiente. Por otra parte, respecto a la toma de decisiones, nuestro resultado predomina en la categoría regular con el 48.5%, seguida por la categoría deficiente con el 29.4% y finalmente con el 22.1% indican que la toma de decisiones es buena.

Palabras clave: Administración estratégica, toma de decisiones, impacto, desarrollo integral.

ABSTRACT

The present research work proposes to determine the relationship between strategic administration and decision making in the Provincial Municipality of Huaura, 2021. With the knowledge obtained, it is sought to have an overview of how public entities at the national level develop based on the decision-making and the immediate impact on the comprehensive development of the Province of Huaura.

The research has as a general problem: What is the relationship between strategic administration and decision making in the Provincial Municipality of Huaura, 2021, as the main objective of the research is: Demonstrate the relationship between strategic administration and decision making in the Provincial Municipality of Huaura, 2021. Likewise, it was formulated as a hypothesis that "There is a relationship between strategic administration and decision-making in the Provincial Municipality of Huaura, 2021". Regarding the methodology, a basic, descriptive, correlational, quantitative, non-experimental design study was used. For the study, a total of 62 workers who understood administrative staff and officials of the Provincial Municipality of Huaura were used, to whom the strategic management and decision-making questionnaire was applied, to corroborate the connection between the variables, the Pearson statistic was used. The results indicate, with a value of ($p = .000$), there is a statistical correlation between strategic management and decision making. Likewise, 49.3% consider that the strategic administration is good, 41.2% of the study subjects indicate that the strategic administration is regular and only 9.6% refer to the fact that the strategic administration is deficient. On the other hand, regarding decision making, our result predominates in the regular category with 48.5%, followed by the deficient category with 29.4% and finally with 22.1% they indicate that decision making decisions is good.

Keywords: Strategic administration, decision making, impact, integral development.

INTRODUCCIÓN

Un mundo en constante desarrollo es el que actualmente habitan las personas y las organizaciones. Las empresas locales anteriormente exitosas están desapareciendo. Otros sobreviven o más bien crecen a través de fusiones, adquisiciones o empresas conjuntas. Estas organizaciones, una vez puramente locales, ahora son empresas nacionales, regionales e incluso globales. Crecer o morir es una ley natural en el mundo de los negocios. Las organizaciones que enfrentan este escenario cambiante están adoptando nuevas formas y métodos de gobierno. Ante la necesidad de atender a clientes más complejos, las organizaciones deben definir claramente el camino y la estrategia que las llevará al éxito. La gestión estratégica es divertida y desafiante. Es una herramienta importante y necesaria para facilitar y encaminar el desarrollo de una organización hacia el éxito. La dirección estratégica inculca en los directivos el espíritu de comprensión de sus organizaciones, identificando los factores para lograr sus objetivos, y sobre todo, desarrollando un espíritu ganador capaz de afrontar los nuevos retos de los tiempos. Hay mucho texto en el mercado relacionado con este tema. Sin embargo, pocas obras abordan este complejo tema de una manera fluida y amena que hace amena la lectura. Seguro que este trabajo te resultará muy interesante.

El Capítulo I: Planteamiento del Problema, contiene aspectos relacionados a la descripción y formulación del problema, justificación e importancia, objetivos, alcances y limitaciones de la investigación. El Capítulo II: Marco Teórico, incluye los antecedentes del estudio y se explica, citando bases teóricas, los conceptos fundamentales a ser aplicados en los capítulos posteriores. En el Capítulo III: Marco Metodológico, se detalla el tipo, nivel y diseño de la investigación, población y muestra, técnica e instrumento de recolección de datos, y el procedimiento y análisis en el tratamiento de la información. El Capítulo IV: Análisis de Resultados contiene el análisis e interpretación de los resultados obtenidos del cuestionario de 78 preguntas aplicado al personal administrativo y jefes de áreas de la Municipalidad Provincial de Huaura. El Capítulo V: Anexos

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El panorama internacional de la Gestión Pública está caracterizado actualmente por Gobiernos que demuestran la ineficiencia e ineficacia de gestión, así como también por el bajo nivel de inversión y también de ahorro que muestran. Los países se encuentran encrucijadas respecto a encontrar un avance en mejorar la calidad de gestión gubernamental, así como también para mejorar la calidad de vida de quienes lo habitan y pagan sus impuestos, para lo cual la labor activa del Gobierno y todas sus instituciones juegan un rol fundamental en el proceso de realizar los cambios necesarios para que le puedan garantizar a sus habitantes un desarrollo igualitario, sostenible y justo.

En el Perú, hay una notoria deficiencia en la capacidad de gestión pública que no le permite generar las condiciones adecuadas para un desarrollo sostenible, el cual conlleve a un crecimiento económico y social. Chanamé (2020) señala que: Los gobiernos no siempre reflejan las necesidades de los ciudadanos, por lo que se elaboran planes que no identifican claramente los vacíos a cubrir. Como resultado, la planificación no es una herramienta de gestión eficaz y entra en conflicto con el presupuesto nacional. La Municipalidad Provincial de Huaura es una entidad del Estado, la cual se encarga de realizar la gestión pública para el bienestar de la provincia, es por ello que dicha gestión tiene un gran impacto en la población, este puede ser algunas veces positivo o negativo, según se haya evaluado las acciones a seguir.

Actualmente, por diversos medios, como la opinión pública, las redes sociales, la aprobación de la población, la crítica de la prensa, etc. Se puede notar que hay un impacto negativo en la sociedad, ya que dichos medios, muestran un descontento por el accionar de la Municipalidad, mostrándose en gestiones ineficientes, que estas a su vez se evidencian en obras inconclusas u obras que para realizar demoran mucho tiempo y se gastan más recursos de lo que se destinó

para ello, obras que no tienen una finalidad bien establecida que por lo tanto no se utilizan adecuadamente como podemos observar la ejecución de la ciclo vía en el malecón de Huacho ya que no distribuyeron bien el espacio de esta obra, disposiciones municipales que perjudican el bienestar de la población como por ejemplo las normas de circulación vehicular que lo que generó fue más tráfico en las calles así como también de vendedores ambulantes que no están ubicados estratégicamente, e incluso tocando un contexto más actual, la pandemia, las medidas tomadas por la Municipalidad no fueron las mejores, hubo y siguen habiendo aglomeraciones, medidas deficientes con respecto a los protocolos de los negocios e incluso hubieron malos manejos del presupuesto económico que estaba destinado para la ayuda a los sectores vulnerables de la provincia. Ahí radica el problema de la investigación, la cual impacta socialmente de manera negativa.

Ante esta problemática, se puede plantear que es necesario contar con una administración estratégica, ya que mediante esta herramienta se puede definir los objetivos que la entidad quiere alcanzar a largo plazo, también nos permite desarrollar las estrategias que nos van a permitir alcanzarlos.

Por ello se plantea que, ante la realidad problemática de mi trabajo de investigación suscitada en la Municipalidad Provincial de Huaura, se debe llevar a cabo el desarrollo de una Administración estratégica, que mediante la ejecución de sus debidos procesos de formulación, implementación y evaluación, permita ejercer una adecuada toma de decisiones con respecto a la gestión pública, y que como resultado de aquello, se pueda mejorar el nivel de satisfacción de la población con respecto a la calidad de su gestión.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre la administración estratégica y la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿De qué manera la administración estratégica se relaciona con la elaboración de diagnóstico y objetivos en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021?
- b) ¿De qué manera la administración estratégica se relaciona con la implantación y control de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021?
- c) ¿De qué manera la administración estratégica se relaciona con el nivel de satisfacción en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Demostrar la relación entre la administración estratégica y la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Determinar si la administración estratégica se relaciona con la elaboración de diagnóstico y objetivos en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021.
- b) Demostrar si la administración estratégica se relaciona con la implantación y control de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021
- c) Establecer si la administración estratégica se relaciona con el nivel de satisfacción en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021

1.4 Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación servirá para futuras indagaciones y aportará a distintas instituciones gubernamentales que se desarrollen en la provincia de Huaura, para tomar decisiones y/o medidas en relación al desarrollo de la Administración Estratégica, que estas apliquen.

Se realizó esta investigación para darle realce e importancia a la Administración Estratégica que viene ejecutando la Municipalidad Provincial de Huaura.

Esta investigación beneficiara a los burgomaestres y administrativos de Municipalidad Provincial de Huaura. Además, este trabajo servirá como base para otros trabajos de investigación que se relacione con la administración estratégica y toma de decisiones en Municipalidades.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación temporal.

La presente investigación se llevará a cabo desde julio a noviembre 2021.

Delimitación geográfica.

La presente investigación propuesta se realizará en la Municipalidad Provincial de Huaura.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

El presente trabajo de investigación, es precedido anteriormente por investigaciones que también tratan las variables de Administración estratégica y de Toma de decisiones. Estas investigaciones son internacionales como nacionales.

2.2 Investigaciones internacionales

Gómez (2020) plantea en su trabajo de investigación titulado: “La Planeación Estratégica como herramienta para incrementar la Productividad y Sostenibilidad de las Empresas. Caso: Dos Grandes Empresas del sector de Servicios de Aseo y Mantenimiento de Instalaciones en Bogotá” realizado en la Ciudad de Bogotá, como objetivo general:

Análisis de todos los aspectos de la planificación estratégica como herramienta para mejorar la sostenibilidad de las empresas del sector de limpieza y mantenimiento en la ciudad de Bogotá. Como objetivos específicos: a) Definir el proceso de diseño, ejecución y seguimiento de la planificación estratégica empresarial del sector servicios. b) Determinar los indicadores financieros de las empresas de la industria de servicios. c) Crear una relación organizacional entre la planificación estratégica de las empresas de esta industria y su sustentabilidad. d) Proponer una herramienta metodológica basada en las buenas prácticas recogidas en el estudio para mejorar la eficiencia, eficacia y eficiencia del proceso de elaboración, ejecución y seguimiento de la planificación estratégica de las empresas del sector de la limpieza. El estudio fue un estudio transversal no experimental cuantitativo. La población previamente estudiada estuvo conformada por 90 empleados. Las conclusiones son las siguientes: a) A pesar de modelos de gestión muy similares, las empresas del estudio de caso obtienen resultados financieros diferentes. Con el fin de evaluar e identificar diversos factores en la aplicación del proceso de planificación estratégica, se determinaron variables como criterios de éxito: acreditación institucional, preferencia por el empleador en el sector, supervisión técnica y nuevas tecnologías, beneficios para los empleados y optimización de recursos. b) En términos de resultados financieros, ambas empresas muestran crecimiento y sostenibilidad, y en base a la evidencia y sus indicadores, se puede

concluir que EULEN, utilizando la planificación estratégica como herramienta de gestión, mantiene un comportamiento más estable, el control del crecimiento. ya pesar de estar en el mercado en menos de la mitad del tiempo de SERVIASEO, todavía produce excelentes resultados. c) Se han logrado los objetivos de trabajo propuestos y se recomienda que las empresas del sector del caso de estudio utilicen la herramienta para implementar su estrategia y combinarla con otras herramientas de gestión que puedan tener un impacto positivo en su desempeño financiero y sostenibilidad.

