



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Escuela de Posgrado

Gestión de las microempresas de confecciones y el empleo en el distrito de Huacho

2022

Tesis

Para optar el Grado Académico de Maestro en Administración Estratégica

Autor

Jean Carlos Ortiz Cunza

Asesor

Dr. Luis Alberto Baldeos Ardían

Huacho - Perú

2023

Ortiz Cunza

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%

★ repositorio.ftpcl.edu.pe

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

**GESTIÓN DE LAS MICROEMPRESAS DE CONFECCIONES Y EL
EMPLEO EN EL DISTRITO DE HUACHO 2022.**

Jean Carlos Ortiz Cunza

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: Luis Alberto Baldeos Ardían

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA
HUACHO
2022**

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi familia,
a mis padres y a mi esposa, por su
apoyo durante la etapa del desarrollo
de la presente investigación.

Jean Carlos Ortiz Cunza

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los profesores de
la Universidad Nacional José
Faustino Sánchez Carrión
por sus enseñanzas y apoyo
brindado durante el desarrollo
de la tesis

Jean Carlos Ortiz Cunza

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	3
1.2.1 Problema general.....	3
1.2.2 Problemas específicos.....	3
1.3 Objetivos de la investigación.....	3
1.3.1 Objetivo general.....	3
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4 Justificación de la investigación.....	4
1.5 Delimitaciones del estudio.....	5
1.5.1. Delimitación espacial.....	5
1.5.2. Delimitación temporal.....	5
1.5.3. Delimitación Social.....	5
1.5.4. Delimitación conceptual.....	5
1.6 Viabilidad del estudio.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	8
2.1.1 Investigaciones internacionales.....	8
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	11
2.2 Bases teóricas.....	15
2.3 Bases filosóficas.....	23
2.4 Definición de términos básicos.....	24
2.5 Hipótesis de investigación.....	30

2.5.1	Hipótesis general	30
2.5.2	Hipótesis específicas.....	30
2.6	Operacionalización de las variables.....	31

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1	Diseño metodológico	33
3.2	Población y muestra.....	34
3.2.1	Población	34
3.2.2	Muestra	37
3.3	Técnicas de recolección de datos.....	39
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	40

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1	Análisis de resultados	41
4.1.1.	Resultado de la encuesta.....	42
4.1.2.	Modelo de organización de la microempresa de confección de camisas	67
4.1.3.	Formalización de la microempresa de confecciones	70
4.1.4.	Tipo de empresas en forma individual y societaria en el Perú	73
4.1.5.	Ventajas de la formalización de las microempresas	76
4.1.6.	Organigrama de la microempresa de confecciones	77
4.1.7.	Distribución física del local de confección de camisas	80
4.1.8.	Proceso de confección de camisas.....	81
4.1.9.	Modelos de algunos diseños de camisas confeccionadas por la microempresa..	83
4.1.10.	Análisis de mercado.....	85
4.1.11.	Análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (Análisis FODA)..	88
4.1.12.	Estudio económico-financiero para instalar una microempresa de confección de camisas.....	90
4.2	Contrastación de hipótesis	111

CAPÍTULO V
DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados 124

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones 127

6.2 Recomendaciones 129

REFERENCIAS 130

7.1 Fuentes documentales 130

7.2 Fuentes bibliográficas 131

7.3 Fuentes hemerográficas 133

7.4 Fuentes electrónicas 134

ANEXOS **136**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Micro y Pequeña Empresa según ley N.º 28015	17
Tabla 2 Datos de la ciudad de Huacho.	22
Tabla 3 Operacionalización de Variables.	32
Tabla 4 Símbolos del diseño de la investigación.	33
Tabla 5 Diseño de la investigación.	34
Tabla 6 Población de Huacho y sus Distritos según Censo Nacional 2017.	35
Tabla 7 Población proyectada de Huacho y sus Distritos (2018 - 2020).	36
Tabla 8 Microempresas en los Distritos más importantes de Lima Provincias.	37
Tabla 9 ¿Cree usted que en Huacho y sus distritos falta crear empresas que sean fuente de trabajo?	42
Tabla 10 ¿Cree usted que la instalación de una microempresa generará puestos de trabajo para los jóvenes de Huacho?	44
Tabla 11 Puestos de trabajo formales generados por la microempresa.	45
Tabla 12 ¿Cree usted que tendría éxito la instalación y funcionamiento de una microempresa de confecciones en Huacho?	47
Tabla 13 ¿Le parece bien que esta microempresa se dedique a la confección de camisas para varones?	49
Tabla 14 ¿Qué marca de camisa compra usted generalmente?	50
Tabla 15 ¿Está usted dispuesto a comprar una camisa de otra marca?	52
Tabla 16 ¿Qué es lo primero que usted toma en cuenta cuando compra una camisa?	54
Tabla 17 ¿Qué modelo de camisa usted prefiere comprar?	56
Tabla 18 ¿En qué lugar compra usted su camisa?	57
Tabla 19 ¿Con qué frecuencia compra usted una camisa?	59
Tabla 20 ¿Cuánto paga usted generalmente al comprar una camisa?	61
Tabla 21 ¿Cree usted que la administración es fundamental para el éxito de una microempresa?	62
Tabla 22 ¿Considera necesario hacer un estudio de inversión, costos y beneficios antes de instalar la microempresa?	64
Tabla 23 ¿Considera usted que será necesario aplicar un buen sistema de publicidad para asegurar mayores ventas?	65
Tabla 24 Características de la microempresa.	69

Tabla 25 Características de los tipos de empresas en el Perú.....	74
Tabla 26 Clasificación de las microempresas.....	75
Tabla 27 Clientes potenciales de la microempresa de confección de camisas.....	85
Tabla 28 Las marcas de camisas competidores en el mercado.....	86
Tabla 29 Análisis FODA de la microempresa.....	88
Tabla 30 Plan de inversión fija tangible e intangible.....	92
Tabla 31 Gastos en materia prima e insumos.....	93
Tabla 32 Capital de Trabajo.....	95
Tabla 33 Cálculo del costo unitario.....	96
Tabla 34 Estructura de la inversión total.....	97
Tabla 35 Fuentes de financiamiento de la inversión.....	97
Tabla 36 Entidades financieras con fondo de apoyo empresarial a la mype.....	99
Tabla 37 Entidades financieras con fondo de apoyo empresarial a la mype.....	99
Tabla 38 Plan de pago de la deuda.....	100
Tabla 39 Balance general inicial de la microempresa (Al iniciar las operaciones de producción y ventas).....	102
Tabla 40 Confección de camisas por periodos de operación.....	103
Tabla 41 Presupuesto de ingresos por ventas durante los 3 años de operación.....	104
Tabla 42 Estado de Resultados Integrales (Estado de Ganancias y Pérdidas).....	105
Tabla 43 Flujo de caja anual.....	106
Tabla 44 Cree usted que en Huacho falta crear empresas que sean fuente de trabajo?....	108
Tabla 45 ¿Usted cree que la creación de una microempresa generará puestos de trabajo?	109
Tabla 46 Trabajadores requeridos para la microempresa de confecciones.....	110
Tabla 47 Frecuencia observada (O _i).....	112
Tabla 48 Frecuencia esperada(e _i).....	112
Tabla 49 Cálculo de la estadística de prueba del chi cuadrado.....	113
Tabla 50 Frecuencia observada (O _i).....	115
Tabla 51 Frecuencia esperada (e _i).....	115
Tabla 52 Cálculo de la estadística de prueba del chi cuadrado.....	116
Tabla 53 Frecuencia observada (O _i).....	117
Tabla 54 Frecuencia esperada (e _i).....	117
Tabla 55 Cálculo de la estadística de prueba del chi cuadrado.....	118
Tabla 56 Frecuencia observada (O _i).....	119

Tabla 57 Frecuencia esperada (e_i)	119
Tabla 58 Cálculo de la estadística de prueba del chi cuadrado.	120
Tabla 59 Frecuencia observada (O_i).....	121
Tabla 60 Frecuencia esperada (e_i)	122
Tabla 61 Cálculo de la estadística de prueba del chi cuadraoa.....	122

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de Huacho y sus Distritos	22
Figura 2. ¿Cree usted que en Huacho y sus distritos falta crear empresas que sean fuente de trabajo?.....	42
Figura 3. ¿Cree usted que la instalación de una microempresa generará puestos de trabajo para los jóvenes de Huacho?	44
Figura 4. ¿Cree usted que tendría éxito la instalación y funcionamiento de una microempresa de confecciones en Huacho?.....	48
Figura 5. ¿Le parece bien que esta microempresa confeccione camisas para varones?.....	49
Figura 6. ¿Qué marca de camisa compra usted generalmente?.....	51
Figura 7. ¿Está usted dispuesto a comprar una camisa de otra marca?	53
Figura 8. ¿Qué es lo primero que usted toma en cuenta cuando compra una camisa?	54
Figura 9. ¿Qué modelo de camisa usted prefiere comparar?.....	56
Figura 10. ¿En qué lugar compra usted su camisa?.....	58
Figura 11. ¿Con que frecuencia compra usted una camisa?.....	59
Figura 12. ¿Cuánto paga usted generalmente al comprar una camisa?	61
Figura 13. ¿Cree usted que la administración es fundamental para el éxito de una microempresa?.....	63
Figura 14. ¿Considera necesario hacer un estudio de inversión, costos y beneficios antes instalar la microempresa?	64
Figura 15. ¿Considera usted que será necesario aplicar un buen sistema de publicidad para asegurar mayores ventas?	66
Figura 16. Organigrama de la microempresa de confección de camisas.	77
Figura 17. Plano de distribución física de la microempresa de confección de camisas. ...	81
Figura 18. Proceso de confección de camisas en la microempresa.	82
Figura 19. Modelo de diseño final de camisas confeccionadas por la microempresa.....	83
Figura 20. Estadística de prueba de la hipótesis 1.....	114
Figura 21. Estadística de prueba de la hipótesis general.	123

RESUMEN

La ejecución del presente trabajo de investigación demuestra que existe una relación directa y significativa entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de fuentes de trabajo en Huacho y sus distritos. Para descubrir esta relación se ha utilizado la base de datos construida a partir de una encuesta cerrada aplicada a una población muestral de 383 personas.

El estudio permite descubrir que en Huacho y sus distritos se carece de empresas que generen empleos formales lo cual perjudica directamente a la juventud de la zona. En ese sentido, según el resultado de la encuesta la población opina de la conveniencia de crear microempresas ya que según las experiencias requieren inversiones moderadas y son creadoras puestos de trabajo.

Compatibilizando con la opinión de los encuestados se desarrolla un modelo de microempresa de confecciones de camisas para varones. Esta microempresa necesariamente debe poner en práctica los elementos de la administración tales como planeación, organización, dirección y control a fin de ser eficiente y eficaz en el uso de los recursos humanos, financieros y económicos.

El principal hallazgo muestra que la microempresa propuesta tendrá ganancias aceptables durante los tres años de vida económica que considera el estudio. Las utilidades logradas permitirán a la empresa mantener la continuidad de sus operaciones produciendo y abasteciendo al mercado de la zona de estudio. Pero lo más importante es que la empresa generara como mínimo 10 puestos de trabajo en forma directa y otros 10 más en forma indirecta con remuneraciones de acuerdo con lo establecido por ley. Esto, como es natural permitirá aliviar en parte la escasez de falta de empleo formal en Huacho y sus distritos.

Finalmente, la contrastación de las hipótesis demuestra que una empresa, en este caso, la microempresa que se propone su organización, previa planeación y organización, influyen directamente en la generación de empleo, siempre y cuando tenga una acertada y oportuna dirección y control de sus actividades.

Palabras clave: administración, empleo, gestión, microempresa, planeación, utilidad

ABSTRACT

The execution of this research work shows that there is a direct and significant relationship between the management of clothing micro-enterprises and the generation of jobs in Huacho and its districts. To discover this relationship, the database built from a closed survey applied to a sample population of 383 people has been used.

The study reveals that Huacho and its districts lack companies that generate formal jobs, which directly harms the youth of the area. In this sense, according to the results of the survey, the population believes in the convenience of creating micro-enterprises since, according to experiences, they require moderate investments and are job creators.

Combining the opinion of the respondents, a microenterprise model for making shirts for men is developed. This microenterprise must necessarily put into practice the elements of administration such as planning, organization, direction and control in order to be efficient and effective in the use of human, financial and economic resources.

The main finding shows that the proposed microenterprise will have acceptable profits during the three years of economic life that the study considers. The profits achieved will allow the company to maintain the continuity of its operations, producing and supplying the market in the study area. But the most important thing is that the company generates at least 10 jobs directly and another 10 more indirectly with remuneration according to what is established by law. Naturally, this will partially alleviate the lack of formal employment in Huacho and its districts.

Finally, the contrast of the hypotheses shows that a company, in this case, the micro-enterprise that proposes its organization, prior planning and organization, directly influence the generation of employment, as long as it has a correct and timely direction and control of its activities.

Keywords: administration, employment, management, microenterprise, planning, utility

INTRODUCCIÓN

Nuestro país está pasando por una crisis de falta de empleo formal y Huacho y sus distritos no son ajenos a esta realidad. Una de las formas de aliviar esta cruda realidad es que las personas pongan de manifiesto su espíritu emprendedor y generen sus propias fuentes de ingreso organizándose y gestionando pequeños negocios o empresas.

También sería importante que las autoridades municipales de Huacho promuevan la organización de microempresas o en todo caso ofrezcan puestos de trabajo como hacen otras municipalidades:

Según Diario (Trome, 25-09-2022, pág. 6). Como parte de la semana de la juventud, la Municipalidad de Lima realizará el “Festijoven 2022 este viernes 30 de setiembre. Con apoyo de empresas y cadenas por departamento, ofrecerán 880 puestos de trabajo. Será en la Plazuela de las Artes del Teatro Municipal (jirón Ica 377, Cercado de Lima). Además, habrá ofertas de emprendedores.

En este trabajo de investigación se propone como modelo o ejemplo la constitución de una microempresa de confecciones que recurriendo a una gestión basada en los conocimientos de las ciencias administrativas compita en el mercado de producción y venta de camisas y logre generar puesto de trabajo formales en aras de disminuir el porcentaje significativo de desocupación que existe en la zona.

El presente trabajo de investigación contiene seis capítulos a través de los cuales se logra determinar el grado de relación que existe entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de empleo en el distrito de Huacho.

En capítulo 1 se presentan los aspectos generales que motivan la elaboración del estudio, tales como el problema principal consistente en la falta de empleo en Huacho y sus

distritos. Por ello se analiza el grado de relación que existe entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de empleo en el distrito de Huacho. Haciendo referencia que la gestión administrativa consiste en aplicar la planeación, organización, dirección y control para buscar el éxito empresarial. Así también, se especifican los objetivos del estudio, la justificación, delimitación, variables independiente y dependiente, para culminar con el detalle de la viabilidad del estudio.

En el segundo capítulo se indican lo referente a los antecedentes de la investigación, las diversas teóricas que existen tanto teóricas como filosóficas. La definición de los términos básicos que se utilizan es detallada con precisión y claridad. Así también se delinear las hipótesis que deben ser contrastadas para determinar su valides. Finalmente se operacionalizan las variables del estudio.

El tema asociado al diseño metodológico que se presenta en el tercer capítulo está orientado a identificar la población y muestra del estudio. En efecto para una población de 213 407 habitantes en Huacho y sus distritos, se calculó una muestra de 383 personas. Luego se incluye el diseño de la muestra, la técnica de recolección y procesamiento de datos.

En el capítulo cuarto se introducen los resultados logrados en la investigación, es decir se trabaja teniendo como sustento las respuestas emitidas por los habitantes que conforman la muestra del estudio y en base a ello se diseña un modelo de microempresa de confecciones dedicada a la confección de camisas para varones. La contrastación de las hipótesis permite establecer la existencia de una relación directa y significativa entre las variables planteadas en la tesis.

Finalmente, en los capítulos siguientes se describen la discusión de los resultados, las conclusiones y recomendaciones y las fuentes de investigación utilizadas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El problema de la falta de empleo es una característica que se ha acentuado en los últimos años en nuestro país agravándose aún más con la pandemia del covid-19 en los años 2020 y 2021 e incluso 2022. Esta situación obliga a las familias peruanas a reinventarse asumiendo diversas tareas a fin de agenciarse de fondos que les permita sostener a su núcleo familiar.

El desempleo implica una disminución de los ingresos que obliga a las familias a cambiar su estilo de vida. Los cambios se dan en la forma de alimentación, educación de sus hijos, asistencia médica, tipo de vivienda, formas de distracción y todo cuanto tiene que ver con la capacidad adquisitiva de los que son el soporte económico de la familia.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (INEI) para el periodo de octubre a diciembre del año 2021, la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 4,4%, en comparación a similar trimestre del año 2020 disminuyó en 2,9 puntos porcentuales. En ese trimestre de análisis, 805 mil 600 personas buscaron empleo activamente. Así también el INEI destaca que el desempleo afectó al 5,7% de la población económicamente activa, siendo menor en 1,7 puntos porcentuales al reportado en el año 2020. En el 2021, 1 millón 29 mil personas estaban desempleadas y buscaban activamente empleo en el país. Por su parte el diario Gestión el 8 de setiembre del 2021, informa que el 87% de las empresas que dejaron de vender al

exterior son microempresas; el 11% pequeñas; el 6% grandes y el 3% medianas, informó Adex.

La provincia de Huaura, especialmente el distrito de Huacho no es ajeno a esta situación. En efecto, muchas familias han perdido su puesto de trabajo debido a que los centros laborales han tenido que cerrar sus puertas como consecuencia de la pandemia. No está demás hacer mención la amplitud del problema de la falta de empleo cuando se observa la cantidad significativa de jóvenes venezolanos que también deambulan por la ciudad de Huacho en busca de una fuente de ingreso que les permita subsistir dignamente.

En esta línea de idea, si las autoridades gubernamentales no toman medidas frontales que permitan superar esta crisis laboral, las consecuencias serían el aumento de la delincuencia, la vagancia, la drogadicción y tantos otros males que ya quisiéramos desterrar de nuestra sociedad.

Frente a esta caótica realidad y con el ánimo de proponer una alternativa que permita aliviar en algo la falta de empleo en el distrito de Huacho, se presenta el trabajo de investigación con el título de "GESTION DE LAS MICROEMPRESAS DE CONFECCIONES Y EL EMPLEO EN EL DISTRITO DE HUACHO 2022".

Las microempresas pueden constituirse dentro de la formalidad como personas naturales o personas jurídicas. Es más, existen leyes en el Perú que incentivan a la organización y funcionamiento de este importante sector empresarial tales como acceso al crédito formal, oportunidad de participar en mercados internacionales y poder utilizar los canales formales para la adquisición de materiales e insumos, así como la distribución de los productos que se tienen que comercializar.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué grado de relación existe entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de empleo en el distrito de Huacho 2022?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿En qué medida influye la planeación como función administrativa en la gestión de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022?
- b. ¿De qué manera la organización como función administrativa contribuyen en la gestión de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022?
- c. ¿Cómo influye la dirección empresarial en la gestión de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022?
- d. ¿Qué efectos produce el control oportuno en la gestión empresarial de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho 2022?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar el grado de relación que existe entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Establecer en qué medida influye la planeación como función administrativa en la gestión de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.
- b. Explicar de qué manera la organización como función administrativa contribuyen en la gestión de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.
- c. Determinar la influencia de la dirección empresarial en la gestión de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.
- d. Analizar los efectos que produce el control oportuno en la gestión empresarial de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.

1.4 Justificación de la investigación

La investigación se justifica por lo siguiente:

- a. El estudio tiene como propósito determinar si existe o no una relación entre las microempresas de confecciones y la generación de empleo en el distrito de Huacho 2022.
- b. Concluida la investigación se podrá determinar la cantidad de puesto de trabajo que se pueden generar con la gestión eficiente de las microempresas de confección en Huacho. Con ello se podrá aliviar la falta de empleo que constituye un agudo problema que hoy padece la sociedad peruana, especialmente el distrito de Huacho.

- c. Otra justificación es la importancia de mostrar como los elementos de la administración (planeación, organización, dirección y control) puestos en práctica conllevan a que las organizaciones empresariales logren el éxito en beneficio de la sociedad.

1.5 Delimitaciones del estudio

1.5.1. Delimitación espacial.

La investigación comprende el análisis de la instalación y gestión operativa de la microempresa de confecciones como ente generador de empleo en el distrito de Huacho.

1.5.2. Delimitación temporal.

El trabajo de investigación tiene que ver con los problemas actuales de la falta de empleo en el distrito de Huacho. Para ello se tienen en cuenta informaciones de los años 2021 y 2022.

1.5.3. Delimitación Social.

El estudio abarca a la sociedad de Huacho y sus distritos, también al empresario que invertirá un capital, directivos y colaboradores de la microempresa de confecciones.

1.5.4. Delimitación conceptual.

El objetivo principal del estudio consiste en determinar el grado de relación que existe entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de empleo en el distrito de Huacho, para lo que se consideran dos variables.

Según Ochoa S. et al. (2018). Podemos diferenciar las variables en función del papel que desempeñen en nuestra pregunta de investigación. Si estudiamos la asociación entre dos variables las denominaremos como **dependiente e independiente**, respectivamente. La que recibe el nombre de dependiente (variable resultado o efecto) es aquella que pensamos viene condicionada por la otra variable, que denominamos independiente (variable explicativa o de exposición). Por ejemplo, si queremos estudiar la prevalencia de diabetes en una muestra de población y conocer las variaciones según la edad y el sexo de sus componentes, la presencia de diabetes sería la variable dependiente y la edad y el sexo las independientes. Por el contrario, si estudiamos la influencia de la diabetes sobre los niveles de presión arterial, esta sería la variable dependiente y la diabetes la otra variable.

En consecuencia, las variables del presente estudio son:

Variable independiente (VI): Gestión de las microempresas

Variable dependiente (VD): Generación de empleo

1.6 Viabilidad del estudio

El estudio que se realizará tiene una gran viabilidad por los siguientes aspectos:

a. Instituciones y personas

Se cuenta con suficientes instituciones a nivel de la provincia de Huacho y otros distritos aledaños de donde se obtendrá informaciones suficientes para trabajar en el estudio. Así mismo se entrevistarán los trabajadores y personal ejecutivo de las empresas del medio a fin de obtener informaciones de sus experiencias. Para

el trabajo de campo se cuenta con 2 personas y 1 técnico en informática para el procesamiento de datos.

Así mismo a fin de saber que piensa la población respecto a una microempresa de confecciones en Huacho, se aplicará una encuesta con preguntas cerradas a las personas que conforman la muestra previamente calculada.

b. Económico

En cuanto a los gastos que implican especialmente los materiales, así como el trabajo de campo y el proceso de la información, se cuenta que un presupuesto suficiente para no tener dificultades en el desarrollo del trabajo de investigación.

c. Materiales y tecnología

Los materiales a utilizar serán de preferencia de oficina, tales como papel bond, lapiceros, tinta etc. También se cuenta con un centro de cómputo para procesar los datos que se obtengan del trabajo de campo. De igual manera se imprimirán los borradores del trabajo hasta llegar a la fase final del estudio.

d. Tiempo

En cuanto al tiempo estimado para realizar el trabajo de investigación es de seis meses a tiempo completo.

En consecuencia, de acuerdo con lo expuesto la realización del estudio es viable y no se presentan limitaciones que puedan dificultar su ejecución en el tiempo estimado. En todo caso, si surgiera algún contratiempo en la realización del estudio, éste será superado por las personas implicadas en su ejecución.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

- a. Según América Economía (2012). Cada vez las micros y pequeñas empresas están siendo decisivas para la colocación de trabajadores, por lo menos en Brasil, según lo que ha señalado el Catastro General de Empleados y Desempleados del Ministerio del Trabajo y Empleo (CGEDMTE), donde esta clase de negocios producen 75,7% de los puestos de trabajo.

Según se informa en el sitio web de Administradores, de acuerdo al Catastro las mypes aumentaron su participación en la generación de empleo, en comparación con abril de 2012; a lo que también se suma que el salario se incrementó en estas empresas 14%, por encima del 4% que lo hicieron las medianas y grandes compañías.

Esto demuestra que en otros países como en Brasil tiene una gran significación la existencia y apoyo a las micro y pequeñas empresas, toda vez que constituyen importantes fuentes de trabajo, tal como lo describe la oficina de CGEDMTE de Brasil.

- b. Es muy interesante la investigación del mexicano Sánchez-Castañeda, A., (2014). Con el título de *Los jóvenes frente al empleo y el desempleo: la necesaria construcción de soluciones multidimensionales y multifactoriales* donde señala que, actualmente los jóvenes tienen una tasa de desempleo más alta que la de los adultos, incluso, cuando cuentan con un empleo, éste es de mala calidad, ya sea por su precariedad, su temporalidad o la falta de protección social. Por ejemplo, uno de cada tres subocupados es un joven. Paradójicamente, los jóvenes que estudian suelen atravesar largas fases de educación; de hecho, en muchas ocasiones continúan estudiando ante la falta de expectativas laborales. Además, enfrentan un mercado de trabajo que les solicita experiencia, pero sin poder acceder a un primer empleo, encontrándose en un círculo vicioso.

La conclusión del estudio sugiere que una alta volatilidad del desempleo puede explicarse a los bajos niveles de productividad laboral y altos salarios reales, acompañados de un mayor grado de flexibilidad laboral y altas tasas de ocupación en el sector informal.

- c. La tesis presentada por Díaz Solís, V., (2020). *Volatilidad del desempleo en México, 2000 – 2018*. En ella sostiene que la volatilidad del desempleo en México constituye un problema, que apunta a la existencia de factores que determinan la dinámica cíclica del desempleo mexicano. A pesar de la importancia del estudio de los determinantes del desempleo, los factores que explican su respuesta cíclica todavía no se comprenden en su totalidad. Por ello, su estudio busca establecer ¿cuáles son los determinantes que explican la volatilidad del desempleo en México? En

línea con dicho objetivo, y utilizando los microdatos disponibles de la ENE y la ENOE para las 32 entidades federativas de México, se estima la variabilidad de la tasa de ocupación parcial y desocupación a nivel estatal.

- d. Riaño García, G. (2011). *Factores determinantes del desempleo en la localidad de Usaquén UPZ San Cristóbal Norte*. La investigadora sostiene que en el periodo diciembre de 2010 a febrero de 2011 la tasa de desempleo en Bogotá vuelve a repuntar a 11,2%, este deterioro está asociado con la menor actividad económica, que ha obligado a la entrada al mercado laboral de mujeres que se dedicaban a oficios del hogar, lo que ha contribuido a una oferta laboral expansiva que desborda la demanda. Esta situación se agrava debido al empleo no asalariado el cual ha presentado tasas altas con respecto al empleo asalariado aumentando en igual proporción la informalidad. Así mismo, la calidad del empleo también se ve afectada por el hecho de que el 33,8 % de la población ocupada se clásica como subempleada.

El estudio llega a la conclusión de que el nivel educativo de las personas es un elemento fundamental en el campo laboral; al no existir calidad en la educación el nivel de desempleo tiende a ser alto, acompañado con altas tasas de informalidad y subempleo. El efecto que ocasiona tanto la educación como los demás factores, se hacen evidentes en la brecha salarial que existe entre las personas calificadas y las no calificadas.

- e. Reyes, G., (2012). *Proyecto de Investigación Gestión Empresarial y Desarrollo*. Este trabajo de investigación es importante por cuanto considera el estudio de los factores, procesos y resultados que ocurren en el interior de una organización o de las unidades de producción, así también como los componentes del medio ambiente empresarial, es decir, factores y procesos que se encuentran en el entorno inmediato de las empresas. A partir de allí, analizar e interpretar los elementos y procesos del entorno general que afectan a las empresas.

2.1.2 Investigaciones nacionales

- a. Bravo et al. (2018), presentan el trabajo de investigación *Factores que limitan el crecimiento de la microempresa comercial*, teniendo como una de sus conclusiones que, a pesar de su experiencia acumulada en el mercado, el pequeño empresario no ha logrado desarrollar nuevos procedimientos, dejando de lado la incorporación del aprendizaje. La falta de aprendizaje perjudica la interacción de la microempresa y sus procesos; teniendo como resultado la mala gestión de stock, debido a la falta de un control en años anteriores. Por tal razón, se puede determinar que no existe un estimado de cuánto se tiene invertido, que cantidad es recuperable y cuál es la cantidad que rota constantemente de sus productos.
- b. Briceño et al. (2020) en su tesis titulada *Análisis de la Remuneración Mínima Vital y su influencia sobre el Desempleo en la Región Cusco, período 2014-2018*, para optar el Título Profesional de licenciado en Economía y Negocios Internacionales relata que el comportamiento que

tuvo el Desempleo en la Región Cusco, durante el período 2014-2018, empieza registrando una mejora, en la que la cantidad de desocupados disminuyeron de 24 445 en el 2014, a 13 042 en el 2015. Luego, para el año 2016 tenemos un incremento crítico, ya que de haber disminuido casi la mitad de los desempleados, esta cifra se disparó, llegando a tener una cantidad mayor a la del año 2014, con 24,920 desocupados. Los años posteriores presentaron mejoras leves en dicha tasa, disminuyendo en un 11.33% para el año 2017 con respecto al 2016; y un 1.41% en el 2018, con respecto al año anterior.

