

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**ESCUELA DE POSGRADO
TESIS**

**AUTOESTIMA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE
LOS INGRESANTES 2017 – I A LA ESCUELA
ACADÉMICA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ CARRIÓN – HUACHO**

PRESENTADO POR:

Rocío Maribel PÉREZ VÁSQUEZ

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN DOCENCIA
SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

ASESOR:

DR. Hugo Teodoro, ROJAS CARRANZA

HUACHO - 2021

**AUTOESTIMA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS
INGRESANTES 2017 – I A LA ESCUELA ACADÉMICA
PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN – HUACHO**

Rocío Maribel PÉREZ VÁSQUEZ

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: DR. Hugo Teodoro, ROJAS CARRANZA

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN CIENCIAS DE LOS ALIMENTOS
HUACHO
2021**

DEDICATORIA

A Jesús y Grecia, mis hijos

A mi esposo Carlos

A mi madre Flor

Rocío Maribel PÉREZ VÁSQUEZ

AGRADECIMIENTO

A, mi esposo por su ayuda en esta aventura científica.

A, mis hijos por su comprensión

Al Dr. **Hugo Rojas Carranza** por su apoyo incondicional y su apoyo profesional en la ejecución de la presente Tesis.

Rocío Maribel PÉREZ VÁSQUEZ

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	ix
CAPÍTULO I	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	12
1.2 Formulación del problema	15
1.2.1 Problema general	15
1.2.2 Problemas específicos	15
1.3 Objetivos de la investigación	15
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4 Justificación de la investigación	16
1.5 Delimitaciones del estudio	18
1.6 Viabilidad del estudio	18
CAPÍTULO II	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1 Antecedentes de la investigación	19
2.1.1 Investigaciones internacionales	19
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	22
2.2 Bases teóricas.....	29
2.3 Definición de términos básicos	49
2.4 Hipótesis de investigación	50
2.4.1 Hipótesis general.....	50
2.4.2 Hipótesis específicas	50
2.5 Operacionalización de las variables.....	51

CAPÍTULO III	54
METODOLOGÍA	54
3.1 Diseño metodológico	54
3.2 Población y muestra.....	55
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	55
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	57
CAPÍTULO IV	58
RESULTADOS	58
4.1 Análisis de resultados	58
4.2 Contrastación de hipótesis	59
CAPÍTULO V	78
DISCUSIÓN	78
5.1 Discusión de resultados	78
CAPÍTULO VI	80
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
6.1 Conclusiones.....	80
6.2 Recomendaciones	81
REFERENCIAS	83
7.1 Fuentes bibliográficas	83
7.2 Fuentes electrónicas	84
ANEXOS	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución porcentual según sexo	59
Tabla 2: Distribución porcentual por lugar de procedencia	60
Tabla 3: Distribución porcentual del nivel de autoestima	61
Tabla 4: Distribución porcentual del nivel de rendimiento académico	62
Tabla 5: Distribución porcentual del nivel de rendimiento académico	63
Tabla 6: Tabla de correlaciones entre La autoestima y el Rendimiento académico.....	65
Tabla 7: Tabla de doble entrada de Autoestima personal y Rendimiento académico.	66
Tabla 8: Tabla de correlación de la Autoestima personal y Rendimiento académico.....	68
Tabla 9: Tabla de doble entrada. Relación de Autoestima académica y rendimiento académico	69
Tabla 10: Tabla de correlaciones de la Autoestima académica y Rendimiento académico.	71
Tabla 11: Tabla de doble entrada. Relación de la autoestima familiar y Rendimiento académico.	72
Tabla 12: Tabla de correlaciones de la Autoestima familiar y Rendimiento académico	74
Tabla 13: Tabla de doble entrada. Relación de Autoestima social y Rendimiento académico.	75
Tabla 14: Tabla de correlaciones Autoestima social y Rendimiento académico	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Sexo de la población	59
Figura 2: Lugar de procedencia de la población.....	60
Figura 3: Resultado total de la variable 1 – autoestima de la población	61
Figura 4: Resultado total variable 2: Rendimiento académico.....	62
Figura 5: Porcentaje de relación de Motivación y Rendimiento académico	64
Figura 6: Porcentaje de relación de nivel de logro y rendimiento académico.....	67
Figura 7: Porcentaje de la Autoestima académica y Rendimiento académico.....	70
Figura 8: Porcentaje de relación de nivel de motivación y rendimiento académico	73
Figura 9: Porcentaje de relación de nivel de afiliación y rendimiento académico	76

RESUMEN

El OBJETIVO de la investigación fue determinar la relación existente entre la variable Independiente: Autoestima y la variable dependiente: Rendimiento académico de los ingresantes 2017 – I a la Escuela Profesional de Sociología. Se trabajó con la población de 38 ingresantes, donde 16 son de sexo femenino y 22 de sexo masculino. En la investigación conté con el apoyo de la Escuela, los profesores y los estudiantes. EL METODO utilizado es la observación que permitió ver el comportamiento de los participantes, se usó los Instrumentos , como son la Escala de autoestima de Coopersmit y las Actas de notas facilitadas por la Oficina de Registros y Asuntos Académicos. LOS RESULTADOS De 39 estudiantes que representa el 100% de la población evaluada; En la Tabla 5 de un total de 39 estudiantes encuestados, el 53% (21) muestran alta autoestima y el 73% (29) tienen buen rendimiento académico, el 47% (19) muestran alta autoestima, el 23% (9) muestra una autoestima moderada y el 3% (1) muestra baja autoestima; del 16% (6) que tienen un aceptable rendimiento académico, el 3% (1) muestra alta autoestima y el 5% (2) muestra autoestima baja; asimismo de 8% (3) que tiene un deficiente redimiendo académico, muestran baja autoestima. Como CONCLUSION se puede apreciar en la tabla 6, el análisis de chi cuadrado se halló un p-valor de $0.005 < 0.05$, en tanto se toma la decisión es rechazar la hipótesis H_0 , asumiendo que indicios suficientes para determinar que existe relación significativa. Además, coeficiente correlación Rho 0.532, determinando la relación positiva, es decir a mayor autoestima, mayor es el rendimiento académico. Por ello, la autoestima explica de manera relativa el rendimiento académico que tienen los ingresantes 2017 – I de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho; confirmando la Hipótesis General planteada.

Palabras clave: Autoestima, Autoconcepto, Rendimiento Académico, Performance

ABSTRACT

The OBJECTIVE of the research was to determine the relationship between the Independent variable: Self-esteem and the dependent variable: Academic performance of the 2017 entrants - I to the Professional School of Sociology. We worked with the population of 38 entrants, where 16 were female and 22 were male. In the research I had the support of the School, the teachers and the students. THE METHOD used is the observation that allowed to see the behavior of the participants, the Instruments were used, such as the Coopersmit Self-Esteem Scale and the Minutes of notes provided by the Office of Records and Academic Affairs. THE RESULTS Of 39 students who represent 100% of the evaluated population; In Table 5 of a total of 39 students surveyed, 53% (21) show high self-esteem and 73% (29) have good academic performance, 47% (19) show high self-esteem, 23% (9) show moderate self-esteem and 3% (1) show low self-esteem; of the 16% (6) who have an acceptable academic performance, 3% (1) show high self-esteem and 5% (2) show low self-esteem; Likewise, of 8% (3) who have a poor academic performance, they show low self-esteem. As CONCLUSION can be seen in table 6, the chi-square analysis found a p-value of $0.005 < 0.05$, while the decision is made is to reject the H_0 hypothesis, assuming sufficient evidence

to determine that there is a significant relationship. In addition, correlation coefficient Rho 0.532, determining the positive relationship, that is, the higher the self-esteem, the higher the academic performance. For this reason, self-esteem explains in a relative way the academic performance of the 2017 - I entrants of the Professional School of Sociology of the National University José Faustino Sánchez Carrión - Huacho; confirming the General Hypothesis raised.

Keywords: Self-esteem, Self-concept, Academic Performance, Performance

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación *titulado Autoestima y rendimiento académico de los ingresantes 2017 – I a la Escuela Académico Profesional Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*, se ejecutó en la idea de establecer qué relación existe entre las variables relevantes del mismo. Recalcando que en los diálogos interpersonales que establecimos con los ingresantes algunos de ellos comentaba que les hubiese gustado seguir estudios en otra profesión, lo cual hacía entender que muchos de ellos no tenían convencimiento con relación a estudiar Sociología. Por otro lado, se puede observar que existe un esfuerzo serio de involucrarse en la dinámica de los estudios, lo cual nos llevó a pensar que, aunque tenían varias dudas al respecto hacían un esfuerzo serio por involucrarse en la dinámica de los estudios. La autoestima para los estudiosos de este tema es el propulsor de las conductas hacia ciertos objetivos, así como también son los impulsos que nos pueden llevar a evitar ciertos comportamientos que pongan en riesgo nuestras metas a corto, mediano y largo plazo.

La autoestima es un factor de vital importancia que debe ser promovido, por las entidades académicas entre estas las Universidades, para lograr este fin es muy conveniente que los docentes encargados de impartir enseñanza, al margen del título que posean deberían estar capacitados en ejercer la tutoría de la manera más eficiente, convencidos de que haciendo este tipo de trabajo inherente a la docencia también están potenciado el nivel de autoestima y de este modo hacer que los chicos se sientan más identificados con la carrera en la que se formarán en el pregrado.

El rendimiento académico a nuestro entender es el resultado directo e indirecto de cómo ha asumido sus estudios el estudiante. Si lo asumió con un compromiso intrínseco desde el inicio, considero que los resultados en los logros relacionados con las notas serán propicios y adecuados tanto cualitativa como cuantitativamente. Sin embargo, es necesario indicar que las casuísticas señalan que cuando el alumno no se encuentra con una buena autoestima, enfoca mejor lo que va hacer o desarrollar, pero si sus logros académicos son bajos pueden condicionar el que estos de estos chicos se alejen de las aulas universitarias. De este modo nuestro estudio lo hemos sintetizado en los capítulos siguientes:

Capítulo I: En este capítulo nos referimos al planteamiento del problema incluyendo la realidad problemática, seguidamente de la formulación del problema, objetivos, asimismo consideramos los antecedentes de la investigación en donde se señala de manera sintética las investigaciones internacionales, las nacionales, a continuación, las bases teóricas, la definición de términos, las hipótesis y la operacionalización de variables.

Capítulo II: En este capítulo está la metodología, el tipo de investigación, las estrategias o procedimientos a seguir en este proceso, las hipótesis, así como el señalamiento de la población.

Capítulo III: Correspondiente a las técnicas para el procesamiento de la información, dentro de ellas indicamos los instrumentos para utilizados como la calificación de cada una de ellas.

Capítulo IV: Este capítulo contiene los resultados obtenidos durante la investigación, se presenta los cuadros ítems por ítem de cada variable, presentando en cuadros y gráfico debidamente sustentado, así como la contrastación de las hipótesis.

Capítulo V: En este capítulo me referiré a las discusiones, conclusiones y recomendaciones luego de haber hecho los análisis correspondientes para seguir con la sustentación.

Capítulo VI: En este capítulo estamos señalando todas las referencias bibliográficas, así como también las fuentes electrónicas con sus respectivas referencias, con la claridad del caso señalar los sitios de cada una de ellas.

Finalmente, incluyo los anexos en que se consigna los instrumentos y la forma de su calificación que está señalados en sus respectivos protocolos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Es común escuchar que nuestro sistema educativo se caracteriza por representar un bajo rendimiento de los estudiantes, en sus niveles diferentes. Todo esto debido a factores como la capacidad que se tiene para aprender, lo que se conoce, la vocación, autoestima y las formas de estudiar. La educación en el Perú constantemente está cambiando y busca que el alumno despierte su sentido de crítica, su capacidad de crear, y mejorar su autoestima, para que se dicho individuo se desenvuelva en la sociedad. Debido a que existen muchos factores que impiden el desarrollo intelectual y social del alumno no se llega a lograr.

Pintrich (1988) citado por Cardozo (2008) refiere que durante los últimos veinticinco años, los diversos estudios acerca del aprendizaje a nivel universitario tienen las siguientes características: primero, marcado énfasis en el modelo cognitivo del aprendizaje, en el que se asume que el aprendizaje está mediado por los procesos cognitivos con los cuales se compromete el estudiante cuando este desempeña diversas actividades académicas (clases magistrales, prácticas de laboratorio, grupos de discusión y trabajos de campo); en segundo lugar, ofrecen descripciones muy detalladas acerca de cómo los estudiantes procesan información,

resuelven problemas, piensan y razonan y, tercero, evidentes estudios, las diferencias que existen entre estudiantes en cuanto a su manera de pensar y procesar los contenidos aprendidos. (Pág. 3)

Shulman (1986) citado en Cardozo (2008) detalla que el interés por los procesos de aprendizaje se origina más o menos en los años 60, en la llamada “revolución cognitiva” cuando, en forma progresiva se comenzaron a dejar los modelos de aprendizaje de “caja negra” en los que se enfatizaban las variables de entrada (enseñanza) y salida (rendimiento), no tomando en cuenta los procesos que tienen lugar en el sujeto que aprende

Si se relaciona el rendimiento académico con autoestima, se debe tomar como elemento que permite la superación personal, puesto que se encuentra ligada a las manifestaciones humanas. La autoestima es importante porque si esta es negativa, puede ocasionar que el estudiante, pierda la confianza en sí mismo, lo cual conduce a que se tenga un bajo rendimiento académico.

El no adecuado rendimiento académico es debido a un importante y complejo problema por eso existe preocupación por conocer e investigar las variables que intervienen en el fracaso pedagógico de los estudiantes. La presente investigación que trata acerca de la autoestima y su relación con el rendimiento académico es respuesta a una inquietud, para poder entender la problemática académica, que enfrentan los jóvenes en las aulas universitarias. Lamentablemente en la actualidad, la sociedad peruana no muestra las garantías necesarias para que nuestra juventud fortalezca su autoimagen y conlleve a un desenvolvimiento adecuado de las potencialidades. La presente investigación tiene afán en mejorar la calidad de vida de los estudiantes, basándose en un elemento muy importante como es la autoestima que conducen al éxito académico y beneficios a la sociedad.

Se tiene como ocupación de la educación formar, ayudar y orientar al estudiante y así conservar y usar los valores de la cultura que se le imparte, fortaleciendo la identidad nacional. La calidad de la educación que ahora se desea alcanzar es aquella que da conocimientos que asegura a estudiantes

para tener capacidades intelectuales extraordinarias, habilidades y aptitudes especiales que le ayuda a dar frente a la vida futura en forma exitosa. La calidad de la educación se transforma en un factor estratégico de la política educativa de diversos países, pero, sin embargo, no se ofrece calidad de la educación por el conflicto moral que enfrentan todas las sociedades. Una educación en valores es básica para tener una educación de calidad ya que ofrece cambios e innovaciones en la educación, haciendo que alumnos, profesores y personal administrativo se sientan respetados y valorados.

Es así que se convierte la autoestima en necesario valor y es un sentimiento valorado del ser que forma la personalidad la cual se aprende, se cambia y se mejora. Se relaciona con el avance intelectual en niveles: ideal sociológico y económico la autoestima es excelente para todos los seres humanos, es un beneficio general que se desarrolla en la interacción hombre-mundo, es el proceso de la actividad y la experiencia social que canaliza la actividad del cuerpo y mente de todas las personas es por eso que es considerada importante.

La presente investigación se hace en la Escuela Académica Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión con la finalidad de aportar sugerencia para una mejor que permitirá al estudiante tener un mejor rendimiento académico y con ello un mejor desarrollo profesional. Asimismo, es importante considerar que el Plan curricular 5 es el que está en vigencia desde hace cuatro años y allí se incluyeron una serie de cambios pensando en que el alumno se formaría mejor con un currículo actualizada dándole énfasis al tema de la tutoría por parte de los mismos docentes el que a nuestro entender una notable innovación.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre la autoestima y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho?

1.2.2 Problemas específicos

Pe1.- ¿Qué relación existe entre la autoestima personal y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho?

Pe2.- ¿Qué relación existe entre la autoestima académica y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho?

Pe3.- ¿Qué relación existe entre la autoestima familiar y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho?

Pe4.- ¿Qué relación existe entre la autoestima social y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

1.3.2 Objetivos específicos

Oe1. Determinar la relación que existe entre la autoestima personal y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Oe2. Determinar la relación que existe entre la autoestima académica y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Oe3. Determinar la relación que existe entre la autoestima familiar y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Oe4. Determinar la relación que existe entre la autoestima social y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1. Conveniencia

Esta investigación se justifica porque puede permitir a las autoridades si así lo consideran conveniente tomar alguna medidas de corrección y mejoramiento en plan curricular, en lo referente a las tutorías y otros aspectos en pro de lograr una mejor performance de sus estudiantes de esta Escuela y otras de nuestra Universidad;

asimismo para los docentes a fin de que tengan en cuenta en que pueden mejorar en el desempeño profesional; También puede servir para que los padres de familia y los propios estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Sociología; puedan tomar las decisiones pertinentes para tener una mejor actuación en sus respectivos roles.

