

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**IDENTIDAD PERSONAL Y LA AUTOESTIMA DE LOS
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN PRIMARIA EN
LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN DE HUACHO, AÑO 2019**

PRESENTADO POR:

JORGE LUIS GONZALES DE LA CRUZ

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN DOCENCIA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

ASESOR:

M(ó) CARLOS ALBERTO GUTIERREZ BRAVO

HUACHO - 2021

**IDENTIDAD PERSONAL Y LA AUTOESTIMA DE LOS
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN PRIMARIA EN
LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN DE HUACHO, AÑO 2019**

JORGE LUIS GONZALES DE LA CRUZ

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: M(ø) CARLOS ALBERTO GUTIERREZ BRAVO

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA
HUACHO
2021**

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mis progenitores y descendientes.

Dedico este trabajo a las personas más humildes que todos los días se esfuerzan para ser mejores.

Dedico este trabajo a los discentes que son la razón de ser de la educación.

Jorge Luis Gonzales de la Cruz

AGRADECIMIENTO

A toda la comunidad académica de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.

A todos los docentes de la Escuela de Posgrado de la UNJFSC por brindarme sus conocimientos.

Jorge Luis Gonzales de la Cruz

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Objetivos de la investigación	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos	2
1.4 Justificación de la investigación	3
1.5 Delimitaciones del estudio	3
1.6 Viabilidad del estudio	3
CAPÍTULO II	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1 Antecedentes de la investigación	5
2.1.1 Investigaciones internacionales	5
2.1.2 Investigaciones nacionales	6
2.2 Bases teóricas	8
2.2.1. Identidad Personal	8
2.2.2. Autoestima de los estudiantes	13
2.3 Bases filosóficas	18
2.4 Definición de términos básicos	18
2.5 Hipótesis de investigación	20
2.5.1 Hipótesis general	20
2.5.2 Hipótesis específicas	20
	vii

2.6 Operacionalización de las variables	20
CAPÍTULO III	23
METODOLOGÍA	23
3.1 Diseño metodológico	23
3.2 Población y muestra	23
3.2.1 Población	23
3.2.2 Muestra	24
3.3 Técnicas de recolección de datos	24
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	25
CAPÍTULO IV	27
RESULTADOS	27
4.1 Análisis de resultados	27
4.1.1 Descripción de la variable Identidad Personal	27
4.1.2 Descripción de la variable Autoestima de los estudiantes	30
4.2. Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov	30
4.3 Contrastación de Hipótesis	31
CAPÍTULO V	36
DISCUSIÓN	36
5.1 Discusión de resultados	36
CAPÍTULO VI	38
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	38
6.1 Conclusiones	38
6.2 Recomendaciones	38
REFERENCIAS	40
7.1 Fuentes documentales	40
7.2 Fuentes bibliográficas	41
7.3 Fuentes hemerográficas	42
7.4 Fuentes electrónicas	43
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Identidad Personal	21
Tabla 2 Operacionalización de la variable Autoestima de los estudiantes.....	21
Tabla 3 Identidad Personal	27
Tabla 4 Dimensión biológica.....	28
Tabla 5 Dimensión psicológica	28
Tabla 6 Dimensión socio cultural.....	29
Tabla 7 Autoestima.....	30
Tabla 8 Resultados de la prueba de bondad de ajuste Kolmogorov-Smirnov.....	31
Tabla 9 La correlación entre la identidad personal y la autoestima	31
Tabla 10 La correlación entre la dimensión biológica y la autoestima	32
Tabla 11 La correlación entre la dimensión psicológica y la autoestima	34
Tabla 12 La correlación entre la dimensión socio cultural y la autoestima	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Porcentaje de Identidad Personal	27
Figura 2 Porcentaje de Dimensión Biológica	28
Figura 3 Porcentaje de la dimensión psicológica	29
Figura 4 Promedio de la dimensión socio cultural	29
Figura 5 Porcentaje de la autoestima	30
Figura 6 Correlación entre la identidad personal y la autoestima	32
Figura 7 Correlación entre la dimensión biológica y la autoestima	33
Figura 8 Correlación entre la dimensión psicológica y la autoestima	34
Figura 9 Correlación entre la dimensión socio cultural y la autoestima	35

RESUMEN

El estudio para la Escuela de Posgrado, relaciona la identidad personal y la autoestima de los alumnos de la Facultad de Educación. Se toman dos aspectos que influyen en el comportamiento de los alumnos, y de su accionar depende los niveles de aprendizaje que requieren en su formación profesional. Para lograr el estudio se planteó el objetivo general de determinar la relación entre la identidad personal y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, durante el año 2019. La necesidad de saber esta relación se empleó una metodología que se sustenta en la exploración de tipo descriptivo y de diseño correlacional, para recolectar la información de los 126 estudiantes que formaron la muestra poblacional de los estudiantes, fueron los cuestionarios de identidad personal y de autoestima, que se procesaron mediante el SPSS 24, que trajo como resultados la contrastación de las hipótesis, que logro establecer lo siguiente: que se evidencia una correlación de $r=0,659$, con un $Sig<0,05$, lo que permite aceptar la hipótesis alternativa. Con ello se logra evidenciar la existencia de la relación significativa entre la identidad personal y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, considerada en un 65,9% de magnitud buena.

Palabras clave: Identidad, persona, autoestima, estudiantes, actitudes.

ABSTRACT

The study for the Graduate School relates the personal identity and self-esteem of the students of the Faculty of Education. Two aspects are taken that influence the behavior of the students, and the levels of learning they require in their professional training depend on their actions. To achieve the study, the general objective of determining the relationship between the personal identity and self-esteem of the students of the School of Primary Education at the José Faustino Sánchez Carrión National University, in Huacho, during the year 2019 was raised. The need to know This relationship was used a methodology that is based on descriptive and correlational design exploration, to collect the information of the 126 students who formed the population sample of the students, were the personal identity and self-esteem questionnaires, which were processed by means of SPSS 24, which brought as a result the contrasting of the hypotheses, which managed to establish the following: that a correlation of $r = 0.659$ is evident, with a $\text{Sig} < 0.05$, which allows accepting the alternative hypothesis. With this, it is possible to demonstrate the existence of a significant relationship between personal identity and self-esteem of the students of the School of Primary Education at the José Faustino Sánchez Carrión National University, in Huacho, considered 65.9% of good magnitude.

Keywords: Identity, person, self-esteem, students, attitudes.

INTRODUCCIÓN

Las personas siempre se diferencian entre sí por varios aspectos, a pesar que pertenecen a géneros distintos, se tienen su propia identidad, manifestada en el comportamiento frente a los estímulos al enfrentar a la sociedad. Por ello que los estudiantes al valorarse, al autorregularse se logra determinar condiciones de la vida para soportar las dificultades que le presenta la vida.

Se planteó el problema de investigación ¿Cuál es la relación entre la identidad personal y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho – año 2019? Que centraliza lo observado en la descripción de la realidad. Por ello que se planteó el objetivo de determinar la relación entre la identidad personal y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho – año 2019. Estos aspectos se sintetizan en la propuesta de la hipótesis que buscó ser contratada, así se planteó que la identidad personal se relaciona significativamente con la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho – año 2019.

Se presentó a la muestra poblacional, que es de 126 alumnos desde el primer al décimo ciclo de la Escuela de Educación Primaria, aplicándose un método descriptivo y correlacional, para procesar la información recopilada con los cuestionarios aplicados a los alumnos. Se procesó con el software estadístico SPSS 24.

La estructura de la tesis se elabora en base al Reglamento de grados y títulos de la EPG de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, que se presenta en seis capítulos. El capítulo uno consta de la descripción de la realidad y formulación de problemas y objetivos de investigación. El capítulo dos presenta las investigaciones que forman los antecedentes, así también los fundamentos teóricos de las variables de estudio, y de la formulación de las hipótesis. El capítulo tres considera a la parte metodológica y de condiciones estadísticas. El capítulo cuatro se ocupa de mencionar los resultados cuantitativos, así como as interpretaciones y la toma de decisiones. El capítulo quinto trata de la controversia que se presenta con las investigaciones planteadas en los antecedentes. En el capítulo seis se presentan los resultados a manera de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En las actuales circunstancias de la vida social de las personas, se puede observar una serie de situaciones que afectan el normal desarrollo de la vida de los seres humanos, se destaca en psicología, la problemática que se manifiesta en los adolescentes cuando buscan encontrar su mundo. Rechazan las propuestas de los adultos y buscan potenciar sus propias ideas y posiciones, como manifiestan los psicólogos van buscando lograr su personalidad. Pero dentro de estas condiciones muchos pierden el rumbo de su propia identidad.

Los medios de comunicación social, las redes sociales propician entre los adolescentes la confusión de su propia identidad, se asume conductas distorsionadas, personalidad distinta, objetivos y metas distintas de las que se espera que logren.

La identidad personal es entendida como la capacidad de las personas por dar a conocer su auto concepto sobre lo que sucede a su alrededor. Las personas reflejan lo que son a partir de que se conozcan primero en su mundo interior, y luego poder conocer lo demás. Ser lo que son permite interiorizar su propia vida.

Pero los aspectos manifestados de la identidad personal se van perdiendo cada vez más, cuando son influenciados por los medios de comunicación masivos y sobre todo por las redes sociales y el propio internet, que hace que las personas asuman identidades diferentes a lo que son en realidad, haciendo que se pierda su identidad personal.

Otro aspecto que interesa para desarrolla la investigación es la autoestima de los estudiantes, por lo que se ha podido observar es que, hay personas que no asumen decisiones propias, son fácilmente influenciables, vulnerables a situaciones donde se debe de tomar decisiones. Pero por otro lado observamos a personas que promueven condiciones de participación, superan los problemas que surgen a su alrededor, pueden tomar decisiones con facilidad, promueven el interrelaciona miento de las personas.

La definición de autoestima se puede resumir a la condición de quererse uno mismo, de valorarse, de asumir con responsabilidad todos sus actos. Pero esta situación se presenta en porcentajes mínimos de las personas, lo que más se puede observar es la existencia de muchas personas a las que se observa con muchos problemas, a éstos se les puede asignar la característica de baja autoestima.

Si observamos con claridad podemos llegar a la conclusión que los problemas entre la identidad personal y la autoestima se manifiestan en diversos grupos sociales. Esta situación me permite orientar mi investigación, la que buscar relacionar las variables mencionadas, teniendo como escenario a la Escuela de Educación Primaria de la Facultad de Educación de la UNJFSC de Huacho.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la correspondencia entre la identidad personal y la autoestima de los escolares de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la correspondencia entre la dimensión biológica y la autoestima de los escolares de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019?

¿Cuál es la correspondencia entre la dimensión psicológica y la autoestima de los escolares de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019?

¿Cuál es la correspondencia entre la dimensión sociocultural y la autoestima de los escolares de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la correspondencia entre la identidad personal y la autoestima de los escolares de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar la correspondencia entre la dimensión biológica y la autoestima de los escolares de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019.

Describir la correspondencia entre la dimensión psicológica y la autoestima de los escolares de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019.

Establecer la correspondencia entre la dimensión sociocultural y la autoestima de los escolares de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019.