Esto quiere decir que el mercado laboral peruano no tiene tasas de desempleo altas, ya que, en su mayoría, las personas no quieren quedarse desempleadas y ante la falta de puestos de trabajo asalariados deciden autogenerarse un empleo, lo que causa informalidad en el mercado laboral. Es por eso que, la tasa de desempleo siempre será baja, no por la cantidad de puestos de trabajo, sino porque la población tiene la suficiente decisión como para no quedarse sin hacer nada.

- c. Coronado, W. (2020). El trabajo de investigación titulada *Formalización de la micro y pequeña empresa provincia de Cutervo 2019*, presentada para optar el grado de bachiller en contabilidad, llega a importantes conclusiones:

Con la formalización los microempresarios de la Provincia de Cutervo tendrán beneficios como obtener créditos dar facturas, ser proveedores de servicios y con ello tendrán mejores condiciones de vida.

Tomar una decisión que empresa constituir realizando su inscripción en la SUNAT para obtener su RUC ya que los microempresarios del

mercado Santa Celia de la Provincia de Cutervo conocen los requisitos para formalizarse. En donde realizará sus ventas entregando sus boletas de venta de acuerdo con ley.

Los microempresarios de la Provincia de Cutervo conocen que impuestos deben cancelar ya que con ello se cambiará las circunstancias en que viven los pobladores de la Ciudad.

- d. El Ministerio de Trabajo y promoción del Empleo, en el Boletín de Economía Laboral de octubre 2021, hace una importante investigación acerca de la participación de las microempresas en relación a la participación de trabajadores.

“La importante participación de la microempresa y del sector de trabajadores independientes en la PEA ocupada; en ellos se concentra más del 60% de los trabajadores ocupados en Lima Metropolitana en el año 2000; asimismo, estos sectores presentan las mayores tasas de crecimiento en el período analizado y han venido absorbiendo proporciones crecientes de la PEA ocupada. El sector público y las empresas pequeñas, medianas y grandes, en cambio, han disminuido continuamente su participación”.

“Al interior de la microempresa, aquellas con 2 a 4 trabajadores han incrementado su participación relativa de manera sostenida a lo largo del período, es decir, las empresas más pequeñas han crecido a un ritmo mayor que las de 5 a 9 trabajadores. En el caso de los independientes, es relevante que casi el 90% esté compuesto por no profesionales ni técnicos, quienes explican la creciente absorción de empleo de este sector.”

“Los conductores de micro-negocios sin trabajadores asalariados, y los TFNR, se concentran fuertemente en el estrato empresarial más pequeño, de dos a cuatro trabajadores. Como se observa en el cuadro 3, los independientes con trabajadores familiares no remunerados (TFNR) –es decir, los conductores sin trabajadores asalariados-, y los TFNR, representan juntos el 44.3% de la PEA ocupada en las empresas de 2 a 4 trabajadores y sólo el 12% en las empresas de 5 a 9 trabajadores”.

- e. Meléndez, F. (2018), trabajo de investigación para obtener título profesional de economista: *La micro, pequeñas y medianas empresas como factor importante en el desarrollo de la economía peruana, periodo 2010-2015*. En una de sus conclusiones manifiesta que “las micro y pequeñas empresas presentan una gran flexibilidad en la adaptación de los cambios del mercado, estas constituyen una reserva en la creatividad e innovación, en la cual miles de peruanos realizan, de tal manera que convierten fuente de empleo. A diferencia de la mediana y gran empresa quienes crecen débilmente en el mercado”.

En efecto, es una excelente apreciación de la economista toda vez que los microempresarios tienen una gran habilidad para cambiar de giro cuando el negocio no está funcionando tal como lo planearon. Así observamos que una microempresa puede empezar sus operaciones como un restaurante y si este no responde a las expectativas de generación de beneficios aceptables inmediatamente puede proceder a la venta de productos de abarrotes o cualquier otro producto. A todo ello siempre serán generadoras de fuente de trabajo.

2.2 Bases teóricas

El problema principal que se analizará mediante la presentación del trabajo es el grado de relación que existe entre las microempresas de confecciones y la generación de empleos. En consecuencia, las bases teóricas que sustenta el estudio es el pleno conocimiento de la ciencia administrativa de planeación, organización, dirección y control para una acertada gestión empresarial y por su puesto lo que implica el empleo o la creación de puestos de trabajo.

a. Base teórica de instalación de una empresa

La instalación de una empresa comprende un estudio de factibilidad de la inversión de un capital con la esperanza de que se genere beneficios económicos y sociales. Citando a Javier Mauricio Castañeda Martínez y Fernando Macías Prieto, en su trabajo de investigación GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD. ESTUDIO DE CASO: FABRICACIÓN Y VENTA DE BARRAS DE CEREAL (2016), se puede definir estudio de factibilidad como “el análisis de una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso.

Estudio de Factibilidad: “Sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación”.

En ese sentido, se tiene en cuenta las estimaciones de la inversión en activo fijo y capital de trabajo. En cuanto al financiamiento éste se logrará mediante el aporte de los socios y un crédito bancario. Al final se someterá a una evaluación técnica, económica y financiera a fin establece la conveniencia o inconveniencia de emprender el proyecto.

b. Base teórica respecto a la microempresa

En cuanto se refiere a lo que significa una microempresa en el Perú, como teoría básica nos apoyamos a lo que establece la Ley 28015, LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA y que a la letra dice: **LEY N° 28015 LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (Promulgada el 3 de Julio del 2003).**

Art 2° Definición de Micro y Pequeña Empresa

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención de la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

Art. 3° Características MYPE

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

El número total de trabajadores:

- La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive.
- La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive.

Niveles de ventas anuales:

- La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias – UIT.
- La pequeña empresa a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 1 700 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

Las características de ambos tipos de empresas en cuanto al número de trabajadores y ventas anuales se presentaren la tabla 1.

Tabla 1

Micro y Pequeña Empresa según ley N.º 28015

Tamaño	Cantidad de trabajadores	Ventas brutas anuales
Microempresa	De 1 a 10	(a). Hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
Pequeña empresa	De 1 hasta 50	(b). Superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 UIT.

Nota. Fuente: Ley N.º 28015 ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Promulgada el 3 de julio del 2003)

(a). Artículo 5º del TUE aprobado mediante Decreto Supremo N.º 007-2008-TR, modificado por el Artículo 11º de la Ley N.º 30056.

(b). Artículo 5º del TUE aprobado mediante Decreto Supremo N.º 007-2008-TR, modificado por el Artículo 11º de la Ley N.º 30056.

c. Base teórica referente a la microempresa como agente empresario

COMEX PERU (2020) presenta un informe anual de diagnóstico y evaluación acerca de la actividad empresarial de la micro y pequeñas empresas en el Perú. De acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2020, publicada por el INEI, el sector privado en el Perú está conformado, principalmente por micro y pequeños negocios.

Según el mismo informe de COMEX PERÚ, en 2020 el 95% de los empleadores en el país dirigían una mype. Históricamente, la participación de las mypes ha sido cuantitativamente importante dentro del empresariado peruano, manteniendo una participación por encima del 91%, lo que demuestra su importancia en el tejido empresarial del país, la generación de ingresos para las familias y como engranaje fundamental de la economía peruana. A raíz de la crisis causada por la COVID-19, las mypes se vieron fuertemente afectadas. Así, en 2020, se registraron aproximadamente 3.1 millones de mypes distribuidas a lo largo del territorio nacional, un 48.8% menos que en 2019.

Esto demuestra el gran impacto de la pandemia dentro de los hogares que subsistían de los ingresos generados por las mypes. rubro empresarial, pero también rebela un mecanismo de transmisión de la crisis económica hacia los hogares que subsistían de los ingresos generados por las mypes.

d. Base teórica respecto a la microempresa como generador de fuente de trabajo

Otro aspecto importante como conocimiento básico de la teoría es la generación de empleo o la creación de puestos de trabajo en la microempresa. En ese sentido COMEX PERU (2020) también presenta en su informe anual de diagnóstico y evaluación acerca de la actividad empresarial de la micro y pequeñas empresas en el Perú lo referente al empleo.

De acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), las mypes emplearon a 4.5 millones de trabajadores en 2020, un 48.6% menos que en el año anterior. Este nivel de empleo representa, aproximadamente, un 26.6% de la población económicamente activa (PEA) en el país. Es decir, en 2020, casi una de cada cuatro personas que participaron en el mercado laboral trabajó en

una mype. Esta cifra también se ha visto fuertemente reducida a causa de a COVID-19, pues, en 2019, casi uno de cada dos participantes del mercado laboral trabajaba en una mype. Esto significó una reducción en 21.2 pp en el porcentaje en el porcentaje de la PEA que laboraba en una mype, lo cual se explicaría por el cierre masivo de negocios y la reducción tanto en la productividad como en demanda. A pesar de la crisis económica, resulta aún más importante analizar la informalidad de las mypes, ya que, un aumento en la informalidad, dada las condiciones actuales, puede darse a causa de la reducción de la productividad de las empresas, lo que impacta en las condiciones laborales. Así, en 2020, la informalidad mype, medida a través de su registro en la SUNAT, ascendió a un 85% (+0.8 pp), lo cual indicaría un cese en mayor proporción de las empresas formales que las informales a causa de la crisis de la COVID-19.

e. Base teórica de la gestión empresarial

La gestión empresarial está representada por actividades que les corresponden ejecutar de preferencia los directivos de una empresa, que indudablemente debe estar capacitado para que la gestión sea eficiente.

En consecuencia, se puede decir que la gestión empresarial está orientada a la búsqueda del éxito de la empresa que involucra el recurso humano, material, de capital y tecnológico. La gestión empresarial se sustenta en los pilares que son sus elementos, es decir planeación, organización, dirección y control.

La planeación: Permite establecer las metas y los objetivos y los pasos o secuencias que deben seguirse para alcanzar las metas y los objetivos establecidos.

La organización: Es el segundo elemento del proceso de gestión. Tal como sostiene Idalberto Chiavenato en su obra *Introducción a la teoría general de la*

administración (2014), se refiere a un clásico de la administración Henry Fayol que define a la organización como constituir el doble organismo material y social de la empresa.

La dirección: En esta misma obra Idalberto Chiavenato se refiere a la dirección como un aspecto de guiar y orientar al personal.

El control: En cuanto al elemento del control se refiere como verificar que todo transcurra de acuerdo con las reglas y las órdenes giradas.

En consecuencia, frente al resultado de este estudio presentado por COMEX PERÚ, los jóvenes carentes de un puesto de trabajo ven como posibilidad de superar este problema con la organización de pequeños negocios formales que además sirvan como fuente de trabajo para aliviar el problema a los jóvenes del distrito de Huacho.

Una de las formas de abordar la falta de empleo es la creación de una microempresa de confecciones en Huacho. Como es de suponer, si comprobamos que su influencia es positiva permitirá aliviar la falta de empleo en la zona de estudio, que desde ya es preocupante en estos últimos años agravados por la pandemia del Covid 19 que motivaron en cierre de muchas empresas en perjuicio de sus trabajadores.

Las microempresas en el Perú tienen un gran significado en su relación con la capacidad de generar empleo. En efecto, a pesar de sus limitaciones económicas y de capacitación gerencial, se puede observar la importante participación de las microempresas en la creación de fuentes de trabajo especialmente para los jóvenes ávidos de generar sus propias fuentes de ingresos.

Estamos seguros de que si el gobierno destinara un mayor apoyo en cuanto a recursos económicos las microempresas pondrían de manifiesto todo

el potencial y sus fortalezas a fin de generar mayores utilidades que al final benefician al país a través del pago de los tributos que les corresponde por ley. En tal sentido, la contribución a la sociedad sería doble, es decir generan fuentes de trabajo y aportan al país con los respectivos impuestos.

Es oportuno mencionar que el gobierno del Perú ha tenido la certeza de establecer el programa Reactiva Perú mediante el Decreto Legislativo 1455 y modificado mediante Decreto Legislativo 1457, el cual permite darles liquidez a las empresas para que enfrenten el impacto del COVID-19. De esta manera las micro y pequeñas empresas pueden acceder al crédito para capital de trabajo a fin de cumplir con sus obligaciones a corto plazo, como son el sueldo de los trabajadores, compras de mercaderías, pago de créditos y otros servicios. Claro está que el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Economía y Finanzas garantiza los créditos colocados por las entidades del Sistema Financiero Nacional.

El presente trabajo de investigación está orientado a demostrar la relación que existe entre las microempresas de confecciones y la generación de empleo en el distrito de Huacho. Para ello se desarrollará un modelo de inversión en una microempresa dedicada a la confección y venta de camisas que con un capital de inversión proveniente del aporte de los socios y un crédito bancario se logrará instalar y poner en funcionamiento como una unidad operativa formal exitosa reafirmando la justificación de su existencia.

Se espera demostrar que con el importe de las ventas la empresa será capaz de cubrir todos sus gastos, incluyendo el sueldo de los colaboradores y además obtener un margen de utilidad aceptable para la continuidad operativa de

sus operaciones. En la tabla 2 se presenta los datos de la ciudad de Huacho donde se espera ubicar la microempresa y el mapa en la figura 1.

Tabla 2
Datos de la ciudad de Huacho.

Huacho	Capital de la provincia de Huaura Sede regional del departamento de Lima
Ubicación	Al centro y en la costa peruana a 30 m.s.n.m., en el bioma de Desierto Superárido – Montano Bajo Subtropical y se encuentra atravesada por el río Huaura.
Población al 2021	213 407 (proyectada)
Tasa de crecimiento	0,95% anual
Superficie	71 100 hectáreas 711,00 km ² (274,52 sq mi)
Años como capital de provincia	147 años de su elevación a la categoría de capital de la provincia de Huaura.

Nota. Tomado de CONOCE TU CIUDAD. En el Primer Reporte Nacional de Indicadores Urbanos fueron analizadas 30 ciudades 2019.

Figura 1. Mapa de Huacho y sus Distritos



2.3 Bases filosóficas

Según Girado Sierra, (2020) profesor de Filosofía de la Universidad de La Sabana, la filosofía prepara a los líderes para que sean humanistas, o sea, personas que procuran el bienestar material como medio, en cuanto que persiguen, como fin superior, el florecimiento humano de quienes tienen a cargo. En tal sentido, la acción directiva se ve orientada por principios como el de integridad, gradualidad, pluralidad, complementariedad y solidaridad; y, en consecuencia, en la empresa va adquiriendo un valor relevante no solo la competencia profesional, sino también la competencia moral, la cual es garantía de la salud ética de la organización.

Por su parte Sy Corvo H. (2021) en su obra *Filosofía empresarial*, sostiene que la filosofía de la gestión empresarial o filosofía de una empresa es la reunión de la cultura o ambiente de una empresa en un grupo de valores centrales que informan todos los aspectos de sus prácticas comerciales. A menudo, esto se conoce como la declaración de la misión o visión de la compañía.

Básicamente la filosofía empresarial comprende el anteproyecto operativo de la compañía. Esta filosofía explica cuáles son los objetivos generales de la empresa y su propósito. Asimismo, también describe cuáles son los valores que tienen más importancia para la empresa.

Tener una sólida filosofía empresarial es una buena manera de guiar a los empleados en la toma de decisiones, pero también puede ser una herramienta para fortalecer la marca y, en general, hacer que el lugar de trabajo sea más agradable. Una vez que una empresa crea una filosofía empresarial debe enunciar esa filosofía a sus empleados.

2.4 Definición de términos básicos

Capital: Los fondos y activos invertidos en un negocio por sus propietarios.

Microempresa: Son microempresas en el Perú aquellas que están reguladas bajo la Ley N° 28015 promulgada el 03 de Julio del 2003. Según el dispositivo legal, las microempresas están conformadas de uno (01) hasta diez (10) trabajadores y/u obtienen ventas brutas anuales hasta 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Administración: Manera de integrar las organizaciones o partes de ellas. Proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de recursos organizacionales para alcanzar determinados objetivos de manera eficiente y eficaz.

Balance de situación: El balance o balance de situación, desde el punto de vista contable, es un documento estático que representa la situación económica y financiera de una empresa (es decir, el patrimonio) y recoge, con la debida separación, el activo, el pasivo y el patrimonio neto. Se puede definir también como el estado contable que refleja la situación patrimonial de la empresa en un momento dado, es decir, bienes, derechos y obligaciones de la empresa.

Caja: Se entiende por caja la tenencia de dinero por parte de un agente económico, el cual lleva un registro contable, en el que se anotan las entradas y salidas de efectivo.

Capital social: Capital Social de una empresa es aquel que sirve para poner en funcionamiento la entidad y está formado por las diferentes aportaciones de los socios, una vez hechas estas aportaciones no se regresarán, ya que esta participación es precisamente la que les concederá ciertos beneficios del negocio.

Capital fijo: Son los bienes dentro de una empresa, también llamados de largo plazo, o activos, que se espera hacer uso de ellos hasta dentro de un año al menos o más, normalmente incluyen propiedades, terrenos, maquinarias, etc.

Capital de trabajo: Es la cantidad necesaria de recursos para una empresa o institución financiera para realizar sus operaciones con normalidad. Es decir, los activos para que una compañía, sea capaz de hacer sus funciones y actividades a corto plazo.

Competencia: La información sobre la competencia que tiene mayor interés para la empresa es el número de competidores, su cuota de mercado, su tamaño, sus precios, los productos que ofrece, etc.

Competitividad: Capacidad de una organización para ofrecer productos y servicios mejores y más baratos, adecuados a las necesidades y expectativas del mercado, brindando soluciones innovadoras al cliente.

Conocimiento: Acervo de información, conceptos, ideas, experiencia y aprendizajes que el administrador posee respecto a su especialidad.

Demanda de empleo: Son las solicitudes de un puesto de trabajo que se realiza por medio de una persona desempleada o trabajadora en una oficina de empleo.

Eficacia: Alcanzar objetivos y resultados. Un trabajo eficaz es provechoso y exitoso.

Eficiencia: Ejecutar bien y correctamente las tareas. El trabajo eficiente es un trabajo bien ejecutado.

Ejecutivo: Administrador de nivel institucional de la organización.

Empleabilidad: Capacidad de una persona para conseguir y mantener un empleo en una organización.

Emprendedor: Persona que tiene el coraje de asumir riesgos para aprovechar oportunidades en situaciones donde otras personas sólo verían problemas o amenazas.

Organización: Entidad social compuesta por personas y recursos, estructurada y orientada deliberadamente hacia un objetivo común. Función de la administración.

Empresa: Organización destinada a la producción o comercialización de bienes y servicios. Su objetivo es el lucro. Existen cuatro categorías de empresas según el tipo de producción: agrícolas, industriales, comerciales y financieras, cada una de las cuales tiene su propio modo de funcionamiento.

Desempleadas/os: Aquellas personas que estarían dispuestas a trabajar si hubiese puestos de trabajo disponibles.

Demanda de empleo: Es la solicitud de un puesto de trabajo que realiza un trabajador/a, desempleado/a o no, ante una Oficina de Empleo del INEM, Agencia de Colocación, Servicio Europeo de Empleo o en el Registro de Demandantes de Empleo del Exterior.

Gerentes profesionales: Primeros profesionales asalariados y especializados, en organizar las fábricas para que fueran más productivas a finales del siglo XIX.

Gestión empresarial: Es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz

Mercado: Grupo de compradores y vendedores en contacto suficientemente estrecho para que los intercambios entre ellos afecten las condiciones de compra y venta de los demás. El mercado puede ser local o físico, teórico o no, de encuentro regular entre compradores y vendedores de determinada economía.

Liquidez: Capacidad de hacer frente a una deuda a corto plazo gracias a la posesión de activos fácilmente convertibles en dinero efectivo. La liquidez es la característica de algunos activos fácilmente transformables en efectivo, como los depósitos bancarios a la vista y algunos activos financieros.

División del trabajo: Sigue la distribución de tareas entre los individuos o grupos sociales, de acuerdo con la posición que cada uno de ellos ocupa en la estructura

social y en las relaciones de propiedad. Cada persona o grupo se vuelve un especialista para realizar un tipo específico de actividad.

Pasivo Corriente: Deudas y obligaciones que tienen una duración menor a 12 meses

Principio de control: Significa controlar el trabajo para asegurar que se ejecute de acuerdo con los métodos establecidos y según el plan previsto.

Principio de planeación: Significa sustituir el criterio individual de los operarios, la improvisación y la actuación empírica y práctica por métodos basados en procedimientos científicos.

Principio de administración: Son las reglas básicas para el trabajo del administrador. Para Taylor son: la planeación, preparación, ejecución y control.

Tiempos y movimientos (T&M): Es el área de organización y métodos (O&M), o ingeniería industrial, que define el método científico y el tiempo necesario para realizar determinado trabajo.

Autoridad: Es el derecho de dar órdenes y esperar obediencia. Está relacionada con la posición que el administrador ocupa formalmente en la organización.

Cadena de mando: Es la línea de autoridad que vincula las posiciones de la organización y especifica quién se subordina a quién.

Control: Es la función administrativa que verifica que todo ocurra según las reglas establecidas o de las órdenes dadas.

Dirección: Es la función administrativa que interpreta los objetivos y planes para alcanzarlos; conduce y orienta a las personas rumbo a ellos.

Empleabilidad: Concepto relacionado con competencia laboral, capacitación y empleo. Mayor posibilidad de empleo que brinda la capacitación y adquisición de conocimientos y competencias, que le dan respuesta no sólo a la necesidad actual de la empresa, sino a la necesidad del entorno, extra-empresa.

Empresario(a): Es una persona física o individual, así como jurídica o social, que por sí misma o por mediación de sus representantes, ejercita y desarrolla una actividad empresarial mercantil, en nombre propio, con habitualidad, adquiriendo la titularidad de las obligaciones y derechos que se derivan de tal actividad, siendo esta una actividad organizada en función de una producción o un intercambio de bienes y servicios en el mercado.

Elementos de la administración: Son las funciones que componen el proceso administrativo. Urwick y Gulick enunciaron siete elementos de la administración.

Funciones administrativas: Son las funciones relacionadas con la integración de las otras cinco funciones (técnicas, comerciales, financieras, de aseguramiento, contables y administrativas). Para Fayol, las funciones administrativas engloban: planear, organizar, dirigir, controlar y coordinar; actualmente incluyen: planeación, organización, dirección y control. En su conjunto, las funciones administrativas forman el proceso administrativo.

Funciones básicas de la empresa para Fayol, toda empresa está dividida en tres funciones básicas, a saber, técnicas, comerciales, de aseguramiento, contables y administrativas. Actualmente, las funciones básicas son: producción, operaciones, marketing, finanzas (incluye contabilidad), recursos humanos y administrativos.

Organización: Desde el punto de vista de la función administrativa, es aquella que constituye el organismo material y social de la empresa. Desde el punto de vista de la entidad social, constituye el conjunto a personas que interactúan entre sí para alcanzar objetivos específicos.

Planeación: Es la función administrativa que determina anticipadamente los objetivos a alcanzar, así como lo que debe hacerse para alcanzarlos. En la actualidad incluye la previsión en el proceso administrativo.

Clima organizacional: Es la calidad del ambiente psicológico de una organización. Puede ser positivo y favorable (cuando es receptivo y agradable) o negativo y desfavorable (cuando es frío y desagradable).

Liderazgo: Es la influencia interpersonal que se ejerce en una situación dirigida por medio del proceso de la comunicación humana para la consecución de un determinado objetivo.

Necesidades humanas: Son fuerzas conscientes o inconscientes que llevan a una persona a un determinado comportamiento con el fin de satisfacerlas.

Dirección: Función administrativa que sigue a la planeación y la organización. Dinamiza y pone en marcha la empresa. Se relaciona con la administración de las personas y la acción. La dirección necesita comunicación, liderazgo y motivación de las personas.

Objetivos: Resultados que se pretende conseguir. Blancos que se pretende alcanzar en determinado periodo.

Objetivos estratégicos: Objetivos globales y generales de la organización. Se formulan a largo plazo.

Presupuesto: Plan relacionado con el dinero.

Procedimientos: Modos de ejecutar o realizar los programas. Planes que determinan la secuencia cronológica de tareas requeridas para realizar los trabajos. Son planes relacionados con métodos de trabajo.

Proceso administrativo: Conjunto de funciones administrativas o elementos de la administración: planeación, organización, dirección y control. Es un proceso cíclico y sistémico.

Programa: Conjunto de actividades secuenciales, necesarias para alcanzar cada meta. Planes específicos para alcanzar metas específicas.

Sistema de control: Define las áreas que hay que controlar y, dentro de cada área, cuáles son los puntos clave, qué proceso es crítico, etc., para poder controlar toda la actividad.

Remuneración: Se define como tal, al pago de dinero registrados en los libros de planillas, que recibe el trabajador por prestar sus servicios a un empleador.

Salario: Es la renta que recibe periódicamente un trabajador a cambio del desempeño de su trabajo. Esta retribución o pago se formaliza, por parte del empleado y del empleador, a través del contrato de trabajo. El trabajo del empleado puede traducirse en la creación de un bien o en la prestación de un servicio.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

Existe una relación directa y significativa entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.

2.5.2 Hipótesis específicas

1. La planeación como función administrativa influye positivamente para lograr una gestión eficiente de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.
2. La organización como función administrativa contribuye proporcionando una estructura adecuada a las microempresas de confecciones que permita alcanzar los objetivos de generar empleo en el distrito de Huacho, 2022.
3. La dirección empresarial influye positivamente en los colaboradores de las microempresas de confecciones a fin de mejorar su rendimiento y alcanzar el propósito de generar empleo en el distrito de Huacho, 2022.

4. El control permite a los ejecutivos verificar si las actividades de las microempresas de confecciones están de acuerdo con los objetivos de la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.

2.6 Operacionalización de las variables

De acuerdo con Villasís K. et al (2016) en su artículo “*El protocolo de investigación IV: las variables de estudio*”. Las variables en un estudio de investigación son todo aquello que medimos, la información que colectamos, o bien, los datos que se recaban con la finalidad de responder las preguntas de investigación, las cuales habitualmente están especificadas en los objetivos. Al estar escribiendo el protocolo, en particular cuando se plantean los objetivos del estudio, se deben elegir las variables que se van a medir. Como se ha mencionado en los artículos previos de esta serie, los objetivos deben escribirse claramente especificándose la manera en que se pretende responder a las interrogantes, pero mencionándose también las variables.

La operacionalización de las variables detallando sus dimensiones e indicadores para tanto para la variable independiente como la variable dependiente se muestra en la tabla 3.

Tabla 3
Operacionalización de Variables.

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente: Gestión de las microempresas (x)	Planeación	- Objetivos - Estrategias - Procedimiento - Flexibilidad
	Organización	- Actividades - Recursos - Departamentalización - Diseño de puestos y tareas - Línea y staff.
	Dirección	- Autoridad - Responsabilidad - Delegación - Coordinación
	Control	- Evaluación del desempeño - Control previo - Control posterior - Acción correctiva
	Resultados	- Estructura financiera - Rentabilidad - Liquidez - Utilidad
Variable dependiente: Generación de empleo (y)	Empleo	- Microempresa - N° empleados - Auto empleo - Sueldo mínimo - Tipo de remuneración
	Capacitación	- Cursos - Charlas - Teleconferencias
	Puestos de trabajo	- Atención al cliente - Almacén - Servicios generales - Operarios - Vendedores

Nota. Tomado de Ruiz , C. (2012). *Guía para la elaboración del proyecto de tesis*

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

Según la obra de Humberto Ñaupas Paitan (2014) en su obra “*Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*”, el diseño de la investigación es un plan, una estructura que no solo responde a las preguntas de la investigación, sino que además determina que variables van a ser estudiadas, como deben ser controladas y medidas; indica también cuantas observaciones deberán realizarse y cuándo; implica además, analizar e interpretar las diferencias estadísticas entre las puntuaciones obtenidas; y finalmente indicarnos que conclusiones se deben establecer.

Al presente trabajo le corresponde un diseño de investigación no experimental, ya que es una investigación científica correlacional y a la vez del tipo descriptivo donde los símbolos que se utilizan se presentan en la tabla 4.

Tabla 4
Símbolos del diseño de la investigación.

Representación (Símbolo)	Detalle
M	Es la muestra
O	Es la observación o medición de una variable
T	Es el tiempo en que transcurre la investigación
(r)	Es el coeficiente de correlación

Nota. Tomado de Humberto, Ñaupas Paitan (2014). *Metodología de la investigación*

De acuerdo al problema planteado en el estudio, se trata de analizar el grado de relación que existe entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de empleos en el distrito de Huacho. En consecuencia, en la tabla 5 se muestra el diseño de la investigación.

Tabla 5
Diseño de la investigación.

