

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN**



TESIS

**LAS REDES SOCIALES Y LA INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE
SIGNIFICATIVO DE LOS ALUMNOS 2DO GRADO DE NIVEL
SECUNDARIO -PEDRO E. PAULET**

HUACHO

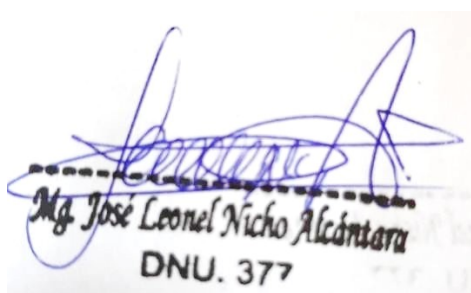
**Para obtener el título Profesional de Licenciado en Educación Tecnológica especialidad
Electrónica**

Autor:

Bach. DIONICIO SILVA DAVID ROGELIO

ASESOR:

Mg. NICHÓ ALCANTARA JOSÉ LEONEL



Mg. José Leonel Nicho Alcántara
DNU. 377

HUACHO – 2021

TITULO

**LAS REDES SOCIALES Y LA INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE
SIGNIFICATIVO DE LOS ALUMNOS 2DO GRADO DE NIVEL
SECUNDARIO -PEDRO E. PAULET**

DEDICATORIA

Con tristeza en el alma, pero con amor y esperanza dedico esta tesis a mis seres queridos y en especial a mi madre Martha, que ya no se encuentran en este mundo, quien ha sido el Pilar fundamental para seguir adelante, para mi es una gran satisfacción dedicarte esta tesis por su esfuerzo, por sus consejos y dedicación del día a día, porque su presencia me ha ayudado a ser la persona que ahora soy.

David Rogelio

AGRADECIMIENTO

A mi madre por darme la vida, por guiar mis pasos, por darme fuerza y continuar en las adversidades para salir adelante.

A mi familia por ser los principales motores de mis objetivos, por la confianza y creer en mí y en mis anhelos y por no permitirme caer ante las dificultades durante el aprendizaje.

A mi Asesor de investigación, a mis padres, docentes que permitieron no desmayar en la meta trazada de la investigación.

David Rogelio

RESUMEN

El trabajo titulado: “Las redes sociales y la influencia en el aprendizaje significativo de los estudiantes del segundo grado del nivel secundario Pedro E. Paulet”, es una investigación que tiene como objetivo adquirir el grado académico de licenciado en educación en la especialidad de Electrónica

El camino científico empleado fue la investigación básica de tipo Básica, de nivel descriptivo, correlacional, no experimental y la hipótesis planteada fue: “Las redes sociales influyen en el aprendizaje significativo de los estudiantes del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet”. La población estuvo conformada por 575 alumnos, y una muestra de 102 alumnos del segundo grado del nivel secundario. La herramienta empleada en el estudio fue el cuestionario, aplicando para ambas variables. Llegando a la siguiente conclusión: se demuestra que existe una influencia de las Rs Ss en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet Huacho y posee una correlación significativamente buena.

Palabras claves: Redes, sociales, aprendizaje, significativo.

ABSTRACT

The work entitled: "Social networks and the influence on meaningful learning of second grade students at Pedro E. Paulet secondary level", is an investigation that aims to acquire the academic degree of Bachelor of Education in the specialty of electronics.

The scientific path used was basic research of the Basic type, descriptive, correlational, non-experimental level, and the hypothesis was: "Social networks influence the meaningful learning of students of the 2nd grade of secondary level- Pedro E. Paulet" . The population consisted of 575 students, and a sample of 102 students from the second grade of the secondary level. The tool used in the study was the questionnaire, applying to both variables. Reaching the following conclusion: it is shown that there is an influence of social networks in the significant learning of the students of the 2nd grade of secondary level - Pedro E. Paulet Huacho, and has a significantly good correlation.

Keywords: Networks, social, learning, meaningful

INDICE

CARATULA.....	i
TITULO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
INTRODUCCION.....	11
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	12
1.2. Formulación de problema.....	14
1.2.1.Problema general.....	14
1.2.2.Problemas específicos.....	14
1.3. Objetivos.....	15
1.3.1.Objetivo general.....	15
1.3.2.Objetivos específicos.....	15
1.4.Justificación.....	15
1.5.Delimitación de la investigación.....	16
1.6.Viabilidad del estudio.....	17
CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....	18
2.1.Antecedentes de la Investigación.....	18
2.2.Internacionales.....	18
2.3.Nacionales.....	18
2.3.1.Bases teóricas.....	19
2.3.2.Bases filosóficas.....	31
2.3.3.Definición de términos básicos.....	31
2.4.Hipótesis de investigación.....	32
2.4.1.Hipótesis general.....	32
2.4.1. Hipótesis específicas.....	32
2.5.Operacionalización de variables.....	33
CAPITULO III METODOLOGIA.....	34

3.1. Diseño metodológico.....	34
3.2. Población y muestra.....	34
3.2.1. Población.....	34
3.2.2. Muestra.....	35
3.3. Técnicas e instrumentos en la recolección de datos.....	35
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	37
CAPITULO IV RESULTADOS.....	38
4.1. Análisis de resultados.....	38
4.2. Contratación de hipótesis.....	44
CAPITULO V DISCUSIÓN.....	54
5.1. Discusión de resultados.....	54
CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	55
6.1. Conclusiones.....	55
6.2. Recomendaciones.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	57

INDICE DE TABLAS

Operacionalizacion de variable 1.....	35
Operacionalizcion de variable 2.....	35
Tabla 1.Poblacion de estudio.....	36
Tabla 2.Muestra de estudio.....	36
Tabla 3. Validez de cuestionario.....	38
Tabla 4. Las redes sociales.....	39
Tabla 5. La red social You tube.....	40
Tabla 6. La red social Instangram.....	41
Tabla 7. La red social Facebook.....	42
Tabla 8. La red social WathsApp.....	43
Tabla 9. El Aprendizaje significativo.....	44
Tabla 10. Las redes sociales y el aprendizaje significativo.....	45
Tabla 11. La red social Youtube y el aprendizaje significativo.....	47
Tabla 12. La red social Instangram y el aprendizaje significativo.....	49
Tabla 13. La red social Facebook y el aprendizaje significativo.....	51
Tabla 14. La red social WathsApp y el aprendizaje significativo.....	53

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Las redes sociales.....	39
Figura 2. La red social Youtube.....	40
Figura 3. La red social Instangram.....	41
Figura 4. La red social Facebook.....	42
Figura 5. La red social WathsApp.....	43
Figura 6. El Aprendizaje significativo.....	44
Figura 7. Las redes sociales y el aprendizaje significativo.....	46
Figura 8. La red social Youtube y el aprendizaje significativo.....	48
Figura 9. La red social Instangram y el aprendizaje significativo.....	50
Figura 10. La red social Facebook y el aprendizaje significativo.....	52
Figura 11. La red social WathsApp y el aprendizaje significativo.....	54

INTRODUCCION

En la actualidad las redes sociales cumplen un rol trascendente, con mayor razón en los dos últimos dos años de COVID- 19. Las actividades académicas en la educación básica juegan un rol imprescindible. El trabajo se trata de las redes sociales y la influencia en el aprendizaje significativo para ello se ha estructurado en seis capítulos: se inicia con la redacción del planteamiento del problema, en ella se encuentra la descripción de la realidad problemática, la pregunta del problema, la justificación, la delimitación y la limitación que pueda existir para realizar el trabajo.

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Las Rs Ss son una serie de configuraciones creadas por internet para los individuos, grupos empresarios u organizaciones con el objetivo de intercambiar, relacionarse, establecer contactos o compartir información de diferentes índoles, como mensajerías, videos, música, tutoriales, chats, transmisiones en vivo. Existen diferentes sitios y aplicaciones de las redes sociales, podemos mencionar: el YouTube, Instagram, Facebook, WhatsApp, Tumblr, Q zone, Pinterest, Skype, etc.

Para nuestra investigación sólo se tomará en cuenta las primeras cuatros redes sociales por ser las más usadas en nuestro país y generalmente a nivel mundial las Rs.Ss con mayor uso es el Facebook, que inicialmente fue creada para que los estudiantes universitarios norteamericanos pudieran compartir sus aprendizajes con sus compañeros a través de la universidad, hoy se ha vuelto indispensable su uso para contactarnos por temas familiares, por amistad, profesionales y educacionales, al igual que el Facebook , el YouTube, Instagram y WhatsApp.

Al surgir las páginas web han dado inicio también a la creación de tiempos y lugares de conversación y dialogo a través de redes donde los simpatizantes han personalizado sus datos y a la vez a invitado a otros hacerlo también, permitiendo un alto acercamiento para interactuar en horario ilimitado con las personas o consumidores que hacen uso de ella.

Según Bauman (2001) una de los efectos que acarrea la globalización es la demostración interesada de la economía y política de sustentar el uso de las redes sociales para bienes comerciales que a su vez fomentan desigualdad y separación en los consumidores a quienes les ofrecen su servicio.

Con el avance del Internet las posibilidades educativas se van recortando, los maestros ya no se sienten seguros y muchas veces escapa de su mano el uso, tiempo y practica en las redes sociales que lo convierten en un sujeto guiador y orientador en las aulas, pero son conscientes a la vez que los conocimientos impartidos y compartidos se pueden adquirir también fuera de la institución educativa y aula.

Para poder comprender los nuevos paradigmas educativos es necesario considerar tres elementos muy importantes en la educación: uno que son los docentes y sus diferentes modos de enseñar, dos la estructura de los conocimientos que están en el Diseño Curricular Nacional de educación y tres el producto de los dos primeros en el proceso educativo, es decir los factores que contribuyen a que ocurra un aprendizaje.

El aprendizaje significativo asegura que todo aprendizaje es producto de conocimientos que posee relación con los nuevos conocimientos, a esto se le denomina estructura cognitiva, entonces es de suma importancia saber cómo se desarrolla la organización cognoscitiva de los estudiantes del 2do grado de secundaria. Los estudiantes oscilan entre 13 a 15 años edad, dejando la pubertad para pasar a la etapa de la adolescencia lo que trae cambios fisiológicos, psicológicos y de maduración cognitiva. Éste último es de vital importancia, el ahora adolescente ingreso información cognitiva y acepta haberlos incorporado, sino también piensan y hablan en forma diferente, su rapidez para procesar la información continúa aumentando, poseen razonamiento hipotético deductivo, hace uso del conocimiento declarativo y el conocimiento conceptual.

La Institución Educativa Pedro Paulet Mostajo es uno de las instituciones educativas más antiguas de Huacho, ofrecen el nivel secundario además de su formación técnica industrial a su población estudiantil, en dos turnos: mañana y tarde, poseen 21 aulas en ambos turnos, 80 docentes y 7 trabajadores administrativos. Tiene 9 aulas del 2do de secundaria que alberga a 90 estudiantes por cada turno. Cuenta con un servicio de tutoría (TOE) que apoya y refuerza diariamente y da seguimiento a los estudiantes, detectando también problemas de conducta, cumplimiento de tareas,

interrelación con los padres de familia, cumplimiento de sesiones de aprendizaje por parte de los docentes, etc.