1.4 Justificación de la investigación

El estudio se justifica por varias condiciones existentes que lo favorecen.

Justificación teórica: los temas que se plantean en la investigación son conocidos por el tesista, y que forma parte de los acervos teóricos de muchos autores que tratan de los fundamentos de las variables e indicadores propuestos.

Justificación práctica: Las acciones que demuestran los estudiantes en los diferentes niveles de la educación son proclives de investigación, lo que servirá para corregir o establecer los resultados para favorecer los aprendizajes de los estudiantes, en este caso de la Universidad de Huacho.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación Espacial. El estudio se cumplió en la ciudad Universitaria, en el pabellón Amauta 2, las aulas asignadas a la Escuela de Educación Primaria, en la ciudad de Huacho, provincia de Huaura, en el departamento de Lima.

Delimitación poblacional. La población estuvo conformada por 126 alumnos de la Escuela.

Delimitación Temporal. El estudio se realizó en el año académico 2019, que corresponde a los meses de abril a diciembre.

Delimitación temática. Según el estudio solo es válido utilizar los materiales bibliográficos referidos a la identidad personal y la autoestima.

1.6 Viabilidad del estudio

Sobre la condición económica: los recursos destinados según el proyecto fueron utilizados convenientemente.

Sobre la condición institucional: los docentes y estudiantes brindaron el apoyo requerido.

Sobre la condición temporal: la temporalidad fue adecuándose a la necesidad del estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Para Olguín y Soto (2015), en su tesis titulada “*Organización de Identidad Personal en Niños y Niñas entre 6 y 11 años: Dimensiones de la Identidad*”, para optar el título profesional de Psicóloga, en la Universidad de Chile. Propone el objetivo: “Describir la organización de la identidad personal en niños y niñas de 6 a 11 años, desde las dimensiones de la identidad, a partir de sus narrativas autobiográficas” (p. 42). La metodología: “El enfoque metodológico que guía la siguiente investigación es de tipo cualitativo” (p. 42). La conclusión: “la identidad se articula con las diversas tipologías que se muestran en los niños, y que se proyecta hacia el mañana” (p. 70).

Para Martínez (2017), en su tesis titulada “*Derecho constitucional a la identidad personal, frente a la aplicación de la verdad legal y verdad biológica en la Legislación Ecuatoriana*”, para optar el título profesional de Abogada, en la Universidad Central del Ecuador. Propone el objetivo: “Realizar un análisis jurídico sobre la incidencia de la discrecionalidad de la aplicación judicial de la verdad legal y/o verdad biológica en el derecho constitucional a la identidad personal, en la legislación ecuatoriana” (p. 6). La metodología: “El nivel de la investigación que se manejó en el desarrollo del informe final fue exploratorio, descriptivo y el explicativo” (p. 50). La conclusión: “las leyes del país resguardan la identidad personal, pero que en algunas de las leyes se presentan vacíos que requiere ser atendida para que se respete la vida de las personas” (p. 57).

Para Villavicencio (2019), en su tesis titulada “*El cambio de Apellido por posesión notoria en observancia del derecho a la identidad personal en el Ecuador*”, para optar al título profesional de Abogada, en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Propone el objetivo: “Analizar el cambio de apellido por posesión notoria en observancia del derecho

a la identidad personal en el Ecuador” (p. 2). La metodología: “La investigación se basó en un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y como método práctico se aplicó el dogmático – comparativo” (p. 39). La conclusión: “se determina que la identidad personal la conforman condiciones materiales e inmateriales, desde el aspecto humano en la sociedad y el desarrollo de la cultura humana” (p. 62).

Para Ruiz (2017), en su tesis titulada “*Autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa “Combatientes de Tapi” en la ciudad de Riobamba 2016 – 2017*”, para optar al título profesional de licenciada en la especialidad de Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar, en la Universidad Nacional de Chimborazo. Propone el objetivo: “Determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa “Combatientes de Tapi” en la ciudad de Riobamba Año Lectivo 2016-2017” (p. 16). La metodología: “Esta investigación fue concerniente al tipo no experimental” (p. 28). La conclusión: “Se ha demostrado la relación entre la autoestima y el rendimiento académico, con altos niveles de escolaridad en ambos casos.” (p. 46).

Para González (2013), en su tesis titulada “*Incidencia de la autoestima en el comportamiento de los y las estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio pensionado “Atahualpa” de la ciudad de Ibarra Periodo 2013 – 2014*”, para optar al título profesional de licenciada en Ciencias de la Educación, Especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional, en la Universidad Técnica del Norte. Propone el objetivo: “Determinar la incidencia de la autoestima en el comportamiento de los y las estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio pensionado “Atahualpa” de la ciudad de Ibarra, periodo 2013 – 2014” (p. 9). La metodología: “Fue una indagación de campo, documental, exploratoria y descriptiva” (p. 40). La conclusión: “en el centro escolar la posición económica de las familias determina la personalidad y la formación de la autoestima, pero que al no contar con la adecuada orientación de los padres son potenciales elementos negativos de la sociedad” (p. 69).

2.1.2 Investigaciones nacionales

Para Gonzales (2017), en su tesis titulada “*Relación entre psicomotricidad e identidad personal en niños de 5 años de la I.E.I. N° 384 Los amiguitos, Carabayllo 2017*”, para optar al título profesional de Licenciada en Educación Inicial, en la Universidad Cesar Vallejo. Propone el objetivo: “Determinar la relación entre la psicomotricidad y la identidad personal en niños de 5 años de la I.E.I. N° 384 Los amiguitos, Carabayllo 2017” (p. 36). La

metodología: “La presente investigación es de nivel correlacional y diseño no experimental” (p. 38). La conclusión: “la investigación determinó que no existe correspondencia entre la psicomotricidad y la identidad personal de los infantes de cinco años, la prueba estadística arrojó -0,86 de la correlación. Se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la nula” (p. 67).

Para Flores y Laura (2017), en su tesis titulada “*Necesidad de escuchar la opinión del niño en los procesos de negación de paternidad e impugnación del reconocimiento, como una forma de protección del derecho a su identidad personal, Arequipa 2016*”, para optar al título profesional de Abogado, en la Universidad Nacional de San Agustín. Propone el objetivo: “Determinar la necesidad de escuchar la opinión del niño en los procesos de negación de paternidad e impugnación de reconocimiento, como una forma de protección del derecho a su identidad personal” (p. 72). La metodología: “Se usaron los métodos; sistemático, histórico sociológico e inductivo – deductivo” (p. 73). La conclusión: “que las normativas internacionales protegen los derechos de la identidad personal de los infantes, y por ende las normativas peruanas también lo fundamentan” (p. 147).

Para Barboza y Chavesta (2014), en su tesis titulada “*Identidad personal de adolescentes de 12 a 16 años con ausencia de la figura paterna de la institución educativa Túpac Amaru- Tumán- 2013*”, para optar al título profesional de Licenciada en Enfermería, en la Universidad Nacional “Pedro Ruíz Gallo”, propone el objetivo: “Analizar y comprender la identidad personal de los adolescentes en ausencia de la figura paterna de dicha institución” (p. 3). La metodología: “investigación es de tipo cualitativo” (p. 30). La conclusión: “la falta de la presencia de los padres en la familia de los adolescentes del centro escolar, es lo que acarrea los graves problemas de orden conductual de los mencionados adolescentes, y es lo que marca su identidad personal” (p. 83).

Para Cayetano (2012), en su tesis titulada “*Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares de Carmen de la Legua – Callao*”, para optar al grado académico de maestro en Educación con mención en Psicopedagogía de la Infancia, en la universidad San Ignacio de Loyola. Propone el objetivo: “Determinar si existen diferencias en la autoestima entre estudiantes del sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares del distrito Carmen de la Legua Callao” (p. 31). La metodología: “La investigación fue de tipo descriptivo y el diseño de investigación fue descriptivo comparativo” (p. 34). La conclusión: “una de las condiciones que afecta la autoestima son las diferencias físicas y emocionales son las diferencias que se encuentran entre ellos, que no son aceptadas por lo que se rechazan” (p. 50).

Para Franco (2018), en su tesis titulada “*Autoestima y proyecto de vida en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Villa El Salvador*”, para optar al título profesional de Licenciada en Psicología, en la Universidad Autónoma del Perú. Propone el objetivo: “Determinar la relación entre el nivel de Autoestima con las dimensiones del Proyecto (D1: Planeación de la meta, D2: Disponibilidad de recursos, D3: Posibilidad de logro y D4: Fuerza de motivación) en los estudiantes de una institución educativa de Villa El Salvador” (p. 5). La metodología: “El diseño de investigación es no experimental, el tipo de investigación es correlacional” (p. 33). La conclusión: “Se ha demostrado que la autoestima y los proyectos presentados para mejorarla son significativos y están presentes en las diferentes condiciones individuales de los estudiantes.” (p. 60).

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Identidad Personal

La identidad

El tema de identidad está presente durante la vida cotidiana, se utiliza para referirse a los momentos que las personas se sienten ligadas a las personas o las instituciones. Para la RAE (2019), se define identidad como “Un conjunto de características personales o comunitarias que los distinguen de los demás.” (párr. 2). Es lo que hace diferente a cada una de las personas y las instituciones.

Para Laing (1961), citado por Rodríguez (1989), señalan que la identidad es se manifiesta con el ego de las personas, que se ve reflejado en el tiempo pasado, que desemboca en el presente y se ve proyectado al futuro.

Para Erikson (1974), la identidad es la diferencia que se observa en las personas, como se autodefine una persona respecto a otra, que tiene bases en las condiciones genéticas y de relacionamiento social de las personas. Plantea que la identidad se manifiesta en la personas durante toda su vida, pero tiene mayores atenuantes entre la pubertad y la adolescencia, así lo afirma en sus estudios psiconalíticos.

Para la Psicología social el término de identidad fue trabajado inicialmente por Goffman (2001), al mencionar el rol de la persona, que representaba la persona en su rol al ser integrante de la sociedad. El rol de las personas estaba definido por la interacción en la sociedad.

Para la Sociología también la identidad tiene su definición, para ello tomamos el aporte de Jenkins (2004), es la forma de comprender lo que somos y lo que son los otros, de lo que comprendemos de otros, y de lo que los otros comprenden de nosotros. En el campo social, se protagoniza las acciones personales para que se identifiquen entre unos y otros.

En su trabajo Rojas (2004), señala al respecto “La identidad puede expresarse como el propio ser, el ente, lo que es, lo que existe más su entidad, su esencia, forma y valor” (p. 490). Se desliza la idea que la identidad es una condición que se forma en la persona y que lo va interiorizando con el transcurrir del tiempo.

Para Costa (1993), al mencionar identidad, lo relaciona con las cosas verídicas, lo auténtico, ya que lo idéntico es sinónimo de identidad de las cosas o personas. Para esta definición la identidad es sinónimo de verdadero, ya que lo falso no puede ser idéntico.

Se concluye señalando que identidad es un término que enlaza a dos ciencias sociales, por un lado la sociología y por otra la psicología social, la discusión científica que abarca de la década de 1970, llega a proponer ideas conjuntas, que la identidad es la forma de manifestación de las características personales e institucionales, que los hacen diferentes en el contexto social o físico.