Variables	Detalle
Variable Independiente	Gestión de las microempresas (x)
Variable dependiente	Generación de empleos (y)

Representación (Símbolo)	Detalle
M	Es la muestra de la población
O _x	Es la observación o medición de una variable “ x ”
r	Es el coeficiente de correlación entre las variables
O _y	Es la observación o medición de la variable “ y ”

Nota. Tomado de Humberto Ñaupas Paitan (2014). Metodología de la investigación.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Tal como lo establece Huaraz Ruiz B. Carlos. (2012), en su obra *Guía para la elaboración del proyecto de tesis*, la población es la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre todo de los cuales se desean hacer una inferencia. La población se determina una vez definida la unidad de análisis.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) la ciudad de Huacho, capital de la Provincia de Huaura y Sede Regional del departamento de Lima, está conformada por cinco distritos administrativos tal como se muestra en el siguiente la tabla 6.

Tabla 6
Población de Huacho y sus Distritos según Censo Nacional 2017.

Distritos	Urbano	Rural	Total
Huacho	62,691	451	63,142
Hualmay	28,696	69	28,765
Huaura	31,792	2,972	34,764
Santa María	34,277	1,990	36,267
Caleta de Carquín	8,049	83	8,132
Total	165,505	5,565	171,070
Porcentaje (%)	96,75	3,25	100,00

Nota. Elaborado con información del INEI. Censo Nacional 2017

De acuerdo con los resultados del Censo Nacional 2017, el total de la población censada en los distritos conformantes de la ciudad de Huacho es 171,070 habitantes, donde el 97% de la población pertenece al área urbana (165,505 habitantes) y solo el 3% corresponde al área rural (5,565 habitantes).

Según se puede observar en la información del Censo Nacional 2017, en Huacho estaba concentrada la mayor población urbana y rural que alcanzaba a 63 142 habitantes que representa casi el 37% de la población total de la población.

Población proyectada de Huacho y sus Distritos (2018 - 2020)

El Instituto Nacional de Estadísticas e Informática en su boletín especial N° 26, de enero 2020, publica una proyección de la población de Huacho y sus distritos el cual se presenta en la tabla 7. Esta información en

cuando a la población de Huacho y sus distritos es tomado en cuenta para calcular la población y la muestra en este trabajo de investigación.

Tabla 7
Población proyectada de Huacho y sus Distritos (2018 - 2020).

Distritos	2018	2019	2020
Huacho	65 794	67 213	68 599
Hualmay	27 913	28 163	28 388
Huaura	65 794	67 213	68 599
Santa María	36 920	38 124	39 330
Caleta de Carquín	7 977	8 233	8 491
Total	204 578	208 946	213 407
Tasa de crecimiento	.-	2,14 %	2,14%

Nota: INEI, población total proyectada al 30 de junio de cada año, según departamento, provincia y distrito, 2018 a 2020. **Boletín Especial N° 26** (pg. 88 y 89)

Microempresas en los Distritos más importantes de Lima Provincias

En la provincia de Huaura, el distrito que posee mayor número de microempresas es Huacho con 6 mil 429 microempresas (49,6%) seguido por Santa María con mil 645 microempresas que representa el 12,7% del total de unidades empresariales.

En la provincia de Cañete, el distrito que posee mayor número de microempresas es San Vicente de Cañete con 3 mil 305 microempresas (27,1%) seguido por Imperial con 2 mil 361 microempresas (19,3%) y Mala con mil 888 microempresas que representa el 15,5% del total de unidades empresariales.

Por otra parte, en la provincia de Huaral, los distritos con mayor número de microempresas son Huaral y Chancay con el 68,7% y 26,7% del total de microempresas, lo cual nos indica el grado de concentración de estas unidades empresariales en los centros urbanos de esta provincia. La información detallada se muestra en la tabla 8.

Tabla 8
Microempresas en los Distritos más importantes de Lima Provincias.

Provincias	Distritos	cantidad	Estructura porcentual (%)
	Huacho	6 429	49,6
Huaura	Santa María	1 645	12,7
	San Vicente	3 305	27,1
Cañete	Imperial	2 361	19,3
	Mala	1 888	15,5
	Huaral	5 941	68,7
Huaral	Chancay	2 309	26,7

Nota. INEI - Directorio Central de Empresas y Establecimientos

3.2.2 Muestra

Según Munich en su obra “*Métodos y Técnicas de la investigación*” (1996, P.102) el muestreo es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinadas características en la totalidad de la población o universo, a partir de la observación de una parte o subconjunto de la población, denominada muestra. A las diferentes etapas para seleccionar la muestra se les llama diseño de muestra. La muestra debe reunir las siguientes características:

- Ser representativa, lo cual quiere decir que todos sus elementos deben presentar las mismas cualidades y características del universo.

- Ser suficiente, la cantidad de elementos seleccionados, si bien tiene que ser representativa del universo, debe de estar libre de errores.

Por tal motivo en esta investigación la muestra que se utiliza es probabilística ya que en este caso todos los elementos del universo tienen la misma probabilidad de ser elegidos, también es llamado aleatorio simple para una población finita. **Fórmula:**

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot (p \cdot q)}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot (p \cdot q)}$$

Dónde:

$N =$ Tamaño del universo o población.

$n =$ Tamaño de la muestra.

$Z =$ Margen de confiabilidad o número de unidades de desviación estándar en la distribución normal que producirá el nivel deseado de confianza (para una confianza de 95% o una $\alpha = 0.05$, $Z = 1.96$; para una confianza de 99%.

$p =$ Proporción estimada de éxito. Es decir, probabilidad a favor: 50%.

$q =$ Proporción estimada de fracaso. Es decir, probabilidad en contra: 50%.

$E =$ Error de estimación calculada en un 5%.

Valores para un 95% de confiabilidad

$n =$ ¿?

$E =$ 5%

$Z =$ 1.96 (tabla de distribución normal para el 95% de confiabilidad)

$N =$ Población total que según el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI) alcanza a 213 407 personas. Esta información se presenta en la tabla 7.

$$q = 0,50$$

Sustituyendo valores con el 95% de confiabilidad

$$n = \frac{213\,407 (1,96)^2 (0,5)(0,5)}{(213\,407) (0,05)^2 + (1,96)^2 (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{213\,407 (3,8416) (0,25)}{(213\,407) (0,0025) + (3,8416) (0,25)}$$

$$n = \frac{204\,956}{534 + 0,9604} = \mathbf{383 \text{ personas}}$$

3.3 Técnicas de recolección de datos

Según la obra de Sampieri Hernández Roberto (2006) *Metodología de la investigación*, recolectar los datos implica un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con propósito específico. En este plan debe considerarse:

- ✓ La fuente de donde se obtendrán los datos
- ✓ Lugar donde se localizan esos datos.
- ✓ Definir qué medios o instrumentos que se utilizaran para obtener los datos.
- ✓ Como preparar los datos a fin de lograr su análisis y lograr responder al planteamiento del problema.
- ✓ Considerar las variables que deben ser medibles.

La técnica de recolección de datos que se utiliza es:

- a. La fuente de datos será la población indicada de la muestra (383 personas).
- b. El lugar para obtener los datos es en la ciudad de Huacho y sus distritos.
- c. El instrumento a utilizar será la técnica del fichaje textual.
- d. Se preparará un cuestionario de característica cerrada.
- e. Todo ello implica manejar una guía de observación a fin de llegar a conclusiones valederas.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Para realizar un análisis minucioso de los datos que fueron recopilados se utilizarán técnicas estadísticas ya sea de forma manual o utilizando una computadora.

- a. De acuerdo con la hipótesis propuesta se ordenan los datos para facilitar su análisis.
- b. Será necesario utilizar una codificación que facilite su tabulación.
- c. Los datos obtenidos se procesarán en un programa computarizado de Excel.
- d. También se calculará el nivel de significación que permitirá determinar la ocurrencia planteada en las hipótesis son ocurrencia al azar o intencional.
- e. Se utilizarán los cálculos para determinar el grado de libertad para determinar la posibilidad de variación de la categoría de las variables.
- f. Se aplicará la prueba paramétrica del Chi cuadrado (X^2), la cual permitirá tomar mejor decisión con respecto a las hipótesis.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

El presente trabajo de investigación está orientado a organizar y poner en funcionamiento una microempresa de confecciones de camisas en Huacho abarcando a sus distritos como mercado de operaciones, con el fin de ser una fuente generadora de empleo. En ese sentido se aplicó una encuesta a una cantidad de habitantes que conforman la muestra determinada (383 personas), con el fin de saber que piensan de la falta de trabajo que existe en la provincia y si creen que la creación de una microempresa aliviaría en algo esta necesidad de falta de empleo. La hoja de encuesta utilizada se adjunta en el anexo 1.

Además, se aprovechó para hacer distintas interrogantes a los encuestados relacionas sobre la administración del negocio, publicidad, mercado que abarcará las operaciones comerciales y otros aspectos requeridos por el estudio.

4.1.1. Resultado de la encuesta

De la falta de empresas en Huacho para generar fuentes de trabajo.

Se formuló esta pregunta al grupo que forma la muestra en el estudio para saber que piensan respecto a la falta de empleo en Huacho y sus distritos y que posibilidad existe de aminorar este problema con la creación de empresas, especialmente pequeñas y microempresas. La respuesta que se obtuvo se presenta en la tabla 9 y gráficamente en la figura 2.

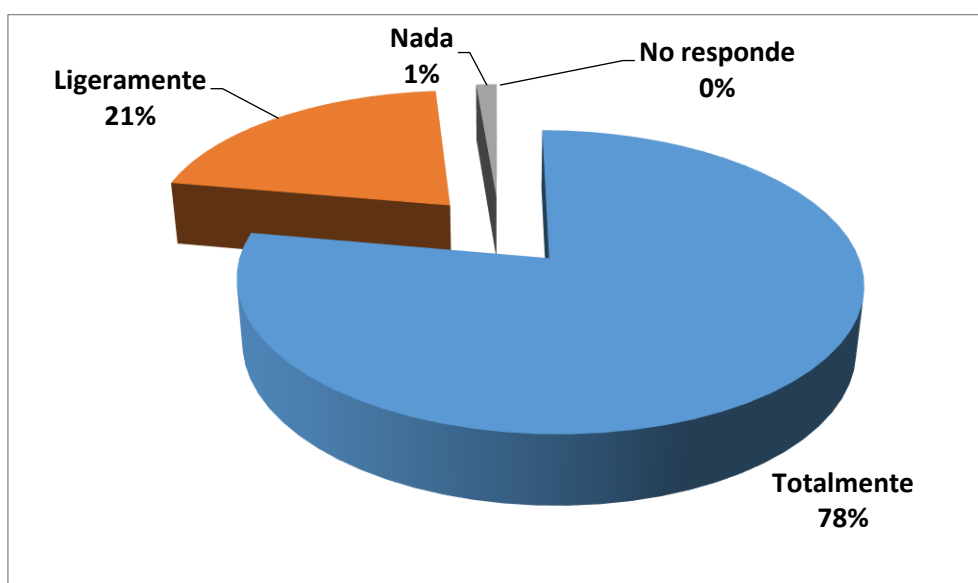
Tabla 9

¿Cree usted que en Huacho y sus distritos falta crear empresas que sean fuente de trabajo?

Grupos	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
a	Totalmente	298	78
b	Ligeramente	80	21
c	Nada	5	1
d	No responde	0	0
TOTAL		383	100

Nota. Resultado de la encuesta aplicada a personas que conforman la muestra del estudio.

Figura 2. ¿Cree usted que en Huacho y sus distritos falta crear empresas que sean fuente de trabajo?



Nota. Datos tomados de tabla 9

Comentarios: Según la tabulación de la encuesta un 78% manifiesta que efectivamente falta crear en Huacho y sus distritos microempresa y pequeñas empresas a fin de ser fuente de trabajo, más que todo teniendo en cuenta que no se requiere un excesivo capital de inversión.

Sabemos de la capacidad emprendedora de los jóvenes huachanos, solo falta un poco de impulso y de capital para hacer posible que exista estos tipos de empresas.

Por otro lado, hay un 21% de encuestados que sostienen que la solución a los problemas de la falta de empleo se aliviara ligeramente con la creación de pequeñas y microempresas. Así también solo 5 encuestados que implica un 1%, manifiestan que no habría ninguna solución al problema de empleo, mientras que nadie se abstuvo de contestar la encuesta.

A propósito de ello, el 27 de julio del 2022, tal como se puede apreciar en el anexo 3, se adjunta al final de este trabajo, la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo del Gobierno Regional de Lima promovió la realización de la I Feria Laboral y Ruta de la Formalización, en la plaza de armas de la ciudad de Huacho, provincia de Huaura, con el principal propósito de cerrar brechas de desempleo.

De la instalación de una microempresa para generar puestos de trabajo.

La segunda pregunta está referida a saber si ellos creen o no que la creación de una microempresa de confecciones de camisas genere puestos de trabajo. En la tabla 10 y figura 3 se anotan las cifras de las respuestas recibidas.

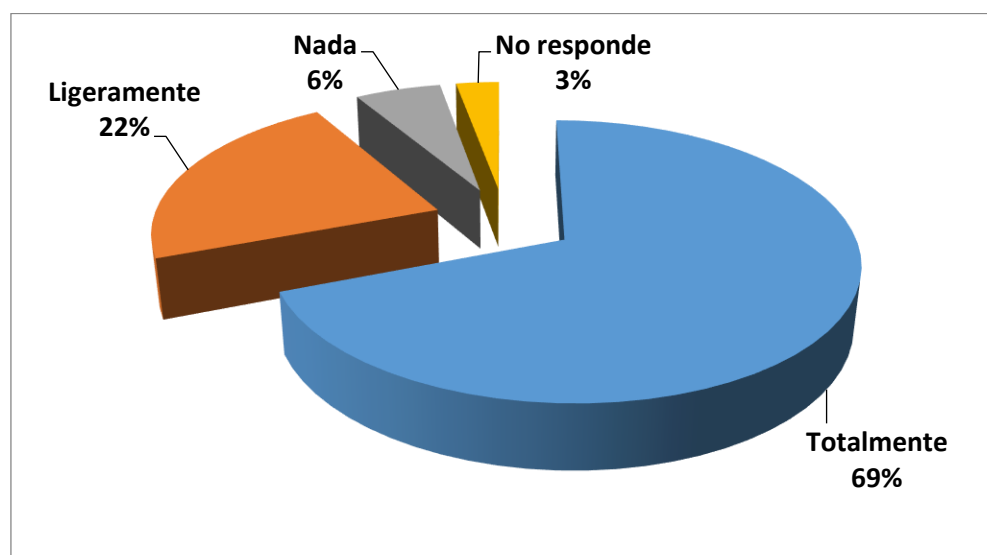
Tabla 10

¿Cree usted que la instalación de una microempresa generará puestos de trabajo para los jóvenes de Huacho?

Grupos	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
a	Totalmente	265	69
b	Ligeramente	85	22
c	Nada	22	6
d	No responde	11	3
TOTAL		383	100

Nota. Resultado de la encuesta aplicada a personas que conforman la muestra del estudio.

Figura 3. ¿Cree usted que la instalación de una microempresa generará puestos de trabajo para los jóvenes de Huacho?



Nota. Datos tomados de tabla 10

Comentario: Tal como se puede apreciar en la tabla 10 y figura 4, alrededor del 69% de los encuestados manifiesta que la generación de nuevos empleos se da totalmente cuando se crea una microempresa, en beneficio de los jóvenes de la población huachana y sus distritos, que demás está decirlo viven constantemente agenciándose de dinero para su subsistencia, en actividades temporales que ni significan ninguna seguridad.

El 22% de los encuestados sostiene que la generación de nuevos empleos se daría ligeramente, es decir para ellos no es muy seguro que se tendrá un pleno empleo. Se debe entender que la creación de la microempresa de confecciones no será la solución total de la falta de empleo, pero si permitirá aliviar en parte este gran problema que tiene por hoy la juventud huachana y que también es preocupación de las autoridades de la región. Así también para un 6% no se generarían nuevos empleos y un 3% que no responde a la pregunta.

En la tabla 11 se señala los puestos de trabajo formales que genera la microempresa de confecciones propuesto en el estudio.

Tabla 11
Puestos de trabajo formales generados por la microempresa.

Cargo	Cantidad
Dueño-Administrador	1
Jefe de producción y costurera	1
Costureras	2
Remalladora y botonera	2
Planchadora, revisión y encajado	1
Vendedores	2
Secretaria y servicios varios	1
TOTAL	10

Nota. Según estudio en el mercado de confecciones.

Del éxito que tendría la instalación y funcionamiento de una microempresa de confecciones en Huacho.

La instalación y funcionamiento de una microempresa en Huacho si tendrá éxito en su propósito, ya que el objetivo central será generar fuente de trabajo para la juventud huachana, manteniendo un margen aceptable de utilidad que permitan asegurar su continuidad en el mercado.

En cuanto al aspecto de fuentes de financiamiento de capital se tienen noticias alentadoras respecto a que COFIDE, tal como se aprecia en el anexo 4, mediante Decreto de Urgencia N.º 019-2021 se crea el Programa de Apoyo Empresarial a las micro y pequeñas empresas (PAE – MYPE) a fin de otorgar la Garantía del Gobierno Nacional a las carteras de créditos destinados para capital de trabajo que cumplan con las condiciones y requisitos para acceder al PAE-MYPE, hasta por la suma de S/ 2 000 000 000,00 (dos mil millones y 00/100 soles).

Las MYPES que podrán acceder al PAE-MYPE son aquellas que obtengan créditos para capital de trabajo de manera posterior a la entrada en vigencia del Reglamento Operativo del PAE-MYPE (12/03/2021) y que hayan sido más afectadas por los recientes cierres de actividades o hayan tenido un reinicio posterior o tardío de actividades. Las actividades incluidas dentro de este criterio se encuentran en el Reglamento Operativo. Los créditos de capital dentro de este programa tendrán plazos de hasta 36 meses, con periodos de gracia de hasta 12 meses. La vigencia del programa ha sido ampliada hasta el 31 de marzo de 2022.

Financiamiento a mypes

Por otra parte tal como se expone en el anexo 5, entre las medidas dictadas por el gobierno respecto a la promoción del financiamiento, destaca la creación del programa de impulso empresarial, que consistirá en otorgar créditos para capital de trabajo a las mypes. La particularidad será que tendrá un “bono del buen pagador”, que permitirá la reducción de tasas entre 3% y 5%.

El fondo ascenderá a S/500 millones, lo que permitiría que se den créditos por hasta S/2.000 millones. Se estima beneficiar a 250.000 mypes. En esa línea, también se fortalecerá patrimonialmente a las microfinancieras para que sigan incrementando el crédito a las mypes y segmentos de menores ingresos en todo el país.

Además de los recursos económicos, como bien sabemos, el éxito de una empresa depende mucho del desempeño de los recursos humanos, es decir una adecuada aplicación de los aspectos de planeación, organización dirección y control.

En la tabla 12 y figura 4 se anotan las opiniones de los encuestados respecto al éxito que tendría la microempresa de confecciones.

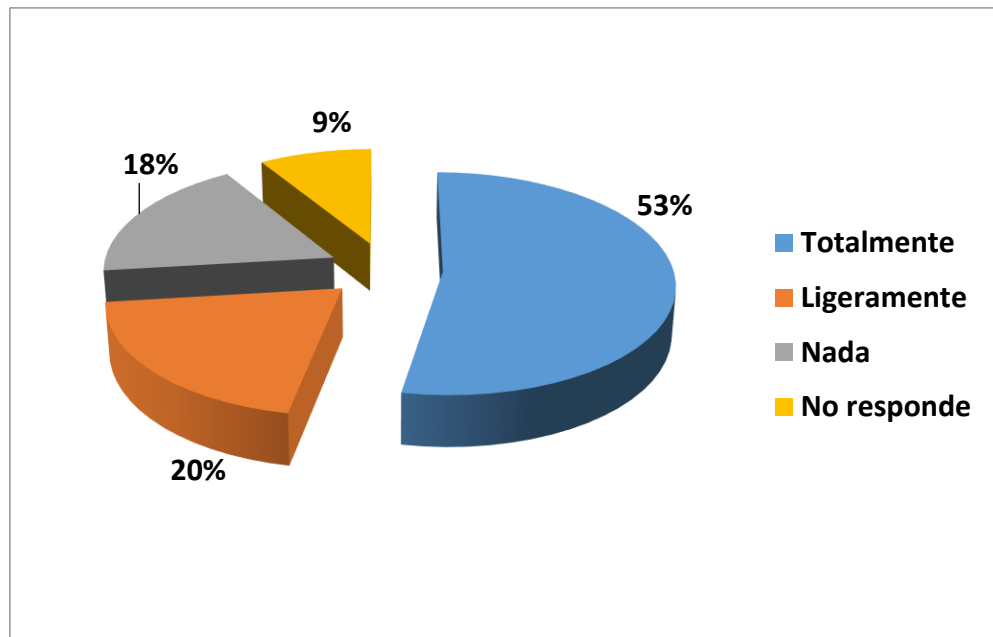
Tabla 12

¿Cree usted que tendría éxito la instalación y funcionamiento de una microempresa de confecciones en Huacho?

Grupos	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
a	Totalmente	203	53
b	Ligeramente	77	20
c	Nada	69	18
d	No responde	34	9
TOTAL		383	100

Nota. Resultado de la encuesta aplicada a personas que conforman la muestra del estudio

Figura 4. ¿Cree usted que tendría éxito la instalación y funcionamiento de una microempresa de confecciones en Huacho?



Nota. Preparado con datos de la tabla 12.

Comentarios: De las personas encuestadas el 53% sostiene que la instalación y funcionamiento de una microempresa de confecciones en Huacho si tendrá éxito, claro está que para ello debe aplicarse los elementos que la ciencia administrativa pone a disposición de los emprendedores, esto es la planeación, la organización, la dirección y el control en forma eficiente.

También tenemos un 20% de los encuestados, que representan a 77 personas manifiestan que el éxito empresarial puede darse ligeramente. Así también un 18% revela que no cree que este tipo de empresa tenga éxito en su gestión y un 9% que no responde, no opina.

Sin embargo, debemos manifestar que la microempresa al generar fuentes de trabajo y algo de ganancia ya habrá cumplido con su objetivo fundamental de demostrar el grado de relación que existe entre la gestión de las microempresas y la generación de empleos en Huacho.

De la actividad principal que desarrollará la microempresa a instalarse

Cuando se trata de poner un funcionamiento una microempresa es natural que aparezcan las interrogantes de cuál es la actividad principal que desarrollará la empresa. Para este estudio se propone instalar una microempresa dedicada a la confección y venta de camisas con el objetivo central de ser generadora de nuevos puestos de trabajo para los jóvenes huachanos. En la tabla 13 y figura 5.

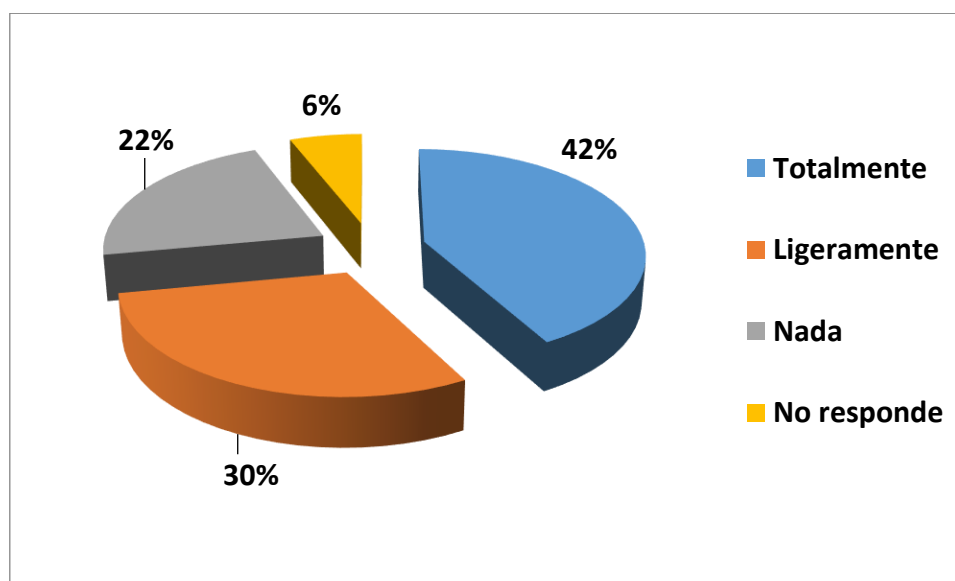
Tabla 13

¿Le parece bien que esta microempresa se dedique a la confección de camisas para varones?

Grupos	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
a	Totalmente	161	42
b	En parte	115	30
c	No	84	22
d	No responde	23	6
TOTAL		383	100

Nota. Resultado de la encuesta aplicada a personas que conforman la muestra del estudio

Figura 5. ¿Le parece bien que esta microempresa confeccione camisas para varones?



Nota. Preparado con datos de la tabla 13.

Comentarios: Los resultados obtenidos muestran que un 42% de los encuestados están totalmente de acuerdo que la microempresa se dedique a la confección de camisas. Hay también un porcentaje importante del 30% que manifiesta que en parte se confeccionen camisas pero que también sería conveniente que confeccionen polos, pantalones o uniformes escolares. Así también un 22% de los encuestados no están de acuerdo que se confeccionen camisas, ellos prefieren otros tipos de prendas de vestir, pero que no precisan. Finalmente hay un mínimo porcentaje del 6% que prefiere no opinar.

De la marca de camisas que compran los encuestados.

Con el ánimo de conocer la marca de camisa que el público prefiere comprar, en el cuestionario se incluyó la pregunta que se presenta en la tabla 14 y figura 6. El resultado que se obtuvo fue que el público prefiere diversas marcas, es decir no hay una preferencia plenamente marcada.

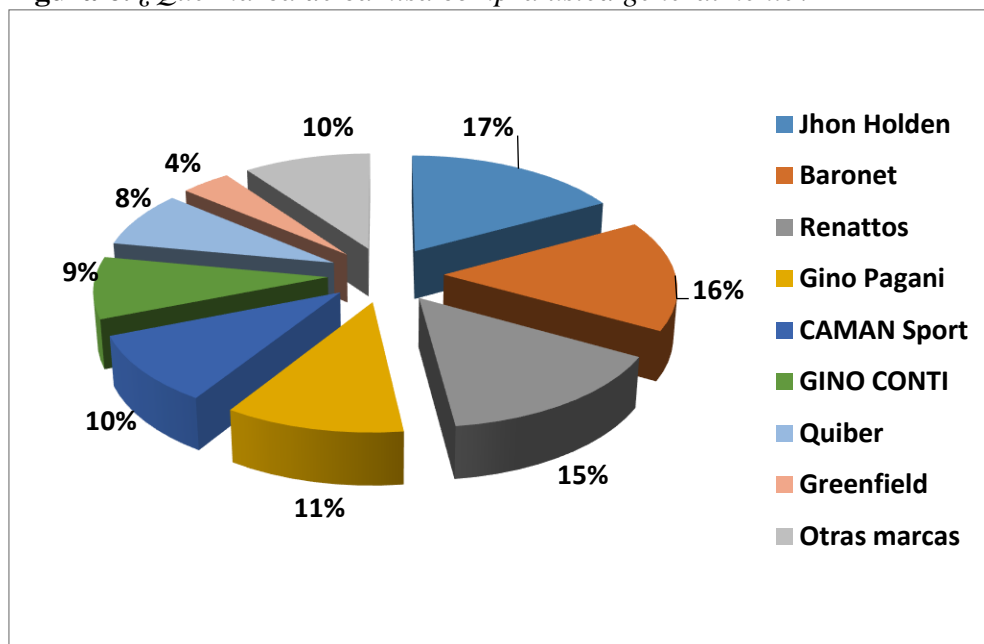
Tabla 14

¿Qué marca de camisa compra usted generalmente?

Código	Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
a	Jhon Holden	65	17
b	Baronet	61	16
c	Renattos	57	15
d	Gino Pagani	42	11
e	CAMAN Sport	38	10
f	GINO CONTI	34	9
g	Quiber	31	8
h	Greenfield	15	4
i	Otras marcas	38	10
TOTAL		383	100

Nota. Resultado de la encuesta aplicada a personas que conforman la muestra del estudio

Figura 6. ¿Qué marca de camisa compra usted generalmente?



Nota: Datos recuperados de la tabla 14.

Comentarios: De acuerdo con el estudio realizado la población varonil está muy diversificado en cuanto a la marca de camisa que compra. Así por ejemplo, la mayor preferencia esta por las camisas Jhon Holden, esto es en un 17%. Las camisas Baronet y Renattos también tienen una buena aceptación alcanzando a un 16% y 15% de preferencia, respectivamente. También las marcas de camisas Gino Pagani y Caman Sport son aceptables en un 10% y 9%, respectivamente.

Las demás marcas tienen menos porcentaje de aceptación, pero lo suficiente como para permanecer en el mercado compitiendo con las demás marcas.