En este año les ha tocado a los docentes y estudiantes una manera diferente de llevar a cabo sus clases, a través de las redes sociales. Como toda institución educativa del estado se monitorean las clases a través del aplicativo del WhatsApp para el envío de tareas por parte del docente para reforzar el aprendizaje y la recepción por parte de los estudiantes que a la vez enviaran por esta red social sus tareas, pero emplearan también a su vez redes sociales como Facebook, YouTube, etc. Para realizar sus reforzamientos de sus clases.

La investigación trata de estudiar el uso de las Rs Ss que tienen los estudiantes de la institución educativa Pedro E. Paulet del distrito de Huacho, y establecer si existe una influencia con el Aprendizaje significativo.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se da la influencia de las redes sociales sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se da la influencia de la red social YouTube sobre el aprendizaje significativo sobre los alumnos del 2do grado del nivel secundario pedro E. Paulet?

¿Cómo se da la influencia de la red social Instagram sobre el aprendizaje significativo sobre los alumnos del 2do grado del nivel secundario pedro E. Paulet?

¿Cómo se da la influencia de la red social Facebook sobre el aprendizaje significativo sobre los alumnos del 2do grado del nivel secundario pedro E. Paulet?

¿Cómo se da la influencia de la red social WhatsApp sobre el aprendizaje significativo sobre los alumnos del 2do grado del nivel secundario Pedro E. Paulet?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de las redes sociales sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet.

1.3.2. Objetivos específicos

Establecer la influencia de la red social del YouTube sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet

Determinar la influencia de la red social Instagram sobre el aprendizaje significativo sobre los alumnos del 2do grado del nivel secundario Pedro E. Paulet

Determinar la influencia de la red social Facebook sobre el aprendizaje significativo sobre los alumnos del 2do grado del nivel secundario Pedro E. Paulet

Fijar la influencia de la red social WhatsApp sobre el aprendizaje significativo sobre los alumnos del 2do grado del nivel secundario Pedro E. Paulet

1.4. Justificación

Tecnológica

Es necesario e importante que el maestro de uso a metodologías novedosas en los programas educativos y en su preparación de clase dentro del aula. Su gama de conocimientos de las teorías de aprendizaje, así como las pedagógicas le ofrecen

la rigurosidad científica para obtener un buen desempeño académico en sus estudiantes.

Justificación pedagógica

Muchas investigaciones sociológicas, psicológicas, educativas, etc. analizan el ambiente de esta investigación y hallan la significancia del estudio de las Rs Ss y el aprendizaje significativo en el nivel secundario, a la luz del análisis de Jean Piaget y su constructivismo, Davis Ausubel y su aprendizaje significativo, las teorías cognitivistas y Emilio Durkheim en las nuevas relaciones sociales, a sabiendas que el sistema educativo en el 2020 quedo totalmente cambiada en origen a la crisis sanitaria que vive nuestro país y la utilización continua de las Rs Ss y la influencia que esta temática genera pedagógicamente a los docentes, así como también en los estudiantes. Entonces no somos ajenos de poder proponer opciones de mejora en los programas educativos orientándolo al nivel secundario en el Perú.

Social

El autor Manuel Castells (2000) sostiene que las investigaciones con régimen social son dialécticas y cambiantes y por lo tanto la globalización acompaña a sus cambios tecnológicos, económicos, culturales donde la sociedad se va acomodando y asumiendo a las necesidades virtuales que desean obtener para realizar tareas cotidianas, laborales, prácticas para llegar a comunicarse de forma rápida y eficaz sus niveles de comunicación.

1.5. Delimitación de la investigación

a. Disponibilidad de tiempo

Con la responsabilidad y seriedad que se merece el presente estudio de investigación en su desarrollo, aplicación e interpretación por mi persona la disponibilidad de tiempo fue limitada por el desempeño laboral que realizo diariamente. Pero en el cumplimiento con la investigación se pudo coordinar buenos itinerarios con la cooperación de otros compañeros para subsanar las barreras.

b. Limitados medios económicos

El estudio requirió un desembolso económico puesto que es autofinanciada por el dueño de la investigación. Sin embargo, las exigencias de responsabilidad ante la investigación se subsanó los gastos con ahorros personales.

1.6. Viabilidad del estudio

La investigación es viable porque existe información relevante para formular un marco teórico sólido y coherente. Para la obtención de los datos la institución educativa dio las facilidades respectivas la misma que permitió representar en gráficos y figuras para su posterior análisis y llegar a conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.2. Internacionales

Pavón (2015) en su investigación *el uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José-Progreso-Honduras*, tuvo el objetivo encontrar la relación entre el tiempo en que los alumnos del nivel secundaria dedicaban al uso de las Rs Ss y a su rendimiento académico. La muestra fue de 25 varones y 25 mujeres. Se usó el método cuantitativo con diseño descriptivo-Correlacional. El instrumento que se usó fue el cuestionario de 30 preguntas acerca de las notas obtenidas en la secretaria del Instituto. Llegando a la siguiente conclusión: Existe relación significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico.

Según Cortez y Piñeroa (2011), en su investigación acerca de *la prevalencia y factores asociados al uso de las Rs Ss en los alumnos del nivel secundario Madrid-España*. La muestra fue de 594 alumnos. Se usó como instrumento al Test Internet Adicción. Los resultados muestran: que más del 8% de los estudiantes muestra una utilidad desmesurada de las Rs Ss asociándose a adicciones o dependencias de estas redes. Asimismo, un 10% de estudiantes mostró señales de control en usar las redes sociales.

2.3. Nacionales

Montes (2015) en su estudio *uso de las redes sociales y agresividad en alumnos de economía de la universidad de Lima-2015*. La meta fue definir el vínculo del uso de las Rs Ss y la agresividad en universitarios. Trabajo con un muestreo de 269 alumnos. Se usó el método descriptivo correlacional. Como herramienta al test de agresión, Buss y Perry (1992) y el test de adicción a las Rs Ss). Donde se obtuvo los siguientes resultados: no existe relación significativa entre el uso de Rs Ss y la agresividad. No se encontró relación entre la agresividad y sus

indicadores de agresividad, ya sea física, comunicativa, antipatía o cólera. Así mismo se encontró porcentajes altos de extralimitación de Rs Ss en los estudiantes.

De La Cruz (2014), en su investigación titulada *uso y abuso de las redes sociales en escolares de Lima norte*. La meta fue definir los niveles de uso y abuso de las Rs Ss en escolares. La muestra fue de 254 escolares entre 12 y 18 años del 1ero al 5to de secundaria. El instrumento de recolección de datos a la prueba de Adicción en Redes Social (TARS). Llegando a las siguientes conclusiones: más del 60 de los adolescentes hace abuso de las Rs Ss, solo un 13% muestran equilibrados usos de las Rs Ss y un 7 % de ellos depende excesivamente de las Rs Ss.

2.3.1. Bases teóricas

Redes sociales

Definición del concepto de Red

Barnes, (1954), son el uso de la tecnología donde los seres humanos inician sus aproximaciones y manifestaciones conductuales de comunicación via internet, la red social son suficientemente ricas en las sociedades donde su uso se hace significativo para la vida diaria, trabajo y organizaciones labores muy grandes. En la historia van apareciendo nuevos conceptos como: buena conectividad, gama de uso a internet, etc.

Para (Crovi, López, & López, 2009) es el conjunto de estructuras sistemáticas y dinámicas donde las personas, objetos, son organizados con el objetivo de relacionar reglas y procesos de internet para la mejora de su uso y tiempo a través de conexiones a redes espaciales. Lo que trae como adherencia la participación de personas que lo han creado, mantienen su uso, personas que contribuyen a demostrar conductas, normas nuevas de vida que van siendo adaptadas, manteniendo su participación.

Definición de las redes sociales

Para (Mohammed & Ramirez, 2009) las redes sociales desde sus inicios han formada parte de la sociedad a través de la interacción de los seres humanos cuando hacen su uso y les permite realizar tareas, actividades y trabajos de toda índole y satisfacer necesidades de índole social hacia y con otras personas de su entorno. La búsqueda de información para tareas escolares, universitarios o de otro nivel académico también han formado parte del desarrollo de las Rs Ss, el avance de la tecnología aún más ha traído más dependencia y horas dedicación en su uso.

(Weinberg, 2009), las redes sociales son el servicio web que se usa para acceder a distintas clases de informaciones que forman parte de unas varias páginas cargadas por quien vende el servicio. Su uso de interacción interpersonal lo hace más interesante al permitir la participación de una o más personas en tiempo real, como entablar conversaciones con ellas, conocerlas a través de los dispositivos como cámaras web, y se van estableciendo redes de amistad.

Dicha interacción social es un canje dialectico, cambiante cada cierto tiempo donde su uso por la cantidad de persona lo hace más interesante y permite establecer intercambios de información de todo tipo: por ejemplo, académico, laboral, personal, etc. Las organizaciones, instituciones, empresas, etc, señalan que su uso es indispensable muchas veces para posicionar su producto comercial en el mercado laboral con el uso de estrategias de marketing y suele ser muy rentable y fácil de de usarse.

Azmiño (2010) en su tesis sostiene que el uso de las Rs Ss a través del Internet ha aventajado y posicionado en el mercado laboral y académico en los primeros lugares de uso. Su importancia radica en la curiosidad de buscar todo tipo de información con facilidad y en poco tiempo, donde los sujetos de uso no encuentren dificultades de manejo y no les acarree o tome mucho tiempo conseguir su búsqueda. Por otro lado, su significancia va en dirección que al hacer uso del tiempo establecido en la búsqueda de información también existe una interacción de sujetos que establecen redes de amistad y de encuentros sociales donde estos toman la iniciativa de seguir haciendo uso de ellos.

Antecedentes de las redes sociales.

Según (García, 2010) en los inicios de su historia, las redes sociales van mostrándose poco a poco desde el uso que habían realizado en el ámbito académico, artístico, grupos musicales. Su ámbito social fue creciendo al mundo cultural, geográfico, económico, lingüístico y hasta familiar para tomar decisiones de búsqueda de interacción e información básica que se requería para realizar ciertas tareas o actividades.

Para el año de 1985 se va haciendo más notorio su participación en eventos de avances tecnológicos como lo fue THE WELL, esta comunidad empresaria u organización que nace con el objetivo de brindar el servicio de internet por mensajería y de redes sociales de interacción social en tiempo real.

Para 1997 en los EE. UU específicamente en Nueva York Won Reich toma la iniciativa de compartir una nueva red social que tuvo como objetivo comercial y social crear perfiles para establecer amistades a través de involucrar un conjunto de personas a estos perfiles para poder transportar mensajes de toda índole.

Para el año 2000 la rebelión del internet y las Rs Ss se volvió más notoria, su participación en el mundo social se hace cada vez más indispensable en la participación económica y publica. La velocidad, sus clasificaciones, el tiempo, fueron algunos de sus factores que llevaron a posicionarse en el mundo social del internet.

En el año 2002 la red social llamada Friendster (EE. UU-California) puso al servicio de los sujetos amantes de las redes sociales la primera web social con la finalidad de que las personas a través de la creación de perfiles en sus redes se podrían agrupar por gustos, afinidades, similitudes, semejanzas que les permitieran exitosamente compartir experiencias y conocerse.

Tal es el caso que en el año 2003 Google emitió su propuesta para realizar la compra a Friendster a un alto costo. Los norteamericanos gustaron de su servicio prontamente, sobre todo el rubro musical y artístico. Su apogeo fue muy rápido, incluso con 71 millones de usuarios y adeptos fascinado por sus diferentes técnicas de uso comercial, sobre todo.