Meneses, Rivera & Rodríguez (2021) plantean en su trabajo de investigación titulado: "Aplicación De Modelos Estratégicos Para La MIPYME JULSER 2020-2025" realizado en la ciudad de Tolima, como objetivo general: Aplicar un modelo de planificación estratégica adecuado para papelerías Guamo Tolima JULSER y otras PYMES. Como objetivos específicos: a) Identificar los factores internos y externos que inciden en el modelo de planificación estratégica de la empresa JULSER en Guamoto Lima. b) Elaborar un análisis matricial mediante FODA para fortalecer el modelo de planificación estratégica de la empresa JULSER en la ciudad de Guamo Tolima. c) Propuesta de plan táctico para la aplicación del modelo de planificación estratégica para la empresa JULSER Guamo en el municipio del Tolima. El estudio es de tipo cualitativo no experimental - transversal. La población previamente estudiada estuvo conformada por 68 empleados. Conclusiones realizadas: a) El direccionamiento estratégico permitirá que los productos de papelería determinen claramente su dirección de desarrollo y meta inmediata, con base en los nuevos principios empresariales, siempre y cuando los empleados lo proyecten a un nivel superior de mercado. La nueva organización de SME es Cada parte de la cultura es valorada. b) También trata de realizar un diagnóstico estratégico que identifique los problemas internos y externos que enfrenta la empresa. Con eso, nos ayudó a hacer un FODA, creando algunas estrategias que pusimos en un cuadro de mando, dándonos una matriz de vulnerabilidad.

Cabrera (2015) plantea en su trabajo de investigación titulado: "La Toma de Decisiones en Comunicación Organizacional" realizada en la ciudad de Madrid, plantea como objetivo general: Identificar cómo se toman las decisiones en la comunicación organizacional. y los objetivos específicos: a) Evaluar la aplicación del neuromanagement y la aplicación eficaz y eficiente de los modelos de teoría de decisiones en la comunicación organizacional, evaluar el tiempo que el director de comunicación invierte en la toma de

decisiones y determinar el número de participantes según ellos lo hacen. intervienen y cómo intervienen en un aspecto preocupante. b) Evaluar la imagen profesional de Dircom, determinar su influencia en las decisiones estratégicas de la organización y describir qué decisiones toma en materia de comunicación. c) Identificar los cambios esenciales en la gestión empresarial que deben realizarse para tomar decisiones acertadas en materia de comunicación. d) Anticipar las tendencias y desarrollos en la competencia de los directores de comunicación de las empresas españolas para los próximos cinco años. El estudio es de tipo cualitativo no experimental - transversal. Los sujetos del estudio anterior fueron 103 directores de comunicación de grandes empresas españolas. Se concluyó que: a) Primero, el enfoque propuesto es buscar información de una muestra más grande y hacerlo regularmente. Al hacerlo, será posible recuperar estadísticas y luego comparar desarrollos, tratar de confirmar las tendencias descritas en este estudio y hacer predicciones al respecto. b) En segundo lugar, para ahondar en toda la información y datos obtenidos y así profundizar en el tema del trabajo, es necesario buscar conexiones con niveles superiores en la organización donde Dircom está en los directorios. Explorar el proceso de toma de decisiones en el campo (etapas, posiciones, comunicación y pesos de equipo, liderazgo, etc.). c) En tercer lugar, tras el análisis del surgimiento de la comunicación digital, otra propuesta es profundizar en la influencia de las redes sociales en la toma de decisiones sociales e internas de las empresas. d) En la cuarta pregunta, nos proponemos profundizar en algunos aspectos específicos que nos llamaron la atención y fueron notados solo en nuestro trabajo. e) Finalmente, es práctico incluir las perspectivas de género en la investigación como una categoría transversal. En el estudio de las relaciones de género en Dircom y su papel en la toma de decisiones de la empresa y las diferencias que existen según el sector organizativo, se observará un estudio que se considera muy fructífero que hace comparaciones de género.

Emilio (2005) plantea en su trabajo de investigación titulado: “Toma de decisiones para el uso de herramientas de gestión comercial en la empresa agrícola del Sur de Santa Fe”, realizado en la ciudad de Buenos Aires, como objetivo general: Identificar aspectos de las barreras limitantes para la implementación de herramientas de mercadeo en la toma de decisiones de mercadeo de alimentos de productores agropecuarios del sur santafesino. Como objetivos específicos: a) Comprender la percepción del productor sobre su papel en el contexto comercial de producción. b) revelar la propensión de los productores agropecuarios a aprender, capacitarse y utilizar herramientas de gestión empresarial. c)

Determinar qué aspectos de la toma de decisiones están asociados a la información insuficiente e inadecuada sobre los productores agropecuarios del sur santafesino. El estudio es un estudio cualitativo no experimental de corte transversal. El grupo de estudio anterior estuvo conformado por 75 agentes administrativos y de ventas de la Corporación Agrícola del Sur de Santa Fe. Las conclusiones fueron: a) Conocer las desventajas del uso de herramientas de marketing está relacionado con las peculiaridades de la toma de decisiones - la importancia del proceso de toma de decisiones, que va más allá de las diferencias socioeconómicas, permite direccionar la información para tomar la decisión correcta. b) Tras un análisis en profundidad de los distintos pasos que intervienen en el proceso de toma de decisiones, la mayor limitación es la racionalidad acotada observada en la percepción sesgada de la importancia del problema de toma de decisiones de marketing. c) Se observan limitaciones en la elección de herramientas comerciales relacionadas con el acceso a los diferentes canales de comercialización, la confianza es una de las principales características que es importante y juega un papel importante en cada toma de decisiones con respecto a su estado y resistencia. se justifica por la incertidumbre de las decisiones comerciales, el resultado es que el foco está en lograr precios más altos en previsión de la volatilidad del mercado, en lugar de un mayor nivel de cobertura que limite el precio del riesgo.

2.3. Investigaciones nacionales

Sánchez & Sánchez (2017), plantean en su trabajo de investigación titulado: “Administración Estratégica y Comunicación Organizacional en la Institución Educativa Emblemática– jornada escolar completa “Nuestra Señora de la Asunción”, Cutervo-Cajamarca, 2017”, realizado en la ciudad de Lima, como objetivo general: Determinar la relación entre la gestión estratégica y la comunicación organizacional en instituciones educativas icónicas - Escuela de jornada completa “Nuestra Señora de la Asunción”, Cutervo-Cajamarca, 2017. Como objetivos específicos: a) Establecer la relación entre la formulación de la estrategia y la comunicación organizacional Orientieris Educativa Institución - escuela de jornada completa “Nuestra Señora de la Asunción”, Cutervo-Cajamarca, 2017. b) Determinar la relación entre la implementación de la estrategia y la comunicación organizacional en instituciones educativas icónicas - lección de día completo "Nuestra Señora de la Asunción", Cutervo-Cajamarca, 2017. c) Determinar la relación entre la evaluación estratégica y la comunicación organizacional en instituciones educativas icónicas - Jornada escolar completa “Asunción”, Cutervo-Cajamarca, 2017. El estudio fue un estudio transversal no experimental cuantitativo. La población de estudio indicada consistió en 39 I.E.E. profesores de secundaria. "Nuestro Señor Ascendido" - Cutervo, 2017. Las conclusiones son las siguientes: a) El análisis de correlación determinó que existe una correlación entre la gestión estratégica y la comunicación organizacional, $r = 0.705$, y en un nivel aceptable, por lo que las variables muestran una muy buena correlación. b) El análisis de correlación confirmó que existe una relación entre la formulación de la estrategia y la comunicación organizacional, $r = 0.520$, la cual se encuentra dentro de un rango aceptable, por lo que las variables forman una buena relación. c) El análisis de correlación confirmó que existe una relación entre la implementación de la estrategia y la comunicación organizacional, $r = 0.605$, la cual se encuentra dentro de un rango aceptable, por lo que las variables forman una buena relación.

Reyes (2017) plantea en su trabajo de investigación titulado: “Administración Estratégica y Toma de Decisiones en la Empresa Geincos” realizado en la ciudad de Lima, como objetivo general: Determinar la relación entre la gestión estratégica empresarial Geincos-Lima 2017 y la toma de decisiones y tener como objetivo específico: a) Determinar la relación entre la gestión estratégica empresarial Geincos-Lima 2017 y la toma de decisiones. b) Determinar la relación entre la implementación Geincos-Lima 2017

de la gestión estratégica empresarial y la toma de decisiones. c) Identificar la relación entre la evaluación de la gestión estratégica empresarial Geincos-Lima 2017 y la toma de decisiones. El estudio fue un estudio transversal no experimental cuantitativo. Los sujetos de la encuesta antes mencionada fueron 30 empleados de la empresa Geincos. (A) concluye que se puede determinar la relación entre la gestión estratégica y la toma de decisiones para los colaboradores de la sede corporativa en Lima en el año 2017, ya que los resultados del supuesto general muestran que el nivel del coeficiente de correlación de Pearson es de 0,986. , lo cual es significativo. El nivel de género es $p=0,000$. b) Se puede establecer una relación entre la formulación de la gestión estratégica de la sede Lima y la toma de decisiones de la empresa en el año 2017, y el valor del coeficiente de correlación de Pearson es de 0.980 y el nivel de significación es $p = 0.000$. c) En la sede Lima en el año 2017 se puede determinar la relación entre la implementación de la gestión estratégica y la toma de decisiones de la empresa y obtener valores del coeficiente de correlación de Pearson de 0.956 y $p=0.000$. d) Se puede establecer una relación entre la evaluación 2017 de la Oficina de Estrategia de la Sede Lima y la toma de decisiones de la empresa, siendo el valor del coeficiente de correlación de Pearson de 0,940, y se alcanza la significancia en $p=0,000$.

Santos (2021) plantea en su trabajo de investigación titulado: “Implementación de business intelligence para la optimización de toma de decisiones en la gerencia de operaciones en una empresa de instalación de sistemas contra incendios” realizado en la ciudad de Lima, como objetivo general: Optimización de la toma de decisiones en la gestión de operaciones en una empresa que instala sistemas de protección contra incendios utilizando inteligencia de negocio. Como objetivos específicos: a) Reducir el tiempo requerido para el desarrollo de tableros de control operacional en empresas que instalan sistemas de protección contra incendios. b) Reducir costos mediante la elaboración de tableros de gestión operativa para las empresas que instalan sistemas contra incendios. c) Aumento de la satisfacción de las empresas instaladoras de sistemas de protección contra incendios en la elaboración de cuadros de mando operativos. El estudio fue un estudio transversal cuantitativo cuasi-experimental. La población previamente encuestada estuvo compuesta por 10 ejecutivos de la industria. Las conclusiones fueron: a) Luego de la implementación de BI se concluyó que se logró un ahorro de tiempo importante, superior al 32%, considerando que se ahorraron 5287.78 horas al año. b) Al implementar la inteligencia de negocios se concluyó que los costos se redujeron en un 5%, lo que

corresponde a un valor de ahorro anual de \$25.687,48. c) La satisfacción o aceptación aumentó en un 30 % entre quienes desarrollaron un tablero que obtuvo la puntuación más alta en confiabilidad de la información proporcionada y detalle del proceso de desarrollo. Tablero de instrumentos.