Es de suponer que la microempresa que planea organizar tiene que estar en condiciones que competir con estas marcas de camisas, para ello deberá manejar un precio aceptable de acuerdo a la capacidad adquisitiva de la población y mantener una buena calidad del producto.

De la posibilidad que el público compre una camisa de otra marca.

De acuerdo a la respuesta a la pregunta anterior, los encuestados manifestaron que tenían preferencia por una determinada marca de camisas, sin embargo, para el estudio es necesario saber si ellos estarían dispuestos a comprar camisas de otra marca, esto a fin de tener un estimado de la cantidad de camisas que la microempresa podría vender. Las respuestas que se recibieron fueron muy alentadoras para continuar con el estudio. En la tabla 15 y figura 7 se muestran los resultados de la pregunta formulada a los encuestados.

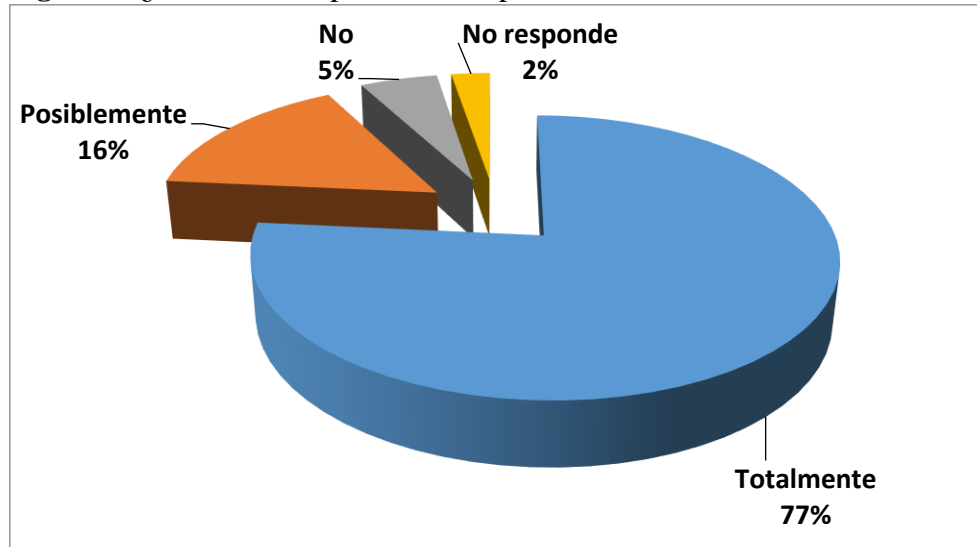
Tabla 15

¿Está usted dispuesto a comprar una camisa de otra marca?

Grupos	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
a	Totalmente	293	77
b	Posiblemente	60	16
c	No	20	5
d	No responde	10	2
TOTAL		383	100

Nota. Resultado de la encuesta aplicada a personas que conforman la muestra del estudio.

Figura 7. ¿Está usted dispuesto a comprar una camisa de otra marca?



Nota. Datos recuperados de la tabla 15

Comentarios: El 77% de los encuestados que representan a 293 del total de la muestra sostuvieron que si estaban dispuestos a comprar camisas de otra marca, por supuesto considerando las características de su preferencia. Otros 16% indicó que teniendo a la vista el producto probablemente si lo compraría, si el precio y la calidad son los adecuados. También se tiene que un porcentaje menor del 5% manifiesta que no compraría camisas de otras marcas y un 2% no responde a la pregunta.

Como resultado se puede concluir que el 77% que afirma que si compraría camisas de otras marcas es una cantidad aceptable para hacer un estimado de la producción y venta de camisas que tendría la microempresa.

De lo primero que el público toma en cuenta al comprar una camisa

Todos los que compramos una camisa siempre prestamos atención a una o varias características de la prenda. Para el estudio es importante saber qué es lo que piensa al respecto el público entrevistado. La respuesta a la pregunta aparece en la tabla 16 y figura 8.

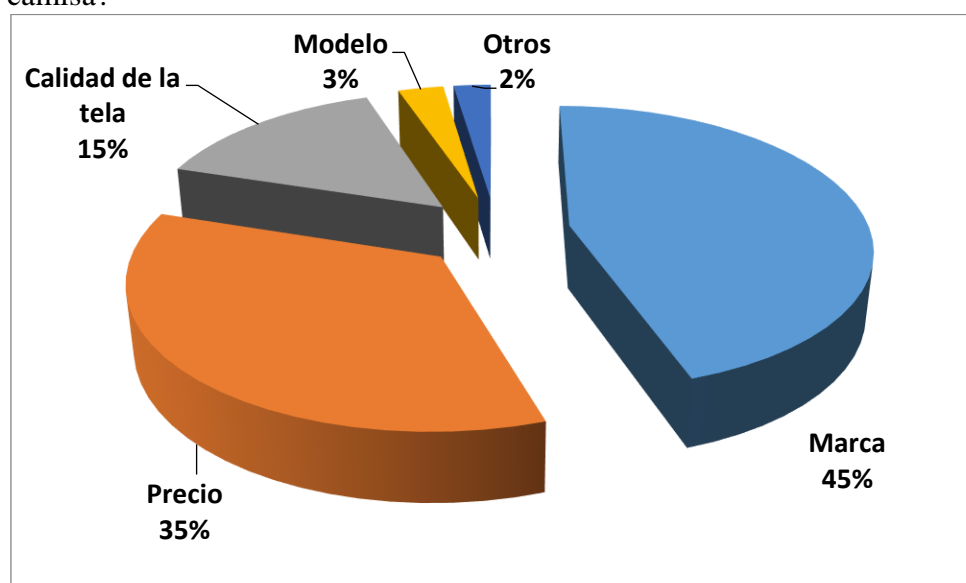
Tabla 16

¿Qué es lo primero que usted toma en cuenta cuando compra una camisa?

Código	Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
a	Marca	172	45
b	Precio	134	35
c	Calidad de la tela	57	15
d	Modelo	11	3
e	Otros	9	2
TOTAL		383	100,0

Nota. Resultado de la encuesta aplicada a personas que conforman la muestra del estudio

Figura 8. *¿Qué es lo primero que usted toma en cuenta cuando compra una camisa?*



Nota. Datos recuperados de la tabla 16

Comentarios: Un 45% de los entrevistados manifiesta que cuando quiere comprar una camisa primero se fija en la marca, esto porque las anteriores compras que hizo de esta marca le dio un buen resultado, por eso prefiere comprar camisas de esa misma marca.

También tenemos que un 35% sostiene que lo primero en lo que se fija cuando quiere comprar una camisa es el precio. Esto es comprensible por cuanto se sujetan a su presupuesto el cual incluye alimentación, educación, diversión, vestimenta, etc. Es decir, comprará una camisa siempre y cuando el precio está dentro de su presupuesto.

Los demás entrevistados dijeron que cuando se trata de comprar una camisa un 15% se fija en la calidad de la tela, un 3% prefiere comprar camisas según el modelo y también hay un 2% que se fija en otras características de las camisas.

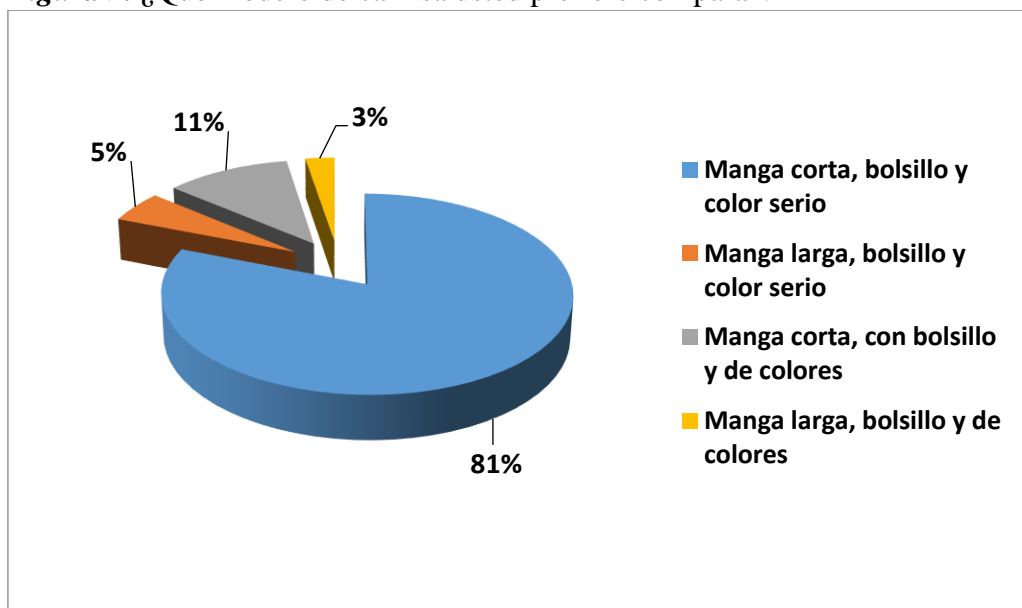
Del modelo de camisas que prefiere comprar el público.

Las camisas que se venden en el mercado tienen diferentes modelos y el público los prefiere según sus gustos, por eso también incluimos esta pregunta en el cuestionario para conocer cuáles son los preferidos y de esta manera orientar la confección de camisas hacia esos modelos. En la tabla 17 y figura 9 se presenta los resultados obtenidos.

Tabla 17*¿Qué modelo de camisa usted prefiere comprar?*

Código	Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
a	Manga corta, bolsillo y color serio	310	81
b	Manga larga, bolsillo y color serio	20	5
c	Manga corta, con bolsillo y de colores	43	11
d	Manga larga, bolsillo y de colores	10	3
TOTAL		383	100%

Nota. Encuesta aplicada a personas que conforman la muestra del estudio

Figura 9. ¿Qué modelo de camisa usted prefiere comprar?

Nota. Datos recuperados de la tabla 17

Comentarios: Un porcentaje significativo del 81% prefiere comprar camisas del modelo de manga corta, con bolsillo y de color serio (blanco, azul, celeste, amarillo, etc.). Este dato es importante para la preparación del estudio y por supuesto también para la administración de la microempresa, por cuanto la producción de camisas estará orientada hacia estos gustos.

Otro porcentaje del 5% prefiere camisas de manga larga, con bolsillo y de color serio. También hay un importante número de futuros clientes (11%) que prefieren usar camisas de manga corta, con bolsillo y colores variados y finalmente un porcentaje no muy significativo del 3% se inclinan por adquirir camisas de manga larga, con bolsillo y de colores variados.

Indudablemente que el gusto del cliente en cuanto al modelo de camisas que prefiere usar es muy variado, que a través del tiempo de producción la microempresa tratara de cubrir.

Del lugar donde el público compra generalmente su camisa.

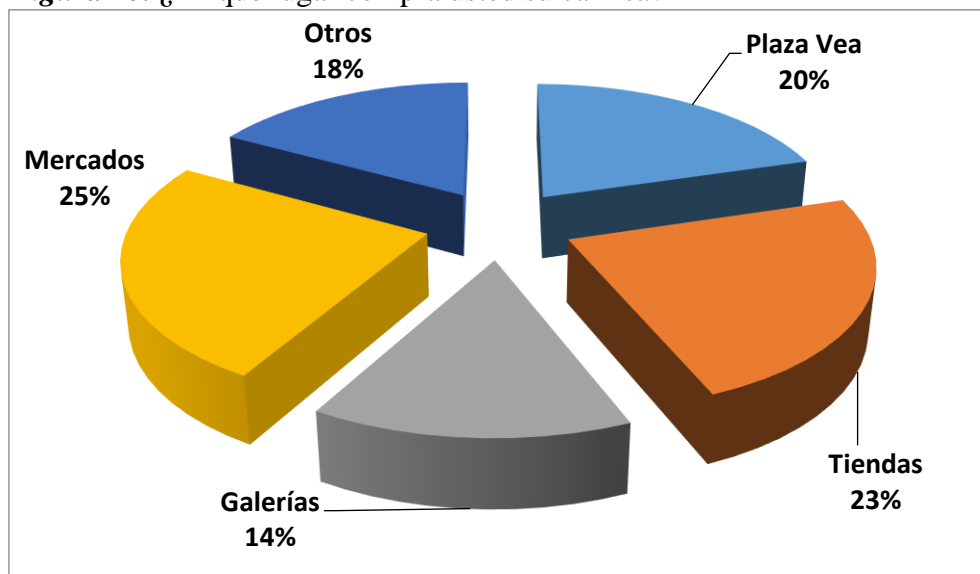
Se ha considerado cinco alternativas de lugares donde el público puede comprar sus camisas y las respuestas obtenidas son similares en los diferentes lugares o centros comerciales. Lo revelado en la encuesta de presenta en la tabla 18 y figura 10.

Tabla 18
¿En qué lugar compra usted su camisa?

Código	Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
a	Plaza Vea	78	20
b	Tiendas	90	23
c	Galerías	55	14
d	Mercados	95	25
e	Otros	65	18
TOTAL		383	100%

Nota. Encuesta aplicada a personas que conforman la muestra del estudio

Figura 10. ¿En qué lugar compra usted su camisa?



Nota. Datos recuperados de la tabla 18.

Comentarios: Un 20% de los encuestados manifiesta que compra sus camisas en el Supermercado de Plaza Veá que existe en Huacho. Otro 23% las adquiere en las tiendas y un 14% las compra en las galerías.

Sin embargo, a todo ello, un porcentaje mayor del 25% indica que suele comprar sus camisas en los mercados que existen en Huacho y finalmente un porcentaje también importante del 18% expresa que compra sus camisas en otros lugares, posiblemente en la ciudad de Lima.

De acuerdo a las respuestas a esta pregunta, es importante que la microempresa busque ubicar sus puntos de ventas en lugares con mayor afluencia de público, tales como mercados de Huacho, Huaura. Tiendas y también ventas al por mayor para otros negocios minoristas.

De la frecuencia con que los encuestados compran una camisa

Con el fin de planificar las ventas es necesario conocer cada que tiempo compran camisas las personas encuestadas. Para ello se establece periodos quincenales, mensuales, trimestrales, semestrales y anuales. Como respuesta se tiene una diversidad de periodos fijados por el público, el cual se puede ver en la tabla 19 y figura 11.

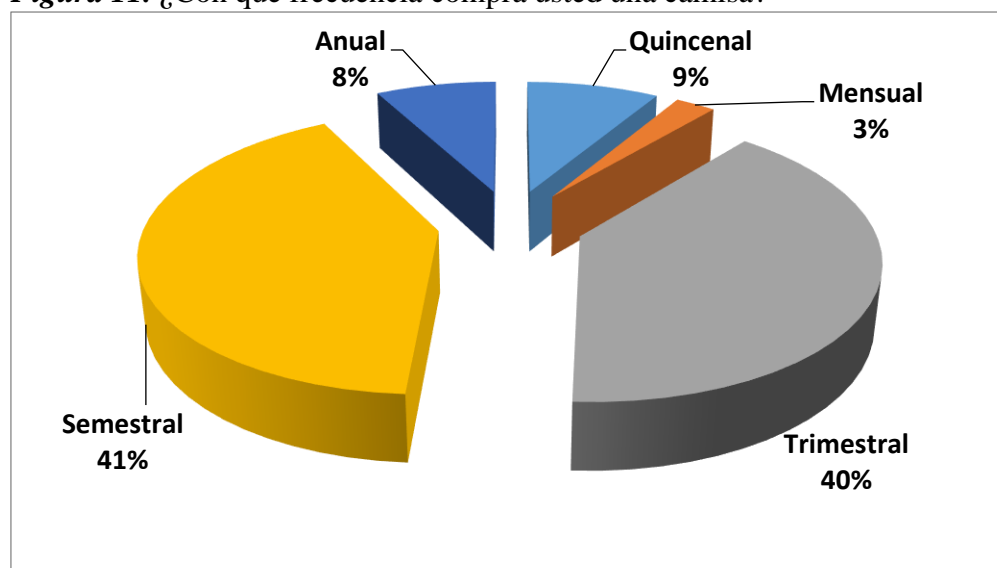
Tabla 19

¿Con que frecuencia compra usted una camisa?

Código	Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
a	Quincenal	33	9
b	Mensual	10	3
c	Trimestral	152	40
d	Semestral	158	41
e	Anual	30	8
TOTAL		383	100%

Nota. Encuesta aplicada a personas que conforman el grupo de la muestra del estudio.

Figura 11. ¿Con que frecuencia compra usted una camisa?



Nota. Datos recuperados de la tabla 19.

Comentarios: Frente a la pregunta de cada que tiempo compra usted una camisa, el mayor número de encuestados que alcanza un 40% responden cada seis meses y otro 40% lo compra cada tres meses. También hay un 8% que sostiene que compra sus casis cada año.

Otras personas que representan porcentajes menores del 9% y 3% sostienen que compran camisas quincenalmente y mensualmente, respectivamente.

De cuánto pagan generalmente al comprar una camisa

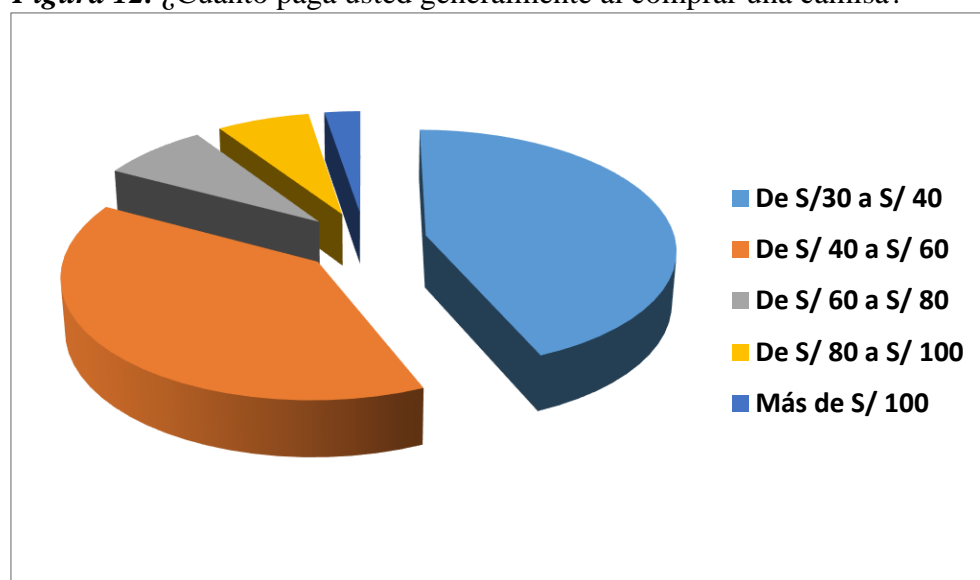
Las camisas de vestir tienen diferentes precios de venta y el público comprador paga los precios teniendo en cuenta una serie de características, tales como la marca, calidad de la tela, el modelo etc. En este estudio es necesario tener un estimado de cuanto están dispuestos a pagar por una camisa el cliente potencial, esto para fijar un precio razonable por las camisas a vender.

Pero no debemos olvidar que toda persona tiene un presupuesto destinado a la compra de prendas de vestir y para este estudio es necesario conocer el presupuesto que manejan cuando se trata de comprar una camisa. En la tabla 20 y figura 12 se muestra los resultados de la encuesta.

Tabla 20*¿Cuánto paga usted generalmente al comprar una camisa?*

Código	Categoría	Frecuencia	Porcentaje %
a	De S/30 a S/ 40	167	44
b	De S/ 40 a S/ 60	150	39
c	De S/ 60 a S/ 80	30	8
d	De S/ 80 a S/ 100	26	7
e	Más de S/ 100	10	3
TOTAL		383	100%

Nota. Encuesta aplicada a personas que conforman la muestra del estudio.

Figura 12. *¿Cuánto paga usted generalmente al comprar una camisa?*

Nota. Datos recuperados de la tabla 20

Comentarios: Según el resultado de la encuesta el 44% del público está dispuesto a pagar por la compra de una camisa hasta S/. 40 y otro porcentaje importantes del 39% indica que pueden pagar entre S/ 40 a S/ 60. A partir de allí, tenemos porcentajes menores no muy significativos como el 8%, 7% y 3% que están dispuestos a pagar por una camisa hasta 80, 100 y más de 100 soles, respectivamente.

Esta información obtenida en la encuesta permitirá orientar a la administración de la microempresa para establecer el precio de venta de los productos que confeccione.

De la administración para el éxito empresarial.

La aplicación de la ciencia administrativa es fundamental para que una empresa tenga éxito. Esto quiere decir que la planeación, organización, dirección y control que son los elementos de la administración deben aplicarse en cada uno de los procesos de funcionamiento de la microempresa a fin de lograr una gestión eficiente de los recursos que existen de la empresa. Las respuestas se aprecian en la tabla 21 y figura 13.

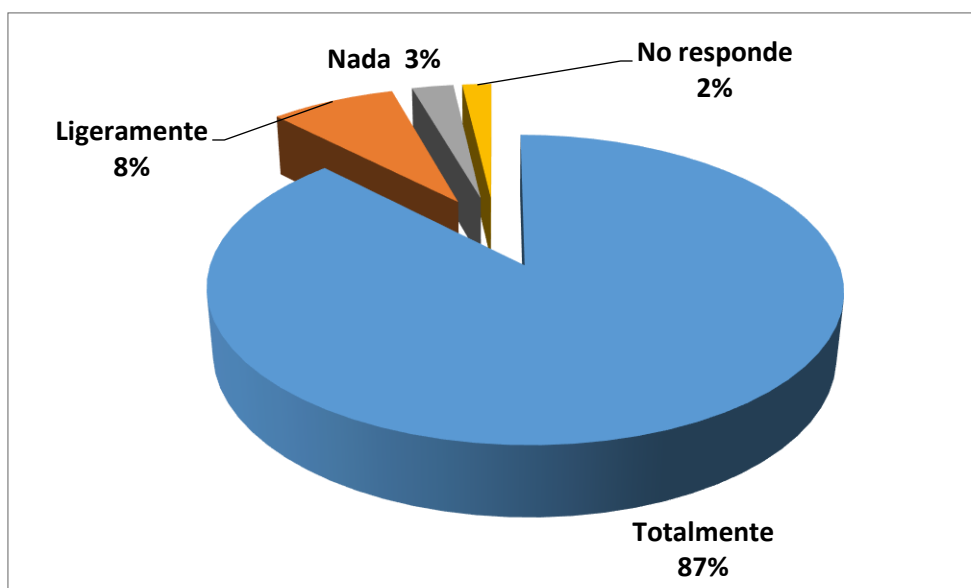
Tabla 21

¿Cree usted que la administración es fundamental para el éxito de una microempresa?

Grupos	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
a	Totalmente	336	87
b	Ligeramente	30	8
c	Nada	10	3
d	No responde	7	2
TOTAL		383	100

Nota. Encuesta aplicada a personas que conforman la muestra del estudio

Figura 13. ¿Cree usted que la administración es fundamental para el éxito de una microempresa?



Nota. Datos recuperados de la tabla 21.

Comentarios: Una abrumadora mayoría que alcanza al 87% de los encuestados está de acuerdo que la administración es fundamental para el éxito de una microempresa y de cualquier tipo de empresa. Un 8% manifiesta que esta importancia se considera ligeramente. También hay un 3% que representa a 10 personas que indican que la administración no es fundamental. Finalmente, un 2 % no opina.

De la necesidad de realizar un estudio

Se trata de formular una pregunta a los encuestados respecto a si cree que es necesario realizar un estudio donde se detalle la inversión, los costos y los beneficios, antes de decidirse a constituir una microempresa. Lo que piensa el cliente potencial se aprecia en la tabla 22 y figura 14.

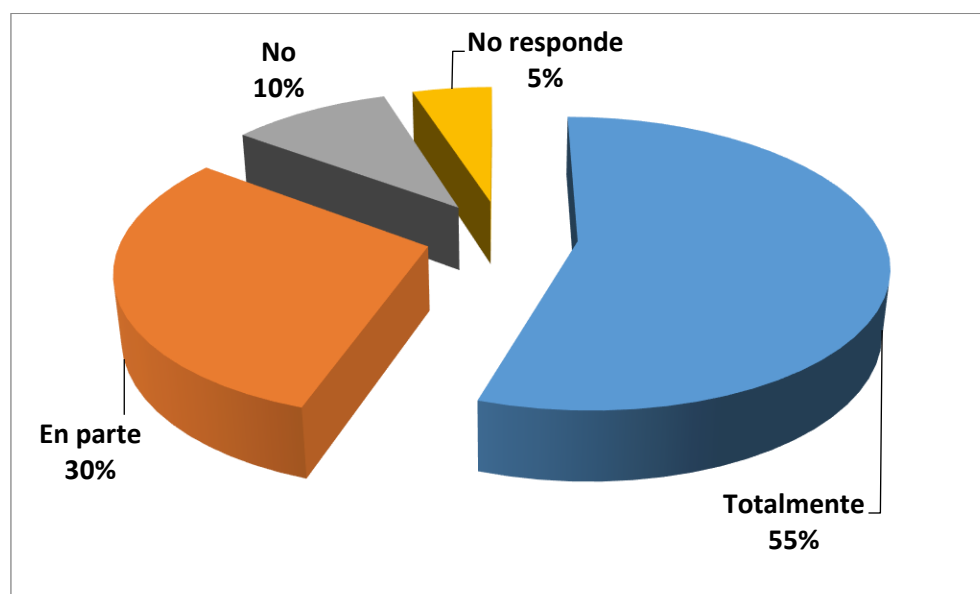
Tabla 22

¿Considera necesario hacer un estudio de inversión, costos y beneficios antes de instalar la microempresa?

Grupos	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
a	Totalmente	211	55
b	En parte	115	30
c	No	38	10
d	No responde	19	5
TOTAL		383	100

Nota. Encuesta aplicada a personas que conforman la muestra del estudio

Figura 14. *¿Considera necesario hacer un estudio de inversión, costos y beneficios antes instalar la microempresa?*



Nota. Datos considerados de la tabla 22.

Comentarios: Un porcentaje del 55% sostiene que totalmente si es necesario realizar un estudio a fin de tener un estimado del importe de la inversión, los gastos y los beneficios económicos que conllevaría crear la microempresa que se propone en el estudio.

También existe un 30% de los encuestados que manifiestan que en parte es importante realizar dicho estudio y un 10% expresa su desacuerdo considerando que no es necesario realizar estudios, toda vez que se trata de pequeñas inversiones y se tiene un mercado casi asegurado. Por último, hay un 5% que representa a 19 personas que no responden, no opinan.

Sin embargo, al margen de las respuestas que se obtienen, se considera necesario realizar un estudio con estimaciones de los rubros más importantes, como son: la inversión, las ventas, los costos y finalmente lo que se puede lograr como beneficio o ganancia.

Del sistema de publicidad para asegurar mayores ventas.

Respecto a la opinión solicitada a los encuestados sobre la publicidad, en la tabla 23 y figura 15 puede verse lo que ellos manifiestan al respecto.

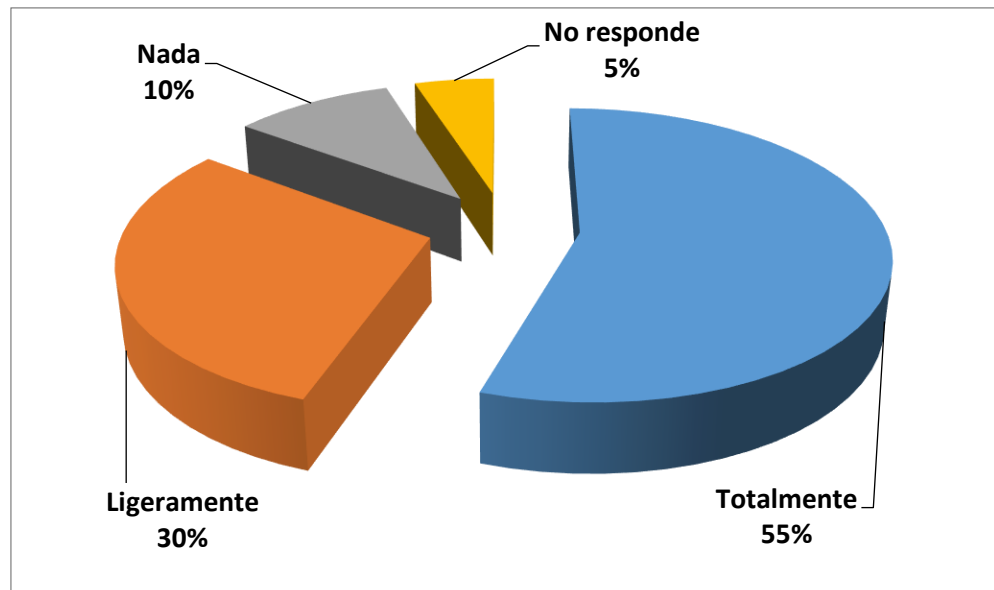
Tabla 23

¿Considera usted que será necesario aplicar un buen sistema de publicidad para asegurar mayores ventas?

Grupos	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
a	Totalmente	211	55
b	Ligeramente	115	30
c	Nada	38	10
d	No responde	19	5
TOTAL		383	100

Nota. Encuesta aplicada a personas que conforman la muestra del estudio

Figura 15. ¿Considera usted que será necesario aplicar un buen sistema de publicidad para asegurar mayores ventas?



