



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**

**FACULTAD DE EDUCACION**

**PROGRAMAS TELEVISIVOS PERUANOS Y EL COMPORTAMIENTO DE  
LOS ESTUDIANTES DEL 1º GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA  
DOMINGO MANDAMIENTO SIPAN, HUALMAY AÑO 2013**

Tesis para optar el título de Licenciado en Educación en la Especialidad de  
Ciencias Sociales y Turismo

Presentado por:

MARVINS EDMUNDO LUCIANO VIGO

Asesor: Dra. ANTOLINA LEON HICHPAS

Huacho, Perú

2013

**PROGRAMAS TELEVISIVOS PERUANOS Y EL  
COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 1º  
GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA DOMINGO  
MANDAMIENTO SIPAN, HUALMAY AÑO 2013**

**ASESORA**

---

Dra. ANTOLINA LEON HICHPAS

**MIEMBROS DEL JURADO**

---

MG. JENNER RICARDO RAMOS MURPHY  
PRESIDENTE

---

MG. ELIFIO CARRERA HUARANGA  
SECRETARIO

---

LIC. LUZ GASDALY PAICO PANTA  
VOCAL

**DEDICATORIA**

Con mucho afecto para mis seres queridos:

Mis padres, mis hermanos y mi hija

## **AGRADECIMIENTOS**

Estoy muy agradecido en primer lugar a Dios, a mis padres que son mi apoyo incondicional, que se esfuerzan día a día para darme su amor, cariño para lograr ser profesional

A mi asesora Dra. Antolina León Hichpas, por su apoyo e insistencia para que se concluya el trabajo iniciado.

A los maestros que contribuyeron a este esfuerzo, brindándome valiosas sugerencias, críticas constructivas y su aporte intelectual.

## ÍNDICE

TITULO	ii
ASESORES Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE	vi
RESUMEN	viii
PALABRAS CLAVES	ix
INTRODUCCION	x

### CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

<b>1.1 Determinación del problema</b> .....	13
<b>1.2 Formulación del problema</b> .....	14
1.2.1 problema General.....	14
1.2.2 Problemas Específicos.....	14
<b>1.3 Objetivos de la Investigación</b> .....	15
1.3.1 Objetivo General.....	15
1.3.2 Objetivos Específicos.....	15
<b>1.4 Justificación de la Investigación</b> .....	16

### CAÍTULO II: MARCO TEÓRICO

<b>2.1 Antecedentes de la Investigación</b> .....	17
<b>2.2 Bases Teóricas</b> .....	18
2.2.1 Base Educativa de los programas televisivos.....	21
2.2.1.1 Influencia de la televisión en la educación.....	21
2.2.1.2 Programas Televisivos.....	22
2.2.1.2.1. Programas televisivos peruanos.....	23
2.2.1.3 Fundamento social.....	29
2.2.1.4 Fundamento tecnológico.....	33
2.2.1.5 Fundamento Político.....	41
2.2.2 Comportamiento de los estudiantes.....	42
2.2.2.1 La conducta en la escuela.....	43
2.2.2.2 La conducta violenta.....	44
2.2.2.3 Las actitudes desafiantes.....	48
<b>2.3 Definiciones conceptuales</b> .....	50
<b>2.4 Formulación de Hipótesis</b> .....	51
2.4.1 Hipótesis General.....	53
2.4.2 Hipótesis Específicas.....	54

## **CAPITULO III: METODOLOGÍA**

<b>3.1 Diseño Metodológico</b> .....	56
3.1.1 Tipo .....	56
3.1.2 Enfoque .....	56
<b>3.2 Población y muestra</b> .....	57
<b>3.3 Operacionalización de las variables e indicadores</b> .....	58
<b>3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	59
3.4.1 Técnicas A Emplear.....	59
3.4.2 Descripción De Los Instrumentos.....	59
<b>3.5 Técnicas Del Procesamiento De La Información</b> .....	59

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

4.1. Resultados.....	61
----------------------	----

## **CAPITULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. Discusiones.....	77
5.2. Conclusiones y Recomendaciones.....	79

## **CAPITULO VI: FUENTES DE INFORMACIÓN**

a. Bibliográficas.....	84
b. Documentales.....	85
c. Hemerograficas.....	85
d. Electrónicas.....	85

## **ANEXOS**

01. Matriz de Consistencia.....	87
02. Cuestionario .....	88
03. Imágenes	

## RESUMEN

Este estudio se centra en la influencia de los programas televisivos peruanos en el comportamiento de los estudiantes del 1º grado de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipan, Hualmay año 2013, un tema muy importante contemporáneo, que genera mucha polémica en el ámbito social.

Como todos sabemos la televisión es uno de los medios más agresores y dañinos de la sociedad, y en este caso los programas televisivos peruanos no son la excepción pues la gran mayoría de canales, carecen de patrones culturales, formatos educativos, formatos que guíen, aconsejen a nuestros adolescentes y jóvenes tan propensos a ser vulnerables a cualquier vicio o flagelo social. Por el contrario los canales televisivos peruanos están plagados de inmoralidad, sexualidad, delincuencia, sensibilidad y sangre, etc. Esto perjudica y condiciona al televidente modificando su comportamiento y conducta, reflejado en su vida cotidiana en la escuela. Considero que es de mucha importancia abordar este tema pues es tarea de toda la sociedad crear un ámbito óptimo para educar a la nueva generación peruana.

Se planteó como objetivo determinar cómo los programas televisivos peruanos influyen en el comportamiento de los estudiantes del 1º grado de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán, Hualmay año 2013. Desarrollando un estudio no experimental transversal descriptivo – Correlacional, aplicando entrevista individual y revisión bibliográfica; se hizo uso de la estadística descriptiva paramétrica no probabilística, construyéndose una encuesta estructurada dirigida a los alumnos de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.

Se tuvo como resultado que los programas televisivos peruanos influyen en el comportamiento de los estudiantes de forma negativa, condicionándolos a ser violentos según la mayoría de los estudiantes encuestados.

## **PALABRAS CLAVES:**

- **Comportamiento:** Manera de comportarse una persona en una situación determinada o en general.
- **Programas:** Es un concepto con numerosas acepciones. Puede tratarse de una planificación, un temario, un cronograma, una unidad temática o una emisión de radio o televisión, por citar algunas posibilidades. Cuando hablamos específicamente de programa en informática, estamos haciendo referencia a un software.
- **Imitación:** Es copiar o reproducir algo ya existente. La imitación de un objeto es asociado generalmente al plagio, la falsificación o la piratería donde los productos originales poseen propiedad intelectual y su imitación o copia para uso comercial es punido por la ley.
- **Influencia:** Poder de una persona o cosa para determinar o alterar la forma de pensar o de actuar de alguien. Efecto, consecuencia o cambio que produce una cosa en otra.
- **Educación:** Formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen. Transmisión de conocimientos a una persona para que esta adquiriera una determinada formación.
- **Cultura:** Conjunto de conocimientos e ideas no especializados adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, mediante la lectura, el estudio y el trabajo. Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc.

## INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años el consumo de los programas televisivos peruanos se ha incrementado por parte de los adolescentes y los jóvenes que son atraídos por los programas con formatos juveniles, realitys, chismoseria.

Coincido con Postman (1991) en que la tecnología y por tanto la televisión no es ni buena ni mala y los efectos que provoque en nuestro entorno depende del uso que le demos. Parte de la solución se encuentra en la educación, ésta se enfrenta a uno de los más grandes retos. El primer paso está en el reconocimiento de la televisión como un medio dedicado al entretenimiento y la diversión.

Es por esta razón que mi investigación se centra en dar respuesta a la problemática ¿Cómo los programas televisivos peruanos influyen en el comportamiento de los estudiantes del 1º grado de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán, Hualmay año 2013?

Para lo cual he desarrollado mi investigación de manera detallada y rigurosa, siguiendo los lineamientos adecuados, en un lenguaje que sea entendible por todos.

El estudio se ha dividido en 5 capítulos:

En el primer capítulo abordo referente al planteamiento del problema con la descripción de la realidad problemática de la investigación, la formulación del problema general y problemas específicos, los objetivos y la justificación de la investigación.

En el segundo capítulo expongo sobre el marco teórico: identificamos los antecedentes de la investigación; analizamos conceptos y categorías sobre nuestras variables (programas televisivos peruanos y el comportamiento de los estudiantes); establecemos algunas definiciones conceptuales y precisamos nuestra hipótesis (general y específica).

En el tercer capítulo abordaremos la metodología de la investigación, la población donde se va a estudiar, las técnicas utilizadas para la recolección de la información.

En el cuarto capítulo presentamos los resultados de la investigación aquí hemos descrito, analizado y se interpretó los datos obtenidos mediante la aplicación los instrumentos, sobre la base de las variables e indicadores propuestos.

En el quinto capítulo luego de discutir los resultados de la investigación, establecemos las conclusiones con la finalidad de demostrar la validez de nuestra hipótesis. Además señalamos algunas recomendaciones.

En el sexto capítulo encontraremos las fuentes de información, sin las cuales no hubiese podido elaborar la investigación.

Como complemento se inserta los anexos donde encontraremos la matriz de consistencia, la encuesta, fotografías.

Con todo, espero cubrir los requerimientos para el logro de mi propósito.

## CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1. Descripción de la Realidad Problemática

La televisión es un medio de comunicación masivo de impacto social mundial creciente en la actualidad, que permite transmitir información, instrucciones e imágenes a distancias. Por otro lado también permite manipular actitudes y emociones

En el Perú la televisión se ha convertido en una fuente primaria de socialización e información influyendo en muchas pautas en nuestra vida cotidiana. Todo esto sucede desde la época del fujimontesinismo, que buscó envilecer a los peruanos, sin que haya ninguna voz de protesta de asociaciones de padres de familia, del Colegio de Psicólogos, de la Sociedad de Psiquiatría ni del Colegio de Profesores, mucho menos de parte del Colegio de Periodistas. Como los gobernantes suelen subir para saciar sus apetitos y no para buscar el desarrollo del Perú, los contenidos degenerados en los medios no les interesa, todo está bien si el respectivo canal de televisión habla en forma halagadora de ellos y estos contenidos podridos sirven de psicossociales. No quieren molestar a los medios para no ganarse represalias y así colocan el interés superior de la sociedad y los niños por debajo de los fines de lucro y control de masas con veneno mental que perpetran sin asco varios canales de televisión.

Siendo esto tan claro, ¿por qué nunca actúa para sancionar el Ministerio Público, si son evidentes las obscenidades en la televisión peruana? No sólo ese ministerio, sino que tampoco hacen algo el ministerio de Educación, de la Mujer, la Defensoría ni otras instituciones del Estado. La Constitución señala que los medios de educación deben colaborar con el trabajo educativo del Estado, pero no lo hacen, por el contrario destruyen la labor educativa estatal y de las familias.

Es uno de los medios de comunicación más agresores de la sociedad, pues la televisión peruana está colmada de programas carentes de patrones

culturales, que no tienen ningún tipo de enseñanza para nuestros estudiantes y para la juventud. La televisión peruana no ejerce un carácter educador en la sociedad.

Lamentablemente las empresas de televisión peruana solo se dedican a acaparar la sintonía de las personas mostrando realitys, show, escándalos, novelas, mostrando excesos en sus programaciones con escenas de sangre, sexo y sensibilidad, todo por el rating y sus intereses lucrativos.

Esta clase de programas televisivos perjudican la formación personal, social de los estudiantes del 1º grado de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán del Distrito de Hualmay.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1 Problema General**

¿Qué tipo de influencia ejercen los programas televisivos peruanos en el comportamiento de los estudiantes del 1º grado de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán, Hualmay año 2013?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- a. ¿Qué características presentan los programas televisivos peruanos que miran los estudiantes del 1º grado de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán, Hualmay año 2013?
- b. ¿De qué manera se manifiestan los comportamientos de los estudiantes del 1º grado de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán, Hualmay año 2013 en relación a los programas televisivos peruanos?

## **1.3. Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar la influencia de los programas televisivos peruanos en el comportamiento de los estudiantes del 1º grado de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán, Hualmay año 2013.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- a. Identificar las características que presentan los programas televisivos peruanos que miran los estudiantes del 1º grado de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán, Hualmay año 2013?
- b. Observar las manifestaciones del comportamiento de los estudiantes del 1º grado de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán, Hualmay año 2013.

