

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

Tesis

**EL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL
APRENDIZAJE DE LA GRAMÁTICA DEL INGLÉS EN LOS
EDUCANDOS DEL 3er GRADO DE SECUNDARIA DE LA I. E. JULIO
CÉSAR TELLO ROJAS DEL DISTRITO DE HUALMAY EN EL 2014**

Presentado

Por

BETZABET NORABUENA SOLIS

Asesor

Dr. AUGUSTO RAMIRO BRITO DÍAZ

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN NIVEL SECUNDARIA

Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés

Huacho - Perú

2016

**EL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL
APRENDIZAJE DE LA GRAMÁTICA DEL INGLÉS EN LOS
EDUCANDOS DEL 3er GRADO DE SECUNDARIA DE LA I. E. JULIO
CÉSAR TELLO ROJAS DEL DISTRITO DE HUALMAY EN EL 2014**

ASESOR : Dr. AUGUSTO RAMIRO BRITO DÍAZ

MIEMBROS DEL HONORABLE JURADO

PRESIDENTE : Mg. Ricardo De La Cruz Durand

SECRETARIO : Lic. Jorge Moreno Jara

VOCAL : Lic. Luis Maurilio Espinoza Flores

Dedicatoria

A Dios todopoderoso que nos da la vida día a día.

A nuestros padres biológicos por habernos cuidado y orientado en la senda de la vida.

A mi esfuerzo y decisión por una sociedad justa y equilibrada con dedicación, amor y cariño a las generaciones venideras.

A los estudiantes y docentes de la Institución Educativa Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay.

Agradecimiento

A los miembros del honorable jurado evaluador de este trabajo de tesis, por su orientación en el campo de la investigación.

Al Dr. Augusto Ramiro Brito Díaz, por su apoyo continuo en el trabajo de asesoramiento.

ÍNDICE

| | Pág. |
|--|-------------|
| Páginas preliminares | |
| Portada | 02 |
| Título | 03 |
| Asesor y miembros del Jurado | 04 |
| Dedicatoria | 05 |
| Agradecimiento | 06 |
| Índice | 07 |
| Resumen | 09 |
| Introducción | 11 |
| CAPÍTULO I | |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | |
| 1.1. Descripción de la realidad problemática | 13 |
| 1.2. Formulación del problema | 15 |
| 1.2.1. Problema general | 15 |
| 1.2.2. Problemas específicos | 15 |
| 1.3. Objetivos de la investigación | 16 |
| 1.3.1. Objetivo general | 16 |
| 1.3.2. Objetivos específicos | 16 |
| 1.4. Justificación de la investigación | 16 |
| 1.4.1. Conveniencia | 17 |
| 1.4.2. Relevancia Social | 17 |
| 1.4.3. Implicaciones prácticas | 18 |
| 1.4.4. Valor teórico. | 18 |
| CAPÍTULO II | |
| MARCO TEÓRICO | |
| 2.1. Antecedentes de la investigación | 19 |
| 2.2. Bases teóricas | 34 |
| 2.3. Definiciones conceptuales | 56 |
| 2.4. Formulación de las hipótesis | 57 |
| 2.4.1. Hipótesis general | 57 |
| 2.4.2. Hipótesis específicas | 57 |

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

| | |
|---|----|
| 3.1. Diseño metodológico | 58 |
| 3.1.1. Tipo | 58 |
| 3.1.2. Enfoque | 58 |
| 3.2. Población y muestra | 59 |
| 3.3. Operacionalización de variables e indicadores | 60 |
| 3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos | 63 |
| 3.4.1. Técnicas a emplear | 63 |
| 3.4.2. Descripción de los instrumentos | |
| 3.5. Técnicas para el procesamiento de la información | |

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

| | |
|---|----|
| Presentación de cuadros, Gráficos e Interpretaciones. | 67 |
|---|----|

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|----------------------|-----|
| 5.1. Discusión | 98 |
| 5.2. Conclusiones | 100 |
| 5.3. Recomendaciones | 101 |

CAPÍTULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

| | |
|-----------------------------|-----|
| 6.1. Fuentes Bibliográficas | 102 |
| 6.2. Fuentes Hemerográficas | 103 |
| 6.3. Fuentes Documentales | 104 |
| 6.4. Fuentes Electrónicas | 104 |

ANEXOS

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Evidencias del trabajo desarrollado | 107 |
|-------------------------------------|-----|

RESUMEN

El presente borrador de tesis tiene por finalidad demostrar como el área de comunicación influye en el aprendizaje de la gramática del inglés en los educandos del 3er grado de secundaria de la I. E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014.

El área de comunicación busca que los estudiantes adquieran una adecuada competencia comunicativa insistiendo en el uso personal, autónomo y adecuado de la lengua.

Los estudiantes deben lograr el manejo óptimo y pertinente de la lengua para expresarse, comprender, procesar y producir mensajes. Por ello se busca el desarrollo de capacidades para hablar, escuchar, leer y escribir, para que los estudiantes interactúen crítica y creativamente en diversas situaciones de comunicación, tanto en su vida escolar como en otros contextos donde se desenvuelva.

El área se sustenta en una perspectiva intercultural. A partir de ella se afirma que los estudiantes aprenden a leer y escribir desde su propio contexto cultural, recuperan y desarrollan su lengua materna, así como otras lenguas y formas de expresión. También se considera sus concepciones sobre la realidad, la visión particular del mundo y las propias formas de organización social.

El desarrollo curricular del área de comunicación está sustentado en el enfoque Comunicativo textual de enseñanza de la lengua. Este enfoque orienta cómo desarrollar las capacidades del área.

De allí que se afirma que sostiene la función principal del lenguaje oral o escrito para comunicarse, es decir, intercambiar y compartir ideas, saberes, sentimientos y experiencias en situaciones comunicativas reales, haciendo uso de temáticas significativas e interlocutores auténticos.

Por tanto, al leer un texto se busca significado, para satisfacer diversas necesidades comunicativas (informarse, aprender, entretenerse, seguir instrucciones, etc.).

Teniendo este enfoque del área de comunicación, se ha observado que es el fundamento medular para adecuar las necesidades del aprendizaje de la gramática del idioma inglés.

Nadie pone en duda la importancia de los idiomas, y concretamente del inglés, en el mundo globalizado en el que vivimos. No se entiende en este siglo XXI un ciudadano formado sin al menos que tenga la capacidad expresarse en otra lengua diferente a la materna y especialmente en inglés. Las administraciones educativas están haciendo una apuesta clara por el bilingüismo y en este sentido son curso tras curso una gran cantidad de centros que incorporan a su proyecto educativo el bilingüismo con una oferta clara y decidida de mejorar la competencia lingüística de sus alumnos. No es menos cierto que las TIC ofrecen unas amplias posibilidades para poder trabajar los idiomas desde todos los aspectos posibles, es por esto que al tener un dominio del área de comunicación, es indudable que se tendrá una base sólida para aprender la gramática del inglés.

Por ello se hace necesario superar la actualización de los docentes en cuanto al manejo instrumental del área de comunicación para obtener una base sólida en el aprendizaje de la gramática del inglés en los educandos del tercer grado de educación secundaria de esta prestigiosa entidad educativa.

Palabras clave: Aprendizaje – Gramática – Inglés – Influencia - Enseñanza – Educandos.

LA AUTORA

INTRODUCCIÓN

El presente borrador de tesis titulado “**El área de comunicación y su influencia en el aprendizaje de la gramática del inglés en los educandos del 3er grado de secundaria de la I. E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014**”, trata acerca de este aspecto tan importante de la realidad educativa peruana, y sobre todo, de la comunidad hualmayuna.

Se debe entender que en el aspecto pedagógico, esta institución educativa reconoce que: Algunos docentes y administrativos son carentes de una ética profesional y principios morales que conlleven a enfrentamientos y ruptura del clima institucional. Improvisación de la Labor Institucional. Docentes que trabajan en otras instituciones que en ocasiones genera tardanzas e inasistencias. Docentes que por su carga horaria en otras instituciones demuestran ante los alumnos cansancio. Aplicación de técnicas y métodos de aprendizaje que no despiertan el interés en el alumnado. Alumnos que trabajan y descuidan sus labores académicas. Por lo que se hecho necesario, tomar en cuenta estas manifestaciones para relanzar el trabajo académico y la realización de los estudiantes, mejorando su autoestima y atrayéndose a los nuevos derroteros del milenio, como es aprender la gramática del inglés.

En tal sentido, esta tesis girará en base a capítulos:

En el Primer Capítulo se precisa el planteamiento del problema, descripción de la realidad problemática, formulación del problema, objetivos y justificación del proyecto.

En el Segundo Capítulo se especifica el marco teórico, los antecedentes, las bases teóricas, definiciones conceptuales de términos y la formulación de las hipótesis.

El Tercer Capítulo enfoca la metodología, el diseño metodológico, la población y muestra, la operacionalización de variables e indicadores,

las técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas para el procesamiento de la información.

En el Cuarto Capítulo se muestran los resultados a través de presentación de Cuadros, Gráficos e Interpretaciones.

En el Quinto Capítulo se dan a conocer la discusión, conclusión y recomendaciones.

Finaliza con las fuentes de información y los anexos.

Esperando que el presente borrador de tesis sea de utilidad para aquellos investigadores que aprecien este problema, me siento complacida de exponerlo.

Del mismo modo, agradezco a los amigos y profesores que me apoyaron con material bibliográfico y me motivaron a la culminación satisfactoria del presente trabajo de tesis.

LA AUTORA

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

El docente del área de Comunicación debe estar consciente de su rol como conductor en el uso adecuado de los aspectos trascendentales de la lingüística española. Uno de estos aspectos de trascendencia lo constituye el dominio comunicacional. Esto da lugar al buen uso de la semántica, morfología y sintaxis del español, lo que determina una base sólida para aprender el inglés.

Hoy en día el mundo se conecta más y más a la tecnología, la misma que crea estas conexiones y que está creciendo rápidamente. Del mismo modo, se aumenta la importancia de aprender una lengua secundaria. Los beneficios de saber más de una lengua son muchos, estos se extienden desde la habilidad de mirar una película extranjera sin subtítulos hasta la habilidad de

encontrar un trabajo bueno y prosperar en un negocio usando el conocimiento de las lenguas extranjeras. Saber una segunda lengua mejora la vida social y cultural porque ayuda a establecer una conexión con otras partes del mundo, mejorando así la posición económica, ya que, añade al currículum vitae, y mejora el cerebro como una práctica mental y además aumenta la materia gris. Según el artículo "Razones y beneficios de aprender un idioma", por Antonella Grandinetti: "Mats Linhom, director de EF España, sostiene que si bien cada persona tiene su motivo personal, lo que está claro es que gracias a las nuevas tecnologías el mundo se hace cada vez más pequeño y la movilidad es mayor y más rápida, por lo que el aprendizaje de idiomas para muchos colectivos se hace cada vez más imprescindible".

En el artículo "La importancia de hablar otra lengua", Lord Dearing dice: "Para los estudiantes que están restringidos a una educación monocultural y monolingüe hay un peligro significativo, ya que no podrán ocuparse de las demandas cada vez más complejas de nuestra sociedad".

Por otro lado, el estado peruano no se quiere quedar atrás en el desarrollo de una nueva lengua como recurso para poder sobresalir en este mundo de competencia de conocimientos y sabiendo que una segunda lengua parte de fundamental para lograrlo. De este modo el ministerio de Educación realiza su buena acción realizando convenios con la Embajada de los Estados Unidos de Lima, donde se encuentra la Oficina Regional para Programas de Inglés en los Países Andinos (RELO), apoyando a las instituciones de Enseñanza del Idioma Inglés así como las actividades de los sectores público y privado con el fin de promover el entendimiento mutuo entre los países y los Estados Unidos de América. La región incluye cinco países: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

RELO coopera estrechamente con los Centros Binacionales, las asociaciones de profesores profesionales, la Comisión Fulbright, el Cuerpo de Paz, universidades públicas y privadas así como otras

instituciones educativas entre otros socios, con el fin de construir un mejor entendimiento entre los pueblos de la región Andina de América Latina y los Estados Unidos.

Por ende, esto no es ajeno en la localidad de Huacho, específicamente en la Institución Educativa Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay, en la que se busca resaltar el Idioma inglés en los educandos para ver florecer en el futuro a nuevos profesionales aptos para rendir en un ambiente laboral donde una segunda lengua es requisito fundamental.

Habiendo podido observar el bajo nivel que presentaron los alumnos del 3er grado de secundaria en el área de inglés y comunicación en el año 2014, y desconociendo qué es el sustantivo, adjetivos entre otras categorías gramaticales y más penoso aún los pronombre personales que es un tema básico en el nivel secundario, y, por consiguiente, en el área de inglés.

A partir de todo lo expuesto, recurrimos a una observación inicial de nuestro centro de estudio: I. E. Julio C. Tello Rojas del distrito de Hualmay, básicamente el 3er grado de secundaria en la que tomamos en consideración nuestro sistema de trabajo, por lo que nos planteamos la siguiente:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

PROBLEMA GENERAL:

¿En qué medida el área de Comunicación influye en el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

☞ ¿Cómo influye el interés personal en el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014?

☞ ¿Cuándo influye la metodología docente en el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014?

1.3. FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar en qué medida el área de Comunicación influye en el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Establecer conexiones entre interés personal y aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014.

- ✓ Demostrar cómo la metodología docente influye en el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo de investigación se realiza por la preocupación nuestra en cuanto a recolectar la información pertinente para hacer un diagnóstico con el fin de determinar en qué medida el área de Comunicación influye en el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay para de esta manera proyectar este estudio que sea continuado y no quede detenido, alcanzando de esta forma la objetividad y pertinencia del mismo. Lo que se

pretende es que se convierta en un modelo, para que los aspectos trascendentales contribuyan con el mejoramiento de la calidad educativa.

1.4.1. Conveniencia

El estudio es conveniente a las autoridades, docentes, educandos, administrativos y padres de familia del nivel secundario de la I. E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay, en tanto debe posibilitar proponer directivas educativas para la aplicación de sus resultados en la orientación de mejorar el discurrir del área de comunicación y su relación con el aprendizaje de la gramática del inglés, lo que beneficiará a su población escolar para hacerla altamente competitiva.

1.4.2. Relevancia social

La trascendencia de la investigación está vinculada a que se utilicen los distintos recursos a usarse como parte del currículo del área de Comunicación, desarrollando pertinentemente las competencias de la misma, en la expresión y comprensión oral, la comprensión de textos y la producción de textos, tanto por docentes como por los estudiantes del nivel secundario, específicamente del tercer grado de secundaria. Para su concreción debe utilizarse la plataforma los distintos medios y recursos educativos que se vinculen racionalmente con la gramática del inglés mejorando la enseñanza y su ulterior aprendizaje. De este modo, al usar las distintas fuentes de información, se logrará una relación intrínseca entre los educandos y sus congéneres, lo que a través de las redes sociales se constituyen en la mayor forma de entretenimiento para los internautas y el fenómeno online de mayor crecimiento. Los jóvenes han sido los primeros en detectar las posibilidades

de las redes sociales por su propia idiosincrasia de nativos digitales.

1.4.3. Implicaciones prácticas

Los resultados servirán para resaltar la trascendencia del área de comunicación con cada una de sus capacidades y componentes, lo que al relacionarse con la gramática del inglés se constituirá en una forma bastante sencilla de practicar y aprender idealmente el dominio de ambas lenguas: la lengua materna y la lengua extranjera, lo que hace posible que surja la necesidad en los docentes e instituciones de reflexionar para garantizar el máximo aprovechamiento en términos de apoyar y facilitar el aprendizaje de los educandos.

1.4.4. Valor teórico

El tema que estamos tratando sobre la relación existente entre el área de comunicación y el aprendizaje de la gramática del inglés se convierte en un elemento necesario para aplicarlo en otras realidades educativas, teniendo en consideración el investigar sobre temas de actual vigencia, para que exista una vasta formación en el idioma inglés, lo que dominándola el lector podrá discernir lo que estos textos pueden brindar a los lectores y enriquecer sus potencialidades, haciéndolo altamente competitivo y enfrentar los retos del mundo moderno.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Antecedente 1:

Gonzales Flores, Mario Wilfredo (2012). Teorías implícitas de docentes del área de comunicación acerca de la comprensión lectora. En su tesis para obtener el grado de Magíster por la PUCP. Llega a las siguientes conclusiones:

- ☞ El estudio de las teorías implícitas de los docentes han alcanzado en los últimos años un importante nivel de significancia tanto en el aspecto conceptual como en el pragmático, debido a que están relacionadas con los aprendizajes implícitos y estos, a su vez, con la teoría del aprendizaje. Y su explicitación se ha constituido en una de las

maneras de conocer y entender la lógica con la que los docentes planifican, organizan y realizan la enseñanza.

- ☞ Las teorías acerca de la comprensión lectora muestran un proceso de desarrollo e integración en el tiempo, de modo que las más contemporáneas no contradicen, necesariamente, los avances de las anteriores, sino las complementan. Así, el predominio de una teoría anterior podría ser asumida como un indicador de un nivel de desconocimiento o desactualización conceptual en los docentes del área de Comunicación.
- ☞ En esta investigación se ha identificado la presencia de tres teorías implícitas en los cinco docentes investigados. En tres de ellos, se encuentra una correspondencia entre sus representaciones y la Teoría de la comprensión lectora entendida como «proceso de transferencia de información» que se identifica con la «Teoría implícita reproductiva». Las representaciones encontradas muestran una consistencia tanto en sus afirmaciones como en los supuestos básicos las que subyacen.
- ☞ En uno de los casos se ha identificado la «teoría implícita interpretativa», no solo porque hay una correspondencia entre sus representaciones y la «Teoría interactiva» de la comprensión lectora; sino porque, en este caso, entre las afirmaciones y supuestos básicos se incorpora al docente como factor causal. Mostrando el carácter pragmático (uso y aplicación) que caracteriza a las teorías implícitas, en particular a la interpretativa.
- ☞ Finalmente, se ha identificado, en un solo caso, la «teoría implícita crítica valorativa» que está relacionada con la «Teoría transaccional de la comprensión lectora». Como en todos los casos estudiados, las representaciones fueron consistentes y coherentes tanto en los aspectos relacionados con la memoria semántica como con la episódica.

☞ Comparando los casos estudiados, concluimos que hay un predominio de la «Teoría implícita reproductiva», que está asociada con la «Teoría de la transferencia de la información», sobre la «Teoría implícita interpretativa» y la «Teoría implícita crítica valorativa». Predominio que se manifiesta en los propósitos y las estrategias que manifiestan en sus representaciones implícitas los docentes estudiados.

Antecedente 2:

Mamani Santillán, Isabel Miluzka (2003): “La influencia de la memoria visual en la ortografía de la letra de los estudiantes de la I.E.P. “Cima”, llega a las conclusiones siguientes:

PRIMERA: La influencia de la estrategia de la memoria visual ha permitido mejorar un 20,7% el nivel de ortografía de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la I.E.P. “CIMA”. (Ver cuadro y gráfico N° 09). Es decir, mediante la estrategia, los alumnos han podido captar y adaptarse a este nuevo método que se basa en la observación.

SEGUNDA: Un poco menos del total, el 93,1% de los estudiantes han mejorado en el criterio posicional (ver cuadro y gráfico N° 04).

TERCERA: Un poco menos del total, 96,6% de los estudiantes han mejorado en el criterio morfológico (ver cuadro y gráfico N° 08).

Antecedente 3:

Rosales Córdova, Elizabeth (2008). Concepciones y creencias docentes sobre el éxito y fracaso en el área curricular de comunicación integral. Para obtener el título profesional de licenciada en Psicología por la PUCP. Llega a la siguiente conclusión:

1. Se considera relevante el estudio de los procesos de pensamiento docente desde la investigación cualitativa pues permite capturar la subjetividad intrínseca al constructo.