Gallegos (2012) indica que para el año 2003 nace una nueva red social llamada MYSPACE que gana terreno en los Estado Unidos bajo la forma de comunicación rápida y fácil para usarla, lo cual le permitía a todo usuario generar y establecer estrategias de marketing o ventas de servicios al público, lo cual lo llevo a ganar millones de dólares.

MYSPACE fue una red social sobre todo de naturaleza musical, usada como estructura para lanzar su repertorio musical, que traería como consecuencia miles de seguidores y fanáticos, aumentando sus ganancias.

Los inicios de su creación, apogeo y auge de esta red social van dando forma a lo que daría lugar a los perfiles grupales, no teniendo limites en edad, por ejemplo, clase social, etc. Se llega a expandir a países europeos como: Francia, Australia, Alemania.

Redes sociales más utilizadas en el mundo

Facebook

Según Facebook (2013), su creación se realizó hace 12 años por su autor Zuckerberg, donde el objetivo de ampliar horizontes mercantiles y a la misma vez realizar comunicaciones vía internet intrafamiliar e interpersonales

Los sujetos que usaban esta red social eran con el propósito de informarse, notificarse principalmente con la familia y red de amistades, también enterarse de los pasajes económicos, sociales y culturales que vivenciaba el mundo y difundir, compartir interés en común.

Dicha plataforma digital va empoderándose para el año del 2012 que alcanza un billón de consumidores al mes, especialmente desde sus instalarlo no solamente desde sus computadores de casa, laptop sino de sus celulares, tabletas, etc.

Twitter

Según Twitter, (2013) se caracteriza por permitirnos conversar, dialogar, comunicarnos en tiempo presente, en tiempo del aquí y del ahora, es decir podernos acerca más a través del uso de la nueva tecnología digital.

Además de ello los consumidores pueden acceder a la liquidez de noticias, novedades, revelaciones políticas, reportajes, crónicas, documentales de los cuales se sientan atraídos. Dentro de sus alcances de uso en los consumidores el Twitter permite manejar información de interacción social cargada de ideas, sentimientos y noticias desde su propio perfil, compartiendo fotos, videos hacia otras redes sociales.

Martín (2009), las redes sociales son aquellas donde se pueden hacer uso desde las más simples acciones de navegar por información hasta las más complejas como compartir información con otras personas. Son indispensables porque a través de ellas se puede orientar, transmitir cultura, política, economía y maneras de pensar y filosofar sobre algún tema de interés que nos llame la atención.

Entonces las redes sociales formalizan su fuente de creación con la iniciativa de direccionar mensajerías sin límites, llegara a encontrar a personas y establecer vínculos amicales.

MSN Messenger

Esta red social es un plan de correo o transporte rápido y fácil desde el año 1999. Fue creado por los sistemas operativos de internet como Windows Microsoft, y luego se proyecta o emite la versión Mac OS.

Para el año 2006, el Messenger se crea con el objetivo de servicios web llamados Windows Live por Microsoft, se van reformando los nombres y se van adoptando nuevos, así fue el caso de Live Messenger con versiones de actualización más rápida y fácil de usa. Se logran clasificar en tres: el Messenger MSN, Windows Messenger y MySpace.

MSN Messenger

Es el aplicativo de Messenger rápido y fácil de usar a través de la renta de correo instantáneo y se usa para referencias a todas las estructuras de Microsoft.

Windows Messenger

Es una red de internet que está incorporado en Windows XP y su objetivo es el correo mensajería breve, corto y rápido en el cual sus características de uso son limitadas como, por ejemplo: imágenes, fotos, etc.

Myspace

Tom Anderson y Chris Dewolfé fueron sus creadores en el año 2005 en el país de los Estados Unidos-California, ocupando en Nueva York otra sede de atención al consumidor. Fue comprado por la empresa "News corporation", con más de 200.623.371 consumidores, para el año del 2007 se incrementa en su uso y facilidad para acceder a él.

Sitio web que permite la relacionarse socialmente a través de crear perfiles personales de consumidores que incluyan redes amicales, blogs, fotografías, vídeos, música, etc. Así mismo contiene un buscador que permite encontrar información de toda índole.

Daños por las redes sociales

Gonzales, Merino y Cano (2009), las debilidades en las redes sociales se hallan en el uso indiscriminado y sin límites de los sujetos que hacen uso, entre ellos la etapa del desarrollo humano de la adolescencia.

Los adolescentes van ingresando a sujetos desconocidos a sus redes sociales a través de invitaciones con los que nunca establecieron dialogo alguno, pero por su curiosidad cada vez más incrementan a muchos para establecer relaciones talvez amicales o de otra índole.

Esta curiosidad donde no se percatan muchas veces que pueden estar ante falsos usuarios que se hacen pasar por otras personas, o celebridades con el objetivo de llegar a conocer desde muy cerca al usuario.

Muchas veces se ha tenido como experiencia el cyberbullying, donde las redes sociales van siendo presas de burlas indiscriminadas de ciertos sujetos que buscan dañar la dignidad y honra de muchos jovencitos, jovencitas, adolescente, este

acoso permite ingresar a estados de intimidad, datos personales que van sirviendo al acosador poner en peligro la integridad física, psicológica y social del usuario.

Clasificación de las redes sociales

Las páginas de socialización realizan su papel importante de uso en tiempos donde necesitamos la tecnología para las labores académicas, laborales, etc. Los procesos digitales rápidamente han tomado relevancia en su participación donde los medios encargados en comunicar van tomando cuerpo en los fenómenos sociales que han alterado los ritmos de socialización. Es así como las redes sociales van clasificándose a medida que van apareciendo en su uso y facilidad:

Por quien lo usa, sus objetivos y temáticas:

- 1) **Rs Ss de forma horizontal:** están orientadas a toda clase de consumidor sin necesidad de poseer un tema específico. Su característica se basa en las celdas que permiten ingresar libremente en forma general.

Así tenemos las siguientes redes horizontales como: Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube, Orkut, Identi.ca y Twitter.

- 2) **Rs Ss en forma vertical:** son aquellas que establecen su base a cargo de un tema específico al cual se le agrega un base de datos. Tiene como meta usarse con un tema que se comparte a un conjunto de personas formales, ya sea de una empresa, organización, etc. De acuerdo a su función se clasifica en:

- **Redes sociales Verticales Profesionales:** son aquellas de uso profesional en los consumidores. Dentro de este grupo podemos citar algunos: Viadeo, Xing y Linked In.
- **Rs Ss en forma vertical para descanso:** la meta principal de esta red social es trabajar con el conjunto de usuarios que desempeñan labores libres, como consumidores de videojuegos. Aquí

podemos citar algunos de ellos: Wipley, Minube Dogster, Last.FM y Moterus.

- **Rs S en forma vertical compuestas:** están dirigidos hacia consumidores de organizaciones, industrias, compañías con el objetivo de ofrecer actividades profesionales, tanto individuales como también en el conjunto de los perfiles creados. Aquí podemos citar a Yuglo, Unience, PideCita.

Por la persona originaria en la red

- A. **Rs Ss de persona a persona:** están dirigidas a atender y fortalecer la interacción entre los sujetos consumidores, donde se van juntando perfiles individuales y colectivos orientándolos a sus necesidades de ocio y recreación como: viajes, salidas vacacionales, formas de trabajo. Podemos citar los siguientes: Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti.
- B. **Rs Ss por lo que contiene:** estos tipos de Rs Ss están dirigidos a los consumidores donde la información debe de ser por contenidos que se lleguen a publicar que estén reservados en su computadora, estos pueden ser: Scribd, Flickr, Bebo, Friendster, Dipity, StumbleUpon y FileRide.
- C. **Rs Ss flojos:** es la red social más nueva que aparece bajo la necesidad de conformar un sector nuevo en relación a todas las demás redes de socialización su meta inicia para unificar las marcas estandarizadas de viajes, lugares y autos. Podemos mencionar a respectance.

Por su ubicación

- A. **Rs Ss inmóviles:** son aquellas que se van cambiando en medida que todo contenido se pueda compartir y relacionarse entre los consumidores y estos a su vez puedan hacer lo mismo con otras personas. Podemos mencionar en este tipo de Rs Ss a: Rejaw, Blogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com.

B. **Rs Ss migratorias:** son las que van cambiando en medida de donde se encuentre ubicado, es decir localizado geográficamente el consumidor o usuario, además del área geográfica se suma la característica de que el consumidor use esta red social para identificar los lugares recorridos que hizo la persona. Aquí podemos mencionar las siguientes redes sociales: Latitud, Brighkite, Fire Eagle y Skout.

Por el soporte

- 1) **Rs Ss por su estructura de apoyo:** dicha red social está establecido por estructuras de apoyo de administradores de internet como el WOW, con el objetivo de trabajar con el cliente y su servidor. Aquí mencionamos los siguientes: SecondLife, Lineage, Gladius, Travian y Habbo.
- 2) **Rs Ss por internet:** dicha red fue aumentando en su participación de uso en internet basándose en una notificación Web. Algunos ejemplos representativos son: MySpace, Friendfeed y Hi5.

Aprendizaje significativo

Origen del Aprendizaje Significativo

El origen del aprendizaje significativo inicia con el autor David Ausubel, quien por su gran inclinación por el aprendizaje en los niños va realizando estudios de la realidad de construir los conocimientos por los niños, cuáles son sus composiciones, estructuras cognitivas, desarrollo y procesos que provocan su aprendizaje. Va definiendo los cambios de aprendizaje nuevos sumándoles los que ya posee el niño.

Su aporte va desde sus investigaciones en el área académica, familiar, hasta tomar la iniciativa de incluirlas en las instituciones educativas y conseguir un grado de importancia en el uso y reconocimiento de las habilidades, destrezas y capacidades que posee el niño.

La base del aprendizaje significativo es la comprensión verbal y simbólica que posee el niño y a partir de ello construye un aprendizaje nuevo y posible de entender con atención el aprendizaje en los niños.

Definición del Aprendizaje Significativo

Es el aprendizaje que se construye a partir de contenidos que se van ligando con los que ya tiene y cuenta la persona. Donde su organización cognitiva se basa en la práctica y la costumbre que van cambiando a partir que se construyen los nuevos.

Esto llega a suceder cuando los contenidos y conocimientos se enlazan con los más importantes que ya posee el niño y estos se van construyendo significativamente de forma clara.

Proceso Crítico del Aprendizaje Significativo

Ausubel sostenía que para lograr un grado de aprendizaje debía de darse ciertos criterios para hacerlo, como, por ejemplo: la motivación, los intereses, las buenas actitudes y aptitudes que cuente el sujeto para el aprendizaje.

Por lo tanto, el aprendizaje para que logre acomodarse en el proceso cognitivo cerebral está vinculado a contextos socioculturales y académicos en la variable tiempo y formas de aplicación.

El sujeto que aprende a su ritmo e importancia de nuevas estructuras prevalece su importancia a lo largo del tiempo. La construcción de sus nuevos aprendizajes lo orienta a manejar sus significados desde lo más simple a lo más complejo.

Lo cual fomenta por mayor tiempo fijar información, es así que los contenidos y la información sea guardada mucho más tiempo, los estudiantes usan estos recursos cognitivos para lograr significativamente su aprendizaje.