## **1.4. Justificación de la Investigación**

### **1.4.1 Teórica**

La constatación de situaciones de agresividad entre escolares nos ha llevado a buscar medios para su evaluación, que pudieran ayudarnos a analizar y así comprender mejor el problema, y, a la vez, como resultado de lo anterior, proporcionar elementos para la intervención en el ámbito educativo. Creo que es importante investigar, como los programas televisivos influyen en el comportamiento de los escolares.

### **1.4.2 Metodológica**

Gracias a esta investigación se intenta descubrir como los programas televisivos peruanos influyen en el comportamiento de los estudiantes, para lo cual vamos a encuestar a nuestra población muestra, de forma estadística y científicamente.

Debe proporcionarse una teleeducación donde se considere el derecho de todo el pueblo a la educación, la necesidad de una educación permanente, la urgencia de ampliar la cobertura educativa con un menor costo todo ello con la responsabilidad del estado de planificar y evaluar la acción educativa

### **1.4.3 Practica**

Los programas televisivos peruanos deberían centrarse en difundir programas culturales, educativos que ayuden a fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes. El problema no es la TV sino los que controlan las TV, los dueños y los culpables de tener controlados a la población con programas basura.

Por eso planteo a través de la presente tesis Programas televisivos peruanos y el comportamiento de los estudiantes del 1º grado de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipan, Hualmay año 2013 y plantear una alternativa de solución.

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la Investigación

Al indagar sobre trabajos de investigación con problemas análogos al nuestro, se han encontrado los siguientes:

#### 2.1.1. Investigación a nivel nacional

Iracenia Dilian, Castillo Atoche, et al. (2008) ***Vivamos en armonía utilizando estrategias afectivas en el mejoramiento del comportamiento escolar de los/as estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa Javier Pérez de Cuéllar del asentamiento humano villa primavera – Sullana.*** Tesis para obtener el grado de maestro en educación con mención en docencia y gestión educativa. Universidad César Vallejo – Piura.

Asumir a nivel de la institución educativa, que la variable comportamiento escolar; constituye un factor importante y significativo para potenciar la disciplina en las aulas del alumnado general, para lo cual debe considerarse en la planificación de inicio de año, así mismo solicitar ayuda profesional, psicológica – psicoeducacional a instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Ofrecer espacios de crecimiento y desarrollo personal asistido por un psicólogo para la familia, educadores y estudiantes, talleres vivenciales con la familia, espacios de encuentro familiar, video Fórum: “Mis ojos por ti” que presenta el poder terapéutico del amor, que cura todo y lo da todo, para que los estudiantes tomen conciencia de de la vida que tienen entre sus manos y logren valorar lo que son.

María Dolores García García, et al. (2006) ***La televisión y su influencia en la conducta de los alumnos del colegio peruano americano del distrito de Lurigancho - Huachipa.*** Tesis para optar el título profesional de licenciado. Universidad de Jaén.

La televisión influye significativamente en el comportamiento del alumnado. Referente a los niveles de conciencia del calidad de televisión, es trivial puesto que consideran muy buena pero por ser entretenida. La influencia de la televisión puede ejercerse en la manera de hablar y de vestir de muchos jóvenes que no tienen una adecuada orientación en casa o cerca. Respecto a los niveles de conciencia a los temas violentos, es de agrado estos temas lo cual puede influir negativamente ocasionando estudiantes agresivos y a la defensiva. La falta de apoyo de su medio obliga un mayor refuerzo en estos puntos ya sea en charlas o programas de orientación tanto para adolescente u adultos

### 2.1.2. Investigación a nivel internacional

María Aurora Mora (2009) ***Influencia de la televisión en la comunicación entre padres e hijos de la edad escolar.***

Medina, C. (2000) ***La Televisión y su influencia en los niños.*** Sostiene que los medios de comunicación, la TV es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo leer, los diarios. Se sabe que la TV tiene influencias tanto positivas como negativas en los niños, por Resumen: Entender la relación de la TV con los niños, es entender sus intereses, sus gustos y preferencias para así, demostrar que tanto puede mediar o influir la TV en sus vidas. Este capítulo aborda estudios de recepción realizados a los niños en las distintas ciudades de Colombia y en distintos países. 13 esto es importante analizar estas influencias y sus efectos para así poder controlar los negativos y promover los positivos (p.1)

Castro Caicedo. G. (2007) ***Aprendamos a ver TV. Guía para padres y maestros.*** Considera que la TV llena la necesidad de distracción, reduce las tensiones, y es un medio para obtener información, porque se le

impone al televidente, pues está ahí, cerca de ellos, en su hogar. (Castro Caicedo, 2007, p.9)

Añade, que la TV produce un impacto significativo en los valores y las creencias del niño, le refuerza ideologías a través de modelos que dictan opiniones y juicios de valor, debilitando la capacidad de análisis crítico e imparcial del niño. Enfatiza en que la TV no es neutra, es un poderoso agente socializador, que permite al niño cambiar su realidad por la que esta ofrece.

Aconseja: Compartir la TV en el hogar y generar diálogo entre padres e hijos sobre ella, crea escenarios positivos. Por lo que es importante alternarla con la lectura, compartir con la familia y con los amigos y desarrollar otras actividades, para esto (p.6)

LlopisR. (2004) ***La mediación familiar del consumo infantil de televisión. Un análisis referido a la sociedad española.*** Afirma que la influencia de la televisión en la vida infantil pasa a través de los padres, aun cuando ellos no sean conscientes del papel mediador que desempeñan.

La relación no es bilateral: televisión – niños, sino mediada: televisión – padres – niños. De tal modo que el control y el uso de la televisión dependen del modelo familiar de mediación, es decir, de las estrategias educativas que utilizan los padres cotidianamente para regular el consumo infantil de televisión.

Johana Paola Lorduy Miranda (2011) ***Siéntate a ver TV.*** Como el propósito central de esta investigación era describir y analizar las características de los hábitos de consumo de televisión en niños de 6 a 10 años del colegio Gimnasio Campestre del Rodadero, a partir de esto se puede concluir Los niños de edades de 6 a 10 años tienen como hábito, ver TV después de responder a sus deberes y realizar sus actividades escolares. Sus hábitos de consumo se forman desde su etapa de desarrollo, y ver TV es una de

sus actividades favoritas. Estos son televidentes activos, receptivos que utilizan la TV como referente, y como una fuente de aprendizaje. Estos niños miran más horas de TV de lo que regula la Comisión Nacional de Televisión, su consumo supera las 20 horas semanales, estos no se siguen por la franja estipulada para ellos. Tienden a ver TV durante toda la tarde. Sus padres son permisivos, pues no regulan la cantidad de horas expuestas frente al televisor, y permiten que estos vean más de 3 horas diarias Televisión.

Jiménez Monika (2001) **Departamento de periodismo y de comunicación audiovisual**. Menciona que el elevado consumo televisivo de la población inmigrante ha sido identificado como una de las causas de los trastornos alimentarios que sufre la población infantil de origen inmigrante. Esta es una de las conclusiones principales de la tesis doctoral.

Córdova V. Alexandra. (2002). **Influencia de los videojuegos en la conducta de los adolescente**. Hace referencia sobre los dibujos animados y como han dejado de ser una compañía divertida para los niños, ahora están expuestos a manejos inescrupulosos, mensajes subliminales, que casi siempre engloban temas de violencia. Considera que es necesario estar atentos a los dibujos que ven nuestros hijos. Pues esto perjudica su conducta, los vuelve antisociales y violentos.

Lolo Rico, **Televisión, fábrica de mentiras**. Advierte de los peligros de los intereses en el mundo de la televisión, la televisión no tanto distrae cuanto que construye permanentemente un mundo de apariencia tan inocente, neutra y natural como el real, pero ideológicamente muy activo, en el que se nos instala y en el que, aún más, se forja el órgano mismo de nuestra percepción de la realidad. La sociedad en que vivimos no es algo abstracto e inconcreto; hay quien la maneja y gobierna a la medida de tiranías económicas.

Bandura y Walters. (1959). **En un estudio sobre la agresión adolescente**. Sintetiza, con respecto a las investigaciones en la Argentina,

lo que puede ser una característica regional: El desarrollo de la investigación en el campo de la violencia en la escuela, muestra el predominio de trabajos de índole teórica, destinados a recopilar, debatir y posicionarse frente a las perspectivas existentes. Las investigaciones que pasan del nivel macro al institucional, grupal o inter individual se vuelven más precisas y empíricas, existiendo ciertas resistencias a los estudios de evaluación de la agresión por considerarlos un riesgo de etiquetación de los estudiantes.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1 Base Educativa de los programas televisivos**

Después de realizar un análisis de algunos programas nacionales, notamos que la mayoría de estos no presentan nada educativo; por el contrario, se basan en programas de “entretenimiento y espectáculos”, en otras palabras situaciones armadas, chismes y telenovelas. Sin embargo, muchos adolescentes y jóvenes limeños prefieren ver esos programas con bajo nivel educativo y cultural.

#### **2.2.1.1 Influencia de la televisión en la educación**

La televisión, por su presencia continua en el hogar, y por lo real de sus mensajes visuales y sonoros, ocupa un lugar importante en la educación de los niños; sus historias y personajes, difunden insistentemente lo que es deseable, exitoso, satisfactorio o importante. De esta manera puede influir poderosamente en la mente de sus espectadores, especialmente de los niños. Los niños viendo algunos programas de televisión pueden aprender lo siguiente:

- Que los problemas se resuelven a través del dinero o la violencia
- Que la competencia es inevitable
- Triunfar es pasar por encima de los demás

### **2.2.1.2 Programas Televisivos**

Desde un punto de vista, se lo considera una unidad de emisión, un texto particular que integra la red programática de determinado canal, o bien, la unidad que forma parte de un conjunto planificado a utilizar en procesos de divulgación, de sensibilización, instructivos u otros.

Desde otro punto de vista, técnicamente el más aceptado, un programa televisivo es el que consta de muchas o hasta indefinido número de unidades de emisión que tienen en común determinado formato. Así, por ejemplo, un noticiario constituye, día con día y a determinada hora, una unidad de emisión con un principio y fin, integrado por interacciones unilaterales y bilaterales y un cierto número de registros de interés y actualidad. Cada unidad está formada según el formato base elegido que se repite en cada una, con alteraciones menores. Un caso similar en cuanto a organización y formato es el de los seriales o series dramáticas.

En el mismo sentido que el anterior, se entiende por programa un conjunto de unidades de emisión correlacionadas, donde cada una no tiene un principio y un fin en los límites del tiempo de su transmisión como es, por ejemplo, la telenovela. Esta se concibe según un formato que no coincide con la unidad de emisión y que es responsable de que cada una de ellas tenga una relación estrecha con la que le precede y le sigue.

### 2.2.1.2.1 Programas televisivos peruanos



Después de realizar un análisis de algunos programas nacionales, notamos que la mayoría de estos no presentan nada educativo; por el contrario, se basan en programas de “entretenimiento y espectáculos”, en otras palabras situaciones armadas, chismes y telenovelas. Sin embargo, muchos adolescentes y jóvenes limeños prefieren ver esos programas con bajo nivel educativo y cultural.

Como lo demuestra el rating, los programas de espectáculos, reality show, novelas y teleseries son las de mayor éxito en sintonía. Al ser este tipo de espacios los más rentables económicamente, los canales de televisión masifican su propuesta. El público lo pide, el público lo tiene.

#### **Rating martes 21 de mayo de 2013**

1. Al fondo hay sitio	30.4 (América)
2. América Noticias	15.9 (América)
3. Esto es guerra	15.5 (América)
4. Combate	15.2 (ATV)
5. Avenida Perú	14.0 (ATV)
6. Qué bonito Amor	13.7 (América)
7. India, una historia de amor	13.5 (ATV)
8. Fina Estampa	12.2 (ATV)
9. ATV Noticias	11.6 (ATV)
10. Primera Edición	11.3 (América)
11. 90 central	10.7 (Latina)

12. DR TV	10.6 (América)
13. La Rosa de Guadalupe	10.5 (América)
14. Yo soy	10.1 (Latina)
15. Dos sapos una reina	9.1 (América)
16. Amor Amor Amor	8.6 (Latina)
17. Ponte play	8.5 (Latina)
18. Amores Verdaderos	8.2 (América)
19. Bienvenida La tarde	8.0 (Latina)
20. La Mujer del Vendaval	7.9 (América)

**Fuente: Ibope Time**

Al ver estas cifras y al analizar la parrilla de programación de los canales de televisión, se puede apreciar que no contribuyen en la difusión de la educación, la cultura y los valores. Por el contrario, se prioriza los chismes, los romances armados y noticias sensacionalistas de asesinatos y policiales.