2. Las concepciones de las docentes abordaron dos aspectos en torno al área curricular de comunicación integral: las características asociadas a los estudiantes que típicamente presentan éxito y fracaso y los logros y dificultades en dicha área curricular. Las características asociadas describieron a los estudiantes que típicamente presentan éxito y fracaso y dada la consistencia de las caracterizaciones, se pensó que estos pensamientos daban cuenta de estereotipos de las docentes sobre los estudiantes exitosos y con fracaso. Por otro lado, las concepciones sobre los logros y dificultades se conformaron de manera natural en cuatro áreas que permitieron describir el éxito y el fracaso. Organizadas de esa manera, las concepciones establecen la importancia de las habilidades para el área curricular de comunicación integral.
3. Las creencias sobre los factores atribuidos al éxito y fracaso se organizaron naturalmente en seis factores generales: Estado y políticas educativas, Escuela, Libros y textos escolares, Familia, Profesor y Niño.
4. El factor Estado y políticas educativas fue identificado solamente para el caso del fracaso. Estas creencias docentes dan cuenta de las limitaciones del sistema educativo peruano para atender a los profesores y sus estudiantes en relación a los logros educativos.
5. El factor Escuela fue hallado para el caso del éxito exclusivamente. En sus discursos, las docentes evidencian el valor de los espacios de interacción entre los docentes y con el director para promover cambios en sus prácticas educativas.
6. El factor Libros y textos escolares da cuenta de la importancia brindada a los materiales educativos tanto en el aula como en el ámbito del hogar para explicar las situaciones de éxito y fracaso en el área curricular de comunicación integral. Un hallazgo resaltante con respecto a este tema fue que las docentes consideran que el acceso a libros en el hogar no se explica por

las condiciones económicas de las familias, sino más bien por el interés y los hábitos lectores de los padres de familia.

7. El factor Familia fue hallado en el discurso de casi todas las docentes para explicar el éxito y fracaso en el área curricular de comunicación integral. Las explicaciones que construyen las docentes sobre las familias para explicar el fracaso estaban determinadas por el contexto económico y social de la pobreza en las que ubican las escuelas donde trabajan.
8. El factor Profesor fue identificado en las explicaciones de un gran número de maestras sobre el éxito y fracaso en el área curricular de comunicación integral. En sus verbalizaciones, se identificaron patrones discursivos diferentes para las dos situaciones de logro. Mientras que para el éxito, las docentes aludieron a aspectos de su propia práctica pedagógica; para el fracaso, señalaron las dificultades y problemas de “otros” docentes en sus estrategias de enseñanza y motivación y compromiso con sus estudiantes.
9. El factor Niño fue detectado en las explicaciones sobre el éxito y fracaso en el área curricular de comunicación integral. Se halló que algunas causas estaban asociadas a las características y dinámicas familiares mientras que otras, relacionadas a intereses y características innatas del niño.
10. Al analizar las concepciones y creencias docentes con relación a las características de la muestra, se halló que los procesos de formación en servicio y la experiencia docente marcan patrones diferenciados de pensamiento. Es posible señalar entonces que la información adquirida en capacitaciones como en la práctica misma reestructuran sus marcos de pensamiento sobre las habilidades implicadas en el área curricular de comunicación integral y las creencias sobre los factores que inciden en el éxito y fracaso en dicha área.

Antecedente 4:

Silva Ros, María Teresa (2006). La enseñanza del inglés como lengua extranjera en la titulación de filología inglesa: el uso de canciones de música popular no sexistas como recurso didáctico. Tesis para la obtención del grado académico de Doctora por la Universidad de Málaga. Llega a las siguientes conclusiones:

Nuestra propuesta de usar canciones de música popular no sexistas en la enseñanza del inglés como lengua extranjera en la titulación de Filología Inglesa parte de la base de la importancia de la música en el desarrollo cognitivo. Tal y como se recuerda en el capítulo 2, tanto la capacidad musical como la capacidad lingüística son innatas en los seres humanos. Ahora bien, tanto el lenguaje como la música surgen cuando se practican o ejercitan; prueba de lo contrario son los denominados los educandos selváticos, en el caso del lenguaje, y las personas que alegan no saber cantar en el segundo caso. Aunque entre ambas capacidades existe una serie de diferencias, también se dan entre ellas similitudes, que precisamente son las que dan valor al uso de canciones en el aprendizaje de una nueva lengua. Conforme a la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner (1993), tanto el lenguaje como la música —junto a otras inteligencias— son esenciales en la educación de cualquier persona. Por tanto, el uso de canciones influye de forma positiva en su formación. Asimismo, en las canciones están presentes factores como el afecto y la motivación, elementos que están empezando a demostrar su importancia en cualquier proceso de aprendizaje. De hecho, para llevar a cabo mejor el aprendizaje de una nueva lengua es fundamental hacerlo de forma comunicativa, expresando nuestras emociones, y las canciones son uno de los mejores recursos para abrir el mundo emocional. Puesto que nuestro propósito es usar las canciones como recurso didáctico en la enseñanza del inglés como lengua extranjera, en el capítulo 3 se reseña la evolución de la didáctica de lenguas a lo largo de la historia, teniendo en cuenta los tres grandes paradigmas lingüísticos del siglo XX (Estructuralismo,

Generativismo y Pragmática) y los diversos métodos didácticos. No obstante, se hace especial hincapié en aquellos métodos empleados en la enseñanza de una lengua extranjera a través de la música, concretamente en el método Tomatis y la Sugestopedia, que abogan por conseguir un ambiente relajado para facilitar el aprendizaje; en ambos métodos se recurre a voces femeninas tanto por sus connotaciones más emocionales como por su semejanza con las primeras escuchas del feto en el vientre de la madre. Además, para Lozanov y Tomatis la entonación y el ritmo son esenciales desde un punto de vista pedagógico, ya que logran que los estudiantes retengan y memoricen de forma más fácil. El aprendizaje de una nueva lengua se pone en marcha a través del uso de distintos recursos y la realización de diversas actividades, mediante las que se alcanzan los objetivos planteados al inicio del proceso. Por esta razón se estimó conveniente también la inclusión de un apartado que tratara sobre los diferentes recursos disponibles para la clase de lengua extranjera, así como sobre las características que las actividades didácticas deben tener para que éstas sean realmente efectivas. Son numerosos los estudios que han defendido el uso de canciones en el aprendizaje de una lengua extranjera, como se refleja al principio del capítulo 4, sobresaliendo los llevados a cabo por Tim Murphey (1990, 1992). Ahora bien, la gran mayoría de ellos se han centrado en la Educación Primaria y Secundaria, de ahí que la Enseñanza Superior haya sido nuestro objeto de estudio. En este nivel educativo se da preferencia al elemento cognitivo sobre el aspecto afectivo, a pesar de ser este último un factor esencial en cualquier ser humano. En nuestra opinión, ambos elementos han de ser complementarios en el proceso de aprendizaje, y el uso de canciones ayudaría a compensar esa carencia del componente afectivo en la enseñanza universitaria. No olvidemos que la música popular constituye uno de los principales entretenimientos de los jóvenes, así que el uso de canciones tendrá aceptación entre los universitarios, tal y como anticipan los resultados de los

cuestionarios realizados a distintos grupos de la titulación de Filología Inglesa de la Universidad de Málaga. Dichos resultados no sólo confirman que la música es uno de los pasatiempos preferidos de los estudiantes, sino que ellos también consideran que el uso de canciones mejoraría el desarrollo de las cuatro destrezas lingüísticas implícitas en el proceso de aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

Antecedente 5:

Aguilar de Letona, Mayra Estela González (2006): Principales causas que influyen en la deficiente aplicación de las reglas ortográficas por parte de los alumnos de primer grado del ciclo básico del Instituto Nacional de Educación Básica Jornada Matutina, de Villa Nueva. Para obtener el grado de Licenciada en Pedagogía y Ciencias de la Educación por la Universidad de San Carlos de Guatemala. Llega a las siguientes conclusiones:

1. Según los docentes investigados, las principales causas que influyen en la deficiente aplicación de las reglas ortográficas por parte de los alumnos del ciclo básico son: falta de estrategias didácticas adecuadas para su enseñanza, falta de preparación en la escuela primaria y el poco tiempo que se le dedica a la enseñanza de la ortografía.
2. De acuerdo al estudio se puede notar que algunas de las deficiencias presentadas por los alumnos, con mayor frecuencia, es que conocen teóricamente algunas reglas de uso frecuente; de uso frecuente, pero en la práctica no las aplican, por lo que se hace imprescindible que los docentes de otras asignaturas aparte de la de Idioma Español se involucren en la enseñanza de la ortografía.
3. En su mayoría los docentes de las diferentes asignaturas que conforman el pensum del ciclo básico aparte de Idioma Español, aceptan tareas, ejercicios, laboratorios, investigaciones, resúmenes, dictados etc., con errores ortográficos, porque

consideran que sólo les interesa el contenido, que la ortografía no tiene relación con su asignatura, además tendrían que invertir tiempo adicional para calificarla.

4. Para mejorar el conocimiento y el uso correcto de la ortografía en los alumnos del ciclo básico, es necesario implementar estrategias que contribuyan al logro de este objetivo; como dedicar más tiempo a la enseñanza del tema y su aplicación, dándole seguimiento, aplicar nuevas técnicas de enseñanza y trabajar de manera integrada la ortografía con los profesores de las diferentes asignaturas; dándole de esta manera el seguimiento necesario.

Antecedente 6:

Gutiérrez Araus, María Luz (2014). Gramática y pragmática en el uso del verbo. Editado por la Universidad de Alcalá, Área de Lingüística General. En su resumen nos dice:

La intersección del campo gramatical y el pragmático, como una descripción de las interrelaciones que se establecen entre el discurso y el sistema, es un campo especialmente marcado por la presencia del enunciador, como sucede con todos los deícticos, que son categorías lingüísticas al servicio del discurso. Partimos de un paradigma verbal integrado por las siguientes categorías: la temporalidad verbal, la perspectiva discursiva, el aspecto verbal, el modo/modalidad verbales y la persona/número. Ponemos de relieve la importancia de la temporalidad verbal, pues defendemos el carácter deíctico del verbo. Se presentan los valores discursivos de las formas verbales del indicativo relacionados con situaciones de comunicación y con estrategias del hablante; por lo que podemos considerarlos valores pragmáticos.

Antecedente 7:

Sánchez Jiménez, David (2012): “El análisis de errores ortográficos de estudiantes filipinos en el aprendizaje de español como LE y su

aplicación didáctica". En el I Congreso de Español como Lengua Extranjera en Asia-Pacífico (CE/LEAP). Llegó a las siguientes conclusiones:

- 1) Las mayores dificultades ortográficas de un alumno filipino que aprende la lengua española son: AC, PTC, MYM, CS, OG, ENT y SP.
- 2) El tagalo y el inglés son una estrategia consciente y recurrente que utiliza el aprendiz para suplir conocimientos ortográficos o léxicos que desconoce, en los distintos niveles de competencia y a lo largo de su proceso de aprendizaje.
- 3) Disminuye el uso de hispanismos en los niveles superiores con respecto al inicial.
- 4) Hay una evolución positiva en diferentes aspectos de la OL.
- 5) Se mantiene el porcentaje de errores en OP y OF hasta el nivel avanzado: 5.1) Causados por desatención, fatiga o despiste. 5.2) Paradojas en la alternancia de uso correcto e incorrecto. 5.3) La cantidad de desviaciones no tiene relación con la longitud del texto, sino con la destreza de cada aprendiz y con la atención que presta a la escritura y a la revisión del texto. 5.5) La buena ortografía depende del buen hábito escritor. La causa principal de esta falta de motivación es que el contexto filipino no propicia un uso real de la lengua escrita.
- 6) Los errores ortográficos (OL y OP) raramente interrumpen la comunicación, aunque su acumulación puede llegar a entorpecerla (errores locales).
- 7) Es la puntuación (OF) la que provoca mayores cambios en la sintaxis y en la semántica de la frase. Sin modificar las unidades léxicas que conforman el enunciado, pueden dar cuenta de una distinta interpretación (errores globales).
- 8) En función de esta distinción el docente, debe jerarquizar la gravedad de los errores ortográficos en la clase.
- 9) Un gran porcentaje de errores ortográficos podría evitarse fácilmente con una mayor concienciación del alumno: 9.1)

- Hábitos correctos de revisión en grupo y de edición de los textos escritos. 9.2) Intercambio de las tareas entre los estudiantes. 9.3) Corrección colaborativa entre iguales durante el proceso. 9.4) Registrar los errores que se cometen en un archivo cacográfico, árboles taxonómicos, etc.
- 10) Un elevado número de errores ortográficos podría evitarse mediante la enseñanza de unas pocas reglas ortográficas, altamente productivas, y de un mínimo vocabulario cacográfico, especificado para el contexto filipino, mediante el análisis de errores: insistir en OF, en lugar de OL.
 - 11) Enmarcar la enseñanza de la ortografía dentro de una tarea comunicativa, contextualizada en su uso comunicativo –como instrumento de una transmisión desambiguada del significado–, e integrada en la gramática y en la expresión escrita, considerando su función significativa en la transmisión de los mensajes escritos.

Antecedente 8:

Garrido Vílchez, Gema Belén (2008). “Las Gramáticas de la Real academia española: Teoría Gramatical, Sintaxis y Subordinación”. En su Tesis doctoral por la Universidad de Salamanca. Llega a las siguientes conclusiones:

- I. La Gramática es, para la Academia, un arte no una ciencia; en consonancia con esto, la GRAE es concebida, desde su gestación, con un fin utilitario (de enseñanza) bastante definido, y no como investigación científica que tenga como meta un conocimiento riguroso y exacto de los mecanismos de la lengua. La finalidad didáctica es obvia, sobre todo en los textos del siglo XVIII y mediados del XIX. A partir de las últimas décadas del siglo XIX, el objetivo didáctico se empieza a difuminar, al tiempo que aumenta el interés de la Academia por armonizar su Gramática con los últimos avances en el campo de la investigación lingüística; seguiremos teniendo, eso sí, listas,

tablas, cuadros, y otro tipo de recursos que buscan una exposición clara de los contenidos gramaticales, pero, desde 1857, los textos que, principalmente, se van a regir por la finalidad pedagógica y didáctica son los Epítomes y los Compendios, y no tanto las Gramáticas.

II. La Academia reconoce que sus obras son susceptibles de mejora y, en las distintas ediciones de la Gramática, expone su disposición de llevar a cabo esas mejoras, pero dentro de unos límites porque:

- La Gramática académica, por su condición de texto “oficial”, nunca podrá limitarse a defender una doctrina de carácter teórico-científico, ha de ser una Gramática ecléctica con finalidad práctica y alcance normativo (un arte, por tanto, tal como se ha dicho).
- Desde el punto de vista teórico, es aconsejable (y casi obligatorio para la Institución), mantenerse a una distancia prudente de las distintas doctrinas de escuela que van surgiendo, y no dejarse impresionar por novedades clasificatorias, terminológicas, etc., que –dicen– no aportan ningún beneficio al estudio gramatical de la lengua ni a la comprensión del funcionamiento de la misma. Pese a las necesarias reformas, los académicos están convencidos de que la Gramática cuenta con un cuerpo de doctrina que, en lo esencial, debe mantenerse (los siglos de tradición han demostrado que muchas de las explicaciones funcionan y que sustituir lo que hasta el momento ha dado buenos resultados conlleva el riesgo de no solo no mejorar, sino de entorpecer, además, el estudio de la lengua).
- La tradición gramatical española es digna de respeto y de seguimiento (quizá de ahí el apego a los autores clásicos, el mayor peso de la primera parte de la GRAE –Analogía– etc.). La Academia mantiene una actitud conservadora en sus doctrinas. El caso es que las mejoras se anuncian mucho y

tardan en llegar (hasta el punto de que, en la década más anodina de labor gramatical de la Institución –la de los años sesenta–, incluso se suprimen los anuncios de cambios).

Antecedente 9:

Chuquipiondo Gallardo, Robin Omar (2006): Herramientas tecnológicas en el curso de computación e informática en los alumnos del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa 'La Inmaculada'. Pucallpa – 2005. Para optar el título profesional de Licenciado en Educación Secundaria Especialidad Matemática -Física e Informática por la Universidad Nacional de Ucayali. Llega a las siguientes conclusiones

- Las herramientas tecnológicas más usadas en el curso de computación e informática son: las redes e Internet, el software y el hardware, las cuales pueden ser también aplicadas en los distintos cursos del diseño curricular básico, que apoyan al desarrollo de habilidades.
- En cuanto al hardware, los alumnos conocen la función del mouse manejo del clic (190) y el anti clic (174); además de las funciones del teclado numérico (157) y de control (131); funciones del monitor (116); conocimiento de disco duro (204) y microprocesador (139); con lo cual pueden darle un buen uso y actualizarse en su manejo.
- En cuanto al software, los alumnos utilizan e interactúan con ellos en la realización de sus trabajos, las funciones básicas son: En Windows, configuración de apariencia, manejo de herramientas y ventanas; en Word, creación y edición de documentos de texto; en Excel, creación en hoja de cálculo y tratamiento estadístico en powerpoint, creación de diapositivas y efectos de animación; en Access, creación y administración en base de datos.
- En el cuarto grado del total de alumnos el 71.43% aplica correctamente las herramientas tecnológicas y el 28.57% lo hace incorrectamente y del total de alumnas el 60.80% aplica

correctamente las herramientas tecnológicas y el 39.20% lo hace incorrectamente.