El profesor o los profesores deben siempre considerar que los estudiantes poseen y cuentan con antecedentes cognitivos que fortalezcan la motivación y despierte en los estudiantes una inclinación siempre por el aprendizaje.

Aprendizaje Significativo un Constructo Subyacente

Los indicadores de medición de la teoría de Ausubel están destinados y orientados a los contenidos simbólicos que hacen uso los estudiantes, donde lo personal, individual van interpretando los conocimientos que establecen conexiones significativas que puedan hacer uso en sus aprendizajes.

Aprendizaje Significativo Visión Cognitiva

Su importancia radica en la comprensión y uso que pueden darles los docentes a los aprendizajes de sus estudiantes; comprensión por que reconoce que sus estudiantes poseen y ya cuentan con vivencias que ya poseen y hay que sumarle las nuevas y en una reforma estructural saber alentar dicho aprendizaje.

Las técnicas, métodos que usen los docentes servirá para reforzar y fortalecer los aprendizajes significativos en el aula de clase, es así que los usos correctos de organizadores visuales serán de importancia.

La importancia del aprendizaje significativo

Este tipo de aprendizaje es siempre activo, cambiante, se actualiza cada vez que el alumno puede acercarse a sus contenidos y estructuras cognitivas que ya posee y las que va adquiriendo, entonces va siendo cada vez más individual, las proposiciones hechas por los docentes favorecen a los estudiantes para relacionar lo que ya tenía en su estructura cerebral.

Es inminentemente importante que se sepa que debe haber una relación recíproca dual entre el docente y el discente en la creación de las nuevas construcciones del aprendizaje requeridas por ellos, y por consecuencia progresa las instituciones educativas por lo tanto trae consigo el progreso de una buena educación.

Ausubel propone que los estudiantes posean estructuras cognitivas más completas, creativas, con buena utilidad y con la meta de poder resolver posiciones de problemas con inteligencia que se les presente diariamente o en espacios de la vida.

Por otro lado, los estudiantes están en condiciones de valorar lo que aprenden, con motivación, buena aptitud, es decir reconocen que lo que poseen y han logrado relacionar con lo presente es significativo.

Objetivo del aprendizaje significativo

El análisis del estudiante, la envergadura, el interés de poseer el aprendizaje significativo como también hacer uso de ellos cuando sea necesario.

Es así como reconoce sus aprendizajes significativos de tal manera que su importancia de usarlo se encuentra en todos los espacios de la educación, es decir los llevara a resolver o a enfrentarse a situaciones difíciles y superarlas.

Ventajas del aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo aporta las siguientes ventajas:

- A la innovación del sistema educativo.
- Aumenta los rendimientos académicos.
- En dirección a los docentes contribuye a fortalecer su trabajo
- Se acude a la motivación para la participación de los alumnos en su enseñanza-aprendizaje.
- Promueve una buena relación interpersonal dentro del aula.
- Es un instrumento que colabora para instruirse en grupo.
- Ayuda a crear estudiantes con niveles de participación, autónomos y libres para intervenir en su aprendizaje.
- El docente instruye a los estudiantes a valorar su aprendizaje.
- Exhorta a una gran participación a los alumnos.
- Rapidez en la retribución del aprendizaje, observando resultados contiguos de lo que se realiza y la relación con su aprendizaje.
- La actuación de los docentes en forma individual promueve que los estudiantes posean una motivación intrínseca.
- El estudiante progresa su conducta y acciones hacia sus pares.
- Las relaciones interpersonales del docente y discente son observadas con alegría y satisfacción por la combinación de la comuna educativa.

¿Cómo implementar el aprendizaje significativo en el aula?

Es responsabilidad del docente dirigir, orientar, planear con creatividad y habilidad social la preparación de su clase, tomar en cuenta las horas, materiales, ejemplos y demás habilidad a la hora de plantear actividades y organizar recursos. Aquí se puede considerar los siguientes:

- Realizar interrogantes acerca del temario de interés a los estudiantes y poder mantener atentos y motivados a los estudiantes.
- Si se cuenta con una biblioteca, orientar su uso diario como instrumento y colaborador del estudiante.
- Incluir diariamente instrumentos que inciten o propicien el trabajo del docente.
- Instruir a saber oír para la comprensión de los contenidos del aprendizaje.
- Realizar nemotecnias de asociación.
- En la comprensión lectora, considerar interrogantes para comprender las lecciones.
- Instaurar la unión entre sus pares cotidianamente.
- Promover la imaginación, ideas novedosas, construcción de hipótesis y ejercicios de mensajes escondidos.
- Estructurar resúmenes de temas a través de mapas conceptuales.
- Promover acciones con análisis y buena crítica.
- Promover el pensamiento deductivo.

La aplicación del aprendizaje significativo debe considerarse como herramienta de aplicación en los procesos educativos. El beneficio para los maestros como para los alumnos fortalece los contenidos aprendidos con facilidad.

2.3.2. Bases filosóficas

Teoría del Aprendizaje Significativo

Para Pozo (1989), dicha teoría viene hacer una tarea cognitiva de edificar estructuras de conocimientos en el orden académico en las escuelas. La identificación como conocimiento de construcción individual del ser humano que provoca motivación en el aprendizaje.

2.3.3. Definición de términos básicos

Conectividad: línea de internet con mensajerías que se refieren a los recursos disponibles que posee un dispositivo para realizar una conexión de una red a

otra.

Dotación: acción de ceder, conceder, o asignar distintos objetivos.

Diseño Curricular: procedimiento académico o recurso académico de las organizaciones para la planificación educativa.

Hashtag: Insignia protocolar de la red social de Twitter para las variedades de difusiones de mensajes de temáticas específicas. Su objetivo será, continuar buscando la facilidad de las temáticas de los consumidores.

Tweet: mensajería o publicidad que posee más de 120 caracteres para escribirse y enviar a los consumidores y fanáticos a través del uso de una red social llamada micro blog, aquí también se puede mencionar al Retweet (RT) que se usa vía twitter.

Usuario: sujeto, organización que usa y utiliza una red social. Es quien puede ingresar con su propio nombre o un seudónimo, o también a través de la Web 2.0 en cambio los consumidores se reconocen con nombres verdaderos.

2.4. Hipótesis de investigación

2.4.1. Hipótesis general

Las redes sociales influyen en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet

2.4.1. Hipótesis específicas

La red social YouTube influye en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet

La red social Instagrams influye en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet

La red social Facebook influye en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet

La red social WhatsApp influye en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet

2.5. Operacionalización de variables

Variable 1

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
YouTube	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Subir videos interactivos ▪ Búsqueda de información 	5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Instagrams	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pensamiento y reflexión ▪ Tiempo de conexión 	5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intercambio de información ▪ Creación de salas 	5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
WhatsApp	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de sesiones ▪ Intercambio de tareas. 	5	Bajo	5 -9
			Medio	10 -14
			Alto	15 -20
Las redes sociales		20	Bajo	20 -39
			Medio	40 -59
			Alto	60 -80

Variable 2

Dimensiones	Indicadores	Categorías	Intervalos
Aprendizaje significativo		Logro Destacado	17-20
		Logro Previsto	14-16
		En Proceso	11-13

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

El diseño de estudio utilizado fue el: enfoque: cuantitativo, tipo: básico, nivel: correlacional.

Tipo de investigación

Básico por que el objetivo es el de aumentar los conocimientos, que a través de las conclusiones y resultados permiten agrandar los conocimientos sobre el tema de investigación. Así mismo, el estudio es transaccional pues los elementos que se recolectó se realizan en un tiempo determinado y unitario.

Enfoque cuantitativo

Usa los datos para acreditar y comprobar hipótesis en base a la medida de los números y uso de las estadísticas, con el objetivo de constituir patrones de conducta

Nivel correlacional

Se fundamenta su nivel pues las variables, dimensiones están relacionadas una con otras, se puede asociar por grupos, dimensiones o conceptos que permitan obtener un grado de interrelación entre ellas.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Agrupación en los sujetos o personas donde se hace referencia el estudio. Para Balestrini Acuña (1998) la define como el grupo limitado de sujetos, que muestran semejanzas en sus elementos.

La población fue de 575 alumnos del nivel secundaria de la institución educativa Pedro E. Paulet de Huacho.

Tabla 1. Población del estudio

N	Año	Subpoblación
1	Primero	120
2	Segundo	102
3	Tercero	131
4	Cuarto	110
5	Quinto	112
	Total	575

3.2.2. Muestra

La muestra es por conveniencia, donde solo se consideran a 102 alumnos del 2do grado de secundario de la I.E Pedro E. Paulet del distrito de Huacho.

Tabla 2. Muestra de estudio

N	Año	Subpoblación
1	Segundo	102
	Total	102

3.3. Técnicas e instrumentos en la recolección de datos

Instrumentos usados

Se usó en el estudio la herramienta de la encuesta y el instrumento fue el Cuestionario.

Para la variable redes sociales, se utilizó: Escala de Likert:

Siempre	(4), Casi siempre	(3)
Algunas veces	(2) Nunca	(1)

Ficha Técnica 01:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable rede
Autor:	David Rogelio Dionicio Silva
Procedencia:	Huacho - Perú, 2021
Objetivo:	Determinar la influencia de sociales sobre el aprendizaje signi los alumnos del 2do grado secundario- Pedro E. Paulet.
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 mi
Edad:	Alumnos del 2do grado de nivel s Pedro E. Paulet.
Estructura:	La escala de apreciación consta de 20 ítems y cada ítem está estruc cuatro categorías de respuestas, como: Siempre, Casi siempre, . Nunca.

a) Validez del instrumento

El cuestionario se validó a través de criterio de jueces, constituido por docentes con grados académicos de maestría y doctorado en educación que viene laborando en la UNJFSC, estos criterios servirán para emitir juicios académicos del instrumento que permitieron aportar mejoras como buena redacción, buena coherencia, buena presentación por cada ítems,

Tabla 3. Validez de cuestionario

Expertos	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad del instrumento
Experto 1	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 2	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 3	Hay Suficiencia	Es aplicable

Fuente: Elaboración propia.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

a. Descriptiva

El proceso se realizó con la fabricación de cuadros y representaciones gráficas en barras, se usó el programa estadístico del SPSS, para encontrar las conclusiones y aplicar los instrumentos a través de cuestionarios.

b. Inferencial

- En la hipótesis
- Por análisis de cuadros de doble entrada

Se hallará el **Coefficiente de correlación de Spearman**, ρ (ro) que es una medida para calcular de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias continuas.

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Resultados descriptivos de las variables

Tabla 4. Las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	45	44,1	44,1
	Bajo	27	26,5	70,6
	Medio	30	29,4	100,0
	Total	102	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.