Estos ejemplos ponen en evidencia que los canales de TV no actúan de acuerdo al artículo 14º de la Constitución de 1993 que dispone que “los medios de comunicación social deben colaborar con el Estado en la educación y en la formación moral y cultural”.

Sin embargo, existen algunos programas que sí colaboran con esta tarea, la mayoría de ellos en TV Perú (canal del estado). Los demás espacios son programados en muy mal horario o sin la logística necesaria para causar impacto en la teleaudiencia.

Pero no solo las cadenas televisivas tienen la culpa del poco éxito de programas que si aportan a la cultura. Existe desinterés de los televidentes en usar la televisión para educarse, aprender y culturizarse. Las cifras del rating de Ibope Time lo demuestran:

### **Rating de programas culturales**

a. La Función de la Palabra con Marco Aurelio Denegri (TV Perú) 0.5

Temas: ciencia, religión, filosofía, cultura, educación, moralidad, sexualidad, historia, anécdotas, entre otros temas nobles y santos.

Buen uso del idioma, los autores Carlos Fuentes y Vargas Llosa, la opinión de científicos literatos y artistas, el patriotismo de Miguel Grau, Cristo, las profecías de Nostradamus y comentarios de libros y publicaciones.

b. Bien de Salud (Panamericana)	0.7
c. En Ruta (Panamericana)	1.3 Turismo
d. El Placer de los ojos (TV Perú)	3.4 Cine
e. Noches de Música Espectáculos (TV Perú)	2.5
f. MiskyTakiy (TV Perú)	2.0 Música folclórica
g. Haciendo Perú (TV Perú)	3.3 Emprendimiento
h. Ayer y hoy (Latina)	4.9 Tecnología y Cultura
i. Bien por casa (TV Perú)	1.4 Salud, familia y educación
j. Casa Tomada (TV Perú)	3.8 Entrevistas

“El Perú ocupa el tercer lugar en América Latina por su contenido chabacano y vulgar para la sociedad en su programación televisiva” **(Moron Novaro 2010:1)**. El autor lo llama chabacano, ya que se caracteriza por un contenido vulgar y obsceno.

Esta lacra de las comunicaciones se inició en el gobierno de Fujimori donde los titulares amarillistas también contribuían con su “granito de arena”. La TV fue comprada, por lo que estaba sometida a la opresión del gobierno dictatorial de ese entonces. A partir de esto la historia cambió y la calidad de los contenidos televisivos tuvo un revuelco y un surgimiento que hasta ahora no se recompone de la “tv basura”.

Se dice que la “tv basura” es hecha para generar más economía debido al rating, ya que un productor va a preferir hacer un programa de espectáculo, show, etc. Debido a que va a tener más rating o más gente que vea esa programación y al tener más popularidad va a tener mayor ingreso. Además la falta de creatividad e innovación por parte de las productoras. Esto influye de manera muy directa a la sociedad, ya que es el medio de comunicación que mayor influencia tiene.

Es caracterizada porque hace una utilización del morbo, sensacionalismo y el escándalo. También por la falta de consideración hacía los valores democráticos o cívicos, ya que muchos programas pasan cosas de adultos

en una hora en el cual es muy vulnerable a que los niños estén viendo la televisión. Esto es falta de respeto como también falta de responsabilidad por parte de los productores.

Muchas veces algunos nos sentimos indignados al no poder hacer nada para que esta problemática cambie y nos preguntamos ¿A quién le compete este tema? Pues la respuesta es al gobierno. Sin embargo, solo el gobierno es el responsable sino nosotros mismos, porque de acuerdo a un análisis del grupo hemos llegado a la conclusión de que la pobreza televisiva de nuestro país solamente entrega al público lo que ellos en su mayoría desean y lo que el público mayormente desea son programas de espectáculos porque estos anestesian al público de la realidad o, en el caso de las telenovelas, plasman en la televisión a través de personajes conocidos una vida en el cual el público quisiera vivir. Pues al no generar una demanda en programas educativos, estos optan por generar programas que no nos ayudan a crecer como nación. Además la televisión genera desinformación y también deteriora el idioma español ya que los actores de la “tv basura” mayormente usan un vocabulario inventado por ellos mismos o por el programa, el público televidente que sigue a tal programa imitará el vocabulario de este y poco a poco se expande por la sociedad dejando atrás el vocabulario culto.

Otro punto importante es el valor que les damos a las noticias. La mayoría cree que las noticias son un medio para informarse, pero estas han cambiado hoy en día.

Según César Hildebrandt en una entrevista en el canal RBC “El mundo existe si es que no muere alguien o se cae un avión en las islas canarias, pero el mundo no existe en la televisión”. Esta frase hace referencia a que son escasas las noticias que muestran la realidad de nuestro país, lo que nos está pasando y los que nos van a pasar. Y, sin embargo, priman las noticias que están reducidas a la crónica de sucesos: muertes, matanzas, robos, etc. Todo esto afecta no solo a la información de la población sino también a la educación y cultura del televidente.

A continuación presentaremos algunos ejemplos de la falta de información en los jóvenes, causados por la televisión basura, se demuestra al ver estos videos de los programas televisivos como Combate y Esto es guerra.

### **ATV**

En este video del programa Combate, se evidencia a las participantes con muy poco conocimiento cultural, en preguntas muy básicas al responder ¿Cuántos meses tiene un bimestre?, dicen “6” y “12” meses, mostrando el efecto negativo en su conocimiento que genera la tv basura en los jóvenes.

### **América TV**

En el segundo video, se demuestra un caso similar cuando los participantes del programa “Esto es guerra” responden a las preguntas de cultura general que le proponen al afirmar que el autor de la obra literaria “El Quijote de la Mancha” es Vallejo, dando a entender a los jóvenes que el no saber es aceptable por fomentar la algarabía de su error, generando así el poco interés en preferir programas educativos.

### **Panamericana TV**

En el tercer video podemos ver, probablemente, una de las consecuencias de preferir los programas de la televisión basura, en el cual los jóvenes contestan erróneamente a las preguntas de cultura general, evidenciando la deficiencia de una información correcta. Sin embargo cabe resaltar que la “televisión basura” no es la única causa de la desinformación.

Por lo tanto, sería mejor orientar a los jóvenes para que seleccionen mejor los programas que ven y estén más informados sobre cultura general como noticias y hechos importantes que suceden en la actualidad en nuestro país y no a programas que tengan un contenido “basura” que no aportan en el aprendizaje.

Las causas de esta problemática pueden ser la televisión nacional que como mencionamos anteriormente, en su mayoría, no emite programación educativa. Además el desinterés de la gente por informarse de temas relevantes, los malos hábitos como el ver todo el tiempo “televisión

basura". También la indiferencia del Estado, que no hace nada para remediar este problema y de los dueños de los canales, que solo les interesa el rating.

Para de alguna manera solucionar o tratar este problema, contamos con la existencia de entidades reguladores, tales como ANDA (Asociación Nacional de Anunciantes del Perú), la cual agrupa a las principales empresas que invierten en publicidad en el Perú y que, por lo tanto, sostienen el sistema del marketing y de la comunicación comercial en nuestro país; con el fin de vincular e integrar cada vez más a los diferentes actores de la industria de la comunicación. A grandes rasgos, su función es promover y difundir las mejores prácticas en la comunicación comercial.

Otro ente regulador también es la Sociedad Nacional de Radio y Televisión, cuya misión es representar a sus asociados en cuanto a ser el ente gremial que los agrupa en el desarrollo que éstos realizan del servicio de radiodifusión comercial y la producción televisiva y radial.

Estos entes, además de ser reguladores, de alguna manera también fiscalizan "lo que se pasa en TV o no", pudiendo así sancionar o ejecutar proyectos para tratar de disminuir el contenido basura en la televisión peruana, como lo han venido haciendo. La SNRTV sancionó programas y canales televisivos por su excesivo contenido degradante y nada acorde a la función de los programas de televisión. Un programa de televisión tiene la finalidad de informar, educar y entretener; estas tres características están dadas para funcionar en conjunto y por lo tanto todo programa televisivo debe poseerlas pues si no, se desvía de su orientación.

Se conoce de las sanciones a secuencias del programa "Esto es Guerra" por vulnerar el horario familiar; y el programa "La noche es mía", que presentó a violador confeso, admitiendo que fue él quien cometió tal birria. La información del programa "Esto es Guerra", culminada en sanción, se dio gracias a que los mismos televidentes acusaron a estos programas de agentes que atentan contra la integridad de sus familias pues el contenido emitido se da en un horario apto para todos; luego de que la SNRTV evalúe este contenido, procedió a la censura. En el caso de "La noche es

mía” y demás, la información llega básicamente gracias a estudios que estos entes realizan sobre la programación peruana. Lamentablemente, aun así, no pueden liquidar los programas que emiten estas secuencias porque, reiterando el lamentablemente, estas ayudan a la economía del país y se ve en las estadísticas: grandes masas de gente, a diario, consumen este tipo de televisión reiterando, así, el respaldo que se les da. Emito un programa, se consume el programa, sigue al aire el programa. Al final, todo termina siendo lucrativo y se desvía la función de la TV: informar, educar, entretener.

Se sabe del proyecto que acordaron los 5 canales más significativos para la televisión peruana de, al momento de emitir su programación, aparecerá un recuadro indicando el público para el cual es apto y a quien va dirigido. Esta propuesta, que luego se convirtió en hecho, ayudo de alguna manera a controlar la sintonía de cualquier público, en cualquier momento; sin embargo, esto no fue suficiente para parar la ola de programación basura que nos inunda: Pensamos que este problema afecta a la consolidación de una convivencia ciudadana, puesto que la falta de información hace que las personas no puedan participar eficazmente en distintos aspectos cotidianos como política, problemas sociales y otros temas importantes en el Perú.

### **2.2.1.3 Fundamento social**

Es una evidencia que la presencia de un televisor en un hogar en primer lugar tiene un efecto masivo de censurar la conversación familiar. Ya no se habla más, y si se habla, las palabras son vistas como un fenómeno parasitario. De esta manera, desaparece toda una trama de enunciados, gestos, conductas que garantizaban la circulación de ideas dentro de la familia y que definían el lugar de cada uno en su seno.

Médicos, pediatras, psicólogos y sociólogos consideran preocupante que cuando padres e hijos se reúnen a la noche, la televisión impida las relaciones personales indispensables para el bienestar de la familia. Las

propias razones de ser del hogar parecen desvanecerse alrededor del aparato. Parece que este, cuando esta encendido, domina la vida familiar.

En una familia donde los niños miran televisión durante veinte o treinta horas semanales, y los adultos ven un promedio de diecisiete horas, la televisión tiende a vaciar cualquier otra actividad. Deportes, jardinería, juegos, cantos, narración de cuentos, conversaciones, horarios regulares para comer, paseos, hobbies, trabajos hogareños, visitas a los parientes y amigos: todo el edificio de actividades que constituye la cultura social de la familia, acaba siendo reemplazado por el vacío.

El telespectador tiene la tendencia a consumir cada vez más y cada vez peor. El se aísla; cada uno mira la tele en su rincón, padres/hijos, marido/mujer. Ir cada uno a su cuarto a mirar cada uno su película ¿no es una forma de ruptura? Hay menos conflictos, pero una mayor soledad de cada uno delante de su aparato.

Además, al teleadicto le parece normal la violencia en la casa. Muchos que viven asistiendo a escenas anti-familiares en la pantalla chica pueden acabar creyendo que esos lo normal.

Pensemos por un instante en algunos de los mensajes y los valores más recurrentes de cuantos aparecen habitualmente en televisión, especialmente, en aquellos dirigidos a la juventud:

- Omnipresente culto al cuerpo y a la belleza. Totalitarismo estético
- Culto a la eterna juventud
- Infantilismo en los adultos, y niños adultizados
- Mercantilización del sexo y violencia sexual
- Sexismo. Degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer como objeto erótico-escaparate.
- Apología de la violencia como conducta plausible y efectiva. La violencia
- Como un hecho cotidiano.
- Trivialización de la muerte.

