



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES

TESIS

**“EL ANALISIS DE LOS NUEVOS ESTADOS FINANCIEROS
COMO SOPORTE PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LAS
EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE HUAURA”**

AUTOR

HUGO JEANCARLO LOZANO FLORES

ASESOR

Mg .CPCC. TEODORICO ANGEL VILLANUEVA RODRIGUEZ

MARZO - 2013

HUACHO - PERÚ

RESUMEN

La presente investigación titulada el Análisis de los nuevos Estados Financieros como soporte para la Toma de Decisiones de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura , ha tenido como propósito demostrar que en la actualidad es muy importante que luego de finalizada la formulación y presentación de los nuevos Estados Financieros en base a una estricta aplicación de las normas internacionales de información financiera es necesario y conveniente satisfacer los requerimientos de información que necesita la Gerencia como apoyo para desarrollar sus funciones básicas de planificación, organización, dirección y control, para el efecto es imprescindible que los Contadores Públicos de las Empresas comerciales que se encuentran ubicadas en el ámbito de la Provincia de Huaura procedan a efectuar el análisis de los nuevos Estados Financieros con la intención de generar información con valor agregado para que se utilizado como principal insumo en el proceso complejo de la toma de decisiones, que deben estar orientadas no solamente a solucionar los múltiples problemas en sus múltiples manifestaciones que a diario se presentan, si no que puedan generar en períodos futuros beneficios económicos.

La toma de decisiones que efectúa la Gerencia de una Empresa Comercial tiene muchos problemas, especialmente cuando estas decisiones en sus diversas manifestaciones se presentan en escenarios complejos, dinámicos, cambiantes y competitivos, donde existan factores externos que condicionan

conocer la real situación del problema que se trata de resolver especialmente el que tiene un connotación financiera y económica, por lo tanto la incertidumbre y el riesgo, son factores que necesariamente se deben tener en cuenta en estas situaciones, siendo necesario el diseño de nuevos modelos como sistema de apoyo a la toma de decisiones.

La información contable con valor agregado que proporcionan los nuevos Estados Financieros a través de su correspondiente análisis, es clave para que la Gerencia de una Empresa Comercial no solamente planifique sus actividades en el período futuro, sino que a través de la misma tendrá conocimiento sobre las características de su estructura financiera, el rendimiento de la inversión efectuada en un determinado período, su capacidad para endeudarse a través de la obtención de nuevas fuentes de financiamiento, así como la estructuración de los niveles de sus inventarios y sus inversiones que permitan hacer frente a las demandas cada vez más exigentes de sus clientes y consumidores en contextos empresariales que cada vez son más complejos, dinámicos, cambiantes y competitivos.

Dada las características cada vez más relevantes de la actividad comercial que es sumamente dinámica y cambiante por las exigencias y presiones de los clientes y consumidores conveniente, que la información contable con valor agregado producto del análisis de los Estados Financieros debe proporcionar una descripción de los efectos producidos en el pasado, para efectos de que la Gerencia de la Empresa Comercial los tenga en cuenta al momento de determinar sus objetivos y metas que desea alcanzar en el período futuro, ya que debe ser una preocupación constante la satisfacción

de las necesidades más sentidas y exigentes de sus clientes y consumidores respecto a los productos que distribuye la misma, para el efecto debe tomar decisiones oportunas y correctas sobre todo en lo relacionado a incrementar la demanda a través de estrategias que procuren despertar el interés sobre la calidad de los productos, los beneficios que ofrece la empresa y las facilidades en lo que respecta a la concesión de los créditos y toma una gama de ventajas que se deben tener en cuenta para desarrollarlos en el período futuro, en base a la información generada a través del análisis de los nuevos Estados Financieros.

Es indudable que como parte del sistema de gestión empresarial que utiliza la Gerencia de una Empresa Comercial, el sistema de contabilidad como elemento importante, permite establecer que los objetivos de los nuevos Estados Financieros sean claramente definidos, el principal es el de mostrar información acerca de la situación financiera, rendimiento y cambios en la posición financiera de la empresa comercial que a través del análisis de sus datos es útil para que un amplia gama de usuarios la utilicen para tomar decisiones financieras y económicas.