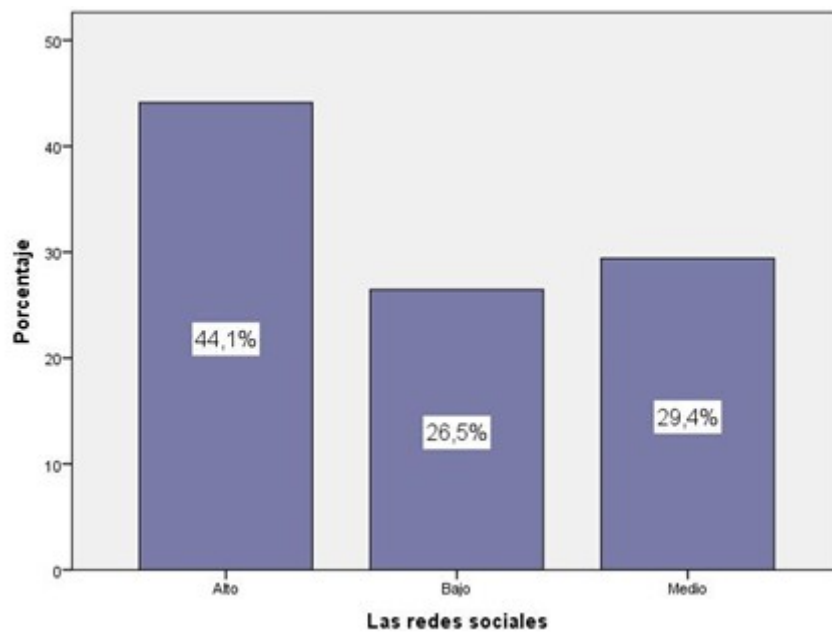


Figura 1. Las redes sociales

De la figura 1 un 44,1% de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet alcanzaron un nivel alto en la variable redes sociales, un 29,4% consiguieron un nivel medio y un 26,5% un nivel bajo.

Tabla 5. La red social YouTube

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alto	34	33,3	33,3	33,3
Bajo	22	21,6	21,6	54,9
Medio	46	45,1	45,1	100,0
Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.

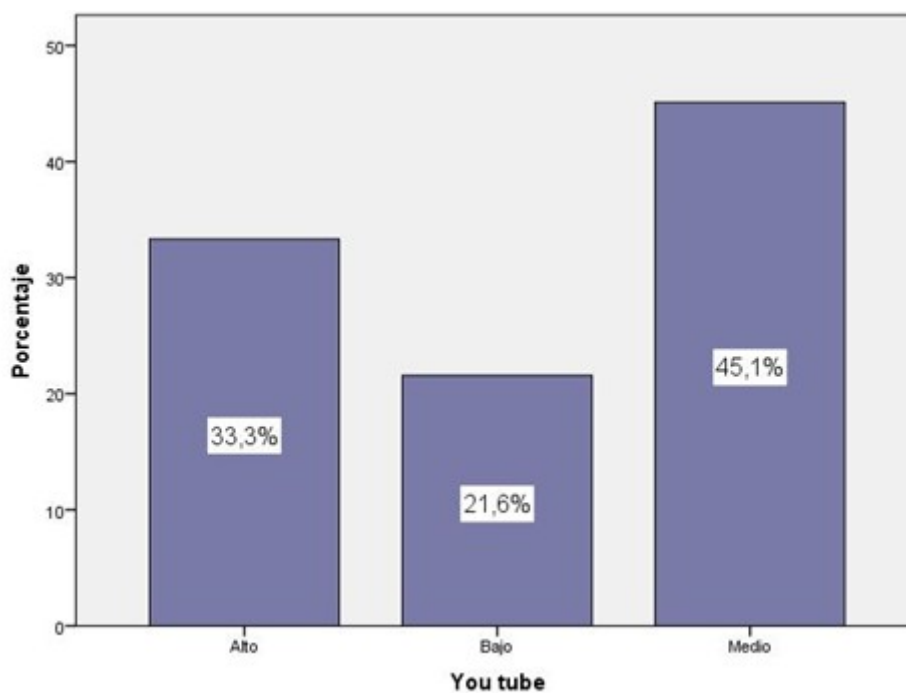


Figura 2. La red social YouTube

De la figura 2 un 45,1% de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet alcanzaron un nivel medio en la res social YouTube, un 33,3% consiguieron un nivel alto y un 21,6% un nivel bajo.

Tabla 6. La red social Instagram

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	39	38,2	38,2
	Bajo	27	26,5	64,7
	Medio	36	35,3	100,0
	Total	102	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.

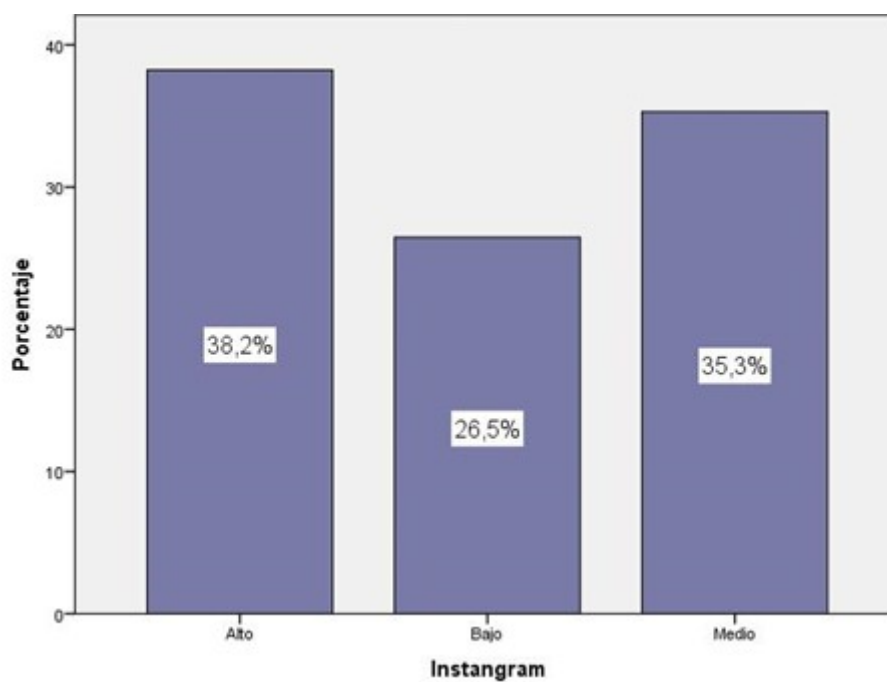


Figura 3. La red social Instagram

De la figura 3 un 38,2% de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet alcanzaron un nivel alto en la red social Instagram, un 35,3% consiguieron un nivel medio y un 26,5% un nivel bajo.

Tabla 7. La red social Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	37	36,3	36,3
	Bajo	27	26,5	62,7
	Medio	38	37,3	100,0
	Total	102	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.

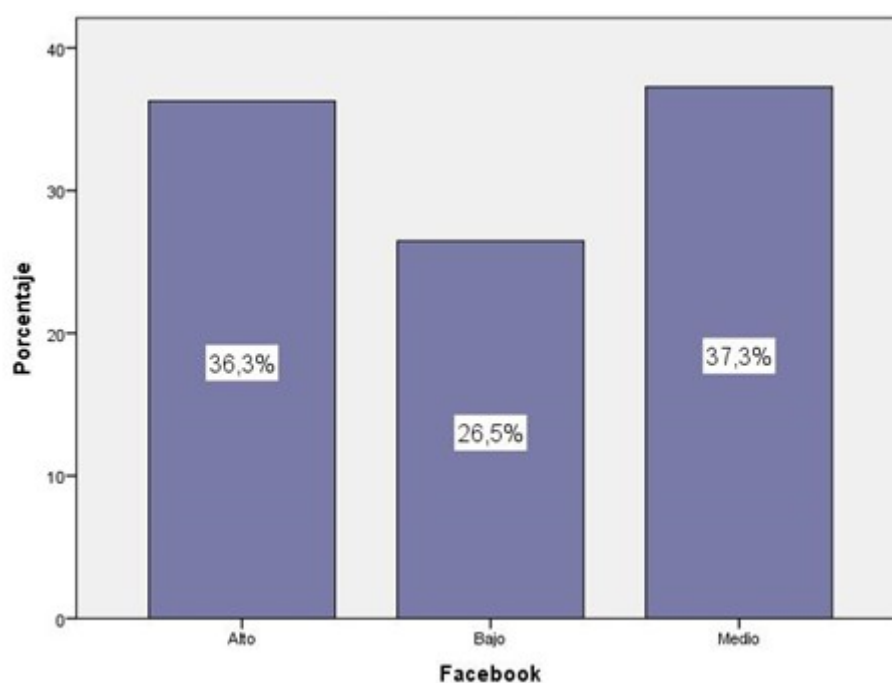


Figura 4. La red social Facebook

De la figura 4 un 37,3% de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet alcanzaron un nivel medio en la red social Facebook, un 36,3% consiguieron un nivel alto y un 26,5% un nivel bajo.

Tabla 8. La red social WhatsApp

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alto	42	41,2	41,2	41,2
Bajo	28	27,5	27,5	68,6
Medio	32	31,4	31,4	100,0
Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.

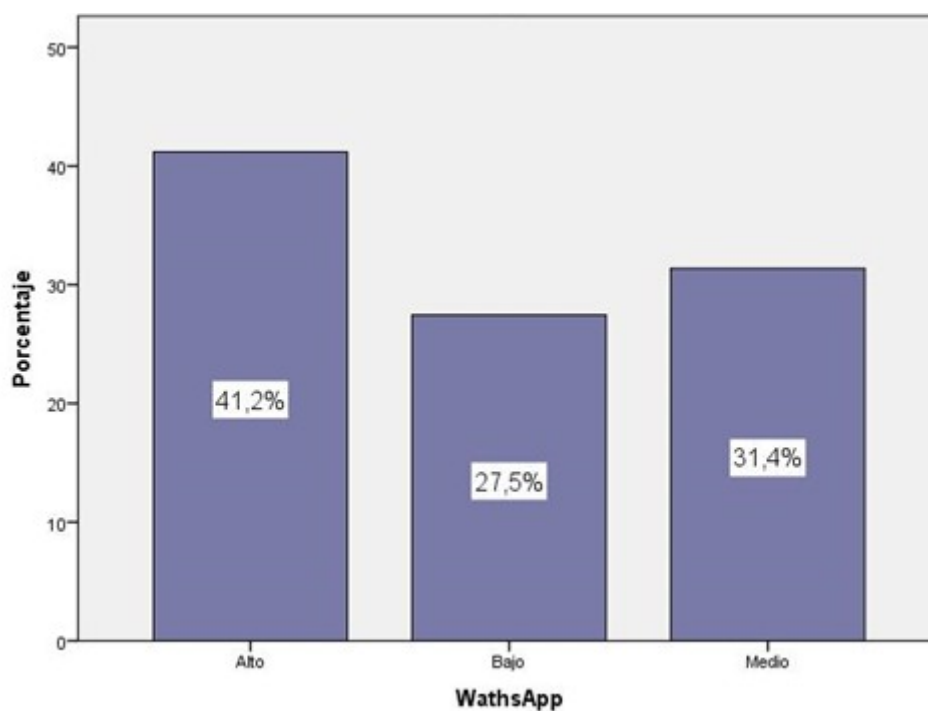


Figura 5. La red social WhatsApp

De la figura 5 un 41,2% de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet alcanzaron un nivel alto en la red social WhatsApp, un 31,4% consiguieron un nivel medio y un 27,5% un nivel bajo.

Tabla 9. El Aprendizaje significativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En Inicio	6	5,9	5,9	5,9
En Proceso	21	20,6	20,6	26,5
Válidos Logro Destacado	30	29,4	29,4	55,9
Logro Previsto	45	44,1	44,1	100,0
Total	102	100,0	100,0	

Fuente: Actas de evaluación de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.