- Potenciación del americanway of life, o estilo de vida americano.
- Consumo. Tener es poder.
- Competitividad, en todo y por todo.
- Individualismo, insolidaridad.
- Falta de compromiso y de respeto intergeneracional.
- Idealización del estatus.
- Éxito.
- Fama.
- Cultura del pelotazo o de “cómo conseguirlo todo sin esfuerzo”.
- Imitación, repetición, carencia de ideas propias, de originalidad. Pérdida de la personalidad. Alineación, “borreguismo”.
- Supremacía y poder de la marca. Tiranía de la moda.
- El dinero como valor en sí mismo.
- El maniqueísmo bondad-maldad, en el que no caben los “grises”.
- Ridiculización del saber y la cultura, considerada como algo marginal de “calculines” y aburrida. Desprecio al intelecto

#### **2.2.1.3.1 Los niños y la televisión:** Estrategia basada en los padres y la familia

Se ha demostrado que el trato entre los padres, el comportamiento hacia sus hijos y su estado emocional son elementos importantes que pueden predecir la aparición de conductas violentas en los niños (Webster – Stratton 1997). Por ejemplo, Hendrix y Molloy (1990) hallaron que una interrelación madre-hijo deficiente, cuando el niño tiene un año de edad, es una señal de problemas de conducta y agresividad para cuando el niño tenga seis años. Se ha determinado que el niño que a la edad de 4 años tiene un padre emocionalmente angustiado puede desarrollar trastornos de conducta y un comportamiento antisocial (Buka y Earls 1993).

Las intervenciones basadas en los padres y la familia están diseñadas para mejorar las relaciones familiares. Día tras día crece la evidencia

que demuestra que dichas intervenciones, en especial aquella que comienzan a una edad temprana y reconocen todos los factores que influyen en una familia, pueden tener efectos sustanciales y de larga duración en la reducción de conductas violentas por parte de los niños. Las intervenciones basadas en los padres y la familia combinan la capacitación en las destrezas que necesitan los padres para la crianza, educación sobre el desarrollo infantil y sobre los factores que predisponen al niño en una conducta violenta, así como ejercicios que ayudan a los padres a adquirir habilidades para comunicarse con sus hijos y resolver los conflictos sin violencia. Este tipo de intervención es la ideal para familias con niños muy pequeños y para padres en situaciones de riesgo que esperan un hijo.

El tiempo que pasa frente al televisor es el tiempo que se les resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas malsanas (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes. Los niños que miran demasiada televisión están en riesgo de:

- Sacar malas notas en la escuela.
- Leer menos libros
- Hacer menos ejercicios
- Estar en sobrepeso.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los jóvenes impresionables pueden asumir lo que se ve en televisión es lo normal, es seguro y es aceptable. Por consecuencia, la

televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

#### **2.2.1.4 Fundamento tecnológico**

Un criterio primero para clasificar el conjunto de los videos, es plantear el modo en que presentan la realidad o, dicho con otras palabras, la posibilidad de que el receptor los entienda según la intención comunicativa: como posibles, realistas o sucedidos (fácticos), en primer lugar, o como una creación de la imaginación o la fantasía o, finalmente, como resultado de una intención de influir en él. Así, esta primera división se da entre formatos ficcionales, informativos y publicitarios.

##### **A. Ficción**

Se presenta la recreación de un hecho creativamente, coincidente en algunos aspectos con situaciones y/o personajes de la vida real incluso de hechos históricos o hechos del presente. Puede ser:

- **Películas:** Pueden ser realizadas para el cine o hechas directamente para la televisión. Son una unidad en sí misma. Cuentan historias de principio a fin.
- **Series:** Con uno o varios personajes como protagonistas, las series desarrollan historias con principio a fin en cada capítulo. Generalmente duran una hora. Pueden ser dramas o comedias
- **Telenovelas:** Historia que se desarrolla en varios capítulos. Generalmente duran 1 hora

##### **B. Informativos**

La información se configura según diversos géneros que se relacionan con la tradición literaria, en las experiencias de la prensa y en la especificidad

de la expresión audiovisual. Se centran exclusivamente en hechos, datos y opiniones de actualidad inmediata, permanente o sucesiva.

- **Noticia:** La noticia, como género, es una manera directa de reflejar la realidad que requiere la máxima objetividad posible por parte del periodista. Se informa de los acontecimientos en el momento en que se producen. La noticia audiovisual es sinónimo de rapidez e inmediatez. La rapidez, concisión y claridad que se requiere en los noticieros no permiten afrontar los hechos con gran profundidad.
- **Reportaje:** Requiere de profundidad y originalidad para presentar los temas. Permite ampliar los elementos recopilados en la noticia, profundizar en las causas y consecuencias y ofrecer una contextualización de los hechos presentados. Es ampliación, profundización e interpretación de unas noticias.
- **Informe:** Es una visión más amplia de un hecho, cuenta con antecedentes, causas, datos, documentos y fechas que giran en torno a una noticia de actualidad. Puede emplear también estadísticas con rigurosidad y contraste. Se expone e interpretan los datos para que la audiencia saque sus propias conclusiones acerca de la importancia y trascendencia de los mismos.
- **Documental:** Parte de la actualidad inmediata para situarse en la actualidad permanente. Frente a la temporalidad y fugacidad de los hechos, el documental busca lo permanente que deja la vida cotidiana de una sociedad o de una cultura.
- **Entrevista:** El diálogo se establece entre el entrevistador que pregunta y el entrevistado que responde. Se busca la información como interrogación. La audiencia va descubriendo, mediante preguntas, la personalidad o la información y opiniones del entrevistado. El entrevistador acude a varias fuentes, dialogando para ampliar, confirmar o desmentir algo relacionado con los hechos.

### C. Publicitarios

Se emplea la información como argumento persuasivo para que la audiencia se informe y adquiera algún producto del mercado. La publicidad es el principal soporte económico de la televisión.

- **Spot o cuña:** Pieza televisiva que tiene una duración entre 20 y 30 segundos. Es breve y espectacular para la promoción y venta de un producto o servicio mediante una cadencia veloz de planos reforzada con una expresión oral cargada de intencionalidad y emotividad.

### D. El Formato Magazine

Su característica principal es la de presentar Información sobre variados tópicos o asuntos, relacionados o no, en segmentos Independientes los unos de los otros. Cada segmento la concentra bajo una forma de presentación que puede ser similar en todos los segmentos o bien diferente.

En un noticiario televisivo cada una de las noticias relatadas por el conductor, con o sin inserciones de registro, constituye un segmento particular que no guarda relación de subordinación ni de superordinación con los restantes segmentos. Convengamos que en un noticiario los asuntos son variados -si bien no tanto como desearíamos a veces-: actualidad nacional (sobre todo política), actualidad internacional, deportes, etc. Ahora bien, cada rubro acumula "X" cantidad de sucesos independientes entre sí.

Otro ejemplo, al que antes aludimos para ilustrar el esquema narrativo, fue el de Tom y Jerry. Cada unidad de emisión de este programa también organiza la información mediante segmentos acumulativos, pequeñas dramatizaciones que se suman sin constituir una trama en un nivel superior.

Si el Interés de un noticiario para el espectador motivado está dado por la variedad de la información del conjunto de noticias; el interés de los dibujos animados del estilo de Tom y Jerry se entra en la variedad de las situaciones visuales, porque la información no difiere sustancialmente en cada uno de los segmentos dramatizados.

La posibilidad de elegir estrictas unidades de información para cada segmento -atendiendo a objetivos de enseñanza-aprendizaje- y la libertad en variaciones visual-sonoras que puede dársele a cada segmento del conjunto, hicieron de este formato un favorito para la elaboración de programas didácticos para niños. Otras razones fueron descubiertas por los psicopedagogos que investigaron fenómenos relacionados con la atención, el interés, la memoria, el aprendizaje y el desarrollo de los esquemas cognoscitivos en niños de diversas edades.

### **E. El Formato Dramático**

El formato dramático desarrolla la información relevante a lo largo de todo un programa o de una unidad de emisión mezclándola con información menos relevante, en una interrelación de segmentos discontinua, regida por la trama narrativa. Las cuestiones que se derivan de la articulación de los segmentos en función de tiempo y de lugar de la historia -con sus saltos y elipsis y el manejo de diferentes duraciones en programas dramáticos conciernen sobre todo al formato. En la TV, este último aspecto puede llegar a ser muy determinante de variaciones genéricas de textos dramáticos, en tanto que el primero explica las posibilidades mayores o menores de comprensión que se ofrecen a los espectadores.

### **F. La Telenovela y el Teleteatro**

La telenovela es un formato dramático cuya historia se cuenta en una gran cantidad de capítulos de media hora, cuarenta y cinco minutos, una hora cada uno. El número de capítulos suele ser muy variable (40, 80, 120); sin mediar gran distancia entre ellos y sin dañar básicamente el argumento de

la historia son susceptibles de ser reacomodados por supresión o agregado. Si la telenovela revela tener éxito de audiencia se prevé con escasa anticipación el añadido de nuevos capítulos. Si, por el contrario, no lo tiene se le suprimen y se acorta.

## **G. La Serie**

Si con los formatos de la telenovela y el teleteatro puede decirse que se han conformado dos géneros emparentados, relativamente estables, la serie dramática ha dado lugar a gran variedad de géneros narrativos televisivos con cruces, mezclas, hibridaciones y configuraciones genéricas diversas.

### **2.2.1.4.1 Ventajas y Desventajas de la televisión**

#### **A. Ventajas de la televisión**

Algunas de las ventajas del uso de la televisión son:

Su poder creativo-comunicacional, solo superada por una pantalla de cine. La imagen, el sonido, color y la posibilidad de una gama infinita de trucos y efectos especiales permiten realizar cualquier exigencia publicitaria por muy descabellada que esta sea, su grado de alcance y de penetración son elevados.

El bajo costo por mil como una derivación de la segunda ventaja, el costo por millar del anuncio de un producto de consumo masivo se hace proporcionalmente bajo este medio.

El alto nivel de recordación de los anuncios televisados, en este medio el nivel de porcentaje de conciencia del mensaje publicitario es bastante elevado.

## **B. Desventajas de la televisión**

Su costo, el tiempo de transmisión y producción de los anuncios requiere una inversión significativa restringiendo de manera notable el acceso de anunciantes al medio televisivo.

El desperdicio, el televidente suele aprovechar el tiempo de las cuñas para atender algunas tareas hogareñas o pasarse a otro canal por lo que no hay forma posible de garantizar su presencia durante la transmisión del anuncio, a ello se suma el aumento de oferta de canales comerciales gratuitos el control remoto y la oferta de televisión por cable y por satélite.

De igual manera los cambios en los hábitos de la forma contemporánea han disminuido de manera notable, la presencia de las amas de casa en los hogares, lo que hace que el desperdicio en la publicidad televisiva sea enorme.

La fugacidad en el mensaje publicitario. El alto costo de producción y transmisión en este medio casi restringe el tiempo de cuña a un promedio de veinte segundos, por otra parte debilita paradójicamente lo que anteriormente se resaltó como fortaleza: el alto nivel de recordación.

### **2.2.1.4.2 La televisión atenta contra el rendimiento escolar**

Siempre se ha sabido en las escuelas, que el hecho de mirar mucho tiempo la televisión está en contra del rendimiento escolar, pero desde hace algún tiempo se cuenta con evidencias científicas que nos permiten afirmarlo con mayor seguridad. Una de las conclusiones más fuertes está referida al hecho de mirar televisión antes de los tres años, lo que se relaciona con peores resultados cognitivos a los seis y siete años.

Por otra parte resulta evidente que los niños que pasan buena parte de su tiempo frente a la “caja boba”, dedica menos tiempo a otras actividades como juegos que estimulan su creatividad, o a relacionarse con otros niños

y adultos. Puede ser también que el contenido mismo sea perjudicial, tal como los incesantes cambios de pantallas o las propagandas televisivas. Además de la reconocida forma de operar de la televisión con su constante apelación a los sentimientos y su obstrucción a la capacidad de razonamiento, particularmente en los jóvenes y niños de edad escolar les quita tiempo para sus tareas, y muchas veces resulta ser una compañía perniciosa que no permite concentrarse adecuadamente, tanto en los momentos de estudio como luego en el aula.

#### **2.2.1.4.3 Recomendación para padres, educadores y usuarios.**

En un foro de expertos relacionados con la educación, los usuarios y los padres expusieron los siguientes aspectos:

Es responsabilidad de los padres controlar el consumo televisivo de sus hijos, tanto en lo relativo al tiempo como los contenidos. Para ello es preciso que conozcan la programación, sus características, y que sean capaces de generar actitudes críticas ante determinados programas potencialmente poco recomendables para los niños.

También desde la escuela debe superarse el tradicional divorcio entre la educación y la televisión, teniendo puentes que permitan aprovechar los contenidos televisivos y utilizarlos dentro de los planes formativos. Resulta conveniente que las instituciones y televisiones colaboren en este esfuerzo colectivo. Las primeras regulando la programación infantil y elaborando programas de formación audiovisual dirigidos a padres y docentes, y la segunda respetando los horarios restringidos y produciendo espacios infantiles de calidad adecuados para distintas edades y debidamente señalizados.