Según la concepción de las cosas se puede determinar diferentes formas de identidad, así podemos encontrar la identidad personal, identidad de género, identidad cultural, identidad nacional, identidad política, identidad religiosa, etc.

La identidad personal

Para introducirnos en el tema de identidad personal, hay que estar seguro de responder a dos interrogantes ¿Quién soy yo? y ¿Quién quiero ser en la vida? Si respondemos acertadamente, estaremos en condición de afirmar que tenemos identidad personal.

Se necesita definir identidad personal para ello se toma la propuesta de ConceptoDefinición (2019), que refiere que “La identidad personal es la percepción individual que una persona tiene sobre sí misma; es una conciencia del existir” (párr. 1). Según lo señalado cada persona puede tener sus propias características en la forma de vida que tienen.

Una de las más antiguas definiciones de identidad personal la propone James (1890), citado por Rodríguez (1989), señala que es el reconocimiento del sí personal, conformado por la parte social, emocional y psíquico.

Para Muñoz (1997), señala que cuando se habla de identidad personal se trata del empoderamiento del ego, que se va desarrollando con el paso de los años, se va a reconocer las condiciones del yo, lo que son sus experiencias y las decisiones adoptadas, los sitios recorridos, que refleja las condiciones de la misma persona.

Para Taylor (1996), la identidad personal conceptualiza la dirección que se asume desde las condiciones morales en cada individuo. Se condiciona con ello que las personas construyen sus propios niveles valorativos de su vida.

Para Erikson (1974), señala que la identidad personal es el resultado de la habilidad de las personas para relacionar sus condiciones de identidad en todos sus niveles. Señala que este proceso forma la condición moral y promueve los espacios cómodos en la formación de la personalidad.

En su investigación Rodríguez (1989), señala que la identidad personal es la capacidad de la persona para desarrollar su autoconcepto del contexto que lo rodea. Con esta forma de precisar la identidad personal, se debe de tener claro cuáles son las condiciones de las personas para enfrentar situaciones que se les presentan, los valores, las habilidades, las capacidades y competencias personales.

Para concebir la definición de identidad personal se debe de tener en cuenta cuatro enfoques vinculados a las ciencias humanas. Psicológico, que tiene presente el uso de la parte cognitiva y sus procesos. Fisiológico y corporal, que es la reacción a los estímulos que presenta el cuerpo. Narrativo, que es la forma de manifestar la identidad a manera de relatar las características personales. Administrativo, se referencia los datos e informaciones mediante las publicaciones abiertas al mundo.

De todo lo mencionado se concibe la identidad personal como la forma exclusiva de las condiciones físicas, valorativas, cognitivas y socio emocionales que caracteriza a cada una de las personas, por la que se reconoce y diferencia de otras personas dentro de la estructura de la sociedad.

Características de la identidad personal

La identidad personal se caracteriza por aspectos que se presentan, para ello Martín-Baró (1982), manifiesta que se presentan cuatro de ellas, es permanente, es holística, es interpersonal, producto de las interrelaciones.

Es permanente. Desde que se va formando como los señala Erikson (1974), tiene su mayor desarrollo en la pubertad y las adolescencia, pero tiene vigencia en toda la vida, con algunos cambios que se presentan.

Es holística. Debido al conocimiento de las condiciones mundiales a efecto de la globalización, las personas se ubican en los diversos grupos sociales existentes.

Es interpersonal. En este caso las personas siempre están vinculadas a sus semejantes y mantienen condiciones de existencia comunes de vida.

Es producto de las interrelaciones. Se concibe la existencia de la vida en sociedad y frente a la naturaleza de manera grupal o de manera individual, pero siempre en condiciones de interrelación.

Otras características que se pueden manifestar de la identidad personal son:

Constancia. La identidad busca ser permanente en el tiempo, y si se producen cambios, éstos son muy poco perceptibles.

Coherencia. En esta situación la reacción a los estímulos externos son fácilmente reconocidos y no cambian con el tiempo.

Adaptabilidad. Esta situación va desarrollándose con el correr de los años y como producto de la experiencia, que puede cambiar ciertas de comportamiento que son considerados negativos.

Carácter socio-cultural. Se presenta debido a la interacción de las personas en la sociedad, que tiene diversas formas de conceptualizar y activar la cultura.

Elementos de la identidad personal

Para Gende (2014), en su trabajo señala que la identidad presenta algunos elementos distintivos.

Grupo de pertenencia. Se refiere a la forma de agrupación que adoptan las personas, ya sea de manera libre u obligatoria, que al interrelacionarse comparten conocimientos, valores, y actividades laborales.

La tradición y la costumbre. Se expresa por pertenecer a determinado grupos culturales, que tienen similares gustos y actividades, por el lugar de nacimiento, por la historia común, por el folklore, que son herencias culturales de los pueblos.

La experiencia. Se considera como la práctica social que se aprende a través del tiempo al asumir diversas responsabilidades y tomar decisiones ante la problemática que se encuentra en su entorno.

Orientación de política institucional. El ser humano está rodeado de instituciones que conforman la sociedad y el Estado, y que son los elementos de direccionalidad de la vida, por el respeto y el compartir de condiciones de vida.

Otro aspecto a destacar en la identidad personal son los agentes que coadyuvan para su existencia, alimentan su existencia de manera permanente: la familia, la escuela, los amigos, y la sociedad.

La familia. La conformación de la familia nuclear es primordial en la construcción de la identidad personal, la presencia de los padres permite conocer las primeras lecciones de adaptabilidad social y emocional.

La escuela. Considerada la segunda familia, se encarga de sistematizar la enseñanza de los conocimientos, los valores, es decir, de su formación como persona.

El grupo social. Conformado por los amigos y el entorno que se frecuenta permanentemente, influyen en la forma de adopción de la vida social y de respuestas a las condiciones y problemas que surgen a su alrededor.

La sociedad. Es el mayor de todos los elementos de la identidad personal, conformado por las personas agrupadas en las instituciones que se ubican en determinados territorios y presentan características comunes.

Dimensiones de la identidad personal.

Para la construcción de la identidad personal se deben de tener presente tres dimensiones fundamentales: biológica, psicológica y socio cultural, como lo señala Silva, Flores y Ramírez (2012).

Dimensión biológica.

En este caso se toma las referencias heredadas, la conformación física corporal que tienen las personas. Desde el nacimiento se condiciona que no hay ser humano igual que otro, sustentado en las pruebas de ADN, las huellas digitales y los plantones, demuestran que no hay personas iguales. La contextura física es una forma de identificarnos, también la forma del rostro, las características del cabello, el color de la piel, la forma de hablar, de

caminar, identifican a las personas de manera que los hace diferentes a otras. (Silva, Flores y Ramírez, 2012).

Dimensión psicológica.

Los individuos presentan diversas formas de comportamiento psicológico ante los estímulos externos. La forma de pensar y sentir son diferentes y ellos se manifiesta en el comportamiento de las personas. Los procesos cognitivos se presentan en las personas con una variación, algunos aprenden con mayor rapidez y otros demoran para lograr los aprendizajes. Las motivaciones, la forma de adaptación a los valores, la forma de personalidad que se desarrollan en las personas son diferentes. Por eso se pueden observar a personas tranquilas, enojadas, alegres, desordenados, tristes, cuya reacción ante un estímulo puede presentarse de esas formas. (Silva, Flores y Ramírez, 2012).

Dimensión socio cultural.

En esta dimensión hay que tener en cuentas las características que la sociedad y la cultura de los pueblos inciden en el comportamiento personal. Es la forma de adoptar características desde la infancia del amor a los elementos distintivos de la cultura, el folklore, la historia, la gastronomía, las tradiciones y las costumbres. Pero también la forma de vivencia que se adopta al vivir rodeados de personas que adoptan características de la socialización en las diversas instituciones creadas por el ser humano. Todas estas situaciones representan la identidad personal que los hacen únicos. (Silva, Flores y Ramírez, 2012).

2.2.2. Autoestima de los estudiantes

Autoestima

Las personas tienen sentimientos propios al valorarse, cuidarse, respetarse y con ello sentirse y comportarse adecuadamente en la sociedad. Para la RAE (2019), se define como la “Valoración generalmente positiva de sí mismo” (párr. 1). Se entiende que la autoestima es la forma de quererse que se manifiesta en la persona.

En el proceso de la evolución de la psicología social el término autoestima fue tomándose con mayor frecuencia en el caso de Coopersmith (1976), señala que la autoestima es la posibilidad del individuo de evaluarse en base a su comportamiento, que puede ser valorado de forma afirmativa o negativa, o en su condición de adaptación o no de los elementos sociales que lo rodean.

Al respecto Rogers (1961), en su pensamiento humanista señala que la autoestima es una forma de organización de condiciones cambiantes de la percepción que adopta una persona, y que en base a ello se puede desenvolver.

Para Maslow (1991), la autoestima lo precisa como el respeto que se debe de tener uno mismo, primero debemos de atendernos, amarnos nosotros para luego hacerlo con lo semejantes. De esta manera expresa las condiciones propias de la autoestima como la acción primera en la vida de las personas.

Para Psicología y Mente (2019), se afirma que “la autoestima es el afecto o consideración que cada individuo hace sobre su propia persona” (párr. 1). Se afirma que para que se manifieste la autoestima debe de activarse el aprecio personal.

En su trabajo Myers (2003), señala que “la autoestima es la imagen que tenemos de nosotros mismos, es decir, la valoración personal que hacemos de nuestro ser” (p. 31). Es una forma de expresar lo que sabe de él y la comparación con otras personas.

También Alcántara (1993), propone que la autoestima es la “cualidad que quererse personalmente, el actuar diario, de asumir un comportamiento propio, es la forma de la descripción personal, con ella se puede enfrentar las experiencias y vivencias personales.

De lo afirmado se puede concluir que la autoestima es la apreciación que tienen las personas de sí mismos, expresado en su forma de pensar y sentir, de aceptarse y valorarse, que se vincula desde lo físico-corporal hasta el lado emocional interno. Es la valoración de las personas a lo largo de su existencia.

Componentes de la autoestima.

La autoestima no se forma de manera aislada, para ello se acompaña de diversos componentes que es señalado por la psicología social, por ello que se proponen tres componentes: el autoconcepto, la autoaceptación y el autorrespeto.

El autoconcepto. Para Esnaola, Goñi y Madariaga (2008), es la opinión que nos merece nuestra persona, que se representa como la imagen propia con referencia a las demás. Es como se muestra la persona para sí mismo.

La autoaceptación. Es la capacidad que tenemos para aceptarnos tal cual somos, con las propias fortalezas y debilidades. Las personas son conscientes de lo que pueden realizar o dejar de hacerlo. (Crecimiento y Bienestar Emocional, 2019).

El autorespeto. Es el reconocimiento de tu forma de ser, de respetar tu individualidad, en lo que respecta tus motivaciones, tus gustos, tus necesidades y las decisiones que tomas, para satisfacer las necesidades y generan gustos personales. (Aguayo, 2017).

Otra aspecto señalado sobre los componentes de la autoestima son tomados de los aportes de Sparisci (2019), citado por Lorenzo (2007), que coinciden con Alcántara (1993), que es citado por Gallardo (2018), que afirman que forman parte de ellos a lo cognitivo, lo afectivo y conductual.