Riva (2015) plantea en su trabajo de investigación titulado: “Toma de Decisiones y Actitudes Emprendedoras en estudiantes del 5° Grado de Secundaria de la Institución Educativa 2015 Pública José Jimenez Borja – Cercado De Lima” realizado en la ciudad de Huánuco, como objetivo general: Determinar la relación entre la toma de decisiones y las actitudes emprendedoras en estudiantes de 5to grado de secundaria de la Institución de Educación Pública José Jiménez Borja, Cercado de Lima, 2015. Como objetivos específicos: a) Construir niveles de competencia en la toma de decisiones - producción demostrada por quinto estudiantes de secundaria de grado. de la Institución de Educación Pública José Jiménez Borja Cercado de Lima, 2015. b) Tipos de actitudes emprendedoras entre los estudiantes de 5to grado de secundaria de las instituciones educativas del Estado José Jiménez Borja fundadas por Cercado de Lima, 2015. c) Determinación de la relación entre la competencia para tomar decisiones y las actitudes emprendedoras, factor: control interno percibido de los estudiantes de 5to grado de secundaria Alumnos del colegio Estado José Jiménez Borja en una institución educativa, Cercado de Lima, 2015. d) Determinar la relación entre las habilidades para la toma de decisiones y las actitudes emprendedoras, Factor: Innovación de los estudiantes de 5° grado de la Escuela Pública José Jiménez Borja, Cercado de Lima, 2015. e) Determinar la relación entre las habilidades para la toma de decisiones y las actitudes emprendedoras, Factor: Cercado de Lima José Planeamiento/visiones de futuro de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Estatal Jiménez Borja, 2015. f) Determinar la relación entre las habilidades para la toma de decisiones y las actitudes emprendedoras, Factor: Autoestima de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública José Jiménez Borja Cercado de Lima, 2015. El estudio es cuantitativo no experimental - transversal. En el mencionado estudio participaron 80 estudiantes de quinto grado de secundaria del colegio público José Jiménez Borja del Cercado de Lima. Las conclusiones son las siguientes: a) En el año 2015, los estudiantes de 5° grado del Colegio Público José Jiménez Borja del Cercado de Lima mostraron un 100% de capacidad moderada para la toma de decisiones. b) los estudiantes de 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Pública José Jiménez Borja del Cercado de Lima mostraron una alta actitud

empresarial; muy alto 16%, alto 54%, ligeramente por encima del promedio 28% y solo 3% ligeramente por debajo del promedio. c) Se concluye que existe una relación positiva y significativa entre la toma de decisiones y las actitudes emprendedoras entre los estudiantes de 5° grado de la institución educativa pública José Jiménez Borja Cercado de Lima tanto a nivel global (0.475 $P < 0.000$) como a nivel educativo. cada dimensión de toma de decisiones (0.411 $P < 0,000$) y deseo orientado al logro (0,710 $P < 0,000$). Por tanto, se aceptan hipótesis alternativas generales y específicas.

2.3.1 Bases teóricas

Administración estratégica

Lana (2008) define a la administración estratégica como:

“La administración Estratégica es un proceso continuo e interactivo empleado en el mantenimiento de la organización como un todo integrado con su ambiente. Este proceso involucra el análisis de los entornos interno y externo de la organización, el establecimiento de las directrices organizacionales (metas y objetivos), la formulación de la estrategia (empresarial, unidad de negocios, funcional), la implementación de la estrategia y el control estratégico” (p.8).

Adilson (2020), menciona lo siguiente con respecto a la administración estratégica:

“La administración estratégica es un desafío debido a que va mucho más allá de impartir órdenes a los miembros de la organización. La dirección estratégica de una organización depende de una serie de consideraciones. Entre ellas están el análisis de dos entornos (interno y externo) de la organización, el establecimiento de directrices organizacionales (metas y objetivos), la formulación de la estrategia (empresarial, unidad de negocio, funcional), la implementación de la estrategia y el control estratégico. También el administrador debe saber qué tipos de sistemas de información debería adoptar, el cual viabilizaría todas las informaciones para la toma de decisiones, con una mayor agilidad y precisión para la obtención de resultados positivos”. (p. 23)

“Si los administradores no utilizan el proceso de la administración estratégica en la toma de decisiones, probablemente dejen pasar desapercibida mucha información importante en el análisis, debido a esto podrá causar grandes perjuicios a la empresa.” (p. 29)

“Los procesos de la administración estratégica constituyen una herramienta de gestión que guiará al administrador con una visión clara y precisa de su negocio, o mejor, de su ámbito de actuación. Esto lo ayudará en el desempeño de sus actividades y, consecuentemente, en el logro de sus objetivos.” (p. 29)

Charles (2011), manifiesta lo siguiente:

Las innovaciones de la empresa también abarcaron las prácticas de sistemas de información, logística y recursos humanos. Estas estrategias generaron mayor productividad y costos menores que sus rivales, lo que permitió a la empresa lograr márgenes mayores a la vez que fijaba precios bajos. Walmart sentó las bases entre los minoristas estadounidenses para el desarrollo y la implementación de sistemas de rastreo de productos mediante tecnologías de códigos de barras y escáneres en las cajas de cobro; estos sistemas resultaban complejos. Esta tecnología de información le permitió rastrear lo que estaba vendiendo y ajustar su inventario con base en ella, de manera que los productos encontrados en una tienda coincidieran con la demanda local. Al evitar el exceso de inventario, Walmart no tenía que realizar rebajas periódicas para deshacerse del inventario que no había vendido. Con el tiempo, Walmart vinculó su sistema de información a una red nacional de centros de distribución donde el inventario se almacenaba y se enviaba a diario a tiendas que estaban dentro de un radio de 400 kilómetros. La combinación de centros de distribución y centros de información le ayudó a reducir la cantidad de inventario que manejaba en sus tiendas y, por tanto, dedicar más de su valioso espacio a vender, y a reducir la cantidad de capital que quedaba atrapada en el inventario. (p. 2)

Los gerentes no toman decisiones en un vacío competitivo. Su empresa compete contra otras en busca de clientes. La competencia es una batalla campal en la que sólo las empresas más eicientes y eicaces son las vencedoras. Con el objetivo de

maximizar el valor para los accionistas, los gerentes deben formular e implementar estrategias que permitan a sus empresas superar a sus rivales y lograr una ventaja competitiva. Se dice que una empresa tiene una ventaja competitiva sobre sus rivales cuando su rentabilidad y crecimiento de utilidades son mayores que la rentabilidad promedio de las demás empresas que compiten por el mismo conjunto de clientes. Cuanto mayor sea su rentabilidad en relación con sus rivales, más grande será su ventaja competitiva. Una empresa tiene una ventaja competitiva sostenida cuando sus estrategias le permiten mantener una rentabilidad superior al promedio por varios años. (p.10)

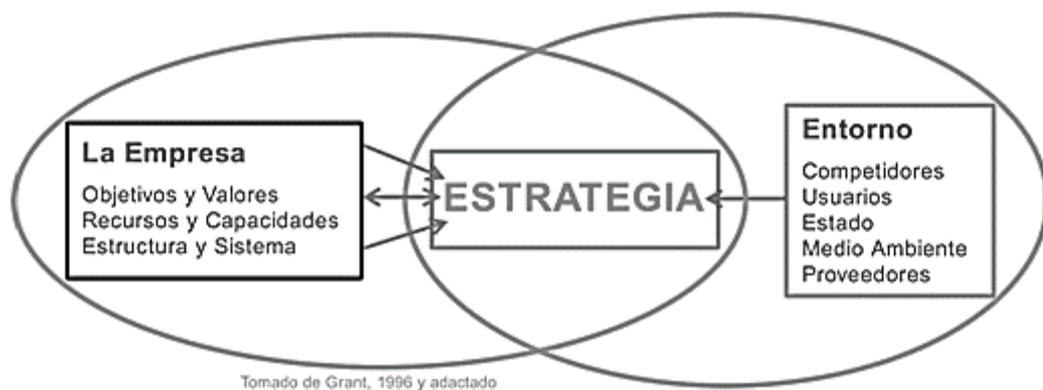


Figura 1: Gestion de la administración estratégica

Hernández (2014) hace referencia de la administración estratégica como:

“Un método didáctico, un método efectivo para aprender, en este momento administración estratégica; es decir, describe la condición externa e interna de una empresa y expone asuntos relacionados con la misión, los objetivos, las estrategias y las políticas de la empresa” (p.36).

Daft (2005) conceptualiza la administración estratégica como:

“conjunto de decisiones y de acciones con las cuales se formulan e implementan estrategias que darán un ajuste competitivamente superior entre la empresa y su ambiente con el fin de alcanzar sus metas” (p.239).

A. Formulación

Koontz, Weihrich, & Cannice (2012) mencionan la formulación como:

La formulación de estrategias incluye la identificación de debilidades y fortalezas internas de una organización, la determinación de amenazas y oportunidades externas de una firma, el establecimiento de misiones de la industria, la fijación de los objetivos, el desarrollo de estrategias alternativas, el análisis de dichas alternativas y la decisión de cuáles escoger (p.332).

B. Implementación

Wheelen & Hunger (2007) mencionan la implementación como:

La implementación es un proceso mediante el cual las estrategias y políticas se ejecutan a través del desarrollo de programas, presupuestos y procedimientos. Este proceso podría implicar cambios en la cultura general, en la estructura o en el sistema administrativo de toda la organización (p.213).

C. Evaluación

UvalLe (2004) menciona la evaluación como:

La evaluación es una tarea que orienta y esclarece con base en información viva y confiable, el desempeño institucional de la administración pública. La información que se genera con la evaluación es relevante para puntualizar aciertos, conocer errores, destacar deficiencias e identificar fallas de operación (p.57).

Toma de decisiones

Jones & George (2009) conceptualiza la toma de decisiones como:

“Proceso mediante el cual los gerentes responden a las oportunidades y amenazas que se les presentan, analizando las opciones y tomando determinaciones, o decisiones, relacionadas con las metas y líneas de acción organizacionales” (p.25).

