

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES

TESIS

**“EL ANALISIS FINANCIERO EN LA GESTION GERENCIAL DE
LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ARTEFACTOS
ELECTRICOS DE LAS PROVINCIAS DEL NORTE CHICO”**

GERSON POOL HUAMANI MENDOZA

YIMMY FERNANDO MARCOS ALBORNOZ

ASESOR

CPC. LUIS ALFREDO MARCELO RODRIGUEZ

SETIEMBRE - 2012

HUACHO - PERÚ

RESUMEN

La presente investigación titulada El análisis financiero en la Gestión Gerencial de las Empresas Comercializadoras de Artefactos Eléctricos de las Provincias del Norte Chico, ha tenido como objetivo demostrar la que una estrategia básica y fundamental de darle valor agregado a la información contable es el análisis financiero para efectos de utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones que es una parte importante de la Gestión Gerencial.

El interés prioritario de la Gerencia de una Empresa Comercializadora de Artefactos Eléctricos debe ser la evaluación de los resultados obtenidos resultantes de la Gestión realizada en un período determinado, ello se logra mediante el análisis financiero que no solamente permite conocer la composición de los elementos de su estructura financiera y económica; sino que hace posible conocer determinados indicadores financieros como definir los niveles de liquidez, capacidad de endeudamiento, solidez y rentabilidad que deben ser tenidas en cuenta sobre todo cuando se van a tomar decisiones por ejemplo en lo que se refiere a las inversiones que deben de efectuarse; así como la elección de las fuentes de financiamiento en los mercados de capitales.

Las decisiones que debe de tomar la Gerencia deben ser oportunas y correctas en base al adecuado uso de la información contable con valor agregado resultante del análisis financiero, las mismas deben ser oportunas

y correctas, siempre con la orientación puesta en los beneficios futuros que se han de lograr en situaciones normales y en situaciones de incertidumbre donde existen riesgos que se deben considerar.

De acuerdo a la investigación desarrollada se ha establecido la necesidad de que la Gerencia debe utilizar en forma permanente el análisis financiero como una estrategia que en el fondo le va a otorgar una ventaja comparativa y competitiva con relación a otras empresas que se dedican a la misma actividad, entonces es evidente la influencia que ejerce el análisis financiero sobre la Gestión Gerencial especialmente cuando existen contextos empresariales que en la actualidad son complejos, dinámicos, cambiantes y competitivos.

Esto se ha evidenciado con la prueba estadística no paramétrica denominada χ^2 cuadrada a los resultados obtenidos en la encuesta, la misma que arroja resultados mayores al valor crítico, por lo que se aceptaron las hipótesis planteadas y se rechazaron las hipótesis nulas.

Este trabajo fue de tipo aplicativo en un nivel eminentemente descriptivo, para la obtención y recolección de la información se utilizó la encuesta, diferentes tipos de fichas bibliográficas, textos, revistas, etc.

En cuanto se relacionada a la Población se consideró a los funcionarios de aproximadamente 2800 Empresas principales que comercializan artefactos eléctricos que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de las Provincias del Norte Chico, por lo tanto fue necesaria calcular una muestra

representativa; para el efecto se utilizó el muestreo aleatorio simple que consistió en la aplicación de una fórmula estadística que dio como resultado 163 funcionarios a quienes se les aplicó el instrumento correspondiente.

La obtención de la información a nivel teórico fue fundamental en base a la selección de la misma de acuerdo al tema de la presente investigación según la disponibilidad de la bibliografía, la misma permitió cumplir con los objetivos planteados, establecer las conclusiones y efectuar las recomendaciones.