Componente cognitivo. Representado por la forma de pensar de las personas, es lo que representa nuestra imagen, lo que se puede comprender que es la forma de autoconcepto que tenemos de nosotros mismos. (Lorenzo, 2007) y (Alcántara, 1993).

Componente afectivo. Representa la forma como nos sentimos ante los estímulos externos, puede ser aceptando o rechazándolos, depende de cada persona la manifestación de sus sentimientos. Se vincula con la autoaceptación personal. (Lorenzo, 2007) y (Alcántara, 1993).

Componente conductual. Representa la forma como nos comportamos ante los demás. Se toma en cuenta nuestras decisiones, la práctica coherente a sus ideales, es la autoafirmación de nuestros actos. Se vincula con la autorespeto personal. (Lorenzo, 2007) y (Alcántara, 1993).

Construcción de la autoestima.

Varios autores tratan sobre el desarrollo de la autoestima, así Maslow (1991), señala que existe en el ser humano la necesidad física y necesidades emocionales, y esta situación permite el desarrollo de la autoestima de las personas. Para Ramos (2008), infiere que los niños recién nacidos ante las necesidades de alimentación, abrigo salubridad, que garantiza su supervivencia es la forma de expresar los inicios de la autoestima.

Para Soldevilla et. al. (2007), señalan que los infantes entre los tres y cuatro años se pueden definir y señalar sus características personales, y las acciones que pueden realizar, en este periodo la autoestima es inestable.

En su trabajo Avalos (2016), refiere que las personas en los primeros cinco años se forman en el seno familiar, posteriormente al acudir a los centros escolares participan otros agentes en su formación. En ambas situaciones la autoestima se define con el aporte de los padres y demás familiares.

También la referencia de Craig y Bacum (2009), es importante, al respecto señala que la autoestima se manifiesta desde la etapa de gestión de las personas, pero que logra concretizarse aproximadamente a los cinco años de vida, que está más expuesto a las condiciones del contexto social y natural, de esta manera podrá lograr alcanzar sus metas o de lo contrario aceptar la resignación de no lograrlo, que lo volcará a un resentimiento para el resto de su vida adulta.

Características de la autoestima

Este tema trabajado por Bonet (1997), lo cita Tineo (2015), señala que la autoestima de las personas presentan tres características la estima positiva, la aprobación comprensiva, el afecto personal, y la atención y cuidados personales.

La estima positiva, que lo hace diferente a otras personas cuando responde a los estímulos externos.

La aprobación comprensiva, sabiendo que se pueden detener defectos y debilidades, cometer errores, pero susceptible a los cambios cuando se aceptan las experiencias positivas logradas en el entorno social.

El afecto personal, asumiendo posiciones positivas cuando enfrenta a situaciones poco ventajosas.

La atención y cuidados personales, en los aspectos corporales, emocionales cognitivos e ideológicos.

Niveles de la autoestima

Conforme se observa el comportamiento de las personas, se determinan los niveles de autoestima que se presentan en ella. Así para Coopersmith (1976), existen varios niveles, debido a que las personas responden de manera distinta a situaciones comunes, se expresan con emociones diferentes, formas diversas de autoconceptos, y propone que se tiene la alta, media y baja autoestima.

Autoestima alta. Caracteriza a las personas que expresan con facilidad sus conocimientos y sentimientos, son asertivos, académicos e inspiradores de confianza entre sus amigos, buscando siempre mejorar, sus expectativas siempre son de mejoras, buscan desarrollar su pensamiento creativo, se manifiestan orgullosos de ellos y de lo que hacen. Son objetivo y viven de forma permanente mirando la realidad. (Coopersmith, 1976).

Autoestima media. Caracteriza a las personas que se expresan, pero dependiendo del grupo social, tienen aspiraciones moderadas. Pueden estar orgullosos y emocionados de lo que hacen, pero son cambiantes en ello cuando reciben las críticas por lo actuado o realizado. Tienen limitaciones en sus competencias. (Coopersmith, 1976).

Autoestima baja. Caracteriza a las personas que nunca están animadas, todas las cosas los desalientan, su depresión es muy manifiesta, buscan por lo general vivir aislados, rechazan su condición corporal y física, no ponen resistencia a situaciones agresivas tanto de forma psicológica o física, buscan nunca hacer nada para no generar discordias contra él, son incapaces de tomar decisiones y son personas fáciles de influenciar o de ser manipuladas. (Coopersmith, 1976).

Dimensiones de la Autoestima

Las condiciones que se presentan en la autoestima de las personas permiten distinguir sus dimensiones, que son trabajadas por Alcántara (1993), y que son las condiciones que propone para que la autoestima fluya desde su construcción personal. Se tienen las siguientes: física, social, afectiva, académica y ética.

Dimensión física. Lo representa la forma de ser desde la forma del cuerpo y el rostro, las personas deben de aceptarse como realmente son, pueden ser atractivos o atractivas, fuertes para defender sus intereses ante los demás. (Alcántara, 1993).

Dimensión social. Se presenta con las condiciones de ser admitidos o separados por sus semejantes, de formar parte de los grupos, de tener la decisión de enfrentar situaciones controversiales o negativas. De aplicar los aprendizajes valorativos que la sociedad necesita, con el de ser solidario, responsable y respetuoso. (Alcántara, 1993).

Dimensión afectiva. Se desarrolla dentro del ámbito psicológico, de la formación y respeto a su personalidad, y a partir de ella expresar su temperamento y carácter para enfrentar las condiciones de la vida. (Alcántara, 1993).

Dimensión académica. Es la preparación que demuestra la persona en edad escolar, que lo ayudan a enfrentar el proceso educativo, de atender las exigencias y responsabilidades escolares; se les exige demostrar las condiciones de un ser inteligente y pensante. (Alcántara, 1993).

Dimensión ética. Referida a la actuación axiológica, que se incluye en el respeto de las normas y acuerdos establecidos; también se refiere a la aceptación o rechazo de las leyes.

Es la forma de buscar interiorizar las normas y aceptarlas como forma de la convivencia social. Saber su actúa bien o actúa mal. (Alcántara, 1993).

La autoestima caracteriza a todas las personas, cuando se ven afectadas a diversas realidades, y gracias a ella las pueden superar.

2.3 Bases filosóficas

Fundamento ontológico. Se trata de fundamentar la existencia de la identidad de las personas y de la autoestima de las personas, por ello se plantea los fundamentos de cómo se originan cada uno de estas construcciones del saber humano. Se puede observar con la investigación la relación que surge cuando se estudia por separado ambas variables.

Fundamento gnoseológico. Como teoría del conocimiento, cada una de las variables propuestas en la investigación han permitido conocer desde sus orígenes, el saber humano de la identidad personal como algo propio, al igual que la autoestima, que fue discernido por sociólogos y psicólogos que los llevaron a desarrollar las teorías y concepciones con las que fundamentamos el marco teórico de la investigación.

Fundamento epistemológico. Como teoría del conocimiento, se relaciona a los diversos autores que investigaron anteriormente la identidad personal y la autoestima, y que han traído resultados y conclusiones que aportan al progreso de la vida de las personas, y mejorar con ello la calidad de vida.

Fundamento lógico. Al estudiar la estructura del pensamiento de los investigadores se pudo encontrar diversas posiciones con relación al origen y desarrollo de la identidad personal y de la autoestima, que han sido sometidos a contrastaciones de verdad y falsedad.

Fundamento metodológico. En el estudio se han aplicado diversos métodos de investigación, el método cuantitativo que permite obtener los resultados de la relación entre las variables; el uso del método descriptivo, que enfoca la descripción de las variables en el proceso individual y luego como parte de un todo; y un método correlacional que señala el nivel de cercanía y correspondencia entre las variables.

2.4 Definición de términos básicos

Adaptabilidad. Esta situación va desarrollándose con el correr de los años y como producto de la experiencia, que puede cambiar ciertas de comportamiento que son considerados negativos.

Autoconcepto. Es la opinión que nos merece nuestra persona, que se representa como la imagen propia con referencia a las demás. Es como se muestra la persona para sí mismo.

Autoaceptación. Es la capacidad que tenemos para aceptarnos tal cual somos, con las propias fortalezas y debilidades. Las personas son conscientes de lo que pueden realizar o dejar de hacerlo.

Autoestima. Es la percepción que tienen las personas de sí mismos, expresado en su forma de pensar y sentir, de aceptarse y valorarse, que se vincula desde lo físico-corporal hasta el lado emocional interno. Es la valoración de las personas a lo largo de su existencia.

Autoestima alta. Caracteriza a las personas que expresan con facilidad sus conocimientos y sentimientos, son asertivos, académicos e inspiradores de confianza entre sus amigos, buscando siempre mejorar, sus expectativas siempre son de mejoras, buscan desarrollar su pensamiento creativo, se manifiestan orgullosos de ellos y de lo que hacen.

Autoestima media. Caracteriza a las personas que se expresan, pero dependiendo del grupo social, tienen aspiraciones moderadas. Pueden estar orgullosos y emocionados de lo que hacen, pero son cambiantes en ello cuando reciben las críticas por lo actuado o realizado.

Autoestima baja. Caracteriza a las personas que nunca están animadas, todas las cosas los desalientan, su depresión es muy manifiesta, buscan por lo general vivir aislados, rechazan su condición corporal y física, no ponen resistencia a situaciones agresivas tanto de forma psicológica o física.

Autorespeto. Es el reconocimiento de tu forma de ser, de respetar tu individualidad, en lo que respecta tus motivaciones, tus gustos, tus necesidades y las decisiones que tomas, para satisfacer las necesidades y generan gustos personales.

Carácter socio-cultural. Se presenta debido a la interacción de las personas en la sociedad, que tiene diversas formas de conceptualizar y activar la cultura.

Coherencia. En esta situación la reacción a los estímulos externos son fácilmente reconocidos y no cambian con el tiempo.

Constancia. La identidad busca ser permanente en el tiempo, y si se producen cambios, éstos son muy poco perceptibles.

Dimensión biológica. En este caso se toma las referencias heredadas, la conformación física corporal que tienen las personas. Desde el nacimiento se condiciona que no hay ser humano igual que otro, sustentado en las pruebas de ADN, las huellas digitales y los plántones, demuestran que no hay personas iguales.

Dimensión psicológica. Los individuos presentan diversas formas de comportamiento psicológico ante los estímulos externos. La forma de pensar y sentir son diferentes y ellos se manifiesta en el comportamiento de las personas.

Dimensión socio cultural. En esta dimensión hay que tener en cuentas las características que la sociedad y la cultura de los pueblos inciden en el comportamiento personal.

Identidad. Es lo que hace diferente a cada una de las personas y las instituciones.

Identidad personal. Muñoz (1997), señala que se trata del empoderamiento del ego, que se va desarrollando con el paso de los años, se va a reconocer las condiciones del yo, lo que son sus experiencias y las decisiones adoptadas, los sitios recorridos, que refleja las condiciones de la misma persona.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

La identidad personal se relaciona significativamente con la autoestima de los escolares de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019.