Nota. Datos recuperados de la tabla 23

Comentarios: Podemos apreciar que un 55% de los encuestados considera necesariamente un buen sistema de publicidad respecto a los productos que ofrece la microempresa y de esta manera asegurar la realización de las ventas proyectadas. Por otro lado, se tiene un 30% que manifiesta que, si es necesario un buen sistema de publicidad, pero ligeramente. En cambio, un 10% de los encuestados indica para nada es necesario realizar una buena publicidad. Finalmente, un 5% que representa a 19 personas no responde.

Al margen del resultado de la encuesta se piensa que, si es importante un buen sistema de publicidad, por ello se harán las recomendaciones convenientes en una parte del estudio de mercado.

4.1.2. Modelo de organización de la microempresa de confección de camisas

El trabajo de investigación propuesto implica demostrar la gestión de una microempresa de confecciones como fuente generadora de empleo en Huacho y sus distritos. Para ello en esta parte del estudio se hace la propuesta de organizar de una microempresa cuya actividad será de confeccionar y vender camisas para varones.

En primer lugar, se hace referencia a los tres primeros artículos a la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Ley 28015).

LEY DE PROMOCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

LEY N.º 28015

TÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1.- Objeto de la Ley

La presente Ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

Artículo 2.- Definición de la Micro y Pequeña Empresa

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto

desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante de tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

Artículo 3.- Características de las MYPE

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

De acuerdo con la *LEY DE PROMOCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, LEY N.º 28015*, estas deben tener como máximo 10 trabajadores y tener anualmente como venta un monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT), es decir a setiembre 2022 un valor de S/ 690 000. Esta característica se presenta en la siguiente tabla 24.

Tabla 24
Características de la microempresa.

Requisitos	Detalle
N.º de trabajadores	De una (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive
Ventas anuales	Hasta en monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT)

Nota. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa (Ley 28015) (Actualizada al 2022).
La UIT al 2022 es S/. 4 600 (150 x S/ 4 600 = S/ 690 000 de venta anual)

Es conveniente precisar que la Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa (Ley 28015) en su artículo 4 determina la promoción que deben brindar los gobiernos locales a la creación y formalización de las mypes.

Artículo 4.- Política estatal: El Estado promueve un entorno favorable para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las MYPE y el apoyo a los nuevos emprendimientos, a través de los Gobiernos Nacional, Regionales y Locales; y establece un marco legal e incentiva la inversión privada, generando o promoviendo una oferta de servicios empresariales destinados a mejorar los niveles de organización, administración, tecnificación y articulación productiva y comercial de las MYPE, estableciendo políticas que permitan la organización y asociación empresarial para el crecimiento económico con empleo sostenible.

4.1.3. Formalización de la microempresa de confecciones

El 03 de agosto del 2021 en la Revista Agencia Peruana de Noticias (ANDINA) su director regional de la referida empresa, Juan Tirado brinda recomendaciones para formalizar una empresa en 10 pasos el cual tenemos en cuenta para registrar formalmente la microempresa que es materia de este trabajo de investigación:

1. Elegir y registrar el nombre de su empresa

Primero debemos verificar en SUNARP que no exista otro nombre o razón social idéntico. La tasa registral cuesta cinco soles y demora un promedio de 20 a 30 minutos.

Este trámite se puede realizar por la vía física (atención en ventanillas) o mediante el Servicio de Publicidad Registral en Línea (SPRL), y el plazo para su calificación es de 24 horas.

El costo de la reserva es de 21 soles que garantizan que nadie puede utilizar el nombre elegido.

2. Elaborar la minuta

Indicar el tipo de empresa que se constituirá, datos de los socios y accionistas, aportes económicos, dirección comercial, inicio de actividades, número y tipo de bienes que se aportan.

Para esto es recomendable contar con un abogado. Para las Mypes (Micro y pequeñas empresas) este proceso es gratuito en las oficinas del Ministerio de la Producción.

3. Elevar la Escritura Pública

Luego, debemos llevar la minuta al notario, adjuntando una constancia del capital, inventario de los bienes, y el certificado de Registros Públicos para generar la Escritura Pública, que es el documento que da fe de que la constitución es legal.

Cabe destacar que Produce cuenta con una lista de notarías afiliadas al programa Mi Empresa, que ofrecen descuentos en los trámites de Escritura Pública y Registros Públicos.

4. Inscribir el RUC

El siguiente paso es acudir a la Sunat para obtener el número de RUC para contribuyente como Persona Jurídica o Persona Natural. Este trámite no tiene costo y se puede hacer en un solo día.

5. Seleccionar régimen tributario

También se realiza en SUNAT, tienes cuatro opciones: el Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS), recomendado para negocios pequeños con ventas mensuales menores a 8,000 soles en los que solo se necesitan emitir boletas de venta, pero no facturas;

El Régimen Especial de Renta (RER), que permite emitir todo tipo de comprobantes de pago y no obliga a presentar declaraciones anuales, sin embargo, las ventas anuales no deben superar los 525,000 soles, y se deben de tener 10 trabajadores como máximo por turno de trabajo.

El Nuevo Régimen MYPE Tributario, pensado en la micro y pequeña empresa, cuyos ingresos no superen las 1,700 Unidades

Impositivas Tributarias, hay límites en compras y se puede emitir todo tipo de comprobantes de pago, pero a diferencia de las anteriores opciones no tienen actividades restringidas; y el Régimen General (RG), dirigido a negocios más grandes, se diferencia de las demás porque no se tiene límite de ventas ni de compras.

6. Comprar y legalizar libros contables

Los tipos de libros o registros contables dependerá del Régimen Tributario en el que se encuentre, sea como Persona Natural con Negocio o en el que se encuentre la Persona Jurídica (empresa).

También dependerá del volumen de los ingresos anuales que estime obtener por el desarrollo de su actividad empresarial. Hay dos tipos de libros principales: el Registro de Compras, es un libro obligatorio en el que se anotan en orden cronológico y correlativo todos los comprobantes de pago por las adquisiciones tanto de bienes o servicios, que tú o tu empresa realicen en el desarrollo de sus operaciones.

El Registro de Ventas e Ingresos, es un libro obligatorio en el que se anotan en orden cronológico y correlativo todos los comprobantes de pago (facturas, boletas de venta, etc.) que tú o tu empresa emitan en el desarrollo de sus operaciones.

7. Presentación de planillas

Esto se debe hacer ante el Ministerio de Trabajo en caso se cuente con más de 3 trabajadores a su cargo bajo contrato. Recuerda que los trabajadores de planilla deben ser inscritos en EsSalud y un AFP y ONP.

8. Solicitar la licencia municipal

Se realiza en el municipio donde se ubicará la empresa, para ello, se debe presentar solicitud de Licencia de Funcionamiento con carácter de declaración jurada, vigencia de poder del representante legal, en el caso de personas jurídicas u otros entes colectivos, declaración jurada de Observancia de Condiciones de Seguridad o Inspección Técnica de Seguridad en Defensa Civil de Detalle o Multidisciplinaria.

9. Obtener autorizaciones complementarias

Son permisos especiales para la venta de algunos productos según el tipo de negocio, como licorerías, farmacias, transporte público, entre otros.

10. Formalizar los procesos de facturación

La mejor opción es trabajar con facturas electrónicas, sea utilizando la plataforma de Sunat o de un proveedor como Gosocket, porque son seguras e infalsificables. Además, las facturas electrónicas generan beneficios al negocio, como ahorran costos de impresión, almacenaje y facilitan los procesos administrativos.

4.1.4. Tipo de empresas en forma individual y societaria en el Perú

De acuerdo con el *portal web del Gobierno del Perú* estos son los tipos de empresa:

- a. Empresa unipersonal
- b. Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
- c. Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)

- d. Sociedad Anónima (S.A.) (tradicional)
- e. Sociedad Anónima cerrada (S.A.C.)
- f. Sociedad Anónima Abierta (S.A.A.)

Las características de los tipos de empresas se muestran en la tabla 25.

Tabla 25

Características de los tipos de empresas en el Perú.

Detalle	Cantidad socios	Organización
a. Forma individual		
Empresa unipersonal	Una persona natural	Una sola persona
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.) En caso de pérdidas económicas la empresa responde frente a las obligaciones con terceros, sólo por el valor del capital aportado.	Máximo: 1	Una sola persona figura como Gerente General y socio.
b. Forma societaria		
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)	Mínimo: 2 Máximo: 20	Normalmente empresas familiares pequeñas.
Sociedad Anónima (S.A.) (tradicional)	Mínimo: 2 Máximo: 750	Se debe establecer: Junta general de accionistas, directorio y gerencia.
Sociedad Anónima cerrada (S.A.C.)	Mínimo: 2 Máximo: 20	Se debe establecer: Junta general de accionistas, directorio, gerencia (opcional)
Sociedad Anónima Abierta (S.A.A.)	Mínimo: 750 Máximo: Ilimitado	Se debe establecer: Junta general de accionistas, directorio y gerencia.

Nota. Elaboración propia

La microempresa de confecciones de camisas que se está proponiendo organizar tendrá la modalidad empresarial de **Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)**, en decir una sola persona será gerente o administrador y a la vez como único socio, tal como lo establece la ley.

Las características de las microempresas se presentan en la tabla 26.

Tabla 26
Clasificación de las microempresas.

Detalle	Características
Por la actividad que desarrollan	a. Microempresas productivas. b. Microempresas comerciales: Se dedican a la venta de bienes o servicios.
Por la cantidad de funciones que desarrolla.	a. Microempresas de función única. b. Microempresas de dos funciones.

Nota. Elaboración propia

La microempresa que se propone en el presente estudio es del tipo de: **EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (E.I.R.L.)** clasificada como comercial de función única. Este tipo de empresa es una persona jurídica con derecho privado constituida por una persona. Tiene la particularidad como es de responsabilidad limitada, la empresa responde con su propio capital en cuanto a las deudas, quedando libre de responsabilidad del dueño o titular y su patrimonio personal.

El capital que aporte el dueño a la microempresa puede ser en dinero o en bienes como muebles, equipos y maquinaria. Por lo general este tipo de empresas son pequeñas en cuanto a su capital y operaciones que llevan un registro de Régimen Especial de Renta

Otra particularidad en este tipo de empresa es que cuando se quiera incorporar nuevos socios se tendrá que convertir la empresa en Sociedad por Acciones o una Sociedad de Responsabilidad Limitada.

4.1.5. Ventajas de la formalización de las microempresas

Según la información publicada que se encuentra en el anexo 9 de este trabajo, en el Perú hasta el año pasado (2021) el 86.3% de las **micro y pequeñas empresas peruanas** eran informales

Para iniciar sus operaciones la microempresa de confecciones de camisas que proponemos debe buscar su formalización, con lo cual logrará las siguientes ventajas.

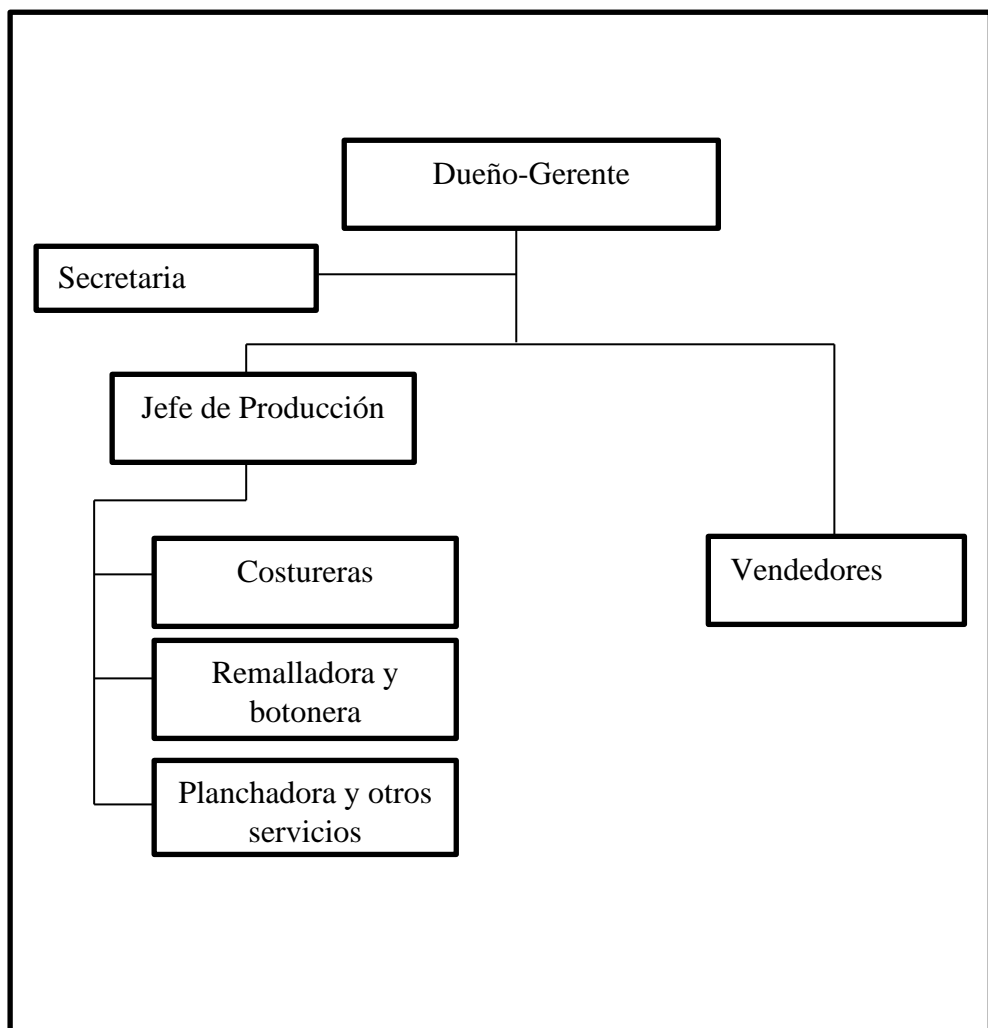
1. Participar en procesos de compra-venta local, regional, nacional o internacional, por cuanto tendrá la garantía suficiente para comercializar.
2. Tranzar operaciones en las entidades financieras en cuanto a créditos se refiere.
3. Acogerse a los beneficios que ofrece el gobierno con los programas de apoyo a la micro y pequeña empresa.
4. Tener acceso en las licitaciones para colocar sus productos en cualquier mercado local legal.
5. Expedir comprobantes de pago y de esta manera ofrecer garantía a sus clientes.

4.1.6. Organigrama de la microempresa de confecciones

El organigrama de una microempresa es la representación gráfica de su estructura y es de utilidad para conocer los diversos departamentos, funciones e incluso en algunos casos nombres de la persona que ocupa los diversos cargos.

Para el caso de la microempresa de confecciones se trata de un organigrama simple toda vez que el número de personas en ella se consignan no sobrepasan de 10 y las funciones que cumplen también son sencillas. En la figura 16 se presenta este organigrama.

Figura 16. Organigrama de la microempresa de confección de camisas.



Nota. Elaboración propia

Funciones del Dueño-Gerente

El gerente o administrador general es el ejecutivo de máximo nivel en la microempresa, responsable de la marcha económica y administrativa de la empresa.

1. Es el responsable de marcha de la organización en lo administrativo, económico y Financiero.
2. Buscar el mejor desempeño de las personas de la empresa ubicando a cada uno en el puesto que mejor se desempeñan.
3. Buscar la capacitación del personal e identificar sus mejores aptitudes para aprovecharlos mejor laboralmente.
4. Mantener un control permanente de las actividades que se van realizando a fin de verificar y ello está de acuerdo a lo planeado a fin de alcanzar los objetivos propuestos.
5. Tener una comunicación permanente que las demás jefaturas de la organización a fin de coordinar las acciones a emprender en aras de alcanzar los objetivos generales de la empresa.
6. Aplicar medidas de control de la administración de la empresa.
7. Teniendo en cuenta que por el tamaño de la empresa no se tendrá un jefe de ventas, el administrador verá lo relacionado con la parte de las ventas, cobranza y todo lo que corresponde a la parte económica y financiera de la empresa.
8. Administración los recursos humanos en cuanto se refiere a los contratos, sueldos y salarios, capacitación.
9. Mantener un buen clima laborar entre todos los colaboradores de la empresa.

10. Administración de los recursos materiales que se utilizan en la empresa cuidando su buen estado de conservación para su utilización.

Funciones del Jefe de Producción

1. Establecer los planes de producción de camisas.
2. Supervisa el trabajo del personal de planta de producción.
3. Gestiona y logra los recursos necesarios para la producción de camisas.
4. Verifica el correcto funcionamiento de las máquinas, herramientas y demás enseres que se encuentra, en el área de producción.
5. Está en permanente contacto con el jefe de venta y jefe de administración a fin de estar enterado de lo concerniente al taller de confección.
6. Informar a la administración el costo de la materia prima.
7. Ver lo concerniente al cuidado, mantenimiento y almacenamiento de los productos en fabricación y productos terminados.
8. Tener localizados y en constante comunicación a los proveedores de materia prima.

Funciones del personal de Ventas

1. Tener conocimiento y habilidad para vender.
2. Tener conocimiento y aplicar la programación y ejecución de presupuestos en el área de ventas
3. De preferencia que tenga conocimiento y estudios en administración.
4. Manejar las tecnologías de la información y comunicación.
5. Tener destreza en los cálculos para determinar el importe de ventas, promociones, descuentos y demás aspectos de su area.
6. Ser hábil para solucionar problemas que competan al puesto que ocupan.

7. Tener capacidad para coordinar y comunicarse con los jefes de producción y administrativo.
8. Promover el trabajo en equipo.

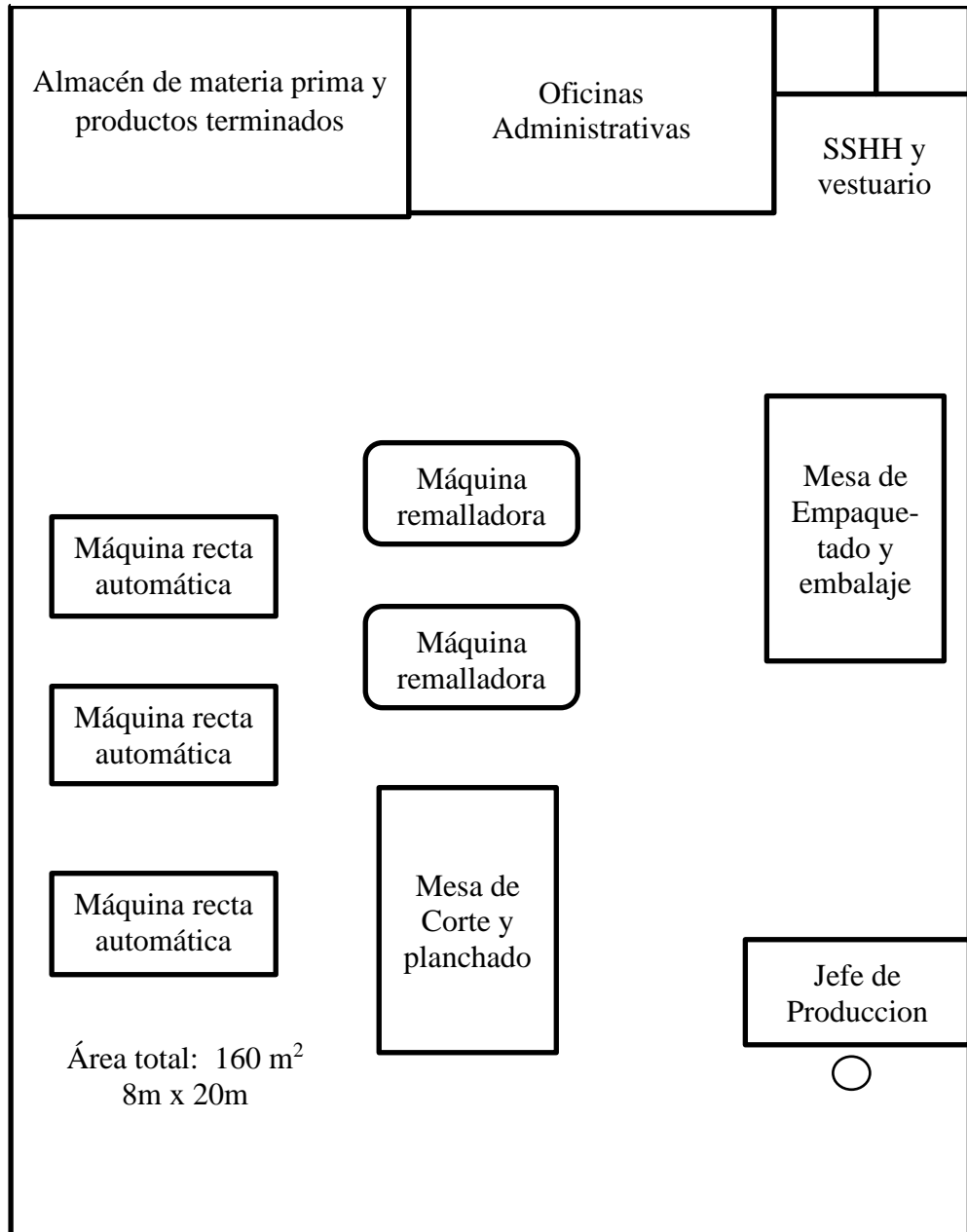
Funciones de los operarios: (Costureras, remalladoras, botoneras, planchado y otros servicios)

Estas personas harán las labores que le correspondan según sus funciones y que son propias de la confección de camisas. La confección de camisas, según las indagaciones realizadas en los talleres de confecciones que existen en la capital, requieren de corte de la tela, cocido del mismo, armado y pegado con costura del cuello, manga y bolsillos. Luego el pagado de botones, planchado y revisión o control de calidad. Finalmente, embolsado o encajados para su almacenamiento y posterior venta.

4.1.7. Distribución física del local de confección de camisas

Para la instalación en la parte física de la microempresa se considera suficiente un local de 160 m² donde se ubicarán adecuadamente tres máquinas de coser del tipo rectas, una máquina remalladora, una mesa de corte y planchado y una mesa de empaque y embalado. Así también, se considera áreas para almacenamiento, servicios higiénicos y oficinas administrativas. En la figura 17 se muestra el plano de distribución física de la microempresa.

Figura 17. Plano de distribución física de la microempresa de confección de camisas.

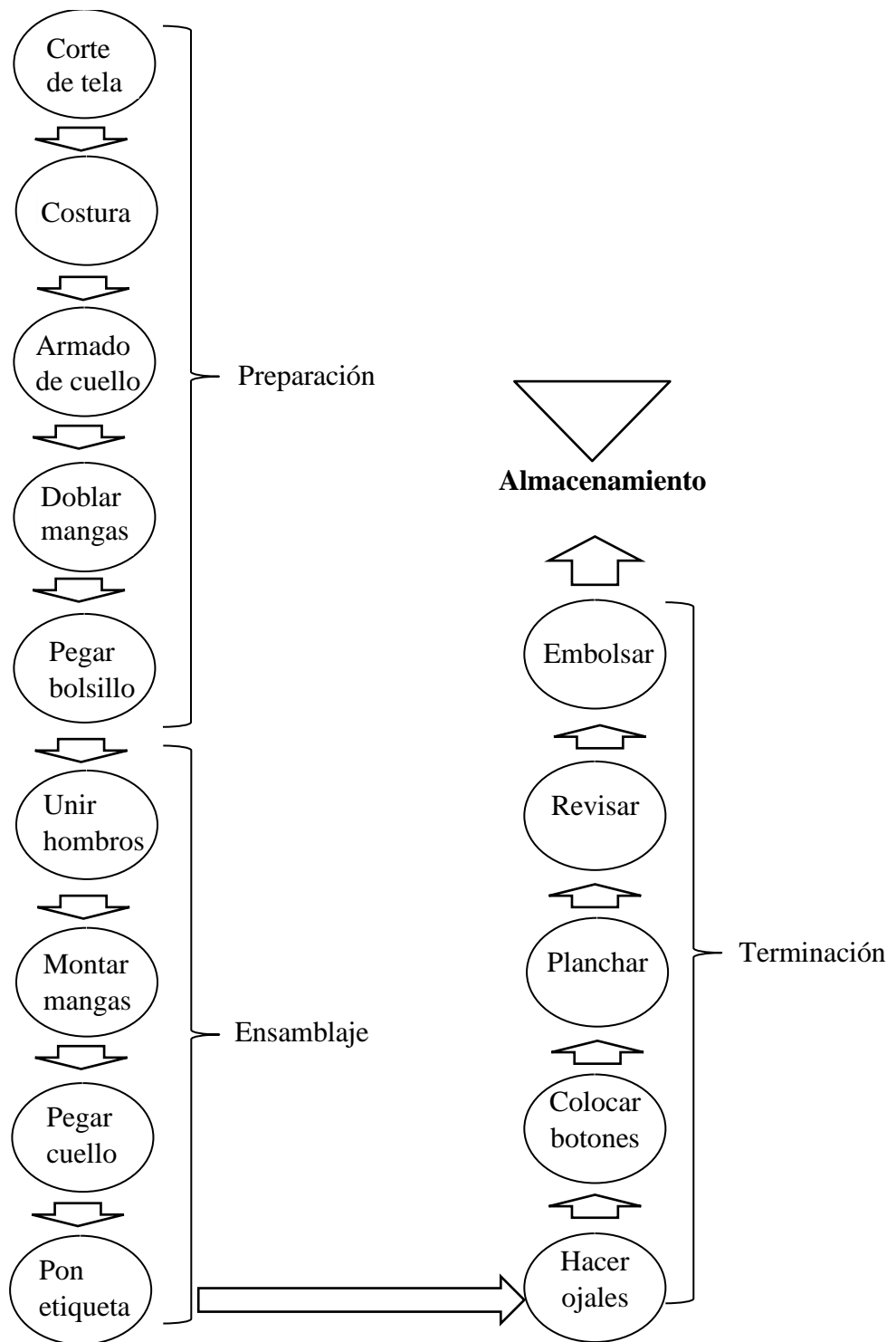


Nota. Consulta a confeccionistas del medio

4.1.8. Proceso de confección de camisas

De acuerdo a las investigaciones realizadas en los talleres de confección de camisas de la localidad y la ciudad de Lima, se procede a preparar el diagrama del proceso de confección de camisas y que se presente en la figura 18.

Figura 18. Proceso de confección de camisas en la microempresa.



4.1.9. Modelos de algunos diseños de camisas confeccionadas por la microempresa

La microempresa se propone confeccionar camisas de diferentes modelos, a gusto de los clientes. En la figura 19 se muestran algunos de estos modelos.

Figura 19. Modelo de diseño final de camisas confeccionadas por la microempresa.





4.1.10. Análisis de mercado

Clientes potenciales de la microempresa

La microempresa de confección y venta de camisas tendrá diferentes puntos de ventas tanto al por menor como al por mayor. En consecuencia, los clientes potenciales de la empresa son los clientes que compran sus camisas en las tiendas de ventas de ropa, en los puestos de los mercados, las ventas al por mayor y algunos comercios ambulatorios. Un mejor detalle se presente en la tabla 27.

Tabla 27

Clientes potenciales de la microempresa de confección de camisas.

Detalle	Ubicación
Tienda de ventas	Calle la Merced de Huacho Av. 28 de Julio de Huacho Calle central de Huaura
Puesto de ventas en mercados	Mercado Modelo de Huacho Mercado de abastos de Barranca
Mayoristas	Bazares diversos
Otros	Negocios ambulatorios

Nota. Investigación de mercados de Huacho y sus distritos

Las marcas de camisas competidoras en el mercado

Existen diversas marcas de camisas en el mercado, así como también de diferentes precio y calidad. La microempresa materia del presente estudio tiene que competir con todas ellas, por lo tanto desde ya la propuesta es que las camisas que confeccione tiene que ser utilizando un material de buena calidad, con un aceptable acabado y a un precio accesible al público, es decir que el cliente que adquiere estas camisas este totalmente conforme de la

compra. En la tabla 28 se presentan las diversas marcas de la competencia, así como algunos detalles por las que el público las prefiere.

Tabla 28

Las marcas de camisas competidores en el mercado.

Marcas de Camisas	Motivos de la compra	Lugar de compra del producto	Precio de venta S/.
Jhon Holden	Por su calidad	Plaza vea	60
Baronet	Por su recio	Tiendas comerciales	50
Renattos	Por su precio	Tiendas comerciales	45
Gino Pagani	Por su calidad y precio	Negocios informales	44
CAMAN Sport	Por su calidad	Mercado central	40
GINO CONTI	Por su calidad y precio	Mercado de Barranca	40
Quiber	Por precio	Ambulantes	38
Greenfield	Por su calidad y precio	Ambulantes	40

Nota. Investigación de mercados de Huacho y sus distritos

Estrategias de mercado de la microempresa

Estrategia de Producto

a. Productos que se ofrecen

Camisas para varones de diversos colores para cada época del año.

b. Variedades de camisas puestas a la venta

Camisas de diseños exclusivos en diferentes modelos y tallas.

c. De la calidad del producto que ofrece la microempresa

Las camisas son confeccionadas con materiales de buena calidad

teniendo un acabado al gusto del cliente. Así también se tendrán de diversos modelos y colores apropiados para cada ocasión. Pueden adquirirse para reuniones serias, juntas ocasionales, viajes campestres, etc.

