

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

**"EL MARQUETING DE SERVICIOS COMO ESTRATEGIA PARA
INCREMENTAR LA DEMANDA EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD
PRIVADA TELESUP - HUACHO**

BACHILLERES:

**PAMELA GUTIÉRREZ SALOMÉ
ANA ALEJANDRA CHIAPPE RONCEROS**

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

ASESOR:

**MG. FLOR DE MARIA GARIVAY TORRES
HUACHO - PERÚ**

2014

RESUMEN

La Tesis intitulada "El Marketing de Servicios como Estrategia para incrementar la Demanda Educativa de la Universidad Privada Telesup-Huacho" se realizo en la Ciudad de Huacho, participaron los alumnos de la Universidad Privada Telesup-Huacho, las variables fueron el Marketing como estrategia y la Demanda educativa. Su propósito fue la demostración del marketing como estrategia para incrementar la demanda en los servicios educativos, fue necesaria la demostración de la demanda en relación al precio, la promoción, la calidad, la publicidad, el ambiente físico o evidencia física, los procesos. El trabajo se justifico por poseer valor teórico, utilidad práctica.

La investigación se aborda de acuerdo al tipo de estudio correlacional causal, con rasgos de estudio descriptivo; la población fue de 82 alumnos matriculados, tomando la muestra la población total. Se aplico la encuesta formada por 12 preguntas de carácter ordinal.

Los resultados fueron: Las estrategias de Marketing de servicios contribuyen a incrementar la demanda educativa en la Universidad Privada Telesup-Huacho.