2.5.2 Hipótesis específicas

La dimensión biológica se relaciona significativamente con la autoestima de los escolares de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019.

La dimensión psicológica se relaciona significativamente con la autoestima de los escolares de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019.

La dimensión sociocultural se relaciona significativamente con la autoestima de los escolares de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019.

2.6 Operacionalización de las variables

Variable 1: Identidad personal

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Muñoz (1997), señala que se trata del empoderamiento del ego, que se va desarrollando con el paso de los años, se va a reconocer las condiciones del yo, lo que son sus experiencias y las decisiones adoptadas, los sitios recorridos, que refleja las condiciones de la misma persona.	Dimensión biológica	Estatura	Cuestionario de identidad personal
		Contextura	
		Color de la piel	
	Dimensión Psicológica	Salubridad	
		Estado emocional	
		Personalidad	
		Afectividad	
		Sentimientos	
		Intrapersonal	
Dimensión socio cultural	Relacionamiento		
	Integración		
		Valores	

Tabla 1
Operacionalización de Identidad Personal

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Categorías	Intervalos
Dimensión biológica		8	Bajo	8 -10
			Medio	11 -13
			Alto	14 -16
Dimensión psicológica		7	Bajo	7 -8
			Medio	9 -10
			Alto	11 -14
Dimensión socio cultural		5	Bajo	5 -6
			Medio	7 -8
			Alto	9 -10
Identidad personal		20	Bajo	20 -26
			Medio	27 -33
			Alto	34 -40

Variable 2: Autoestima de los estudiantes

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	
Es la percepción que tienen las personas de sí mismos, expresado en su forma de pensar y sentir, de aceptarse y valorarse, que se vincula desde lo físico-corporal hasta el lado emocional interno. Es la valoración de las personas a lo largo de su existencia.	Alto	Expresa conocimientos y sentimientos.	Cuestionario de autoestima	
		Ser asertivo		
		Ser académicos		
	Medio	Aceptado influenciado.		pero
		Orgullosos manipulable		pero
		Sin orgullo y pesimista		
	Bajo	Rechazo a los físico y emocional		

Tabla 2
Operacionalización de la variable Autoestima de los estudiantes

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Alto		10	Bajo	6 -7
			Medio	8 -9
			Alto	10 -12

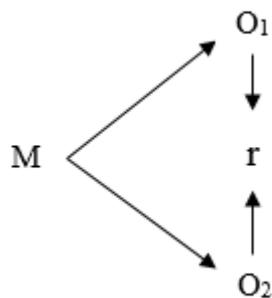
Medio	7	Bajo	6 -7
		Medio	8 -9
		Alto	10 -12
Bajo	10	Bajo	5 -6
		Medio	7 -8
		Alto	9 -10
Autoestima	27	Bajo	27 -35
		Medio	36 -44
		Alto	45 -54

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

Se estableció un estudio descriptivo y de diseño correlacional entre la identidad personal y la autoestima de los estudiantes.

Diseño correlacional



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V₁

O₂ = Observación de la V₂

r = Correlación entre ambas variables

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La conformaron los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria, en un número de 186, del primero al décimo ciclo.

3.2.2 Muestra

La muestra fue definida con la fórmula:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

$$\begin{aligned} n &= \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2} \\ n &= \frac{186 \cdot 0.5^2 \cdot 1.96^2}{(186 - 1) 0.05^2 + 0.5^2 \cdot 1.96^2} \\ n &= \frac{186 \cdot 0.25 \cdot 3.8416}{(185) 0.0025 + 0.25 \cdot 3.8416} \\ n &= \frac{178.6344}{1.4229} \\ n &= 126 \end{aligned}$$

Lo que indica que la muestra poblacional será de 126 alumnos.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Se utilizarán dos cuestionarios:

Cuestionario sobre identidad personal

Cuestionario sobre la autoestima de los estudiantes

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Procesamiento Descriptivo

Se hará un análisis que describa las variables y sus dimensiones, expresadas en las tablas y figuras.

Procesamiento inferencial

En esta etapa se procesan las hipótesis utilizando el Coeficiente de correlación de Spearman, mediante ello se procesaran las tablas y figuras, así como la toma de decisiones en cada caso. La fórmula es:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Nivel de confiabilidad

En primer lugar a partir de las varianzas, el alfa de Cronbach se calcula con la fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K - 1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde

- S_i^2 es la varianza del ítem i ,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- K es el número de preguntas o ítems.

En segundo lugar a partir de las correlaciones entre los ítems, el alfa de Cronbach se calcula con la fórmula:

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n - 1)},$$

Donde

- n es el número de ítems y
- p es el promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítems.

Midiendo los ítems de la variable Identidad personal

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,910	20

Midiendo los ítems de la variable Autoestima

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,894	27

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

4.1.1 Descripción de la variable Identidad Personal

Tabla 3
Identidad Personal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Alto	65	51,6	51,6	51,6
Bajo	24	19,0	19,0	70,6
Medio	37	29,4	29,4	100,0
Total	126	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

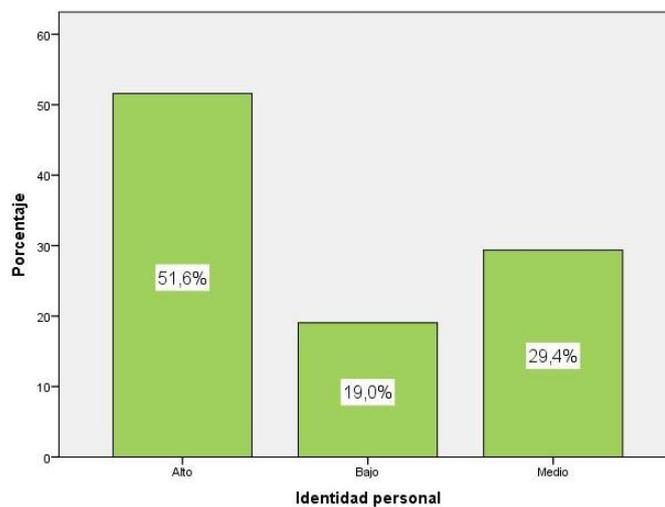


Figura 1 Porcentaje de Identidad Personal

Interpretación:

De la tabla 3 y figura 1, un 51,6% de los estudiantes alcanzaron un nivel alto en la identidad personal, un 29,4% lograron un nivel medio y un 19,0% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 4
Dimensión biológica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alto	69	54,8	54,8	54,8
Válidos Bajo	24	19,0	19,0	73,8
Válidos Medio	33	26,2	26,2	100,0
Total	126	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

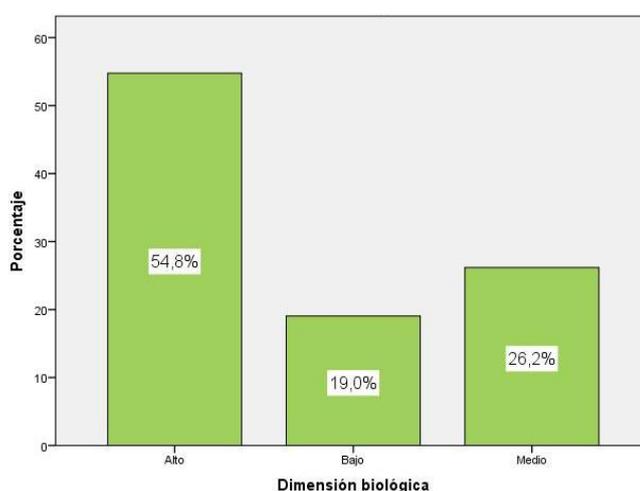


Figura 2 Porcentaje de Dimensión Biológica

Interpretación:

De la tabla 4 y figura 2, un 54,8% de los estudiantes alcanzaron un nivel alto en la dimensión biológica, un 26,2% lograron un nivel medio y un 19,0% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 5
Dimensión psicológica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alto	65	51,6	51,6	51,6
Válidos Bajo	28	22,2	22,2	73,8
Válidos Medio	33	26,2	26,2	100,0
Total	126	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

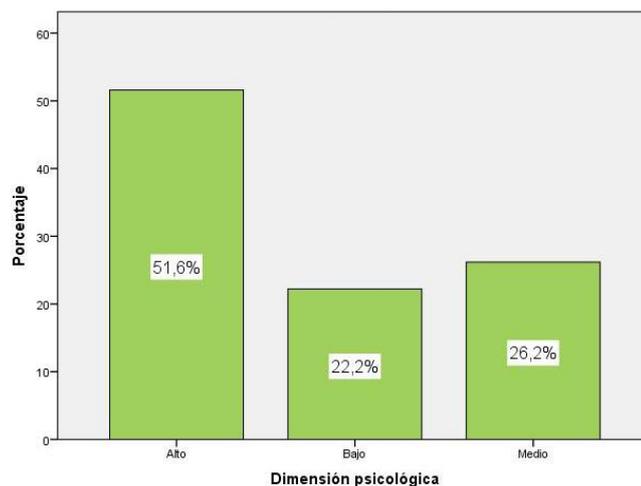


Figura 3 Porcentaje de la dimensión psicológica

Interpretación:

De la tabla 5 y figura 3, un 51,6% de los estudiantes alcanzaron un nivel alto en la dimensión psicológica, un 26,2% lograron un nivel medio y un 22,2% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 6

Dimensión socio cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alto	34	27,0	27,0	27,0
Válidos Bajo	28	22,2	22,2	49,2
Válidos Medio	64	50,8	50,8	100,0
Total	126	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

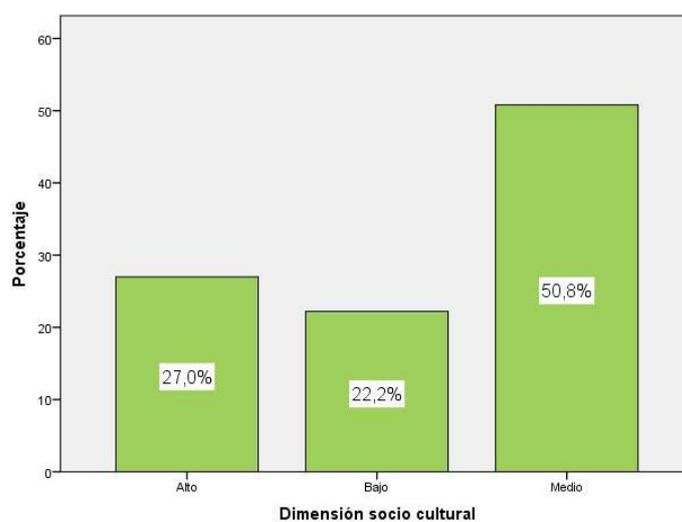


Figura 4 Promedio de la dimensión socio cultural

Interpretación:

De la tabla 6 y figura 4, un 50,8% de los estudiantes alcanzaron un nivel medio en la dimensión socio cultural, un 27,0% lograron un nivel alto y un 22,2% consiguieron un nivel bajo.