Padres y educadores deben tomar conciencia de esta nueva realidad, e incluir entre sus valores formativos la educación televisiva. Hay que educar a los niños para que aprendan a ver la televisión, lo que también implica tal vez ahí radique el misterio el que aprendan a dibujar, a leer, y a jugar con

sus amigos. Resulta innegable que la televisión posee un inmenso potencial para la formación, la información y el conocimiento de la sociedad sin olvidar el simple y sano entretenimiento, pero también es cierto que desde la pequeña pantalla se pueden promover una serie de modelos y estereotipos a veces poco adecuados.

En ocasiones, estos modelos pueden provocar en los niños importantes contradicciones al enfrentar los valores que se defienden en la familia o en la escuela con los que se muestran en los espacios televisivos. Este divorcio de realidades crea héroes nacidos a espaldas de la sociedad, pero que en determinados programas encuentran acomodo y rendimiento. Por eso es importante que los niños aprendan a ver de manera crítica la televisión, y son los padres y los educadores quienes deben señalar aquellos valores y modelos que sean positivos y contrarrestar en lo posible los negativos.

Los padres necesitan herramientas que les permitan conocer la televisión y aprender a usarla, pero también colaboración y apoyo en esta labor. De ahí que sea imprescindible que los programadores pongan con sumo cuidado a la hora de programar en aquellos horarios restringidos en los que pueda haber niños delante de la televisión. Sería conveniente que existiera un espacio protegido en el que los padres puedan confiar, sabiendo de antemano que en el no van a emitirse contenidos inconvenientes para sus hijos.

Respecto de la programación infantil, los expertos consultados opinan que parece recomendable que los responsables de la programación realicen un esfuerzo por producir y programar espacios de calidad, adecuados para distintas edades, y que estos programas estuvieran debidamente señalizados. Los padres necesitan información que les oriente respecto a las características de los programas y las edades a los que están dirigidos. Algo que ya ocurre, por ejemplo, con los juguetes o los libros, para poder seleccionar los más adecuados para sus hijos. Pero no sólo los padres, maestros y profesionales tienen la responsabilidad sobre lo que ven los

niños en televisión. También es importante que las instituciones colaboren en esta tarea, regulando los horarios y contenidos infantiles.

La escuela debe enseñar a ver televisión, analizando lo que nos gusta de la televisión y aprovechando lo positivo. Veremos mejor la televisión si aprendemos a hacer nuestra propia programación, viendo únicamente aquello que interesa. En televisión se emiten todo tipo de programas y hay que ser capaces de encontrar los más indicados, los niños tienen que dormir, descansar es muy importante para su desarrollo, y la televisión no debe interferir en los horarios de sueño de los más pequeños. Un consumo abusivo e incontrolado de televisión puede afectar negativamente a los resultados académicos; los padres necesitan el apoyo de las instituciones, revistas, argumentos, formación a la hora de dotarse de herramientas y conocimientos que les faciliten un mayor conocimiento del hecho televisivo.

#### **2.2.1.5 Fundamento Político**

El poder de convencimiento que la televisión ejerce en los votantes durante una campaña electoral, puede llegar a ser decisivo en el triunfo o la derrota de determinado partido o candidato, ya que para un número muy alto de ciudadanos es la única fuente de información. Este medio de comunicación masivo apoya las campañas electorales, a través de los programas informativos y los espacios de publicidad gratuitos para los partidos políticos, pero pagados por el IFE en tiempos de elección.

Los debates, se pueden considerar como el elemento más importante, atractivo y eficaz de las campañas electorales actuales. Los programas conocidos como debates televisivos, normalmente pueden llegar a tener una duración de entre una y media y dos horas, este tipo de eventos, por la gran difusión que reciben, despiertan tanto el interés del público, al grado que llegan a tener audiencias millonarias, por lo que se les confiere un carácter y un trato especial, ya que incentivan el voto y pueden llegar a decidir unas elecciones. Por otra parte, por la forma en que se estructuran, se erigen como el elemento que tiene menos “filtros” ya que no son

programas pregrabados, a los cuales se les puedan hacer arreglos. De esta forma los políticos presentan sus propuestas en vivo a la ciudadanía, y los electores tienen la oportunidad de valorarlas de manera más objetiva, formándose un juicio más apegado a la realidad sobre la capacidad y honestidad de los que pretenden convertirse en sus representantes.

Es por esta razón, que puede hablarse de un nuevo sistema de hacer política, enfocado a los medios de comunicación y en particular a la televisión. De cada país dependerá la influencia ejercida sobre los medios y la forma de hacerlo, sin embargo, existen características comunes de este hecho en la mayoría de los países más avanzados tecnológicamente.

### **2.2.2. El Comportamiento de los estudiantes**

En la actualidad, la agresión escolar es uno de los fenómenos sociales que más se vive e incide entre los estudiantes. Hoy, los docentes no pueden impartir sus clases con tranquilidad dentro del aula, ya que cada día son más los alumnos que presentan comportamientos violentos contra sus compañeros, ya sea, de forma física, psicológica y social. Además este comportamiento inadecuado de los alumnos, no sólo se ve reflejado en el aula, sino también en los horarios de descanso y en cualquier espacio dentro de la escuela, incluso ocurre sin respetar la presencia de profesores, prefectos y demás personal de la misma; este tipo de comportamientos también se desarrollan a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación. En esta investigación se identifican y presentan hallazgos realizados con una muestra representativa de estudiantes de educación secundaria de la ciudad de Chihuahua, que manifiestan agresión y la coexistencia de otras de sus formas.

La preocupación de los padres (Muchos padres, que por su cansancio laboral, inercia general o limitaciones económicas o físicas) para buscar otras actividades para sus hijos, no tienen más remedio que asumir la programación televisiva y, a pesar de sus reservas, "aparcar a sus hijos"

delante de la misma mientras realizan ellas tareas domésticas o se ausentan para trabajar. Sin duda ellas (las madres) serán las que más apoyen unas medidas que impongan una calidad de programación en unas horas que muchas familias no tienen más remedio que utilizar el televisor como "canguro barato" para sus hijos. La televisión educativa y de calidad además de ser una opción atractiva, también es acertada ya que refleja los deseos y necesidades de un público que cada vez tiene menos tiempo disponible para dedicar al cuidado de sus hijos y le encantaría tener esta opción para sus hijos durante unas horas en las que no pueden los padres estar en casa.

### **2.2.2.1 La conducta en la escuela**

El comportamiento de los niños y adolescentes en los centros escolares ha sido siempre una constante de preocupación y tema que ha dado lugar a numerosas investigaciones y escritos. En la actualidad sigue siendo un aspecto de la vida escolar que, en vez de solucionarse, se va haciendo más preocupante, incluso en países de cultura más avanzada. Es una situación compleja, condicionada por factores diversos que se entrelazan y por tanto, sin una causa única a la cual apuntar. No obstante, es común que de un sector a otro se lancen acusaciones de culpabilidad. Muchos docentes señalan a los padres y a la pérdida de valores familiares; los padres de los niños recriminan a la escuela y a los maestros de haber abandonado la mística educativa y de no comprender a la juventud; ambos, padres y educadores escolares, acusan a la sociedad con sus medios de comunicación, sus atractivos perniciosos, e incluso a sus leyes de protección al menor, de ser en buena parte responsables del "descontrol" de la juventud. Esta, por su parte, rechaza una vida familiar y escolar que pretende fundamentarse en patrones de relación que consideran autoritarios y no acordes con la realidad actual. El discurso de los mayores sobre los supuestos valores que se deben practicar, no les significa mucho en un mundo en el que ven a estos mismos adultos dejarlos de lado cada vez que les conviene.

### **2.2.2.2 La conducta violenta**

Con conducta violenta nos referimos a las agresiones físicas habituales en algunos alumnos. El comportamiento agresivo no surge de la nada teniendo siempre unos antecedentes que lo pueden explicar. Empecemos por las condiciones más relacionadas con el surgimiento de la agresión en los jóvenes.

#### **a. Aprendizaje**

La conducta violenta, en una gran cantidad de casos, es aprendida de modelos que el niño tiene en su vida, como los familiares, los personajes de la televisión o el cine y otros miembros de su comunidad. Se da el caso de padres que inducen a sus hijos a imponerse por la fuerza física y a que intimiden a otros. Es una especie de necesidad que tiene el hombre o la mujer machistas de que su hijo sea respetado en base a su poderío físico. Cuando uno de estos padres u otro familiar de más edad le dice a un niño, “si te pegan pega más fuerte” y no se le dan más explicaciones, este puede entender que se debe estar defendiendo de cualquier cosa: Si lo miran interpreta que lo quieren agredir y se adelanta a golpear, si lo empujan sin querer o lo golpean suavemente en medio de un juego responde con una agresión sin averiguar si hubo o no intención.

La vivencia de actos violentos o de un patrón de relaciones familiares agresivas, hace que el niño incorpore la agresión como un modo normal de respuesta en sus relaciones con los compañeros de escuela o de juego en el vecindario. El castigo físico repetido de parte de los padres contra el niño le enseña a este que es una forma válida de hacerse respetar, repitiendo a su vez este tipo de actos como una conducta que le permite, no solo imponerse sino elevarle la autoestima por el sentimiento de poder que lo embarga después de amedrentar y someter por la fuerza a los demás.

La subcultura de la violencia que se vive en ciertas barriadas llamadas áreas rojas de las ciudades, es causa de que en las escuelas que están en

esas comunidades el nivel de violencia sea más elevado e intenso. Estos vecindarios son verdaderas escuelas de violencia y pandillaje y en ellos el que no es agresivo o no sobrevive o debe aislarse.

Los personajes de las series de televisión y del cine que hacen gala de violencia, con la justificación, en los “buenos” de hacer cumplir la ley o de eliminar a los “malos”, no sufren ningún tipo de consecuencia por matar, golpear salvajemente o herir con armas blancas o de fuego a otros. Las consecuencias que se dan en la vida real por cometer actos violentos como arrestos, juicios, condenas, generación de más violencia, en la película no suelen darse o se resuelven de una manera fantasiosa, lo que a los ojos de los niños es una idealización de la violencia. Aquellos niños y jóvenes que por temperamento o por experiencias previas de vida están más predispuestos a la violencia, son los que más responden a estos modelos.

Con a conducta violenta aprendida está relacionada la que exhibe un estudiante con la intención de hacerse el líder del grupo. Son los que liderizan a los demás pero generalmente con una finalidad no constructiva, sino más bien para sentir que es él o ella quien decide qué se hace y qué no se hace, a quien se le acepta y a quien se rechaza, cuando se obedece al maestro o cuando hay que rebelarse, o para llevar a cabo acciones de tipo pandilla en el centro.

## **b. Estados de frustración**

La frustración es la pérdida de algo que se esperaba o se deseaba, o la insatisfacción de una necesidad. Todas las personas nos frustramos en algunos momentos cuando algo no sale o no llega como hubiésemos querido.

Dependiendo de la importancia que tenga para nuestra vida esa pérdida o insatisfacción, así será la intensidad y la duración del estado de frustración que nos invada. Cuando no se ha podido satisfacer algo muy significativo para nosotros, podemos caer en el abatimiento emocional o la depresión,

en la baja autoestima crónica, en la irritabilidad y en la agresividad. De hecho, en muchas personas agresivas, adultas o jóvenes, suele haber una o más frustraciones de tipo afectivo, familiar, matrimonial, laboral, económica, académica o de imagen personal.

En los estudiantes que se muestran agresivos también hay que indagar por las frustraciones que puedan estarlos llevando a ser así. Entre las situaciones que pueden causar un estado de frustración crónica en un niño están:

- El abandono afectivo paterno o materno.
- El maltrato físico o psicológico de parte de sus padres.
- Los fracasos académicos repetidos.
- La pérdida física de un familiar querido.
- El rechazo o el hostigamiento persistente por parte de los compañeros o de uno o más docentes.
- La imposibilidad de llevar un nivel de vida como lo tienen otros.
- El abandono o el rechazo de una persona del sexo opuesto en los o las adolescentes.
- El padecimiento de una enfermedad crónica o de una deformidad corporal que le impide llevar una vida normal como los demás compañeros

### **c. Conducta delictiva**

El alumno o alumna acostumbrados en su medio ambiente a la delincuencia, que incluye tanto el robo con o sin asalto a las personas, como el consumo y/o venta de drogas ilícitas, se puede mostrar violento en el centro escolar si está bajo el efecto de estas últimas, así como cuando para comprarlas o para satisfacer otra necesidad, intenta someter a otro estudiante con el fin de robarle. Se da con cierta frecuencia en las escuelas de comunidades consideradas como rojas o a las que asisten alumnos provenientes de ellas, que se robe a los demás haciendo uso de la agresión física o de la intimidación. En este caso se amenaza a la víctima

de hacerlo herir o matar cuando se le vea por la comunidad. No es raro en estos días que jóvenes de ambos sexos lleven armas a la escuela con el fin de herir a otros con quienes han tenido conflictos. Generalmente son adolescentes que tienen alguno o más de los antecedentes que hemos comentado.