En ese sentido, para darle mayor solidez al propósito de generar información con valor agregado, el sistema de contabilidad debe utilizar las nuevas normas internacionales de información financiera que definen con claridad los elementos que conforman los nuevos estados financieros respecto a los activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos.

De acuerdo con éstas normas en las que se basa el sistema de contabilidad, los nuevos estados financieros reflejarán fielmente la situación, el

rendimiento financiero y los flujos de efectivo de la empresa comercial, la imagen fiel exige la representación fiel de los efectos de las transacciones, así como de otros eventos y otras condiciones de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento de los activos, pasivos, ingresos y gastos fijados en el marco conceptual, se debe presumir entonces que la aplicación de dichas normas, acompañada de informaciones adicionales cuando sea preciso, dará lugar a estados financieros que proporcionen una presentación razonable y que el análisis de los mismos es fundamental para establecer determinados indicadores financieros que deben tenerse en cuenta al momento de tomar decisiones.

En una Empresa Comercial, el Sistema de Contabilidad hace posible que los nuevos estados financieros generalmente sean preparados y presentados en tiempo real por los Contadores Públicos de las empresas comerciales siendo responsable de los mismos la Gerencia como parte de su gestión y están dirigidos hacia las necesidades de información de un amplio rango de usuarios; a pesar de que el usuario de la información no pueda acceder al conocimiento real de las actividades y operaciones desarrolladas en un período determinado en base a una verificación de los documentos por no estar autorizado por el nivel ejecutivo más alto de la empresa comercial, sin embargo, si la información contable con valor agregado producto del análisis reúne determinadas características como: ser oportuna, correcta, confiable, útil y relevante el usuario tiene la posibilidad de determinar indicadores financieros y económicos a través de la interrelación de las cifras que muestran los nuevos Estados Financieros.

Los nuevos estados financieros formulados y presentados mediante el sistema de contabilidad deben mostrar razonablemente la situación financiera y de resultados de las operaciones de la empresa comercial de conformidad con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y las normas internacionales de información financiera y que dichos principios y normas han sido aplicados consistentemente en relación con el ejercicio anterior y que mediante el análisis correspondiente se puede medir los niveles de liquidez, solidez, endeudamiento y rentabilidad tan necesarios y básicos para que la Gerencia pueda tomar decisiones..

De lo expresado se deduce que es sumamente importante que los encargados del manejo adecuado del sistema de contabilidad y consecuentemente de la formulación y presentación, así como del análisis de los nuevos Estados Financieros apliquen las normas internacionales de información financiera y los procedimientos necesarios para brindar información contable con valor agregado que sea útil, confiable y relevante para que el principal usuario interno como es la Gerencia utilice la misma en el complejo proceso de la toma de decisiones.

Esto se ha evidenciado con la prueba estadística no paramétrica denominada chi cuadrada a los resultados obtenidos en la encuesta, la misma que arroja resultados mayores al valor crítico, por lo que se aceptaron las hipótesis planteadas y se rechazaron las hipótesis nulas.

Este trabajo fue de tipo aplicativo en un nivel eminentemente descriptivo, para la obtención y recolección de la información se utilizó la encuesta, diferentes tipos de fichas bibliográficas, textos, revistas, etc.

En cuanto se relacionada a la Población se consideró a los funcionarios que laboran en las empresas ubicadas en la Provincia de Huaura que son entre las principales aproximadamente 580, por lo tanto fue necesario calcular una muestra representativa; para el efecto se utilizó el muestreo aleatorio simple que consistió en la aplicación de una fórmula estadística que dio como resultado 231 funcionarios a quienes se les aplico el instrumento correspondiente.

La obtención de la información a nivel teórico fue fundamental en base a la selección de la misma de acuerdo al tema de la presente investigación según la disponibilidad de la bibliografía, la misma permitió cumplir con los objetivos planteados, establecer las conclusiones y efectuar las recomendaciones.