Antecedente 10:

Herrera Moreno, Andrés Camilo (2008): La importancia de la comunicación en la formación de marca para un artista de la música. Para optar el título profesional de Comunicador Social, por la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, llegó a las siguientes conclusiones:

En el trayecto de este trabajo, es posible ver, cómo la marca no sólo representa un elemento importante en una empresa o compañía. Sino también para un artista de la música. Además se resaltó el papel de la comunicación, porque, ésta siempre está presente en el proceso de formación de marca. Lo cual quiere decir que la hipótesis planteada desde un principio donde se afirma que la comunicación es un factor importante y determinante en la formación de marca para un artista musical, se comprobó. Y esto se evidencia al observar que en todos los procesos desde el comienzo de los pasos de la carrera artística de un músico, interfiere la comunicación siendo el componente con el cual esta formación de marca se da. Comprendiendo claramente que el término "importancia"; según el diccionario de la real academia de la lengua española hace referencia a "Lo que es muy conveniente, o interesante. De mucha entidad o conveniencia". Es decir que es el aspecto más conveniente, interesante y además con mayor peso en la consolidación de marca musical. En el primer capítulo; "La marca para el artista", se pudo ver cómo la música se ha convertido en una forma de entretenimiento que está en todo el mundo. Por lo tanto, no solo se debe hablar de marca para el ámbito empresarial, también es un fenómeno importante para analizar en el mundo de la música, especialmente para los artistas musicales. Se pudo observar que si un artista quiere convertirse en un fenómeno mundial y duradero debe pensar en su marca. Una marca que sólo se consolidará en el

momento que se encuentre posicionada en gran número de personas que así como en el mundo publicitario se pueden denominar target, en el mundo de la música se podrían denominar seguidores o fanáticos. Además quedó claro que el desarrollo de la marca es un proceso demorado que requiere tiempo y planeación para que quede la imagen del artista de la mejor forma en la mente de sus seguidores. En el segundo capítulo llamado "Construcción de marca en el artista" se pudo ver la situación del artista contemporáneo. La influencia que tiene el mercado sobre él. Influencia que lleva consigo el peso de toda una historia en una cultura y en los círculos de poder en especial el económico. Y esto se evidencia en el hecho de afirmar que un artista sin disquera tiene menor probabilidad de llegar a ser conocido y de llegar a construir una marca sólida frente a muchos seguidores, porque la gran maquinaria de mercadeo, contactos y promoción la saben manejar muy bien las compañías discográficas grandes. En este capítulo se pudo ver también como el artista pasaba a ser un producto. Este fenómeno se da gracias al tratamiento por el que es sometido para cumplir con las estrategias de mercadeo y de comunicación, donde debe guardar una línea coherente de desarrollo en su trabajo para consolidar la formación de marca en la mente del seguidor. En este punto se comienza a observar la importancia de la imagen del artista. Y ahí se pudo ver que para un artista que maneja seguidores a nivel masivo es importante la publicidad o la comunicación en los medios. Ya que éstos son quienes transmitirán el mensaje que el artista quiere comunicar. Y esto nos da pie para pasar al capítulo de la comunicación. Donde se analiza la influencia de la comunicación no sólo en el momento de la publicidad o de apariciones en los medios masivos por parte de los artistas musicales, sino en las estrategias de comunicación y formación de marca. En este capítulo quedó claro que el papel de la comunicación en la formación de marca del artista es tan esencial como el papel de la sangre en el cuerpo humano. Además la comunicación aparece desde el

comienzo; se antepone al mismo proceso de formación de marca y es gestor fundamental del posicionamiento. Ya que para que un artista haga el trato con una disquera necesitó haberse comunicado con ésta y así mismo haberle mostrado la propuesta musical. Igualmente la comunicación está presente en la estrategia de formación de marca. Ya que gracias a la comunicación es posible cumplir el primer propósito que es lograr la identificación del artista en sus seguidores. Esto se da a través de la transmisión del mensaje por parte del artista y su disquera hacia sus seguidores. También es factor importante para cumplir el segundo propósito que habla de la repetición de ventas y que va de la mano con el tercer propósito; la venta de productos nuevos. Porque la comunicación permite que los consumidores conozcan los productos que fabricó el artista y hace que se cree un vínculo donde la venta que se efectúa se convierte en apoyo para el artista y su disquera. La comunicación tendría el papel más importante en el momento de construcción de marca para el artista ya que es gracias ésta que la imagen del artista se puede configurar en la mente del seguidor. Por su parte los estudios de la comunicación con su aporte pueden darle distintos puntos de vista sobre la influencia de la misma en la creación de marca. Sin embargo, se decidió tratar más a fondo el modelo estructuralista ya que explica de forma clara cómo se crea la marca en la mente del consumidor.

2.2. BASES TEÓRICAS

EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

En la sociedad actual las personas intervienen en múltiples ámbitos de relación: la familia, las instituciones educativas, organizaciones sociales, el mundo laboral y comercial, etc. Esta compleja red de intercambios exige una competencia comunicativa que debe ser desarrollada y enriquecida, especialmente por la escuela, la cual promoverá diversas situaciones reales de comunicación, buscando

que niñas y los educandos sean capaces de expresar y comprender mensajes.

Asimismo se han ampliado los canales de comunicación, en la actualidad se tiene contacto permanente con radio, televisión, prensa, publicidad y redes de información, así como los medios computarizados que procesan y difunden la información. Todo ello aumenta la necesidad de manejar con suma eficiencia no sólo el lenguaje verbal sino también otros lenguajes, como los que emplean la imagen, sonido, movimiento; además de aprovechar todas las posibilidades expresivas del cuerpo.

El área de Comunicación pretende mejorar las competencias comunicativas y lingüísticas de los educandos para que logren comprender y expresar mensajes orales y escritos de manera competente en diversas situaciones comunicativas y con distintos interlocutores y puedan comprender y producir diversos tipos de texto, para informarse, satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación y disfrutar de ellos. Asimismo, que puedan manifestar su sensibilidad perceptiva al relacionarse con el mundo y las expresiones creativas haciendo uso de los elementos estéticos a través de diversas formas artísticas: música, artes plásticas, teatro y danza. Todas las experiencias en esta área brindarán a los educandos la posibilidad del disfrute con ellas.

Considerando que el lenguaje es un medio para apropiarse, interpretar y organizar la realidad, el área de Comunicación es un eje central en la formación de capacidades cognitivas (desarrollo del pensamiento lógico), afectivas y creativas (las que se logran en la interacción social) y metacognitivas (desarrollo de la capacidad crítica y de reflexión sobre su proceso de aprendizaje y las estrategias utilizadas para ello).

Para orientar el logro de lo propuesto se ha organizado el área de Comunicación en cinco aspectos que se complementan: comunicación oral; comunicación escrita (lectura y producción de textos); reflexión sobre el funcionamiento lingüístico de los textos;

lectura de imágenes y textos icono - verbales y expresión y apreciación artística.

COMUNICACIÓN ORAL

Esta competencia busca desarrollar en los educandos la capacidad de recibir, producir y organizar mensajes orales en forma crítica y creativa para tomar decisiones individuales y grupales. En este VII Ciclo se busca que los educandos alcancen formas organizadas de expresión oral acercándose a registros formales o convencionales (discursos bien estructurados).

La escuela debe brindar situaciones reales de interacción oral para que los educandos tengan oportunidad de: hablar, dialogar, opinar, informar, explicar, describir, narrar, argumentar, entrevistar, debatir, etc., en el marco de las unidades didácticas programadas.

Considerando que nuestro país tiene diversidad de culturas y lenguas, la escuela debe educar en la comprensión y respeto de todas las lenguas vernáculas tanto andinas como amazónicas, así como de las distintas formas regionales de hablar el español; sin renunciar al uso de las estructuras formales de la lengua.

Esta competencia busca también el desarrollo de la capacidad de escuchar comprendiendo y procesando de manera crítica el mensaje escuchado, por diversos medios y canales de comunicación.

COMUNICACIÓN ESCRITA

La gran cantidad de información que se produce y renueva cada minuto en el mundo, exige que la escuela, logre desarrollar en los educandos la capacidad de identificar, procesar, organizar, producir y administrar información escrita. El lenguaje escrito constituye así, el medio de comunicación más eficaz.

La competencia de comunicación escrita, busca que los educandos construyan por sí mismos, con el apoyo del profesor y de sus compañeros, capacidades para recibir y producir, en forma crítica y creativa textos escritos de todo tipo, adecuados a sus respectivas situaciones de uso.

Lectura:

La lectura es un proceso altamente educativo, que contribuye a la formación del pensamiento organizado, al desarrollo de la afectividad e imaginación y ayuda a la construcción de nuevos conocimientos. Los educandos para escribir tienen que organizar sus ideas e informaciones y sistematizar sus experiencias buscando hacerlo en forma clara, coherente y adaptada al contexto.

En el VII Ciclo (tercer grado de secundaria) se busca que los educandos sean capaces de realizar una lectura a profundidad destacando las ideas, imágenes y sentimientos que se expresan en el texto y construyendo con ellas un saber personal. Se espera también la formación de un espíritu crítico y creativo frente a los mensajes que procesa.

Escritura:

Es indispensable crear la escuela que permita a los educandos, descubrir la utilidad de la escritura, para que la usen con las mismas dimensiones de la sociedad: comunicarse con alguien ausente, informarse, entretenerse, registrar, organizar y administrar información; entre otras.

Para que los educandos accedan a la producción escrita, es preciso que hagan suya la escritura; de modo que, desde el principio, los educandos vean que escribir permite comunicarse, registrar la información que uno necesita, desarrollar los proyectos del aula y disfrutar creando textos.

En la comunicación escrita a pesar de la especificidad de sus procesos la lectura y la producción requieren del desarrollo de competencias comunes que interactúan entre sí; los aprendizajes en lectura apoyan los aprendizajes en producción de textos y viceversa. Esto explica por qué ambas competencias pertenecen a un mismo aspecto del área.

Uno de los propósitos fundamentales de la escuela es lograr el dominio de la lectura y producción de textos, entendiendo que:

Leer es comprender el mensaje del texto, es buscar y construir su significado en función de una necesidad.

Escribir es producir mensajes, con intencionalidad y destinatarios reales. Es producir diversos tipos de textos en función de sus necesidades e intereses del momento.

La escuela debe propiciar la práctica permanente y significativa de la lectura en los educandos, de manera que disfruten descubriendo mundos imaginarios e información que satisfaga su curiosidad y necesidad de acción.

Para lograrlo es necesario:

Programar situaciones comunicativas en la que los educandos interactúen leyendo y produciendo diversos tipos de textos atendiendo a sus necesidades e intereses.

Promover la interacción de los educandos con todo tipo de texto: funcionales y literarios, para que aprendan a identificar la función dominante de los mismos: informar, describir, narrar, argumentar, etc.

Facilitar el desarrollo de estrategias de comprensión lectora como:

El proceso de interrogación del texto leído.

Formulación de hipótesis de significado que se necesita contrastar y verificar a lo largo de la lectura del texto completo.

Programar espacios diarios para “leer por el placer de leer” de manera que, los educandos disfruten leyendo textos de su preferencia. “Sólo quien disfruta leyendo, adquiere el hábito de leer.”

REFLEXIÓN SOBRE EL FUNCIONAMIENTO LINGÜÍSTICO DE LOS TEXTOS

Mejorar la comprensión y la producción de los textos, además de una interacción regular con estos, requiere de reflexión y análisis sobre su funcionamiento lingüístico. Si se aprende a leer y producir leyendo y produciendo textos contextualizados, también se aprende reflexionando a la vez sobre sus propios procesos de aprendizaje y sobre las estructuras de la lengua, que se manifiestan en los distintos tipos de textos.

En efecto, el énfasis puesto en esta fundamentación sobre las competencias comunicativas de los educandos no descarta la necesidad del desarrollo de habilidades relativas a aspectos más formales del lenguaje tales como: gramática, vocabulario u ortografía. Por el contrario, esta preocupación lleva a proponer nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje y a incluir nuevas estructuras lingüísticas que funcionan más a nivel del texto completo que a nivel de solo la oración.

La reflexión sobre el funcionamiento lingüístico de los textos, es un medio para mejorar la capacidad comunicativa de los educandos. No es suficiente hablar, leer y producir textos, es indispensable reflexionar sobre los procesos y estrategias que facilitan y entorpecen su desarrollo para identificarlos y transformarlos en herramientas de ayuda futura. La reflexión está centrada en el desarrollo de la función comunicativa, no de normas ideales o universales, como en la gramática tradicional.

La motivación para el análisis de características lingüísticas (gramaticales, lexicales y/u ortográficas) de un texto, partirá siempre de una situación de comunicación concreta. Estas estructuras características se conceptualizarán a partir de la observación y sistematización de textos análogos leídos o producidos en el marco de las actividades planificadas del aula. Su finalidad es cooperar al desarrollo de la competencia comunicativa; por eso proponemos la construcción de competencias lingüísticas que favorezcan el dominio de las estructuras de cada tipo de texto.

También buscamos formar en los educandos la costumbre de hacer una reflexión metacognitiva (sobre los procesos de aprendizaje) y metalingüística (sobre los aprendizajes lingüísticos) al final de cada sesión de lectura y producción de textos, para concluir produciendo con los educandos cuadros de sistematización sobre los aspectos gramaticales, lexicales y ortográficos identificados.

LECTURA DE IMÁGENES Y TEXTOS ICONO- VERBALES

El mundo contemporáneo exige el desarrollo de una nueva capacidad: lectura y producción de imágenes y textos icono - verbal, difundido con profusión gracias a la imprenta, televisión y cine. La escuela debe desarrollar en los educandos la capacidad de comprender mensajes e información a veces explícitos y otras implícitos o subliminales que transmiten imágenes y textos mixtos o icono - verbales. (Textos que tienen imagen y escritura.)

Las imágenes y fotografías usadas en libros, revistas, periódicos, folletos, carteles, encartes, catálogos, afiches, trípticos etc. requieren de una apreciación crítica que la escuela debe desarrollar de manera sistemática, con la finalidad de formar lectores críticos y productores creativos.

EXPRESIÓN Y APRECIACIÓN ARTÍSTICA

La expresión y apreciación artística son dos campos que deben ser trabajados en esta área porque responden a las necesidades de comunicación de los educandos. Para el campo de la apreciación, la escuela brindará a los alumnos la oportunidad de relacionarse con el mundo mediante experiencias que les permitan descubrir y disfrutar de la belleza que existe en él, favoreciendo el desarrollo de la sensibilidad perceptiva corporal, visual y auditiva. Para lograr este propósito se debe desarrollar en los los educandos la capacidad para apreciar las diversas manifestaciones artísticas: pintura, escultura, dibujo, música, danza, teatro, etc. en especial las que constituyen el patrimonio cultural de la región y del país.

El campo de la expresión se trabajará a través de experiencias artísticas que permitan a los educandos exteriorizar sus ideas, sentimientos, emociones y también su mundo imaginario. Para ello entrarán en contacto con los elementos estéticos de la música, las artes plásticas, el teatro y la danza, usándolos con creatividad a través de diversas formas artísticas, de tal manera que puedan manifestar su sensibilidad artística y disfrutar con sus logros.

Martínez de Velasco, A., Nosnik, A., Vargas, V., Savage, G. (1998) en su libro "Comunicación horizontal, informal y rumor" sustenta lo siguiente: La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última dé una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta. En otras palabras, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conducta, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado.

Las necesidades humanas son múltiples y de distinto tipo, pero una de ellas es de indispensable satisfacción: la comunicación. Desde su aparición sobre la faz de la tierra, el ser humano se relacionó con sus semejantes a través de diversos medios y de diferentes modos (sonidos, gestos, dibujos, ademanes, etc.), los mismos que fueron perfeccionándose con el transcurrir del tiempo. En un proceso complejo, lento y sinuoso, los antiguos petroglifos, los sonidos guturales, las señales de humo y otras manifestaciones primitivas dieron origen a los sonidos articulados, a las expresiones gráficas y al desarrollo cada vez más sorprendente de la comunicación a distancia. Desde un inicio, como es lógico suponer, las generaciones menores aprendieron de las mayores el uso de las habilidades comunicativas. Así sucedió, también, con el uso de la piedra, de la honda y cuanta herramienta podamos imaginar. No podemos, sin embargo, formarnos la idea de un padre enseñando a su hijo el concepto y clasificación de la piedra, como quizá tampoco debió suceder que realizaran largas explicaciones sobre las propiedades de la pintura o las características del sonido. El hijo "hablaba" y pintaba con su padre, aprendía a tocar los tambores, a formar imágenes fantasmagóricas con el humo, etc. Así aprendieron a comunicarse nuestros antepasados y, seguramente, así también sucedió cuando se decidió encargar la educación de los hijos a terceras personas. Con el tiempo, al descubrirse las causas que originaban los hechos y los fenómenos, el conocimiento fue

incrementándose y, con él, la ciencia y la tecnología alcanzaron niveles de desarrollo insospechados. Progresivamente se concibió la idea de que adquiriendo más conocimiento se tendría más dominio sobre las cosas. De este modo el enciclopedismo fue ganando terreno en las escuelas hasta convertirse en el propósito supremo del aprendizaje. En el ámbito de la comunicación sucedió similar situación. El surgimiento de las teorías lingüísticas y gramaticales nos llevó a considerar que mientras más conocimientos tuviera el profesor sobre esas teorías, mucho mejor sería su desempeño en el aula, otorgando cada vez menos importancia a los recursos didácticos y a las habilidades pedagógicas. Pero, ¿acaso una persona es más comunicativa porque aprende más reglas gramaticales u ortográficas?, ¿será que el mayor conocimiento sobre teoría lingüística nos hace más elocuentes y persuasivos?, ¿se justifica entonces que las clases de lengua giren en torno a la enseñanza de reglas y teorías o, por el contrario, será más importante que el estudiante ejercite sus capacidades comunicativas? Al respecto, cada vez está más claro que la escuela tiene la responsabilidad de lograr que los adolescentes y jóvenes aprendan a hablar, escuchar, leer y escribir, esto es, desarrollar competencias comunicativas, y el espacio natural para hacerlo es el área de Comunicación. Esto no significa, de ninguna manera, que el conocimiento de la ortografía y la gramática no sea importante, sino que adquiere su verdadera importancia cuando ese conocimiento nos permite solucionar problemas surgidos en la comprensión o producción de un texto determinado.

FUNDAMENTOS Y ENFOQUES DEL ÁREA

Cassany, Daniel (2000). En su libro “Enseñar Lengua” sustenta lo siguiente: De este modo, los alumnos acaban identificando la lengua con el libro de texto o la gramática, con las reglas de ortografía que les llevan de cabeza y, en definitiva, con una asignatura escolar.

Están muy lejos de darse cuenta que la lengua es la que utilizan cada día para comunicarse, jugar, hablar, estudiar, aprender, etc.

La necesidad de dar respuesta al acentuado gramaticalismo en la enseñanza de la lengua dio origen a una profunda reflexión sobre la mejor manera de lograr el desarrollo máximo de las habilidades comunicativas, es decir, que se comprendan y se produzcan textos de calidad. Es así que, durante las últimas décadas, surge un conjunto de propuestas metodológicas que centran su atención en el proceso de comunicación y que aportan una nueva visión para la enseñanza de la lengua. Estos planteamientos originaron el denominado enfoque comunicativo, el mismo que presenta rasgos particulares, como los siguientes:

a) La lengua se enseña y se aprende en pleno funcionamiento

La lengua es un organismo vivo, la empleamos cada día en múltiples circunstancias y así debemos aprenderla. Entonces, es en la escuela donde se deben aprovechar las situaciones reales o verosímiles de comunicación, empleando textos completos surgidos del mismo intercambio comunicativo. Así, las clases resultan más atractivas y participativas, y el aprendizaje es más significativo.

b) El texto es la unidad básica de comunicación

En una comunicación real emitimos y recibimos textos completos, y así hay que abordarlos en la práctica pedagógica para aprovechar su riqueza expresiva y significativa. No tiene mayor provecho trabajar con palabras, frases o expresiones aisladas, pues estas adquieren sentido en los ámbitos del texto y del contexto. Resulta ilógico, por ejemplo, realizar prácticas de sinonimia con palabras aisladas, pues el sentido de estas se adquiere a partir de su relación con otras palabras y de su uso en una situación comunicativa.

c) La enseñanza de la lengua toma en cuenta las variedades dialectales y los registros de uso lingüístico

La enseñanza de la lengua debe incorporar los diversos registros lingüísticos (usos coloquiales, familiares o sociales), así como las formas expresivas propias de cada comunidad. Esto permite que los estudiantes se comuniquen bien en su estándar regional, pero, además, que sean conscientes de que en contextos diferentes tendrán la necesidad de usar otros estándares. Esto quiere decir que la lengua debe enseñarse de manera contextualizada, considerando la heterogeneidad de los usuarios y sus particulares usos lingüísticos.

d) Los textos deben responder a las necesidades e intereses de los estudiantes

Cuando nos comunicamos, lo hacemos con diversas intenciones. Algunas veces deseamos informar cierta noticia de interés; otras, contar alguna anécdota, describir un objeto, plantear nuestro punto de vista, etc. En la institución educativa, por lo tanto, se deben seleccionar los textos que estén más cercanos al estudiante, considerando sus motivaciones e intereses para que la enseñanza sea atractiva. Esto quiere decir que debemos utilizar recetas, boletas, noticias, actas, afiches, avisos u otros textos que existen en la vida cotidiana.

e) El contexto influye en el acto comunicativo

El sentido del texto, además de las palabras, se obtiene a partir de la mímica, los gestos, las inflexiones de voz, la situación en que se produce la comunicación. Un texto puede ser recibido con aceptación y agrado en un momento determinado, pero en otra circunstancia puede causar un rechazo generalizado. Además, los referentes culturales cambian de una comunidad a otra, de una persona a otra y, consecuentemente, el sentido que se otorgue a las expresiones también será distinto. Si consideramos todas estas variables evitaremos malas interpretaciones y, por consiguiente, nuestra relación con los demás será mucho mejor.