Estrategia de Distribución

- a. Ventas directas al público en tiendas y bazares de la localidad.
- b. Ventas en puestos de los mercados de Huacho y Barranca
- c. Entrega al por mayor (Por docenas) a las tiendas, puestos de mercado y bazares de Huacho y Barranca.
- d. Venta al por mayor a los comerciantes ambulantes

Fijación del precio del producto.

Se espera vender las camisas a un precio unitario de S/ 40 durante los dos primeros años. Para el tercer año de funcionamiento de la microempresa el precio de venta se piensa incrementar ligeramente de acuerdo con los precios del mercado.

Estrategia de Promoción

a. Publicidad:

La publicidad que se espera implementar no será muy grandiosa, toda vez que se trata de una microempresa de pequeña inversión. Será suficiente utilizar el internet a través de redes sociales, algunos anuncios por la radio y la distribución de afiches o volantes al público.

4.1.11. Análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (Análisis FODA)

El análisis FODA consiste revisar la fortaleza, oportunidades, debilidad y amenazas, de la microempresa que se propone constituir como una medida para aliviar en parte la falta de fuentes de empleo en Huacho y sus distritos.

El análisis de las fortalezas y debilidades sirven para visualizar la parte interna de la empresa y el análisis de las oportunidades y amenazas sirven para proveer lo que pueda ocurrir en el futuro y que la empresa debe ir preparándose para superarlos. En la Tabla 30 se presente el análisis FODA.

Tabla 29
Análisis FODA de la microempresa.

FORTALEZAS		
Aspectos	Descripción	Sustento de la fortaleza
Se tiene local para el taller de confecciones.	Local acondicionado con un área aproximada de 160m ²	Alquiler del local a un precio razonable de S/ 1 000
Disponibilidad de maquinaria, equipo y accesorios.	Tres máquinas de costura del tipo recta dos remalladoras, equipos de corte de tela, recubridora, mesas de trabajo y demás herramientas.	Se pueden obtener créditos de las entidades financieras.
Conocimiento en gestión empresarial	El gerente de la microempresa está capacitado en aspectos administrativos.	Se aprovechará del conocimiento del gerente para lograr el éxito empresarial.
Capital suficiente para la inversión.	Capital para la inversión en activo fijos y capital de trabajo.	Se tiene aporte del dueño y un crédito bancario.
Buena calidad de las camisas confeccionadas.	Las camisas lograran la satisfacción de los clientes.	Las camisas serán confeccionadas utilizando materiales buena calidad.

OPORTUNIDADES

Aspectos	Descripción	Aprovechamiento
Materiales e insumos	La tela, botones, hijos, agujas y demás insumos existen lo suficiente en la localidad y en la ciudad de Lima.	Los precios son aceptables y permiten emprender el negocio.
Mano de obra	En Huacho y sus distritos hay suficientes jóvenes desocupados y la microempresa será su fuente de trabajo.	Para la microempresa constituye mano de obra disponible y aprovechable.
Centros de capacitación en costura en Lima	En Lima existen centros de capacitación en costura, modelos y diseños que la empresa aprovechará.	Cuando el personal sea capacitado se mejorará la gestión empresarial.
Existencia de clientes	En Huacho y sus distritos existen clientes que están dispuestos a comprar otras marcas de camisas.	Nuestros productos tendrán la preferencia por calidad y precios.

DEBILIDADES

Aspectos	Descripción	Medios para superarlas
No contar con local propio	La microempresa tendrá un local alquilado.	Lograr un crédito para la compra de local de confecciones.
Falta de recursos económicos.	Para la compra de máquinas, y equipos	El capital que aporta el dueño no es suficiente y se recurre al crédito.
Desconocimiento de los clientes potenciales.	Por la amplitud del mercado, no se tiene mucho conocimiento de los clientes.	Se realizará un trabajo de campo con entrevistas y aplicando encuestas.

AMENAZAS

Aspectos	Descripción	Medios para superarlas
Se tiene una fuerte competencia en el mercado de camisas.	Existen diversas marcas de camisa y a diversos precios desde el más módico hasta en más caro.	Con la producción de camisas de buena calidad, buen acabado y precio razonable.
Alza del precio de la tela y otros accesorios.	El alza de precios de telas y accesorios implicará un mayor costo de producción y por ende un mayor precio del producto.	Comprar telas al por mayor para lograr descuentos y evitar gastos innecesarios.
Disminución de la capacidad adquisitiva del público.	Frente a ello el público disminuirá sus comprar y ello afectará a la empresa.	Hacer promociones u ofertas y también buscar otros mercados.
Riesgo de Inseguridad.	Inseguridad de locales y del personal por asaltos, robos callejeros e incendios.	Contratar personal de seguridad y recomendar el cuidado respectivo.

4.1.12. Estudio económico-financiero para instalar una microempresa de confección de camisas.

La parte del trabajo de investigación de instalar una microempresa en Huacho dedicada a la confección y venta de camisas implica preparar un estudio económico y financiero, esto a fin de comprobar si es factible en cuanto a los objetivos planteados que este estudio debe cumplir.

En consecuencia, a continuación se presentan en forma ordenada a través de cuadros preparados por el autor la información requerida:

- a. Inversión total: inversión fija tangible e intangible e inversión en capital de trabajo
- b. Los gastos en materia prima e insumos.
- c. El capital de trabajo total.
- d. Costo unitario por camisa confeccionada.
- e. Estructura de la inversión total.
- f. Capital aportado por el dueño de la empresa y el capital adeudado.
- g. El pago del servicio de la deuda bancaria.
- h. Un balance inicial de las operaciones de la microempresa.
- i. El presupuesto de ingresos por ventas anuales.
- j. Estado de ganancias y pérdidas de la empresa.
- k. Cuadro del flujo de efectivo anual para evaluación.
- l. Evaluación económica y financiera del estudio.

a. Inversión total

Inversión fija tangible e intangible

La inversión requerida para poner en funcionamiento la microempresa de confección de camisa que se propone como modelo en este estudio se divide en dos:

- Inversión fija y
- Capital de trabajo.

La inversión fija a su vez comprende en inversión fija tangible e inversión fija intangible. La primera alcanza a un importe de S/ 10 320 y la segunda a S/ 800, haciendo un total de S/ 11 120.

Por su parte la inversión en capital de trabajo se calcula para dos meses teniendo en cuenta algunos imprevistos en que pudieran ocurrir con la tardanza en los cobros o la falta temporal de la materia prima y otros aspectos que implican la producción de las camisas. El importe de capital de trabajo calculado es S/ 52 030.

A continuación, con todos los detalles que implica la inversión fija tangible e intangible en la tabla 30 se presenta el plan de inversión fija.

Tabla 30*Plan de inversión fija tangible e intangible.*

Rubro	Unid	Cant	Precio unit. S/.	Total
A. INVERSION FIJA				
A-1. Inversión fija tangible				
Terreno				
Edificio				
Obras civiles				
Maquinarias y equipos:				8 000
Máquina de coser tipo recta	Pz	3	1 800	5 400
Máquina remalladora	Pz	2	1 000	2 000
Computadora de escritorio	Pz	1	600	600
Herramientas				370
Plancha eléctrica	Pz	2	100	200
Reglas curvas	Pz	3	20	60
Reglas recta y tipo T	Pz	3	20	60
Tijeras	Pz	3	10	30
Agujas y alfileres				20
Muebles y enseres				1 950
Escritorio	Pz	1	300	300
Sillón para escritorio	Pz	1	200	200
Mesas y/o tablero para corte y molde	Pz	2	200	400
Estantes	Pz	2	250	500
Vitrinas	Pz	1	250	250
Sillas	Pz	6	50	300
Total inversión fija tangible				10 320
A-2. Inversión fija intangible (Gastos pre operativos)				
Gastos de constitución	Vez	1	200	200
Obtención del RUC	Vez	1	100	100
Acondicionamiento del local	Vez	1	300	300
Otros imprevistos	Vez	1	200	200
Total inversión fija intangible				800
TOTAL INVERSIÓN FIJA S/.				11 120

Nota. Investigación en el mercado de proveedores de máquinas, muebles y otros

Como puede observarse en la tabla no se tiene ninguna inversión en terreno, edificio y obras civiles, por cuanto el local que utilizará la microempresa de confecciones será alquilado. El importe más importante está en la compra de las tres máquinas tipo rectas como las dos remalladoras.

En cuanto a la inversión fija intangible no es muy significativa ya que las microempresas tienen algunos beneficios para su constitución, sin embargo se destina un capital de S/ 800 para cubrir los gastos de constitución, obtención del RUC, acondicionamiento del local y algunos imprevistos.

Por otro lado, para para calcular la inversión el capital de trabajo es necesario estimar la cantidad de materia prima e insumos necesarios para confeccionar las camisas. En la siguiente tabla 31 se presenta el detalle de la necesidad de tela, botones y otros materiales para confeccionar una camisa y luego proyectarla para 900 camisas que se espera preparar en un mes.

Tabla 31
Gastos en materia prima e insumos.

Detalle	Necesidad por camisa	Cantidad de camisas producidas en 1 mes	Total de materia prima e insumos
Tela	1,20 metros	900	1080 metros
Tela crinolina (para refuerzo del cuello)	0,20 metros	900	180 metros
Hilo de colores variados	0,01 conos	900	10 conos
Botones de colores variados	8 botones	900	7200 botones
Etiquetas	1 etiqueta	900	900 etiquetas
Cajas para camisas	1 caja	900	900 cajas

Nota. Entrevistas con confeccionistas del medio.

Inversión en Capital de trabajo

El capital de trabajo es la cantidad de capital que la microempresa de confección de camisas necesitará para mantener sus operaciones diarias en forma continua, por lo tanto es de suma importancia su existencia, con lo que quiere decir si ello faltará la empresa estaría en grandes dificultades que no podría continuar sus actividades.

Este capital al ser invertido para cubrir los gastos corrientes de la empresa debe generar su retorno al realizarse las ventas y más aún con un margen de ganancia. De esta manera se tendrá un flujo de caja aceptable y que permitirá a la empresa continuar con sus operaciones normales.

Para el caso de la microempresa de confecciones que se propone en este estudio el capital de trabajo calculado para dos meses de operación comprende:

- Materia prima e insumos.
- Mano de obra directa.
- Gastos administrativos y de ventas.

El importe del capital de trabajo que se presenta en la tabla 32, alcanza a S/ 23 515.

Tabla 32
Capital de Trabajo.

Detalle	Cantidad	Valor unitario s/.	Total mensual s/.
Materias primas e insumos			10 490
Tela de diversos colores	1 080 metros	8	8 640
Tela crinolina (para refuerzo del cuello)	180 metros	7	1 260
Hilo de colores variados	10 conos	4	40
Botones de colores variados	7 200 piezas	.-	10
Etiquetas	900 piezas	0,2	180
Cajas para camisas	900 cajas	0,4	360
Mano de obra directa			6 150
Sueldo de jefe y costurera	1 personas	1 025	1 025
Sueldo de costureras	2 personas	1 025	2 050
Sueldo de remalladora, botonera.	2 persona	1 025	2 050
Sueldo de planchadora, revisión y encajado	1 persona	1 025	1 025
Gastos Administrativos y de ventas			6 875
Sueldo del dueño- Gerente	1 persona	2 000	2 000
Vendedores	2 personas	1 025	2 050
Secretaria y servicios varios	1 persona	1 025	1 025
Útiles de oficina y de limpieza	Varios	.-	100
Servicios de luz, agua y teléfono			100
Alquiler de local			1 000
Promoción y publicidad			300
Otros imprevistos			300
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO MENSUAL			23 515

Nota. Datos recuperados de las tablas 30 y 31

Cálculo del costo unitario

Teniendo preparado la tabla 32 se procede a calcular el costo unitario por camisa considerando como dato el capital de trabajo mensual o anual. Para ello se divide el costo total entre la cantidad de camisas confeccionadas. Para una mejor apreciación se presenta la tabla 33.

Tabla 33
Cálculo del costo unitario.

Detalle de costos	Costo mensual
Materias primas e insumos	10 490
Mano de obra directa	6 150
Gastos Administrativos y de ventas	6 875
COSTO TOTAL	23 515

Nota. Datos tomados de la tabla 32.

COSTO UNITARIO = Costo total / Cantidad de producción

COSTO UNITARIO = S/. 23 515/ 900 (producción mensual) = S/. 26,13

Es decir, la empresa no puede vender cada camisa a menos de S/. 26,13

Inversión total

En esta parte del estudio se considera el importe total del capital que se invierte para poner en marcha la empresa. Es decir, se considera el total la inversión fija tangible, el total de la inversión fija intangible y lo que corresponde al capital de trabajo.

Es importante precisar dos agregados: primero, que el capital de trabajo se considera para dos meses teniendo en cuenta en algunas ocasiones puede haber cuentas no cobradas oportunamente y por lo tanto el capital no puede faltar. En segundo lugar, se incluye un monto de S/ 5 000 para gastos imprevistos.

En la Tabla 34 se presentan los detalles de lo que implica la inversión total que alcanza a S/ 63 150, de los cuales el 17,6% corresponde a la inversión fija y el 84,4% se destina a la inversión en capital de trabajo.

Tabla 34
Estructura de la inversión total.

Detalle	Importe	%
Inversión fija tangible	10 320	
Inversión fija intangible (Gastos pre-operativos)	800	
TOTAL INVERSION FIJA	11 120	17,6
Capital de trabajo (S/. 23 515 x 2 meses)	47 030	
Imprevistos	5 000	
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	52 030	84,4
INVERSIÓN TOTAL	63 150	100,0

Nota. Datos tomados de las tablas 30, 31, 32.

Plan de financiamiento de la inversión total

En cuanto se refiere a la forma de cómo financiar la inversión total para organizar y poner en funcionamiento la microempresa de confección de camisas en Huacho, se propone que el dueño-gerente de la empresa aportará un capital de S/ 33 150 que representa el 52,5% de la inversión total y el capital restante de S/ 30 000 que equivale al 47,5% se obtendrá a través de crédito bancario. En la tabla 35 se presenta cuantitativamente la modalidad de financiamiento de la inversión.

Tabla 35
Fuentes de financiamiento de la inversión.

Estructura de la inversión total	Inversión total s/.	Financiamiento	
		Capital propio del dueño	Capital ajeno (préstamo bancario)
1. Inversión fija tangible	10 320	--	10 320
2. Inversión fija intangible	800	--	800
3. Capital de trabajo	52 030	33 150	18 880
TOTAL	63 150	33 150	30 000
%	100,0	52,5	47,5

Nota. Datos recuperados de la tabla 34

Como acceder al fondo de apoyo empresarial a la mype (fae-mype)

Según información obtenida en la plataforma digital única del Estado peruano, (<https://www.gob.pe/9096-acceder-al-fondo-de-apoyo-empresarial-a-la-mype-fae-mype>).

Las micro o pequeñas empresas (MYPE), puedes solicitar un crédito con el fin de mantener tu actividad productiva durante el estado de emergencia, accediendo al Fondo de Apoyo Empresarial a la MYPE (FAE-MYPE).

Con el Decreto de Urgencia N° 029-2020, se otorgó S/ 300 millones al FAE-MYPE y con el Decreto de Urgencia N° 049-2020, se aumentó S/ 500 millones más llegando a los S/ 800 millones para el beneficio de las MYPE, los mismos que serán otorgados por entidades del sistema financiero.

Condiciones del crédito:

Los préstamos serán de hasta S/ 30 mil según capacidad de pago.

El crédito tiene un plazo de hasta 36 meses.

Existe un periodo de gracia de hasta 12 meses.

La tasa de interés será planteada de acuerdo con lo contratado con la entidad financiera.

Requisitos:

Ser una micro o pequeña empresa de acuerdo a lo establecido por la SBS (si tu negocio no supera las 150 UIT en ventas anuales, es una microempresa. Si las ventas anuales están entre las 150 y 1700 UIT, es una pequeña empresa).

Tener una calificación en categoría “Normal” o “Con problemas potenciales (CPP)” en la Superintendencia de Banca y Seguros del Perú (SBS) o central de riesgo de la SBS al 29 de febrero de 2020.

De cumplir con estos requisitos señalados, se podrá solicitar el crédito en las entidades financieras que se presentan en la tabla 36, por supuesto consultando el procedimiento en cada una de ellas.

Tabla 36

Entidades financieras con fondo de apoyo empresarial a la mype.

Cajas municipales de Ahorro y Crédito	Financieras	Cajas rurales de Ahorro y Crédito	Edpymes	Bancos
Arequipa	Efectiva	Raiz	Alternativa	Mibanco
Huancayo	Compartamos	Los Andes	Santander	BBVA
				Continental
Trujillo	Proempresa		Consumer y Acceso	Pichincha
Piura	Credinka		Crediticio	Banco de Crédito del Perú
Cusco	Confianza			
	Crediscotia			
Ica				
Maynas				
Tacana				
Sullana				

Nota. Según plataforma digital única del Estado peruano

El crédito bancario de S/ 30 000 que permitirá cubrir el 47,5% de la inversión será obtenida por la microempresa bajo las características que se presentan en la tabla 37.

Tabla 37

Entidades financieras con fondo de apoyo empresarial a la mype.

Aspectos generales	Detalle
1. Importe del préstamo	S/. 30 000
2. Tasa de interés anual	20% anual
3. Plazo para el pago de la deuda	3 años
4. Forma de amortización	Trimestralmente
5. Forma de pago	Cuotas iguales
6. Periodo de gracia	Ninguno

Nota. Según consulta a la entidad financiera

Cronograma de pago de la deuda

Amortización: S/. 30 000 / 12 trim. = S/. 2 500 trimestral

Pago de interés: 20% anual = 5% trimestral

Plan de pago del crédito bancario.

Tal como se viene sosteniendo el crédito bancario alcanza a S/ 30 000 a pagarse en tres años con cuotas iguales trimestrales a una tasa de interés del 5% trimestral. En la tabla 38 se prepara un plan de pago de la deuda con donde se calcula el pago de los intereses cada trimestre y así como también la amortización de la deuda. Esto datos serán requerido cuando se evalué el estudio.

Tabla 38

Plan de pago de la deuda.

Trim.	Deuda	Interés 20/4= 5%	Amortización de la deuda	Pago trimestral
1	30 000	1 500	2 500	4 000
2	27 500	1 375	2 500	3 875
3	25 000	1 250	2 500	3 750
4	22 500	1 125	2 500	3 625
Total		5 250	10 000	15 250
5	20 000	1 000	2 500	3 500
6	17 500	875	2 500	3 375
7	15 000	750	2 500	3 250
8	12 500	625	2 500	3 125
Total		3 250	10 000	13 250
9	10 000	500	2 500	3 000
10	7 500	375	2 500	2 875
11	5 000	250	2 500	2 750
12	2 500	125	2 500	2 625
Total		1 250	10 000	11 250
TOTAL		9 750	30 000	39 750
GENERAL				

Nota. De acuerdo a lo establecido en la tabla 37

Podemos apreciar que el monto de las amortizaciones anuales alcanza a S/ 10 000 y los intereses que se pagan trimestralmente suman S/ 5 250, S/ 3 250 y S/ 1 250 soles en el primero, segundo y tercer año respectivamente.

Balance inicial de la microempresa

Al iniciar sus operaciones la microempresa tendrá un balance general tal como se presenta en la tabla 39. En el podemos notar que como activo corriente, específicamente en la cuenta caja-banco hay un efectivo de S/ 52 030 destinado a compra de materias primas, insumos, pago de sueldos, etc. que permiten asegurar el inicio de las operaciones de la empresa. Como aún no inicia sus operaciones no tiene cuentas por cobrar ni inventarios. Como activo no corriente (inversión fija) se considera los S/ 11 120.

En lo que respecta a los pasivos o compromisos que tiene la empresa no existe aún ningún importe en deudas de corto plazo, más bien como deudas a largo plazo se considera los S/ 30 000 de la deuda bancaria. El aporte del dueño-gerente de la microempresa se considera como patrimonio que alcanza a S/ 33 150.

Tabla 39

Balance general inicial de la microempresa (Al iniciar las operaciones de producción y ventas).

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE	52 030	PASIVO CORRIENTE	-.-
Caja - banco	52 030	Deuda de corto plazo	-.-
Cuentas por cobrar			
Inventario			
ACTIVO NO CORRIENTE	11 120	PASIVO NO CORRIENTE	30 000
Activo fijo tangible	10 320	Deuda bancaria	30 000
Activo fijo intangible	800		
		PATRIMONIO	33 150
		Capital social (aporte de socios)	33 150
TOTAL ACTIVO	63 150	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	63 150

Nota. De acuerdo a los datos obtenidos en cuadros anteriores

Presupuesto de ingresos por ventas

Antes de estimar los ingresos por ventas anuales que tendrá la empresa, primero se calcula la cantidad de camisas que confeccionará por periodos de operación. Para ello se presenta la tabla 40 donde se puede observar que de acuerdo a la cantidad de demanda estimada, a la cantidad de personas empleadas en la empresa y a la existencia de maquinarias y otros recursos, en un día se espera confeccionar 29 camisas, en una semana 175, en un mes 700 camisas y en un año 8 400 camisas.

Tabla 40
Confección de camisas por periodos de operación.

Periodo de operación	Cálculo	Cantidad de camisas confeccionadas
Por día		29
Por semana	29 camisas x 6 días	175
Por mes	175 camisas x 4 semanas	700
Por año (año 1)	700 camisas x 12 meses	8 400

Nota. Elaboración propia.

En consecuencia, en base a los datos consignados en la Tabla 40 se prepara el presupuesto de ingresos por ventas que tendrá la microempresa durante los tres años de operación que abarca el presente estudio.

Durante los tres años de operación de la microempresa la producción se mantendrá en 8 400 camisas. En cuanto al precio, este se determina en S/ 40 por unidad durante los dos primeros años mientras que en el tercer año se incrementa levemente en S/ 43. Es importante precisar que el precio de las camisas obedece al resultado de la encuesta aplicada a los clientes potenciales de la empresa donde la gran mayoría manifiesta que prefieren comprar esta prenda en precios que varían entre S/ 40 a S/ 50.

En la tabla 41 se presenta el presupuesto de ingresos por ventas de la microempresa durante sus 3 años de operación. Así tenemos que en el primero y segundo año los ingresos por ventas alcanzan a S/ 336 000, respectivamente.

En cambio, en el tercer año por la variación del precio de las camisas a S/ 43, los ingresos por ventas importan a S/ 361 200

Tabla 41

Presupuesto de ingresos por ventas durante los 3 años de operación.

Año de operación	Unidades de ventas proyectadas	Precio unitario s/.	Ventas totales s/.
Año 1	8 400	40	336 000
Año 2	8 400	40	336 000
Año 3	8 400	43	361 200

Nota. Elaboración propia

Estado de resultados integrales (Estado de Ganancias y Pérdidas)

El estado de resultados integrales (antes se le llamaba Estado de Ganancias y Pérdidas) es un estado financiero de mucha importancia para la empresa, pues en ella se presenta la información referente a los ingresos y egresos durante un periodo determinado y que permite establecer si logro alcanzar su objetivo, es decir si la empresa logró tener ganancias o pérdidas. En la tabla 42 se presenta este estado financiero donde se puede apreciar que a partir del ingreso por ventas anuales se deduce el costo de ventas para alcanzar la utilidad bruta, que en este caso es de S/ 136 320, S/ 136 320 y S/ 161 520 soles, en el primero, segundo y tercer año de operación, respectivamente.

También se puede observar que los importes de la utilidad de operación, es decir la utilidad antes de interés e impuestos son de S/ 55 820, S/ 53 820, S/ 77 020 soles para el primero, segundo y tercer año de operación, respectivamente.

Finalmente, después de cumplir con el pago de los intereses sobre el crédito bancario que obtuvo y pago de los impuestos correspondientes, la microempresa obtiene beneficios o utilidades durante cada año de operación que abarca el estudio. Así apreciamos que en el primer año la utilidad alcanza a S/ 35 399, en el segundo año S/ 35 399 y en el tercer año S/ 53 039.

Tabla 42*Estado de Resultados Integrales (Estado de Ganancias y Pérdidas).*

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3
I. INGRESOS			
Ventas de productos	336 000	336 000	361 200
(-) Costo de ventas:			
Materia prima e insumos	125 880	125 880	125 880
Maño de obra directa	73 800	73 800	73 800
II. UTILIDAD BRUTA	136 320	136 320	161 520
(-) Gastos de operación:			
Gentas de ventas y administración	82 500	82 500	82 500
(Depreciación)	(2 000)	(4 000)	(6 000)
III. UTILIDAD DE OPERACIÓN	55 820	53 820	77 020
Utilidad antes de intereses e impuestos)			
(-) Gastos financieros (intereses)	5 250	3 250	1 250
IV. UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	50 570	50 570	75 770
(-) Impuesto a la renta: 30%	15 171	15 171	22 731
V. UTILIDAD DEL EJERCICIO	35 399	35 399	53 039

Nota. Tablas 40 y 41**EL Flujo de caja anual de la microempresa**

El flujo de caja, llamado también flujo de efectivo en un estudio de inversión de capital, es un estado financiero que permite determinar el importe final que la empresa tiene como beneficio anual a fin de saber la salud financiera de la empresa considerando los ingresos y egresos que asume.

En la tabla 43 observamos el flujo de caja de la microempresa de confecciones de camisas en periodos anuales donde se consideran la recuperación de la depreciación anual de los activos fijos y la amortización de la deuda que tiene la empresa. El beneficio neto anual que finalmente obtiene la empresa en de S/ 27 399, S/ 29 399 y S/ 49 039 soles en el primero, segundo y tercer año, respectivamente.

Estas cantidades son tomadas en cuenta para realizar la evaluación de la gestión económica y financiera de la microempresa.

Tabla 43
Flujo de caja anual.

Rubros	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
INVERSION TOTAL	63 150			
I. INGRESOS				
Ventas de productos		336 000	336 000	361 200
(-) Costo de ventas:				
Materia prima e insumos		125 880	125 880	125 880
Maño de obra directa		73 800	73 800	73 800
II. UTILIDAD BRUTA				
(-) Gastos de operación:				
Gentas de ventas y administración		82 500	82 500	82 500
(Depreciación 9)		(2 000)	(4 000)	(6 000)
III. UTILIDAD DE OPERACIÓN		55 820	53 820	77 020
Utilidad antes de intereses e impuestos)				
(-) Gastos financieros (intereses)		5 250	3 250	1 250
IV. UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		50 570	50 570	75 770
(-) Impuesto a la renta: 30%		15 171	15 171	22 731
V. UTILIDAD DEL EJERCICIO		35 399	35 399	53 039
+ Depreciación		2 000	4 000	6 000
Amortización de deuda		10 000	10 000	10 000
VI. BENEFICIO NETO		27 399	29 399	49 039

Nota. Tabla 43

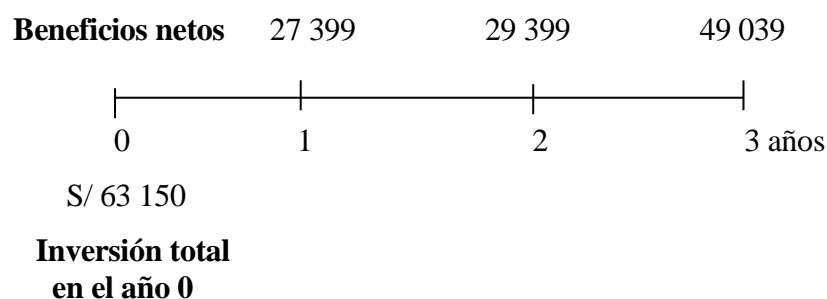
Evaluación económica y financiera del funcionamiento de la microempresa de confección de camisas.

La evaluación de económica y financiera de la gestión de la microempresa es un proceso que permite determinar si la organización y funcionamiento de ella es conveniente desde el punto de vista económico y financiero e incluso desde el aspecto social.

Para realizar de la evaluación económica y financiera del estudio se tiene en cuenta los siguientes aspectos:

- La inversión total que realiza la empresa en el año 0, es decir, antes de iniciar sus operaciones, es de S/ 63 150, el cual se puede observar en la Tabla 35.
- El costo del capital que se invierte en la microempresa es del 20% anual, teniendo en cuenta la tasa de interés que cobra la entidad bancaria por el crédito de S/ 30 000.
- El beneficio neto logrado por la empresa anualmente el cual se presente en la Tabla 44 del flujo de caja.
- Para determinar si la microempresa de confesiones de camisas tiene un rendimiento aceptable, se utiliza el método de la Tasa Interna de Retorno.

