

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
INGENIERÍA DE SISTEMAS
MONOGRAFÍA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
EN INGENIERÍA DE SISTEMAS**

TEMA:

**IMPLEMENTACIÓN DEL MÓDULO DE PLANTILLA EN EL
SISTEMA DE GESTIÓN PUBLICITARIA EN EL GRUPO EL
COMERCIO**

AUTOR:

Bachiller LÓPEZ JARA, CRHISTIAN ARTURO

ASESOR:

Mg. ARIAS PITTMAN, JOSÉ AUGUSTO

CIP: 17214

HUACHO - PERU

2012

RESUMEN

El presente trabajo monográfico que tiene como título **“Implementación del módulo de Plantilla en el Sistema de Gestión Publicitaria para Grupo El Comercio”**, describe el desarrollo del módulo de plantillas a implementarse en el Sistema de Gestión Publicitaria del Grupo El Comercio, con el fin de crear plantillas de anuncios publicitarios que puedan ser utilizados por sus usuarios finales para la creación de sus propios anuncios. Así mismo facilitar el envío de dichos anuncios al área de publicación, llevándolo a cabo mediante flujos más rápidos, flexibles y óptimos.

La necesidad de implementar el módulo de plantillas se da por mejorar el proceso de registro de anuncios publicitarios, la cual tiene muchas deficiencias, tales como:

- La creación de anuncios por parte del usuario final se hace de forma externa, sin estandarización en el diseño.
- Los anuncios creados por el usuario final no se guardan en el sistema y por lo tanto no hay control de los mismos.
- No se puede saber exactamente cuántos y cuáles anuncios se han registrado.
- No se puede saber cuántos de los anuncios registrados se han enviado a publicación y cuántos están pendientes de envío.
- No se puede previsualizar el diseño del anuncio en diferentes tamaños antes de enviarlo.

La presente investigación tiene como objetivo implementar un módulo de plantillas dentro del Sistema de Gestión Publicitaria del Grupo El Comercio, que permita facilitar el registro de anuncios publicitarios por parte de los usuarios finales, permitiendo crear los anuncios en el mismo sistema mediante el editor de anuncios del módulo de plantillas y el uso de plantillas estandarizadas, logrando optimizar el proceso de registro de anuncios.

Con esto logramos brindarles a los usuarios una solución tecnológica que les permita realizar sus actividades de una manera más eficiente y eficaz, haciendo que estos confíen y crean más en que las tecnologías de la información utilizadas acertadamente, son necesarias para mejorar la performance de muchas de sus actividades.