PROPÓSITO DEL ÁREA

Hymes, (1962) en su libro: “Etnografía del habla” sustenta que: Se ha de entender como un conjunto de habilidades y conocimientos que permiten que los hablantes de una comunidad lingüística puedan entenderse. En otras palabras, es nuestra capacidad de interpretar y usar apropiadamente el significado social de las variedades lingüísticas, desde cualquier circunstancia, en relación con las funciones y variedades de la lengua y con las suposiciones culturales en la situación de comunicación. Se refiere, en otros términos, al uso como sistema de las reglas de interacción social.

El área de Comunicación tiene como propósito desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes para que logren comprender y producir textos diversos, en distintas situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación, ampliar su acervo cultural, interactuar críticamente con los demás y disfrutar de la lectura o de la creación de sus propios textos. Pero, ¿qué es la competencia comunicativa? En todo acto de comunicación se produce un sistema de relaciones, en el que unos elementos condicionan a los otros y que, finalmente, determinan nuestro éxito o fracaso en la comunicación. Esto explica por qué se considera incompetentes a aquellos que, aunque tienen facilidad de palabra, no respetan las convenciones de participación en grupo (pedir la palabra, respetar el turno, escuchar con atención, etc.). Igual ocurre con aquel que “conoce” todas las reglas gramaticales y ortográficas, pero que al comunicar sus ideas lo hace de manera imprecisa y sin coherencia. Esto quiere decir que el desarrollo de la competencia comunicativa implica tanto la activación de procesos internos como las manifestaciones externas de estos. El solo conocimiento no es suficiente para una comunicación eficaz, tampoco bastan las actitudes únicamente; es necesario

poner en juego todos los factores aludidos para que nuestra relación con los demás sea de calidad. Es importante, por ejemplo, tomar una decisión adecuada y en el momento oportuno, hacer un ejercicio estratégico de las habilidades y, para ello, es fundamental reconocer nuestras virtudes y limitaciones.

Una persona es comunicativamente competente cuando:

- a) Habla en forma clara, fluida y convincente, se hace escuchar y utiliza las convenciones de participación en grupos.
- b) Escribe con coherencia y corrección lingüística, adecuando el código a las características del interlocutor y del contexto donde se realiza la comunicación.
- c) Lee de manera fluida, aplicando estrategias para comprender mejor el texto, pasando de la lectura simplemente literal a la inferencial y a la crítica.
- d) Escucha a sus interlocutores, demostrando atención, respeto a las ideas y tolerancia ante la diversidad lingüística y cultural.
- e) Utiliza los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información de acuerdo con sus intereses y necesidades, asumiendo actitudes críticas frente a todo tipo de mensajes.

La competencia comunicativa se desarrolla en forma lenta y progresiva, alcanzando niveles cada vez más altos, en la medida en que se activan frecuentemente las capacidades de comprensión y producción de textos, las cuales constituyen la intencionalidad del área de Comunicación. Para desarrollar la competencia comunicativa es necesario generar situaciones reales de comunicación para que el estudiante hable, escuche, lea y escriba, y lo haga en forma reflexiva, de acuerdo con el enfoque comunicativo que asume el área de Comunicación.

LAS COMPETENCIAS

Chomsky (1965) en su libro “Aspectos de la teoría de la sintaxis” sustenta lo siguiente: Al conocimiento lingüístico que le permite al hablante de una lengua producir y comprender una infinita

cantidad de oraciones gramaticalmente correctas, con una cantidad finita de elementos, la llamará competencia.

Las competencias describen los logros que los estudiantes alcanzarán en cada ciclo de Educación Secundaria. El nivel de complejidad de la competencia se incrementa de ciclo a ciclo. Estos logros están expresados en desempeños eficientes o en un saber hacer idóneo. En Comunicación, se han formulado competencias para Comprensión oral, Comprensión de textos y Producción de textos:

Comprensión oral

Cassany, Daniel; Luna, M. y Sanz, G. (1994) en su libro "Enseñar Lengua" sustenta que: Para llegar a un buen nivel de entendimiento de lo que se lee proponen el siguiente proceso cíclico de microhabilidades de la comprensión oral: reconocer, anticipar, inferir, retener, interpretar, seleccionar y reconocer.

Escuchamos con un objetivo determinado (obtener información recibir una respuesta, entender algo) y con expectativas concretas sobre lo que vamos a oír (tema, tipo de lenguaje, estilo, etc.). Esta capacidad de predecir lo que vamos a oír nos prepara para el proceso de comprensión.

La comprensión oral es entender lo que se comunica. Es un proceso activo, continuo, atento y diverso. Cuando recibimos una información oral, el tiempo para asimilar y procesar los datos es fugaz. Durante esta operación se activan procesos cognitivos que nos llevan a comprender lo que nos dicen:

- a) Reconocemos fonemas y palabras del idioma que hablamos.
- b) Seleccionamos la información que nos parece importante.
- c) Interpretamos el sentido de lo que oímos.
- d) Nos anticipamos a lo que nos van a decir si seguimos el hilo discursivo.

- e) Inferimos información no explícita con ayuda del contexto situacional.
- f) Retenemos en nuestra memoria la información reunida.

Cada uno procesará la información de acuerdo con sus saberes previos, experiencias y su conocimiento del tema de conversación. Cuando escuchamos, lo hacemos con diferentes propósitos (conseguir información específica, entender de manera global lo que se dice, comprender de manera detallada, advertir información implícita); miramos a nuestro interlocutor, realizamos retroalimentaciones, y no solo construimos los sentidos en función del contexto, sino que también la presencia del hablante nos remitirá información no verbal: estímulos sensoriales como ruidos, olores, aspecto visual, tacto, entre otros. Esto nos dará información para interpretar el texto. El proceso de comprensión oral es similar al de comprensión de textos escritos; sin embargo, posee algunos aspectos específicos, sobre todo porque los textos orales se reciben y procesan en tiempo real. Además hay "ruidos" o interferencias que dificultan la tarea de escuchar. Por ejemplo, si escuchamos un audio sobre una conversación, podemos no diferenciar los timbres de voz de algunos participantes por encontrarlos parecidos.

Expresión oral

Chomsky, tomado de Gómez Flores (2010) en su libro "Expresión y comunicación" ha demostrado que los seres humanos poseemos disposiciones innatas que nos permiten adquirir y desarrollar una modalidad oral del lenguaje. Desde los educandos aprendemos a hablar por contacto social. En la medida que vamos adquiriendo las palabras, vamos construyendo la gramática de la lengua. Es decir, pasamos por

el proceso de construcción de palabras, a frases y luego a oraciones.

Se ha creído tradicionalmente que los educandos y adolescentes aprendían a dominar todos los repertorios orales por su cuenta, en la casa o en la calle, con sus familiares y los amigos, y que no hacía falta enseñarles en la escuela nada del ámbito oral. Estas prácticas orales circunscritas a ámbitos familiares son útiles para comunicarse en esos contextos, pero no son suficientes para movilizarse e interactuar en otros escenarios comunicativos con otras demandas sociales. Desde una concepción de la escuela moderna, intercultural y democrática, nuestra tarea docente consistirá en desarrollar la expresión oral y ampliar los recursos expresivos de nuestros estudiantes más allá del ámbito familiar. Preparémonos para ofrecerles una gama de situaciones comunicativas para que vivencien, practiquen y reflexionen sobre su competencia oral, y ayudémosles a superar dificultades en sus expresiones lingüísticas.

La expresión oral está íntimamente ligada a la comprensión y se produce en forma paralela. La expresión oral abarca no solo un dominio de la pronunciación, del léxico y la gramática de la lengua, sino también unos conocimientos socioculturales, discursivos, estratégicos y pragmáticos. Comprende habilidades como saber aportar información, emitir opiniones, mostrar acuerdo o desacuerdo, saber en qué circunstancias es pertinente hablar y en cuáles no.

Comprensión de textos

Alliende y Condemarín (1998), en su libro “La lectura: teoría, evaluación y desarrollo” sustenta que: Comprender un texto consiste en que el lector reconstruya el sentido dado por el autor a un determinado texto.

En cambio, para Solé (1999), en su libro “Estrategias de Lectura” sustenta lo siguiente: La comprensión lectora es más compleja:

involucra otros elementos más, aparte de relacionar el conocimiento nuevo con el ya obtenido. Así, en la comprensión lectora intervienen tanto el texto (su forma y contenido) como el lector, con sus expectativas y conocimientos previos, pues para leer se necesita, simultáneamente, decodificar y aportar al texto nuestros objetivos, ideas y experiencias previas.

Para Stella y Arciniegas (2004), en su libro “Metacognición, lectura y construcción de conocimiento” sustenta que: La comprensión de la lectura debe entenderse como un proceso gradual y estratégico de creación de sentido, a partir de la interacción del lector con el texto en un contexto particular, la cual se encuentra mediada por su propósito de lectura, sus expectativas y su conocimiento previo.

Los estudiantes que concluyen Educación Primaria ya han desarrollado capacidades lectoras a partir de textos de estructura sencilla con algunos elementos complejos. Por ejemplo, identifican y extraen información que se halla en distintas partes del texto; infieren el significado de este, deduciendo el tema, los subtemas, las ideas, el propósito, algunas relaciones causales y de comparación, y reflexionan sobre el contenido dando opiniones acerca de los distintos mensajes que se pueden extraer. Debemos continuar desarrollando estas capacidades, pero a partir de la lectura de textos estructuralmente complejos. Así, los estudiantes se encontrarán preparados para el próximo ciclo, en el que no solo leerán textos con estructuras complejas, sino también sobre temas especializados. De igual modo, serán capaces de juzgar o enjuiciar los argumentos y los recursos textuales no solamente a partir de su conocimiento, sino además desde el contexto sociocultural en el que fue escrito dicho texto o el contexto al que se hace referencia en él. Los docentes sabemos bien que nuestros estudiantes no comprenden un texto cuando no pueden interpretarlo, no pueden encontrarle un significado.

Producción de textos

Cassany (1997) en su libro “La cocina de la escritura” nos dice que: El escritor competente es el que ha adquirido satisfactoriamente el código, y que ha desarrollado procesos eficientes de composición del texto. Estos conocimientos y estrategias le permiten resolver con éxito las situaciones de comunicación escrita en que participa.

Los estudiantes que concluyen Primaria ingresan a Secundaria habiendo adquirido aprendizajes relacionados con la producción de textos; es decir, han desarrollado capacidades para la escritura. Por ejemplo, planifican la producción de su texto al proponer un plan de escritura (destinatario, tema, tipo de texto, recursos textuales, registro); saben textualizar, es decir, componen textos que tienen estructura sencilla con algunos elementos complejos, y mantienen el hilo temático, establecen secuencias, relacionan las ideas mediante algunos conectores, usan algunos recursos ortográficos y un vocabulario apropiado a los campos del saber. Asimismo, reflexionan constantemente durante el proceso que implica la producción de textos. En el ciclo VI les corresponde continuar desarrollando estas capacidades, pero escribiendo textos de estructuras complejas, y no solo a partir de sus conocimientos previos, sino también de otras fuentes de información complementaria. De esta manera, los estudiantes se encontrarán preparados para el próximo ciclo, donde no solo tendrán que escribir textos con estructuras complejas y temas especializados, sino que, además, deberán ser capaces de asociar el contenido de sus textos con su entorno local, cada vez más globalizante.

EL APRENDIZAJE DE LA GRAMÁTICA DEL INGLÉS

El aprendizaje

Monereo, Carles (1997) en su libro “Estrategias de enseñanza y aprendizaje” sustenta lo siguiente: Enseñar una estrategia supone

cuándo y por qué se debe emplear un procedimiento, una actitud o un concepto determinados, etc. El interés de la enseñanza de estrategias reside en la potencialidad que se le da al sujeto para controlar y regular sus procesos mentales de aprendizaje, lo que le permitirá mejorar su rendimiento y sobre todo su capacidad de aprender autónomamente a partir de sus propios recursos. La finalidad del desarrollo de habilidades de estudio y de aprendizaje escolar es lograr el éxito académico a través del dominio de técnicas y alcanzar recursos e instrumentos por los estudiantes.

El saber estudiar y la metodología de estudio siempre fue una constante preocupación en el sistema educativo. El no saber cómo enfrentarse al trabajo intelectual, o hacerlo de una forma inapropiada, resulta una tarea improductiva y muy proclive al abandono, desaliento y frustración. El saber estudiar y la utilización de las técnicas de estudio es algo fundamental para el alumno, lo que hace pensar que esta cuestión tiene importancia y trascendencia para estimarla en su justa medida, evitando su infravaloración.

Si observamos los contenidos del currículo escolar tradicional, enseguida se constata que estuvo centrado en la adquisición del conocimiento útil y de habilidades básicas e instrumentales o de conocimientos recientes; pero aprender a resolver problemas, tomar decisiones, utilizar eficazmente los recursos de aprendizaje y aprender a pensar o aprender a aprender son estrategias de aprendizaje que surgen con menos periodicidad. Los escolares no mejoran espontáneamente su forma de estudiar. El alumnado emplea de forma asistemática el método "ensayo-error", sin una reflexión posterior explícita sobre la conveniencia de los procedimientos del trabajo intelectual. Por otra parte, un elevado número de estudiantes, creen que estudiar es sinónimo de leer, repetir y memorizar. Lo importante del proceso educativo no es recordar mecánicamente una serie de contenidos presentados por el profesor a través de una clase convencional, sino capacitar para que

el alumno aprenda significativamente. Parece evidente que el objetivo básico de todo estudiante debiera ser "aprender a aprender". Las técnicas de aprendizaje son útiles y necesarias para esto, ya que permiten gestionar y procesar la información que debe alcanzarse y establecer un puente entre esa nueva información y lo que el alumnado ya conoce. Pero las técnicas por sí solas no garantizan el dominio de las estrategias de estudio. Las situaciones de enseñanza-aprendizaje deben favorecer el análisis sobre cuándo, cómo y porqué se utiliza una determinada técnica, para que se pueda considerar formalmente que se están realizando estrategias de estudio. El factor relevante que permitirá al alumnado adquirir estrategias de aprendizaje será la forma en que se desarrollen las suyas propias, y no sólo las técnicas concretas que se enseñan. Tradicionalmente los profesores se preocuparon demasiado por el qué se aprende y se enseña, descuidando el cómo aprenden los escolares y un elevado porcentaje de docentes incluso mantiene la creencia de que las habilidades de estudio no hay que enseñarlas sino que se desarrollarán independientemente al madurar aquellos.

Significación de la Gramática

Crystal, D. (1991) en su libro "Un diccionario de Lingüística y fonética" sustenta que: Gramática es la base estructural de nuestra forma de expresarnos. Cuanto más nos damos cuenta de cómo funciona, cuanto más puede controlar el sentido y la eficacia de la forma en que nosotros y otros usan el lenguaje, ayudará a fomentar la precisión, detectar la ambigüedad, y explotar la riqueza de expresión disponible en inglés.

La Gramática puede considerarse como la ciencia del lenguaje; pero, cuando la consideramos como materia escolar, es claro que no la tomamos como el conjunto de todos los hechos referentes al lenguaje que merece el nombre de la ciencia. Ya hemos excluido todo aquellos que pertenecen a la historia del lenguaje, incluyendo en ese campo cuanto se conoce por Filología. Puede desearse que

la historia del lenguaje —por lo menos la de la lengua materna— tenga lugar en el programa; pero nuestro objetivo no es ahora ese aspecto del lenguaje. La Gramática, tal como aquí se la concibe, es la ciencia que trata de la expresión de un estado mental dado. Otras ciencias, distintas de la Gramática, tratan de la relación entre el pensamiento y el lenguaje. El psicólogo considera el lenguaje como instrumento del pensamiento; el papel que el lenguaje desempeña en el desarrollo de cada espíritu, individualmente, es lo que le interesa.

El lógico se ocupa del lenguaje hasta donde puede tomársele como la expresión exacta de juicio y raciocinios útiles. Para el estudiante de retórica, como para el estético es un simple medio de goce, pero la lengua en sí misma y por sí misma, es lo único que el gramático considera. Parte de la dificultad de enseñar la Gramática a los niños proviene del hecho de que estos solo tienen una muy vaga idea de la materia de que se pretende que trata la enseñanza, y es indispensable, por ello, que el profesor empiece por ponérsela lo más clara posible. Los niños aprenden pronto a ordenar su espíritu para una clase de geografía o de botánica o de francés; adquieren pronto una idea de la categoría de hechos que entrarán en juego, podrán decir que la Geografía trata de la tierra; la Botánica, de las plantas; la Historia, de hombres que existieron en otros tiempos. Pero puede serles completamente imposible decir de qué trata la Gramática.

Importancia del inglés

Alcaraz Varó, Enrique (2000) en su libro: “El inglés profesional y académico” sustenta que: En la mayor parte de las distintas especialidades, las publicaciones de revistas en lengua inglesa son las de mayor prestigio y difusión internacional.

Kachru, B. y Nelson, C. (2001) en su libro “Analysing English in a Global Context” sustenta que: No hay duda de que el inglés es la lengua que más se enseña, se lee y se habla en estos momentos mundialmente.

Hoy en día, muchas son las causas y muy diversas las razones por las que el inglés se ha convertido en una lengua internacional; de hecho, su conocimiento supone casi una condición indispensable para el éxito profesional. Aparte de ser una de las lenguas maternas que cuentan con un mayor número de hablantes, diversas razones político - históricas han hecho que muchos países hayan adoptado el inglés como lengua materna o como segunda lengua. El rápido desarrollo tecnológico de los países de habla inglesa, destacando los Estados Unidos, ha jugado un importante papel en su condición de medio de comunicación internacional o lengua franca. Pero no solo en los países de habla inglesa sino en todo el mundo, los ámbitos tecnológico y comercial han experimentado una evolución muy rápida y el inglés se ha convertido en la lengua franca indispensable para la comunicación en los sectores científico y empresarial. También la prensa, televisión, cine y literatura en lengua inglesa están al alcance de casi todos los países del mundo, y la mayor parte de los estudios científico-tecnológicos.

En la enseñanza de idiomas extranjeros, hay necesidad de distinguir entre educación estatal y educación privada. En esta última, la enseñanza del inglés era obligatoria, pero no exclusiva, en los cinco años de secundaria, y podía comenzar en la primaria y aun antes de ella, como ocurre en uno pocos colegios particulares llamados "Bilingües", en los cuales la buena calidad de la enseñanza logra que el idioma extranjero pueda ser usado también como lengua instrumental ya en la primaria. Lamentablemente, dichos colegios carecen de importancia cuantitativa a nivel nacional, si los comparamos con las decenas de miles de escuelas donde tal enseñanza no se da. En lo que respecta a la educación estatal, la enseñanza de idiomas se limitaba a la obligatoria del inglés en la secundaria, pero ella se caracterizó --con honrosas y escasísimas excepciones-- por la pobreza de sus resultados, debido a lo reducido de las horas dedicadas a ella, al déficit de material educativo idóneo, al elevado número de alumnos por aula, y al reducido número de

profesores especializados, hecho este último que determinó que el curso de inglés fuera enseñado por profesores de otras especialidades que ocasionalmente recibían tal encargo como parte de sus obligaciones a fin de completar su horario de trabajo, lo cual no hacía sino agravar el problema.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES DE TÉRMINOS

- ❖ **Aprendizaje:** Es el proceso por el cual alguien, a través de su propia actividad, llega a modificar relativamente su conducta.
- ❖ **Área curricular:** Forma de organización curricular de un campo de conocimientos caracterizada por la generalidad, a partir de la reunión de un conjunto de disciplinas más específicas.
- ❖ **Área de comunicación:** Desarrolla las competencias de comunicación de los estudiantes en sus dimensiones lingüística, corporal, artística, literaria, social e informatizada, constituidas en pilares fundamentales del proceso de socialización y relación con los demás.
- ❖ **Capacidad:** Poder que un sujeto tiene en un momento determinado para llevar a cabo acciones en sentido amplio (hacer, conocer, sentir).
- ❖ **Comprender:** es un proceso de creación mental por el que, partiendo de ciertos datos aportados por un emisor, el receptor crea una imagen del mensaje que se le quiere transmitir.
- ❖ **Dominio:** Acción de dominar o dominarse. Poder, autoridad, fuerza, etc., que tiene una persona sobre alguien o algo.
- ❖ **Gramática:** Estudios anterior de la lingüística que estudia la estructura de las palabras y sus accidentes, así como la manera en que se combinan para formar oraciones; incluye la morfología y la sintaxis, y ciertas escuelas incluyen también la fonología.
- ❖ **Idioma inglés:** Es el idioma que la gente elige para comunicarse internacionalmente y por ende también el idioma que más

enseña alrededor del mundo, porque claro, se supone que es el idioma que más puertas laborales y de oportunidades abrirá.