1.4.2. Relevancia Social

La trascendencia social de la investigación se centra en relacionada con que la Sociología como parte de las Ciencias Sociales debe ser una de las que procure encontrar respuestas coherentes a una serie de problemas que se vienen dando en la sociedad peruana, como el tema de la corrupción, la violencia familiar, la presencia de hogares disfuncionales que tiene sus reflejos es una serie de manifestaciones te tipo social como la inseguridad ciudadana. Por lo mismo se necesitan profesionales sociólogos que interpreten de manera adecuada esta problemática y que mejor recibiendo desde el inicio una buena formación profesional.

1.4.3. Implicaciones prácticas

Los resultados pueden servir para revisar el Plan de Estudios, Perfil y otros elementos curriculares para mejorar la formación docente de los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Sociología.

1.4.4. Valor Teórico

Se desarrolló el tema de mercado laboral como factor preponderante para regular la oferta y demanda de determinados servicios profesionales, en este caso de estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Sociología, en relación al contexto social de Lima Provincias y el país en general.

1.5 Delimitaciones del estudio

Su naturaleza descriptiva permitirá establecer la relación existente entre el mercado laboral y la formación profesional docente de los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Las facilidades de acceso a las instalaciones de dicha Institución, coordinaciones con las autoridades y docentes de la especialidad están debidamente garantizadas. Así mismo, el aspecto financiero fue totalmente garantizado con los aportes propios del investigador. Por tanto, no existieron limitaciones de orden legal, administrativo ni de otra índole.

1.6 Viabilidad del estudio

La investigación fue viable, por cuanto aprobó cuatro evaluaciones básicas:

- a) **Evaluación técnica.** - Este proyecto formulado tiene elementos necesarios para su desarrollo, de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.
- b) **Evaluación ambiental.** - Por ser una investigación es correlacional y netamente académica, no tuvo impacto ambiental negativo en ninguna de las áreas críticas de la naturaleza.
- c) **Evaluación financiera.** - El presupuesto de inversión estuvo debidamente garantizado por el investigador.
- d) **Evaluación social.** - El equipo de apoyo estuvo ya comprometido, y será debidamente capacitado para que su participación sea de alto nivel profesional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Carrillo (2009) en su estudio sobre *La Familia, la autoestima y el Fracaso Escolar del Adolescente Granada – Cuba*. Cuyo objetivo de su proyecto de investigación fue contribuir para que el adolescente vuelva a descubrir su autoestima a través del apoyo de la familia y maestros por medio de cursos – taller. La muestra que utilizó fue de 48 estudiantes donde la recolección de datos comprende tres aspectos el anecdotario unido a la observación y los cuestionarios tanto inicial como final de los estudiantes. Llegando a comprobar que no hay educación para la autoestima, se enseña a vivirla, pero conforme a las experiencias y vivencias que se tienen, son transmitidas de los padres a los hijos.

Steiner (2005) en su trabajo *La Teoría de la Autoestima en el Proceso Terapéutico para el Desarrollo Del Ser Humano Maracaibo – Venezuela*. enfocó su objetivo en analizar la teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo humano; presenta un tipo de investigación documental, cualitativa, o documental bibliográfico, tomó como referencia un caso clínico para

ilustrar la temática de estudio. El autor describe los planteamientos de los autores en torno a las distintas conceptualizaciones de la autoestima, explica los avances en el abordaje de la autoestima como variable del proceso terapéutico del individuo. También analizó los aportes de la teoría de la autoestima como elemento promotor del desarrollo humano: usa como elemento presente la Psicología Transpersonal, y analizó la aplicabilidad de la teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo humano en un caso práctico-clínico. El autor concluye que es importante la autoestima en el desarrollo humano, señalando los aportes que las teorías han agregado como valor a estas explicaciones e intervenciones terapéuticas prácticas. Además, realiza recomendaciones para mejorar la base teórica existente, así como lineamientos a considerar bajo el enfoque transpersonal, como elemento importante en el tratamiento de la autoestima para procurar el desarrollo humano.

Ponce (2008) en su tesis titulada: *El Liderazgo y su Relación con el Rendimiento Académico Chillan – Chile*. determina el nivel de incidencia del estilo de liderazgo desarrollado por la Dirección, los Profesores(as) y los Padres y Apoderados en los resultados académicos de sus alumnos(as). Trabaja en su investigación con diversos actores que son autoridades de instituciones educativas, docentes que desempeñan su labor académica en los terceros medio año 2007, padres y apoderados y alumnos de los cursos en cuestión, a los cuales les pidió que contesten una encuesta con preguntas de tipo escala de Likert, extrajo, de libros de clases, las calificaciones de los alumnos en estudio, estas calificaciones las analizó haciendo uso de estadística descriptiva con sus correspondientes tablas de frecuencias, gráficos, medidas de tendencia central y medidas de variabilidad o de dispersión, puntuaciones Z respectivos. En sus análisis utilizó la ji cuadrada que le permitió ver la correspondencia de dos variables categóricas.

Correa (2001) presenta en su trabajo denominado *Régimen de vida de los escolares y rendimiento académico Managua – Nicaragua*. En el que plantea como objetivos el determinar la correspondencia del régimen de vida del escolar y algunos factores incidentes con su rendimiento académico y ofrecer a las instituciones en la cual se realizó la investigación, una propuesta de intervención educativa centrada en un programa, con base en los resultados obtenidos. Su investigación con orientación empírico analítico, modalidad ex- post -facto y una alineación cualitativa para ahondar en algunos componentes relacionados. Los instrumentos que utilizó fueron el cuestionario, guías de la entrevista, hoja de análisis de los documentos, y hoja de codificación las tablas de codificación. La encuesta la validó a través de la prueba de jueces y pilotaje. La muestra obtenida del autor fue al azar estando constituida por 428 alumnos de sexto grado del turno matutino del sector oriental de Managua para el aspecto cuantitativo y; 8 escolares, 8 padres de familias y 4 maestros para la parte cualitativa.

Válek (2007) nos dice en su trabajo titulado: *Autoestima Y Motivaciones Sociales en Estudiantes de Educación Superior Maracaibo – Venezuela*. Presenta como objetivo determinar la relación entre autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de Educación Superior, cursantes de la carrera de Educación Preescolar del Instituto Universitario San Francisco (IUSF). Utilizó una población de 274 estudiantes, seleccionando una muestra de 73 estudiantes. La técnica que empleó fue una encuesta constituida por cuatro cuestionarios, el primero es el inventario para autoestima de Coopersmith forma ‘C’, (adaptado por Betancourt, 1986), constituido por 25 ítems de respuestas dicotómicas. Para medir las motivaciones sociales empleó tres inventarios diferentes el MPL, que mide la motivación al logro (24 ítems); el inventario MAFI, que mide la motivación a la afiliación (16 ítems) y el MPS que mide la

motivación al poder (20 ítems), siendo elaborados por Romero García y Salom de Bustamante (1990). Determinada su validez y confiabilidad con anterioridad. Empleó técnicas como las medidas de tendencia central y la correlación de Pearson. Los resultados de su investigación fue que la población seleccionada tiene un nivel de autoestima media, ubicada en una media de 620; sus motivaciones sociales de 3,17, con una correlación luego de aplicar Pearson de 0,531 ubicada como significativa al nivel 0,01 (bilateral); lo cual le permitió comprobar la hipótesis de: A mayor Autoestima, mayor es las Motivaciones Sociales.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Mescua (2010) en su tesis titulada: *Relación entre el Nivel de Autoestima y el Tipo de Familia de Procedencia de los Estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima – Perú*. Tuvo como objetivo determinar la relación entre el nivel de autoestima y el tipo de familia de procedencia, ya que por ser la familia el primer ambiente social formador donde adquieren la capacidad para convertirse en personas seguras de sí mismas, su estudio permitió explicar si éste constituye un factor que influye en el nivel de autoestima. Su investigación es de nivel aplicativo, tipo cuantitativo, método descriptivo correlacional de corte transversal. La técnica que utilizó fue la entrevista y aplicó dos instrumentos, Escala de Autoestima Modificada de Stanley Coopersmith y un cuestionario a una muestra de 75 estudiantes de enfermería de la UNMSM; analizando los datos, concluyó que los estudiantes de enfermería en su mayoría poseen un nivel de autoestima medio, caracterizándose por ser optimistas, mientras que en su interior sienten inseguridad de su valía personal. También obtuvo como resultado que la mayoría de los estudiantes provienen de familias de tipo funcional la cual presenta una fuerte interacción entre sus

miembros, comunicación asertiva y poseen una alta capacidad de solución de problemas lo cual le permite la estabilidad familiar.

Alva (2000) con su investigación *Relación entre Autoestima y Practica de Valores Morales Individuales y Colectivos del Estudiante de Psicología Clínica Chimbote – Perú*. El objetivo de su investigación fue determinar los niveles de autoestima que tienen los estudiantes de la Escuela de Psicología Clínica de Chimbote, Ancash. Para estos efectos el autor utilizó el método descriptivo-transversal. La población estuvo conformada por 49 estudiantes a quienes se les aplicó el Test de autoestima de Coopersmith. Entre las conclusiones halladas en esta investigación es que el 64,9% (34) poseen autoestima alta y el 20,6% (15) poseen autoestima baja.

Loli (2000) En su investigación sobre *La autoestima y los valores organizacionales en estudiantes universitarios de Lima; Lima Perú*. - Menciona que es un estudio desarrollado en una muestra de 1464 sujetos de una Universidad Pública y una Universidad Privada de las más antiguas tradicional del país. Trata sobre la autoestima y los valores organizacionales en estudiantes de la universidad pública y privada de Lima, su objetivo fue conocer la jerarquía de valores organizacionales percibidos por los jóvenes universitarios que esperan de la organización en la que desearían trabajar a la culminación de sus estudios; la relación entre la autoestima y ciertos rasgos demográficos, y también las diferencias entre los valores organizacionales y dichos rasgos demográficos. Sus resultados indican que los estudiantes universitarios le dan mayor importancia a la limpieza, servicio al cliente, y a la calidad del producto y del servicio, y menor importancia a la honradez, a la responsabilidad y al respeto a la persona. Encuentra además la correlación positiva entre la autoestima personal y el valor limpieza,

negativa entre la autoestima y el valor responsabilidad y respeto a la persona.

Basado en sus resultados del análisis estadístico la investigación arribó a las siguientes conclusiones: 1. La escala de Valores Organizacionales que los estudiantes universitarios esperan encontrar al concluir sus estudios, como los más importantes (de más a menos importante) son: limpieza, servicio al cliente, calidad del producto o del servicio, puntualidad, trabajo en equipo, disciplina, amor al trabajo, confianza, deseo de superación, honradez, responsabilidad y respeto a la persona. 2. La comparación de la escala de valores organizacionales entre la Universidad Pública y Privada, nos muestra diferencias significativas en puntualidad y limpieza, siendo mayor en la Universidad Privada que en la Pública. También hay diferencia significativa en confianza, respeto a la persona y honradez, siendo mayor en la Universidad Pública que en la Privada. Vale decir, que mientras los estudiantes de la Universidad Privada se centran en valores instrumentales, aquellos de la Universidad Pública centran su atención en valores vinculados a la persona. 3. La correlación entre la autoestima y los valores organizacionales nos indica que existe asociación estadística significativa y positiva con limpieza y negativa con responsabilidad y respeto a la persona. Es decir, dice que a mayor autoestima mayor la tendencia a valorar la limpieza, y además a mayor autoestima menor valoración de la responsabilidad y menor respeto a la persona. De sus resultados infiere que, cuando la autoestima es alta, crece el "ego" en exceso, hay una mayor preocupación por mantenerla (mediante la limpieza y la pulcritud), disminuye su responsabilidad organizacional, también merma el respeto a la persona; en su caso, puede incluso hasta exigir y no practicarlo.

Rodríguez (2013) en su investigación titulada: *La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013*. Refiere que su investigación es de tipo sustantiva, de método descriptivo y diseño correlacional, realizada con el propósito de conocer el tipo de relación que existe entre las variables enunciadas de modo que podamos contar con una descripción objetiva de la relación existente entre ellas para utilizarlas con propósitos de mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje en el VI ciclo de educación secundaria. La muestra es pequeña y está constituida por 49 alumnos del segundo grado de Educación Secundaria de la I.E. 20799 de Huaral. Para recoger la información utilizó el cuestionario estandarizado de Cooper Smith para la variable I, la autoestima, y un test para la variable II, aprendizaje del inglés. Para el procedimiento y análisis de la información utilizó el programa SPSS, tablas estadísticas y la teoría de correlación de Pearson, para precisar la correlación de la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20799, Huaral, 2013. Finalmente, confirmó la hipótesis principal de su investigación, concluyendo que la autoestima se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20799 de Huaral.

Cutimbo (2008) presenta su tesis titulada: *Nivel de Capacitación Docente en el Rendimiento Académico de los Estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Público de Puno-Perú*. En dicho proyecto de investigación describe y explica la relación y el grado de influencia entre Capacitación Docente, sus dimensiones Desarrollo Personal, Desarrollo Social y Desarrollo Profesional con el rendimiento académico, trabaja con una muestra de 38 alumnos y 20 docentes. Para conocer el grado de confiabilidad (fiabilidad, consistencia o precisión de una escala) del cuestionario

aplicado a docentes y alumnos el autor utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach. La confiabilidad del instrumento es de 58.2%, lo que indica, el nivel de réplica para investigaciones similares, la cual pueden ser aplicadas por investigadores que requieren esta línea de investigación.

López (2008) en su estudio *La Inteligencia Emocional y las Estrategias de Aprendizaje como Predictores del Rendimiento Académico en Estudiantes Universitarios Lima – Perú*. Nos muestra como objetivo conocer si la inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje que son factores predictivos del rendimiento académico. Evaluó a 236 estudiantes de cuatro facultades de una Universidad Pública de Lima, a quienes les aplicó la Escala de Estrategias de Aprendizaje (ACRA) y el Inventario de Inteligencia Emocional de Barón. Recopiló las notas de los diferentes cursos (promedio ponderado) al final del año lectivo 2005. Con lo cual refiere que los estudiantes presentan una Inteligencia emocional promedio; y que existen diferencias altamente significativas en cuanto al sexo, aunque en función a las facultades, sólo en dos sub-escalas presentan diferencias. Respecto a las Estrategias de Aprendizaje, encontró que la más utilizada por los estudiantes en un 69% es la Estrategia de Codificación, existiendo diferencias altamente significativas en las 4 estrategias de aprendizaje según sexo favoreciendo a las mujeres, ocurriendo lo mismo con la variable rendimiento académico. Su modelo final predictivo quedó constituido por 5 componentes de la inteligencia emocional (Intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés, y estado de ánimo en general). Y la estrategia de Codificación, con un 16% de explicación de la variación total del rendimiento académico.

Serón (2006) en su investigación sobre *Relación que Existe entre Factores Estresantes y Rendimiento Académico de los Estudiantes de Enfermería de U.N.M.S.M.* presenta en su estudio el propósito de proporcionar a la institución formadora un aporte sobre

los factores de estrés que experimentan los estudiantes de enfermería en su ámbito universitario como repercute en el rendimiento académico y de esta manera adecuar metodologías apropiadas en el proceso educativo del estudiante que garanticen una mejor formación profesional y desarrollo social del mismo. La población de la investigación estuvo comprendida en su mayoría por el grupo etario de 20 a 23 años, que corresponden al 42 (71,2 %) del total de estudiantes universitarios del total de estudiantes. El 44 (74,6%) de la muestra correspondió al sexo femenino, reafirmando el hecho de que la profesión de Enfermería es una profesión eminentemente femenina. El 38 (64,4%) está representado por estudiantes con ingresos económicos medianamente suficientes. El instrumento que utilizó fue el Cuestionario de factores estresantes aplicado a estudiantes de Enfermería.

Vildoso (2003) en su trabajo titulado: *Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de agronomía de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman Tacna – Perú*. Refiere como finalidad determinar y analizar si los hábitos de estudio y la autoestima influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de 2do, 3ro y 4to año lectivo 2003 de la Escuela Académico Profesional de Agronomía de la UNJBG. Su población examinada estaba constituida por 85 estudiantes de los cuales 35 alumnos son de segundo año, 30 estudiantes de tercer año y 20 alumnos de cuarto año de la Escuela Académico Profesional de Agronomía de la Facultad de Ciencias Agrícolas, de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna. Los datos que obtuvo fueron mediante la aplicación de dos inventarios, los cuales le permitió conocer el estado real de los hábitos de estudio y la autoestima de los alumnos examinados. Así mismo se utilizó el récord académico final para obtener los promedios anuales de los alumnos que componen nuestra población estudiada. Los inventarios

que eligió para su investigación fueron: el inventario de hábitos de estudio del Dr. Luis Vicuña Peri y el inventario de autoestima de Coopersmith, y en cuanto al rendimiento académico se ha considerado el acta promocional de la Escuela Académico Profesional de Agronomía, de los alumnos de segundo, tercero y cuarto año.