#### **d. El hostigamiento**

Nos referimos a molestar a alguien o burlarse de él insistentemente poniéndole sobrenombres y de otras maneras. En nuestro medio se califica al estudiante víctima de hostigamiento del grupo de “el congo del salón”. El hostigamiento o acoso hacia un alumno puede desembocar en agresiones físicas o incluso sexuales. Se toma como víctima casi siempre al estudiante tímido, inseguro, con pocas habilidades sociales o con alguna diferencia física o cultural. Otras veces es una alumna que es rechazada por las de su propio sexo a la que se acosa. Las víctimas de hostigamiento sufren emocionalmente llegando muchas veces a la depresión, a la negativa a ir a la escuela o a solicitar que se le cambie a otra. Algunos de los jóvenes que han protagonizado matanzas en las escuelas en países como EE.UU., eran estudiantes que habían sufrido situaciones similares. Se victimiza a otros porque:

Se le convierte en el chivo expiatorio de las frustraciones de uno o más del grupo quienes inducen a otros al acoso.

Es la manera de canalizar energías destructivas que no se pueden dirigir contra los padres o los docentes.

No se han desarrollado una conciencia de lo que significa el respeto a las diferencias.

### 2.2.2.3 Las actitudes desafiantes

El alumno desafiante es aquel que reiteradamente se niega a colaborar o a seguir instrucciones que se le dan. Está constantemente poniendo a prueba la paciencia del docente o del director del centro con su actitud opositora. No se trata del alumno que se siente con el derecho de defenderse de una injusticia, o de negarse a hacer algo que considera humillante para él. Su rebeldía se apoya en un argumento ilegítimo, obedeciendo más a una actitud irresponsable y negativa. La actitud desafiante está asociada muchas veces a la conducta agresiva, en parte porque suelen ser coexistentes en un mismo estudiante, y en parte porque el reto que le plantea al educador suele acabar en un forcejeo de intensidad creciente entre ambos. Es habitual que se dé más en jóvenes que tratan siempre de perturbar la clase. Aunque es más común entre estudiantes de secundaria, no por eso deja de verse en algunos chicos de primaria, incluso de los primeros niveles. Antecedentes relacionados con esta clase de actitudes son:

- Crianza con exceso de permisividad o consentimiento. Son niños acostumbrados a imponerse para conseguir lo que quieren en sus casas y a no tener límites. Proviene de familias en las que la disciplina está ausente o es deficiente.
- Estudiantes a quienes hay que llamar muy a menudo la atención por sus conductas perturbadoras o impertinentes.
- Jóvenes con fama de líderes en el sentido que explicábamos antes al comentar la conducta agresiva, que deben dar antes los demás una imagen de irrespeto a la autoridad del profesor. Ceder ante este significaría ser débil.
- Adolescentes que viven confrontaciones reiteradas con sus padres, especialmente con el padre más que con la madre. El profesor ocupa en este caso el lugar del padre al que se odia o contra el cual se defiende el joven.

### **e. El acoso sexual**

La conducta de acoso sexual en las escuelas tampoco es infrecuente. La protagoniza un solo estudiante o un grupo de ellos en detrimento de una alumna o de un alumno sin la capacidad de defenderse. Suelen también ser víctimas en este sentido estudiantes con tendencia afeminada, con o sin su consentimiento. Puede darse como una broma pesada en la que se acorrala a una niña para levantarle la falda o bajarla la ropa interior; besarla a la fuerza; tocar las nalgas o sus genitales a otros alumnos o alumnas; o intentos serios de violación dentro de un baño o en un lugar apartado de la escuela.

Contrariamente a lo que se pueda creer, pasa tanto en la escuela secundaria como en la primaria. ¿Qué puede llevar a algunos estudiantes a cometer este tipo de ataques a otros compañeros o compañeras? La tendencia común es la de culpar a los medios de comunicación (televisión, revistas y películas pornográficas), pero estos no podrían ser la causa del acoso sexual entre escolares si no se dan otras situaciones familiares y personales. Estas situaciones pueden ser:

- No haber desarrollado la conciencia del respeto a los demás.
- La presión de grupo, liderizado por algún estudiante insensato.
- Experiencias de abuso sexual en niños de primaria.
- Vida familiar promiscua en barrios donde la pobreza obliga a vivir en ambientes muy reducidos, en los que adultos y niños comparten dormitorio o camas.
- Experiencias sexuales prematuras inducidas por otros muchachos o adultos del vecindario.
- Influencia de lo que se ve en la televisión, revistas y películas pornográficas en niños o adolescentes que cuentan entre sus antecedentes alguno de los citados más arriba.

## f. El incumplimiento de deberes

La indisciplina se manifiesta a menudo por una tendencia marcada a la negligencia hacia los deberes escolares, especialmente académicos. Es el alumno que no lleva tareas a la casa, que no entrega trabajos, que no estudia o lo hace muy superficialmente y con desgano, que no tiene orden en sus útiles escolares ni en su forma de trabajar. Es el alumno desmotivado para todo lo que sea esfuerzo académico. Como consecuencia de este abandono sus calificaciones siempre están en niveles de fracaso o en los límites, lo que los lleva a repetir grados.

### 2.3. Definiciones de términos básicos

**La actitud:** es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas. En este sentido, se puede decir que es su forma de ser o el comportamiento de actuar, también puede considerarse como cierta forma de motivación social de carácter, por tanto, secundario, frente a la motivación biológica, de tipo primario que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas.

**Comportamiento:** Es la manera de comportarse, se trata de la manera de proceder de las personas u organismos frente a los estímulos y en relación con el entorno.

**Dramas:** La noción actual de drama, en cambio, está vinculada a aquellas narraciones u obras que interpelan al lector o espectador a partir de la sensibilidad. Las películas dramáticas, por ejemplo, buscan una respuesta emotiva en el público; para eso, las escenas son conmovedoras, con personajes que sufren grandes problemas o que viven conflictos pasionales.

**Entorno social:** es donde un individuo humano vive con determinadas condiciones de vida, condiciones de trabajo, nivel de ingresos, nivel educativo, esto determinado o relacionado a los grupos a los que

pertenece. El entorno social de un individuo, también es llamado contexto social o ambiente social, es la cultura en la que el individuo fue educado y vive, y abarca a las personas e instituciones con las que el individuo interactúa en forma regular.

**Entretenimiento:** Se conoce como entretenimiento al conjunto de actividades que permite a los seres humanos emplear su tiempo libre para divertirse, evadiendo temporalmente sus preocupaciones. El entretenimiento forma parte de la amplia familia del ocio y se ha convertido en un sector floreciente de la actividad económica, especialmente a través de los parques temáticos y de atracciones, los medios de comunicación y las industrias del cine, la música o los videojuegos.

**Espectáculos:** Según la Real Academia la palabra espectáculo hace referencia a una función o diversión pública celebrada en un teatro, en un circo o en cualquier otro edificio o lugar en que se congrega la gente para presenciarla y a cualquier cosa que se ofrece a la vista o a la contemplación intelectual y es capaz de atraer la atención y mover el ánimo infundiéndole deleite, asombro, dolor u otros afectos más o menos vivos o nobles.

**Identidad:** Es la conciencia que una persona tiene respecto de sí misma y que la convierte en alguien distinto a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce una gran influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto.

**Influencia:** Es la habilidad de ejercer poder (en cualquiera de sus formas) sobre alguien, de parte de una persona, un grupo o de un acontecimiento en particular. La influencia de la sociedad contribuye al desarrollo de la inteligencia, la afectividad, el comportamiento y, en sentido general, la formación de la personalidad.

**Información:** Es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

**Institución educativa:** Escuela es el nombre genérico de cualquier centro docente, centro de enseñanza, centro educativo, colegio, institución educativa o centro de participación; es decir, toda institución que imparta educación o enseñanza.

**Narcisismo:** Si bien se puede aludir a una serie de rasgos propios de la personalidad normal, sin embargo el narcisismo puede también manifestarse como una forma patológica extrema en algunos desórdenes de la personalidad, como el trastorno narcisista de la personalidad, en que el paciente sobreestima sus habilidades y tiene una necesidad excesiva de admiración y afirmación.

**Personalidad:** La personalidad es un constructo psicológico, que se refiere a un conjunto dinámico de características psíquicas de una persona, a la organización interior que determina que los individuos actúen de manera diferente ante una circunstancia. El concepto puede definirse también como el patrón de actitudes, pensamientos, sentimientos y repertorio conductual que caracteriza a una persona y que tiene una cierta persistencia y estabilidad a lo largo de su vida de modo tal que las manifestaciones de ese patrón en las diferentes situaciones posee algún grado de predictibilidad.

**Programas televisivos:** Es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión. Los programas televisivos sirven para entretener, divulgar noticias, informar, entretenimiento, etc.

**Realitys:** Son un género televisivo en el cual se muestra lo que le ocurre a personas reales, en contraposición con las emisiones de ficción donde se muestra lo que le ocurre a personajes ficticios (personajes interpretados por actores, de ahí, su efecto de realidad).

**Sensibilidad:** Facultad de un ser vivo, de percibir estímulos externos e internos a través de los sentidos. En fisiología, es la función del sistema nervioso que permite detectar a través de los órganos sensoriales las variaciones físicas o químicas que provienen del interior del individuo u de su medio externo.

**Valorar:** Determinar el valor correspondiente de una cosa.

**Valores culturales:** Los valores culturales son aquellos que nos ayudan a conservar los elementos que nos definen como grupo social.

**Violencia:** Del latín *violentia*, la violencia es la cualidad de violento o la acción y efecto de violentar o violentarse. Lo violento, por su parte, es aquello que está fuera de su natural estado, situación o modo; que se ejecuta con fuerza, ímpetu o brusquedad.

## **2.4. Formulación de Hipótesis**

Para los propósitos de la siguiente investigación planteamos las siguientes hipótesis:

### **2.4.1 Hipótesis General**

Existe influencia negativa y positiva de los programas televisivos peruanos esto se ve reflejado en el comportamiento de los estudiantes del 1º grado de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán, Hualmay año 2013.

#### 2.4.2 Hipótesis Específicas

- a.** Las características que presentan los programas televisivos peruanos en su mayoría son perjudiciales, susceptibles y carecen de patrones culturales. Considerados dañinos para los estudiantes del 1º grado de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán, Hualmay año 2013
  
- b.** Las manifestaciones de los comportamientos observables son: violentos, agresivos, intolerantes, antisociales, depresivos, amigables y superficiales ante los demás estudiantes del 1º grado de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán, Hualmay año 2013 existiendo una relación directa con los programas televisivos peruanos.

## CAPITULO III: METODOLOGÍA

## CAPITULO III: METODOLOGÍA

### 3.1 Diseño Metodológico

#### **Tipo:**

El tipo de investigación es no experimental (descriptivo y correlacional) porque describe hechos o situaciones señalando sus características o propiedades.

Por el método de constatación de hipótesis es una investigación descriptivo correlacional no experimental es decir que se ha partido de los estudios de los efectos para ir a buscar las causas. Por esta razón no se han manipulado las variables independientes y solo se han limitado a observar

#### **Enfoque:**

La presente investigación se basa en enfoque cualitativo, de acuerdo con los objetivos e hipótesis planteada.

### 3.2 Población Y Muestra

#### **Población:**

La población está conformada por las 3 secciones (A, B Y C) del 1º grado de secundaria de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipan, Hualmay año 2013.

#### **Muestra:**

La muestra es de tipo probabilístico, es decir que cualquiera de los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser tomado en cuenta, para el cálculo del tamaño de la muestra se empleó la siguiente fórmula.