4.1.2 Descripción de la variable Autoestima de los estudiantes

Tabla 7
Autoestima

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alto	43	34,1	34,1	34,1
Bajo	24	19,0	19,0	53,2
Medio	59	46,8	46,8	100,0
Total	126	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

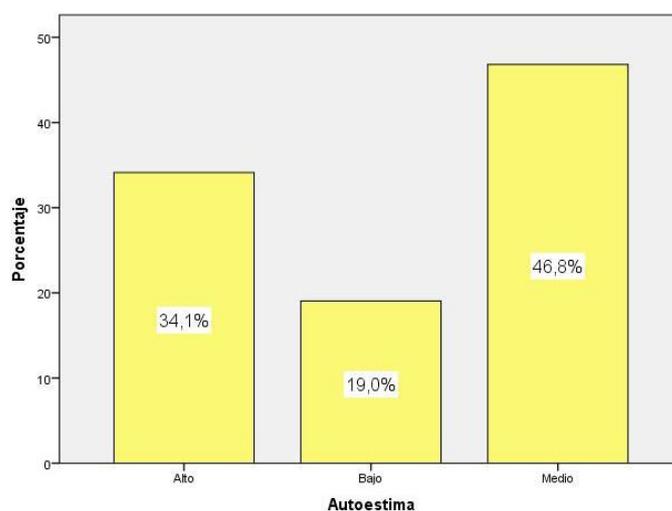


Figura 5 Porcentaje de la autoestima

Interpretación:

De la tabla 7 y figura 5, un 46,8% de los estudiantes alcanzaron un nivel medio en la variable autoestima, un 34,1% lograron un nivel alto y un 19,0% consiguieron un nivel bajo.

4.2. Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov

Tabla 8
Resultados de la prueba de bondad de ajuste Kolmogorov-Smirnov

Variables y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión biológica	,332	126	,000
Dimensión psicológica	,339	126	,000
Dimensión socio cultural	,197	126	,000
Identidad personal	,293	126	,000
Autoestima	,190	126	,000

Interpretación:

La tabla 8 permite determinar el uso de la prueba de Correlación de Spearman.

4.3 Contrastación de Hipótesis

Hipótesis general

H_a: La identidad personal se relaciona significativamente con la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019.

H₀: La identidad personal no se relaciona significativamente con la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019.

Tabla 9
La correlación entre la identidad personal y la autoestima

		Identidad personal	Autoestima
Identidad personal	Coefficiente de correlación	1,000	,659**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	126	126
Autoestima	Coefficiente de correlación	,659**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	126	126

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Toma de decisión:

La tabla 9, evidencia la correlación de $r=0,659$, con un $Sig < 0,05$, con lo cual se acepta la hipótesis alternativa. Por lo que se evidencia que existe relación significativa entre la identidad personal y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019; la magnitud es de 65,9% considerada buena.

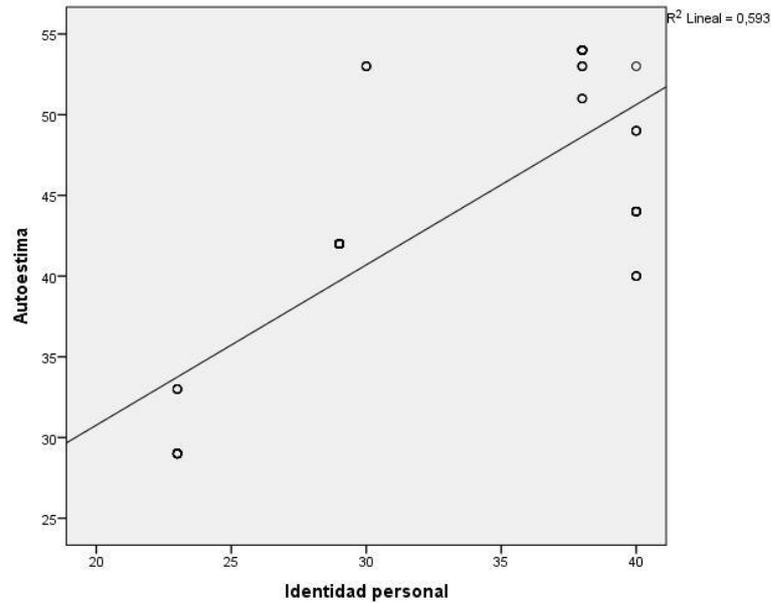


Figura 6 Correlación entre la identidad personal y la autoestima

Hipótesis específica 1

H_a: La dimensión biológica se relaciona significativamente con la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019.

H₀: La dimensión biológica no se relaciona significativamente con la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019.

Tabla 10

La correlación entre la dimensión biológica y la autoestima

		Dimensión biológica	Autoestima
Dimensión biológica	Coefficiente de correlación	1,000	,850**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	126	126
Autoestima	Coefficiente de correlación	,850**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	126	126

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Toma de decisión:

La tabla 10, evidencia la correlación de $r=0,850$, con un $\text{Sig}<0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa. Por lo que se evidencia que existe relación significativa entre la

dimensión biológica y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019; la magnitud es de 85,0% considerada muy buena.

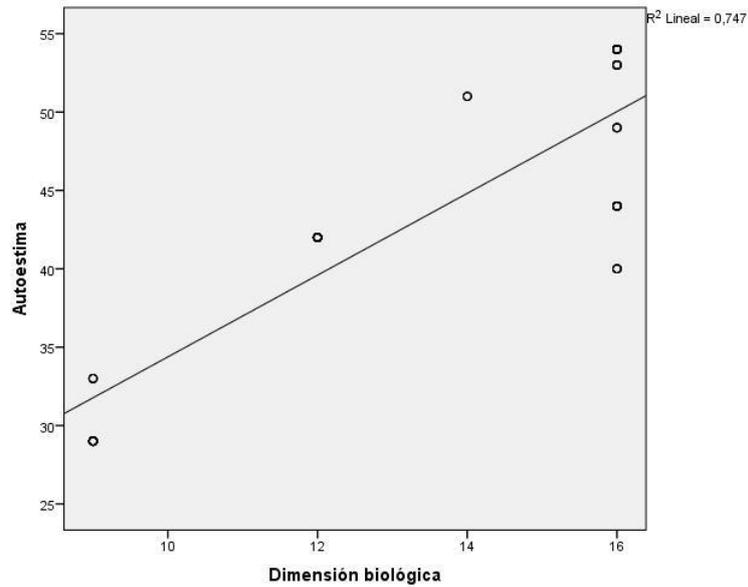


Figura 7 Correlación entre la dimensión biológica y la autoestima

Hipótesis específica 2

Ha: La dimensión psicológica se relaciona significativamente con la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019.

H₀: La dimensión psicológica no se relaciona significativamente con la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019.

Tabla 11

La correlación entre la dimensión psicológica y la autoestima

		Dimensión psicológica	Autoestima
Dimensión psicológica	Coefficiente de correlación	1,000	,774**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	126	126
Autoestima	Coefficiente de correlación	,774**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	126	126

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Toma de decisión:

La tabla 11, evidencia la correlación de $r=0,774$, con un $Sig<0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa. Por lo que se evidencia que existe relación significativa entre la dimensión psicológica y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019, la magnitud es de 77,4% considerada buena.

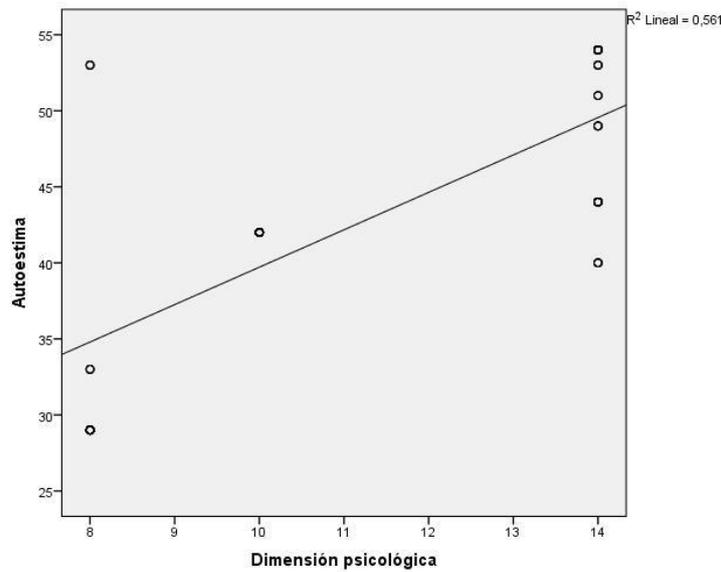


Figura 8 Correlación entre la dimensión psicológica y la autoestima

Hipótesis específica 3

Ha: La dimensión sociocultural se relaciona significativamente con la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019.

H₀: La dimensión sociocultural no se relaciona significativamente con la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019.

Tabla 12

La correlación entre la dimensión socio cultural y la autoestima

		Dimensión socio cultural	Autoestima
Rho de Spearman	Dimensión socio cultural	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,594**
		N	126
	Autoestima	Coefficiente de correlación	,594**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	126

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Toma de decisión:

La tabla 12, evidencia la correlación de $r=0,594$, con un $Sig < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa. Por lo que se evidencia que existe relación significativa entre la dimensión socio cultural y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019, la magnitud es de 59,4% considerada moderada.

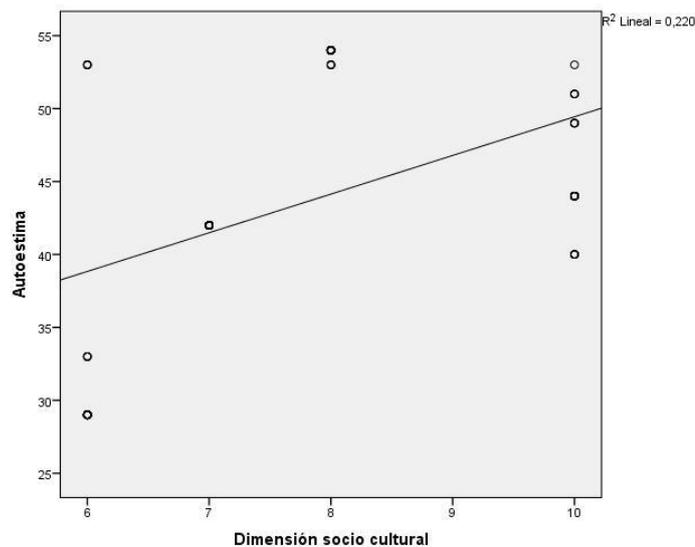


Figura 9 Correlación entre la dimensión socio cultural y la autoestima

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

Sobre la hipótesis general, se evidencia la correlación de $r=0,659$, con un $\text{Sig}<0,05$, con lo cual se acepta la hipótesis alternativa. Por lo que se evidencia la relación significativa entre la identidad personal y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho, de magnitud buena correspondiente a 65,9%.

Sobre la hipótesis específica 1, se evidencia la correlación de $r=0,850$, con un $\text{Sig}<0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa. Por lo que se evidencia la relación significativa entre la dimensión biológica y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho, de magnitud muy buena correspondiente a 85,0%.

Sobre la hipótesis específica 2, se evidencia la correlación de $r=0,774$, con un $\text{Sig}<0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa. Por lo que se evidencia la relación significativa entre la dimensión psicológica y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho, de magnitud buena correspondiente a 77,4%.