Reyes (2003) en su trabajo titulado: *Relación entre el rendimiento académico, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el auto concepto y el asertividad en estudiantes del primer año de psicología de la UNMSM Lima – Perú*. Nos muestra que su objetivo fue conocer la relación entre el rendimiento académico, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el auto concepto y el asertividad en los estudiantes del Primer Año de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tomó como población a estudiantes universitarios, de ambos sexos, del Primer Año de la Facultad de Psicología de la UNMSM. Su muestra estuvo constituida por 62 estudiantes de ambos sexos, que cursaron estudios en el Primer Año de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el año 1999. La Muestra encierra el 31% de la población del primer año. Y los instrumentos que utilizó fueron: Inventario de Autoevaluación de la Ansiedad sobre Exámenes (IDASE), Cuestionario de Personalidad 16 PF de Cattell, Escala de Autoconcepto Forma A (AFA), Autoinforme Conducta Asertiva (ADCA-1).

Paucar (2015) En su tesis titulada: *Estrategias de aprendizaje, Motivación para el estudio y Comprensión lectora en estudiantes de la facultad de educación de la UNMSM. Lima - Perú* presenta su investigación que tuvo como objetivo principal establecer la relación entre las Estrategias de aprendizaje, la motivación para el estudio y la comprensión lectora en una muestra de estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM. Utilizó un diseño descriptivo correlacional, con una muestra de 290 estudiantes de todos los ciclos

académicos, a quienes les aplicó dos instrumentos de evaluación: el MSLQ (Motivated Strategies For Learning Questionnaire) de Paul Pintrich y la Prueba CLP Formas Paralelas de Felipe Alliende, Mabel Condemarín y Neva Milicic. Los análisis a los que fueron sometidos estos instrumentos determinaron consistentes niveles de validez y confiabilidad.

En sus resultados indica que existen correlaciones significativas y positivas entre las Estrategias de aprendizaje, la Motivación para el estudio y la Comprensión lectora en su muestra de estudiantes.

Los análisis estadísticos que efectuó le permiten concluir que las variables en estudio están correlacionadas significativamente.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Para la variable Autoestima

Definición.

Coopersmith (1995) sostiene que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y mantiene habitualmente. Esta autoestima se enuncia a través de una actitud de aprobación o desaprobación que manifiesta el grado en el cual la persona cree que es capaz, productivo, importante y digno. Es así que la autoestima implica un juicio personal de la dignidad que es indicado en las actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo. Asevera el mismo autor, que la autoestima es resultado de una experiencia subjetiva que el individuo transmite a otros por medio de conversaciones y diversas conductas expresadas en forma evidente que indican la extensión en la cual el individuo se cree valioso, significativo, exitoso y valioso, por lo cual involucra un juicio personal de su apreciación.

Wilber (1995) la autoestima refiere está vinculada con la característica propia del individuo, el cual hace una valoración de sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que exprese sobre sí mismo. El autor además asevera que la autoestima es la base para el desarrollo humano. Y explica que el avance en el nivel de conciencia no sólo permite nuevas miradas del mundo y de sí mismos, sino que impulsa a realizar acciones creativas y transformadoras, impulso que para ser eficaz exige saber cómo enfrentar las amenazas que acechan, así como materializar las aspiraciones que nos motivan.

Importancia de la autoestima. -

Si analizamos la importancia de la autoestima para cualquier persona se dice que juegan un papel importante en la vida de las personas. Si se tiene un autoconcepto y una autoestima positiva es de importante para la vida personal, profesional y social.

James (1890) nos dice que el autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y equilibrio psíquicos. Es así que la autoestima según (Chacaliaza Anchante, Noemí J. & Vilca Fuentes de Reyes, Milagros R., 2018) se convierte en clave del éxito o del fracaso para comprendernos y comprender a los demás y es requisito fundamental para una vida plena. La autoestima se dice es la reputación que se tiene uno mismo.

Mckay y Fanning (1999 págs. 32-33). Se presentan dos componentes: sentimientos de capacidad personal y sentimientos de valía personal. Dicho de otro modo, la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo. Y también se considera reflejo del juicio que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida (comprender y superar problemas) y de su

derecho de ser feliz (respetar y defender sus intereses y necesidades). La autoestima es sentirse apto, capaz y valioso para resolver los problemas cotidianos. Es por eso, la importancia de un autoconocimiento sensato y autocrítico para poder reconocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos del carácter y conducta. La autoestima es importante en toda la vida, de manera especial en la infancia y adolescencia, en el hogar y aula. Hay algo que va más allá del aprecio de lo positivo y de la aceptación de lo negativo, sin lo cual la autoestima se desmoronaría. Se trata de la aceptación del siguiente principio, reconocido por todos los psicoterapeutas humanistas, donde se indica que todo ser humano, sin excepción es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo y merece que lo estimen y que él mismo se estime. Una de las influencias más poderosas para el desarrollo de la autoestima es la educación proveniente de los padres y educadores

Clasificación de la autoestima. Como se encuentre la autoestima, según Fernandez, Galia y Ponce (2014) será responsable de muchos fracasos o éxitos, porque éstos están intrínsecamente ligados. Una autoestima alta, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, y también es la base de una salud mental y física adecuada, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso.

Hee (2007) clasifica la autoestima en:

- a) Autoestima alta: Incluye personas que viven, comparten e invitan a la integridad, honestidad, responsabilidad, comprensión y amor; sienten que son importante, tienen confianza en su propia competencia y la de los demás, tienen fe en sus propias decisiones y en que ella misma significa su mejor recurso. Al apreciar debidamente su propio valor está dispuesto a respetar el valor de los demás, por ello solicita ayuda, irradia confianza y esperanza

y se acepta a sí misma totalmente como ser humano. Entre las características que expresan la alta autoestima de la persona tenemos:

Aminah (1993) nos dice que los rasgos en relación con sí mismo son:

- Actitud de confianza frente a sí mismo, actúa con seguridad y se siente capaz y responsable por lo que siente, piensa y hace.
- Persona integrada, que está en relación con lo que siente y piensa.
- Capacidad de autocontrol y es capaz de autorregularse en la expresión de sus impulsos.
- Comete errores y aprende de ellos.
- Gusta a sí mismo y gusta a los demás.
- Capacidad de autoevaluarse y no tiende a emitir juicios de otros.
- Consciente de su constante cambio, se adapta y acepta nuevos valores y rectifica caminos.
- Su vida la dirige hacia donde cree conveniente, desarrollando habilidades que hagan posible esto.
- Actúa con independencia, es decir, elegirá y decidirá como emplear su tiempo, dinero, ropas, ocupaciones, buscará amigos y entretenimientos por sí solo.
- Demuestra amplitud de emociones y sentimientos, de forma espontánea sabrá reír, sonreír, gritar, llorar y expresar su afecto y, en general, sabrá pasar por distintas emociones sin reprimirse.

En relación con los demás Hurlok (1990) menciona:

- Es abierto y flexible, lo que le permite crecer emocionalmente en la relación con otros.
- Se le percibe una persona como único y percibe a los demás como únicos y diferentes.
- Presenta una actitud de valoración de los demás y los respeta como son.

- Conoce, respeta y expresa sus sentimientos y permite que lo hagan los demás.
- Es capaz de ser autónomo en sus decisiones y le es posible disentir sin agredir.
- Tiene iniciativa en el contacto social y, a su vez es buscado por sus compañeros, porque resulta atractivo.
- Se relaciona con el sexo opuesto en forma sincera y duradera.
- La comunicación con los otros es clara y directa.
- Actitud empática; tiene la capacidad de conectarse con las necesidades de los otros.
- Establece en forma adecuada relaciones.
- Capacidad de influir en otros, tendrá confianza en las impresiones y en el efecto que el produce sobre los demás miembros de la familia, sobre los amigos e incluso, sobre las personas con autoridad: los profesores, el jefe, entre otros.

Hurlok (1990) Frente a las tareas y obligaciones nos indica que:

- Asume responsabilidades, es decir, actuará con presteza y con seguridad en sí mismo y, sin que haya que pedirselo, asumirá la responsabilidad de ciertas tareas o necesidades evidente
- Es optimista en relación con sus posibilidades para realizar sus trabajos.
- Afronta nuevos retos con entusiasmo, Se refiere al interés de realizar tareas desconocidas, cosas y actividades nuevas que aprender y que poner en práctica y se lanzara a ellas con confianza en sí mismo.
- Se esfuerza y es constante a pesar de las dificultades. No se angustia en exceso frente a los problemas, pero se preocupa por encontrar soluciones.
- Ejecuta su trabajo con satisfacción, lo hace bien y aprende a mejorar.
- Percibe el éxito como el resultado de sus habilidades y esfuerzo.

- Cuando se equivoca es capaz de reconocerlo y enmendar sus errores; no se limita a auto culparse ni a culpar a los otros.
- Su actitud es creativa. Es capaz de asumir riesgos que implica una tarea nueva.
- Es capaz de trabajar en equipo con sus compañeros.

Aminah (1993) define:

b) Autoestima Media: Aquí encontramos personas que se caracterizan por ser optimistas, expresivos y capaces de aceptar la crítica pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, tendiendo a la búsqueda de experiencias que le conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración; tienden a depender esencialmente de la aceptación social. Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás, aunque en su interior están sufriendo. Este tipo de personas tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones ésta puede llegar a ceder. Aquellos que posean esta forma de ser viven de una forma relativamente dependientes de los demás, es decir, si ven que el resto les apoyan en alguna acción su autoestima crecerá, pero, por el contrario, cualquier error que alguien le eche en cara servirá para que su confianza caiga un poco. Estos vaivenes no muy acusados en los que se ven este tipo de personas pueden controlarse con un poco de racionalidad a la hora de enfrentarse a los retos, sobre todo los retos profesionales.

Haeussler y Milicic (1995) refiere:

c) Autoestima baja: Puede expresarse de diferentes maneras dependiendo de la personalidad, de sus experiencias vitales y de los modelos de identificación a los que ha estado expuesto. Las personas con poca autoestima carecen de confianza sobre sus propios actos considerando como un fracaso, cualquier tropiezo que tengan. Al sentirse de esta manera están creando un efecto de derrota que no les ayudara a conseguir sus metas. Por otro lado,

son inconformistas puesto que siempre desean conseguir una perfección en todos sus trabajos, debido a esa situación de relativa derrota en la que se ven sumidos. Quizás por ello, el éxito en cualquier tarea les complace de tal forma que les puede ayudar a olvidar los posibles errores cometidos en el pasado.

Actitudes y conductas más frecuentes de las personas con problema de autoestima son las siguientes:

- **Actitud excesivamente quejumbrosa y crítica:** Branden (1992) dice que es una forma de expresar una sensación de descontento porque las cosas no les resultan como ellos se merecen o esperaban y la sensación de no ser suficientemente valorados por las otras personas. Las quejas y críticas buscan la atención y la simpatía de los otros, pero pueden llegar a ser rechazados porque los demás se aburren de las constantes quejas o consideran injustos sus reclamos. Se siente acorralado, amenazado, se defiende constantemente y amenaza a los demás. Esta actitud del ambiente viene a confirmar en ellos la idea de que nadie los compromete y asumen una posición de víctimas.
- **Necesidad compulsiva de llamar la atención:** Branden (1992) afirma que son considerados quienes están constantemente demandando que se los atienda, como una manera de lograr que los demás les confirmen que son importantes. Suelen interrumpir, muchas veces de manera desatinada o inapropiada, para que los demás se fijen en lo que están haciendo o pensando. Normalmente no tienen éxito y reciben respuestas negativas. Así, su necesidad de aprobación queda insatisfecha, lo que exagera la actitud demandante.
- **Imperiosa necesidad de ganar:** Branden (1992) dice que son personas que se frustran y se ofuscan en forma desproporcionada si pierden. Creen que para ser queribles deben lograr ser siempre mejor que los demás. Solo están satisfechos

cuando logran ser los mejores. Malos perdedores porque no aceptan la derrota y malos ganadores porque hacen ostentación exagerada de sus éxitos.

- **Actitud inhibida y poco sociable:** Branden (1992) refiere que se valoran poco, tienen mucho temor a auto exponerse. Imaginan que son aburridos para los otros niños; por esta razón no se atreven a tomar la iniciativa.
- **Excesivo temor de equivocarse,** Branden (1992) al respecto dice que está conformado con personas que están convencidas de que cometer una equivocación equivale a una catástrofe; por esa razón se arriesgan poco o nada. El temor a no tener éxito los paraliza.
- **Actitud insegura:** Erikson (1974) señala que son personas que confían poco en sí mismas. Presentan inseguridad para auto exponerse. Esta actitud frena su creatividad, ya que prefieren hacer solo aquello que están seguros de hacer bien. A pesar de que muchas veces tienen gran capacidad y dedican mucho tiempo y energía a su trabajo, les falta originalidad, ya que el temor a errar y a probar nuevas experiencias limita sus posibilidades innovadoras.
- **Animo triste:** Branden (1992) dice que aparecen como personas muy tranquilas, que no dan problemas, pero si se les observa con cuidado, muestran un sentimiento general de tristeza, sonrían con dificultad, las actividades que se les proponen no los motivan y, aunque pueden realizarlas, resulta evidente que no se ilusionan con ellas como sus otros compañeros. Son personas que les falta espontaneidad y que aparecen poco vitales en relación con sus compañeros.
- **Actitud perfeccionista:** Erikson (1974) explica que pocas veces están contentos con lo que hacen. La mayoría de ellos, en su

afán de corregir y mejorar lo que están haciendo, resultan muy poco productivos. Les cuesta discriminar que es importante y que no lo es, por lo que gastan la misma energía en cosas accesorias que en cosas importantes, dejando de hacer, en ocasiones, tareas fundamentales. Ejecuta su trabajo con insatisfacción, no lo hace bien ni aprende a mejorar.

- **Actitud desafiante y agresiva:** Erikson (1974) señala que hay ocasiones en que la mayoría de la gente encubre su frustración y tristeza con sentimientos de rabia. El temor a la falta de aprobación lo compensan transformando su inseguridad en la conducta opuesta, es decir, en una conducta agresiva.
- **Actitud derrotista:** Erikson (1974) también opina una vez más que las personas por su historia de fracasos, tienden a imaginar que ante cualquier empresa que deban enfrentar los resultados van a ser deficientes; por lo que muchas veces ni siquiera la inician.
- **Compulsiva necesidad de aprobación:** Branden (1992) dice que son personas que quisieran ser constantemente aprobados por todos. Necesitan reconocimiento por cada logro y están buscando permanentemente la atención de los demás, dependiendo de ellos para su valorización personal.

Componentes de la autoestima.- Según Cortés (1999), refiere que la autoestima tiene componentes diversos, entre los que se tiene: el componente cognoscitivo, emocional y conductual.

- a) **Componente Cognoscitivo:** Se conoce también como autoconocimiento, autoconcepto, autocomprensión, autoimagen y autopercepción. Estos conceptos se refieren a la representación mental que cada quien elabora de sí mismo; a los conocimientos, percepciones, creencias y opiniones de los

diversos aspectos que conforman la personalidad. El conocimiento propio es totalmente necesario para poder autorregularse y autodirigirse. De la misma forma la autoestima se afecta por la eficacia de cada quien para superar dificultades por propia iniciativa y para la autorrealización propia.

b) Componente emocional – evaluativo: Los sentimientos y emociones no se puede apartar de los deseos y las necesidades de la persona. Todos los sentimientos concernientes a uno mismo establecen la autoestima que es base de la autorrealización que cada quien quiere conseguir. Este componente como una serie de sentimientos se llama autoaceptación, autoevaluación, autovaloración y autoaprecio. En tanto estos sentimientos sean asertivos, en eso mismo puede una persona tratar su desarrollo personal propio. Es por esto que el individuo debe ser genuino, de esta forma, reconociendo sus fortalezas y limitaciones, pueda así fortalecerse como persona, y buscar ayuda cuando crea que el contexto lo amerite.

c) Componente conductual: Desde la proposición que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, se considera que involucra la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, dicho de otro modo, interacción y adaptación al medio. La persona con autoestima alta se muestra por medio de una actividad permanente, que puede conceptuarse en términos como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, conducta autodirigida, autonomía, autodirección entre otras.

Las dimensiones de la autoestima según Coopersmith (2001), quien señala que las personas tienen muchas formas y niveles perceptivos, así como desigualdades en relación al modelo de aproximación y de respuesta a los estímulos del ambiente. Es por esto que la autoestima tiene áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre las que se tiene:

- a) Autoestima Personal: Es la valoración que se hace y normalmente mantiene con relación a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades como persona, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e involucrando un juicio personal expresado en actitudes hacia uno mismo.
- b) Autoestima en el área académica: Evaluación que la persona hace y normalmente mantiene con relación a sí mismo en ligación con su desempeño en lo académico, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal dicho en actitudes hacia sí mismo.
- c) Autoestima en el área familiar: Es cuando el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en sus interacciones con los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, incluyendo un juicio personal que expresa en condiciones hacia sí mismo.
- d) Autoestima en el área social: Es la evaluación que el individuo hace y mantiene con respecto a sí mismo en correspondencia con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, involucrando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Características de la autoestima. Coopersmith (1995) citado en Bereche & Osoreo (2015, pág. 60) afirma que existen diversas características de la autoestima, entre las cuales incluye que es

relativamente estable en el tiempo. Característica que incluye que la autoestima es susceptible de variar, pero esta variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo cual sólo otras experiencias pueden lograr cambiar la autoestima. Así mismo, explica el autor que la autoestima puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual. De esta manera, un individuo puede manifestar una autoestima en relación con sus factores específicos.