Blander (2019), manifiesta o siguiente:

Nos guste o no, la esencia de asumir responsabilidades está en tomar decisiones y la mayoría de las decisiones que debemos tomar son decisiones frente a algún grado de incertidumbre. Es decir, que aunque busquemos información y trabajemos hasta el cansancio analizando las alternativas y sus posibles resultados, no vamos a saber la consecuencia de nuestras decisiones hasta que las tomemos. Además, no hay nada que garantice que las condiciones en las que se tomó la decisión sigan siendo las mismas, ya que estamos en un medio que cambia constantemente; aunque las que se toman sin previo análisis, al azar, están más expuestas que aquellas que siguen el proceso adecuado. Simón dijo: “constantemente optaremos por el curso de acción que consideremos lo “suficientemente bueno” a la luz de las circunstancias dadas en ese momento”. Cuando se emprende un proyecto, automáticamente se asume un riesgo. Debemos identificar los riesgos que cada actividad conlleva y tomar las medidas necesarias para minimizar las dificultades. Pero hay que asumir que el riesgo es algo inherente a la vida. Asumir riesgos es positivo para aprender de los éxitos y de los fracasos a los que tendrá que enfrentarse. (p. 12)

Rodríguez (2014) hace referencia a la toma de decisiones como:

La toma de decisiones organizacionales constituye un proceso informacional que se desarrolla por individuos o grupos para solucionar problemas y aprovechar oportunidades organizacionales. Por lo tanto, esta situación ratifica que la persona que toma decisiones al interior de las organizaciones empresariales, lo hace buscando la forma de mejorar el desempeño organizacional en beneficio de los distintos grupos de interés (p.64).

Chiavenato (2009) define la toma de decisiones como:

“La toma de decisiones es un proceso que consiste en hacer un análisis y elegir entre varias opciones un curso de acción” (p.36).



Figura

2: Proceso de toma de decisiones

A. Elaboración de diagnóstico y objetivo

Valenzuela, Ramírez, Gonzáles, & Celaya, (2010) menciona la Elaboración de diagnóstico y objetivo como:

“Se definiría como el análisis que se hace para evaluar la situación de la empresa, sus dificultades, aspectos potenciales, vías eventuales de desarrollo y oportunidades de prevención” (p.53).

B. Implantación y control de decisiones

Gutiérrez (2019) menciona la implantación y control de decisiones como:

“Poner en marcha la decisión tomada para así poder evaluar si la decisión fue o no acertada. La implementación probablemente derive en la toma de nuevas decisiones, de menor importancia” (p.23).

C. Nivel de satisfacción

Morillo (2006) menciona el nivel de satisfacción como:

“Perspectiva favorable o desfavorable que tienen los trabajadores sobre su trabajo expresado a través del grado de concordancia que existe entre las

expectativas de las personas con respecto al trabajo, las recompensas que ofrece, las relaciones interpersonales y estilo gerencial” (p.43).

2.3.2 Bases filosóficas

En la presente investigación no se consideraron bases filosóficas.

2.3.3 Definición de términos básicos

Administración

Es la disciplina científica que tiene por objetivo el estudio de las organizaciones constituyendo un socio tecnológico encargada de la planificación, organización, dirección y control de los recursos humanos, financieros, materiales tecnológicos y del conocimiento de una organización. Eorganizaciones (2021).

Calidad

La buena calidad es una condición que debe tener todo servicio para conseguir mayor rendimiento en su actividad y durabilidad, cumpliendo con normas y reglas necesarias para cumplir con las necesidades del cliente. Eorganizaciones (2021).

Decisión

El proceso de toma de decisiones en el ámbito empresarial es un proceso administrativo, principalmente, creativo. Su objetivo final es alcanzar los resultados de las resoluciones que se emanan de los directivos para hacer frente a cualquier problema laboral que se presente. Eorganizaciones (2021).

Estrategias

Es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. Es decir, la estrategia es un plan mediante el cual se busca lograr una meta. Eorganizaciones (2021).

Impacto Social

Se trata del resultado o la consecuencia de una determinada acción en una comunidad. El impacto social se asocia a las consecuencias que genera una acción en el seno de una comunidad. Eorganizaciones (2021).

Objetivos

Como objetivo se denomina el fin al que se desea llegar o la meta que se pretende lograr. Es lo que impulsa al individuo a tomar decisiones o a perseguir sus aspiraciones. Es sinónimo de destino, fin, meta. Eorganizaciones (2021).

Políticas

Las políticas de una empresa son pautas o criterios que se tienen en cuenta para la consecución de objetivos en la misma. Sirven para gobernar la acción en el caminar hacia un objetivo, ayudando a delegar y mantener la buena relación entre personas. Eorganizaciones (2021).

Problemas

Un problema es un asunto o cuestión que se debe solucionar o aclarar, una contradicción o un conflicto entre lo que es y lo que debe ser, una dificultad o un inconveniente para la consecución de un fin o un disgusto, una molestia o una preocupación. Eorganizaciones (2021).

Procedimientos

Un procedimiento es un conjunto de acciones que tienen que realizarse todas igualmente, para obtener los mismos resultados bajo las mismas circunstancias (por ejemplo, procedimiento de emergencia). Eorganizaciones (2021).

Solución

La resolución de problemas es la fase que supone la conclusión de un proceso más amplio que tiene como pasos previos la identificación del problema y su modelado. Por problema se entiende un asunto del que se espera una solución que dista de ser obvia a partir del planteamiento inicial. Eorganizaciones (2021).

2.4 Hipótesis de investigación**2.4.1 Hipótesis general**

Existe relación entre la administración estratégica y la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021.

2.4.2 Hipótesis específicas

- a)** Existe relación entre la administración estratégica se relaciona con la elaboración de diagnóstico y objetivos en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021.

- b)** Existe relación la administración estratégica se relaciona con la implantación y control de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021.

- c)** Existe relación entre la administración estratégica se relaciona con el nivel de satisfacción en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021.

2.4.3 Operacionalización de las variables

Tabla 1: Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Variable X Administración Estratégica</p> <p>Es un proceso en el que se evalúa sistemáticamente una empresa y se definen metas a largo plazo, se identifican metas y objetivos, se desarrollan estrategias para lograr estas metas y se encuentran los recursos para alcanzarlas.</p>	a) Formulación	<ul style="list-style-type: none"> • Visión • Misión • Oportunidades • Amenazas • Fortalezas • Debilidades • Objetivos a largo plazo • Estrategias alternativas • Estrategias particulares
	b) Implementación	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias formuladas • Objetivos Anuales • Políticas • Recursos • Compromisos
	c) Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento de la estrategia • Cumplimiento • Evaluación • Modificación
<p>Variable Y Toma de decisiones</p> <p>Es una opción para seleccionar una opción de las opciones existentes. Tomar una decisión no es una tarea fácil y para completar el proceso necesitas tener varias opciones y saber lo más que puedas sobre todo lo que implica cada opción.</p>	a) Elaboración de diagnóstico y objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Información específica • Descripción • Exploración de causas • Criterios y ponderación
	b) Implantación y control de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Cronología secuencia • Delegación de recursos • Seguimiento y comparación
	c) Nivel de satisfacción	<ul style="list-style-type: none"> • Participación del personal administrativo • Solución de la problemática • Rendimiento percibido

Fuente: adaptado de Reyes (2017)

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

- **Tipo**

El presente trabajo de investigación será de tipo Aplicada.

- **Diseño**

Se realizará un diseño de investigación No experimental, transversal explicativo y correlacional.

- **Nivel de investigación**

El nivel de indagación es interpretativo. Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) mencionan que están destinados eventos y fenómenos físicos o sociales. (p. 95) Además, “como ella como su nombre lo indica, su interés está en explicar por qué ocurre un fenómeno. Bajo qué condiciones se manifiesta o por qué dos o más están relacionados variable”. (p. 95)

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población es de 74 trabajadores entre hombres y mujeres de la Municipalidad Provincial de Huaura.

3.2.2 Muestra

Se aplicó la siguiente fórmula para hallar la muestra necesaria:

$$m = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

m = Muestra Necesaria

Z = Nivel de confianza

P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de no éxito

e = Error muestral

Reemplazando tenemos:

$$Z^2 = 1.96 \quad p = 0.5 \quad q = 0.5 \quad N = 74 \quad e^2 = 0.0025$$

La muestra será de 62 trabajadores entre hombres y mujeres de la Municipalidad Provincial de Huaura. Los mismos que fueron elegidos de forma aleatoria utilizando el Excel.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Técnicas

Para el recojo de información se utilizará la técnica de la encuesta. Las pruebas estadísticas que se utilizara en el proceso es la Estadística Descriptiva

Instrumentos

El análisis de los datos será de manera continua, una vez recolectada la información, para su organización y análisis se aplicará los siguientes instrumentos:

- Para procesar datos se utilizará el programa de Excel
- Para el análisis estadístico se utilizará el programa SPSS
- Prueba de Kolmogorov Smirnov

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Después de obtener las encuestar se procedió a tabular la información, para obtener las tablas, figuras y la contrastación de las hipótesis, usando los softwares de Excel y SPSS.

Seguimos los siguientes pasos:

- Para elegir el tipo de estadístico para la prueba de hipótesis, se realizó la prueba de normalidad.
- Tablas de frecuencias
- Elaboración de figuras.
- Análisis inferencial de la contratación de la hipótesis.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

De los 62 encuestados los resultados reflejan tanto para la formulación, implementación y evaluación, que el 54.8%, 56.5% y 45.2%, respectivamente, se encuentran en la alternativa media, estando representado por el 61.3% del total de los encuestados. El 37.1%, 25.8% y 27.4%, respectivamente, se encuentran en la alternativa alto, estando representado por el 25.81% del total de los encuestados.

Tabla 2. Administración Estratégica

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Bajo	8	12,9
	Medio	38	61,3
	Alto	16	25,8
	Total	62	100,0

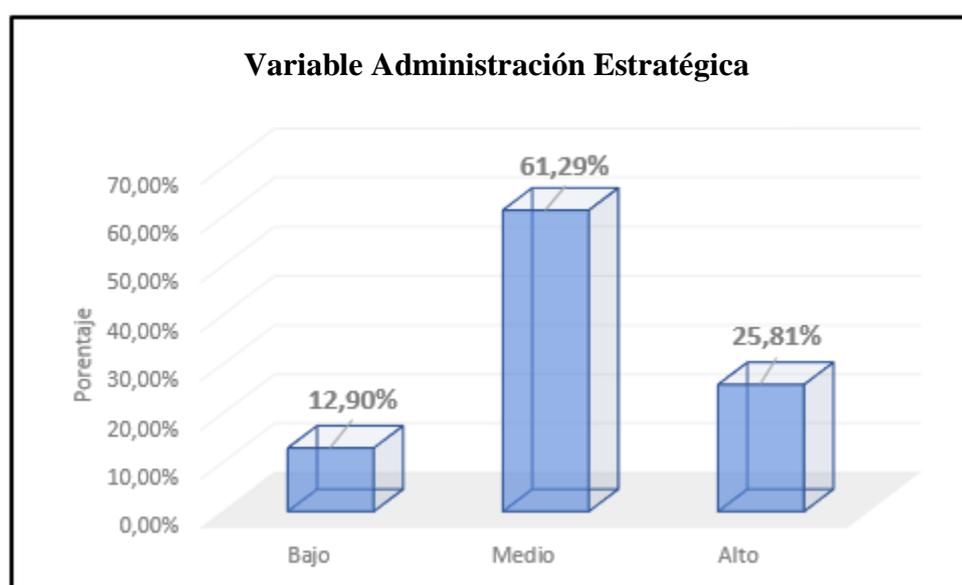


Figura 3. Administración estratégica

Los 62 encuestados respondieron a la encuesta de la siguiente manera: el 54.8% (34), de evaluación se ubican en la alternativa medio y el 37.1% (23), alcanza la alternativa alta, donde la valoración, el control, se encuentran en el nivel medio y alto, porque los colaboradores de la Municipalidad Provincial de Huaura vienen desarrollando evaluaciones constantes de la gestión que se desarrolla al interior de la institución.

