



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

## **TESIS**

**“LA CONTABILIDAD GERENCIAL COMO ESTRATEGIA PARA  
LA GESTION GERENCIAL DE LAS EMPRESAS  
COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE HUAURA”**

**AUTOR**

**HUMBERTO AMBROCIO LOPEZ LUERA**

**ASESOR**

**Mg. CPCC. HUGO JORGE SOLANO LUNA**

**SETIEMBRE - 2013**

**HUACHO - PERÚ**

## **RESUMEN**

En la actualidad la actividad a la que se dedican las Empresas Comerciales es sumamente compleja, cambiante y competitiva, por lo tanto la Gestión de la Gerencia tiene que responder a los retos y exigencias que demandan sus clientes y consumidores, para el efecto necesitan utilizar herramientas modernas de gestión, así como disponer de información contable con valor agregado que justamente proporciona la Contabilidad Gerencial.

La Contabilidad Gerencial es en las actuales circunstancias una herramienta fundamental que contribuye de manera directa en el desarrollo de una Gestión Gerencial en la empresa comercial, por lo tanto sus datos y cifras aparte de dar a conocer la real situación financiera, económica, patrimonial y de los flujos de fondos en un período pasado, también contienen determinados indicadores financieros y económicos que permita disponer de información relacionada a la liquidez, la solidez, la solvencia, la capacidad de endeudamiento y rentabilidad a fin de la Gerencia pueda utilizar dicha información en el complejo proceso de la toma de decisiones en sus diversas manifestaciones, especialmente cuando se trata de situaciones en donde impera la incertidumbre y los riesgos que hace difícil la complicada misión de mantenerse en marcha satisfaciendo a cada instante las exigencias de sus clientes y consumidores.

Por ésta razón ha resultado oportuna la realización de la presente investigación en la que se aborda la necesidad impostergable que tiene la Gerencia de una Empresa Comercial de tener a su disposición información

contable de carácter estratégico como lo es la que genera y proporciona la Contabilidad Gerencial, que debidamente afinada y sistematizada sirve en forma definitiva para que el órgano ejecutivo de más nivel como es la Gerencia la pueda utilizar en el complejo proceso de la toma de decisiones, sobre todo cuando es necesario mantener la continuidad de las actividades y la obtención de resultados positivos en base al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

En la actualidad resulta sumamente importante que la Empresa Comercial mantenga sus niveles de liquidez y de inventarios para hacer frente a la exigente demanda de sus clientes y consumidores, por lo que es siempre necesario que la Gerencia ante la disminución de esos niveles tener la

información necesaria para analizar la capacidad de endeudamiento y pueda sustituir esa deficiencia acudiendo al gran mercado de capitales en la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento para efectos de solucionar de manera transitoria ese problema referido a la disminución de su liquidez y de sus inventarios que es la razón de ser de la misma.

Hoy en día dada la competitividad existe entre empresas que se dedican a la misma actividad resulta primordial establecer y utilizar estrategias que proporcionen alguna ventaja comparativa y competitiva para lograr resultados satisfactorios con la clara idea de satisfacer las expectativas de sus accionistas o propietarios respecto a la maximización de sus utilidades que signifiquen un incremento en el valor de sus acciones dando la solidez necesaria a su estructura patrimonial que sirva de garantía para tomar decisiones que en algún momento puede presentarse dado que siempre

existe incertidumbres y riesgos en los mercados tanto de ventas como de compras.

Resulta entonces casi imprescindible la necesidad de contar con información de alto nivel de contenido financiero y económico que en esencia la proporciona la Contabilidad Gerencial para que la Gerencia como parte de su Gestión Gerencial la pueda utilizar en el complejo proceso de la toma de decisiones en todas sus manifestaciones, especialmente aquellas que deben ser tomadas de manera imprevista en situaciones de incertidumbre y de riesgos.

Entonces resulta conveniente y necesaria disponer en todo momento de la información contable que proporciona la Contabilidad Gerencial en todas sus manifestaciones, especialmente en aquellas que resultan casi vitales para que la Gerencia como parte de su Gestión Gerencial la pueda utilizar para solucionar sus diferentes problemas que a diario se presentan.

Generalmente las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura tienen la obligación de disponer de información producto de la acción de la Contabilidad Gerencial para efectos de que la Gerencia pueda emplearla en la toma de decisiones de manera oportuna y correcta para cumplir con sus objetivos y metas previstos en sus planes.

Esto se ha evidenciado con la prueba estadística no paramétrica denominada chi cuadrada a los resultados obtenidos en la encuesta, la

misma que arroja resultados mayores al valor crítico, por lo que se aceptaron las hipótesis planteadas y se rechazaron las hipótesis nulas.

Este trabajo fue de tipo aplicativo en un nivel eminentemente descriptivo, para la obtención y recolección de la información se utilizó la encuesta, diferentes tipos de fichas bibliográficas, textos, revistas, etc.

En cuanto se relacionada a la Población se consideró a los funcionarios y empleados que laboran en los diferentes Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito de la Provincia de Huaura en un número aproximado de 220, por lo tanto fue necesario calcular una muestra representativa; para el efecto se utilizó el muestreo aleatorio simple que consistió en la aplicación de una fórmula estadística que dio como resultado 140 funcionarios y empleados a quienes se les aplico el instrumento correspondiente.

La obtención de la información a nivel teórico fue fundamental en base a la selección de la misma de acuerdo al tema de la presente investigación según la disponibilidad de la bibliografía, la misma permitió cumplir con los objetivos planteados, establecer las conclusiones y efectuar las recomendaciones.