Coopersmith (1995) citado en Bereche & Osoro (2015, pág. 63). Desprende de lo dicho anteriormente la segunda característica de la autoestima, que es su individualidad. Dado que la autoestima está vinculada a factores subjetivos, ésta es la resultante de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión. La autoevaluación implícita en el reporte de la autoestima exige que el sujeto examine su rendimiento, sus capacidades y atributos, de acuerdo con estándares y valores personales, llegando a la decisión de su propia valía. Este autor agrega que otra característica de la autoestima es que no es requisito indispensable que el individuo tenga consciencia de sus actitudes hacia sí mismo, pues igualmente las expresará a través de su voz, postura o gestos, y en definitiva, al sugerirle que aporte información sobre sí mismo, tenderá a evaluarse considerando las apreciaciones que tiene elaboradas sobre su persona.

Características de la persona con buena autoestima (Branden, 1995) citado en Branden (1995) citado en Válek (2011, págs. 3-5) establece las principales características de las personas que poseen el recurso importante como lo es la autoestima:

- Racionalidad, Válek (2011) señala que resulta de la función integradora de la consciencia, es la búsqueda del significado y la comprensión de las relaciones. Su guía es la ley de la no

contradicción: nada puede ser verdadero y falso al mismo tiempo. Su base está en el respeto a los hechos, no debe confundirse con seguir reglas obligatorias, o con una obediencia irreflexiva, puesto que a veces la racionalidad está en contrariar estas reglas. La búsqueda de la racionalidad implica una disponibilidad y una actitud abierta a la experiencia.

- Realismo, Válek (2011) dice que significa un respeto por los hechos, la distinción entre lo real y lo irreal. Las personas con baja autoestima tienden a infravalorar sus capacidades, por el contrario, aquellas con una autoestima alta tienden a valorar sus habilidades de forma realista.
- Intuición, Válek (2011) refiere que esta función en ciertos hombres y mujeres sobre todo los más exitosos están a veces regidos por las integraciones del subconsciente. La función intuitiva permite inesperados saltos, que de pensar de forma convencional tardarían más en producirse. Los ejecutivos de alto nivel confían muchas veces en su intuición.
- Creatividad, Válek (2011) sostiene que el individuo que la posee esté menos subordinado a los criterios de los demás al menos en lo que respecta a la creatividad. Es más autosuficiente, aprende y se inspira en los demás, pero valora sus propios pensamientos y sus intuiciones que una persona normal. Valora los productos de su mente.
- Independencia, Válek (2011) opina que es consecuencia razonable de una autoestima saludable, tal como lo es la práctica de ser responsable de la propia existencia, la realización de las metas y la consecución de la felicidad.
- Flexibilidad. Según Válek (2011) significa tener capacidad de reaccionar a los cambios sin que prestar atención al pasado. La

rigidez es la respuesta de una mente que no confía en sí misma para hacer frente a lo nuevo o para dominar lo desconocido. Una persona que confía en sí misma es capaz de responder a las novedades porque está abierta a considerarlas.

- Capacidad, Válek (2011) dice que, para afrontar los cambios, guarda una estrecha relación con lo anteriormente expuesto, y se refiere a la característica de la autoestima de fluir con la realidad, de reaccionar a tiempo, ya que la duda retrasa la capacidad de reacción.
- Según Válek (2011) es el deseo de admitir (y corregir) los errores, está relacionada con la orientación a la realidad, se basa en la premisa de que los hechos son superiores a las creencias, o la verdad es superior a tener la razón.
- Benevolencia y cooperación, Válek (2011) refiere que debe cultivarse desde la más tierna infancia, un niño que es tratado con respeto interioriza ese respeto y trata a los demás con respeto; en el caso contrario un niño maltratado trata a los demás con rabia producto del miedo que esta situación le ha generado.

2.2.2. Rendimiento Académico

Chadwick (1979), citado en Reyes & Vigo (2015) define al rendimiento académico como capacidades y características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período, año o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.

Pizarro (1985) en Reyes (2003) refiere: una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de

un proceso de instrucción o formación. Un aspecto del alumno define el rendimiento como la capacidad de enfrentar a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos preestablecidos

Novaez (1986) citado en Reyes (2003) sostiene que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación. El rendimiento académico es producto de la intervención de una serie de factores provenientes tanto del medio interno del sujeto, como del medio que circunda su desarrollo y desenvolvimiento, llamados también a estos factores endógenos y exógenos.

Se puede decir, en conclusión, que el rendimiento académico indica el nivel de aprendizaje que ha logrado el estudiante, es por eso que el sistema educativo le da mucha importancia. Es por eso que el rendimiento académico se transforma en una medida del aprendizaje que se logra en aula, transformándose en el objetivo principal de la educación. En el rendimiento académico, se tiene otras variables externas: el estudiante, la calidad del docente, el ambiente en el aula, la familia, el programa que utiliza la institución educativa, etc., y variables psicológicas o internas, como la forma de tomar en cuenta la asignatura, la inteligencia, la personalidad, las actividades que lleva a cabo el estudiante, la motivación, entre otras.

Para García & Palacios (1991) citado en Reyes (2003, pág. 45) en las características del rendimiento académico hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que encierran al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento académico es caracterizado del siguiente modo.

1. En su aspecto dinámico el rendimiento responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del estudiante.
2. En el aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento.
3. Está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
4. Es un medio y no un fin en sí mismo.
5. Está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

Paniagua (2012, págs. 2-3) considera que los entre los factores que intervienen en el rendimiento académico se encuentra la motivación como papel fundamental y la clasifica en forma intrínseca y extrínseca.

La motivación intrínseca: Se evidencia cuando el individuo realiza una actividad por el simple placer de realizarla. Sin que nadie de manera obvia le de algún incentivo externo. Un hobby es un ejemplo típico, así como la sensación de placer, la autosuperación o la sensación de éxito.

Hoy en día no hay una 'teoría unificada magistral' para explicar el origen o los elementos de la motivación intrínseca. La mayoría de las explicaciones combinan elementos del trabajo de Bernard Weiner sobre la 'teoría de la atribución', el trabajo de Bandura en autoeficacia y otros estudios concernientes al lugar del control y la teoría de la meta. Se piensa entonces que los estudiantes están más predispuestos a experimentar la motivación intrínseca si ellos:

- Atribuyen sus resultados educativos a los factores internos que pueden controlar (ej. la cantidad de esfuerzo que invirtieron, no una “habilidad o capacidad determinada”).

- Creer que pueden ser agentes eficaces en el logro de las metas que desean alcanzar (ej. los resultados no son determinados por el azar.)
- Están motivados hacia un conocimiento magistral de un asunto, en vez de un aprendizaje maquinal que puede servir para aprobar.

Espinoza (2012, pág. 2) sostiene sobre la motivación extrínseca: Lo que atrae al individuo mismo de uno no es la acción que se realiza en sí, sino lo que se recibe a cambio de la actividad realizada (por ejemplo, una situación social, dinero, comida o cualquier otra forma de recompensa).

- Recompensas tangibles como pagos, promociones (o castigos).
- Recompensas intangibles como la alabanza o el elogio en público.

Con la transformación de economías de 'cadenas de producción' a 'prestación de servicios' la importancia de la motivación extrínseca radica en:

- Cuanto más se distancian los trabajos de ser los típicos de una línea de montaje, más difícil se hace medir la productividad individual.
- No se basa en incentivos económicos, es barata en términos monetarios, pero cara en tanto que las recompensas inherentes de la actividad deben ser internalizadas antes de que puedan ser experimentadas como una motivación intrínseca.

La motivación intrínseca no es cura para motivar a los trabajadores. Se incluye problemas según (Empresa Sociología, 2009) como:

- Para muchas actividades con viabilidad económica puede ser imposible encontrar suficientes individuos motivados intrínsecamente.

- Los empleados con motivación intrínseca necesitan comer. Otras formas de compensación se hacen necesarias.
- La motivación intrínseca es de fácil destrucción. Por ejemplo, una motivación extrínseca adicional tiene un impacto negativo en la motivación intrínseca en muchos casos. El percibir un reparto externo de incentivos injusto lo agrava la situación.

Considerando las diferentes perspectivas teóricas, se puede decir que el motor psicológico del alumno durante el proceso de enseñanza aprendizaje presenta una relación significativa con su desarrollo cognitivo y por ende en su desempeño escolar. (Pág. 3)

Las habilidades sociales

Son conductas que se ponen de manifiesto cuando se relacionan las personas. Estas se establecen en la superioridad de las habilidades al comunicarse y requieren de un autocontrol emocional de la persona. Es así que las relaciones sociales, se resume a la habilidad para tratar y comprenderse con las demás personas.

Mayra (2001) refiere que al poseer buenas habilidades sociales es probable que nos llevemos mejor con las personas de alrededor, y a través de ellas:

- Comprenderás a los demás mejor y a ti mismo.
- Encontrarás nuevos amigos y conocerás mejor a los que ya tienes.
- Se tendrá mejores relaciones con tu familia, y estarás mucho más implicado en las decisiones que ellos tomen en el futuro.
- Podrás tener un mejor rendimiento escolar y universitario.
- Te llevarás mejor con tus profesores, y compañeros de clase.

Si posees pocas habilidades sociales:

- No podrás ser capaz de comunicar eficazmente tus necesidades sentimientos a las demás personas.
- No se hará muy difícil hacer nuevos amigos y conservar los que ya tienes en este momento.
- Té apartarás de las cosas más importantes y divertidas que puedan sucederte.
- Te encontrarás sólo, perderás a tus amigos ó llegarás a tener problemas con ellos. (Pág. 1)

Los factores que intervienen en el rendimiento académico universitario

Castillo (2013) en su investigación señala que 15 investigadores refieren que los factores relacionados con el fracaso universitario están agrupados en tres: factores personales, factores socio – familiares, factores pedagógicos – didácticos. Y que cada uno de estos factores tienen variables, las cuales son:

a) Factores personales: Son los factores relacionados con la persona que posee un conjunto de características neurobiológicas y Psicológicas.

Entre estas están:

- Personalidad
- Inteligencia
- Falta de motivación e interés
- Autoestima
- Trastornos emocionales y afectivos
- Trastornos derivados del desarrollo biológico
- Trastornos derivados del desarrollo cognitivo (Pág. 14)

b) Factores socio – familiares

Socioeconómicos. – entre los que destacan Nivel socio-económico de la familia, composición de la familia, ingresos familiares.

Socioculturales. – Es el nivel cultural de los padres y hermanos, medio social de la familia.

Educativos. – Referencia el interés de los padres para con las actividades académicas de sus hijos, expectativas de los padres hacia sus hijos, expectativa de los padres hacia la formación universitaria de sus hijos, identificación de los hijos con las imágenes paternas. Derechos reservados conforme a Ley

c) Factores académico universitario

1. Pedagógico – didáctico

- Inadecuados planes de estudios
- Estilos de enseñanza poco apropiados
- Planificación docente ineficiente
- Contenidos inadecuados
- Refuerzos negativos
- Desconexión con la práctica
- Escasos medios y recursos
- Exigencia al estudiante de tareas inadecuadas
- No utilizar estrategias de diagnóstico
- Seguimiento y evaluación de los alumnos
- Objetivos no definidos
- Estructuración inadecuada de las actividades académicas
- Ambiente universitario poco ordenado
- Tiempo de aprendizaje inadecuado.

2. Organizativos o institucionales

- Ausencia de equipos en la universidad

- Demasiado número de alumnos por aula
- Inestabilidad del claustro
- Tipo de centro y ubicación

3. Relacionados con el profesor

- Características personales del docente
- Inadecuada formación
- Expectativa de los profesores respecto a los alumnos
- Tipos de profesorado

2.3 Definición de términos básicos

Actitud. - Predisposición de la persona a responder de una manera determinada frente a un estímulo tras evaluarlo positiva o negativamente. (Glosario Psicología, 2009)

Autoestima. - Es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de sí mismo (Rizaldos, 2015)

Autoconcepto. - Es la imagen que la persona se tiene de sí misma y que se ha ido formando a través de las imágenes, comentarios, informaciones que los demás tienen de ella, a través de lo que ella piensa que puede conseguir, de lo que en realidad consigue y de lo que le gustaría ser (Pisaal, 2008)

Autoestima Personal: Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales (Fernandez, Galia & Ponce, 2014, pág.45)

Autoestima académica: Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito académico (Fernandez, Galia & Ponce, 2014, pág.45)

Autoestima familiar: Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar (Fernandez, Galia & Ponce, 2014, pág.46)

Autoestima social: Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo (Fernandez, Galia & Ponce, 2014, pág.46).

2.4 Hipótesis de investigación

2.4.1 Hipótesis general

A mayor autoestima, mayor será el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.

2.4.2 Hipótesis específicas

He1. A mejor nivel de autoestima personal, mejor será el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.

HE2. A mejor autoestima académica; mejor será el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.

HE3. A mejor autoestima familiar; mejor será el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.

HE4. A mejor autoestima social; mejor será el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.

2.5 Operacionalización de las variables

2.5.1. Operacionalización de la Variable 1

VARIABLE 1	DIMENSION	INDICADORES	INDICE
AUTOESTIMA	Autoestima en el área personal	Imagen personal	Test de autoestima de COOPERSMITH
		Imagen corporal	
		Habilidades personales	
		Importancia personal	
	Autoestima en el área académica	Asistencia Puntual	
		Entrega de trabajos	
		Participación en el aula	
		Cumplimiento de exámenes	
	Respeto a la familia		

	Autoestima en el área familiar	Importancia familiar	
		Cuidado a miembros	
		Metas de la familia	
	Autoestima en el área social	Capacidad	
		Productividad	
		Importancia	
		Dignidad	

2.5.2. Operacionalización de la Variable 2

VARIABLE 2	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE
-------------------	--------------------	--------------------	---------------

<p>RENDIMIENTO ACADÉMICO</p>	<p>Calificaciones de las Materias (cursos).</p>	<p>Notas de las asignaturas (cursos) registradas en las actas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la sociología 2. Lengua Castellana 3. Sociología de la familia 4. Sociología del conocimiento 5. Población y sociedad 6. Nuevas tecnologías del aprendizaje 	<p>Copia de Actas de notas finales obtenido de la ORAA</p>
---	---	---	--

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

El diseño metodológico de la investigación es correlacional no experimental, porque se realizó sin maniobrar intencionadamente las variables y los fenómenos en un ambiente natural para después analizarlos. (García & Lujan, 2001, pág. 73)

Es una investigación de corte transversal porque los datos se recolectarán con los instrumentos en un único momento, su propósito es describir la variable y su dimensión cada una de ellas y la diferencia preferencial en un momento dado. (García & Lujan, 2001, pág. 171)

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación es básica porque se realiza con conocimientos y teorías de nivel descriptivo, considerando que se describirá a la variable y sus dimensiones según García & Lujan (2001, pág. 80). En este caso se trata de establecer la correlación entre la autoestima y el rendimiento académico del ingresante 2017– I a la escuela profesional de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.

3.1.2. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo debido a que se utilizó la recolección y análisis de datos para la demostración y el establecimiento de los objetivos tanto general como los específicos, la mediación numérica, el conteo y frecuentemente el uso de la estadística de Spearman para establecer con exactitud los patrones de comportamiento de la población (García & Lujan, 2001, pág. 80)

3.2 Población y muestra

La Población del presente proyecto de investigación será los estudiantes que ingresaron 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, para lo cual se determina una población de 39 estudiantes, de los cuales 27 son de sexo femenino y 12 son de sexo masculino.

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.4.1. Técnicas que emplear

Las técnicas que se utilizó para el desarrollo de la presente tesis están referidas al uso de instrumentos que son test de evaluación que a su vez están redactados con una estructura tipo encuesta. Los resultados de estos los llevamos a tabular usando las técnicas estadísticas descriptivas para luego compararlo con su protocolo previamente establecido.

3.4.2. Descripción de los instrumentos

a. Para la variable independiente: Autoestima

En la recolección de los datos se utilizará el test psicométrico para medir el grado de motivación de Coopersmith que consta de 25 ítems, la evaluación de este instrumento se sustenta en las valoraciones de dos escalas como: “Me describe aproximadamente” y “No me describe”. Estos resultados se llevan a una tabla de equivalencias

NIVELES DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Interpretación. -

Para interpretar los puntajes en las Escalas Parciales, emplee los siguientes criterios, señalados en el casillero. Si el evaluado no ha marcado de diez a menos alternativas se anula dicha prueba.