En consecuencia:



$$\text{Inversión total} = \text{Beneficios netos actualizados}$$

$$63\ 150 = \frac{27\ 399}{(1 + \text{Tr})} + \frac{29\ 399}{(1 + \text{Tr})^2} + \frac{49\ 039}{(1 + \text{Tr})^3}$$

Calculando que **Tr** es igual al **28%**, se tiene:

$$63\ 150 = 63\ 150$$

Significa que la tasa de rendimiento anual del capital invertido alcanza a un **28% anual**.

Entonces: Si el costo de capital representado por la tasa de interés que cobra la entidad financiera es del **20% anual**, invertir en la microempresa es conveniente por cuanto el rendimiento que se logra es mayor, es decir es del **28% anual**.

La microempresa como generadora de fuente de trabajo

En primer lugar, es necesario saber si los pobladores encuestados creen que en Huacho y sus distritos falta crearse empresas que generen fuentes trabajo. Por ello fue necesario incluir en la encuesta una pregunta al respecto, cuyo resultado se muestra en la tabla 44.

Tabla 44

Cree usted que en Huacho falta crear empresas que sean fuente de trabajo?

Grupos	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
a	Si, totalmente	298	78
b	Ligeramente	80	21
c	Nada	5	1
d	No responde	0	0
TOTAL		383	100

Nota. Resultado de la encuesta aplicada a la muestra del estudio

Según los datos obtenidos casi el 80% manifiesta que efectivamente falta crear en Huacho y sus distritos empresas que constituyan fuente de trabajo.

Por otro lado, hay un 21% de encuestados que sostienen que la solución de los problemas de falta de empleo se aliviará ligeramente con la creación de pequeñas y microempresas. Así también solo 5 encuestados que implican un 1%, manifiestan que no habría ninguna solución al problema de

empleo mientras el gobierno no apoye con capital para iniciar las actividades.

Al respecto, según el **diario Gestión del 19-set-22** que se adjunta en el anexo 6, el gobierno, mediante el Decreto de Urgencia tiene N° 012-2022, decidió crear el Fondo de Apoyo Empresarial para el sector textil y confección (FAE-TEXCO), el cual tiene por objeto establecer medidas extraordinarias, en materia económica y financiera, que promuevan el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector textil y confección.

Por otra parte, si la gran mayoría de entrevistados sostiene que efectivamente falta crear fuentes de trabajo en la zona, era necesario considerar la pregunta sobre su opinión de la creación de una microempresa con el objetivo de ser fuentes de trabajo, cuyas respuestas se aprecian en la tabla 45.

Tabla 45

¿Usted cree que la creación de una microempresa generará puestos de trabajo?

Grupos	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
a	Si, totalmente	265	69
b	Ligeramente	85	22
c	Nada	22	6
d	No responde	11	3
TOTAL		383	100

Nota. Resultado de la encuesta aplicada a la muestra del estudio.

Casi el 70% de los encuestados asegura que la creación o instalación de una microempresa si generara puestos de trabajo. Mientras que un 22% sostiene que la creación de puestos de trabajo si se daría pero ligeramente. En cambio, un 6% dice que no y un 35 no responde a la pregunta.

Como puede apreciarse existen diversas opiniones respecto a la instalación de una microempresa. Sin embargo, el propósito fundamental es aminorar en algo la preocupante situación de falta de empleo en Huacho y sus distritos.

Puestos de trabajo que la microempresa puede ofrecer

De acuerdo a las investigaciones realizadas a fin de determinar el número de empleados requeridos por una microempresa para producir 700 camisas mensuales, se obtuvo como resultado la posibilidad de contratar a 10 personas el cual está de acuerdo a lo que establece la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, Ley N° 28015. En la tabla 46 se muestran la cantidad y el detalle del cargo que ocuparan los trabajadores.

Tabla 46

Trabajadores requeridos para la microempresa de confecciones.

i	Cargo	Cantidad trabajadores
1	Dueño-Gerente	1
2	Jefe de producción y costurera	1
3	Costureras	2
4	Remalladora y botonera	2
5	Planchadora, revisión y encajado	1
6	Vendedores	2
7	Secretaria y servicios varios	1
TOTAL		10

Nota. Según investigaciones realizadas

Densidad del capital.

La instalación y funcionamiento de una microempresa de confecciones implica una inversión de capital de S/. 63 150 y generaría 10 puestos de trabajo. Esto quiere decir que al calcular la densidad de capital,

se tiene como resultado que para generar un puesto de trabajo se requiere invertir S/ 6 315, lo cual es ampliamente conveniente.

$$\text{Densidad del capital invertido} = \frac{\text{Capital invertido}}{\text{Puestos de trabajo}}$$

$$\frac{63\ 150}{10} = \text{S/ } \mathbf{6\ 315}$$

En consecuencia, si en la Provincia de Huaura o en Huacho y sus distritos de organizaran y poner en funcionamiento una 10 microempresa, se tendrían alrededor de 100 puestos de trabajo. Estas microempresas pueden dedicarse a confeccionar pantalones, polos, uniformes escolares, uniformes de trabajo, zapatos, etc.

4.2 Contrastación de hipótesis

Se han planteado cuatro hipótesis específicas y una hipótesis general para determinar si existe o no relación entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de empleo en Huacho y sus distritos.

Hipótesis 1. (H₁): *la planeación como función administrativa influye positivamente para lograr una gestión eficiente de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.*

Hipótesis nula 1. (H₀): *La planeación como función administrativa no influye positivamente para lograr una gestión eficiente de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.*

Tabla 47*Frecuencia observada (O_i)*

¿Cree usted que la planeación como función administrativa influye positivamente para lograr una gestión eficiente de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022?

	Mucho	Poco	Casi nada	Total
No influye	34	18	25	77
Si influye	238	30	38	306
Total	272	48	63	383

Nota: Elaboración propia**Tabla 48***Frecuencia esperada(e_i)*

	Mucho	Poco	Casi nada	Total
No influye	54,7	9,6	12,7	69,2
Si influye	217,3	38,3	50,3	305,9
Total	272,0	47,9	63,0	383

Nota. Elaboración propia**Cálculo de la estadística de prueba del chi cuadrado.**

Se trata de hallar la diferencia al cuadrado entre los valores observados o reales y los datos esperados, y luego se divide esta diferencia entre los valores de los datos esperados.

Fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Dónde:

Σ = Sumatoria

O_i = Frecuencia observada

e_i = Frecuencia esperada

Tabla 49

Cálculo de la estadística de prueba del chi cuadrado.

	Mucho	Poco	Casi nada	Total
No influye	7,8	7,4	11,9	27,1
Si influye	2,0	1,8	3,0	6,8
Total	9,8	9,2	14,9	33,9
	<i>Chi cuadrado</i>			$x^2 = 33,9$

Cálculo del grado de libertad (Gl)

$$Gl = (\text{Reglones} - 1) (\text{Columnas} - 1)$$

$$Gl = (2-1) (3-1) = 2$$

Regla de decisión

$$\text{Si: } X^2 = 33,9 \text{ y } Gl = 2$$

$$\text{NIVEL DE SIGNIFICACIÓN} = 0.05$$

$$\text{CHI CUADRADO TABULAR} = X^2_{(0.05,2)} = 5.991$$

Según la tabla de chi cuadrado que se presenta en el anexo 11, cuando el nivel de significación es 0.05 y el grado de libertad 2, el chi cuadrado tabular es: $X^2_{(0.05,2)} = 5.991$.

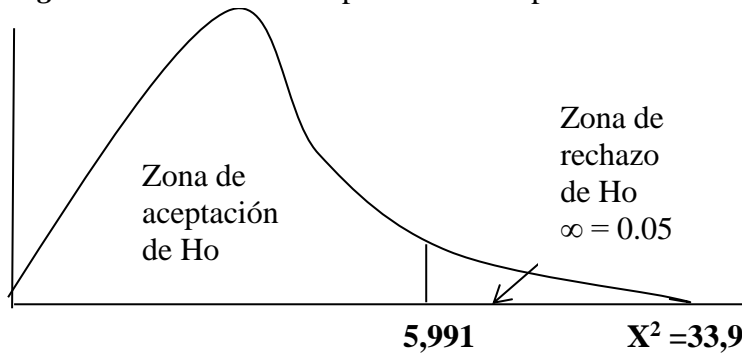
Validación:

Al someter a prueba la hipótesis nula (H_0), se determina en la tabla 49, que el chi cuadrado calculada ($X^2 = 33,9$), es mayor que el chi cuadrado tabular ($X^2 = 5,991$). Esto quiere decir que la hipótesis nula (H_0) no ofrece las suficientes evidencias desde el punto de vista estadístico, para suponer que pueda cumplirse lo propuesto. *POR LO TANTO: SE RECHAZA LA HIPOTESIS NULA (H_0) Y SE ACEPTA LA HIPÓTESIS 1 (H_1) DE LA INVESTIGACIÓN*, ya que la relación de las variables es significativa expresada en $x^2 = 33,9$.

Hipótesis 1 (H_1) > Hipótesis Nula (H_0)

$$X^2 = 33,9 > X^2 = 5,991$$

Figura 20. Estadística de prueba de la hipótesis 1.



Nota: Elaboración propia

En consecuencia:

La planeación como función administrativa influye positivamente para lograr una gestión eficiente de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.

Hipótesis 2. (H₂). - *La organización como función administrativa contribuye proporcionando una estructura adecuada a las microempresas de confecciones que permita alcanzar los objetivos de generar empleo en el distrito de Huacho, 2022.*

Hipótesis nula 2 (H₀). - *La organización como función administrativa no contribuye proporcionando una estructura adecuada a las microempresas de confecciones que permita alcanzar los objetivos de generar empleo en el distrito de Huacho, 2022.*

Tabla 50

Frecuencia observada (O_i)

¿Cree usted que la organización como función administrativa contribuye proporcionando una estructura adecuada a las microempresas de confecciones que permita alcanzar los objetivos de generar empleo en el distrito de Huacho?

	Mucho	Poco	Casi nada	Total
No contribuye	30	15	28	73
Si contribuye	235	40	35	310
Total	265	55	63	383

Nota. Elaboración propia

Tabla 51

Frecuencia esperada (e_i)

	Mucho	Poco	Casi nada	Total
No contribuye	50,5	10,5	12	73
Si contribuye	214,5	44,5	51	310
TOTAL	265	55	63	383

Nota. Elaboración propia

Cálculo de la estadística de prueba del chi cuadrado.

Se trata de hallar la diferencia al cuadrado entre los valores observados o reales y los datos esperados, y luego se divide esta diferencia entre los valores de los datos esperados.

Fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Aplicando la fórmula se calcula la estadística de prueba del chi cuadrado que se presenta en la tabla 52. En ella podemos observar que el chi cuadrado para la hipótesis 2 es de $\chi^2 = 38,98$.

Tabla 52

Cálculo de la estadística de prueba del chi cuadrado.

	Mucho	Poco	Casi nada	Total
No contribuye	8,3	1,9	21,3	31,5
Si contribuye	2	0,46	5,02	7,48
Total	10,3	2,36	26,32	38,98
<i>Chi cuadrado</i>				$\chi^2 = 38,98$

Validación: Al someter a prueba la hipótesis nula (Ho), se determina en la tabla 52, que el chi cuadrado calculada ($X^2 = 38,98$), es mayor que el chi cuadrado tabular ($X^2 = 5,991$). Esto quiere decir que la hipótesis nula (Ho) no ofrece las suficientes evidencias desde el punto de vista estadístico, para suponer que pueda cumplirse lo propuesto. *POR LO TANTO: SE RECHAZA LA HIPOTESIS NULA (Ho) Y SE ACEPTA LA HIPÓTESIS 2 (H₂) DE LA INVESTIGACIÓN*, ya que las variables tienen relación y $\chi^2 = 38,98$ es significativa.

Hipótesis 2 (H₄) > Hipótesis Nula (Ho)

$$X^2 = 38,98 > X^2 = 5,991$$

En consecuencia:

La organización como función administrativa contribuye proporcionando una estructura adecuada a las microempresas de confecciones que permita alcanzar los objetivos de generar empleo en el distrito de Huacho, 2022.

Hipótesis 3 (H₃): *La dirección empresarial influye positivamente en los colaboradores de las microempresas de confecciones a fin de mejorar su rendimiento y alcanzar el propósito de generar empleo en el distrito de Huacho, 2022.*

Hipótesis nula 3 (H₀): *La dirección empresarial no influye positivamente en los colaboradores de las microempresas de confecciones a fin de mejorar su rendimiento y alcanzar el propósito de generar empleo en el distrito de Huacho, 2022.*

Tabla 53

Frecuencia observada (O_i)

¿Cree usted que la dirección empresarial influye positivamente en los colaboradores de las microempresas de confecciones a fin de mejorar su rendimiento y alcanzar el propósito de generar empleo en el distrito de Huacho, 2022?

	Mucho	Poco	Casi nada	Total
No influye	44	32	87	163
Si influye	148	30	42	220
Total	192	62	129	383

Nota. Elaboración propia

Tabla 54

Frecuencia esperada (e_i)

	Mucho	Poco	Casi nada	Total
No influye	81,7	26,39	54,9	163
Si influye	110,29	35,61	74,1	220
Total	192	62	129	383

Nota: Elaboración propia

Cálculo de la estadística de la prueba del chi cuadrado.

Se trata de hallar la diferencia al cuadrado entre los valores observados o reales y los datos esperados, y luego se divide esta diferencia entre los valores de los datos esperados.

Fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Dónde:

Σ = Sumatoria

O_i = Frecuencia observada

e_i = Frecuencia esperada

Tabla 55

Cálculo de la estadística de prueba del chi cuadrado.

	Mucho	Poco	Casi nada	Total
No influye	17,4	1,19	18,77	37,36
Si influye	12,89	0,9	13,9	27,69
Total	30,29	2,09	32,67	65,05
			Chi cuadrado	$x^2 = 65,05$

Nota. Elaboración propia

Validación:

Al someter a prueba la hipótesis nula (H_0), se determina en la tabla 55, que el chi cuadrado calculado ($X^2 = 65,05$), es mayor que el chi cuadrado tabular ($X^2 = 5,991$). Esto quiere decir que la hipótesis nula (H_0) no ofrece las suficientes evidencias desde el punto de vista estadístico, para suponer que pueda cumplirse lo propuesto. **POR LO TANTO: SE RECHAZA LA HIPOTESIS NULA (H_0) Y SE ACEPTA LA HIPÓTESIS 3 (H_3) DE LA INVESTIGACIÓN**, ya que las variables tienen relación y $x^2 = 65,05$ es significativa.

Hipótesis 3 (H_3) > Hipótesis Nula (H_0)

$$X^2 = 65,05 > X^2 = 5,991$$

En consecuencia:

La dirección empresarial influye positivamente en los colaboradores de las microempresas de confecciones a fin de mejorar su rendimiento y alcanzar el propósito de generar empleo en el distrito de Huacho, 2022.

Hipótesis 4. (H₄): *El control permite a los ejecutivos verificar si las actividades de las microempresas de confecciones están de acuerdo con los objetivos de la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.*

Hipótesis nula 4 (H₀): *El control no permite a los ejecutivos verificar si las actividades de las microempresas de confecciones están de acuerdo con los objetivos de la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.*

Tabla 56
Frecuencia observada (O_i)

¿Cree usted que el control permite a los ejecutivos verificar si las actividades de las microempresas de confecciones están de acuerdo con los objetivos de la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022?

	Mucho	Poco	Casi nada	Total
No permite	20	20	25	65
Si permite	250	36	32	318
Total	270	56	57	383

Nota. Elaboración propia

Tabla 57
Frecuencia esperada (e_i)

	Mucho	Poco	Casi nada	Total
No permite	45,8	9,5	9,7	65,0
Si permite	224,2	46,5	47,3	318,0
Total	270,0	56,0	57,0	383,0

Nota. Elaboración propia

Cálculo de la estadística de prueba del chi cuadrado.

Se trata de hallar la diferencia al cuadrado entre los valores observados o reales y los datos esperados, y luego se divide esta diferencia entre los valores de los datos esperados.

Fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Dónde:

Σ = Sumatoria

O_i = Frecuencia observada

e_i = Frecuencia esperada

Tabla 58

Cálculo de la estadística de prueba del chi cuadrado.

	Mucho	Poco	Casi nada	Total
No permite	14,5	11,6	24,1	50,2
Si permite	3,0	2,4	4,9	10,3
Total	17,5	14,0	29,0	60,5
			<i>Chi cuadrado</i>	$x^2 = 60,5$

Validación:

Al someter a prueba la hipótesis nula (H_0), se determina en la tabla 58, que el chi cuadrado calculada ($X^2 = 60,5$), es mayor que el chi cuadrado tabular ($X^2 = 5,991$). Esto quiere decir que la hipótesis nula (H_0) no ofrece las suficientes evidencias desde el punto de vista estadístico, para suponer que pueda cumplirse lo propuesto. **POR LO TANTO: SE RECHAZA LA HIPOTESIS NULA (H_0) Y SE ACEPTA LA HIPÓTESIS 4 (H_4) DE LA INVESTIGACIÓN**, ya que las variables tienen relación y $x^2 = 60,5$ es significativa.

Hipótesis 4 (H_4) > Hipótesis Nula (H_0)

$$X^2 = 60,5 > X^2 = 5,991$$

En consecuencia:

El control permite a los ejecutivos verificar si las actividades de las microempresas de confecciones están de acuerdo con los objetivos de la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.

Hipótesis general (H_g): *Existe una relación directa y significativa entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022*

Hipótesis general nula (H_0): *No existe una relación directa y significativa entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022*

Tabla 59

Frecuencia observada (O_i)

¿Cree usted que existe una relación directa y significativa entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022?

	Mucho	Poco	Casi nada	Total
No existe	112	30	31	173
Si existe	166	24	20	210
Total	278	54	51	383

Nota. Elaboración propia

Tabla 60
Frecuencia esperada (e_i)

	Mucho	Poco	Casi nada	Total
No existe	126	24	23	173
Si existe	152,4	29,6	28	210
Total	278	54	51	383

Nota: Elaboración propia

Cálculo de la estadística de prueba del chi cuadrado.

Se trata de hallar la diferencia al cuadrado entre los valores observados o reales y los datos esperados, y luego se divide esta diferencia entre los valores de los datos esperados.

Fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Dónde:

Σ = Sumatoria

O_i = Frecuencia observada

e_i = Frecuencia esperada

Tabla 61
Cálculo de la estadística de prueba del chi cuadrado.

	Mucho	Poco	Casi nada	Total
No existe	70	1,5	2,8	74,3
Si existe	1,2	1,06	2,3	4,56
Total	71,2	2,56	5,1	78,9
			<i>Chi cuadrado</i>	78,9

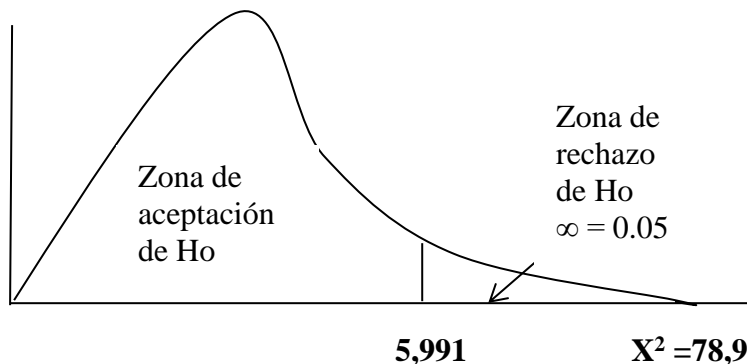
Validación:

Al someter a prueba la hipótesis nula (H_0), se determina en la tabla 61, que el chi cuadrado calculada ($X^2 = 78,9$), es mayor que el chi cuadrado tabular ($X^2 = 5,991$). Esto quiere decir que la hipótesis nula (H_0) no ofrece las suficientes evidencias desde el punto de vista estadístico, para suponer que pueda cumplirse lo propuesto. *POR LO TANTO: SE RECHAZA LA HIPOTESIS NULA (H_0) Y SE ACEPTA LA HIPÓTESIS GENERAL (H_g) DE LA INVESTIGACIÓN*, ya que la relación entre las variables es significativa por cuanto $x^2 = 78,9$.

Hipótesis general (H_g) > Hipótesis Nula (H_0)

$$X^2 = 78,9 > X^2 = 5,991$$

Figura 21. Estadística de prueba de la hipótesis general.



Nota: Elaboración propia

En consecuencia:

Existe una relación directa y significativa entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

En cuanto a los logros alcanzados en el presente trabajo de investigación se puede detallar los siguientes:

En la hipótesis 1 se establece que la planeación como función administrativa influye positivamente para lograr una gestión eficiente de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho. De las 383 personas que conformó la muestra del estudio, 306 personas manifestaron en la encuesta que la planeación influye positivamente en la gestión de la microempresa a instalarse. Al contrastar la hipótesis 1, el chi cuadrado calculada en la tabla de contingencia es $X^2 = 33,9$, muy superior al chi cuadrado tabular de 5,991, lo que demuestra que las variables de la hipótesis están relacionadas y X^2 resulta significativa.

Cuando se analizó los resultados de la hipótesis 2, el cual indica que la organización como función administrativa contribuye proporcionando una estructura adecuada a las microempresas de confecciones, los encuestados de igual manera en un número de 235 indica que la contribución es bastante o mucho, 40 sostuvo que la contribución es poca y 35 dicho esa contribución era casi nada. En consecuencia, el 81% de los encuestados estaba de acuerdo que de una u otra manera existe una contribución de la organización para que la estructura de la microempresa sea de las mejores. Al contrastar la hipótesis 2, el chi cuadrado calculada en la tabla de

contingencia es $X^2 = 38,98$, muy superior al chi cuadrado tabular de 5,991, lo que demuestra que las variables de la hipótesis están relacionadas y X^2 resulta significativa.

En la hipótesis 3 se sostiene que dirección empresarial influye positivamente en los colaboradores de las microempresas de confecciones a fin de mejorar su rendimiento y alcanzar el propósito de generar empleo en el distrito de Huacho. Los encuestados en una abrumadora mayoría respondieron que sin la dirección acertada era difícil de alcanzar los objetivos de generar fuentes de trabajo y obtener utilidades. Al contrastar la hipótesis 3, el chi cuadrado calculada en la tabla de contingencia es $X^2 = 65,05$, muy superior al chi cuadrado tabular de 5,991, lo que demuestra que las variables de la hipótesis están relacionadas y X^2 resulta significativa.

El tema del control se expuso en la hipótesis 4, asegurándose que el control permite a los ejecutivos verificar si las actividades de la microempresa de confecciones están de acuerdo con los objetivos de la generación de empleo. De manera similar que los resultados anteriores, de los 383 encuestados, un total de 318 expresaron que el control permitirá a los ejecutivos de la microempresa verificar si las actividades que se ejecutan están de acuerdo con los objetivos establecidos previamente. Al contrastar la hipótesis 4, el chi cuadrado calculada en la tabla de contingencia es $X^2 = 60,5$ muy superior al chi cuadrado tabular de 5,991, lo que demuestra que las variables de la hipótesis están relacionadas y X^2 resulta significativa.

En la hipótesis general se estableció que existe una relación directa y significativa entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de empleo en el distrito de Huacho. Efectivamente, según los resultados de las hipótesis anteriores se demuestra que si existe esta relación. Al contrastar la hipótesis

general, el chi cuadrado calculada en la tabla de contingencia es $X^2 = 78,9$, muy superior al chi cuadrado tabular de 5,991, lo que demuestra que las variables de la hipótesis están relacionadas y X^2 resulta significativa.

Por otra parte, otro objetivo del presente trabajo era demostrar la viabilidad de general empleo con la organización de una microempresa en Huacho y esto quedado demostrado al establecer que como mínimo se tendrán 10 puestos de trabajo para ser ocupados por jóvenes de la zona de estudio.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

1. El estudio permite determinar que en Huacho y sus distritos no existen empresas que generen puestos de trabajo y permitan aliviar en parte la tasa de desocupación que existe en esta zona del Perú.
2. La instalación de una microempresa es lo más apropiado, ya que tienen el apoyo del gobierno para ser sujetos de créditos blandos y la inversión de capitales no son excesivos.
3. La aplicación de los principios de la administración en la gestión de la empresa como la planeación, organización, dirección y control tienen una relación directa y significativa con la creación de puestos de trabajo.
4. La microempresa de confecciones propuesta como modelo en este estudio, creara como mínimo 10 puestos de trabajo en forma directa y 10 puestos más en forma indirecta.
5. Por lo tanto, si en Huacho y sus distritos se organizaran 10 microempresas se tendrían generados por lo menos 100 puestos de trabajo, lo cual es significativo para disminuir la desocupación en Huacho.
6. Según el cálculo de la densidad del capital, un puesto de trabajo en una microempresa es generado con una inversión de capital de S/ 6 315, que relativamente es moderado.

7. Una microempresa, además de generar puestos de trabajo, con una gestión eficiente tendrá beneficios económicos que le permitirán asegurar su permanencia en el mercado.
8. Las personas que deseen invertir poco capital organizando una microempresa saben que el rendimiento que se obtendrán será mayor que tasa de interés que pagan los bancos, el cual en promedio es del 8% anual en ahorro a plazo fijo.

6.2 Recomendaciones

1. Las autoridades locales deben estimular la creación de puestos de trabajo promoviendo la organización de pequeños negocios en Huacho y sus distritos que según estudios son las que generan el mayor porcentaje de fuentes de trabajo.
2. El personal involucrado en las microempresas que se organicen deberán recibir cursos de capacitación en el área de gestión administrativa que comprende, la planeación, organización dirección y control aplicados en las áreas de estudio de mercado, personal, producción, contabilidad, finanzas y otros aspectos. Todo esto a fin de producir y vender con eficiencia y eficacia, condiciones que le permitirán permanecer el mercado competitivo asegurando la continuidad laboral del personal.
3. Las micros y pequeñas empresas que se constituyan en Huacho pueden orientar su actividad hacia la producción de calzados, pantalones, vestidos, uniformes escolares y de trabajo, chompas, casacas, etc., abriendo oportunidades laborales, especialmente para la juventud emprendedora de la localidad.
4. El gobierno peruano debe mejorar las políticas de fomento a la microempresa urbana y rural ya que ellas concentran poco más del 80% de mano de obra desocupada.
5. La empresa que se constituyan en Huacho y sus distritos, deben formalizarse e incorporar a planilla a sus trabajadores reconociéndoles todos sus derechos laborales y dándole acceso a la seguridad social.
6. Así también las empresas del medio tienen que formular políticas educativas orientadas a la capacitación permanente de sus trabajadores llamados también colaboradores.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

Alvarado, J.; Angulo A, (2019). *Las micro y pequeñas empresas, su influencia en el crecimiento de la producción y el empleo en la provincia Pasco 2010-2018.*

Recuperado de

http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1796/1/T026_45869969_T.pdf

Castillo, Juan (2000). *Desempleo y Subempleo.* Recuperado de

[https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/10037.](https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/10037)

Cruz D., Ricardo S., Rujel I., Daneska S., (2018). *Influencia del desempleo en el desarrollo local de la Región de Tumbes, 2016.* Recuperado de

<http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/303>

Córdova M., (2000). *Estrategias de marketing para microempresas (2019).*

Recuperado de:

<http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1988>

García P., Nancy P. (2015). *Las microempresas un segmento fundamental en el desarrollo empresarial y la generación de empleo en Colombia y Perú.*

Recuperado de:

[http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/208.](http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/208)

Garavito, C. (1999). *Desempleo por sexo: 1989-1996. Un análisis microeconómico*

Recuperado de:

<http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/46809>

Mamani M., Adrián J, (2019). *Influencia del subempleo y desempleo en la pobreza monetaria de la población urbana de Tacna, periodo 2012 – 2018.*

Recuperado de:

<http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/3858>

Paredes, Padilla, A. Olimpia (2021). *Impacto Laboral Causa de la Covid 19 en Empresas Formales de Transporte Interprovincial en la Ciudad de Arequipa*, 2020. Arequipa.

Recuperado de:

<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/10807>

Porras Cerrón, J. (2019). *La administración empresarial eficiente con ayuda del BIG DATA en el desarrollo de las microempresas de Lima Metropolitana, caso Gamarra*.

Recuperado de

<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3728>

Velásquez Sánchez, H., Yupanqui Duran, Jorge (2017). *Descripción de la situación actual de la propiedad y el control en las microempresas familiares del sector textil de Gamarra : un estudio descriptivo de 4 microempresas*.

Recuperado de

<http://hdl.handle.net/20.500.12404/9806>

Yamada F., (2009). *Determinantes del desempeño del trabajador independiente y la microempresa familiar en el Perú*.

Recuperado de:

<http://hdl.handle.net/11354/347>.

7.2 Fuentes bibliográficas

Avila Costa. R. (1990), *Guía para elaborar la Tesis*. Perú: Editorial Estudios e Ediciones David, F. (1999). *Conceptos de Administración Estratégica*, (5a ed). México: Editorial Prentice Hall. Pág.:8.

Babbie, Earl. (2000). *Fundamentos de la investigación social*. México: Editorial TORSON.