Sobre la hipótesis específica 3, se evidencia la correlación de $r=0,594$, con un $\text{Sig}<0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa. Por lo que se evidencia la relación significativa entre la dimensión socio cultural y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho – año 2019, de magnitud moderada correspondiente a 59,4%.

Estos resultados son contrastados con los resultados de las investigaciones considerados en los antecedentes.

El caso de identidad personal los resultados se presentan con Olguín y Soto (2015), en su investigación llegaron a la conclusión: “la identidad se articula con las diversas tipologías que se muestran en los niños, y que se proyecta hacia el mañana” (p. 70). Para Martínez

(2017), en su investigación llegó a la conclusión: “las leyes del país resguardan la identidad personal, pero que en algunas de las leyes se presentan vacíos que requiere ser atendida para que se respete la vida de los individuos” (p. 57). Para Villavicencio (2019), en su investigación llegó a la conclusión: “se determina que la identidad personal la conforman condiciones materiales e inmateriales, desde el aspecto humano en la sociedad y el desarrollo de la cultura humana” (p. 62). Para Cayetano (2012), en su investigación llegó a la conclusión: “una de las condiciones que afecta la autoestima son las diferencias físicas y emocionales son las diferencias que se encuentran entre ellos, que no son aceptadas por lo que se rechazan” (p. 50). Para Franco (2018), en su investigación llegó a la conclusión: “se manifestó que existe correspondencia significativa en la autoestima y el proyecto presentado para mejorarla, teniendo presente varias condiciones personales de los estudiantes” (p. 60).

El caso de la autoestima los resultados se presentan con Ruiz (2017), en su investigación llegó a la conclusión: “se demostró la existencia de la relación entre la autoestima y el aprovechamiento académico, se encontró niveles altos en ambos casos entre los alumnos de la I:E.” (p. 46). Para González (2013), en su investigación llegó a la conclusión: “en el centro escolar la posición económica de las familias determina la personalidad y la formación de la autoestima, pero que al no contar con la adecuada orientación de los padres son potenciales elementos negativos de la sociedad” (p. 69). Para Gonzales (2017), en su investigación llegó a la conclusión: “la investigación determinó que no existe correspondencia entre la psicomotricidad y la identidad personal de los infantes de cinco años, la prueba estadística arrojó $-0,86$ de la correlación. Se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la nula” (p. 67). Para Flores y Laura (2017), en su investigación llegaron a la conclusión: “que las normativas internacionales protegen los derechos de la identidad personal de los infantes, y por ende las normativas peruanas también lo fundamentan” (p. 147). Para Barboza y Chavesta (2014), en su investigación llegaron a la conclusión: “la falta de la presencia de los padres en la familia de los adolescentes del centro escolar, es lo que acarrea los graves problemas de orden conductual de los mencionados adolescentes, y es lo que marca su identidad personal” (p. 83).

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primero: Con relación al objetivo general, se determina la existencia de la relación significativa entre la identidad personal y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho, que representa una magnitud buena.

Segundo: Con relación al objetivo específico 1, se determina la existencia de la relación significativa entre la dimensión biológica y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho, que representa una magnitud muy buena.

Tercero: Con relación al objetivo específico 2, se determina la existencia de la relación significativa entre la dimensión psicológica y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho, que representa una magnitud buena.

Cuarto: Con relación al objetivo específico 3, se determina la existencia de la relación significativa entre la dimensión socio cultural y la autoestima de los estudiantes de la Escuela de Educación Primaria en la UNJFSC, de Huacho, que representa una magnitud moderada.

6.2 Recomendaciones

Primero: Dar a conocer las conclusiones del estudio a los docentes, autoridades y alumnos de la institución investigada, a través de foros y conferencias programadas por las autoridades.

Segundo: Orientar a los estudiantes de la importancia sobre la identidad personal como parte de su proyecto profesional.

Tercero: Evaluar el perfil psicológico de los educandos que se forman en la Escuela Profesional de Educación Primaria, lo que permitirá conocer las condiciones de su identidad personal y de los niveles de su autoestima.

Cuarto: Promover actividades entre los docentes para trabajar aspectos relacionados a la autoestima de los estudiantes: autoconcepto, autorregulación, toma de decisiones, entre otras que sean necesarias.

Quinto: Promover niveles de investigación formativa entre los estudiantes del primero al décimo ciclo, que relacionen las problemáticas que los afectan.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Avalos, K. (2016). *Autoestima en adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la I.E. “Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo”*, Rímac – 2014. Tesis de Grado, Universidad de Ciencias y Humanidades, Facultad de Ciencias de la Salud, Lima.
- Barboza, D., & Chavesta, K. (2014). *Identidad personal de adolescentes de 12 a 16 años con ausencia de la figura paterna de la institución educativa Túpac Amaru- Tumán- 2013*. Tesis de Grado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Facultad de Enfermería, Lambayeque.
- Cayetano, N. (2012). *Autoestima en estudiantes de sexto grado de primaria de instituciones educativas estatales y particulares de Carmen de la Legua – Callao*. Tesis de Maestría, Universidad San Ignacio de Loyola, Facultad de Educación, Lima.
- Flores, G., & Laura, S. (2017). *Necesidad de escuchar la opinión del niño en los procesos de negación de paternidad e impugnación del reconocimiento, como una forma de protección del derecho a su identidad personal, Arequipa 2016*. Tesis de Grado, Universidad Nacional de San Agustín, Facultad de Derecho, Arequipa.
- Franco, P. (2018). *Autoestima y proyecto de vida en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Villa El Salvador*. Tesis de Grado, Universidad Autónoma del Perú, Facultad de Humanidades, Lima.
- Gallardo, L. (2018). *Autoestima en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 5179 Los Pinos del distrito de Puente Piedra, 2017*. Informe para Título Profesional, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Facultad de Psicología y Trabajo Social, Lima.
- Gonzales, A. (2017). *Relación entre psicomotricidad e identidad personal en niños de 5 años de la I.E.I. N° 384 Los amiguitos, Carabayllo 2017*. Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Educación e Idiomas, Lima.
- González, S. (2013). *Incidencia de la autoestima en el comportamiento de los y las estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio pensionado “Atahualpa” de la ciudad de Ibara Período 2013 – 2014*. Tesis de Grado,

Universidad Técnica del Norte, Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, Ibarra, Ecuador.

Martínez, J. (2017). *Derecho Constitucional a la identidad personal, frente a la aplicación de la verdad legal y verdad biológica en la Legislación Ecuatoriana*. Tesis de Grado, Universidad Central del Ecuador, Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Políticas y Sociales, Quito.

Olguín, C., & Soto, S. (2015). *Organización de Identidad Personal en Niños y Niñas de 6 a 11 años: Dimensiones de la Identidad*. Tesis de Grado, Universidad de Chile, Departamento de Psicología, Santiago.

Rodríguez, J. (1989). *Transtorno de identidad, factor común en los alumnos “problema” de bachillerato*. Tesis de Maestría en Psicología, Universidad de la Americas Puebla, Departamento de Psicología, Puebla.

Ruiz, C. (2017). *Autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa “Combatientes de Tapi” en la ciudad de Riobamba 2016 – 2017*. Tesis de Grado, Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías, Riobamba.

Tineo, D. (2015). *Clima social familiar y la autoestima del personal administrativo de la municipalidad de villa Vicús Chulucanas–Piura, 2013*. Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud, Piura.

Villavicencio, A. (2019). *El cambio de Apellido por posesión notoria en observancia del derecho a la identidad personal en el Ecuador*. Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Escuela de Jurisprudencia, Ambato.

7.2 Fuentes bibliográficas

Alcántara, J. (1993). *Como educar la autoestima*. Madrid: Ediciones CEAC S.A.

Bonet, J. (1997). *Sé amigo de ti mismo: manual de autoestima*. Cantabria: Editorial Sal Terrae.

Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia. Psicología Contemporánea*. San Francisco: Freeman y Cia.

- Costa, J. (1993). *Identidad corporativa*. México: Trillas.
- Craig, G., & Bacum, D. (2009). *Desarrollo Psicológico, (9ª ed)*. México: Pearson Educación.
- Erikson, E. (1974). *Identidad, Juventud y Crisis*. Buenos Aires: Paidós.
- Goffman, E. (2001). *La presentación de las personas en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amoitortu Editores.
- James, W. (1890). *Los principios de Psicología*. Toronto: Publicaciones Dover.
- Jenkins, R. (2004). *Social identity*. London: Routledge.
- Laing, R. (1961). *El yo y los otros*. México: Editorial Fondo de Cultura.
- Lorenzo, J. (2007). *Charla - Coloquio: Autoconcepto y autoestima, conocer su construcción*. Cieza - Murcia.
- Martín-Baró, I. (1982). *Psicología Social*. San Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid: Ediciones Santos Díaz.
- Muñoz, A. (1997). *Educación intercultural. Teoría y práctica*. Madrid: Escuela Española.
- Myers, D. (2003). *Psicología Social*. México: McGraw Hill.
- Ramos, R. (2008). *Elaboración y validación de un cuestionario multimedia y multilingüe de evaluación de autoestima*. Granada: Editorial de la Universidad de Granada.
- Rogers, C. (1961). *El proceso de convertirse en persona: Mi técnica terapéutica*. Buenos Aires: Paidós.

7.3 Fuentes hemerográficas

- Aguayo, P. (2017). El rol del autorrespeto en la teoría de la justicia de John Rawls. *HYBRIS. Revista de Filosofía, Vol. 8 N° 2*, 55-76.
- Esnaola, I., Goñi, A., & Madariaga, J. (2008). El autoconcepto: perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica, vol. 13, núm. 1*, 69 - 96.
- Gende, C. (2014). Conflictos en la interpretación de la identidad personal. *EN-CLAVES DEL PENSAMIENTO, año VIII, núm. 16*, 55-78.
- Rojas, M. (2004). Identidad y cultura. *Educere, vol. 8, núm. 27*, 489-496.

Silva, L., Flores, R., & Ramírez, L. (2012). La construcción de la identidad personal y el desarrollo de la auto-autoría. *El ágora USB*, vol. 12, núm. 2, 421 - 436.

Soldevilla, A., Filella, G., Ribes, R., & Agulló, J. (2007). Una propuesta de contenidos para desarrollar la conciencia y la regulación emocional en la Educación Primaria. *Cultura y Educación*, 19 (1), 47 - 59.

Taylor, C. (1996). Identidad y reconocimiento. *Revista Internacional de Filosofía Política*, 10 - 19.