De 10 a 15 Puntos	Autoestima baja
De 16 a 20 Puntos	Autoestima media
De 21 a 25 Puntos	Autoestima alta

b. Para la variable dependiente: Rendimientos académico. -

Se evaluó mediante el análisis de los promedios finales de las copias de las actas finales de evaluación de las asignaturas que se dictan en el primer ciclo 2017 – I, esta se solicitó a la Oficina de Registros y Asuntos Académicos (ORAA). Los cursos que se dictan son los siguientes: Introducción a la Sociología; Lengua castellana; Sociología de la familia; Sociología del conocimiento; Población y sociedad; Nuevas Tecnologías del aprendizaje.

La calificación y equivalencia es del siguiente modo:

De 01 a 10: Deficiente (Desaprobatorio)

De 11 a 14: Aceptable (Aprobatorio)

De 15 a 17: Bueno (Aprobatorio)

De 18 a 20: Muy bueno (Aprobatorio)

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Una vez aplicados ambos instrumentos daremos paso a la tabulación y calificación correspondiente, estos datos los llevaremos a un estadígrafo que nos permitirá explicar de manera detallada y práctica las cantidades y sus porcentajes los mismos que a su vez en la parte inferior estará expresada en gráficos.

Asimismo, haremos una explicación detallada y porcentual de lo obtenido ítem por ítem los mismos que a la vez nos permitirá arribar a consolidados parciales, este resultado nos llevará a determinar la existencia o no de la correlación entre la variable independiente con la dependiente, de existir se estaría confirmando las hipótesis, en todo caso las hubiéramos negado las mismas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Presentación de tablas, figuras e interpretaciones

Habiendo procedido con el trabajo de investigación de manera minuciosa, seguidamente colocamos a consideración los resultados. En primera instancia los resultados referentes a la variable interviniente como es el lugar de procedencia.

Por otro lado, también se ha elaborado en forma detallada los resultados de las variables tanto independiente como dependiente. Para la Variable Independiente, Motivación Intrínseca se utilizó como instrumento el Test de Alfredo Vílchez Ortiz (2008) que mide el nivel de motivación, que consta de 40 ítems; y para la Variable dependiente, rendimiento académico se utilizó las actas finales de evaluación de las asignaturas que se dictan en el primer ciclo 2017 – I en la Escuela Profesional de Sociología. Al término de la explicación ítem por ítem se ha contrastado las hipótesis planteadas para finalmente señalar las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

4.2 Contrastación de hipótesis

Características de la población investigada: Sexo y procedencia

4.2.1. Sexo de la población estudiantil

Tabla 1: Distribución porcentual según sexo de los alumnos de la EAP de Sociología ingresantes 2017 - I

Nº	Sexo	Cantidad	%
01	Sexo Femenino	27	69
02	Sexo Masculino	12	31
TOTAL		39	100

Fuente. Test aplicado por la tesista Julio 2017

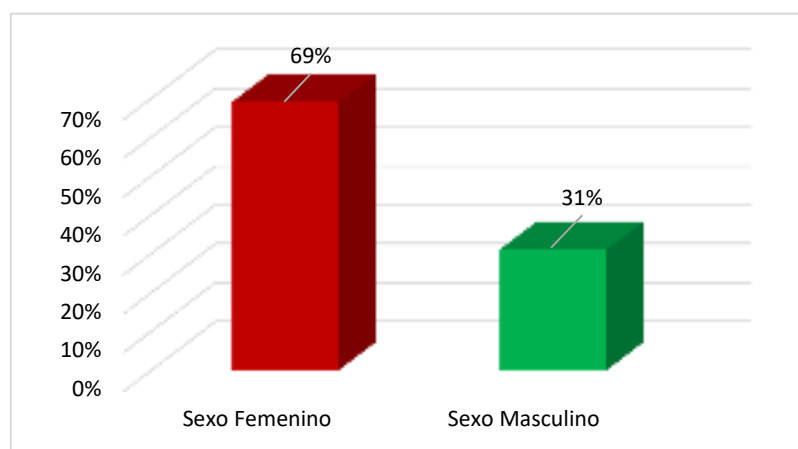


Figura 1: Sexo de la población

En la tabla 1: De 39 ingresantes 2017-I a la Escuela Profesional de Sociología que conforman la población, 27 que representan el 69% son de sexo femenino y 12 que representan el 31% son de sexo masculino.

4.2.2. Lugar de procedencia

Tabla 2: Distribución porcentual por lugar de procedencia de los alumnos de la EAP de Sociología ingresantes 2017 - I

Nº	Lugar de procedencia	Cantidad	%
01	Huaura	21	54
02	Barranca	09	23
03	Huaural	07	18
04	Otros	02	05
TOTAL		39	100

Fuente. Ídem

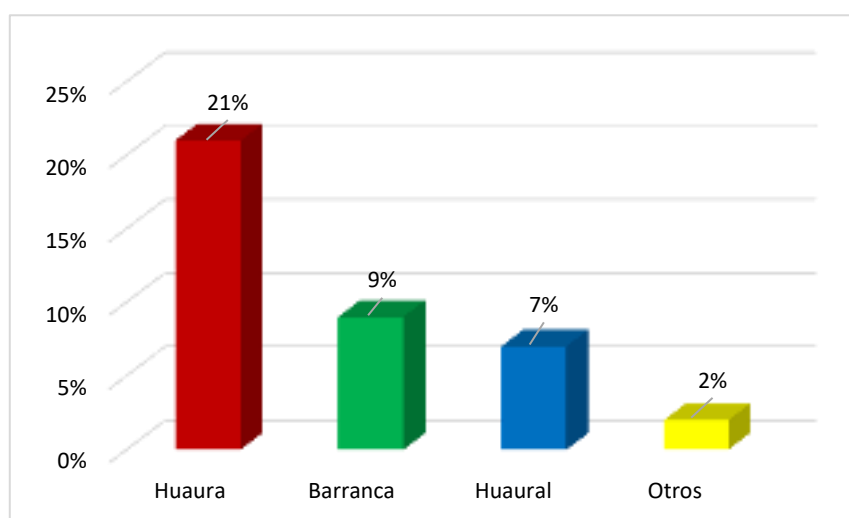


Figura 2: Lugar de procedencia de la población

En la tabla 2: De 39 ingresantes 2017-I a la Escuela Profesional de Sociología que conforman la población, 21 que representan el 54% proceden de la Provincia de Huaura, 09 que representan 23% proceden de Barranca; 07 que representa el 18% proceden de Huaral y 02 que representan el 05% proceden de otros lugares.

4.3. Resultados totales de la variable 1: Autoestima de la población

Tabla 3: Distribución porcentual del nivel de autoestima de los alumnos de la EAP de Sociología ingresantes 2017 - I

Nº	Tipo de autoestima	Cantidad	%
01	Autoestima baja	06	15
02	Autoestima media	14	36
03	Autoestima alta	19	49
TOTAL		39	100

Fuente. Idem

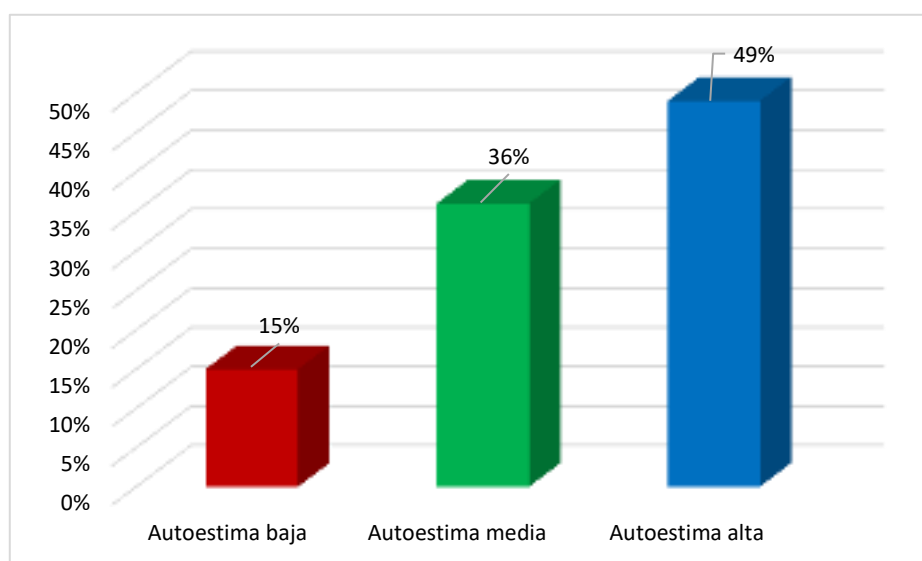


Figura 3: Resultado total de la variable 1 – autoestima de la población

En la tabla 3: De 39 ingresantes 2017-I a la Escuela Profesional de Sociología que conforman la población, 06 que representan el 15% tienen autoestima baja, 14 que representan 36% tienen autoestima media y 19 que representa el 49% tiene autoestima alta.

4.4. Resultados totales de la variable 2: Rendimiento académico de la población

Tabla 4: Distribución porcentual del nivel de rendimiento académico de los alumnos de la EAP de Sociología ingresantes 2017 - I

Nº	Nivel de Rendimiento	Cantidad	%
01	Deficiente	03	08
02	Aceptable	06	15
03	Bueno	29	74
04	Muy bueno	01	03
TOTAL		39	100

Fuente. Idem

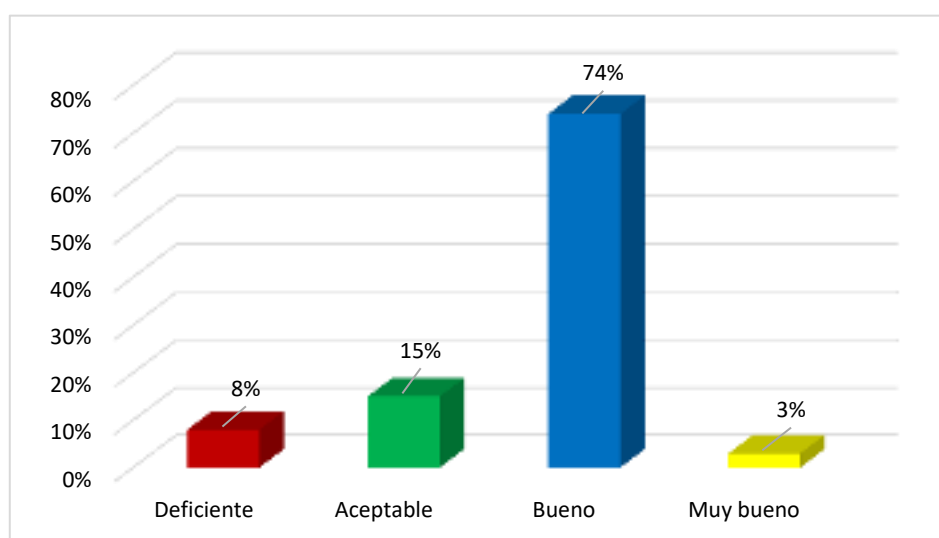


Figura 4: Resultado total variable 2: Rendimiento académico

En la tabla 4: De 39 ingresantes 2017-I a la Escuela Profesional de Sociología que conforman la población, 03 que representan el 8% Tienen rendimiento deficiente, 06 que representan 15% tienen rendimiento aceptable, 29 que representan el 74% tienen rendimiento bueno y 01 que representa el 3% tiene rendimiento muy bueno.

4.5. CONTRASTACION DE LA HIPOTESIS CIENTIFICAS Y ESTADISTICAS

4.5.1. Hipótesis general

Existe relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 – I de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Resultado: en la hipótesis general se demostró que hay indicios suficientes para determinar que existe relación significativa, directa y buena a un valor ($p < 0,05$ $r = 0,532$), entre la autoestima y el rendimiento académico. Tal como se aprecia en la tabla 5, donde el 73% que tiene un buen rendimiento académico, el porcentaje es mayor en aquellos que muestran alta autoestima (47% de los que muestran alta autoestima tiene buen rendimiento académico, frente al 3% que muestran una baja autoestima con un buen rendimiento académico), de ello se aprecia una tendencia que, a mayor autoestima, mayor es el rendimiento académico. Estos datos demuestran que la autoestima está asociada con altos logros educativos por parte de los estudiantes, dado que el desarrollo académico de los jóvenes se puede mejorar cuando los estudiantes mejoran su autoestima personal, académica, familiar y social.

Tabla 5: Distribución porcentual del nivel de rendimiento académico de los alumnos de la EAP de Sociología ingresantes 2017 - I

	Autoestima						Total	
	alta		media		baja		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Excelente	1	3%	0	0%	0	0%	1	3%
Rendimiento Bueno	19	47%	9	23%	1	3%	29	73%
académico Aceptable	1	3%	3	8%	2	5%	6	16%
Deficiente	0	0%	0	0%	3	8%	3	8%
Total	21	53%	12	31%	6	16%	39	100%

Fuente: Ibid.

En la Tabla 5 de un total de 39 estudiantes encuestados, el 53% (21) muestran alta autoestima y el 73% (29) tienen buen rendimiento académico. De tal manera los que

del tienen un buen rendimiento académico, el 47% (19) muestran alta autoestima, el 23% (9) muestra una autoestima moderada y el 3% (1) muestra baja autoestima; del 16% (6) que tienen un aceptable rendimiento académico, el 3% (1) muestra alta autoestima y el 5% (2) muestra autoestima baja; asimismo de 8% (3) que tiene un deficiente redimiendo académico, todos muestran baja autoestima.

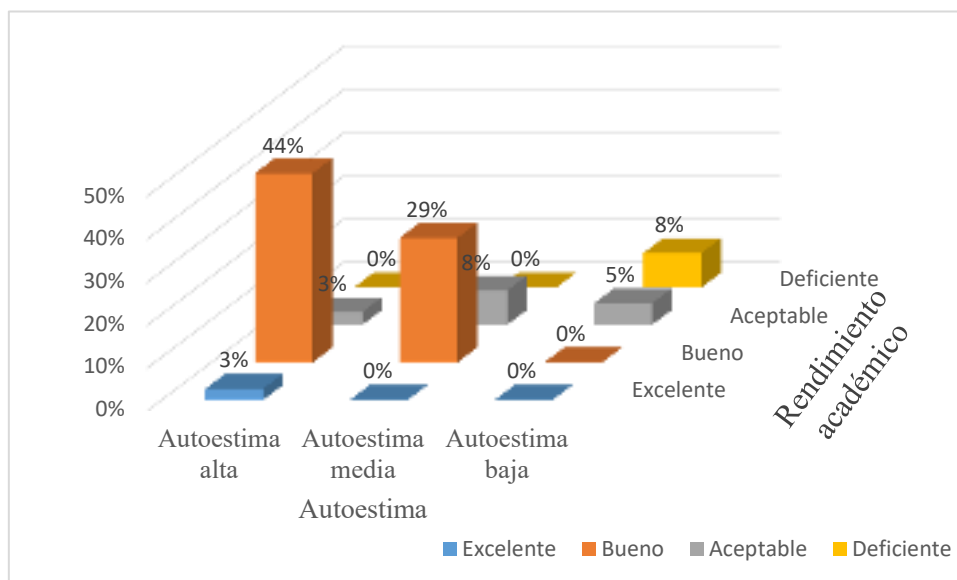


Figura 5: Porcentaje de relación de Motivación y Rendimiento académico

Procedimiento sistemático para la prueba de hipótesis

1. Hipótesis Nula $H_0: p > 0,05$

La autoestima y el rendimiento académico son independientes.

2. Hipótesis Alternativa $H_i: p \geq 0,05$

Existe relación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico.

3. Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

4. Nivel de confianza: 95%

5. El estadístico de prueba: Coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_r^2}{n^3 - n}$$

➤ Escala 1: El coeficiente de correlación oscila entre -1 correlación negativa y $+1$ correlación positiva, el valor 0 indica que no existe asociación lineal entre las dos variables en estudio.

➤ Escala 2:

Perfecta	$r = 1$
Excelente	$r = 0,8 \leq r < 1$
Buena	$r = 0,5 \leq r < 0,8$
Regular	$r = 0,3 \leq r < 0,5$
Mala	$r < 0,3$

Tabla 6: Tabla de correlaciones entre La autoestima y el Rendimiento académico.

	Chi-cuadrado de Pearson	Rho de Spearman	
		A.	R.A.
Valor	18,631	A.	Coeficiente de correlación
gl	6		
Sig. asintótica (2 caras)	0,005		Sig. (bilateral)
N de casos válidos	39	N	39

Fuente: Ibid.