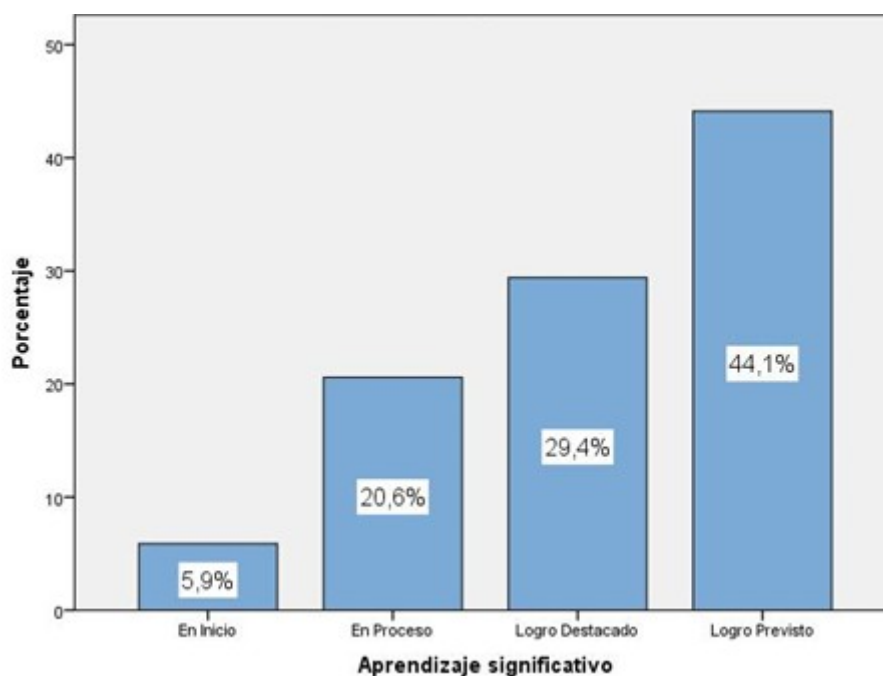


Figura 6. El Aprendizaje significativo

De la figura 6 un 44,1% de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet alcanzaron un logro previsto en el aprendizaje significativo, un 29,4% muestra un logro destacado, un 20,6% se hallan en proceso y un 5,9% se ubica en inicio.

4.2. Contrastación de hipótesis

Generalización entorno la hipótesis central

Hipótesis general

H_a: Las redes sociales influyen en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.

H₀: Las redes sociales no influyen en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.

Tabla 10. Las redes sociales y el aprendizaje significativo

Correlaciones				
		Las redes sociales	Aprendizaje significativo	
Rho de Spearman	Las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,673**	
	Aprendizaje significativo	N	102	102
		Coeficiente de correlación	,673**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	102	102

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 10 muestra la correlación de $r=0,673$, con una $Sig.<0,05$ con la cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo que se puede evidenciar que existe una influencia de las redes sociales sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro Paulet. La correlación es de una magnitud buena.

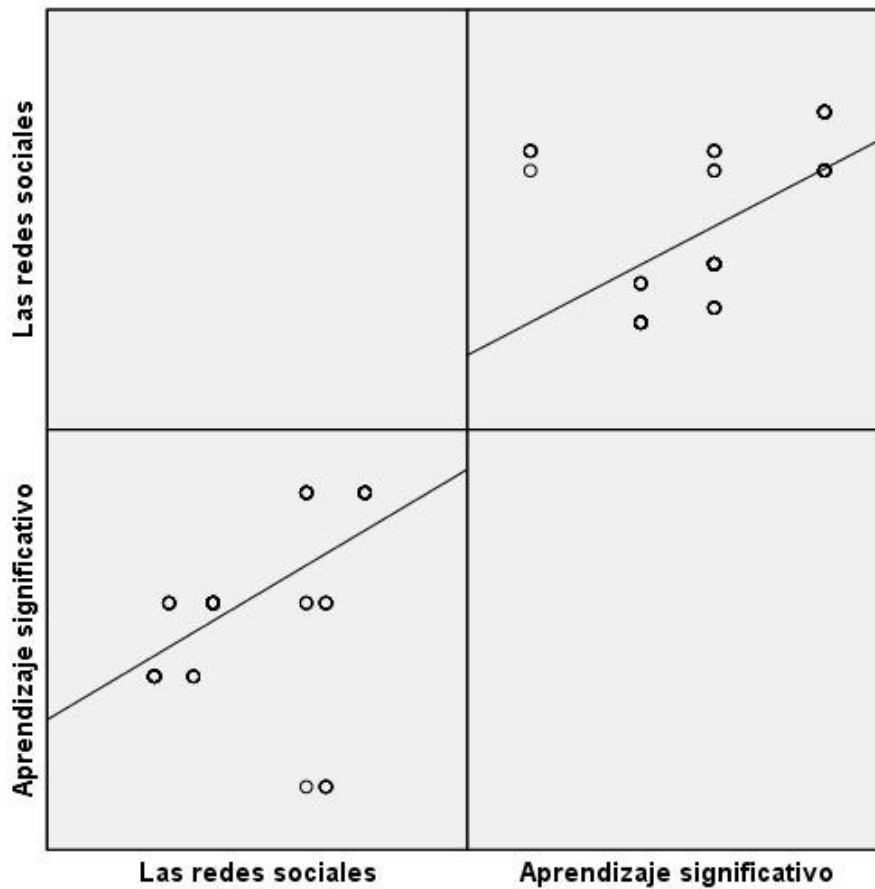


Figura 7. Las redes sociales y el aprendizaje significativo

Hipótesis específica 1

Ha: La red social YouTube influye en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet

H0: La red social YouTube no influye en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet

Tabla 11. La red social YouTube y el aprendizaje significativo

Correlaciones

		YouTube	Aprendizaje significativo
Rho de Spearman	YouTube	1,000	,718**
		.	,000
		102	102
Aprendizaje significativo	Aprendizaje significativo	,718**	1,000
		,000	.
		102	102

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 11 muestra la correlación de $r=0,718$, con una $\text{Sig.}<0,05$ con la cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo que se puede evidenciar que existe una influencia de la red social YouTube sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro Paulet. La correlación es de una magnitud buena.

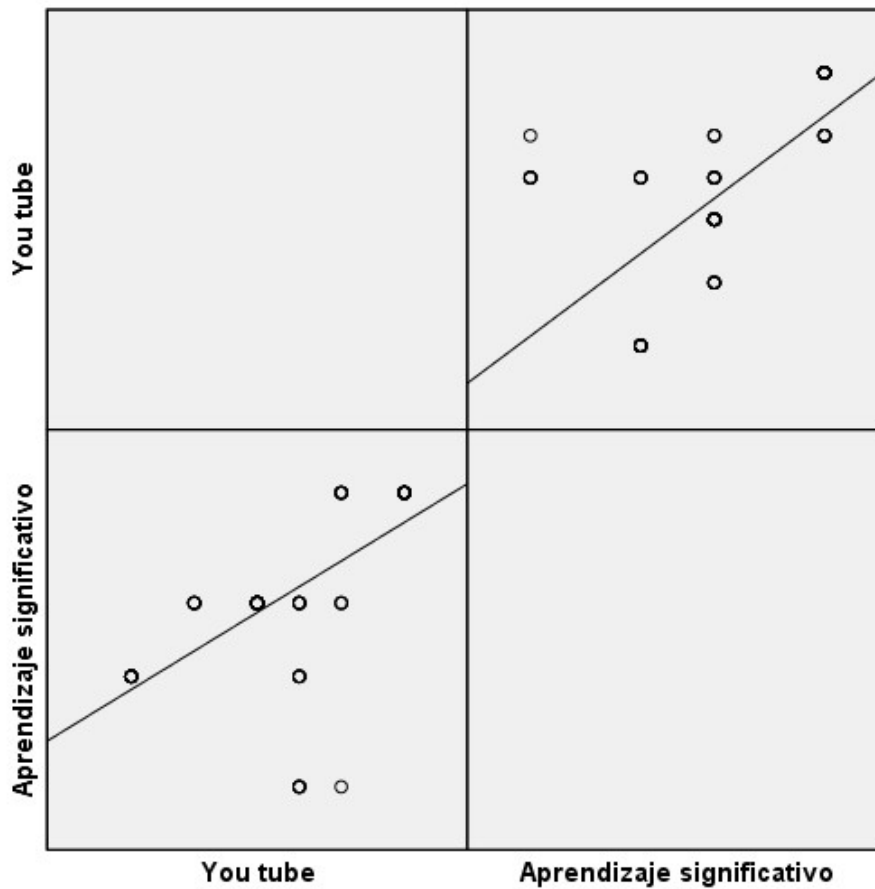


Figura 8. La red social YouTube y el aprendizaje significativo

Hipótesis específica 2

Ha La red social de Instagram influye en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet

H0 La red social de Instagram no influye en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet

Tabla 12. La red social Instagram y el aprendizaje significativo

Correlaciones			Instagram	Aprendizaje significativo
Rho de Spearman	Instagram	Coeficiente de correlación	1,000	,656**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	102	102
	Aprendizaje significativo	Coeficiente de correlación	,656**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	102	102

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 12 muestra la correlación de $r= 0.656$, con una $\text{sig.} < 0.05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo que se puede evidenciar que existe una influencia de la red Instagram sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del nivel secundaria-Pedro E. Paulet. La correlación es de una magnitud buena.

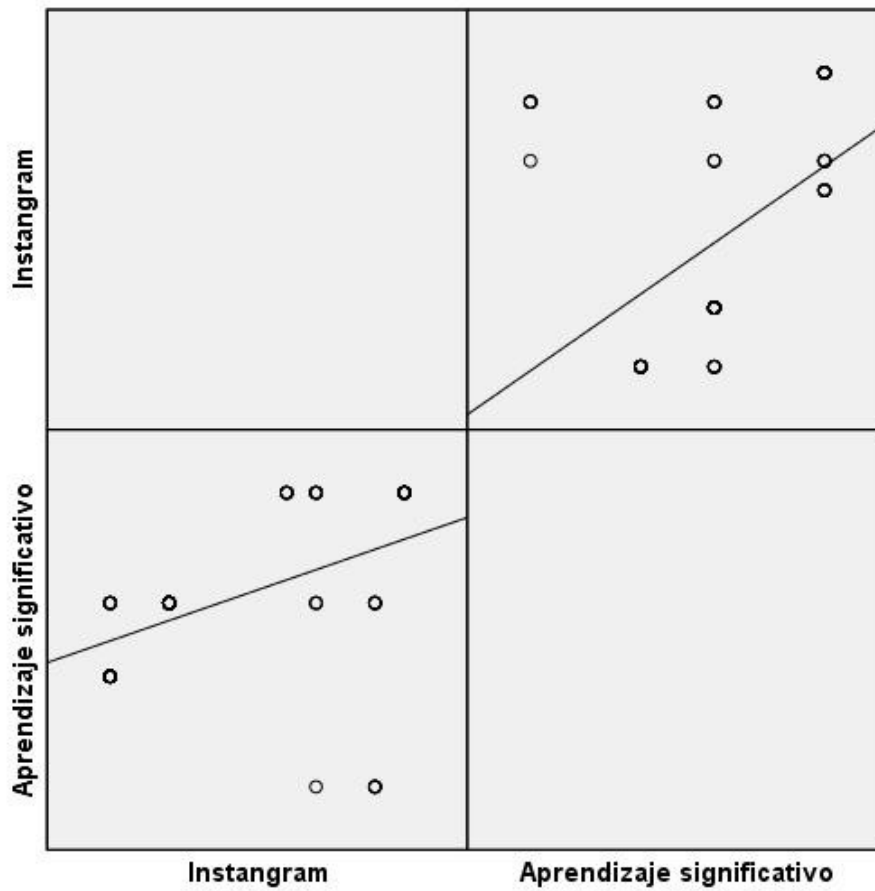


Figura 9. La red social Instagram y el aprendizaje significativo

Hipótesis específica 3

Ha La red social Facebook influye en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet

H0 La red social Facebook no influye en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet

Tabla 13. La red social Facebook y el aprendizaje significativo

Correlaciones			
		Facebook	Aprendizaje significativo
Rho de Spearman	Facebook	1,000	,466**
		.	,000
		102	102
Aprendizaje significativo	Aprendizaje significativo	,466**	1,000
		,000	.
		102	102

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 13 muestra la correlación de $r = 0,466$ con una $sig < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo que existe una influencia de la red social Facebook sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet. La correlación es de una magnitud moderada.