Tabla 3. Evaluación

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Bajo	5	8,1
	Medio	34	54,8
	Alto	23	37,1
	Total	62	100,0

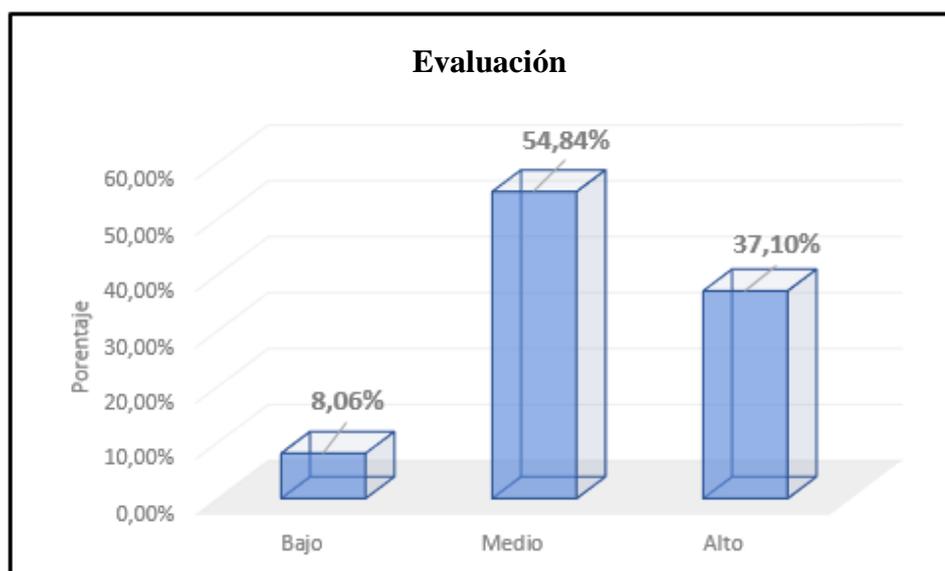


Figura 4. Evaluación

Los 62 encuestados respondieron a la encuesta de la siguiente manera: de la implementación el 56.45% (35), se ubican en la alternativa medio y el 25.81% (16), alcanza la alternativa alta, donde la capacidad instalada, organización y desempeño se encuentran en el nivel medio y alto, porque los colaboradores de la Municipalidad Provincial de Huaura vienen implementando y reforzando los procesos internos de gestión.

Tabla 4. Implementación

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Bajo	11	17,7
	Medio	35	56,5
	Alto	16	25,8
	Total	62	100,0

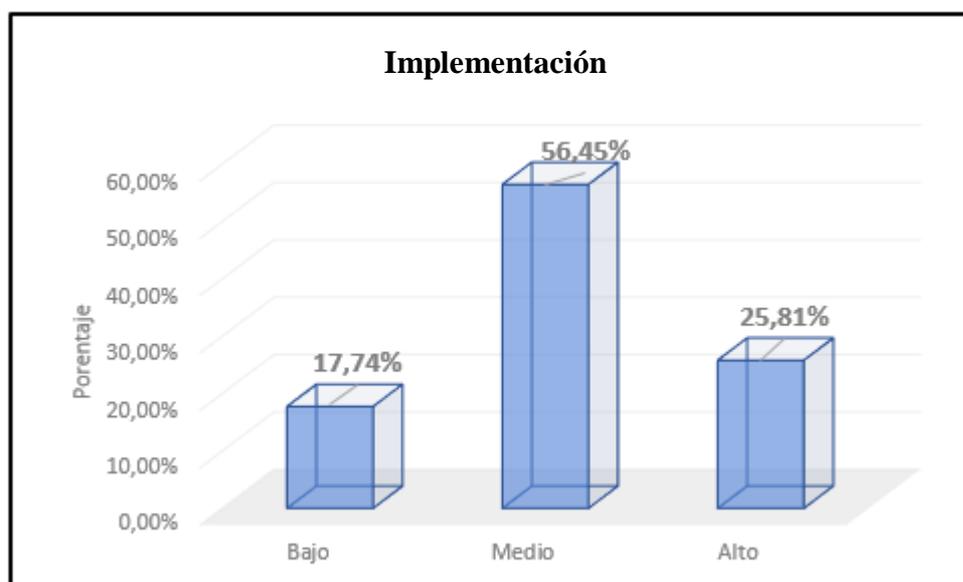


Figura 5. Implementación

Los 62 encuestados respondieron a la encuesta de la siguiente manera: de la formulación el 45.2% (28), se ubican en la alternativa medio y el 27.4% (17), alcanza la alternativa alta, donde la indiferencia y omisión para gestionar, se encuentran en el nivel medio y alto, porque los colaboradores de la Municipalidad Provincial de Huaura vienen formulando y desarrollando las estrategias competentes para hacer de la gestión municipal la más eficiente.

Tabla 5. Formulación

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Bajo	17	27,4
	Medio	28	45,2
	Alto	17	27,4
	Total	62	100,0

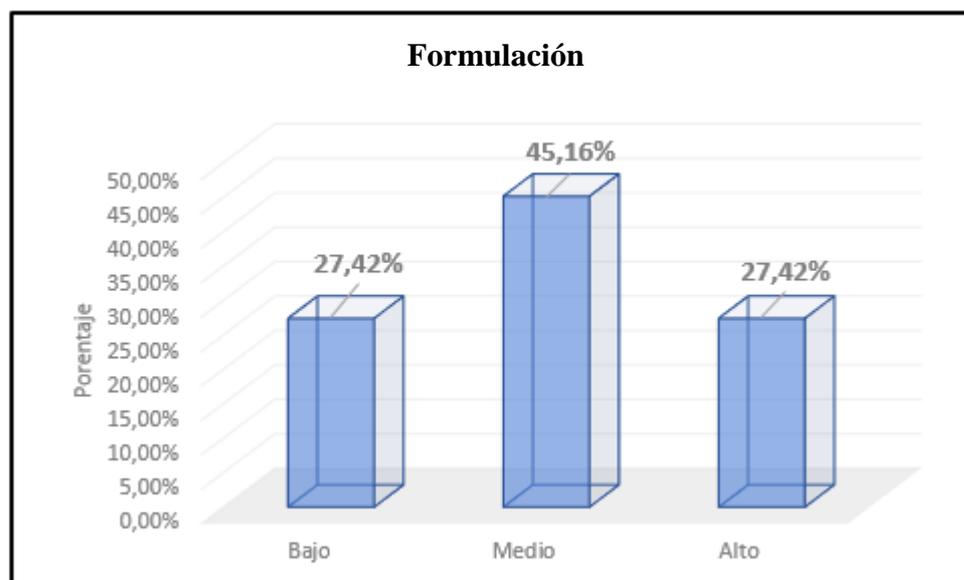


Figura 6. Formulación

De los 62 encuestados los resultados reflejan tanto para la elaboración de diagnóstico y objetivo, implantación y control de decisiones y nivel de satisfacción que el 50%, 54.8% y 54.8%, respectivamente, se encuentran en la alternativa media, estando representado por el 66.13% del total de los encuestados. El 41.9%, 37.1% y 38.7%, respectivamente, se encuentran en la alternativa alto, estando representado por el 27.42% del total de los encuestados.

Tabla 6. Toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Bajo	4	6,5
	Medio	41	66,1
	Alto	17	27,4
	Total	62	100,0

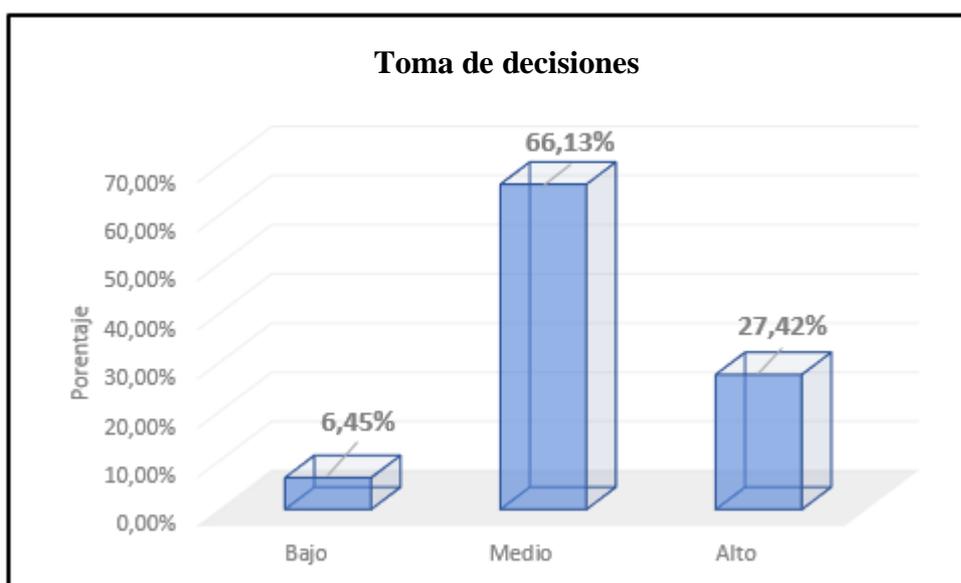


Figura 7. Toma de decisiones

Los 62 encuestados respondieron a la encuesta de la siguiente manera: de la Elaboración de diagnóstico y objetivo el 50% (31), se ubican en la alternativa medio y el 41.9% (26), alcanza la alternativa alta, donde el lineamiento a seguir para el desarrollo de las actividades dentro de la institución se encuentra en el nivel medio y alto, porque los colaboradores de la Municipalidad Provincial de Huaura son los que trazan los objetivos a corto y largo plazo de la institución.