- ❖ **Influencia:** Efecto, consecuencia o cambio que produce una cosa en otra.
- ❖ **Método:** Es una programación orientada para facilitar un determinado fin, suelen ser llamados métodos de aprendizaje.
- ❖ **Técnica:** Es un procedimiento o un conjunto de reglas que tienen como objetivo obtener un resultado determinado.
- ❖ **Texto:** Conjunto de enunciados que componen un documento escrito.

2.4. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis general

En área de Comunicación influye poderosamente en el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014.

2.4.2. Hipótesis específica

- a) Si se encamina adecuadamente el interés personal entonces se logrará significativamente el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014.

- b) Si se evalúa pertinentemente la metodología aplicada por el docente entonces comprobaremos objetivamente el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1. Tipo

El presente borrador de tesis corresponde al tipo de Diseño de Investigación descriptiva - explicativa, es decir, tuvo resultados concluyentes.

Descriptiva: Comprendió la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o

cosa se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentación correcta.

Explicativa: porque está referida a la explicación de los problemas específicos cuando se quiere dar una solución práctica aplicando teorías o conocimientos científicos.

3.1.2 Enfoque

Cualitativo

Cualitativo, porque se usó primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones” (*Hernández et al, 2003; p.5*)

32 . POBLACIÓN Y MUESTRA

321. POBLACIÓN

La población estuvo conformada por la totalidad de alumnos matriculados en el tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Julio C. Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014 que suman 54.

322. MUESTRA

Considerando la cantidad del universo, se tomó a 30 educandos; en la que se tuvo una muestra al azar aleatoriamente, puesto que la muestra era probabilística, ya que conocíamos el tamaño de la población. La misma representó al 56 % de la población total.

DONDE:

$n = ?$ La muestra a encontrar.

$Z =$ Depende del grado de confianza deseado (se sugiere 95%).

$p =$ Probabilidad a favor

$q =$ Probabilidad en contra

$N =$ Población conocida

e = Error probable de estimación

Se tiene como muestra representativa

Nº de alumnos : (30)

3er Grado "A" : (10)

3er Grado "B" : (10)

3er Grado "C" : (10)

3.3 . OPERACIONALIZACION DE VARIABLES: “EL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LA GRAMÁTICA DEL INGLÉS EN LOS EDUCANDOS DEL 3er GRADO DE SECUNDARIA DE LA I. E. JULIO CÉSAR TELLO ROJAS DEL DISTRITO DE HUALMAY EN EL 2014”.

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS Y VARIABLES | DIMENSIONES, INDICADORES E INDICES DE VARIABLES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|-------------|-------------|-------|--|------------------------------------|--|---------------------------|--|----------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-------|---|----------------------|--|-------------------------------------|--|------------------------------|-----------------------------------|
| <p>PROBLEMA GENERAL: ¿En qué medida el área de Comunicación influye en el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ☞ ¿Cómo influye el interés personal en el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014? ☞ ¿Cuándo influye la metodología docente en el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014?</p> | <p>OBJETIVO GENERAL: Determinar en qué medida el área de Comunicación influye en el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: ✓ Establecer conexiones entre interés personal y aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014. ✓ Demostrar cómo la metodología docente influye en el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014.</p> | <p>HIPÓTESIS GENERAL: En área de Comunicación influye poderosamente en el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS: ✓ Si se encamina adecuadamente el interés personal entonces se logrará significativamente el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014. ✓ Si se evalúa pertinentemente la metodología aplicada por el docente entonces comprobaremos objetivamente el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014.</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE: X. El área de comunicación.</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE: Y. El aprendizaje de la gramática del inglés.</p> | <p>VARIABLES: Independiente: (X): El área de comunicación.</p> <table border="1" data-bbox="1341 451 2058 799"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">I. Fundamentos del área de comunicación.</td> <td>1.1. Expresión y comprensión oral.</td> <td>- Alcanzables. - Realista. - Facilita.</td> </tr> <tr> <td>1.2. Comprensión lectora.</td> <td>- No facilita el área de comunicación. - Inaplicable.</td> </tr> <tr> <td>1.3. Producción de textos.</td> <td>- Poco aplicable. - Aplicable.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Dependiente: (Y): El aprendizaje de la gramática del inglés.</p> <table border="1" data-bbox="1341 847 2058 1254"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">II. Aprendizaje de la gramática del inglés.</td> <td>2.1. El aprendizaje.</td> <td>- Alcanzables. - Realista. - Facilita.</td> </tr> <tr> <td>2.2. Significación de la gramática.</td> <td>- No facilita el aprendizaje de la gramática del inglés. - Inaplicable.</td> </tr> <tr> <td>2.3. Importancia del inglés.</td> <td>- Poco aplicable. - Aplicable.</td> </tr> </tbody> </table> | Dimensiones | Indicadores | Ítems | I. Fundamentos del área de comunicación. | 1.1. Expresión y comprensión oral. | - Alcanzables. - Realista. - Facilita. | 1.2. Comprensión lectora. | - No facilita el área de comunicación. - Inaplicable. | 1.3. Producción de textos. | - Poco aplicable. - Aplicable. | Dimensiones | Indicadores | Ítems | II. Aprendizaje de la gramática del inglés. | 2.1. El aprendizaje. | - Alcanzables. - Realista. - Facilita. | 2.2. Significación de la gramática. | - No facilita el aprendizaje de la gramática del inglés. - Inaplicable. | 2.3. Importancia del inglés. | - Poco aplicable. - Aplicable. |
| Dimensiones | Indicadores | Ítems | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I. Fundamentos del área de comunicación. | 1.1. Expresión y comprensión oral. | - Alcanzables. - Realista. - Facilita. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1.2. Comprensión lectora. | - No facilita el área de comunicación. - Inaplicable. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1.3. Producción de textos. | - Poco aplicable. - Aplicable. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dimensiones | Indicadores | Ítems | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| II. Aprendizaje de la gramática del inglés. | 2.1. El aprendizaje. | - Alcanzables. - Realista. - Facilita. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.2. Significación de la gramática. | - No facilita el aprendizaje de la gramática del inglés. - Inaplicable. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2.3. Importancia del inglés. | - Poco aplicable. - Aplicable. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| METODO Y DISEÑO | POBLACIÓN Y MUESTRA | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS | TRATAMIENTO ESTADÍSTICO |
|--|---|---|--|
| <p>METODO: Consideramos que nuestra investigación es de tipo EX POST FACTO. El término <i>ex post facto</i> indica que los cambios de la variable independiente ya se han originado. El científico enfrenta el problema de averiguar los antecedentes de la consecuencia observada.</p> <p>DISEÑO: Consideramos que sigue un Diseño Correlacional; por cuanto este tipo de estudio “implica la recolección de dos o más conjuntos de datos de un grupo de sujetos con la intención de determinar la subsecuente relación entre estos conjuntos de datos” (Tuckman, 1978, Pág. 147, citado por CASTRO, 1999).</p> | <p>POBLACIÓN: La población estará conformada por la totalidad de alumnos matriculados en el tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Julio C. Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014 que suman 54.</p> <p>MUESTRA:</p> <p>Clase muestra : Aleatoria estratificada.</p> <p>Universo : I. E. Julio C. Tello Rojas del distrito de Hualmay.</p> <p>Población Total : 54 alumnos.</p> <p>Tamaño de la muestra : 30 encuestas</p> | <p>Datos recogidos con la aplicación de la entrevista a los alumnos matriculados en el quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Julio C. Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014 que suman 54.</p> | <p>Se debe precisar el procedimiento de muestreo que se realiza (muestreo aleatorio, estratificado, por grupos, sistemáticos, etc.) y el tamaño de la muestra seleccionada. Cuando se emplean las muestras, los resultados obtenidos se generalizan hacia la población según el nivel de confianza y precisión. En las investigaciones educativas y en los aspectos socioeconómicos se aplica la muestra en los siguientes casos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuando la población es grande- 2. Cuando el cuestionario que va a ser aplicado contiene entre 20 y 40 preguntas preferentemente cerradas. 3. Cuando la encuesta contiene preguntas de las con respuesta excluyentes (SÍ, NO; BUENO, MALO; ADECUADO, INADECUADO). 4. Cuando se aplica un nuevo método o un nuevo experimento. La muestra para estos casos se determina mediante la siguiente fórmula: |
| <p>O₁ O₂</p> | | | |
| <p>Donde “O₁” correspondería al conjunto de datos con respecto al área de comunicación.</p> | | | |

y "O₂", el aprendizaje de la gramática del inglés.

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q}{E^2}$$

Dónde:

n : Muestra inicial.

Z : Nivel de confianza (Se obtiene de las tablas de áreas bajo la curva normal, entre 95 % y 99 % de confianza).

E : Nivel de precisión o error (del 5 % al 1 %)

El valor 95 % de confianza se

divide entre 2, $(\frac{95\%}{2})$ porque

la curva normal está dividida en dos partes iguales.

El resultado es de 47,50 %

siendo su equivalente $(\frac{47,50}{100})$,

o también (0,4750) se localiza en la tabla de área bajo la curva normal, siendo su valor de 1,96 cabe señalar que cuanto más grande sea el nivel de confianza, mayor será el tamaño de la muestra.

3.4 . TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnicas empleadas

La observación

La encuesta

La entrevista

3.4.2. Descripción de los instrumentos

Se utilizó la lista de cotejo, la encuesta y la entrevista por ser los más adecuados para extraer datos precisos y donde las preguntas fueron abiertas, para de este modo revisar los datos correctamente, lo cual, ayudó a reforzar el marco teórico. Se plantearon 30 preguntas que reforzaron la contrastación de las hipótesis.

3.5 . TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

3.1.1. La tabulación de datos

3.1.2. El análisis estadístico

3.6 . DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO

3.6.1. La tabulación de datos

El proceso de tabulación consistió en el recuento de los datos que están contenidas en las encuestas y las entrevistas.

- ✓ En este proceso incluimos todas aquellas operaciones encaminadas a la obtención de resultados numéricos relativos a los temas de estudio que se tratan en las encuestas y entrevistas.
- ✓ Se requiere una previa codificación de las respuestas obtenidas en las encuestas y entrevistas.
- ✓ Realizamos tabulación, codificación y diseño de gráficos con datos biográficos, de consumo o de opinión.
- ✓ Los resultados serán presentados en tablas y/o mapas gráficos que expliquen las relaciones existentes entre las dos variables analizadas.

- ✓ Esta presentación se adecuará a la petición de nuestro diseño mediante análisis estadísticos de datos, grabados por nosotros o por terceros, análisis bivariantes, análisis multivariantes, tests de contraste de hipótesis, "Chi²", "T-Student".

3.62. El análisis estadístico

Para el análisis estadístico, se tuvo en cuenta el procesamiento de datos, en la que se incluyó un resumen de cómo han sido procesados y manejados los datos y describir las técnicas estadísticas que se usaron en el análisis. Implica la elaboración de datos y su transformación de estos datos en términos estadísticos.

Después de haber reunido la información es necesario describir los hallazgos o resultados obtenidos. Estos se muestran generalmente en tablas o gráficas, tomando como base el plan de tabulación ya elaborado.

Finalmente, para el análisis e interpretación de los datos, se explicará la información procesada utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales y el análisis teórico. El análisis estadístico abarca el análisis simple descriptivo y la estadística inferencial.

3.63. MATERIALES / EQUIPOS.- Estuvo constituido por:

A) MATERIALES INTELECTUALES

- Textos presentes en la bibliografía.
- Informes científicos y/o aportes vía internet.
- Folletos.
- Cuadros y gráficos estadísticos.

B) MATERIALES ELECTRÓNICOS

- Computadora completa.
- Máquina fotográfica.
- Impresoras.

3.7 . ESTRATEGIAS PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

La investigación desarrollada ha tenido como objetivo, determinar en qué medida el área de Comunicación influye en el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014. En tal sentido se ha evaluado cómo debe tratarse al educando a partir del uso de los recursos educativos del área de comunicación que favorece notablemente en el aprendizaje de la gramática del inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de esta institución educativa.

3.7.1. Trabajo de campo y proceso de contraste de la hipótesis

✓ PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

En el presente trabajo de investigación con el fin de contrastar la hipótesis y para darle sentido a la propuesta de la investigación: el área de Comunicación influye en el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014.

Cada objetivo específico nos conduce al cumplimiento del objetivo general de la investigación, y consecuentemente nos permitirá contrastar la Hipótesis del Trabajo, para aceptarla o rechazarla con un alto grado de significación:

- Establecer conexiones entre interés personal y aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014.

- Demostrar cómo la metodología docente influye en el aprendizaje de la Gramática del Inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014.

✓ **PROCESO DE PRUEBA DE HIPÓTESIS**

El trabajo investigado se ha basado en el área de comunicación que incide en el aprendizaje de la gramática del inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014. Entonces podemos afirmar que el área de comunicación con sus recursos utilizados adecuadamente por el docente incidirán poderosamente en el aprendizaje de la gramática del inglés en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014, para lo cual se tomarán en consideración las conclusiones y recomendaciones.

✓ **ADOPCIÓN DE LAS DECISIONES**

Los resultados obtenidos por la Entrevista y Encuesta como instrumentos de recolección de datos, hacen que me sienta satisfecha, por lo que sugiero que se implementen talleres de trabajo respecto al uso adecuado del área de comunicación con los materiales didácticos pertinentes, plasmada en el desarrollo elocutivo y textual, lo que beneficiará en su futuro aprendizaje de la gramática del inglés, de modo que los padres puedan tener la orientación del trabajo en casa, en este caso, para el aprendizaje de esta lengua extranjera en los educandos del 5to grado de secundaria de la I.E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE CUADROS, GRÁFICOS E INTERPRETACIONES

Cuadros con interpretación

ENCUESTA

EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

CUADRO N° 1

1. ¿Crees que la comunicación es un enlace entre dos personas y donde hay un enlace?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| Siempre | 06 | 20 |
| Mayormente | 16 | 53 |
| Algunas veces | 06 | 20 |
| Nunca | 02 | 7 |
| Total | 30 | 100 |

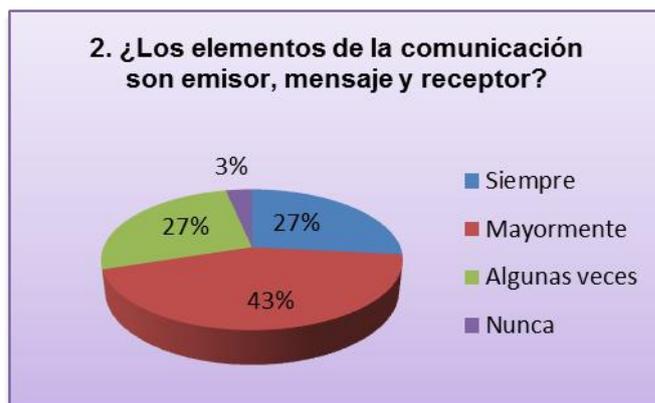


INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, el 53% dijo que MAYORMENTE cree que la comunicación es un enlace entre dos personas y donde hay un enlace. El 20% manifestó que SIEMPRE. Otro 20% expresó que ALGUNAS VECES y solo el 7% dijo que NUNCA, lo cual mantiene firme mis hipótesis planteadas.

CUADRO N° 2

2. ¿Los elementos de la comunicación son emisor, mensaje y receptor?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|-------------|
| Siempre | 08 | 27% |
| Mayormente | 13 | 43% |
| Algunas veces | 08 | 27% |
| Nunca | 01 | 3% |
| Total | 30 | 100% |

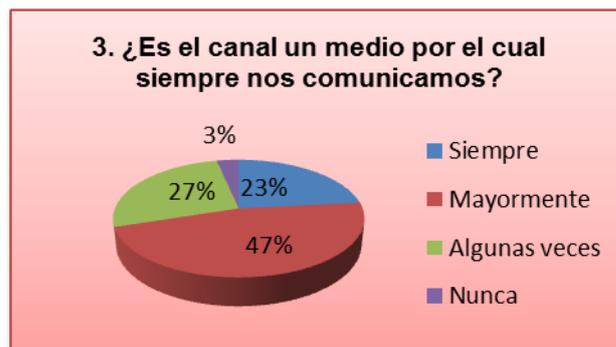


INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, el 43% dijo que **MAYORMENTE** los elementos de la comunicación son emisor, mensaje y receptor; el 27% expresó que **SIEMPRE**. Otro 27% dijo que **ALGUNAS VECES** el solo el 3% manifestó que **NUNCA**. Esto que refuerza mis hipótesis.

CUADRO Nº 3

3. ¿Es el canal un medio por el cual siempre nos comunicamos?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|-------------|
| Siempre | 07 | 23% |
| Mayormente | 14 | 47% |
| Algunas veces | 08 | 27% |
| Nunca | 01 | 3% |
| Total | 30 | 100% |



INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, el 47% dijo que **MAYORMENTE** es el canal un medio por el cual siempre nos comunicamos; el 27% manifestó que **ALGUNAS VECES**, el 23% expresó que **SIEMPRE** y solo el 3% dijo que **NUNCA**. Lo cual refuerza mis hipótesis.

CUADRO Nº 4

4. ¿Un código lingüístico es aquel con el cual nos podemos comunicarnos de forma verbal?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|-------------|
| Siempre | 09 | 30% |
| Mayormente | 10 | 34% |
| Algunas veces | 07 | 23% |
| Nunca | 04 | 13% |
| Total | 30 | 100% |



INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, el 34% dijo que **MAYORMENTE** un código lingüístico es aquel con el cual nos podemos comunicarnos de forma verbal, el 30% afirmó que **SIEMPRE**, el 23% manifestó que **ALGUNAS VECES** y el 13% dijo que **NUNCA**. Lo que da sustento a mis hipótesis planteada.

CUADRO Nº 5

5. ¿La lengua es la facultad de simbolizar o representar y comprender un idioma?

| Alternativas | Rpta | % |
|--------------|-----------|-------------|
| Sí | 16 | 53% |
| No | 14 | 47% |
| Total | 30 | 100% |



INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, el 53% dijeron que **Sí**, la lengua es la facultad de simbolizar o representar y comprender un idioma y el 47% expresó que **NO**. Lo cual refuerza mis hipótesis.