SECCIONES DEL 1° GRADO	CANTIDAD DE ALUMNOS
A	25
B	22
C	22
TOTAL	69

$$N = 69$$

$$Z = 1.96$$

$$E = 0.05 \quad n = \frac{Z^2 PQN}{E^2(N-1) + 2^2 PQ}$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 69}{0.05^2 \times 68 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = \frac{66.2676}{1.0437} = 64.49$$

**VERIFICA:**

$$\frac{n}{N} \geq E \quad \frac{n}{N} = \frac{64.49}{69} = 0.93 \quad 0.93 \geq 0.05$$

### **AJUSTE DE MUESTRA.**

Para llevar adelante la presente investigación se seleccionó una muestra de 33 alumnos del primer grado del nivel secundario seleccionando de la siguiente formula.

$$n = \frac{n}{1 + \left(\frac{n-1}{N}\right)} \quad n = \frac{64.49}{1 + \left(\frac{63.49}{69}\right)} = 33$$

### 3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  <b>Programas televisivos peruanos</b>	Tipos de programas o formatos televisivos	Programas más vistos por los estudiantes	VER ANEXOS
	Horario adecuado de los programas	Frecuencias y tiempo que ven los programas	
	Impacto social de los programas	Intervención en el entorno social	
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>  <b>Comportamiento de los estudiantes</b>	Comportamiento agresivo	Comportamiento del alumno en el colegio	VER ANEXOS
	Pérdida de valores	Acciones negativas	
	Actitudes	Registro de notas actitudinales	

### **3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

#### **3.4.1. Técnicas empleadas**

Con la finalidad de recolectar los datos necesarios que permitan darles respuestas a las interrogantes planteadas objeto de estudio, se utilizó la técnica de la encuesta, consiste en obtener directamente la opinión de las personas involucradas, posibilita la obtención de grandes cantidades de datos en poco tiempo.

#### **3.4.2. Descripción de los instrumentos.**

Se procedió, entonces, a la elaboración del instrumento, redactado de manera simple para ser aplicado al conjunto ya mencionado. La encuesta está compuesta por ítems de preguntas de alternativas fijas, llamadas comúnmente, cerrada, de carácter dicotómico algunas; y otras preguntas, se le dio la oportunidad al entrevistado de escoger entre un número limitado de respuestas posibles. Además, para reducir la desventaja que escriba la entrevistas Se le agrego a las preguntas dicotómicas, la justificación cualitativa (descriptiva) de la respuesta dada por el encuestado. Proporcionando una variedad más amplia de respuestas, pues éstas fueron emitidas libremente por los entrevistados.

### **3.5. Técnicas para el Procesamiento de la Información**

Se utilizaron las siguientes técnicas

#### **Técnicas de observación**

Con la finalidad de describir el problema de investigación y evidencia de los efectos de los programas televisivos peruanos influyen en el comportamiento de los estudiantes.

#### **Técnica de encuesta**

Con el propósito de verificar objetivamente los avances y dificultades en los alumnos. Se utilizó para la obtención de información de manera general sobre la temática tratada, a través de la aplicación de las preguntas encuestadas.

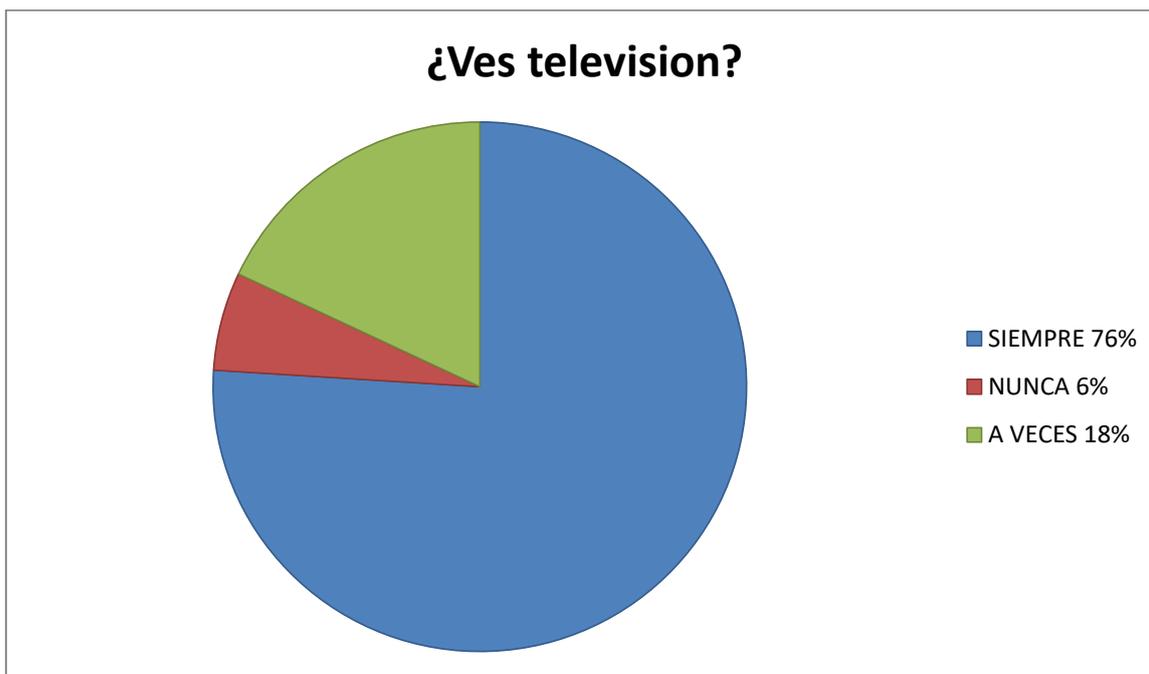
## CAPITULO IV: RESULTADOS

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Presentación de cuadros Gráficos e Interpretaciones.

En la presente investigación presentamos los gráficos y sus interpretaciones de los resultados de la investigación

#### PREGUNTA N°: 1



VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	25	76%
Nunca	2	6%
A veces	6	18%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

#### INTERPRETACION

De los 33 alumnos encuestados el 76% de alumnos siempre ven la televisión, el 6% de alumnos afirma que nunca ve televisión y el 18% contestaron que solo a veces ven televisión.

## PREGUNTA N°: 2

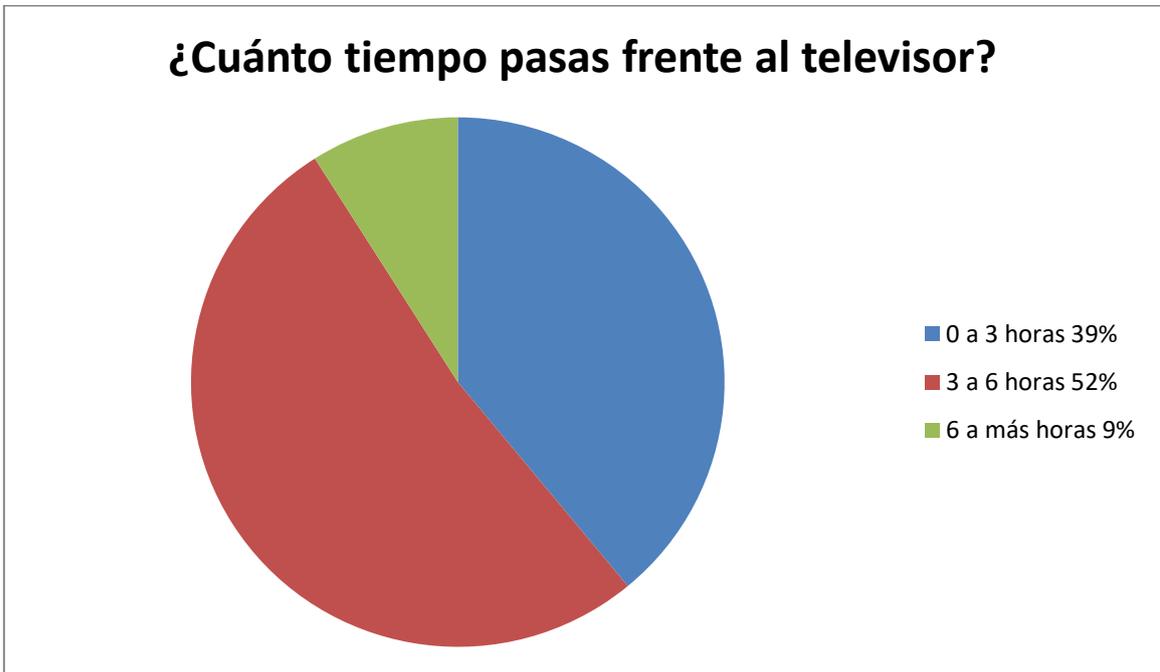


VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Leer	2	6%
Ver TV	17	52%
Escuchar música	3	9%
Internet	11	33%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

### INTERPRETACION

De los 33 alumnos encuestados el 2% de alumnos leen en sus ratos libres, el 52% de alumnos ve televisión en sus ratos libres y el 9% escucha música y el 33% accede a internet en sus ratos libres

**PREGUNTA N°: 3**



VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0 a 3 horas	13	39%
3 a 6 horas	17	52%
6 a más horas	3	9%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

**INTERPRETACION**

De los 33 alumnos encuestados el 39% de alumnos ven de 0 a 3 horas diarias TV, el 52% de alumnos ve televisión de 3 a 6 horas diarias 9% de alumnos ve televisión de 6 horas a más.

#### PREGUNTA N°: 4



VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Musicales	4	12%
Novelas	5	16%
Espectáculos	4	12%
Realitys show	3	9%
Series	2	6%
Juveniles	10	30%
Deportes	2	6%
Culturales	1	3%
Noticias	2	6%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

#### INTERPRETACION

De los 33 alumnos encuestados el 12% de alumnos ven programas musicales, el 16% de alumnos ven novelas el 12% de alumnos ven espectáculos, el 9% de los alumnos ven realitys show, el 6% de los alumnos ven series, el 30% de los alumnos ven programas juveniles, el 6% de los alumnos ven programas deportivos, el 3% de alumnos ven programas culturales y el 6% de alumnos ven noticias.

## PREGUNTA N°: 5



VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Frecuencia latina (2)	6	18.1%
América televisión (4)	9	27.3%
Panamericana tv (5)	5	15.1%
Tv Perú (7)	3	9.1%
ATV (9)	6	18.1%
RBC televisión (11)	1	3.1%
Red global (13)	2	6.1%
La tele (15)	1	3.1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

### INTERPRETACION

De los 33 alumnos encuestados el 18.1%% de alumnos ven frecuencia latina, el 27.1% de alumnos ven América televisión, el 15.1% de alumnos ven panamericana TV, el 9.1% de los alumnos ven TV Perú, el 18.1% de los alumnos ven ATV, el 3.1% de los alumnos ven RBC, el 6.1% de los alumnos ven Red global, y el 3.1% de alumnos ven La tele.

## PREGUNTA N°: 6

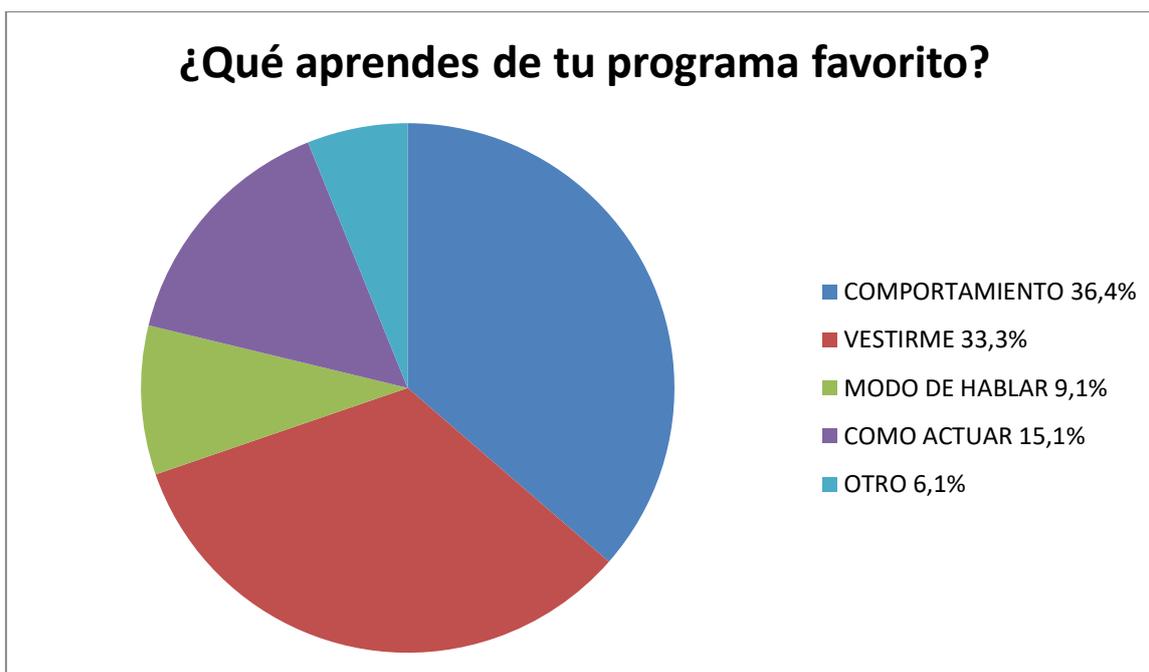


VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Esto es guerra	9	27.3%
Combate	6	18.2%
Amor amor amor	5	15.1%
El valor de la verdad	6	18.2%
Al fondo hay sitio	5	15.1%
Otros	2	6.1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

### INTERPRETACION

De los 33 alumnos encuestados el 27.3% de alumnos ven esto es guerra, el 18.2% de alumnos ven combate, el 15.1% de alumnos ven amor amor amor, el 18.2% de alumnos ven el valor de la verdad, el 15.1% de alumnos ven al fondo hay sitio y el 6.1% ven otros programas.