7.4 Fuentes electrónicas

ConceptoDefinición. (13 de agosto de 2019). *Definición de Psicología*. Obtenido de La identidad personal: <https://conceptodefinicion.de/identidad-personal/>

Crecimiento y Bienestar Emocional. (20 de agosto de 2019). *Mejorando el presente y enriqueciendo el futuro*. Obtenido de Autoaceptación y Bienestar: <http://www.crecimiento-y-bienestar-emocional.com/autoaceptacion.html>

Definición.de. (12 de marzo de 2019). *Definición.de*. Obtenido de Definición de aprendizaje: <https://definicion.de/aprendizaje/>

Definición.de. (12 de marzo de 2019). *Definición.de*. Obtenido de Definición de persona: <https://definicion.de/persona/>

Psicología y Mente. (20 de agosto de 2019). *Psicología y Mente*. Obtenido de Definición de autoestima: <https://psicologiaymente.com/tags/autoestima>

Real Academia Española RAE. (20 de agosto de 2019). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de Definición de identidad: <https://dle.rae.es/identidad>

Real Academia Española RAE. (20 de agosto de 2019). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de Definición de autoestima: <https://dle.rae.es/autoestima>

Sparisci, V. (21 de agosto de 2019). *Universidad Abierta Interamericana*. Obtenido de Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automoviles: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>

ANEXOS
CUESTIONARIO DE IDENTIDAD PERSONAL

Estimado estudiante: se le pide dar respuestas al siguiente cuestionario, se le pide sus respuestas más trascendentes, los resultados servirán para fundamentar la investigación que desarrollo.

Utiliza los valores señalando con X la respuesta.

SI: 1 NO: 0

N°	PREGUNTAS	RESPUESTA	
		1	2
DIMENSION BIOLÓGICA			
1	Conoces el tamaño de tu Estatura		
2	Tu estatura ha significado mejorar tus condiciones personales		
3	Conoces la forma de tu contextura corporal		
4	Tu contextura corporal te ayuda en tus actividades		
5	Consideras que el color de tu piel te brinda identidad personal		
6	El color de la piel te ha generado problemas de discriminación		
7	Las acciones de salubridad son prioridades para ti		
8	La salubridad determina la identidad personal		
DIMENSION PSICOLÓGICA			
9	Tu estado emocional es parte de tu identidad		
10	Tu personalidad ayuda a desarrollar tu identidad personal		
11	La personalidad te permite superar las dificultades en tus actividades		
12	La afectividad es una característica de tu identidad personal		
13	Tu afectividad te permite desarrollar solidaridad		
14	Tus sentimientos son características de tu identidad personal		
15	Los sentimientos personales determinan tu forma de ser		
DIMENSION SOCIO CULTURAL			
16	Tu inteligencia intrapersonal manifiesta tu identidad personal		
17	El relacionamiento social es tu característica personal		
18	La integración social es tu característica personal		
19	Los valores se manifiestan como parte de tu identidad personal		
20	Los valores determinan tu forma de ser		

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Estimado estudiante: se le pide dar respuestas al siguiente cuestionario, se le pide sus respuestas más trascendentes, los resultados servirán para fundamentar la investigación que desarrollo.

Utiliza los valores señalando con X la respuesta.

SI: 1 NO: 0

N°	PREGUNTAS	RESPUESTA	
		1	2
DIMENSION AUTOESTIMA ALTA			
1	Considero que soy muy importante		
2	Lo que hago me satisface como persona		
3	Considero que mi físico es lo justo como persona.		
4	La faz de mi rostro y figura no importa para ser mejor.		
5	La alimentación saludable es primero para mí.		
6	Me gusta vivir aseado y aséptico.		
7	Me rodeo de personas que desarrollan buenas acciones		
8	Se controlarme cuando alguien busca enfadarme		
9	Tomo decisiones personales en base a mi experiencia		
10	Aconsejo a las personas que recurren a mí		
DIMENSION AUTOESTIMA MEDIA			
11	Las personas me hacen cambiar de opinión.		
12	Soy muy voluble en mis decisiones		
13	Busco por lo general no ser parte de ningún problema.		
14	Me hacen ver que soy una persona con valores		
15	Los amigos que tengo no confían en mí		
16	Los momentos con mis amigos no son nada saludables.		
17	No me siento conforme con mi cuerpo		
DIMENSION AUTOESTIMA BAJA			
18	No me gusta estar rodeado de las personas		
19	Me consideran torpe para hacer las cosas		
20	Prefiero no hacer nada en las aulas.		
21	Mis alimentos no son nada saludables		
22	Mi familia no me respalda en mis decisiones		
23	En clases no atiendo a los docentes		
24	Por lo general olvido con facilidad lo que aprendí.		
25	Soy muy nervioso cuando me preguntan algo		
26	Detesto estar aseado y bien cambiado		
27	No soy responsable ni respeto las normas establecidas		

MATRIZ DE DATOS

Codigo+ A101	Identidad personal																				ST1	V1	Autoestima							
	Dimensión biológica								Dimensión psicológica								Dimensión socio cultural						ST2	V2						
	1	2	3	4	5	6	7	8	S1	D1	9	10	11	12	13	14	15	S2	D2	16					17	18	19	20	S3	D3
1	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	2	2	2	10	Alto	40	Alto	53	Alto
2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	1	1	2	8	Medio	38	Alto	54	Alto
3	2	2	1	2	2	1	1	1	12	Medio	1	2	2	2	1	1	1	10	Medio	2	2	1	1	1	7	Medio	29	Medio	42	Medio
4	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	2	2	2	10	Alto	40	Alto	44	Medio
5	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	1	1	2	8	Medio	38	Alto	53	Alto
6	2	1	1	1	1	1	1	1	9	Bajo	2	1	1	1	1	1	1	8	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	23	Bajo	29	Bajo
7	2	2	1	2	2	1	1	1	12	Medio	1	2	2	2	1	1	1	10	Medio	2	2	1	1	1	7	Medio	29	Medio	42	Medio
8	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	2	2	2	10	Alto	40	Alto	44	Medio
9	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	1	1	2	8	Medio	38	Alto	54	Alto
10	2	1	1	1	1	1	1	1	9	Bajo	2	1	1	1	1	1	1	8	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	23	Bajo	29	Bajo
11	2	2	1	2	2	1	1	1	12	Medio	1	2	2	2	1	1	1	10	Medio	2	2	1	1	1	7	Medio	29	Medio	42	Medio
12	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	2	2	2	10	Alto	40	Alto	49	Alto
13	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	2	2	2	10	Alto	40	Alto	44	Medio
14	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	1	1	2	8	Medio	38	Alto	54	Alto
15	2	2	1	2	2	1	1	1	12	Medio	1	2	2	2	1	1	1	10	Medio	2	2	1	1	1	7	Medio	29	Medio	42	Medio
16	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	2	2	2	10	Alto	40	Alto	44	Medio
17	2	1	1	1	1	1	1	1	9	Bajo	2	1	1	1	1	1	1	8	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	23	Bajo	29	Bajo
18	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	1	1	2	8	Medio	38	Alto	54	Alto
19	2	2	1	2	2	1	1	1	12	Medio	1	2	2	2	1	1	1	10	Medio	2	2	1	1	1	7	Medio	29	Medio	42	Medio
20	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	2	2	2	10	Alto	40	Alto	40	Medio
21	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	1	1	2	8	Medio	38	Alto	54	Alto
22	2	1	1	1	1	1	1	1	9	Bajo	2	1	1	1	1	1	1	8	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	23	Bajo	29	Bajo
23	2	2	1	2	2	1	1	1	12	Medio	1	2	2	2	1	1	1	10	Medio	2	2	1	1	1	7	Medio	29	Medio	42	Medio
24	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	1	1	1	1	1	1	8	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	30	Medio	53	Alto
25	2	1	1	1	1	1	1	1	9	Bajo	2	1	1	1	1	1	1	8	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	23	Bajo	33	Bajo
26	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	1	1	2	8	Medio	38	Alto	54	Alto
27	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	1	1	2	8	Medio	38	Alto	54	Alto
28	2	2	1	2	2	1	1	1	12	Medio	1	2	2	2	1	1	1	10	Medio	2	2	1	1	1	7	Medio	29	Medio	42	Medio
29	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	2	2	2	10	Alto	40	Alto	44	Medio
30	2	1	1	1	1	1	1	1	9	Bajo	2	1	1	1	1	1	1	8	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	23	Bajo	29	Bajo
31	2	1	2	2	1	2	2	2	14	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	2	2	2	10	Alto	38	Alto	51	Alto
32	2	2	1	2	2	1	1	1	12	Medio	1	2	2	2	1	1	1	10	Medio	2	2	1	1	1	7	Medio	29	Medio	42	Medio
33	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	1	1	2	8	Medio	38	Alto	54	Alto
34	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	2	2	2	10	Alto	40	Alto	40	Medio
35	2	2	1	2	2	1	1	1	12	Medio	1	2	2	2	1	1	1	10	Medio	2	2	1	1	1	7	Medio	29	Medio	42	Medio
36	2	2	1	2	2	1	1	1	12	Medio	1	2	2	2	1	1	1	10	Medio	2	2	1	1	1	7	Medio	29	Medio	42	Medio
37	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	2	2	2	10	Alto	40	Alto	44	Medio
38	2	2	2	2	2	2	2	2	16	Alto	2	2	2	2	2	2	2	14	Alto	2	2	1	1	2	8	Medio	38	Alto	53	Alto
39	2	1	1	1	1	1	1	1	9	Bajo	2	1	1	1	1	1	1	8	Bajo	2	1	1	1	1	6	Bajo	23	Bajo	29	Bajo



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN ESCUELA DE POSGRADO



ACTA DE SUSTENTACIÓN N°163-II-V

En Huacho, el día **08 de noviembre de 2021**, siendo las 6:10 pm, en la aplicación de videoconferencia Meet de la Escuela de Posgrado, los miembros del Jurado Evaluador integrado por:

PRESIDENTE Dr. **JUAN ERNESTO RAMOS MANRIQUE** DNI N°15647647
SECRETARIO M(o). **JORGE LUIS ROJAS PAZ** DNI N°16698556
VOCAL M(a). **FELIPA HINMER HILEM APOLINARIO RIVERA** DNI N°15688054
ASESOR M(o). **CARLOS ALBERTO GUTIERREZ BRAVO** DNI N°15616035

El(la) postulante al Grado Académico Don(ña) **JORGE LUIS GONZALES DE LA CRUZ**, identificado(a) con DNI N°09975099, procedió a la Sustentación de la Tesis titulada: **IDENTIDAD PERSONAL Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN DE HUACHO, AÑO 2019**, autorizado mediante Resolución Directoral N°1118-2021-II-EPG, de fecha **03 de noviembre de 2021**, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales vigentes, absolvió las interrogantes que le formularon los señores del Jurado.

Concluida la Sustentación de la tesis, se procedió a la votación correspondiente resultando el(la) candidato(a) APROBADO por UNANIMIDAD con la nota de:

CALIFICACION		EQUIVALENCIA	CONDICION
NUMERO	LETRAS		
17	DIECISIETE	BUENO	APROBADO

Siendo las 7:10 pm del día **08 de noviembre de 2021**, se dio por concluido el acto de sustentación, firmando el jurado evaluador las Actas de Sustentación de la Tesis Titulada: **IDENTIDAD PERSONAL Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN DE HUACHO, AÑO 2019**, para obtener el Grado Académico de **Maestro(a) en DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**, inscrito en el **FOLIO N° 163** del LIBRO DE ACTAS.




 Dr. **JUAN ERNESTO RAMOS MANRIQUE**
 PRESIDENTE




 M(o). **JORGE LUIS ROJAS PAZ**
 SECRETARIO




 M(a). **FELIPA HINMER HILEM APOLINARIO RIVERA**
 VOCAL


 M(o). **CARLOS ALBERTO GUTIERREZ BRAVO**
 ASESOR