CUADRO N° 6

6. ¿A la lengua que representamos por el cuerpo se le llama lenguaje corporal?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| Siempre | 09 | 30 |
| Mayormente | 15 | 50 |
| Algunas veces | 05 | 17 |
| Nunca | 01 | 3 |
| Total | 30 | 100 |



INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, el 50% dijo que **MAYORMENTE** a la lengua que representamos por el cuerpo se le llama lenguaje corporal; el 30% manifestó que **SIEMPRE**, el 17% expresó que **ALGUNAS VECES** y el 3% dijo que **NUNCA**. Lo cual refuerza mis hipótesis.

CUADRO N° 7

7. ¿Son tipos de lenguaje la mímica, la oral, la escrita, y la de símbolos?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| Siempre | 11 | 37 |
| Mayormente | 11 | 37 |
| Algunas veces | 04 | 13 |
| Nunca | 04 | 13 |
| Total | 30 | 100 |



INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, el 37% dijo que **MAYORMENTE** son tipos de lenguaje la mímica, la oral, la escrita, y la de símbolos. Otro 37% afirmó que **SIEMPRE**; el 13% manifestó que **ALGUNAS VECES** y otro 13% dijo que **NUNCA**. Lo que da sustento a mis hipótesis planteadas.

CUADRO N° 8

8. ¿Crees que los tipos de lenguaje son el científico, el coloquial y el literario?

| Alternativas | Rpta | % |
|--------------|-----------|------------|
| Sí | 15 | 50 |
| No | 15 | 50 |
| Total | 30 | 100 |



INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, el 50% considera que **Sí** cree que los tipos de lenguaje son el científico, el coloquial y el literario y el otro 50% dijo que **NO**, lo que da sustento a mis hipótesis formuladas.

CUADRO N° 9

9. ¿Los modos de la lengua son el sentido recto y el sentido figurado?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| siempre | 09 | 30 |
| mayormente | 16 | 53 |
| algunas veces | 04 | 13 |
| nunca | 01 | 3 |
| total | 30 | 100 |



INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, el 54% dijo que **MAYORMENTE** los modos de la lengua son el sentido recto y el sentido figurado, el 30% expresó que **SIEMPRE**, el 13% manifestó que **ALGUNAS VECES** y el 3% dijo que **NUNCA**, lo cual mantiene firme mis hipótesis planteadas.

CUADRO N° 10

10. ¿Las maneras figuradas de hablar se denominan tropos?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| siempre | 04 | 13 |
| mayormente | 19 | 64 |
| algunas veces | 06 | 20 |
| nunca | 01 | 3 |
| Total | 30 | 100 |

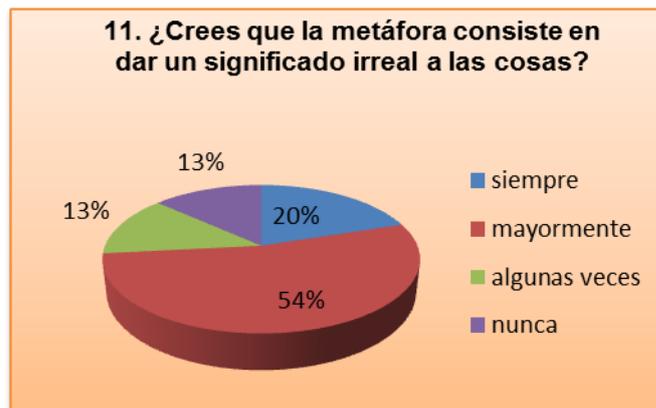


INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, el 64% dijo que **MAYORMENTE** las maneras figuradas de hablar se denominan tropos, el 20% manifestó que **ALGUNAS VECES**, el 13% expresó que **SIEMPRE** y el 3% dijo que **NUNCA**, lo cual mantiene firme mis hipótesis planteadas.

CUADRO Nº 11

11. ¿Crees que la metáfora consiste en dar un significado irreal a las cosas?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| siempre | 06 | 20 |
| mayormente | 16 | 53 |
| algunas veces | 04 | 13 |
| nunca | 04 | 13 |
| Total | 30 | 100 |



INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, el 54% dijo que **MAYORMENTE** cree que la metáfora consiste en dar un significado irreal a las cosas, el 20% expresó que **SIEMPRE**, el 13% manifestó que **ALGUNAS VECES** y otro 13% dijo que **NUNCA**, lo cual mantiene firme nuestra hipótesis planteada.

CUADRO Nº 12

12. ¿Crees que es necesario tener dominio de la morfología para saber los artificios de la comunicación?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| siempre | 11 | 37 |
| mayormente | 13 | 43 |
| algunas veces | 05 | 17 |
| nunca | 01 | 3 |
| Total | 30 | 100 |

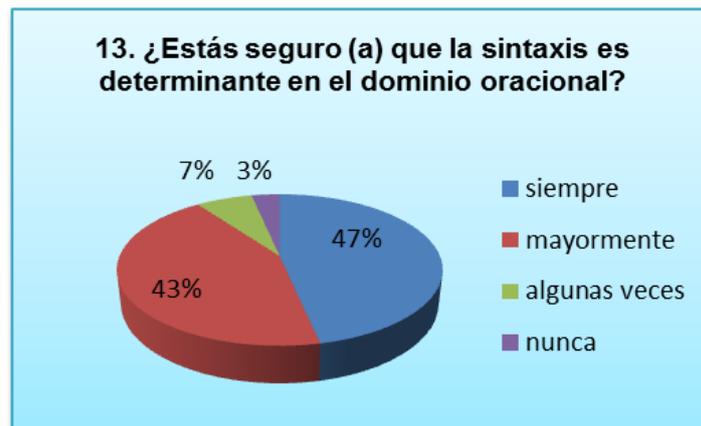


INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, el 43% dijo que **MAYORMENTE** cree que es necesario tener dominio de la morfología para saber los artificios de la comunicación, el 37% manifestó que **SIEMPRE**, el 17% expresó que **ALGUNAS VECES** y el 3% dijo que **NUNCA**, lo cual mantiene firme nuestra hipótesis planteada.

CUADRO N° 13

13. ¿Estás seguro (a) que la sintaxis es determinante en el dominio oracional?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| siempre | 14 | 47 |
| mayormente | 13 | 43 |
| algunas veces | 02 | 7 |
| nunca | 01 | 3 |
| Total | 30 | 100 |



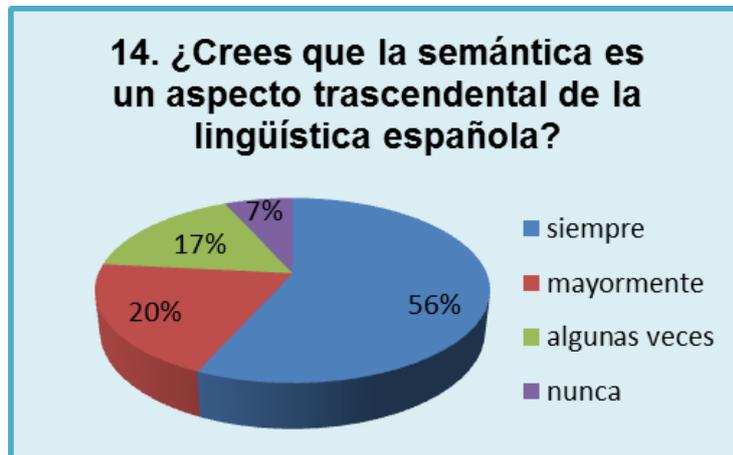
I

INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivale al 100%, el 47% dijo que **SIEMPRE** está seguro (a) que la sintaxis es determinante en el dominio oracional, el 43% manifestó que **MAYORMENTE**, el 7% expresó que **ALGUNAS VECES** y el 3% dijo que **NUNCA**, lo cual mantiene firme nuestra hipótesis planteada.

CUADRO N° 14

14. ¿Crees que la semántica es un aspecto trascendental de la lingüística española?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| siempre | 17 | 57 |
| mayormente | 06 | 20 |
| algunas veces | 05 | 17 |
| nunca | 02 | 7 |
| Total | 30 | 100 |



INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, el 57% dijo que **SIEMPRE** cree que la semántica es un aspecto trascendental de la lingüística española, el 20% expresó que **MAYORMENTE**, el 17% manifestó que **ALGUNAS VECES** y el 7% dijo que **NUNCA**, lo cual mantiene firme nuestra hipótesis planteada.

CUADRO N° 15

15. ¿Si no se sabe ortografía, entonces no hay capacidad escritural?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| siempre | 22 | 73 |
| mayormente | 06 | 20 |
| algunas veces | 01 | 3 |
| nunca | 01 | 3 |
| Total | 30 | 100 |



INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, el 73% dijo que **SIEMPRE** si no se sabe ortografía, entonces no hay capacidad escritural. Un 20% expresó **MAYORMENTE**, el 3% manifestó que **ALGUNAS VECES** y otro 3% dijo que **NUNCA**, lo cual mantiene firme nuestra hipótesis planteada.

EL APRENDIZAJE DE LA GRAMÁTICA DEL INGLÉS

CUADRO N° 1

- 1) Cuando hablamos de Pronombres personales: ¿Hablamos de una mujer o de un hombre?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| Siempre | 05 | 17 |
| Mayormente | 04 | 13 |
| Algunas veces | 13 | 43 |
| Nunca | 08 | 27 |
| Total | 30 | 100 |



INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, sobre cuando hablan de Pronombres personales: ¿Hablan de una mujer o de un hombre, el 43% cree que **ALGUNAS VECES**. El 27% dice que **NUNCA**, el 17% opina que **SIEMPRE**, mientras que el 13% expresó que **MAYORMENTE**, lo que da sustento a nuestra hipótesis planteada.

CUADRO N° 2

2. ¿El término **Christmas** está referido a?

| Alternativas | Rpta | % |
|--------------|-----------|-------------|
| Pájaro | 7 | 21% |
| Compañerismo | 6 | 20% |
| Navidad | 5 | 19% |
| Pingüino | 4 | 16% |
| Laboriosidad | 8 | 24% |
| Total | 30 | 100% |



INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, la mayoría dio con la respuesta que corresponde al 24%; sin embargo, hay una preocupación latente, por cuanto las demás respuestas no tienen nada que ver con lo preguntado, lo que determina que el área de Comunicación influye poderosamente en el aprendizaje de la Gramática del Inglés, lo que da sustento a nuestra hipótesis planteada.

CUADRO N° 3

3. ¿Consideras que es simple practicar las reglas gramaticales cuando estamos en casa solos?

| Alternativas | Rpta | % |
|----------------|-----------|-------------|
| Muy importante | 04 | 13% |
| Importante | 07 | 23% |
| Regular | 10 | 33% |
| Nada | 09 | 30% |
| Total | 30 | 100% |

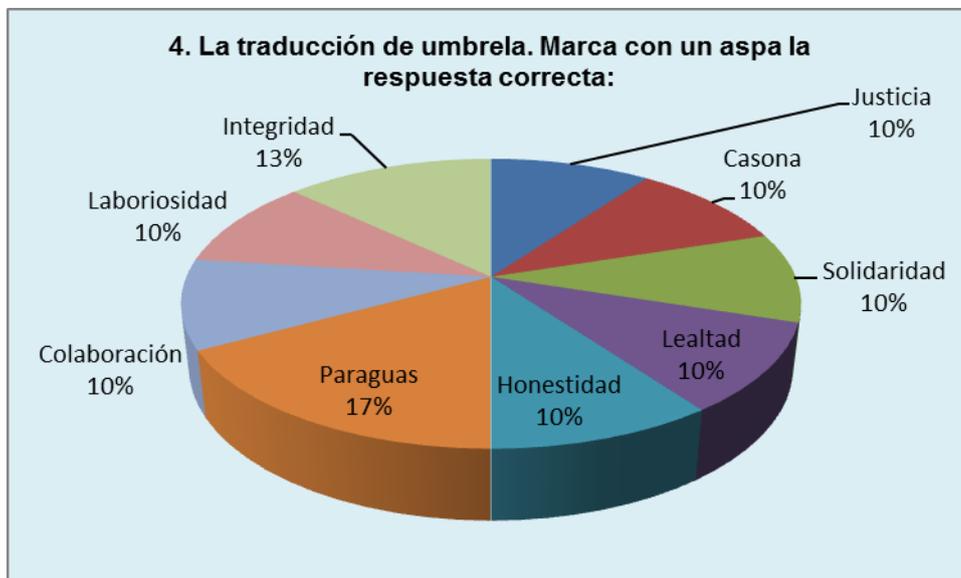


INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, el 34% opina que es **REGULAR**, el 30% piensa que **NADA**, el 23% cree que es **IMPORTANTE**, mientras solo un 13% afirma que es **MUY IMPORTANTE** practicar las reglas gramaticales cuando estamos en casa solos, lo que da sustento a nuestras hipótesis formuladas.

CUADRO N° 4

4. La traducción de **umbrella**. Marca con un aspa la respuesta correcta:

| Alternativas | Rpta | % |
|--------------|-----------|-------------|
| Justicia | 3 | 10% |
| Casona | 3 | 10% |
| Solidaridad | 3 | 10% |
| Lealtad | 3 | 10% |
| Honestidad | 3 | 10% |
| Paraguas | 5 | 17% |
| Colaboración | 3 | 10% |
| Laboriosidad | 3 | 10% |
| Integridad | 4 | 13% |
| Total | 30 | 100% |

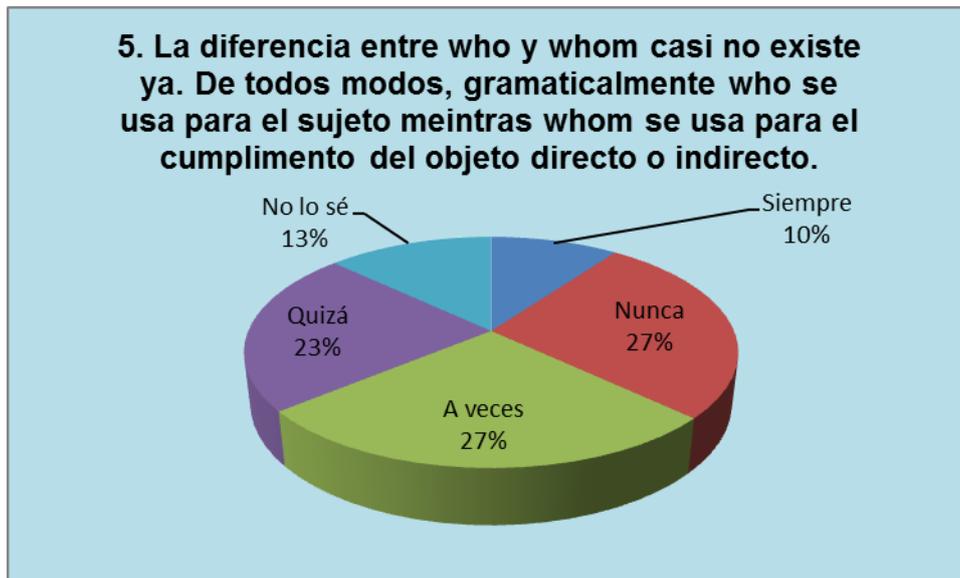


INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, solo 5 educandos que equivale al 17% acertó con la respuesta correcta, por tanto: se cumplen las hipótesis.

CUADRO Nº 5

5. La diferencia entre who y whom casi no existe ya. De todos modos, gramaticalmente who se usa para el sujeto mientras whom se usa para el cumplimiento del objeto directo o indirecto.

| Alternativas | Rpta | % |
|--------------|-----------|-------------|
| Siempre | 03 | 10% |
| Nunca | 08 | 27% |
| A veces | 08 | 27% |
| Quizá | 07 | 23% |
| No lo sé | 4 | 13% |
| Total | 30 | 100% |



INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivale al 100%, el 27% afirman que **NUNCA**. Otro 27% que **A VECES**. El 23% dijo que **QUIZÁ**. El 13% respondió **NO LO SÉ**, mientras solo un 10% dijo que **SIEMPRE**, reconocen el uso del objeto directo e indirecto. Por tanto, se cumplen mis hipótesis.

CUADRO N° 6

6. ¿What se usa para obtener información sobre una persona o una cosa?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| Siempre | 07 | 23 |
| Mayormente | 10 | 33 |
| Algunas veces | 12 | 40 |
| Nunca | 01 | 3 |
| Total | 30 | 100 |

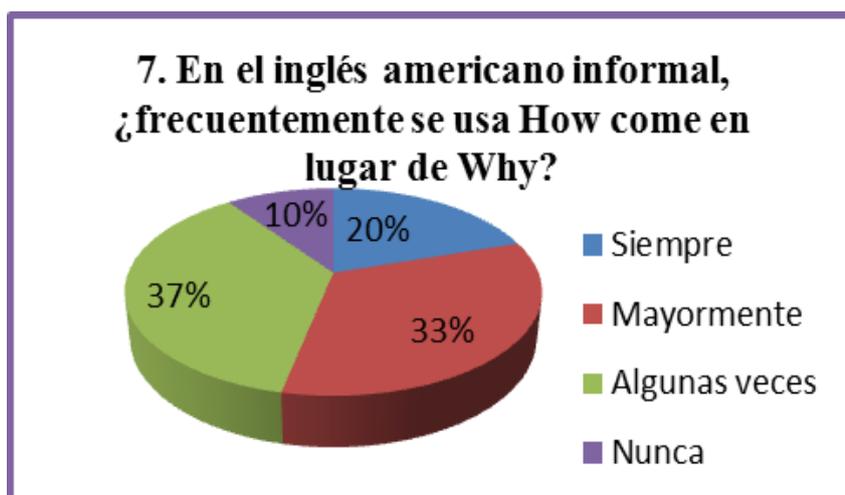


INTERPRETACIÓN: De 30 educandos entrevistados que equivale al 100%, el 47% afirma que **ALGUNAS VECES** What se usa para obtener información sobre una persona o una cosa, el 34% dijo que **MAYORMENTE**, el 23% expresó que **SIEMPRE** y solo un 3% manifestó que **NUNCA** lo cual da sustento a nuestras hipótesis formuladas.

CUADRO N° 7

7. En el inglés americano informal, ¿frecuentemente se usa How come en lugar de Why?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| Siempre | 06 | 20 |
| Mayormente | 10 | 33 |
| Algunas veces | 11 | 37 |
| Nunca | 03 | 10 |
| Total | 30 | 100 |

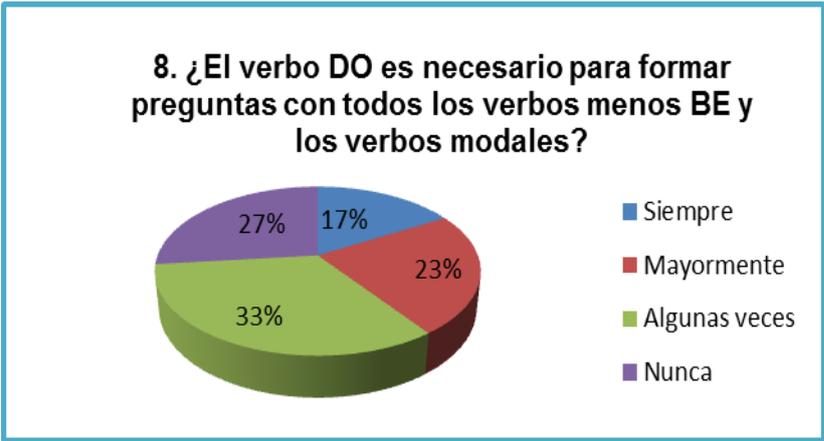


INTERPRETACIÓN: De 30 educandos entrevistados que equivalen al 100%, el 37% afirma que **ALGUNAS VECES** en el inglés americano informal, frecuentemente se usa How come en lugar de Why, el 33% dijo que **MAYORMENTE**. El 20% expresó que **SIEMPRE** y solo un 10% manifestó que **NUNCA** lo que da sustento a nuestras hipótesis formuladas.