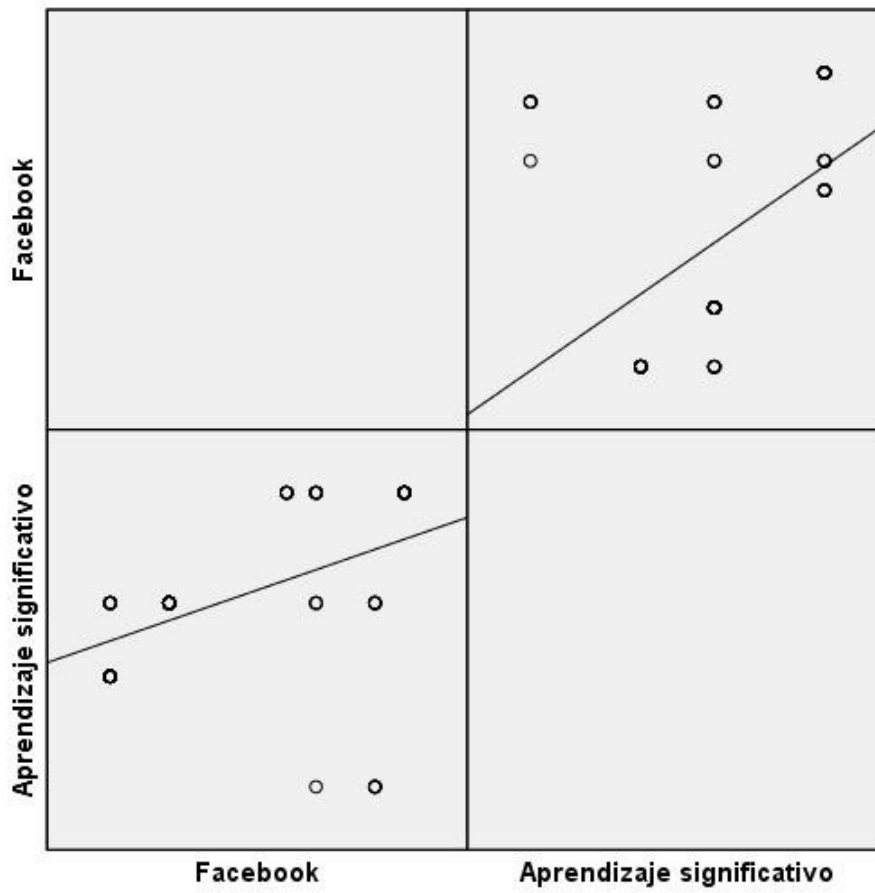


Figura 10. La red social Facebook y el aprendizaje significativo

Hipótesis específica 4

Ha La red social WhatsApp influye en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet

H0 La red social WhatsApp no influye en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet

Tabla 14. La red social WhatsApp y el aprendizaje significativo

		Correlaciones	
		WhatsApp	Aprendizaje
		p	significativo
Rho de Spearman	WhatsApp	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,737**
	Aprendizaje significativo	N	.
		Coeficiente de correlación	102
		Sig. (bilateral)	102
		N	,000
			.
			102

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 14 muestra la correlación de $r=0,737$, con una $sig.<0.05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo que se puede evidenciar que existe una influencia de la red social WhatsApp sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do secundario-Pedro E. Paulet. La correlación es de una magnitud buena.

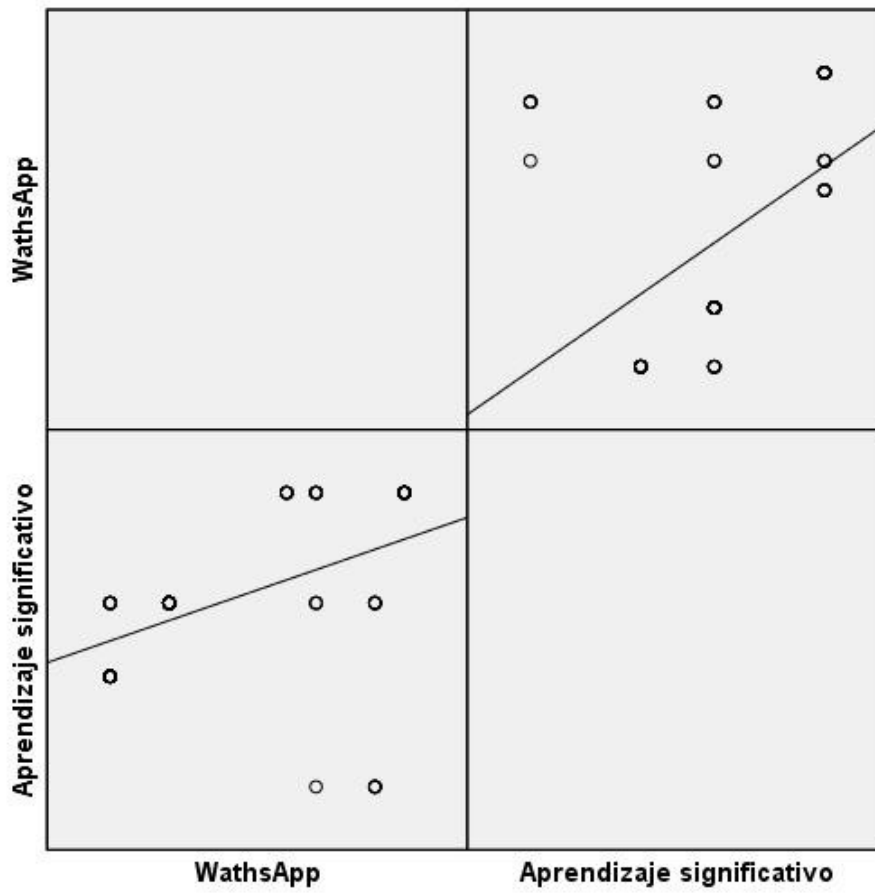


Figura 11. La red social WhatsApp y el aprendizaje significativo

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

En la etapa de la adolescencia en el Perú el uso de las Rs Ss se encuentra en una estadística muy superior, un 54% de estos usan la red social del Facebook, el tiempo de uso es por lo menos una hora diaria, sin embargo, hay quienes lo usan entre 10 a 14 horas diarias, el uso que le dan a esta red social es para comunicarse e interactuar con sus amistades, así también como para revisar el Facebook de otras personas como familiares, amigos o realizan búsquedas de otras personas.

En los análisis hallados se puede demostrar que existe influencia entre las Rs Ss y el aprendizaje significativo de los estudiantes del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet Huacho. Su correlación es de significancia buena. Esta investigación está relacionada con lo encontrado con Pavón, 2015, quien halló que existe relación entre el uso de las Rs Ss y el aprendizaje.

- Se encontró que si influye la red social del YouTube en el aprendizaje significativo en los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet Huacho. Coincide con la investigación realizada por De la Cruz, 2014, donde los adolescentes del nivel secundaria en un 73% hacen uso de la red social de YouTube con dependencia excesiva.
- Se halló que existe una influencia de la red social Instagram sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet Huacho. Este resultado tiene similitud con lo hallado por Cortez y Piñera, 2011 quienes muestran que los alumnos de secundaria usan las redes sociales por más de 4 horas al día o en muchas ocasiones más de 4 horas los fines de semana, donde su aprendizaje va cada vez declinando.

En cuanto al resultado si influye la red social de WhatsApp en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet Huacho. Se encuentra semejanza con lo hallado por Pavón, 2015 quien halló que existe relación entre el uso de las Rs Ss y el aprendizaje.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Primera: Existe una influencia de las redes sociales sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet. La correlación es de una magnitud buena.

Segunda: Existe una influencia de la red social YouTube sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet. La correlación es de una magnitud buena.

Tercera: Existe una influencia de la red social Instagram sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet. La correlación es de una magnitud buena.

Cuarta: Existe una influencia de la red social Facebook sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet. La correlación es de una magnitud moderada.

Quinta: Existe una influencia de la red social WhatsApp sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado del nivel secundario-Pedro E. Paulet. La correlación es de una magnitud buena.

6.2. Recomendaciones

- **Primera:** Recomendar a los dirigentes educativos de la institución, así como también a sus profesores, tutores de aulas la organización de conversatorios o charlas de concientización hacia los estudiantes del nivel secundaria acerca del uso y horarios que se dedican a las Rs Ss a través de profesionales como psicólogos sociales que brindaran orientación psicopedagógica
- **Segundo:** Promover espacios de dialogo con los padres de familia a través de los horarios de tutoría y orientación al estudiante (TOE) que permitan incentivar la participación importantísima en la educación de las redes sociales para con sus hijos, dando a conocer algunos nombres de plataformas educativas que puedan visitar juntamente con sus hijos, así como también a conocer técnicas de estudio, etc.
- **Tercero:** Establecer horario de encuentros entre padres e hijos dos veces por mes a través de tutoría en la institución, que permitan interactuar, acercarse y motivar tanto a los padres como a los alumnos a juntos planear horarios de uso, que paginas visitar a su edad, ventajas y desventajas de su uso, a través de técnicas pedagógicas de dramatización, videos, sketch, etc., donde se pueda visualizar que la tarea en conjunto con los agentes de socialización.
- **Cuarto:** Recibir orientación psicológica o psicopedagógica de parte de estos profesionales hacia los directivos de la institución, docentes y personal general de la institución educativa. Entregando como antecedente la recopilación de información de temas que hayan encontrado los que trabajan con los alumnos para ser atendidos en las visitas psicológicas.

En el segundo capítulo se estableció la fundamentación teórica, entre ellas los trabajos previos las teorías, los conceptos generales de las variables, la definición conceptual, la hipótesis y la operacionalización de las variables. En el tercer capítulo se desarrolló el diseño metodológico; enfoque, diseño, tipo, y nivel descriptivo. Además, la población y muestra y las técnicas de recolección de la información.