- Caballero Romero, A. (1990), *Metodología de la Inversión Científica*. Perú: Editorial Técnico-Científica
- Claver, E., Gascó, J. L. y Llopis, J. (1996), *Los recursos humanos en la empresa: un enfoque directivo*. Madrid: Ed. Civitas.
- Chiavenato, I. (1992) *Administración de recursos humanos*. México: Ed. McGraw Hill.
- Chiavenato, Idalberto, (2002) *Administración en los nuevos tiempos*, Mc Graw Hill, Colombia,
- Hellriegel, Don; Jackson, Susan y Slocum, John, (2004). *Administración un enfoque basado en competencias*, 9a Edición, Thomson, México
- Hernández Sampieri R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P., (2003). *Metodología de la Investigación*, 3a Edición, McGraw Hill, México.
- Koontz, Harold, (2003). *Administración*, 12ª Edición, Mc Graw Hill, México.
- Lescano L. (1996). *Ciencia y metodología para iniciarse en la investigación*. (1º ed.). Perú. Editorial Capovi.
- Ñaupas Paitan H. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis*.(3º ed.) Colombia. Ediciones de la U. 2014.
- Sánchez G. (1995). *Dirección y liderazgo en la empresa*. Alta dirección (181), 161-167.
- Schein E. H. (1988). *La cultura empresarial y el liderazgo*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Robbins, Stephen P. y Coulter, Mary, (2005). *Administración*, 8ª Edición, , Prentice Hall, México.
- Serna Gómez, Humberto,(2001). *Gerencia Estratégica. Planeación y Gestión – Teoría y Metodología*, 1ª Edición, (3º ed.). Colombia

Steiner, George A., (2005). *Planeación Estratégica*. Lo que todo director debe saber, 32ª , Edición, CECSA, México

Stephen P. Robbins y Mary Coulter (2010). *Administración* (10º ed.) México, Prentice Hall. Editorial PEARSON

Terry, G. (1998). *Principios de Administración*, (8a. ed.) Editorial Continental, México. Pág.: 112.

7.3 Fuentes hemerográficas

COMEXPERU. (2019). *Las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú*. Pp,1-51
Recuperado de
<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>.

Grandez, S. (28 de 04 de 2020). *Suspensión temporal de actividades: una opción para los negocios que serán más golpeados*, pp. 1-15. Recuperado el 06 de setiembre de 2021, de <https://elcomercio.pe/economia/opinion/sunat-suspension-temporal-de-actividades-una-opcion-para-los-negocios-que-seran-mas-golpeados-por-renzo-grandez-restaurantes-ruc-noticia/?ref=ecr>

Guillén Harvin, M. y Alonso Valenzuela, S. (s.f.). *Situación y perspectivas económicas de las microempresas de la ciudad de Estelí en el primer semestre del año (2016*, pp 1- 11.
Recuperado de
<https://repositorio.unan.edu.ni/5124/1/17839.pdf>

Lafuente Ibáñez, C., y Marín Egoscozábal, A. (2008). *Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas*, pp 5–18.
Recuperado de.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n64.2008.450>.

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (Agosto 2006). *La microempresa: una propuesta tipológica y ejercicio de aplicación en lima sur*, pp 1 – 70.

Recuperado de

https://www.academia.edu/14631074/La_microempresa_Una_propuesta_tipol%C3%B3gica_y_ejercicio_de_aplicaci%C3%B3n_en_Lima_Sur.

Ramírez Cardona, C. (1990). *Empresa, empresario, emprendedor o intraempresario*. pp 14 – 17. Recuperado de

<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1181>

Página inicial y final del artículo:

Rodríguez Pinzón, J. (1990). *Revista Escuela De Administración de Negocios. Un modelo de creación de microempresas*, pp 18-21 Recuperado de

<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1039>.

Sánchez-Castañeda A. (2014). *Los jóvenes frente al empleo y el desempleo: la necesaria construcción de soluciones multidimensionales y multifactoriales*, 133-162.

Recuperado de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S18706702014000200133&script=sci_abstract

7.4 Fuentes electrónicas

Eduardo Maruyama, J. (1999). *dinámica del desempleo urbano en el Perú: tiempo de búsqueda y rotación laboral*. Recuperado de

<https://cies.org.pe/es/investigaciones/empleo/la-dinamica-del-desempleo-urbano-en-el-peru-tiempo-de-busqueda-y-rotacion>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2001). *¿Que sabemos sobre el desempleo en el Peru?*.

Recuperado de

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib0489/Libro.pdf.

Martínez González, L. (2021). *Impacto del desempleo en Colombia a causa del COVID-19 durante el año 2020*. Bogotá. Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/38705/MartinezGonzalezEdithLorena2021.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). *Ejecución de Proyectos de Inversión*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100999&lang=es-ES&view=article&id=505

Ochoa Sangrador C, Molina Arias M.(2018). *Estadística. Tipos de variables. Escalas de medida*. Volumen 14. Número 2
Recuperado de <https://evidenciasenpediatria.es/articulo/7307/estadistica-tipos-de-variables-escalas-de-medida>.

SWI swissinfo.ch. (2021). *La población ocupada en Perú crece 16,9 %, pero el desempleo afecta al 5,3 %*.
Recuperado de https://www.swissinfo.ch/spa/per%C3%BA-empelo_la-poblaci%C3%B3n-ocupada-en-per%C3%BA-crece-16-9----pero-el-desempleo-afecta-al-5-3--/4711312

SYTDLE. Gestión por procesos. (2021). *Gestión empresarial ¿Cómo aplicarla de forma eficaz?*.
Recuperado de <https://www.sydle.com/es/blog/gestion-empresarial-61bcc63ff41fbf069e48d01e/>

Villasís-Keever, Miguel Ángel; Miranda-Novales, María Guadalupe (2016). *El protocolo de investigación IV: las variables de estudio*.
Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755025003.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

HOJA DE ENCUESTA

CUESTIONARIO PARA DETERMINAR EL GRADO DE RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE LA GESTIÓN DE LAS MICROEMPRESAS DE CONFECCIONES Y LA GENERACIÓN DE EMPLEOS EN EL DISTRITO DE HUACHO

Teniendo en cuenta las preguntas que a continuación se formulan marque con “x” el que corresponda:

Preguntas	Totalmente	Un poco	Ligeramente	Nada
1. ¿Cree usted que en Huacho y sus distritos falta crear empresas que sean fuente de trabajo?				
2. ¿Cree usted que la instalación de una microempresa generará puestos de trabajo para los jóvenes de Huacho?				
3. ¿Cree usted que tendría éxito la instalación y funcionamiento de una microempresa de confecciones de camisas en Huacho?				
4. ¿Le parece bien que esta microempresa se dedique a la confección de camisas para varones?				
5. ¿Qué marca de camisa compra usted generalmente?				
6. ¿Qué es lo primero que usted toma en cuenta cuando compra una camisa?				
7. ¿Qué modelo de camisa usted prefiere comprar?				
8. ¿En qué lugar compra usted su camisa?				

Preguntas	Total-mente	Un poco	Ligera-mente	Nada
9. ¿Con que frecuencia compra usted una camisa?				
10. ¿Cuánto paga usted generalmente con una camisa?				
11. ¿Está usted dispuesto a comprar una camisa de otra marca?				
12. ¿Cree usted que la administración es fundamental para el éxito de una microempresa?				
13. ¿Considera necesario hacer un estudio de inversión, costos y beneficios antes instalar la microempresa?				
14. ¿Considera usted que será necesario aplicar un buen sistema de publicidad para asegurar mayores ventas?				

ANEXO 2
MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente: Gestión de las microempresas (x)	Planeación Organización Dirección Control Resultados	Población: 213 407 habitantes en Huacho y sus distritos Muestra: 383 personas Tipo de Investigación: Científica correlacional y descriptivo Diseño: No experimental Técnica: Encuestas Instrumento: Se presenta en tablas y gráficos Excel
¿Qué grado de relación existe entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de empleos en el distrito de Huacho, 2022?	Determinar el grado de relación que existe entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022	Existe una relación directa y significativa entre la gestión de las microempresas de confecciones y la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.			
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			
1. ¿En qué medida influye la planeación como función administrativa en la gestión de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022?	1. Establecer en qué medida influye la planeación como función administrativa en la gestión de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022.	1. La planeación como función administrativa influye positivamente para lograr una gestión eficiente de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022			

<p>2. ¿De qué manera la organización como función administrativa contribuyen en la gestión de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022?</p>	<p>2. Explicar de qué manera la organización como función administrativa contribuyen en la gestión de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022</p>	<p>2. La organización como función administrativa contribuye proporcionando una estructura adecuada a las microempresas de confecciones que permita alcanzar los objetivos de generar empleo en el distrito de Huacho, 2022</p>	<p>Variable dependiente: Generación de empleo (y)</p>	<p>Empleo Capacitación Puestos de trabajo</p>	
<p>3. ¿Cómo influye la dirección empresarial en la gestión de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022?</p>	<p>3. Determinar la influencia de la dirección empresarial en la gestión de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022</p>	<p>3. La dirección empresarial influye positivamente en los colaboradores de las microempresas de confecciones a fin de mejorar su rendimiento y alcanzar el propósito de generar empleo en el distrito de Huacho, 2022</p>			
<p>4. ¿Qué efectos produce el control en la gestión empresarial de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022?</p>	<p>4. Analizar los efectos que produce el control en la gestión empresarial de las microempresas de confecciones para la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022</p>	<p>4. El control permite a los ejecutivos verificar si las actividades de las microempresas de confecciones están de acuerdo con los objetivos de la generación de empleo en el distrito de Huacho, 2022</p>			

ANEXO 3

Gobierno Regional Lima

Más de 2 mil puestos de empleo se ofertaron en la I Feria Laboral promovida por el Gore Lima en Huacho

Nota de Prensa

27 de julio de 2022 - 9:17 a. m.

Con el principal propósito de cerrar brechas de desempleo, la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo del Gobierno Regional de Lima promovió la realización de la I Feria Laboral y Ruta de la Formalización, en la plaza de armas de la ciudad de Huacho, provincia de Huaura.

Ricardo Chavarría Oria, gobernador regional, efectuó la apertura de este evento que logró congregarse a importantes empresas del norte chico, para ofertar a jóvenes y adultos más de 2 mil puestos de empleo.

Los asistentes, además, recibieron asesoría en servicios de búsqueda de puestos de trabajo, orientación vocacional e información ocupacional; así como accedieron a la entrega gratuita e inmediata del Certijoven.

Durante la ceremonia, la directora regional de Trabajo Jenny Santiago señaló que estos espacios son de suma importancia para los jóvenes, quienes tienen la oportunidad de contar con un espacio laboral y así lograr mejorar sus condiciones de vida.

Huacho, 26 de julio de 2022

Oficina de Relaciones Públicas y Comunicaciones
Gobierno Regional de Lima

ANEXO 4



PROGRAMAS DE APOYO EMPRESARIAL

En este espacio publicaremos información relevante de los programas de apoyo empresarial que administra COFIDE

(FAE MYPE, FAE Turismo, FAE Agro, Reactiva Perú y PAE MYPE).

PAE-MYPE

Mediante Decreto de Urgencia N° 019-2021 se crea el Programa de Apoyo Empresarial a las micro y pequeñas empresas (PAE – MYPE) a fin de otorgar la Garantía del Gobierno Nacional a las carteras de créditos destinados para capital de trabajo que cumplan con las condiciones y requisitos para acceder al PAE-MYPE, hasta por la suma de S/ 2 000 000 000,00 (dos mil millones y 00/100 soles).

Las MYPES que podrán acceder al PAE-MYPE son aquellas que obtengan créditos para capital de trabajo de manera posterior a la entrada en vigencia del Reglamento Operativo del PAE-MYPE (12/03/2021) y que hayan sido más afectadas por los recientes cierres de actividades o hayan tenido un reinicio posterior o tardío de actividades. Las actividades incluidas dentro de este criterio se encuentran en el Anexo N°1 actualizado del Reglamento Operativo.

Los créditos de capital dentro de este programa tendrán plazos de hasta 36 meses, con periodos de gracia de hasta 12 meses.

La vigencia del programa ha sido ampliada hasta el 31 de marzo de 2022.

MEF dará subsidios, crédito a mypes y reanimará inversiones

Impulso Perú. Nuevo plan económico tendrá un costo fiscal de S/3.000 millones y generará 207.000 empleos. Se busca apoyar a los hogares con la tarifa eléctrica, el GLP doméstico y el transporte urbano.

El **Ministerio de Economía y Finanzas** (MEF) presentó ayer el Plan de Impulso al Crecimiento Económico, denominado Impulso Perú, el cual tendrá cuatro características: evitará la desaceleración de la actividad económica, incrementará la oferta y sostendrá la demanda agregada, no afectará a la convergencia de la inflación y del déficit fiscal, y tendrá medidas para atenuar el incremento de la inflación.

El nuevo plan del Ejecutivo incluye un paquete de 36 medidas que se implementarán en el corto plazo y que demandará un costo fiscal de S/3.000 millones. Se espera que la ejecución de este paquete eleve el crecimiento del PBI nacional de 3,3% a 3,5% para este año y de 3,5% a 4,3% para el 2023.

En lo que respecta al mercado laboral, se espera un impacto de 207.000 puestos de trabajo en los próximos 12 meses y de 295.000 empleos en el mediano plazo.

La estrategia presentada por el MEF tendrá tres ejes: mejorar las condiciones para el gasto privado, acelerar la inversión pública y recuperar la confianza de los agentes económicos.

Por otro lado, el Gobierno propone la creación de un programa de empleo temporal para que las empresas contraten trabajadores de entre 18 y 29 años que ganen menos de S/1.600 mensuales. “Este es el segmento que tiene el mayor porcentaje de desempleo y no ha regresado a niveles prepandemia”, destacó Contreras. El impacto en el fisco de esta propuesta será de S/300 millones.

Financiamiento a mypes

Entre las medidas de promoción del financiamiento, destaca la creación del programa de impulso empresarial, que consistirá en otorgar créditos para capital de trabajo a las mypes. La particularidad será que tendrá un “bono del buen pagador”, que permitirá la reducción de tasas entre 3% y 5%.

El fondo ascenderá a S/500 millones, lo que permitiría que se den créditos por hasta S/2.000 millones. Se estima beneficiar a 250.000 mypes.

En esa línea, también se fortalecerá patrimonialmente a las microfinancieras para que sigan incrementando el crédito a las mypes y segmentos de menores ingresos en todo el país.

ANEXO 6

Como registrar una micro y pequeña empresa en el Perú

Tomado del Diario Gestión del 15-11-2018

Debe contar con RUC, usuario y clave SOL. Asimismo, colocar los datos de su empresa y sus trabajadores.

¿Quiere registrar su micro o pequeña empresa? Podrá hacerlo a través del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE), que cuenta con un procedimiento de inscripción web y cuya administración se encuentra a cargo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Esto le permitirá acceder a los beneficios de la Ley MYPE.

Pueden entrar en REMYPE las micro y pequeñas empresas constituidas por personas naturales o jurídicas dedicadas a actividades como extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Asimismo, deben tener como mínimo un trabajador.

En tanto, las empresas del rubro de bares, discotecas, casinos y juegos de azar no pueden acceder a este registro.

A continuación, los requisitos y los pasos a seguir para registrar una Micro y Pequeña Empresa (MYPE) en el Perú.

REQUISITOS PARA INSCRIBIRSE COMO MICRO O PEQUEÑA EMPRESA?

Puede realizar el registro de micro o pequeña empresa online y para ello solo necesitas tener:

Número de RUC

Usuario SOL de la micro o pequeña empresa

Clave SOL de la micro o pequeña empresa

CÓMO SÉ SI MI EMPRESA ES MICRO O PEQUEÑA?

La micro y pequeña empresa deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales (D.S. N° 013-2013-PRODUCE):

- Microempresa: Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT.

- Pequeña empresa: Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1.700 UIT

COMO REGISTRAR UNA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL PERÚ

Estos son los pasos que debe seguir si quiere registrar su micro y pequeña empresa:

1. Debe ingresar a la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en el link “Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)” o ingrese desde AQUÍ.
2. Aparecerá una ventana donde debe ingresar el RUC, usuario y clave SOL. Si la carga demora o presenta algún problema, ingrese aquí.

3. Se abrirá una pantalla de color azul, donde debe dar clic sobre “Modulo de Registro de la MYPE”.

Módulo de empresas:

Llenar la solicitud virtual con los datos correspondientes a la empresa y al (los) trabajador (es), la cual consta de tres pasos:

1. Registro de la empresa

Los datos de la empresa referidos a la razón social, actividad económica, fecha de inicio de actividades y domicilio fiscal son proporcionados por la base de datos de la SUNAT, el mismo que consigna información de manera automática.

Debe ingresar la siguiente información:

Dirección real de la empresa, solo en el caso de que sea diferente a la dirección fiscal.

Indicar la modalidad / Tipo de Contribuyente.

En el caso del representante legal, deberá ingresar el número del DNI y dar clic en el recuadro rojo (validación en línea con RENIEC). Luego deberá ingresar información del teléfono, fax, correo electrónico, domicilio, tipo de seguro (ESSALUD / SIS) y tipo de régimen pensionario (ONP / AFP, indicar cuál) y señalar si es trabajador o no

2. Registro de trabajadores

Ingresar el número del DNI, y dar clic en el recuadro rojo (validación en línea con RENIEC). Aquí cargará automáticamente el apellido paterno, materno y nombres, la fecha de nacimiento, género y discapacidad si es que la hay

Tipo de contrato (seleccionar la opción según corresponda al trabajador).

Ocupación (seleccionar la ocupación según corresponda de las opciones mostradas en el sistema)

Tipo de Régimen Laboral (especial / general)

Tipo de Seguro (ESSALUD / SIS)

Tipo de Régimen Pensionario (ONP / AFP)

Trabajador es socio (Sí o no)

Trabajador es familiar de socio (Sí o no)

Número de teléfono y correo electrónico.

ANEXO 7

Diario Expreso

GREMIOS EMPRESARIALES Y MICROEMPRESARIOS SE UNEN PARA RECLAMAR AL GOBIERNO

Por: Sandro Stapleton

01 May 2022

El día viernes sucedió algo que nunca antes había pasado, 200 gremios empresariales, emprendedores y microempresarios de todas las regiones se unieron para exigirle al Gobierno que tome medidas para que el país pueda generar las condiciones necesarias para que continúen y vengan más inversiones.

Todos rechazaron la constituyente y la definieron como una “idea trasnochada” que no sirve para solucionar los problemas de fondo del país. Se le pidió también que deje de colocar gente que no está preparada para los cargos porque los pobres son los más afectados.

Entre los varios gremios que tomaron la palabra estuvieron la asociación peruana de empresarios de panaderías y pastelerías, quienes rechazaron la gestión del presidente Castillo, comentaron que el año 2021 el pan subió casi 20%, y se mostraron en desacuerdo también con la ley de reducción del IGV, porque no ha servido ya que en un mes los insumos han subido 22%.

El presidente de la Cámara Regional de Turismo del Cusco, comentó que era el sector más golpeado por la pandemia, pero reclamó además por la crisis de gobernabilidad, criticó los bloqueos de las vías de tránsito, la normalización de parar el turismo cuando hay una huelga y la pérdida del respeto a la autoridad y de los derechos de las personas.

La Cámara de Cuero y Calzado de La Libertad comentó que luego de la pandemia quedaron 2000 microempresas (la mitad), pero desde que empezó el Gobierno ha empeorado llegando a que al día de hoy estén utilizando solo el 20% de su capacidad instalada.

La Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica comentó que la derogatoria de la ley de fomento agrario ha hecho que los inversionistas dejen de ver a Ica como una opción. Dijo que el Gobierno ha sido ineficiente en el sector agricultura. Pidió que vean a la agricultura como un sector emergente, que puede hacer que el Perú sea la despensa del mundo.

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa dijo que su megaproyecto Majes Sihuas II se encuentra paralizado, demorando la contratación de 120,000 trabajadores.

Redacción Gestión

redacciongestion@diariogestion.com.pe

Mypes del sector textil y confecciones accederán a créditos tras creación de fondo por S/ 800 millones

Cabe mencionar, que la tasa de interés de los créditos garantizados no puede ser superior a la TCEA máxima obtenida en las subastas de los Programas dictados por el Gobierno durante la pandemia por la COVID-19.

El Gobierno, mediante el Decreto de Urgencia tiene N° 012-2022, decidió crear el Fondo de Apoyo Empresarial para el sector textil y confección (FAE-TEXCO), el cual tiene por objeto establecer medidas extraordinarias, en materia económica y financiera, que promuevan el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector textil y confección.

Específicamente, este fondo busca garantizar los créditos para capital de trabajo, adquisición de activos fijos, consolidación financiera y compra de deuda, otorgados a las mypes del sector textil y confección.

Para ello, se autoriza a la Corporación Financiera de Desarrollo S.A. (Cofide), en su calidad de fiduciario del Fondo de Apoyo Empresarial a la MYPE (FAE-MYPE), transferir a favor del FAE-TEXCO por la suma **de S/ 200 millones para otorgar garantías a cartera de créditos hasta por cuatro veces de sus recursos, es decir, hasta por S/ 800 millones.**

Ahora, ¿cuáles son los criterios de elegibilidad de los beneficiarios de este fondo? Son elegibles como beneficiarios del FAE-TEXCO, las mypes que desarrollen actividades de fabricación de productos textiles y fabricación de prendas de vestir, quienes:

- Obtengan financiamiento revolvente y/o no revolvente para capital de trabajo; adquisición de activos fijos, como maquinaria y equipos; y/o consolidación financiera y compra de deuda, a partir de la entrada en vigencia del presente Decreto de Urgencia, según los parámetros establecidos por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) para créditos a microempresas y pequeñas empresas.
- Se encuentren clasificadas en la central de riesgo de la SBS en la categoría “Normal” o “Con Problemas Potenciales” (CPP) al momento de la aprobación del crédito a ser garantizado.

- También pueden resultar beneficiarios aquellos que no cuenten con historial crediticio y, por tanto, no tengan clasificación al momento de la solicitud del crédito, previa evaluación de la entidad financiera.

No son elegibles quienes se encuentren vinculados a las empresas del sistema financiero o Coopac, así como aquellas comprendidas en el ámbito de la Ley N° 30737, Ley que asegura el pago inmediato de la reparación civil a favor del Estado Peruano en casos de corrupción y delitos conexos, así como cualquier persona o ente jurídico sometido a procesos por delitos de corrupción y conexos o cuyos representantes estén siendo investigados por dichos delitos; quedando exceptuado los créditos de las personas o entes jurídicos que hayan cumplido con el pago total de la reparación civil a que hubiera lugar y tengan la condición de habilitadas para contratar con el Estado.

Cabe mencionar, que la tasa de interés de los créditos garantizados no puede ser superior a la TCEA máxima obtenida en las subastas de los Programas dictados por el Gobierno durante la pandemia por la COVID-19.

El presente Decreto de Urgencia tiene vigencia hasta el 31 de diciembre de 2022.

ANEXO 9

Diario Gestión

15-May-22

Redacción Gestión

Agencia EFE

LA POBLACIÓN OCUPADA EN LIMA CRECE 22.9%, PERO EL DESEMPLEO AFECTA AL 8.3%

En concreto, el estudio estima que 455,000 personas buscaron trabajo de manera activa en la capital peruana en esos meses, cuando la tasa de desempleo (8.3%) fue inferior al 15.1% del 2021 y al 9.0% del 2020.

La población ocupada en Lima alcanzó en el trimestre móvil de febrero a abril de 2022 a 5,5 millones de personas, una cifra un 22.9% superior al mismo periodo del 2021 y un 3.7% mayor al comparado con el 2019, mientras que el desempleo afectó al 8.3% de la población, es decir, a 455,000 personas.

Según el informe publicado este domingo por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) sobre el comportamiento de los indicadores de mercado laboral en Lima Metropolitana, la tasa de desempleo entre febrero y abril se redujo 6.8 puntos porcentuales en comparación con el mismo trimestre del 2021, pero fue superior en un punto respecto al similar periodo del 2019.

En concreto, el estudio estima que 455,000 personas buscaron trabajo de manera activa en la capital peruana en esos meses, cuando la tasa de desempleo (8.3%) fue inferior al 15.1% del 2021 y al 9.0% del 2020.

Por otro lado, el reporte del INEI reveló que los trabajadores con empleo adecuado en Lima, donde vive un tercio de la población de Perú, ascendieron a 803,800, lo que supone un aumento del 41.1% respecto al año pasado, pero aún un 11.7% por debajo del nivel prepandemia.

En ese lapso, la población subempleada llegó a 2,2 millones de personas, superior en 6.4% y 31.1% al compararla con igual trimestre del 2021 y 2019, respectivamente.

Respecto a la población ocupada, sobresalió el incremento en los trabajadores menores de 45 años en 30.9%, seguido por los menores de 25 en 30.4% y los de 25 a 44 años en 15.8%.

Asimismo, la población ocupada con educación primaria o de menor nivel educativo aumentó en 33.4%, mientras que la población ocupada femenina escaló en 28.2% y la masculina en 18.9%.

DIARIO EXPRESO

Perú: situación de las micro y pequeñas empresas



Alfredo Palacios Dongo

18- Ago- 2018

Las micro y pequeñas empresas (Mypes) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9 % microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2 % pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9 % son medianas y grandes empresas. Las Mypes mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros.

Según la Sociedad de Comercio Exterior (ComexPerú) de las 5.9 millones de Pymes existentes en 2017 únicamente 7,400 (0.12 %) son exportadoras que representan solo 1.8 % del total de las exportaciones, esta situación es advertida también por la Asociación de Exportadores (Adex), pues en el primer semestre 2018 han dejado de exportar 1,480 Mypes (1,337 microempresas y 143 pequeñas) demostrándose la debilidad de este sector, además, a pesar de que brindan trabajo a 8.2 millones de personas (principalmente en comercio, servicios, producción y extracción), es grave su extrema informalidad (83.5 % en 2017).

En junio de 2017 se aprobó un Fondo para el Fortalecimiento Productivo de las Mypes (Forpro) para permitirles financiar capital de trabajo, sin embargo, fracasó por la exigencia de formalización y de pertenecer al régimen tributario o general del Impuesto a la Renta. Otro fondo denominado Crecer ha sido incluido en el pedido de facultades legislativas que financiaría las Mypes sin previo requisito de formalidad, cuyo procesamiento sería muy complicado, y todavía no se ha implementado. Un reciente proyecto del Ministerio de Trabajo ofreciendo una ley laboral juvenil para Mypes promoviendo contrataciones formales indefinidas, no muestra indicios de concretarse.

Las Mypes cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica y demasiada informalidad.

ANEXO 11

Uso de la tabla Chi-cuadrado

La tabla de chi-cuadrado tiene en la primera columna los grados de libertad y en la primera fila la probabilidad asociada a valores mayores a un determinado valor del estadístico.

Los grados de libertad dependen del número de celdas que tiene la tabla de asociación donde están los datos del problema y su fórmula de cálculo es muy sencilla:

$$\text{Grados de libertad (gl)} = (\text{n}^\circ \text{ de filas}-1) \times (\text{n}^\circ \text{ de columnas}-1)$$

Así, en este estudio en cada tabla, hay 2 filas y 3 columnas, entonces los grados de libertad serán: $gl = (2-1) \times (3-1) = 2$

DISTRIBUCION DE χ^2

Grados de libertad	Probabilidad											
	0,95	0,90	0,80	0,70	0,50	0,30	0,20	0,10	0,05	0,01	0,001	
1	0,004	0,02	0,06	0,15	0,46	1,07	1,64	2,71	3,84	6,64	10,83	
2	0,10	0,21	0,45	0,71	1,39	2,41	3,22	4,60	5,99	9,21	13,82	
3	0,35	0,58	1,01	1,42	2,37	3,66	4,64	6,25	7,82	11,34	16,27	
4	0,71	1,06	1,65	2,20	3,36	4,88	5,99	7,78	9,49	13,28	18,47	
5	1,14	1,61	2,34	3,00	4,35	6,06	7,29	9,24	11,07	15,09	20,52	
6	1,63	2,20	3,07	3,83	5,35	7,23	8,56	10,64	12,59	16,81	22,46	
7	2,17	2,83	3,82	4,67	6,35	8,38	9,80	12,02	14,07	18,48	24,32	
8	2,73	3,49	4,59	5,53	7,34	9,52	11,03	13,36	15,51	20,09	26,12	
9	3,32	4,17	5,38	6,39	8,34	10,66	12,24	14,68	16,92	21,67	27,88	
10	3,94	4,86	6,18	7,27	9,34	11,78	13,44	15,99	18,31	23,21	29,59	
No significativo									Significativo			

DR. LUIS ALBERTO BALDEOS ARDIAN
ASESOR

DR. TIMOTEO SOLANO ARMAS
PRESIDENTE

DR. SANTIAGO ERNESTO RAMOS Y YOVERA
SECRETARIO

DR. FELIX GIL CARO SOTO
VOCAL