Toma de decisión

Tal como se puede apreciar en la tabla 6, el análisis de chi cuadrado se halló un p-valor de $0,005 < 0,05$, en tanto se toma la decisión es rechazar la hipótesis H_0 , asumiendo que indicios suficientes para determinar que existe relación significativa. Además, coeficiente correlación Rho 0,532, determinando la relación positiva y buena, es decir a mayor autoestima, mayor es el rendimiento académico. Por ello, la autoestima explica de manera relativa el rendimiento académico que tienen los ingresantes 2017 – I de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

4.5.2. Hipótesis específicas

He1: Existe relación entre la autoestima personal y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 – I de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Resultado: en la primera hipótesis específica se demostró que hay indicios suficientes para determinar que existe relación significativa, directa y buena a un valor ($p < 0,05$ $r = 0,437$), entre la autoestima personal y el rendimiento académico. En la tabla 5 se aprecia que del 73% que tiene un buen rendimiento académico, el porcentaje es mayor en aquellos que muestran alta autoestima personal (55% de los que muestran alta autoestima personal tiene buen rendimiento académico, y ninguno muestra una baja autoestima personal con un buen rendimiento académico), de ello se aprecia una tendencia que, a mayor autoestima personal, mayor es el rendimiento académico. Estos datos demuestran que la autoestima personal está asociada con altos logros educativos por parte de los estudiantes.

Tabla 7: Tabla de doble entrada de Autoestima personal y Rendimiento académico de los alumnos de la EAP de Sociología ingresantes 2017 - I

		Autoestima personal						Total	
		alta		media		baja			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Rendimiento académico	Excelente	1	3%	0	0%	0	0%	1	3%
	Bueno	22	55%	7	18%	0	0%	29	73%
	Aceptable	3	8%	2	5%	1	3%	6	16%
	Deficiente	0	0%	0	0%	3	8%	3	8%
Total		26	66%	10	23%	4	11%	39	100%

Fuente: Ibid.

En la Tabla 7 de un total de 39 estudiantes encuestados, el 66% (26) muestran alta autoestima personal y el 73% (29) tienen buen rendimiento académico. De tal manera los que del tienen un buen rendimiento académico, el 55% (22) muestran alta autoestima personal, el 18% (7) muestra una autoestima moderada y ninguno muestra baja autoestima personal; del 16% (6) que tienen un aceptable

rendimiento académico, el 8% (3) muestra alta autoestima personal y el 3% (1) muestra baja autoestima personal; asimismo de 8% (3) que tiene un deficiente redimiendo académico, todos presentan baja autoestima personal.

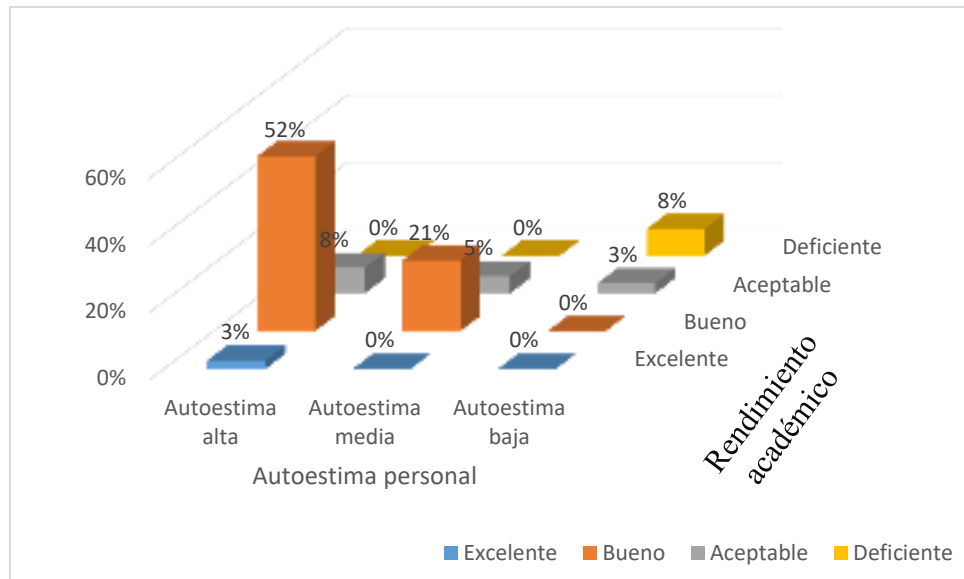


Figura 6: Porcentaje de relación de nivel de logro y rendimiento académico

Procedimiento sistemático para la prueba de hipótesis

1. Hipótesis Nula $H_0: p > 0,05$
La autoestima personal y el rendimiento académico son independientes.
2. Hipótesis Alternativa $H_i: p \geq 0,05$
Existe relación significativa entre la autoestima personal y el rendimiento académico.
3. Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$
4. Nivel de confianza: 95%
5. El estadístico de prueba: Coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n^3 - n}$$

- Escala 1: El coeficiente de correlación oscila entre -1 correlación negativa y $+1$ correlación positiva, el valor 0 indica que no existe asociación lineal entre las dos variables en estudio.

- Escala 2:
- Perfecta $r = 1$
 - Excelente $r = 0,8 \leq r < 1$
 - Buena $r = 0,5 \leq r < 0,8$
 - Regular $r = 0,3 \leq r < 0,5$
 - Mala $r < 0,3$

Tabla 8: Tabla de correlación de la Autoestima personal y Rendimiento académico.

Chi-cuadrado		Rho de Spearman			
Chi-cuadrado de Pearson		A.P.	R.A		
Valor	13,231	A.P.	Coeficiente de correlación	1,000	0,437
gl	6				
Sig. asintótica (2 caras)	0,040		Sig. (bilateral)		0,005
N de casos válidos	39		N		39

Fuente: Ibid.

Toma de decisión

Del chi cuadrado se halló un p-valor es $0,040 < 0,05$, entonces la decisión es rechazar la hipótesis H_0 , asumiendo que existe relación significativa. Además, coeficiente correlación Rho 0,437, determinando la relación positiva y buena, es decir a mayor sea el nivel de autoestima personal, mayor es el rendimiento académico. Por tanto, la autoestima personal explica de manera relativa el rendimiento académico que tienen de los ingresantes 2017 – I de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

He2: Existe relación entre la autoestima académica y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 – I de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Resultado: En la segunda hipótesis específica se demostró que existe relación significativa, directa y buena a un valor ($p < 0,05$ y $r = 0,594$), entre la autoestima académica y el rendimiento académico. En la tabla 9 se aprecia que del 73% que tiene un buen rendimiento académico, el porcentaje es mayor en aquellos que muestran alta autoestima académica (68% de los que muestran alta autoestima académica tiene buen rendimiento académico, frente a ninguno que muestra una baja autoestima académica con un buen rendimiento académico), de ello se aprecia una tendencia que, a mayor autoestima académica, mayor es el rendimiento académico. Estos datos demuestran que la autoestima académica está asociada con altos logros educativos por parte de los estudiantes.

Tabla 9: Tabla de doble entrada. Relación de Autoestima académica y rendimiento académico

		Autoestima académica						Total	
		alta		media		baja		f	%
		f	%	f	%	f	%		
Rendimiento académico	Excelente	1	3%	0	0%	0	0%	1	3%
	Bueno	27	68%	2	5%	0	0%	29	73%
	Aceptable	3	8%	3	8%	0	0%	6	16%
	Deficiente	0	0%	0	0%	3	8%	3	8%
Total		31	79%	5	13%	3	8%	39	100%

Fuente: Ibid.

En la Tabla 9 de un total de 39 estudiantes encuestados, el 79% (31) muestran alta **autoestima académica** el 73% (29) tienen buen rendimiento académico. De tal manera los que del tienen un buen rendimiento académico, el 68% (27) muestran alta autoestima académica, el 5% (2) muestra una autoestima moderada y ninguno muestra baja autoestima académica; del 16% (6) que tienen un aceptable rendimiento académico, el 8% (3) muestra alta autoestima académica y el 8% (3) muestra moderada y no se encontró a ninguno con baja autoestima académica; asimismo de 8% (3) que tiene un deficiente redimiendo académico, todos presentan baja autoestima académica.

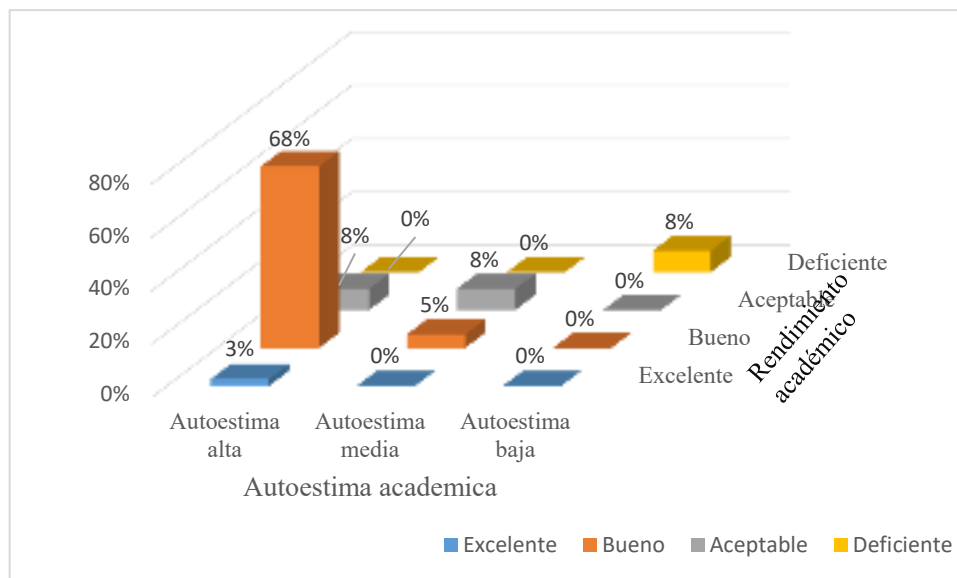


Figura 7: Porcentaje de la Autoestima académica y Rendimiento académico de los alumnos de la EAP de Sociología ingresantes 2017 - I

Procedimiento sistemático para la prueba de hipótesis

1. Hipótesis Nula H_0 : $p > 0,05$
La autoestima académica y el rendimiento académico son independientes.
2. Hipótesis Alternativa H_i : $p \geq 0,05$
Existe relación significativa entre la autoestima académica y el rendimiento académico.
3. Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$
4. Nivel de confianza: 95%
5. El estadístico de prueba: Coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n^3 - n}$$

- Escala 1: El coeficiente de correlación oscila entre -1 correlación negativa y $+1$ correlación positiva, el valor 0 indica que no existe asociación lineal entre las dos variables en estudio.
- Escala 2:
 - Perfecta $r = 1$
 - Excelente $r = 0,8 \leq r < 1$

Buena	$r = 0,5 \leq r < 0,8$
Regular	$r = 0,3 \leq r < 0,5$
Mala	$r < 0,3$

Tabla 10: Tabla de correlaciones de la Autoestima académica y Rendimiento académico.

Chi-cuadrado		Rho de Spearman		
Chi-cuadrado de Pearson			A.A.	R.A.
Valor	22,813	A.A.	Coeficiente de correlación	1,000
gl	6			
Sig. asintótica (2 caras)	0,001		Sig. (bilateral)	0,000
N de casos válidos	39	N		39

Fuente: Ibid.

En la tabla 7, el análisis de chi cuadrado se halló un p-valor es $0,001 < 0,05$, en tanto se toma la decisión es rechazar la hipótesis H_0 , y se asume que existe relación significativa. Además, coeficiente correlación Rho 0,594, determinando la relación positiva y buena. Por tanto, la autoestima académica explica de manera relativa el buen rendimiento académico que tienen los ingresantes 2017 – I de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

He3: Existe relación entre la autoestima familiar y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 – I de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Resultado: En la tercera hipótesis específica se demostró que existe relación significativa, directa y regular o moderada a un valor ($p < 0,05$ $r = 0,393$), entre la autoestima familiar y el rendimiento académico. Tal como se observa en la tabla 11, donde el 73% que tiene un buen rendimiento académico, el porcentaje es mayor en aquellos que muestran alta autoestima familiar (46% de los que

muestran alta autoestima familiar tiene buen rendimiento académico, frente al 5% que muestran una baja autoestima familiar con un buen rendimiento académico), también existe un considerable porcentaje (21%) que muestran moderada autoestima familiar con un buen rendimiento, por ello si bien se aprecia una tendencia que a mayor autoestima familiar, mayor es el rendimiento académico, no se puede determinar una buena relación dado que el resultado estadístico determina una moderada asociación.

Tabla 11: Tabla de doble entrada. Relación de la autoestima familiar y Rendimiento académico de los alumnos de la EAP de Sociología ingresantes 2017 - I

		Autoestima familiar						Total	
		alta		media		baja		f	%
		f	%	f	%	f	%		
Rendimiento académico	Excelente	1	3%	0	0%	0	0%	1	3%
	Bueno	19	46%	8	21%	2	5%	29	73%
	Aceptable	5	13%	0	0%	1	3%	6	16%
	Deficiente	0	0%	1	3%	2	5%	3	8%
Total		25	62%	9	24%	5	13%	39	100%

Fuente: Ibid.

En la Tabla 10 de un total de 39 estudiantes encuestados, el 62% (25) muestran alta **autoestima familiar** y el 73% (29) tienen buen rendimiento académico. De tal manera los que del tienen un buen rendimiento académico, el 46% (19) muestran alta autoestima familiar, el 21% (8) muestra una moderada autoestima familiar y el 5% (2) muestra baja autoestima familiar; del 16% (6) que tienen un aceptable rendimiento académico, el 13% (5) muestra alta autoestima y solo el 3% (1) muestra baja autoestima familiar; asimismo de 8% (3) que tiene un deficiente redimiendo académico, el 5% (2) presentan baja autoestima familiar.

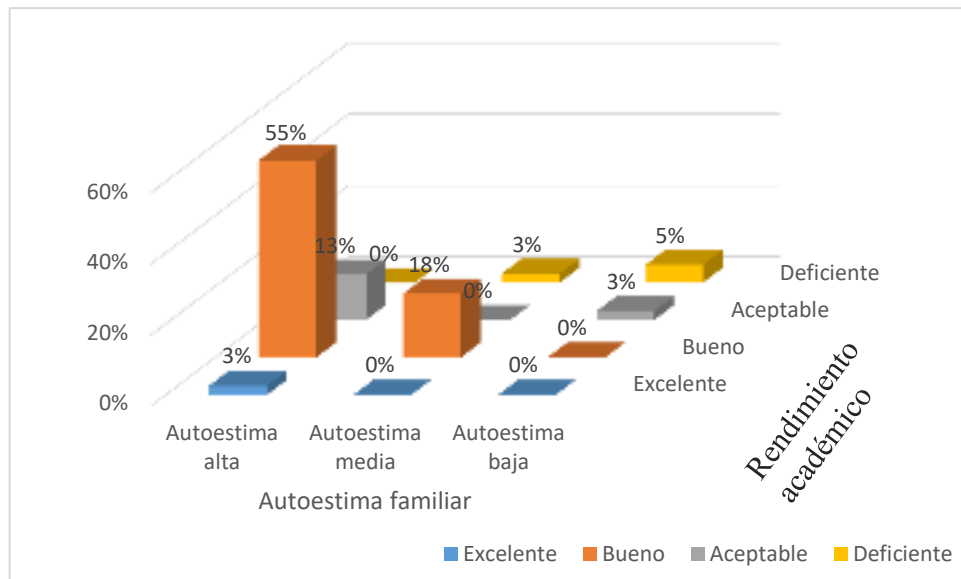


Figura 8: Porcentaje de relación de nivel de motivación y rendimiento académico de los alumnos de la EAP de Sociología ingresantes 2017 - I

Procedimiento sistemático para la prueba de hipótesis

1. Hipótesis Nula $H_0: p > 0,05$
La autoestima familiar y el rendimiento académico son independientes.
2. Hipótesis Alternativa $H_i: p \geq 0,05$
Existe relación significativa entre la autoestima familiar y el rendimiento académico.
3. Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$
4. Nivel de confianza: 95%
5. El estadístico de prueba: Coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n^3 - n}$$

- Escala 1: El coeficiente de correlación oscila entre -1 correlación negativa y $+1$ correlación positiva, el valor 0 indica que no existe asociación lineal entre las dos variables en estudio.
- Escala 2:
 - Perfecta $r = 1$
 - Excelente $r = 0,8 \leq r < 1$
 - Buena $r = 0,5 \leq r < 0,8$
 - Regular $r = 0,3 \leq r < 0,5$

Mala $r < 0,3$

Tabla 12: Tabla de correlaciones de la Autoestima familiar y Rendimiento académico

Chi-cuadrado		Rho de Spearman			
Chi-cuadrado de Pearson		A.F.	R.A		
Valor	19,755	A.F.	Coeficiente de correlación	1,000	0,393
gl	6				
Sig. asintótica (2 caras)	0,018	Sig. (bilateral)		0,049	
N de casos válidos	39	N		39	

Fuente: Ibid.