Asimismo, en el capítulo cuatro se ha considerado los resultados, representados en tablas y figuras con su respectiva descripción y análisis, la comprobación de las hipótesis. En el capítulo cinco se estableció la discusión, seguido por el capítulo seis comprende las conclusiones y recomendaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Caldevilla, D. (2010). *as Redes Sociales. Tipología, usos y consumos de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*.
<http://revistaurbanismo.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewArticle/14022>.
- Cortez, M., & Piñeroa, A. (2011). *Adolescencia e internet: Del uso provechoso al uso problemático*. Recuperado de <Http://www.ProyectoHombre.es/archivos/96.pdf>.
- Crovi, D., López, R., & López, M. (2009). *Redes Sociales Análisis y aplicaciones*. México: Plaza y Valdéz.
- De La Cruz, L. (2014). *Uso y Abuso de las Redes Sociales en escolares de Lima Norte*. Lima.: Perú.
- Facebook. (2013). *Facebook Newsroom*. <http://www.newsroom.fb.com/Key-Facts>.
- Gallegos, M. (2012). *Comunidades Virtuales y redes sociales*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/144863981/Comunidades-Virtuales-y-Redes-Sociales>.
- García, F. (2010). *Las redes sociales en la vida de tus hijos: Cómo conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable*.
<http://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-Redes-Socialesen->.
- Gonzales, V., Merino, L., & Cano, M. (2009). *Adicción Virtual*. Barcelona: España. Edita Nexus.
- Martín, M. (2009). *Evolución de los servicios de redes sociales en internet*. El profesional de la información.
- Mohammed, J., & Ramirez. (2009). *Herramientas Web 2.0 para el aprendizaje colaborativo*. Recuperado de:
http://remo.det.uvigo.es/solite/attachments/038_Web%202.0.pdf.

- Montes, V. (2015). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en Lima, 2015*. Lima: Tesis de grado. Universidad César Vallejo.
- Pavón, M. (2015). *El uso de la redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José*. Landívar: Universidad Rafael Landívar.
- Pazmino, P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.
- Requena, F. (2010). *Redes sociales y sociedad civil*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/676/67621192015.pdf>.
- Twitter. (2013). *The fastest, simplest way to stay close to everything you care about*. [En red] recuperado de: <https://www.twitter.com/about>.
- Weinberg, T. (2009). *The New Community Rules: Marketing On the Social Web*. Estados Unidos: O'Reilly.

ANEXOS

LAS REDES SOCIALES Y LA INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS ALUMNOS 2DO GRADO DE NIVEL SECUNDARIO -PEDRO E. PAULET

		Objetivos	Hipótesis	VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema general ¿Cómo se da la influencia de las redes sociales sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet?</p> <p>Problemas específicos ¿Cómo se da la influencia de la red social YouTube sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet?</p> <p>¿Cómo se da la influencia de la red social Instagrams sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet?</p> <p>¿Cómo se da la influencia de la red social Facebook sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet?</p> <p>¿Cómo se da la influencia de la red social WhatsApp sobre el aprendizaje significativo de los</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia de las redes sociales sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.</p> <p>Objetivos específicos Establecer la influencia de la red social YouTube sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.</p> <p>Determinar la influencia de la red social Instagrams sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.</p> <p>Determinar la influencia de la red social Facebook sobre el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.</p> <p>Fijar la influencia de la red social WhatsApp sobre el aprendizaje significativo de los</p>	<p>Hipótesis general Las redes sociales influyen en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.</p> <p>Hipótesis específicas La red social YouTube influye en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.</p> <p>La red social Instagrams influye en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.</p> <p>La red social Facebook influye en el aprendizaje significativo de los alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.</p> <p>La red social WhatsApp influye en el aprendizaje significativo de los alumnos</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Las Redes sociales				
	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índices			
	YouTube	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Subir videos interactivos ▪ Búsqueda de información 	5	S: Siempre CS: Casi siempre AV: A veces N: Nunca			
	Instagrams	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pensamiento y reflexión ▪ Tiempo de conexión 	5				
	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intercambio de información ▪ Creación de salas 	5				
	WhatsApp	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de sesiones ▪ Intercambio de tareas. 	5				
	VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Aprendizaje significativo						
	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índices			
	<ul style="list-style-type: none"> • Promedios de las actas finales de evaluación 	Logro Destacado Logro Previsto En Proceso) En Inicio	17-20 14-16 11-13 00-10	Promedios de las actas finales de evaluación			

alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet?	alumnos del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.	del 2do grado de nivel secundario- Pedro E. Paulet.				
---	---	---	--	--	--	--



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION

INSTRUMENTO 01
CUESTIONARIO PARA MEDIR EL USO DE LAS REDES SOCIALES

El YouTube		4	3	2	1				
1.	Usa las redes desde su equipo celular u otro dispositivo a internet								
2.	Realizas tus trabajos y tareas con ayuda de YouTube.								
3.	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Siempre</td> <td style="padding: 2px;">Casi siempre</td> <td style="padding: 2px;">Casi nunca</td> <td style="padding: 2px;">Nunca</td> </tr> </table> Prefieres consultar a esta red social tus tareas.	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca				
Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca						
4.	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">4</td> <td style="padding: 2px;">3</td> <td style="padding: 2px;">2</td> <td style="padding: 2px;">1</td> </tr> </table> Buscas informaciones relevantes en la red social YouTube.	4	3	2	1				
4	3	2	1						
5.	Aplicas en tus clases la red social YouTube.								
Instagram		4	3	2	1				
6.	Manejas más de 1 cuenta en Instagram								
7.	Piensas y reflexionar antes de publicar algo en Instagram								
8.	Te afectan los 'me gusta' y los comentarios cuando quieres publicar algo								
9.	Creas adecuado el tiempo que pasas conectado								
10.	Te has sentido incómodo con algo que hayas visto en la red								
Facebook		4	3	2	1				
11.	Los docentes de los cursos intercambian información por el Facebook								
12.	Los docentes fomentan el uso adecuado Facebook								
13.	Tus compañeros intercambian tareas por esta red social								
14.	Tus tareas y trabajos los compartes por esta red social								
15.	Creas que esta red social es provechosa para tu aprendizaje								
WhatsApp		4	3	2	1				
16.	Los docentes de los cursos realizan sala WhatsApp								
17.	Tus docentes propician el uso adecuado de WhatsApp								
18.	Pones énfasis en esta red para realizar tus tareas								
19.	Tus compañeros intercambian tareas por WhatsApp								
20.	Puedes relacionar esta red social con otras.								

MATRIZ DE DATOS

N	Las redes sociales																				ST1	V1	Aprendizaje significativo					
	You tube					Instagram					Facebook					WathsApp							Prom	V2				
	1	2	3	4	5	S1	1	2	3	4	5	S2	1	2	3	4	5	S3	1	2					3	4	5	S4
1	1	1	1	1	1	5	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	29	Bajo	13	En Proceso
2	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	72	Alto	18	Logro Destacado
3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	60	Alto	10	En Inicio
2	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
5	3	2	3	3	2	13	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	64	Alto	15	Logro Previsto
6	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	72	Alto	18	Logro Destacado
7	4	3	4	4	3	18	2	2	4	2	4	14	2	2	4	2	4	14	2	2	4	2	4	14	60	Alto	18	Logro Destacado
8	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
9	1	1	1	1	1	5	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	29	Bajo	13	En Proceso
10	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	72	Alto	18	Logro Destacado
11	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
12	3	2	3	3	2	13	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	64	Alto	10	En Inicio
13	3	2	3	3	2	13	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	37	Bajo	13	En Proceso
12	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
15	1	1	1	1	1	5	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	29	Bajo	13	En Proceso
16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	60	Alto	15	Logro Previsto
17	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	60	Alto	18	Logro Destacado
19	2	2	1	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	32	Bajo	15	Logro Previsto
20	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
21	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	72	Alto	18	Logro Destacado
22	1	1	1	1	1	5	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	29	Bajo	13	En Proceso
23	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
22	3	2	3	3	2	13	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	64	Alto	15	Logro Previsto
25	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	72	Alto	18	Logro Destacado
26	4	3	4	4	3	18	2	2	4	2	4	14	2	2	4	2	4	14	2	2	4	2	4	14	60	Alto	18	Logro Destacado
27	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
28	1	1	1	1	1	5	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	29	Bajo	13	En Proceso
29	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	72	Alto	18	Logro Destacado
30	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
31	3	2	3	3	2	13	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	64	Alto	10	En Inicio
32	3	2	3	3	2	13	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	37	Bajo	13	En Proceso
33	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
32	1	1	1	1	1	5	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	29	Bajo	13	En Proceso
35	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	60	Alto	15	Logro Previsto
36	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
37	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	60	Alto	18	Logro Destacado
38	2	2	1	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	32	Bajo	15	Logro Previsto
39	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
20	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	72	Alto	18	Logro Destacado
21	1	1	1	1	1	5	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	29	Bajo	13	En Proceso
22	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
23	3	2	3	3	2	13	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	64	Alto	15	Logro Previsto
22	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	72	Alto	18	Logro Destacado
25	4	3	4	4	3	18	2	2	4	2	4	14	2	2	4	2	4	14	2	2	4	2	4	14	60	Alto	18	Logro Destacado
26	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
27	1	1	1	1	1	5	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	29	Bajo	13	En Proceso
28	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	72	Alto	18	Logro Destacado
29	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
50	3	2	3	3	2	13	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	64	Alto	10	En Inicio
51	3	2	3	3	2	13	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	37	Bajo	13	En Proceso
52	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
53	1	1	1	1	1	5	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	29	Bajo	13	En Proceso
52	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	60	Alto	15	Logro Previsto
55	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
56	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	60	Alto	18	Logro Destacado
57	2	2	1	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	32	Bajo	15	Logro Previsto
58	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
59	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	72	Alto	18	Logro Destacado
60	1	1	1	1	1	5	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	29	Bajo	13	En Proceso
61	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	60	Alto	18	Logro Destacado
62	2	2	1	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	32	Bajo	15	Logro Previsto
63	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
62	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2									

71	1	1	1	1	1	5	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	29	Bajo	13	En Proceso
72	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	72	Alto	18	Logro Destacado
73	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
74	3	2	3	3	2	13	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	64	Alto	10	En Inicio
75	3	2	3	3	2	13	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	37	Bajo	13	En Proceso
76	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	60	Alto	18	Logro Destacado
77	2	2	1	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	32	Bajo	15	Logro Previsto
78	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
79	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	72	Alto	18	Logro Destacado
80	1	1	1	1	1	5	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	29	Bajo	13	En Proceso
81	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
82	3	2	3	3	2	13	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	64	Alto	15	Logro Previsto
83	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	72	Alto	18	Logro Destacado
84	4	3	4	4	3	18	2	2	4	2	4	14	2	2	4	2	4	14	2	2	4	2	4	14	60	Alto	18	Logro Destacado
85	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
86	1	1	1	1	1	5	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	29	Bajo	13	En Proceso
87	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	72	Alto	18	Logro Destacado
88	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
89	3	2	3	3	2	13	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	64	Alto	10	En Inicio
90	3	2	3	3	2	13	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	37	Bajo	13	En Proceso
91	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
92	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	60	Alto	18	Logro Destacado
93	2	2	1	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	2	1	2	1	2	8	32	Bajo	15	Logro Previsto
94	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
95	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	72	Alto	18	Logro Destacado
96	1	1	1	1	1	5	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	29	Bajo	13	En Proceso
97	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
98	3	2	3	3	2	13	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	2	3	4	4	4	17	64	Alto	15	Logro Previsto
99	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	72	Alto	18	Logro Destacado
100	4	3	4	4	3	18	2	2	4	2	4	14	2	2	4	2	4	14	2	2	4	2	4	14	60	Alto	18	Logro Destacado
101	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	41	Medio	15	Logro Previsto
102	1	1	1	1	1	5	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	29	Bajo	13	En Proceso