Tabla 7. Elaboración de diagnóstico y objetivo

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Bajo	5	8,1
	Medio	31	50,0
	Alto	26	41,9
	Total	62	100,0

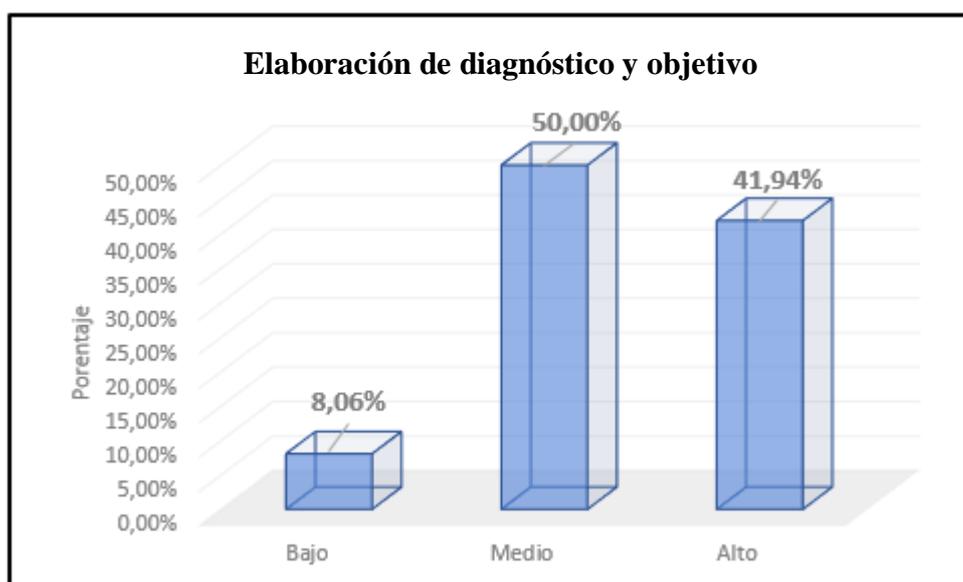


Figura 8. Elaboración de diagnóstico y objetivo

Los 62 encuestados respondieron a la encuesta de la siguiente manera: de la Implantación y control de decisiones, el 54.8% (34), se ubican en la alternativa medio y el 37.1% (23), alcanza la alternativa alta, donde los mecanismos de implantación y control para la toma de decisiones se hace más eficiente, porque los colaboradores de la Municipalidad Provincial de Huaura implementan y dan seguimiento a las decisiones que se toman en la institución para la solución de problemas.

Tabla 8. Implantación y control de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Bajo	5	8,1
	Medio	34	54,8
	Alto	23	37,1
	Total	62	100,0

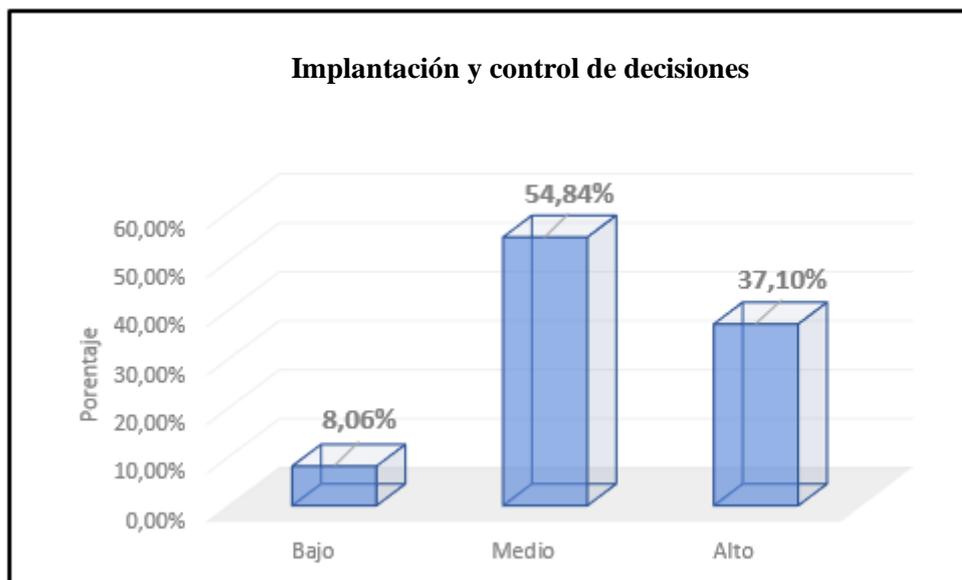


Figura 9. Implantación y control de decisiones

Los 62 encuestados respondieron a la encuesta de la siguiente manera: del Nivel de satisfacción, el 54.8% (34), se ubican en la alternativa medio y el 38.7% (24), alcanza la alternativa alta, donde la sensación de satisfacción influye significativamente, porque los colaboradores de la Municipalidad Provincial de Huaura perciben un nivel de satisfacción importante con respecto a las decisiones que toma la institución para solucionar los problemas.

Tabla 9. Nivel de satisfacción

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Válido	Bajo	4	6,5
	Medio	34	54,8
	Alto	24	38,7
	Total	62	100,0

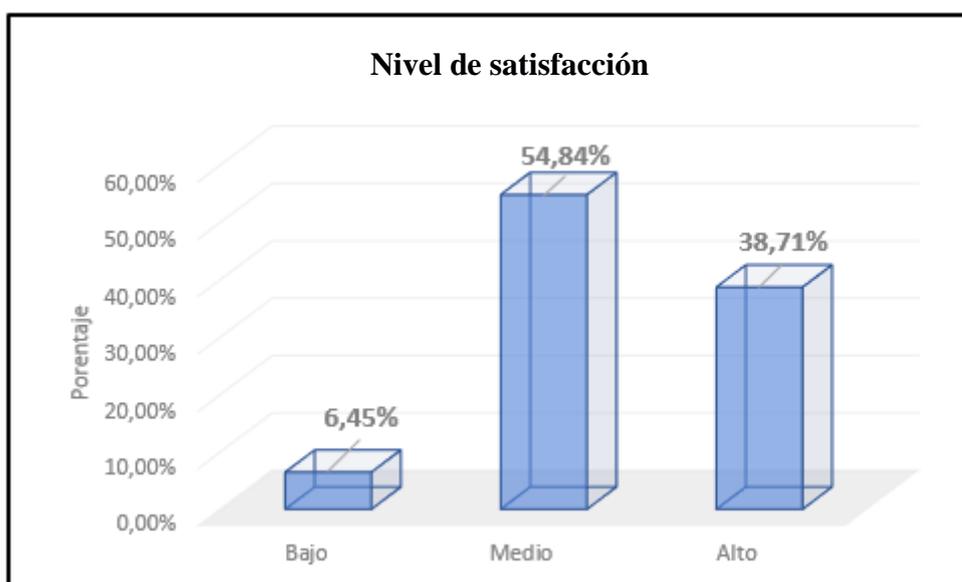


Figura 10. Nivel de satisfacción

4.2 Contrastación de hipótesis

a) Hipótesis específica 1.

La administración estratégica se relaciona con la elaboración de diagnóstico y objetivos en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021

Se usó la prueba de Rho de Spearman, para verificar la relación de la hipótesis específica 1; se propuso las siguientes hipótesis estadísticas:

H_0 : La administración estratégica no se relaciona con la elaboración de diagnóstico y objetivos en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021

H_a : La administración estratégica se relaciona con la elaboración de diagnóstico y objetivos en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021

Si el p-valor (Significación bilateral) es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

En la tabla 10, a un nivel de significancia de 0.01, con un valor de P (Sig. Bilateral) de 0.000, y un coeficiente de correlación de 0.569

Tabla 10. Correlaciones de la administración estratégica y la elaboración de diagnóstico y objetivos

			Administración Estratégica	Elaboración de diagnóstico y objetivos
Rho de Spearman	Administración Estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,569**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	62	62
	Elaboración de diagnóstico y objetivos	Coeficiente de correlación	,569**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	62	62

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

b) Hipótesis específica 2.

La administración estratégica se relaciona con la implantación y control de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021

Se usó la prueba de Rho de Spearman, para verificar la relación de la hipótesis específica 1; se propuso las siguientes hipótesis estadísticas:

H₀: La administración estratégica no se relaciona con la implantación y control de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021

H_a: La administración estratégica se relaciona con la implantación y control de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021

Si el p-valor (Significación bilateral) es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

En la tabla 11, a un nivel de significancia de 0.01, con un valor de P (Sig. Bilateral) de 0.000, y un coeficiente de correlación de 0.687

Tabla 11. Correlaciones de la administración estratégica y la implantación y control

			administración estratégica	Implantación y control
Rho de Spearman	administración estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,687**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	62	62
	Implantación y control	Coeficiente de correlación	,687**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	62	62

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

c) Hipótesis específica 3.

La administración estratégica se relaciona con la implantación y el nivel de satisfacción en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021

Se usó la prueba de Rho de Spearman, para verificar la relación de la hipótesis específica 1; se propuso las siguientes hipótesis estadísticas:

H₀: La administración estratégica no se relaciona con el nivel de satisfacción en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021

H_a: La administración estratégica se relaciona con el nivel de satisfacción en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021

Si el p-valor (Significación bilateral) es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

En la tabla 12, a un nivel de significancia de 0.01, con un valor de P (Sig. Bilateral) de 0.000, y un coeficiente de correlación de 0.703

Tabla 12. Correlaciones de la administración estratégica y el nivel de satisfacción

		Administración estratégica	Nivel de satisfacción
Rho de Spearman	Administración estratégica	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	62
	Nivel de satisfacción	Coeficiente de correlación	,703**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	62

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d) Hipótesis general

Existe relación entre la administración estratégica y la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021.

Se usó la prueba de Rho de Spearman, para verificar la relación de la hipótesis específica 1; se propuso las siguientes hipótesis estadísticas:

H₀: La administración estratégica no se relaciona con la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021.

H_a: La administración estratégica se relaciona con la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021.

Si el p-valor (Significación bilateral) es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

En la tabla 13, a un nivel de significancia de 0.01, con un valor de P (Sig. Bilateral) de 0.000, y un coeficiente de correlación de 0.745

Tabla 13. Correlaciones de la administración estratégica y toma de decisiones

		Administración estratégica	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Administración estratégica	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	62
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,745**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	62

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión y resultados

Con relación a la administración estratégica, según Sánchez y Sánchez (2017), en su trabajo de investigación titulado: “Administración Estratégica y Comunicación Organizacional en la Institución Educativa Emblemática– jornada escolar completa “Nuestra Señora de la Asunción”, Cutervo- Cajamarca, 2017”, concluye que: a) El análisis de correlación determina la existencia de relación entre administración estratégica y la comunicación organizacional con $r = 0,705$ y se encuentra dentro de los niveles aceptable por lo que la relación que presenta las variables es muy buena. b) El análisis de correlación determina la existencia de relación entre formulación estratégica y la comunicación organizacional con $r = 0,520$ y se encuentra dentro de los niveles aceptable por lo que la relación que presenta las variables es buena. c) El análisis de correlación determina la existencia de relación entre implementación estratégica y la comunicación organizacional con $r = 0,605$ y se encuentra dentro de los niveles aceptable por lo que la relación que presenta las variables es buena.