CUADRO N° 8

8. ¿El verbo DO es necesario para formar preguntas con todos los verbos menos BE y los verbos modales?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| Siempre | 05 | 17 |
| Mayormente | 07 | 23 |
| Algunas veces | 10 | 33 |
| Nunca | 08 | 27 |
| Total | 30 | 100 |

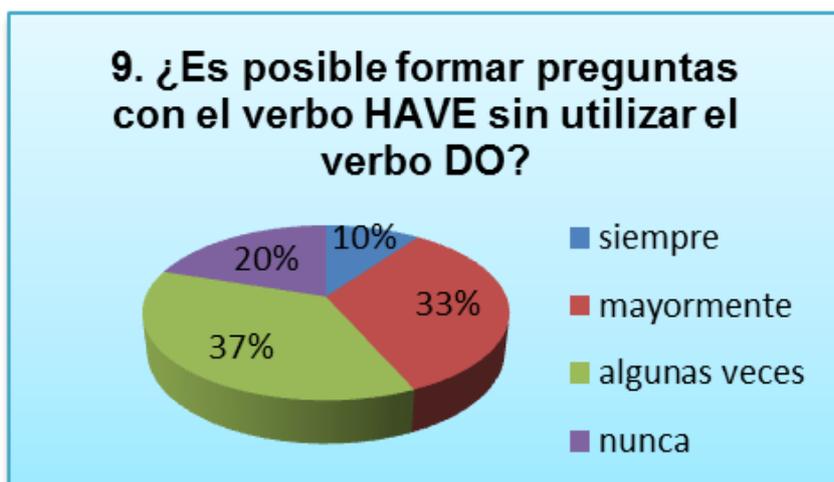


INTERPRETACIÓN: De 30 educandos entrevistados que equivalen al 100%, el 33% afirma que **ALGUNAS VECES** El verbo DO es necesario para formar preguntas con todos los verbos menos BE y los verbos modales, el 27% dijo que **NUNCA**, otro 23% expresó que **MAYORMENTE** y solo un 17% dijo que **SIEMPRE**, lo que da sustento a nuestras hipótesis formuladas.

CUADRO Nº 9

9. ¿Es posible formar preguntas con el verbo HAVE sin utilizar el verbo DO?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| siempre | 03 | 10 |
| mayormente | 10 | 33 |
| algunas veces | 11 | 37 |
| nunca | 06 | 20 |
| Total | 30 | 100 |

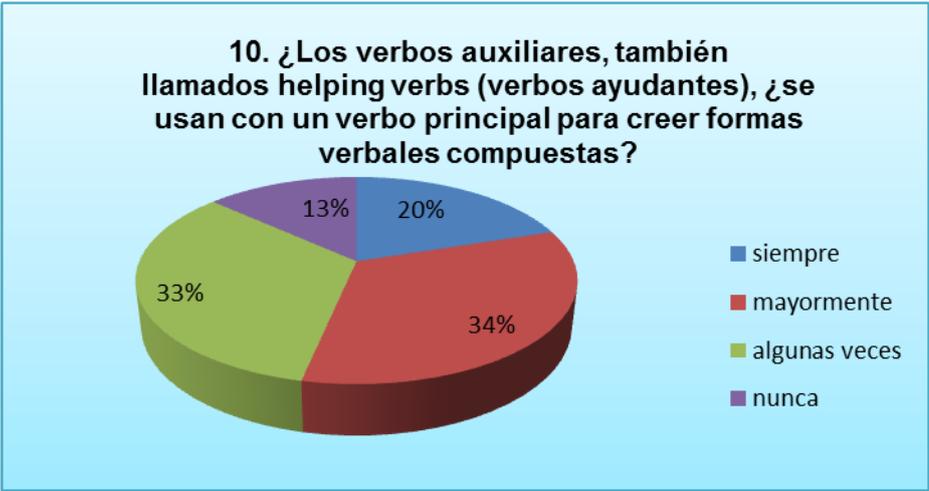


INTERPRETACIÓN: De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%. El 37% afirma que **ALGUNAS VECES** es posible formar preguntas con el verbo HAVE sin utilizar el verbo DO, el 33% expresó que **MAYORMENTE**, un 20% manifestó que **NUNCA**, y solo un 10% asegura que **SIEMPRE**, lo que da sustento a nuestras hipótesis formuladas.

CUADRO N° 10

10. Los verbos auxiliares, también llamados helping verbs (verbos ayudantes), ¿se usan con un verbo principal para crear formas verbales compuestas?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| siempre | 06 | 20 |
| mayormente | 10 | 33 |
| algunas veces | 10 | 33 |
| nunca | 04 | 13 |
| Total | 30 | 100 |



INTERPRETACIÓN: De 30 educandos entrevistados que equivalen al 100%. El 34% afirma que **MAYORMENTE** los verbos auxiliares, también llamados helping verbs (verbos ayudantes), se usan con un verbo principal para crear formas verbales compuestas, el 33% manifestó que **ALGUNAS VECES**, el 20% expresó que **SIEMPRE** y solo un 13% asegura que **NUNCA**, lo que da sustento a nuestras hipótesis formuladas.

CUADRO N° 11

11. ¿Los verbos auxiliares se usan para formar preguntas y oraciones afirmativas y negativas?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| siempre | 05 | 17 |
| mayormente | 08 | 27 |
| algunas veces | 11 | 37 |
| nunca | 06 | 20 |
| Total | 30 | 100 |

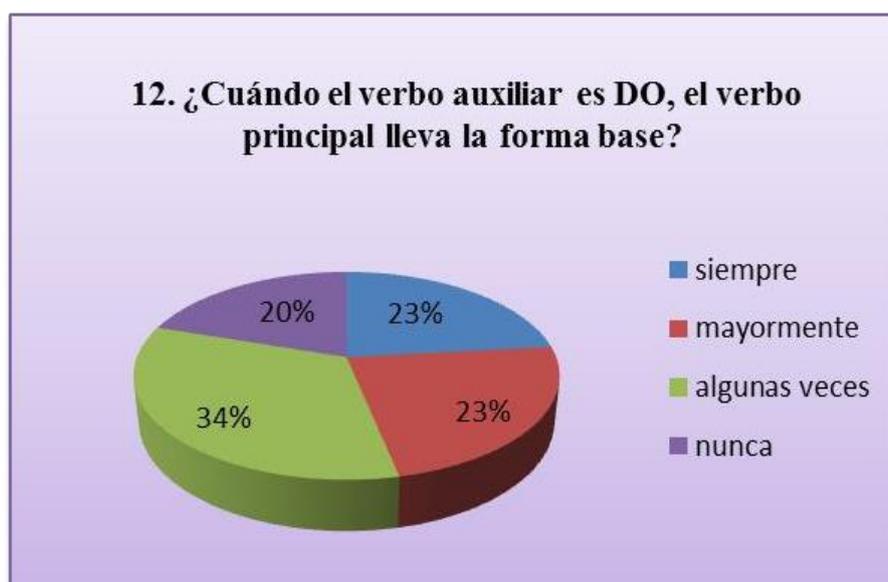


INTERPRETACIÓN: De 30 educandos entrevistados que equivalen al 100%. El 36% afirma que **ALGUNAS VECES** los verbos auxiliares se usan para formar preguntas y oraciones afirmativas y negativas, el 27% dijo que **MAYORMENTE**, el 20% expresó que **NUNCA** y solo un 17% asegura que **SIEMPRE**, lo que da sustento a nuestras hipótesis formuladas.

CUADRO N° 12

12. ¿Cuándo el verbo auxiliar es DO, el verbo principal lleva la forma base?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| siempre | 07 | 23 |
| mayormente | 07 | 23 |
| algunas veces | 10 | 33 |
| nunca | 06 | 20 |
| Total | 30 | 100 |

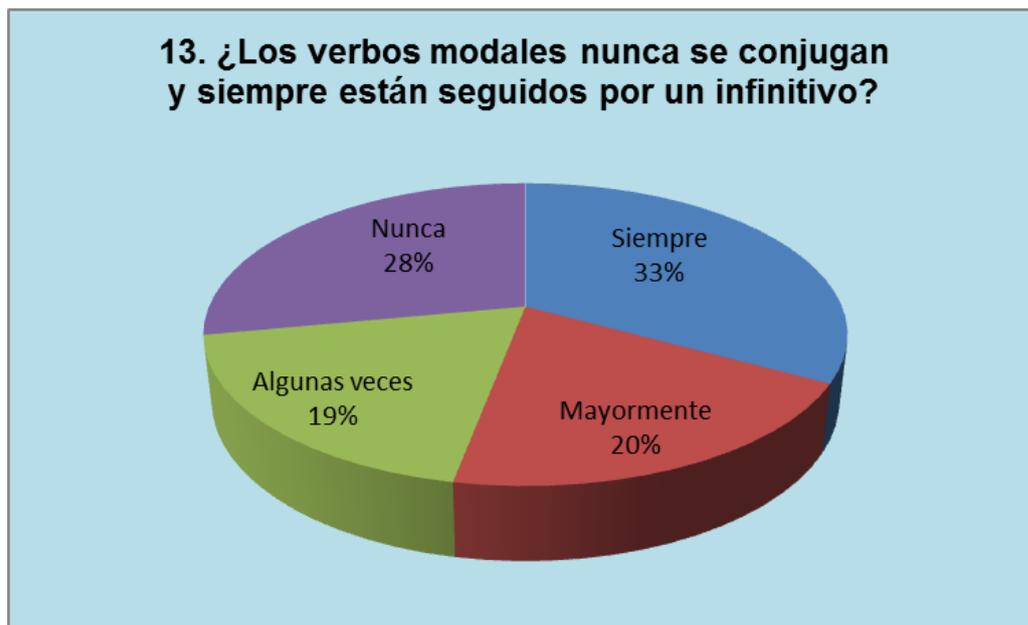


INTERPRETACIÓN: De 30 educandos entrevistados que equivalen al 100%.El 34% afirma que **ALGUNAS VECES** cuando el verbo auxiliar es DO, el verbo principal lleva la forma base, el 23% dijo que **SIEMPRE**. Otro 23% manifestó que **MAYORMENTE** y solo un 20% asegura que **NUNCA**, lo que da sustento a nuestras hipótesis formuladas.

CUADRO N° 13

13. ¿Los verbos modales nunca se conjugan y siempre están seguidos por un infinitivo?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| siempre | 10 | 33 |
| mayormente | 06 | 20 |
| algunas veces | 6 | 19 |
| nunca | 08 | 28 |
| Total | 30 | 100 |

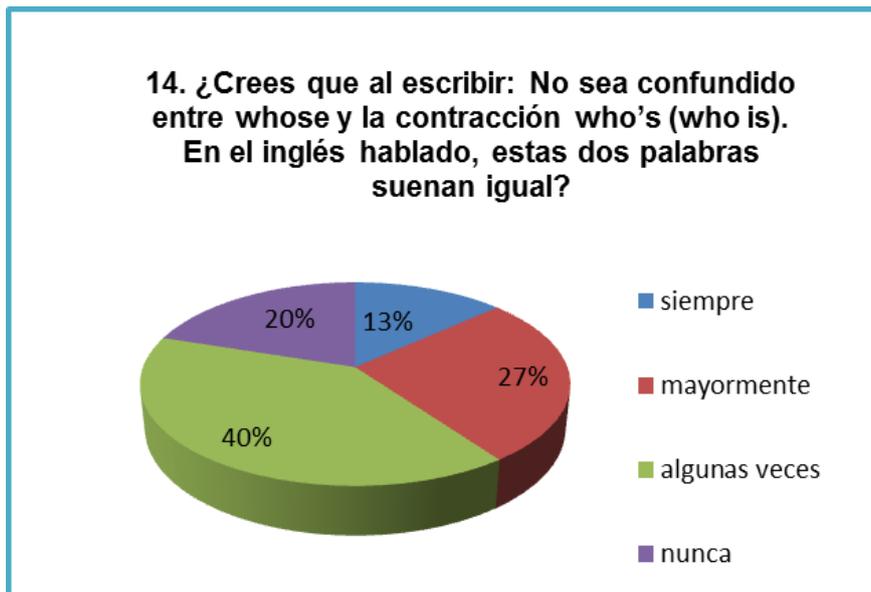


INTERPRETACIÓN: De 30 educandos entrevistados que equivalen al 100%. El 33% dijo que siempre los verbos modales nunca se conjugan y siempre están seguidos por un infinitivo. Un 20% manifestó que mayormente. Otro 19% dijo que algunas veces y un 28% expresó que nunca, lo que refuerza mis hipótesis.

CUADRO N° 14

14. ¿Crees que al escribir: No sea confundido entre whose y la contracción who's (who is). En el inglés hablado, estas dos palabras suenan igual?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| siempre | 06 | 20 |
| mayormente | 08 | 27 |
| algunas veces | 13 | 43 |
| nunca | 03 | 10 |
| Total | 30 | 100 |

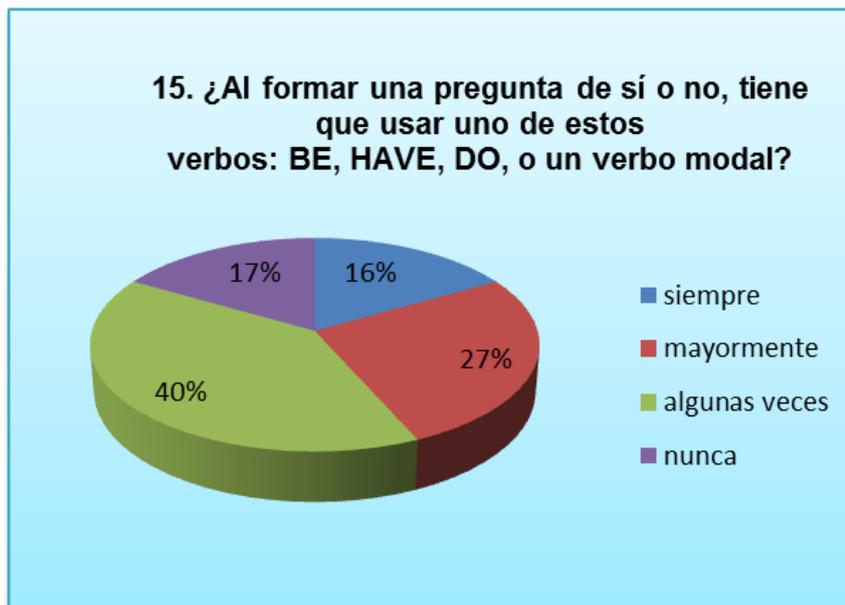


INTERPRETACIÓN: De 30 educandos entrevistados que equivalen al 100%. El 40% afirma que **ALGUNAS VECES** cree que al escribir: No sea confundido entre whose y la contracción who's (who is). En el inglés hablado, estas dos palabras suenan igual, el 27% manifestó que **MAYORMENTE**, el 20% dijo que **NUNCA** y solo un 13% asegura que **SIEMPRE**, lo que da sustento a nuestras hipótesis formuladas.

CUADRO N° 15

15. ¿Al formar una pregunta de sí o no, tiene que usar uno de estos verbos: BE, HAVE, DO, o un verbo modal?

| Alternativas | Rpta | % |
|---------------|-----------|------------|
| siempre | 05 | 17 |
| mayormente | 08 | 27 |
| algunas veces | 12 | 40 |
| nunca | 05 | 17 |
| Total | 30 | 100 |



INTERPRETACIÓN: De 30 educandos entrevistados que equivale al 100%. El 40% afirma que **ALGUNAS VECES** al formar una pregunta de sí o no, tiene que usar uno de estos verbos: BE, HAVE, DO, o un verbo modal, un 27% expresó que **MAYORMENTE**, el 17% manifestó que **NUNCA**, mientras que un 16% afirma que **SIEMPRE**, lo que da sustento a nuestras hipótesis formuladas.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN

Al realizar observaciones de los resultados obtenidos por las encuestas y entrevistas catalogadas como instrumentos de recolección de datos, como investigadora estoy muy contenta con los resultados obtenidos por parte de la población muestral.

Los resultados fueron comprobados y a partir del análisis del área de comunicación y su influencia en el aprendizaje de la gramática del inglés.

Para la investigación se pudo recolectar pormenorizada la información con la cual se ha llegado a diferentes conclusiones y recomendaciones, ya que nuestras hipótesis resultaron reales, en la medida que demostramos que el área de comunicación influye en el aprendizaje de la gramática del inglés en los educandos del 3er grado de secundaria de la I. E. Julio César Tello Rojas del

distrito de Hualmay en el 2014, los cuales ya se han precisado en nuestro planteamiento del problema.

Para adoptar las decisiones tomadas, tuve el asesoramiento del Dr. Augusto Ramiro Brito Díaz, quien llevó un seguimiento continuo a mi trabajo. A partir de las conclusiones a los que toda la comunidad educativa de la ciudad de Hualmay y los demás interesados en leerlo, estoy segura que se podrá tener un instrumento teórico que puede impartirse en otras realidades educativas de nuestro país y del mundo.

Los resultados serán corroborados con las diferentes teorías tomadas en nuestro marco teórico, en el que se encuentran algunas citas de investigaciones anteriormente realizadas relacionada con el tema de investigación que tiene un amplio contenido de bases teóricas.

Hay que entender que el área de Comunicación contribuye a la formación integral de los estudiantes, coadyuvando al desarrollo de sus capacidades para una mejor interacción con la sociedad.

5.2. CONCLUSIONES

Hemos culminado la investigación de esta tesis con una profunda satisfacción, demostrando que el área de comunicación influye en el aprendizaje de la gramática del inglés en los educandos del 3er grado de secundaria de la I. E. Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay en el 2014.

Teniendo en cuenta este aspecto, de manera concluyente preciso:

1. De acuerdo a las gráficas, que son expresión objetiva de las encuestas puedo afirmar que mayormente hay un conocimiento cabal de la morfología y sintaxis del español.
2. De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, en su mayoría saben establecer concordancia entre las categorías variables del español.
3. De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, tienen un conocimiento objetivo de la relación existente entre el español y la gramática del inglés.
4. De 30 educandos encuestados que equivalen al 100%, la gran mayoría sabe establecer constructos de necesidad gramatical de la lengua inglesa, lo que da motivo a un conocimiento idóneo de esta lengua.
5. De 30 educandos entrevistados que equivale al 100%. El 100% expresó que creen que sí hay una influencia determinante entre el área de comunicación y su influencia en el dominio de la gramática del inglés en los educandos del tercer grado de secundaria, lo que hace que el idioma inglés sea sencillo en cuanto a resolver todos tus problemas de dicha área.

5.3. RECOMENDACIONES

Al culminar esta tesis, no podemos dejar de lado ciertas recomendaciones que son importantes para tener en cuenta tanto en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión como en la Institución Educativa Julio César Tello Rojas del distrito de Hualmay, y es lo siguiente:

- La investigación requiere de tiempo, dedicación y mucha seriedad, por lo que podría ampliarse el radio de acción para hacer un estudio más profundo sobre más variables, lo cual ayudará en un futuro a solucionar problemas diversos.
- Se deben usar técnicas adecuadas de investigación y elaborar preguntas precisas con la finalidad que se acerquen a la realidad educativa en base a las variables en estudio.
- Entender que existe relación en el tratamiento del área de comunicación y el dominio de la gramática del inglés, por tanto, es recomendable adecuar talleres de trabajo audiovisual para el desarrollo de las competencias lingüísticas de estas dos áreas.
- Direccionar y orientar la evaluación de los aprendizajes, así como brindar orientaciones ejemplificadas a los docentes y directivos para desarrollar con los educandos las sesiones de aprendizaje en el área de comunicación y la relación con la gramática del inglés.