Tal como se aprecia el chi cuadrado se halló un p-valor es $0,018 < 0,05$, en tanto se toma la decisión es rechazar la hipótesis H_0 , además un coeficiente correlación Rho 0,393, asumiendo que existe indicios suficientes para determinar que hay relación positiva y regular o moderada, es decir la autoestima familiar explica de manera relativa el rendimiento académico de los ingresantes 2017 – I de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

He4: Existe relación entre la autoestima social y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 – I de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Resultado: En la cuarta hipótesis específica se demostró que existe relación significativa, directa y regular o moderada a un valor ($p < 0,05$ $r = 0,346$), entre la autoestima social y el rendimiento académico. Tal como se observa en la tabla 13, de la misma manera como los anteriores resultados del 73% que tiene un buen rendimiento académico, el porcentaje es mayor en aquellos que muestran alta autoestima social (40% de los que muestran alta autoestima social tiene buen rendimiento académico, frente al 3% que muestran una baja autoestima social con un buen rendimiento académico), también hay un considerable porcentaje (30%) que muestran moderada autoestima social con un buen rendimiento, por ello si bien se aprecia una tendencia que a mayor autoestima social, mayor es el

rendimiento académico, no se puede determinar una buena relación dado que el resultado estadístico determina una moderada asociación.

Tabla 13: Tabla de doble entrada. Relación de Autoestima social y Rendimiento académico de los alumnos de la EAP de Sociología ingresantes 2017 - I

		Autoestima social						Total	
		alta		media		baja			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Rendimiento académico	Excelente	1	3%	0	0%	0	0%	1	3%
	Bueno	16	40%	12	30%	1	3%	29	73%
	Aceptable	3	8%	3	8%	0	0%	6	16%
	Deficiente	0	0%	1	3%	2	5%	3	8%
Total		20	51%	16	41%	3	8%	39	100%

Fuente: Ibid.

En la Tabla 12 de un total de 39 estudiantes encuestados, el 51% (20) muestran alta **autoestima social** y el 73% (29) tienen buen rendimiento académico. De tal manera los que del tienen un buen rendimiento académico, el 40% (16) muestran alta autoestima social, el 30% (12) muestra una moderada autoestima social y ninguno muestra baja autoestima social; del 16% (6) que tienen un aceptable rendimiento académico, el 8% (3) muestra alta autoestima social, el 8% (3) muestra moderada autoestima social; asimismo de 8% (3) que tiene un deficiente redimiendo académico, el 5% (2) presentan baja autoestima social.

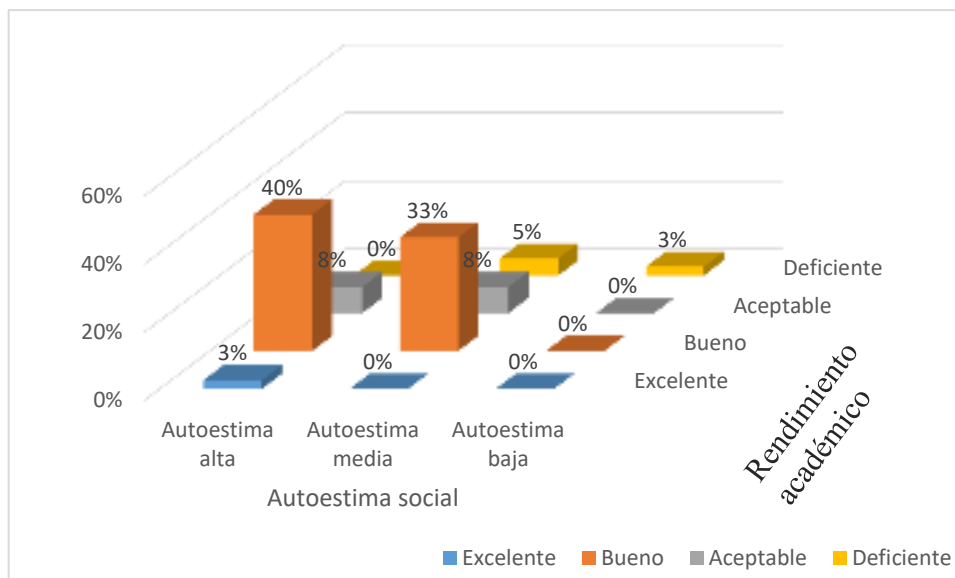


Figura 9: Porcentaje de relación de nivel de afiliación y rendimiento académico

Procedimiento sistemático para la prueba de hipótesis

1. Hipótesis Nula $H_0: p > 0,05$
La autoestima social y el rendimiento académico son independientes.
2. Hipótesis Alternativa $H_i: p \geq 0,05$
Existe relación significativa entre la autoestima social y el rendimiento académico.
3. Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$
4. Nivel de confianza: 95%
5. El estadístico de prueba: Coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n^3 - n}$$

- Escala 1: El coeficiente de correlación oscila entre -1 correlación negativa y $+1$ correlación positiva, el valor 0 indica que no existe asociación lineal entre las dos variables en estudio.
- Escala 2:
 - Perfecta $r = 1$
 - Excelente $r = 0,8 \leq r < 1$
 - Buena $r = 0,5 \leq r < 0,8$
 - Regular $r = 0,3 \leq r < 0,5$
 - Mala $r < 0,3$

Tabla 14: Tabla de correlaciones Autoestima social y Rendimiento académico

	Chi-cuadrado de Pearson	Rho de Spearman			
		A.S.		R.A.	
Valor gl	13,807 6	A.S.	Coefficiente de correlación	1,000	0,346
Sig. asintótica (2 caras)	0,032		Sig. (bilateral)		0,031
N de casos	39		N		39

Fuente: Ibid.

En la tabla 9, el análisis de chi cuadrado se halló un p-valor es $0.032 < 0,05$, en tanto se toma la decisión es rechazar la hipótesis H_0 , y se asume que existe relación significativa. Además, coeficiente correlación Rho 0,346, determinando la relación positiva y regular o moderada, es decir a mayor sea el nivel de autoestima social, mayor es el rendimiento académico. Por tanto, la el nivel la autoestima social explica de manera relativa el rendimiento académico de los ingresantes 2017 – I de la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

La investigación plantea la siguiente hipótesis: A mayor autoestima, mayor será el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho. Los datos obtenidos con el estudio de correlación en el rango de Spearman obteniendo un valor de significancia de $s. 0,000$ a un nivel de error de confianza de $0,05$, lo que permite aceptar la hipótesis de investigación. En esta misma dirección encontramos investigaciones como la de Rodríguez (2013) La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013. La presente investigación de tipo sustantiva, de método descriptivo y diseño correlacional, cuyo propósito es conocer el tipo de relación que existe entre las variables enunciadas de modo que podamos contar con una descripción objetiva de la relación existente entre ellas para utilizarlas con propósitos de mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje en el 5to. año de educación secundaria. La muestra será, dado que nuestra población es pequeña y está constituida por 49 alumnos del segundo grado de Educación Secundaria de la I.E. 20799 de Huaral. Para recoger la información se utilizó el cuestionario estandarizado de Coopersmith para la variable I, la autoestima, y un test para la variable II, aprendizaje del inglés. Para el procedimiento y análisis de la información utilizamos el programa SPSS, tablas estadísticas y la teoría de correlación de Pearson, para precisar la correlación de la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa No 20799, Huaral, 2013. Finalmente, se confirmó la hipótesis principal de investigación, concluyéndose que la autoestima se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución

Educativa No 20799 de Huaral. Asimismo, Paucar (2015) en su investigación Estrategias de aprendizaje, Motivación para el estudio y Comprensión lectora en estudiantes de la facultad de educación de la UNMSM. Lima – Perú. La presente investigación tuvo como objetivo principal establecer la relación entre las Estrategias de aprendizaje, la Motivación para el estudio y la Comprensión lectora en una muestra de estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM. Se utilizó un diseño descriptivo correlacional, con una muestra de 290 estudiantes de todos los ciclos académicos, a quienes se les aplicó dos instrumentos de evaluación: el MSLQ (Motivated Strategies For Learning Questionnaire) de Paul Pintrich y la Prueba CLP Formas Paralelas de Felipe Alliende, Mabel Condemarán y Neva Milicic. Los análisis a los que fueron sometidos estos instrumentos determinaron consistentes niveles de validez y confiabilidad. Los resultados indican que existen correlaciones significativas y positivas entre las Estrategias de aprendizaje, la Motivación para el estudio y la Comprensión lectora en esta muestra de estudiantes. Los análisis estadísticos efectuados permiten concluir que las variables en estudio están correlacionadas significativamente. Considerando lo hallado por estos dos investigadores podemos afirmar que los resultados hallados en nuestro trabajo tienen el sustento suficiente para difundirlo de manera adecuada.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

De 39 estudiantes que representa el 100% de la población evaluada; En la Tabla 5 de un total de 39 estudiantes encuestados, el 53% (21) muestran **alta autoestima** y el 73% (29) tienen **buen rendimiento académico**. De tal manera los que del tienen un buen rendimiento académico, el 47% (19) muestran alta autoestima, el 23% (9) muestra una autoestima moderada y el 3% (1) muestra baja autoestima; del 16% (6) que tienen un aceptable rendimiento académico, el 3% (1) muestra alta autoestima y el 5% (2) muestra autoestima baja; asimismo de 8% (3) que tiene un deficiente redimiendo académico, todos muestran baja autoestima.

De 39 estudiantes encuestados, el 66% (26) muestran alta **autoestima personal** y el 73% (29) tienen buen rendimiento académico. De tal manera los que del tienen un buen rendimiento académico, el 55% (22) muestran alta autoestima personal, el 18% (7) muestra una autoestima moderada y ninguno muestra baja autoestima personal; del 16% (6) que tienen un aceptable rendimiento académico, el 8% (3) muestra alta autoestima personal y el 3% (1) muestra baja autoestima personal; asimismo de 8% (3) que tiene un deficiente redimiendo académico, todos presentan baja autoestima personal.

De un total de 39 estudiantes encuestados, el 79% (31) muestran alta **autoestima académica** el 73% (29) tienen buen rendimiento académico. De tal manera los que del tienen un buen rendimiento académico, el 68% (27) muestran alta autoestima

académica, el 5% (2) muestra una autoestima moderada y ninguno muestra baja autoestima académica; del 16% (6) que tienen un aceptable rendimiento académico, el 8% (3) muestra alta autoestima académica y el 8% (3) muestra moderada y no se encontró a ninguno con baja autoestima académica; asimismo de 8% (3) que tiene un deficiente redimiendo académico, todos presentan baja autoestima académica.

De 39 estudiantes encuestados, el 62% (25) muestran alta **autoestima familiar** y el 73% (29) tienen buen rendimiento académico. De tal manera los que del tienen un buen rendimiento académico, el 46% (19) muestran alta autoestima familiar, el 21% (8) muestra una moderada autoestima familiar y el 5% (2) muestra baja autoestima familiar; del 16% (6) que tienen un aceptable rendimiento académico, el 13% (5) muestra alta autoestima y solo el 3% (1) muestra baja autoestima familiar; asimismo de 8% (3) que tiene un deficiente redimiendo académico, el 5% (2) presentan baja autoestima familiar.

De 39 estudiantes encuestados, el 51% (20) muestran alta **autoestima social** y el 73% (29) tienen buen rendimiento académico. De tal manera los que del tienen un buen rendimiento académico, el 40% (16) muestran alta autoestima social, el 30% (12) muestra una moderada autoestima social y ninguno muestra baja autoestima social; del 16% (6) que tienen un aceptable rendimiento académico, el 8% (3) muestra alta autoestima social, el 8% (3) muestra moderada autoestima social; asimismo de 8% (3) que tiene un deficiente redimiendo académico, el 5% (2) presentan baja autoestima social.

6.2 Recomendaciones

Considerando que los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Sociología mayoritariamente llegan en una edad adolescente es recomendable de que las instancias de dirección emitan directivas precisas que normen el comportamiento dentro de la escuela de estos alumnos y de todo el personal involucrado en la dinámica de la enseñanza aprendizaje. Estas directivas servirán como parámetros para el ordenamiento conductual de los estudiantes.

Es recomendable programar niveles de capacitación para los docentes que desarrollan su trabajo en las Escuelas, en lo referente a las tutorías como un aspecto importante a su labor docente a fin de mejorar la autoestima de los muchachos, toda vez que todavía existen conceptos limitantes como el considerar que el docente debería limitarse a ejercer solamente el dictado de sus cursos lo que la realidad exige algo diferente y mejor.

Es recomendable la implementación de algunos talleres de autoestima, motivación, liderazgo y de habilidades sociales a fin de dotar de elementos que actúen como factores protectores para los estudiantes durante el periodo de vigencia de sus estudios de pregrado que son alrededor de los 5 años según el plan curricular, toda vez que es evidente el observar la existencia de embarazos prematuros los mismos que en muchos casos.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes bibliográficas

- Alcántara, J. (. (1993). *Cómo educar la Autoestima* . Barcelona: CEAC S.A.
- Aminah C., H. (1993). *Como desarrollar la autoestima en adolescentes. (1era Ed.)* . Argentina: MIC.
- Barroso, M. (2000). *Autoestima. Ecología y Catástrofe* . Caracas: Editorial Galac, S.A.
- Branden, N. (1992). *El poder de la autoestima*. Argentina: Edit. Paidós.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. . España: Paidós.
- Cardozo, A. (2008). Motivación, Aprendizaje y Rendimiento Académico en Estudiantes del Primer Año Universitario. *Laurus*, 30.
- Chadwick, C. . (1979). *Teorías del aprendizaje y su implicancia en el trabajo en el aula*. . Santiago de Chile.: Revista de Educación, N° 70 C.P.E.I.P., .
- Coopersmith, S. (1995). *The Antecedents of Self Esteem Consulting*. USA: Psychologist Press.
- Coopersmith, S. (2001). *Inventario de autoestima de Coopersmith*. Perú: Edit. USMP.
- Cortés de Aragón, L. . (1999). *Autoestima. Comprensión y Práctica*. San Pablo. .
- Erikson, R. . (1974). *Niñez y Actitud*. Colombia: Gamma.
- Haeussler, I. Milicic, N. (1995). *La autoestima en los niños. Un programa de desarrollo emocional*. Santiago de Chile: Dolmen.
- Hee, C. (2007). *Autoestima En Los Niños*. México: Editorial Latinoamérica.
- Hurlok, E. (1990). *Desarrollo del Niño*. México: McGraw Hill.
- James, William. (1890). *Principios de psicología*. Madrid, España: Jorro.
- Loli, A. L. (2000). *La autoestima y los valores organizacionales en estudiantes universitarios de Lima*. Lima Perú.

- McKay, M. y Fanning, P. . (1999). *Autoestima. Evaluación y Mejora* . Madrid: Madrid: Ediciones Martínez Roca. .
- Novaez, M. (1986). *Psicología de la Actividad Escolar*. México: Editorial Iberoamericana.
- Pintrich, P. R. (1988). *A process-oriented view of student motivation and cognition*. In J. S. Stark & L. Mets (Eds.), *Improving teaching and learning through research. New directions for institutional research*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Pizarro, R. (1985). *Rasgos y actitudes del profesor efectivo. (TESIS MAESTRIA) Pontificia. Universidad de Chile*. Chile.
- Roberto Hernández S. y otros. (2006). *Metodología de la Investigación, (4º ed)*. . México: McGraw-Hill.
- Shulman, S. (1986). *Paradigmas y programas de investigación en el estudio de la enseñanza: una perspectiva contemporánea, en WITTROCK, M.(ed.): La investigación de la enseñanza. I. Enfoques, teorías y métodos*. . Barcelona: Paidós.
- Wilber, K. (1995). *El proyecto Atman*. Barcelona : Editorial Kairós.

7.2 Fuentes electrónicas

- Alva, M. (2000). *Relación entre Autoestima y Practica de Valores Morales Individuales y Colectivos del Estudiante de Psicología Clínica Chimbote (Tesis de pregrado)* Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/253/To var_un.pdf?sequence=1

- Bereche Tocto, Victor Manuel & Osore Serquen, Dennnis. (2015). *Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la*

Institución Educativa Privada "Juan Mejía Baca" de Chiclayo. (Tesis Maestría) Agosto, 2015. Obtenido de http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osores%20Serquen%20_%20Bereche%20Tocto.pdf

Carrillo, L. (2009). *La Familia, la autoestima y el Fracaso Escolar del Adolescente.* (Tesis Maestría) Granada – Cuba. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7902/1662.pdf?sequence=3>

Castillo Grandez, Ines del Carmen. (2013). *Aptitud vocacional y rendimiento académico en estudiantes de la Facultad de Enfermería, Iquitos, 2013.* (Tesis Maestría) Obtenido de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3972/Ines_Tesis_Doctorado_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chacaliaza Anchante, Noemí J.. & Vilca Fuentes de Reyes, Milagros R. (2018). *Autoestima en los niños y niñas de 3 y 4 años de Educación Inicial de la I.E. N° 184 San Clemente, Pisco 2017.* (Tesis Pregrado) Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1901/TESIS-SEG-ESP-2017-CHACALIAZA%20ANCHANTE%2C%20NOEMI%20.%20Y%20VILCA%20FUENTES%2C%20MILAGROS%20ROSSANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Correa, N. (2001). *Régimen de Vida de los Escolares y el Rendimiento Académico.* (Tesis Maestría) Barcelona, España. Obtenido de <http://www.tesisenred.net/handle/103/8005>

Cutimbo, P. (2008). *Influencia del Nivel de Capacitación Docente en el Rendimiento Académico de los Estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Público de Puno.* (Tesis Maestría) Puno, Perú. Obtenido de http://www.cybertesis.edu.pe/sisbib/2008/cutimbo_ep/pdf/cutimbo_ep.pdf

Empresa Sociología. (2009). Tipos de motivación y ejemplos . *Motivación laboral,* (Tesis Maestría). Obtenido de

<https://sociologiaempresa09.wordpress.com/2009/11/09/tipos-de-motivacion-y-ejemplos/>.