Por otro lado Reyes (2017), en su trabajo de investigación titulado: “Administración Estratégica y Toma de Decisiones en la Empresa Geincos” realizado en la ciudad de Lima, como objetivo general: Determinar la relación entre la Administración Estratégica y la Toma de decisiones en la empresa Geincos-Lima 2017”, concluye que: a) Se logró determinar la relación entre la Administración Estratégica y la toma de decisiones, para los colaboradores de la empresa en la sede de lima el año 2017, puesto que los resultados de la hipótesis general arrojan que se obtuvo que el valor coeficiente de correlación de Pearson fue de nivel 0,986 y el nivel de significancia de $p=0,000$. b) Se logró determinar la relación entre la formulación de la Administración Estratégica y la toma de decisiones de la empresa en la sede de lima del año 2017, se obtuvo que el valor coeficiente de

correlación de Pearson fue de nivel 0,980 y el nivel de significancia de $p=0,000$. c) Se logró determinar la relación entre la implementación de la Administración Estratégica con la toma de decisiones de la empresa en la sede de lima del año 2017, se obtuvo que el valor coeficiente de correlación de Pearson fue de nivel de 0,956 y el nivel de significancia de $p=0,000$. d) Se logró determinar la relación entre la evaluación de la Administración Estratégica y la toma de decisiones de la empresa en la sede de lima del año 2017, se obtuvo que el valor coeficiente de correlación de Pearson fue de nivel de 0,940 y el nivel de significancia de $p=0,000$.

Según Riva (2015), en su trabajo de investigación titulado: “Toma de Decisiones y Actitudes Emprendedoras en estudiantes del 5° Grado de Secundaria de la Institución Educativa 2015” Pública José Jimenez Borja – Cercado De Lima”, concluye que: a) Los estudiantes del 5° grado de secundaria de la Institución Educativa Pública José Jiménez Borja del Cercado de Lima, 2015, presentan al 100% una mediana capacidad en la toma de decisiones. b) Los estudiantes del 5° grado de secundaria de la Institución Educativa Pública José Jiménez Borja del Cercado de Lima, presentan un nivel alto de actitud emprendedora; muy alto 16%, alto 54%, ligeramente por encima de promedio 28% y solo el 3% ligeramente por debajo del promedio. c) Se concluye que si existe una relación positiva y significativa entre la toma de decisiones y la actitud emprendedora en los estudiantes que cursan el 5 año de la Institución Educativa Pública José Jiménez Borja del Cercado de Lima, tanto a nivel global (0,475 $P < 0,000$), como a nivel de cada una de las dimensiones de la toma de decisiones (0,411. $P < 0,000$) y aspiraciones orientadas al logro (0,710 $P < 0,000$). Aceptándose, por tanto, las hipótesis alternativas general y específicas.

Nosotros coincidimos con los autores anteriores, pues también consideramos que existe relación en la administración estratégica y la toma de decisiones.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- a) La hipótesis específica 1, rechazamos la hipótesis nula, aceptando que existe una correlación positiva media del 0.569 muy significativa entre la administración estratégica y la elaboración de diagnóstico y objetivos en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021

- b) La hipótesis específica 2, rechazamos la hipótesis nula, aceptando que existe una correlación positiva media del 0.687 muy significativa entre la administración estratégica y la implantación y control de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021

- c) La hipótesis específica 3, rechazamos la hipótesis nula, aceptando que existe una correlación positiva media del 0.703 muy significativa entre la administración estratégica y el nivel de satisfacción en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021

- d) La hipótesis general, rechazamos la hipótesis nula, aceptando que existe una correlación positiva media del 0.745 muy significativa entre la administración estratégica y la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021

6.2 Recomendaciones

- a) Confíe en la voluntad política y el compromiso de la alta gerencia: Un buen sistema de control solo puede tener éxito si cuenta con el apoyo del alcalde y el personal de alto nivel. Esta condición es fundamental y va más allá del cumplimiento formal de los mandatos regulatorios, pues se trata de evaluar los estándares de control en el sentido más amplio, entendiendo que sin ellos el proceso de gestión estaría incompleto y será determinante para llevar a cabo la tarea que genera el riesgo.
- b) Reúna un equipo de transición: Este consiste de oficiales y/o chaperones responsables de coordinar el proceso de implementación. El equipo debe estar acreditado oficialmente por la oficina del alcalde y tener la autoridad necesaria para planificar y realizar inspecciones internas.
- c) Desarrollo de un plan de implementación: actúa como una herramienta de guía para secuenciar actividades, establecer plazos y monitorear el logro de objetivos; sirve como una herramienta expresiva que permite a la alta dirección y al personal de la unidad cumplir con sus compromisos. En primer lugar, es necesario analizar en detalle el estado del control interno existente en el municipio.
- d) Difusión Interna Pre-Implementación: Esta difusión puede realizarse a través de seminarios o eventos similares diseñados para dar a conocer la importancia de los controles internos y las acciones a realizar dentro del plan para aumentar la conciencia y el compromiso entre los funcionarios.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Morillo, I. (2006). Nivel de satisfacción personal. Colombia: Sapiens. Recuperado el 26 de 08 de 2021, de psicologiacientifica.com/satisfaccion-laboral-determinantes/
- Reyes Valencia, Y. I. (2017). *Administración Estratégica y Toma de Decisiones en la Empresa Geincos*. Perú. Recuperado el 17 de 08 de 2021, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23080/Reyes_VYI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Riva Novoa, R. (2015). *"TOMA DE DECISIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA JOSÉ JIMÉNEZ BORJA - CERCADO DE LIMA, 2015"*. Huánuco. Recuperado el 20 de 08 de 2021, de http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/2113/TM_Riva_Novoa_Ronal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez Cruz, Y. (2014). Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información. Cuba: Transinformação. Recuperado el 26 de 08 de 2021, de <http://www.scielo.br/j/tinf/a/LHnv8vL7bN5GFcs mrb98qqM/?lang=es&format=pdf>
- Sánchez Carranza , G. E., & Sánchez Carranza, W. H. (2017). *ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA - JORNADA ESCOLAR COMPLETA "NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN", CUTERVO - CAJAMARCA, 2017*. Lima. Recuperado el 14 de 08 de 2021, de <https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/97/1/SANCHEZ%20CARRANZA%20GLORIA%20ELIZABETH%2c%20SANCHEZ%20CARRANZA%20WILLIAM%20HUMBERTO.pdf>
- SANTOS ZEVALLOS, M. d. (2021). *Implementación de business intelligence para la toma de decisiones en la gerencia de operaciones en una empresa de instalación de sistemas contra incendio*. Lima. Recuperado el 20 de 08 de 2021, de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16429/Santos_zm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

7.2 Fuentes bibliográficas

- Valenzuela, C., Ramírez, R., Gonzáles, N., & Celaya, R. (2010). *Diagnóstico Organizacional: Una mirada hacia el futuro*. Colombia: Itson. Recuperado el 28 de 08 de 2021, de https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no70/43bdiagnostico_organizacional_una_mirada_hacia_el_futuro_noviembre_2010_corregido.pdf
- Wheelen, T., & Hunger, D. (2007). *Administración estratégica y política de negocios*. México: Prentice Hall. Recuperado el 26 de 08 de 2021, de [http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/2.%20Wheelen,%20T.,%20Hunger,%20J.%20\(2007\).pdf](http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/2.%20Wheelen,%20T.,%20Hunger,%20J.%20(2007).pdf)
- Cabrera Cabrera, M. d. (2015). *La Toma de Decisiones en Comunicación Organizacional*. Madrid. Recuperado el 21 de 08 de 2021, de https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/13729/TESIS_MARIANGELES_CABRERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chanamé, C. (2020). 4 deficiencias de la Gestión Pública en Perú que se deben resolver. *Revista de la Universidad Continental*, 1. Recuperado el 2021 de 09 de 02, de <https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/4-deficiencias-de-la-gestion-publica-en-peru-que-se-deben-resolver>
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional*. Bogotá: Mc Graw-Hill. Recuperado el 26 de 08 de 2021, de [https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2824/Cap_8_TomadeDecisiones.pdf?sequence=12&isAllowed=y#:~:text=\(Chiavenato%2C%202009\)%20E2%80%9CLa,19\)](https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2824/Cap_8_TomadeDecisiones.pdf?sequence=12&isAllowed=y#:~:text=(Chiavenato%2C%202009)%20E2%80%9CLa,19)).
- Daft, R. (2005). *Administración* (Vol. 6to). Ciudad de México: Paraninfo. Recuperado el 25 de 08 de 2021, de <https://www.casadellibro.com/libro-administracion-6-ed/9789706863904/1056379>
- Emilio Sabrina, M. (2005). *Toma de decisiones para el uso de herramientas de gestión comercial en la empresa agrícola del Sur de Santa Fe*. Buenos Aires. Recuperado el 21 de 08 de 2021, de <http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/maestria/2017deemiliomarianelasabrina.pdf>
- Gomez Solano, E. J. (2020). *LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO HERRAMIENTA PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS. CASO: DOS GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR DE SERVICIOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES EN BOGOTÁ*. Colombia, Bogotá. Recuperado el 21 de 08 de 2021, de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7958/1/948211-2020-II-MBA.pdf>

- Gutiérrez Díaz, A. (2019). Toma de decisiones. México: Itaca. Recuperado el 26 de 08 de 2021, de <https://cursos.aiu.edu/Toma%20de%20Decisiones/PDF/Tema%201.pdf>
- Hernández, Z. T. (2014). *Administración estratégica*. México: Patria. Recuperado el 14 de 08 de 2021, de <https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074380026.pdf>
- Jones, G., & George, J. (2009). *Administración Contemporánea*. México: Mc Graw-Hill. Recuperado el 26 de 08 de 2021, de [https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2824/Cap_8_TomadeDecisiones.pdf?sequence=12&isAllowed=y#:~:text=\(Chiavenato%2C%202009\)%20E2%80%9CLa,19\)](https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2824/Cap_8_TomadeDecisiones.pdf?sequence=12&isAllowed=y#:~:text=(Chiavenato%2C%202009)%20E2%80%9CLa,19)).
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración. Una perspectiva global*. México: Mc Graw Hill. Recuperado el 26 de 08 de 2021, de <http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/administraci%C3%B3n.%20Una%20perspectiva%20global%20y%20empresarial.pdf>
- Lana, R. A. (2008). *Visión de Futuro* (Vol. 9). Argentina. Recuperado el 13 de Agosto de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935469001.pdf>
- Meneses Rodríguez, V., Rivera Monroy, J., & Rodríguez Valdez, A. (2021). *Aplicación De Modelos Estratégicos Para La MIPYME JULSER, 2021*. Colombia, Ibagué. Recuperado el 21 de 08 de 2021, de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/34310/5/2021_aplicaci%C3%B3n_modelos_strat%C3%A9gicos.pdf