FUENTES DE INFORMACIÓN

✍ BIBLIOGRÁFICAS

1. Alcaraz Varó, Enrique (2000). El inglés profesional y académico. Barcelona, EUMO.
2. Aliende y Condemarín (1998). La lectura: teoría, evaluación y desarrollo. Barcelona: Graó.
3. Chomsky (1965). Aspectos de la teoría de la sintaxis. Barcelona, Gedisa.
4. Cassany, D., (1989^a). Describir el escribir, Barcelona, Paidós.
5. Cassany, D., (1989^b). La correería del treball escrit, Vic-Barcelona, EUMO.
6. Cassany, D., (2000). Enseñar lengua. Barcelona, Paidós.
7. Crystal, D. (1991). Un diccionario de Lingüística y fonética. Espasa Calpe.
8. Hymes (1971, 1972). Etnografía del habla. Ed. Huxley and E. Ingram. New York: Academic Press. 3-23.
9. Lerner, Delia (2004) "leer y escribir en la escuela"; en lo real, lo posible y lo necesario. Argentina 18, centro, México, D.F.

10. Martínez de Velasco y Nosnik, Abraham (1998). Comunicación horizontal, informal y rumor. Editorial Trillas. México.
11. Monereo, Carles (1997). Estrategias de enseñanza y aprendizaje. México, editorial Paidós, S. A.
12. Ortega Olivares, G., 1990, "Gramática, pragmática y enseñanza de la lengua" Fente, R., J.A. de Molina y A. Martínez (eds.).
13. Real Academia Española, Orthographía española. Madrid, Imprenta de la Real Academia Española, 1741.
14. Real Academia Española (2002). Ortografía de la Lengua Española. Vigésima segunda edición. Madrid: Editorial Espasa Calpe, S.A.
15. Rogelio, T. F. (2004). Estrategias Comunicativas en la Educacion. Medellin: Uniantioquia.
16. Serafini, Ma. Teresa, (1991) "Cómo se estudia", primera edición México, editorial Paidós, S. A.
17. Stella y Arciniegas (2004). Metacognición, lectura y construcción de conocimiento. Madrid: Editorial Espasa Calpe, S.A.
18. Van Dijk, Teun (2000). "El discurso como estructura y proceso". Lingüística/ análisis del discurso; serie CLA.DE.MA. Barcelona, editorial Gedisa.

✍ **HEMEROGRÁFICAS:**

1. Applebee, A., J. Langer, I. Mullis, A. y C. Lathmam Gentile (1994) NAEP 1992: tarjeta de calificaciones de escritura. Washington, DC: Oficina de Investigación y Mejoramiento Educativo, Departamento de Educación de Estados Unidos. [Links]
2. Díaz, C. (1996). Ideas infantiles de la ortografía del español. Revista Mexicana de Investigación Educativa, pp. 70-87.
3. Parra, José (2004): Retos del Programa Nacional de Bilingüismo. Colombia Bilingüe. Revista de investigaciones de la Universidad del Quindío.

4. Ugarriza, N. (2006). Comprensión lectora inferencial de textos especializados y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios del primer ciclo.

✂ **DOCUMENTALES:**

1. Ausubel: «El desarrollo infantil». Paidós
2. Backhoff, E., Andrade, E., Sánchez, A., Peon, M. y Bouzas, A. (2006b). El aprendizaje del Español y las Matemáticas en la educación básica de México. México: Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.
3. Cerrillo, P. y García Padrino, J. (Coords.) (1996). Hábitos y animación a la lectura.
4. Ferreiro, E. (1994). Alfabetización de los educandos y fracaso escolar. Problemas teóricos y exigencias sociales. Documento DIE 37, Departamento de Investigaciones Educativas, Centro de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, pp. 1-11.
5. Lord Dearing (1996). El sistema de examen de las escuelas.
6. Matteoda, A.M. (1998). Cambio conceptual en el dominio lingüístico. Lenguaje escrito, ortografía y adquisición del sistema ortográfico. Tesis de Doctorado, Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina.
7. Rocamora. Carmen. (1998): Ismos y Vanguardias del Siglo XX. Arbor 159.625 (Jan 1): 61.

✂ **ELECTRÓNICAS:**

1. Burbules, N. “El aprendizaje y el entretenimiento ya no son actividades separadas” Entrevista publicada por el diario Clarín, 24 de Mayo de 2009. Disponible en: <http://www.clarin.com/suplementos/zona/2009/05/24/z-01925084.htm>
2. Barriga, R. (coord.), con la colaboración de Flores, A. y Rodríguez, M. (2008). Lingmex: Bibliografía lingüística de México desde 1970.

- 7a. ed., El Colegio de México. Recuperado el 11 de agosto de 2008 en: <http://lingmex.colmex.mx/>
3. Bolet, F.J. (1999). Errores de tildación en la redacción de textos narrativos y expositivos, Revista Paradigma. Recuperado el 15 de agosto de 2007 en <http://dialnet.unirioja.es>
 4. Grandinetti, Antonella (2012). Razones y beneficios para aprender un idioma. Blog: Núcleo del lenguaje.
Gómez, L. (2001). La ortografía del español y su didáctica. Español actual. Recuperado el 20 de agosto de 2007 en: <http://dialnet.unirioja.es/>

ANEXOS



EVIDENCIAS DEL TRABAJO DESARROLLADO

INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DATOS

ENCUESTA PARA LOS EDUCANDOS DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA

DE LA I. E. JULIO C. TELLO ROJAS DEL DISTRITO DE HUALMAY

INDICACIONES: Estimado estudiante, a continuación se te formula una serie de preguntas, las mismas que se te pide las respuestas con propiedad y coherencia. Se te agradece tu colaboración.

EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

1) ¿Crees que la comunicación es un enlace entre dos personas y donde hay un enlace?

Siempre Mayormente Algunas veces Nunca

2) ¿Los elementos de la comunicación son emisor, mensaje y receptor?

Siempre Mayormente Algunas veces Nunca

3) ¿Es el canal un medio por el cual siempre nos comunicamos?

Siempre Mayormente Algunas veces Nunca

4) ¿Un código lingüístico es aquel con el cual nos podemos comunicarnos de forma verbal?

Siempre Mayormente Algunas veces Nunca

5) ¿La lengua es la facultad de simbolizar o representar y comprender un idioma?

Sí No

6) ¿La lengua que presentamos por el cuerpo se le llama lenguaje corporal?

Siempre Mayormente Algunas veces Nunca

7) ¿En tipos de lenguaje la mímica, el oral, la escrita, y la de símbolos?

Siempre Mayormente Algunas veces Nunca

8) ¿Crees que los tipos de lenguaje son el científico, el coloquial y el literario?

Sí No

9) ¿Los modos de lengua son el sentido recto y el sentido figurado?

Siempre Mayormente Algunas veces Nunca

10) ¿Las maneras figuradas de hablar se denominan tropos?

Siempre Mayormente Algunas veces Nunca

11) ¿Crees que la metáfora consiste en dar un significado irreal a las cosas?

Siempre Mayormente Algunas veces Nunca

12) ¿Crees que es necesario tener dominio de la morfología para saber los artificios de la comunicación?

Siempre Mayormente Algunas veces Nunca

13) ¿Estás seguro (a) que la sintaxis es determinante en el dominio oracional?

Siempre Mayormente Algunas veces Nunca

14) ¿Crees que la semántica es un aspecto trascendente de la lingüística española?

Siempre Mayormente Algunas veces Nunca

15) ¿Si no se sabe ortografía, entonces no hay capacidad escritural?

Siempre Mayormente Algunas veces Nunca

EL APRENDIZAJE DE LA GRAMÁTICA DEL INGLÉS

1) Cuando hablamos de Pronombres personales: ¿Hablamos de una mujer o de un hombre?

Siempre Mayormente Algunas veces Nunca

2) ¿El término **Christmas** está referido a?

Pájaro Compañerismo Navidad

Pingüino Laboriosidad

3) ¿Consideras que es simple practicar las reglas gramaticales cuando estamos en casa solos?

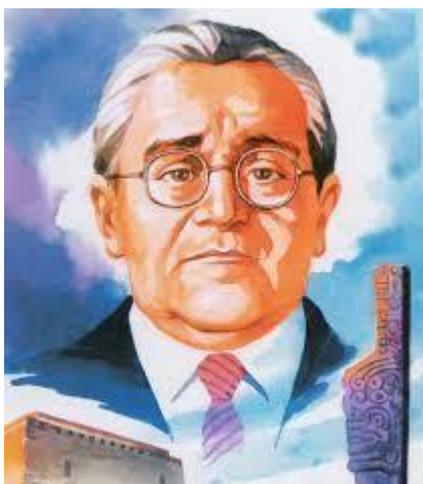
Muy importante Importante Regular Nada

4) La traducción de **umbrella**. Marca con un aspa la respuesta correcta:

- a) Justicia
- b) Casona
- c) Solidaridad
- d) Lealtad
- e) Honestidad
- f) Paraguas
- g) Colaboración
- h) Laboriosidad
- i) Integridad

- 5) La diferencia entre who y whom casi no existe ya. De todos modos, gramaticalmente who se usa para el sujeto mientras whom se usa para el cumplimiento del objeto directo o indirecto.
- Siempre Nunca A veces Quizá No lo sé
- 6) ¿What se usa para obtener información sobre una persona o una cosa?
- Siempre Mayormente Algunas veces Nunca
- 7) En el inglés americano informal, ¿frecuentemente se usa How come en lugar de Why?
- Siempre Mayormente Algunas veces Nunca
- 8) ¿El verbo DO es necesario para formar preguntas con todos los verbos menos BE y los verbos modales?
- Siempre Mayormente Algunas veces Nunca
- 9) ¿Es posible formar preguntas con el verbo HAVE sin utilizar el verbo DO?
- Siempre Mayormente Algunas veces Nunca
- 10) Los verbos auxiliares, también llamados helping verbs (verbos ayudantes), ¿se usan con un verbo principal para crear formas verbales compuestas?
- Siempre Mayormente Algunas veces Nunca
- 11) ¿Los verbos auxiliares se usan para formar preguntas y oraciones afirmativas y negativas?
- Siempre Mayormente Algunas veces Nunca
- 12) ¿Cuándo el verbo auxiliar es DO, el verbo principal lleva la forma base?
- Siempre Mayormente Algunas veces Nunca
- 13) ¿Los verbos modales nunca se conjugan y siempre están seguidos por un infinitivo?
- Siempre Mayormente Algunas veces Nunca
- 14) ¿Crees que al escribir: No sea confundido entre whose y la contracción who's (who is). En el inglés hablado, estas dos palabras suenan igual?
- Siempre Mayormente Algunas veces Nunca
- 15) ¿Al formar una pregunta de sí o no, tiene que usar uno de estos verbos: BE, HAVE, DO, o un verbo modal?
- Siempre Mayormente Algunas veces Nunca

RESEÑA HISTORICA DE LA I. E. JULIO CÉSAR TELLO ROJAS



La Institución Educativa fue creada en el año 1829, como Escuela Particular durante el Gobierno de Agustín Gamarra. En 1831 se convierte en Escuela a cargo de Religiosos de San Bartolomé. En 1876 durante el Gobierno de Manuel Pardo, de escuela Parroquial pasa a responsabilidad de la Administración Municipal con el N° 001. En 1905 por Ley N° 162, pasa a denominarse Escuela Elemental Primaria N° 4101, Por R.M N° 3278 (28 de Abril – 1952), se resuelve TRANSFORMAR, en Escuela Urbana Prevocacional, conservando su misma numeración Escuela de 2° Grado de Varones N° 413; en aquella fecha funcionaba en la calle “La Gran Villa” hoy jirón Salaverry en la Ciudad de Huacho.

En 1971 se convierte en Escuela Integrada N° 21005 y en 1988 se fusiona con la Escuela de Mujeres N° 20322 dando lugar al centro Educativo N° 20983, para luego en el año 1989 mediante R.D.U N° 1393, se integre al CETI “Pedro E. Paulet”, hasta que después de siete años mediante R.D. USE N° 19 N° 0048 (25-01-1996) se reconoce la Independencia Administrativa y Estructural de la E.E N° 20983.

Por R.D.USE N° 19 N° 00296 (15-03-1996) se autoriza la ampliación del Servicio Educativo al Nivel Secundario en Variante y Especialidades Técnicas. Mediante R.D. N° 00616 (14-05-1999) se resuelve AUTORIZAR la denominación de CETI N° 20983 “Julio Cesar Tello Rojas” en toda su documentación de carácter oficial a pedido de la Comunidad Educativa y en homenaje al Científico, Antropólogo y Médico que inspira a la niñez y a la juventud a continuar por el camino de la investigación científica para el desarrollo del Perú y donde se recuperen los valores, y con identidad nacional se asuma la responsabilidad de estudio y trabajo.

Nuestra Institución Educativa cuenta con tres niveles Inicial, Primaria y Secundaria de la modalidad de menores y atiende su servicio en dos turnos, con la aplicación de asignaturas y/o áreas de base en Ciencias, Humanidades

y Técnicas, con especialidades equipadas en Industria del Vestido, Industria Alimentaria, Industria del Calzado, Electricidad, Cosmetología, Construcción Metálica, Computación en todos los niveles y con aplicación de Proyecto Colaborativo, Servicios de tutoría y Defensoría; integrados al mundo con el INTERNET.

Cuenta con un área de terreno de 10,421.80 m² inscrito en la Oficina Registral de Huacho con Partida Electrónica N° 50001179/A.00 T. 00 F.00/ y registrado con el N° 1508050001 en el Margesí de Bienes del MED, según constancia N° 93-2000-OINFE, Infraestructura construida exclusivamente para local escolar, con loza deportiva de uso múltiple, Biblioteca actualizada, Laboratorio de Física, Química y Biología.

Por R.D. N° 01152 (19-06-2001) autoriza el funcionamiento del Nivel Inicial integrado para los educandos de 05 años de edad.

Por el estilo de organización y gestión democrática siempre somos considerados como Institución Educativa Piloto, siendo inmersos en el 2005 por el Ministerio de Educación en la Ampliación del Proyecto de Auto Diseño Organizacional de Instituciones Educativas Públicas al término del cual tendremos la característica de I.E. EMBLEMÁTICA.

En suma, el colegio en su frondosa y rica historia, en su grandioso pasado demuestra que somos capaces de alcanzar los más altos niveles de la Ciencia y la Cultura en beneficio de la niñez y colectividad.

PERSONAL DE LA I. E. JULIO CÉSAR TELLO ROJAS

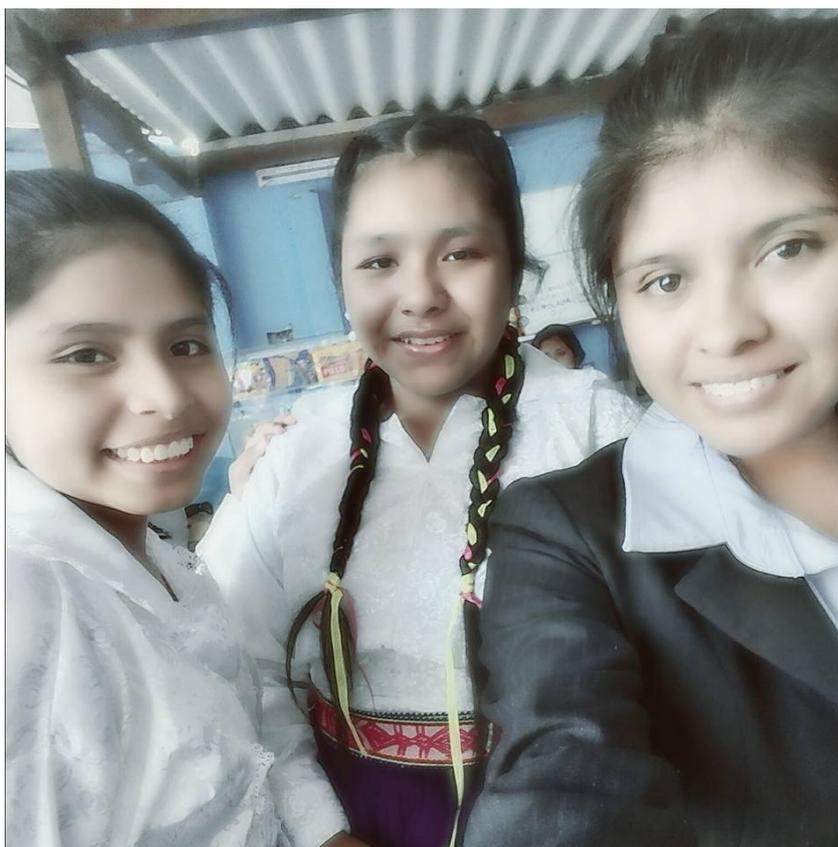
| Nº | APELLIDOS Y NOMBRES |
|-----------|--|
| | DIRECTIVOS |
| 01 | Zuñiga Rojas, Lauro Helge |
| 02 | Bravo Verano, Carlos Elvis |
| 03 | Nazario Mariño, Delfín Eusebio |
| 04 | Delgado Carpio, Helard Víctor |
| 05 | Basilio Lovaton, Edgard Daniel |
| | DOCENTES |
| 06 | Aponte Biorggio, Rosa Lorena |
| 07 | Díaz Díaz, Ever Edgardo |
| 08 | Escobar López, Isabel del Pilar |
| 09 | Florimandi Tapia, Wilver Michain |
| 10 | García Torres, Aurora Alfonsa |
| 11 | Gervasio Tolentino, Margarita Florentina |
| 12 | Gonzales Rojas, Lupe |
| 13 | Gutiérrez Bravo, Carlos Alberto |
| 14 | Huertas Leiva, Santos |
| 15 | López Padilla, Violeta Francisca |
| 16 | Loayza Loayza, Daniel |
| 17 | Lino Preciado, María del Pilar |
| 18 | Maguiña Ruiz, Donato Amador |
| 19 | Ortiz Gómez, Flormila Salinova |
| 20 | Pacheco Romero, María Elena |

| Nº | APELLIDOS Y NOMBRES |
|-----------|---|
| 21 | Quiñonez Fernández, Hervey |
| 22 | Quispe Cahuas, Juan Francisco |
| 23 | Rojas Bañón, Fiorella Blanca |
| 24 | Rosales Shuan, Tadeo Simón |
| 25 | Urquiza Pacheco, Nilo Juvencio |
| 26 | Valladares Espinoza, Isabel Rosario |
| 27 | Villanueva Camones, Edú Eduardo |
| 28 | Wong Mandamiento, Nancy Noemí |
| | DOCENTES CONTRATADOS |
| 29 | Pichilingue Velásquez, Carmen Petronila |
| 30 | Rodríguez Tapia, Harold Miguel |
| 31 | Cachay Silva, Roxana Celina |
| 32 | Mendoza Molina, Oscar Diógenes |
| 33 | Cure Bazalar, Susana Patricia |
| 34 | Imán Ortiz, Carmen Reina |
| 35 | Tiburcio Alva, Zaida |
| | AUXILIARES |
| 36 | Carreño Novoa, Juvenal Arturo |
| 37 | Quintana Román, Jesús Orlando |
| | ADMINISTRATIVOS |
| 38 | Zevallos Lira, Pedro Emiliano |
| 39 | Benavente Cadillo, Noemí |

INSIGNIA I. E. JULIO CÉSAR TELLO ROJAS



VISTAS FOTOGRÁFICAS



En la vista Betzabet Norabuena con sus pupilos.



En esta vista, Betzabet acompañando al campeón en razonamiento verbal junto a su inseparable amiga.

ASESOR : Dr. Augusto Ramiro Brito Díaz

MIEMBROS DEL HONORABLE JURADO

PRESIDENTE : Mg. Ricardo De La Cruz Durand

SECRETARIO : Lic. Jorge Moreno Jara

VOCAL :Lic. Luis Maurilio Espinoza Flores