Espinoza, C. (2012). *Motivacion Extrinseca: Breve concepto de motivacion extrinseca e intrinseca*. (Tesis Maestria) Obtenido de <https://psicologosenlinea.net/285-motivacion-extrinseca-breve-concepto-de-motivacion-extrinseca-e-intrinseca.html>

Fernandez Martinez, Galia Flor & Ponce vega, Paúl Ansel. (2014). *Autoestima y liderazgo en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Cocharcas de Huancayo*. (Tesis Maestria) Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3454/Ponce%20Vega-Fernandez%20Martinez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García y Lujan. (2001). *Metodología de la Investigación*. (Tesis Maestria) Obtenido de <http://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9585/Desarrollo%20de%20habilidades%20sociales%20de%20comunicaci%C3%B3n%20asertiva%20para%20el%20fortalecimiento%20de%20la%20con>

García, O., Palacios, R. . (1991). *Factores condicionantes del aprendizaje en lógica matemática*. (Tesis Maestria) Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/reyes_t_y/bibliografia.htm

Glosario Psicología. (2009). *Glosario Psicología*. Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/psicologia/actitud>

López, O. (2008). *La Inteligencia Emocional y las Estrategias de Aprendizaje como Predictores del Rendimiento Académico en Estudiantes Universitarios* (Tesis Maestria) Lima – Perú. Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/615/Lopez_mo.pdf?sequence=1

Mayra. (2011). *Habilidades Sociales*. (Tesis Doctorado) Obtenido de <http://mayra-habilidadessociales.blogspot.com/>

Mescua, G. (2010). *Relación entre el Nivel de Autoestima y el Tipo de Familia de Procedencia de los Estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional*

Mayor de San Marcos. (Tesis Maestría) Lima – Perú. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/247/>

Paniagua Lambertini, G. (2012). *Motivación Intrínseca: Definición completa, clases y factores de la motivación intrínseca*. (Tesis Maestría) Obtenido de Psicólogos en Línea: <https://psicologosenlinea.net/11-motivacion-intrinseca-definicion-completa-clases-y-factores-de-la-motivacion-intrinseca.html>

Paucar, P. (2015). *Estrategias de aprendizaje, Motivación para el estudio y Comprensión lectora en estudiantes De la facultad de educación de la UNMSM*. (Tesis Maestría) Lima – Perú. Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/4322/1/Paucar_mp.pdf

Peña Balladares, M. B. (2017). *Relación entre clima social familiar y el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero Corrales* (Tesis Maestría) - Tumbes, 2015. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2145/CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_RENDIMIENTO_ACADEMICO_PENA_BALLADARES_MARYURI_BERSABEH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Picazzo, L. (2004). *La Familia, la autoestima y el Fracaso Escolar del Adolescente.Cuba*. (Tesis Maestría) Obtenido de <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/2150/1/17811089.pdf>

Pisaal.blogia. (2008). *Funciones que cumple el autoconcepto*. (Tesis Maestría) Obtenido de <https://pisaal.blogia.com/2008/051203-funciones-que-cumple-el-autoconcepto.php>

Ponce, R. (2008). *El Liderazgo y su Relación con el Rendimiento Académico*. (Tesis Maestría) Santiago, Chile. Obtenido de http://www.cybertesis.ubiobio.cl/tesis/2008/ponce_r/doc/ponce_r.pdf

Ponce, R. (2010). *Selección de Estudiantes por Rendimiento Escolar en un Establecimiento Municipalizado de la Comuna de Chillan*. (Tesis

Maestria) Obtenido de http://www.cybertesis.ubiobio.cl/tesis/2008/ponce_r/doc/ponce_r.pdf

Reyes Otiniano, I. & Vigo Sosaya, C. (2015). *El CLima familiar y el rendimiento académico en las áreas de comunicación y matemática en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 80008 "República Argentina" de la ciudad de Trujillo en el año 2014.* (Tesis Maestria) Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3051/1/RE_EDU_IRIS.REYES_CAROLINA.VIGO_CLIMA.FAMLIAR.Y.EL.RENDIMIENTO.ACADEMICO_DATOS.pdf

Reyes, Y. (2003). *Relación entre el rendimiento académico, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el auto concepto y el asertividad en estudiantes del primer año de psicología de la UNMSM* (Tesis Maestria) Lima – Perú. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/590>

Rizaldos, Miguel. (2015). *Autoestima.* (Tesis Maestria) Obtenido de <https://www.rizaldos.com/2015/05/16/autoestima-que-es/>

Rodriguez, I. (2013). *La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799,* (Tesis Maestria) Huaral, 2013. . Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/707>

Serón, N. (2006). *Relación que Existe entre Factores Estresantes y Rendimiento Académico de los Estudiantes de Enfermería de la U.N.M.S.M. Lima* (Tesis Maestria), Perú. Obtenido de http://www.cybertesis.edu.pe/sisbib/2006/seron_cn/pdf/seron_cn.pdf

Steiner, D. (2005). *La Teoría de la Autoestima en el Proceso Terapéutico para el Desarrollo Del Ser Humano* (Tesis Maestria) Maracaibo – Venezuela. Obtenido de http://www.tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_daniela_steiner.pdf

Válek de Bracho, Mónica . (2011). *Autoestima y motivaciones sociales en estudiante de educación superior.* (Tesis Maestria)Obtenido de

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/caracteristicas%20de%20una%20persona%20con%20autoestima.html>

- Válek, M. (2007). *Autoestima y Motivaciones Sociales en Estudiantes de Educación Superior Maracaibo* (Tesis Maestría) Venezuela. Obtenido de <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/9218-07-01612.pdf>
- Vildoso, V. (2003). *Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de agronomía de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman* (Tesis Maestría) Tacna – Perú. . Obtenido de <http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirt>
- Villegas, J. (2001). *Influencia de la Autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Educación*. (Tesis Maestría). Obtenido de <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Autoestima y Rendimiento Académico de Ingresantes 2017 – I a la Escuela Académico Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho - Huaura

PROBLEMA	OBJETIVOS	JUSTIFICACIÓN	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MÉTODO
<p><u>Formulación General</u> PG. ¿Qué relación existe entre la autoestima y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho?</p> <p><u>Formulaciones Específicos. -</u> Pe1.- ¿Qué relación existe entre la autoestima familiar y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho?</p> <p>Pe2.- ¿Qué relación existe entre la autoestima académica y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho?</p> <p>Pe3.- ¿Qué relación existe entre la autoestima familiar y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho?</p> <p>Pe4.- ¿Qué relación existe entre la autoestima social y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho?</p>	<p><u>Objetivo general</u> OG. Determinar la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.</p> <p><u>Formulaciones Específicos. -</u> Oe1. Determinar la relación que existe entre la autoestima personal y el rendimiento académico de los ingresantes 2011 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.</p> <p>Oe2. Determinar la relación que existe entre la autoestima académica y el rendimiento académico de los ingresantes 2011 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.</p> <p>Oe3. Determinar la relación que existe entre la autoestima familiar y el rendimiento académico de los ingresantes 2011 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.</p> <p>Oe4. Determinar la relación que existe entre la autoestima social y el rendimiento académico de los ingresantes 2011 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.</p>	<p>El trabajo de investigación intitulado Autoestima y rendimiento académico de los ingresantes 2011 – I a la Escuela Académico Profesional Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, se ejecutó en la idea de establecer la relación entre las dos variables relevantes de este trabajo de investigación. Pero otro lado en los diálogos interpersonales que establecimos con algunas de ellos comentaba que les hubiese gustado seguir estudios en otra profesión, lo que nos hizo pensar que muchos de ellos no tenían aun una convicción con relación a los estudios en Sociología o ver la posibilidad de intentar estudios en Escuelas similares toda vez que pertenecen a las Ciencias Sociales</p>	<p><u>Hipótesis general</u> HG. A mayor autoestima, mayor será el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.</p> <p><u>Formulaciones Específicos. -</u> He1. A mejor nivel de autoestima personal, mejor será el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.</p> <p>HE2. A mejor autoestima académica; mejor será el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.</p> <p>HE3. A mejor autoestima familiar; mejor será el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.</p> <p>HE4. A mejor autoestima social; mejor será el rendimiento académico de los ingresantes 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.</p>	<p>V.1. Autoestima - Autoestima personal. -Autoestima académica. -Autoestima familiar. -Autoestima social.</p> <p>V.2. Rendimiento Académico -Introducción a la Sociología. - Lengua castellana. -Sociología de la familia -Sociología del conocimiento. -Población y sociedad. -Nuevas tecnología del aprendizaje.</p>	<p><u>Tipo de investigación</u> La investigación es básica porque se realiza con conocimientos y teorías de nivel descriptivo, considerando que se describirá a la variable y sus dimensiones.</p> <p><u>Diseño de la investigación. -</u> El diseño metodológico de la investigación es correlacional no experimental, porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables y los que se observan los fenómenos en un ambiente naturales y para después analizarlos.</p> <p><u>Población. -</u> La Población del presente proyecto de investigación será los estudiantes que ingresaron 2017 - I a la Escuela Profesional de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales, para lo cual se determina una población de 39 estudiantes, de los cuales 27 son de sexo femenino y 12 son de sexo masculino.</p>

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Introducción. -

De las frases que van a continuación, algunas describen probablemente situaciones o estados que q ti te ocurren con frecuencia, otras, por el contrario, situaciones que nada tienen que ver contigo. Señala a continuación **MARCANDO CON UNA X**, cuáles de ellas “te describen a ti” con una cierta aproximación y cuales con te describen. Conteste todas las preguntas, y por favor, hazlo con cierta rapidez.

ÍTEMS	Me describe aproximadamente	No me describe
1. Más de una vez he deseado ser otra persona.		
2. Me cuesta hablar en grupo.		
3. Hay muchas cosas en mí mismo que cambiaría si pudiera.		
4. Tomar decisiones no es algo que me cueste.		
5. Conmigo se divierte uno mucho.		
6. En casa me enfado a menudo.		
7. Me cuesta mucho acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad.		
9. Mi familia espera demasiado de mí.		
10. En casa se respetan bastante mis sentimientos.		
11. Suelo ceder con bastante facilidad.		
12. No es nada fácil ser yo.		
13. En mi vida todo está muy confuso.		
14. La gente suele secundar mis ideas.		

ÍTEMS	Me describe aproximadamente	No me describe
15. No tengo una buena opinión de mí mismo.		
16. Hay muchas ocasiones en las que me gustaría dejar mi casa.		
17. A menudo me siento arto del trabajo que realizo.		
18. Soy más feo que el común de las personas.		
19. Si tengo algo que decir normalmente lo digo.		
20. Mi familia me comprende		
21. Casi todo el mundo que conozco cae mejor que yo a los demás.		
22. Me siento presionado por mi familia.		
23. Cuando hago algo, frecuentemente me desanimo.		
24. Las cosas no suelen preocuparme mucho.		
25. No soy una persona de fiar		

Revise si ha respondido cada uno de los Ítems de la manera como corresponde.

Muchas gracias.

**CLAVE DE CORRECCION DE LA ESCALA DE AUTOESTIMA DE
COOPERSMITH**

La máxima puntuación que una persona alcanza sería 25 puntos y la mínima de 0 puntos.
Puntúa con 1 punto las siguientes preguntas.

ÍTEM N°	PUNTUA SI HA RESPONDIDO
1	No me describe
2	No me describe
3	No me describe
4	Me describe
5	Me describe
6	No me describe
7	No me describe
8	Me describe
9	No me describe
10	Me describe
11	No me describe
12	No me describe
13	No me describe
14	Me describe
15	No me describe
16	No me describe
17	No me describe
18	No me describe
19	Me describe
20	Me describe
21	No me describe
22	No me describe
23	No me describe
24	Me describe
25	No me describe

NIVELES DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

INTERPRETACIÓN

Para interpretar los puntajes en las Escalas Parciales, emplee los siguientes criterios, señalados en el casillero. Si el evaluado no ha marcado de diez a menos alternativas se anula dicha prueba.

De 10 a 15 Puntos	AUTOESTIMA BAJA
De 16 a 20 Puntos	AUTOESTIMA MEDIA
De 21 a 25 Puntos	AUTOESTIMA ALTA

ANEXO 3

N° CASO	RENDIMIENTO ACADEMICO		AUTOESTIMA										
			DIMENSIONES								TOTAL A.		
	A.P.		A.A.			A.F.			A.S.				
	NOTA	CLAS.	PUNT.	CALIF.	CUALIT.	PUNT.	CALIF.	CUALIT.	PUNT.	CALIF.	CUALIT.	PUNT.	CALIF.
1	15	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	7	Autoestima alta	25	Autoestima alta	
2	16	Bueno	6	Autoestima alta	4	Autoestima media	5	Autoestima media	5	Autoestima media	20	Autoestima media	
3	17	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	7	Autoestima alta	25	Autoestima alta	
4	15	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	4	Autoestima media	5	Autoestima media	21	Autoestima media	
5	11	Aceptable	4	Autoestima media	3	Autoestima baja	3	Autoestima baja	5	Autoestima media	15	Autoestima baja	
6	17	Bueno	6	Autoestima alta	5	Autoestima media	5	Autoestima media	7	Autoestima alta	23	Autoestima media	
7	15	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	4	Autoestima alta	22	Autoestima media	
8	16	Bueno	6	Autoestima alta	4	Autoestima media	6	Autoestima alta	7	Autoestima alta	23	Autoestima media	
9	17	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	7	Autoestima alta	25	Autoestima alta	
10	16	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	7	Autoestima alta	25	Autoestima alta	
11	16	Bueno	6	Autoestima alta	5	Autoestima media	6	Autoestima alta	6	Autoestima media	23	Autoestima media	
12	15	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	5	Autoestima media	23	Autoestima media	
13	14	Aceptable	4	Autoestima baja	5	Autoestima media	6	Autoestima alta	4	Autoestima alta	19	Autoestima baja	
14	15	Bueno	5	Autoestima media	3	Autoestima baja	5	Autoestima media	5	Autoestima media	18	Autoestima baja	
15	18	Excelente	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	7	Autoestima alta	25	Autoestima alta	
16	15	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	7	Autoestima alta	25	Autoestima alta	
17	15	Bueno	5	Autoestima media	4	Autoestima media	5	Autoestima media	6	Autoestima media	20	Autoestima media	
18	16	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	7	Autoestima alta	25	Autoestima alta	
19	5	Deficiente	4	Autoestima media	3	Autoestima baja	3	Autoestima baja	5	Autoestima baja	15	Autoestima baja	

20	15	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	4	Autoestima media	5	Autoestima media	21	Autoestima media
21	16	Bueno	6	Autoestima alta	5	Autoestima media	5	Autoestima media	7	Autoestima alta	23	Autoestima media
22	16	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	4	Autoestima alta	22	Autoestima media
23	6	Deficiente	5	Autoestima media	3	Autoestima baja	5	Autoestima baja	5	Autoestima media	18	Autoestima baja
24	16	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	7	Autoestima alta	25	Autoestima alta
25	16	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	7	Autoestima alta	25	Autoestima alta
26	16	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima media	24	Autoestima alta
27	16	Bueno	6	Autoestima alta	5	Autoestima media	6	Autoestima alta	6	Autoestima media	23	Autoestima media
28	16	Bueno	6	Autoestima alta	5	Autoestima media	6	Autoestima alta	6	Autoestima media	23	Autoestima media
29	16	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	7	Autoestima alta	25	Autoestima alta
30	16	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima media	24	Autoestima alta
31	14	Aceptable	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	7	Autoestima alta	25	Autoestima alta
32	16	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima media	24	Autoestima alta
33	16	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	7	Autoestima alta	25	Autoestima alta
34	5	Deficiente	4	Autoestima baja	5	Autoestima media	6	Autoestima alta	7	Autoestima alta	22	Autoestima baja
35	14	Aceptable	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	7	Autoestima alta	25	Autoestima alta
36	16	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima media	24	Autoestima alta
37	16	Bueno	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	7	Autoestima alta	25	Autoestima alta
38	14	Aceptable	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima alta	6	Autoestima media	24	Autoestima alta
39	12	Aceptable	6	Autoestima alta	4	Autoestima media	6	Autoestima alta	6	Autoestima media	22	Autoestima media

DR. Hugo Teodoro ROJAS CARRANZA
ASESOR

Dra. Elvia Mercedes AGURTO TÁVARA
PRESIDENTE

MSc. Aníbal Pantaleón SIFUENTES DAMIÁN
SECRETARIO

DR. Yamandú Daubert ALTAMIRANDO JULCA
VOCAL