7.3 Fuentes hemerográficas

- Uvalle Berrones, R. (2004). *El control y la evaluación en la administración pública*. México: Edificio. Recuperado el 26 de 08 de 2021, de <file:///C:/Users/House/Downloads/Dialnet-ElControlYLaEvaluacionEnLaAdministracionPublica-5059632.pdf>

7.4 Fuentes electrónicas

- Estratégica, C. B. (14 de Agosto de 2021). *Conceptos Básicos de Administración Estratégica*. Obtenido de Conceptos Básicos de Administración Estratégica: <http://biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/ADMestrategicaypolitica/01.pdf>

ANEXO

Anexo 01: Matriz de consistencia

LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA, 2021.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General ¿Cuál es la relación entre la administración estratégica y la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021?	Objetivo General Demostrar la relación entre la administración estratégica y la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021	Hipótesis General Existe relación entre la administración estratégica y la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021	Variable X ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA <ul style="list-style-type: none"> • Formulación • Implementación • Evaluación 	Tipo de Investigación Aplicada Diseño de Investigación No experimental de tipo transversal, correlacional
Problemas Específicos a) ¿De qué manera la administración estratégica se relaciona con la elaboración de diagnóstico y objetivos en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021?	Objetivos Específicos a) Determinar si la administración estratégica se relaciona con la elaboración de diagnóstico y objetivos en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021.	Hipótesis Específicas a) Existe relación entre el la administración estratégica se relaciona con la elaboración de diagnóstico y objetivos en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021		Técnicas Cuestionario Población 74 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huaura

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problemas Específicos</p> <p>b) ¿De qué manera la administración estratégica se relaciona con la implantación y control de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021?</p> <p>c) ¿De qué manera la administración estratégica se relaciona con el nivel de satisfacción en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>b) Determinar si la administración estratégica se relaciona con la implantación y control de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021</p> <p>c) Determinar si la administración estratégica se relaciona con el nivel de satisfacción en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>c) Existe relación la administración estratégica se relaciona con la implantación y control de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021</p> <p>c) Existe relación entre la administración estratégica se relaciona con el nivel de satisfacción en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021.</p>	<p>Variable Y</p> <p>POSICIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de diagnóstico y objetivos • Implantación y control de decisiones • Nivel de satisfacción 	<p>Muestra</p> <p>62 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huaura</p> <p>Estadístico de prueba</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chi cuadrado de Pearson • Coeficiente de correlación de Pearson <p>Validación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alfa de Cronbach • Kurt de Richardson

Anexo 02: Instrumento de investigación

CUESTIONARIO DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA, 2021.

OBJETIVO: Determinar la relación entre la administración estratégica y la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Huaura, 2021.

INSTRUCCIONES: Marque con una X la alternativa que usted considere valida de acuerdo al ítem en los casilleros siguientes:

1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3 = Indeciso

4 = De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo

DIMENSIONES	N°	ITEMS	ESCALA				
ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA	1	Para la formulación de estrategias en la gestión de la Municipalidad se toma en cuenta lo que la Gerencia establece.	1	2	3	4	5
	2	Las estrategias para la efectividad de las actividades resultan operativos pues la gerencia recogió el aporte de los colaboradores.	1	2	3	4	5
	3	Si una estrategia resulta formulada por un colaborador de mando medio, es sometida a consenso en la Municipalidad.	1	2	3	4	5
	4	Cuando se formulan o diseñan estrategias se cuida la práctica de valores de los colaboradores.	1	2	3	4	5
	5	En la formulación de estrategias se incluyen los valores de los colaboradores para cautelar los procedimientos.	1	2	3	4	5
	6	La responsabilidad, puntualidad y honestidad son los valores , incluidos en la formulación de estrategias.	1	2	3	4	5
	7	La estructura organizacional de la Municipalidad permite que las estrategias sean implementadas por quien ejerce la responsabilidad.	1	2	3	4	5
	8	Solos los altos mandos tienen la potestad de ejecutar estrategias para la mejora en la gestión.	1	2	3	4	5
	9	La Municipalidad realiza reuniones con frecuencia para determinar con responsabilidad a quien le corresponde implementar las estrategias de mejora.	1	2	3	4	5

	10	Las políticas o decisiones que toma la Municipalidad para la implementación de estrategias recogen las incidencias o debilidades sistematizadas de la Municipalidad.	1	2	3	4	5
	11	La Municipalidad dota oportunamente de los recursos necesarios para implementar de estrategias.	1	2	3	4	5
	12	La mejora de la Gerencia estratégica se ejecuta porque el área de RRHH ha seleccionado colaboradores eficientes.	1	2	3	4	5
	13	Los que evalúan las estrategias son colaboradores con conocimiento y experiencia en la Municipalidad	1	2	3	4	5
	14	Los colaboradores son evaluados en su desempeño laboral con confiabilidad y transparencia.	1	2	3	4	5
	15	Si un colaborador es reincidente en errores ve afectado su desempeño laboral y es objeto de rotación.	1	2	3	4	5
	16	Las estrategias aplicadas en la mejora del servicio son evaluadas por su efectividad siendo reconocidos los colaboradores que la ejecutan.	1	2	3	4	5
	17	Los tableros de control que aparecen en los reportes informativos son veraces.	1	2	3	4	5
	18	Las estrategias que se ejecutan en la Municipalidad son evaluados por jefes y reportadas a la gerencia oportunamente.	1	2	3	4	5
	19	La incidencia de errores en la aplicación de estrategias nuevas genera la participación resolutoria de los jefes de área.	1	2	3	4	5
	20	Los asesores reciben las acciones correctivas por parte de su jefatura a fin de hacer una retroalimentación sobre lo actuado	1	2	3	4	5
TOMA DE DECISIONES	21	La toma de decisiones son efectivas pues antes de elaborarla se tiene claridad en el problema.	1	2	3	4	5
	22	Los colaboradores con competencias para tomar decisiones tienen participación en los procesos para el confiable diagnóstico de las causas.	1	2	3	4	5
	23	Los asesores y los jefes se reúnen para diagnosticar las causas de los problemas detectados y tomar decisiones pertinentes.	1	2	3	4	5
	24	En el área los jefes sistematizan mediante reportes las incidencias o limitaciones para diseñar los objetivos alcanzables ante su limitaciones y tomar decisiones.	1	2	3	4	5
	25	Cuando la Municipalidad toma decisiones reúne a los jefes de área. para tener claridad en la dirección de los objetivos.	1	2	3	4	5
	26	Para desarrollar alternativas creativas para mejorar los controles de cobranza se recoge información de todos los colaboradores	1	2	3	4	5

	27	Proponer alternativas de mejora para la gestión genera que realicen comisiones de gestión sin discriminación de áreas.	1	2	3	4	5
	28	Las decisiones tomadas son evaluadas por la gerencia , en función al tiempo empleado.	1	2	3	4	5
	29	Cuando la Municipalidad toma decisiones que generan exceso en la inversión de tiempo, estas por percepción de los jefes de área se limitan	1	2	3	4	5
	30	Cuando la Municipalidad toma decisiones en las asambleas sobre la problemáticas del mes ,es porque promovió lluvia de ideas en las propuestas	1	2	3	4	55
	31	Los jefes de áreas desarrollan lluvias de ideas con sus colaboradores para lograr propuestas de mejora para la gerencia.	1	2	3	4	5
	32	Periódicamente la Municipalidad evalúa las alternativas de los jefes de área para elegir la mejor opción para el seguimiento y control de la cobranza.	1	2	3	4	5
	33	Cuando se presenta un reclamo por gestión el supervisor evalúa las alternativas con la gerencia y elige la mejor para la atención del reclamo.	1	2	3	4	5
	34	Para elegir la mejor alternativa y que la decisión sea la correcta se toma en cuenta la percepción de los colaboradores de mando medio.	1	2	3	4	5
	35	En la Municipalidad las decisiones tomadas son efectivas pues en el proceso de su evaluación queda demostrado que minimizan riesgos.	1	2	3	4	5
	36	Cuando se implanta una decisión los jefes y analistas van monitoreando la gestión por medio de los avances de gestión.	1	2	3	4	5
	37	La decisión tomada por la gerencia y los jefes de área es evaluada para su reingeniería caso se evidencie retardo en los resultados	1	2	3	4	5
	38	Existen colaboradores responsables de monitorear con confiabilidad la aplicación de las decisiones.	1	2	3	4	5
	39	Cuando los altos mandos toman decisiones designan a colaboradores competentes tareas para su ejecución.	1	2	3	4	5

FUENTE: Adaptado de Reyes (2017).



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 Unidad de Grados y Títulos

ACTA DE SUSTENTACIÓN N°0356 - 2023- FCE
ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN

En Huacho, el día **18 de abril del 2023**, siendo las **12:00 PM** en la **Sala virtual** de Sustentación de la Facultad de Ciencias Empresariales, los Miembros del Jurado Evaluador de Tesis, integrado por los siguientes docentes:

PRESIDENTE:	Dr. SANTIAGO ERNESTO RAMOS Y YOYERA	DNI N° 15697556
SECRETARIO:	Dr. ELVIS RICAR SÁNCHEZ GARCÍA	DNI N° 15736456
VOCAL:	Dr. FÉLIX GIL CARO SOTO	DNI N° 32124959
ASESOR :	Dr. DANIEL ALBERTO OSWALDO VALENZUELA NARVAEZ	DNI N° 15724937

El postulante al Título Profesional, don: **BRYAN ALONSO BARRERA ACHA**, identificado con **D.N.I N° 71934466**; procedió a la Sustentación de Tesis: **"ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA, 2021"**, autorizado mediante **Resolución de Decanato N°0224-2023-FCE**, de fecha **11 de abril del 2023**, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados académicos y Títulos Profesionales vigente, **N°0944-2021- CU- UNJFSC**, absolviendo los interrogantes que le formularon los señores miembros del Jurado.

Concluida la Sustentación de la investigación, se procedió a la votación correspondiente, resultando el candidato **APROBADO** por **UNANIMIDAD** con la nota de:

CALIFICACIÓN		EQUIVALENCIA	CONDICIÓN
NÚMERO	LETRAS		
18	DIECIOCHO	EXCELENTE	APROBADO

Siendo las **13:00 PM** del día **18 de abril del 2023**, se dio por concluido el acto de Sustentación, firmando el Jurado Evaluador las Actas de Sustentación de: **"ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA, 2021"**, para obtener el Título Profesional de **Licenciado(a) ADMINISTRACION**, inscrito en el folio N° 0356 del **LIBRO DE ACTAS**.



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Dr. SANTIAGO ERNESTO RAMOS Y YOYERA
 PRESIDENTE - JURADO EVALUADOR



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Dr. ELVIS RICAR SÁNCHEZ GARCÍA
 SECRETARIO - JURADO EVALUADOR



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Dr. FÉLIX GIL CARO SOTO
 VOCAL - JURADO EVALUADOR



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Dr. DANIEL ALBERTO OSWALDO VALENZUELA NARVAEZ
 ASESOR DE TESIS