## PREGUNTA N°: 7



VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comportamiento	12	36,4%
Vestirme	11	33,3%
Modo de hablar	3	9,1%
Como actuar	5	15,1%
Otro	2	6,1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

### INTERPRETACION

De los 33 alumnos encuestados el 36,4% de alumnos aprenden a comportarse, el 33,3% de alumnos aprenden a vestirse, el 9,1% de alumnos aprende el modo de hablar, el 15,1% de alumnos aprende como actuar ante una situación, y el 6,1% respondió otros.

## PREGUNTA N°: 8

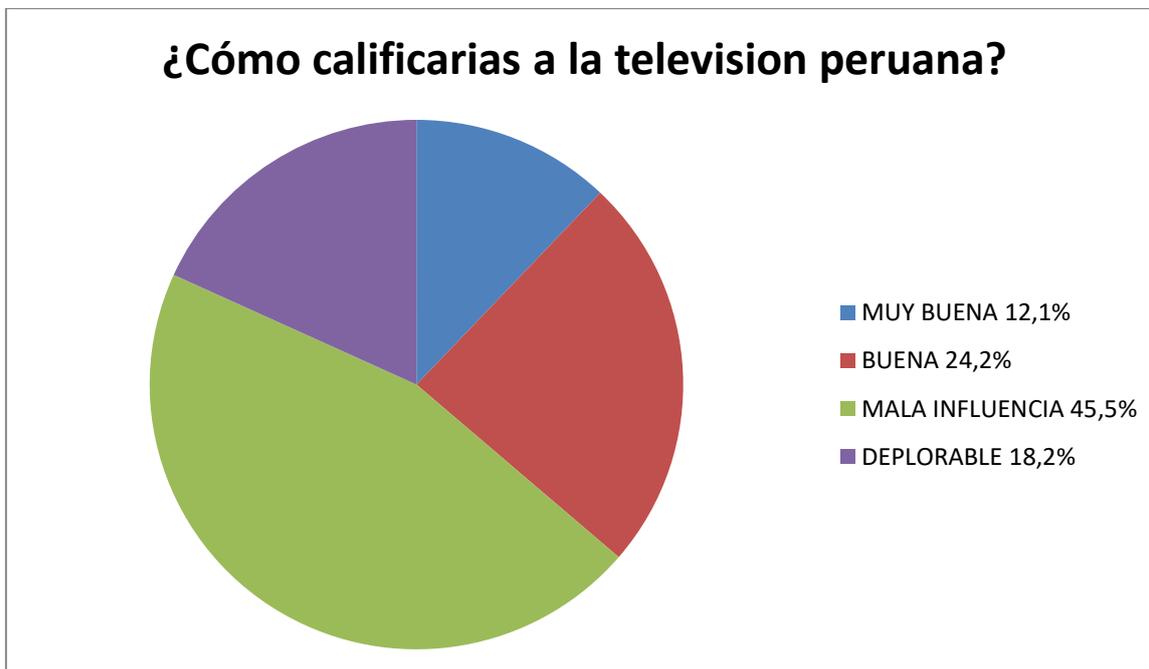


VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buenos ejemplos	12	36,4%
Malos ejemplos	21	63,6%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

### INTERPRETACION

De los 33 alumnos encuestados el 36,4% de alumnos consideran que los programas televisivos peruanos dan buenos ejemplos y el 63,6% de alumnos considera que los programas televisivos peruanos dan malos ejemplos.

## PREGUNTA N°: 9



VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buena	4	12,1%
Buena	8	24,2%
Mala influencia	15	45,5%
Deplorable	6	18,2%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

### INTERPRETACION

De los 33 alumnos encuestados el 12,1% de alumnos califican a los programas televisivos peruanos como muy buenos, el 24,2% de alumnos califica a los programas televisivos peruanos como buenos, el 45,5% de alumnos califica a los programas televisivos peruanos como mala influencia y el 18,2% los califica como deplorables ejemplos.

## PREGUNTA N°: 10

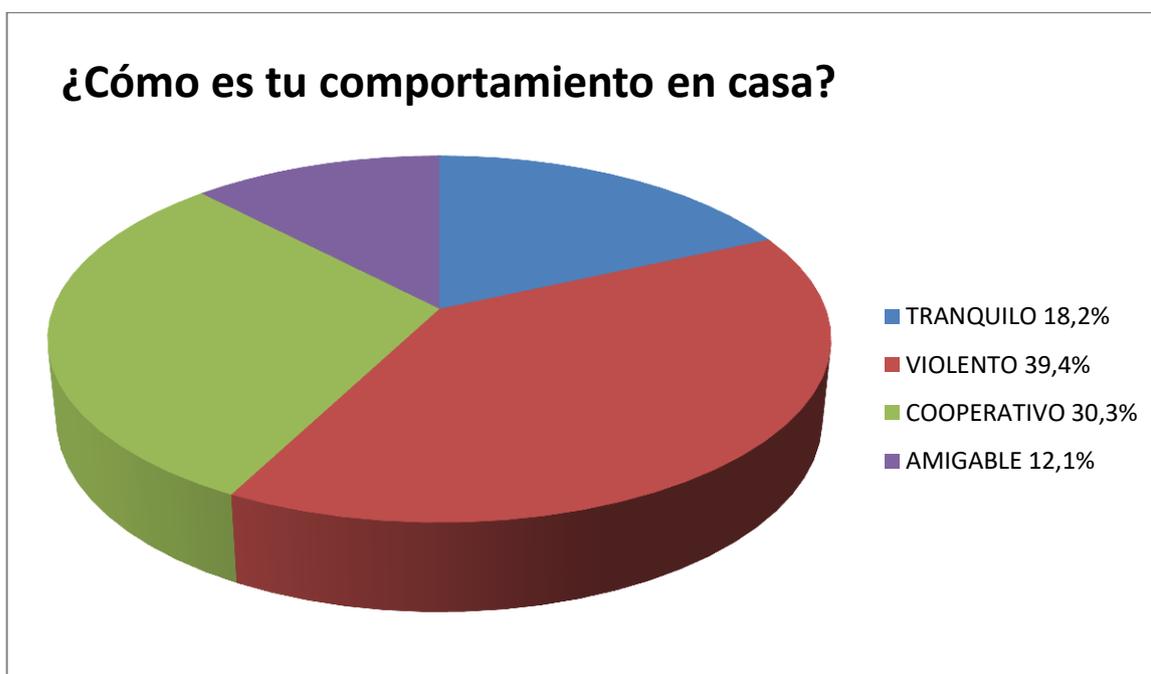


VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Frecuencia latina (2)	3	9.1%
América televisión (4)	4	12.1%
Panamericana tv (5)	6	18.2%
Tv Perú (7)	12	36.4%
ATV (9)	4	12.1%
RBC televisión (11)	2	6.1%
Red global (13)	1	3%
La tele (15)	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

### INTERPRETACION

De los 33 alumnos encuestados el 9.1% de alumnos considera que frecuencia latina tiene los mejores programas didácticos e informativos, el 12.1% de alumnos respondió que América televisión, el 18.2% de alumnos menciona que panamericana TV, el 36.4% de los alumnos considera que TV Perú tiene los mejores programas didácticos e informativos, el 12.1% de los alumnos afirmaron que ATV, el 6.1% de los alumnos menciona que RBC, el 3% de los alumnos respondió que Red global, y el 3% de alumnos menciona que La tele tiene los mejores programas didácticos e informativos.

## PREGUNTA N°: 11



VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tranquilo	6	18,2%
Violento	13	39,4%
Cooperativo	10	30,3%
Amigable	4	12,1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

### INTERPRETACION

De los 33 alumnos encuestados el 18,2% de alumnos respondieron que su comportamiento en casa es tranquilo, el 39,4% de alumnos respondieron que se comportan de forma violenta en su casa, el 30,3% de alumnos respondió que son cooperativos en casa y el 12,1% de los alumnos respondió que se comportan de forma amigable en casa.

## PREGUNTA N°: 12

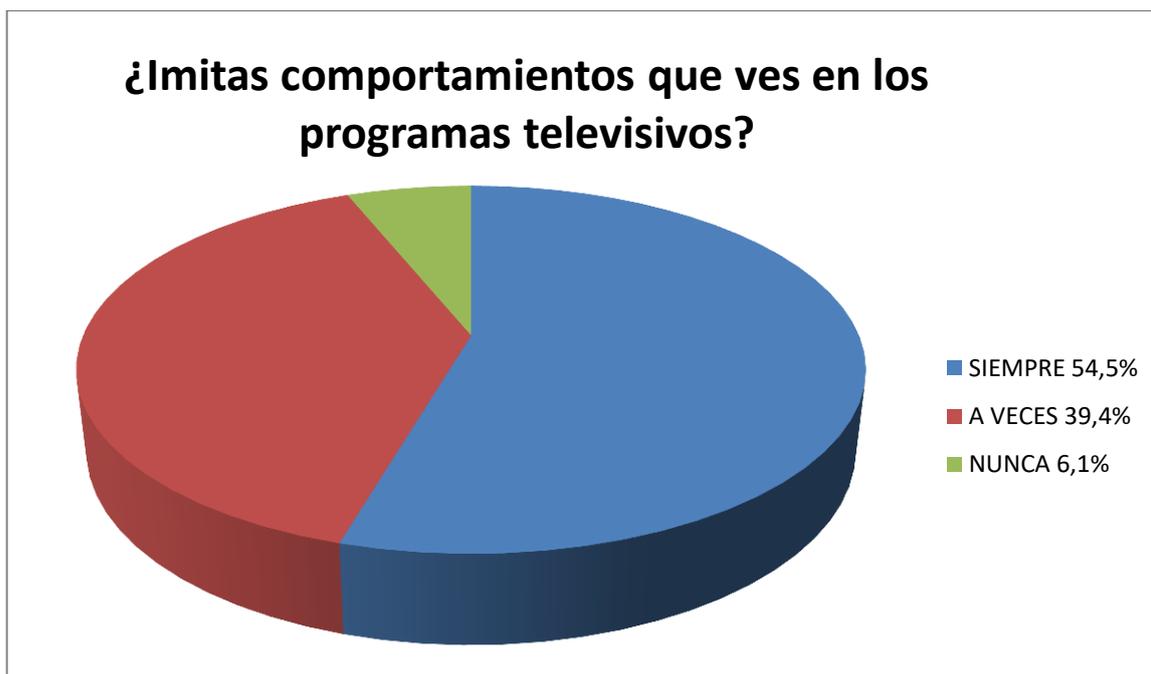


VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Violento	11	33,3%
Pacífico	8	24,2%
Tímido	5	15,2%
Amigable	6	18,2%
Participativo	3	9,1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

### INTERPRETACION

De los 33 alumnos encuestados el 33,3% de alumnos afirman que su comportamiento en la escuela es violento, el 24,2% de alumnos respondió que su comportamiento es pacífico, 15,2% de alumnos afirman que su comportamiento en la escuela es de timidez, el 18,2 de alumnos mencionaron que son amigables en la escuela y el 9,1% de los alumnos respondieron que son participativos en la escuela.

### PREGUNTA N°: 13



VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	18	54,5%
A veces	13	39,4%
Nunca	2	6,1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

### INTERPRETACION

De los 33 alumnos encuestados el 54,5% de alumnos respondieron que siempre imitan comportamientos que ven en los programas televisivos, el 39,4% de alumnos respondió que a veces imitan comportamientos que ven en los programas televisivos y el 6,1% afirmaron que nunca imitan comportamientos que ven en los programas televisivos.

## PREGUNTA N°: 14

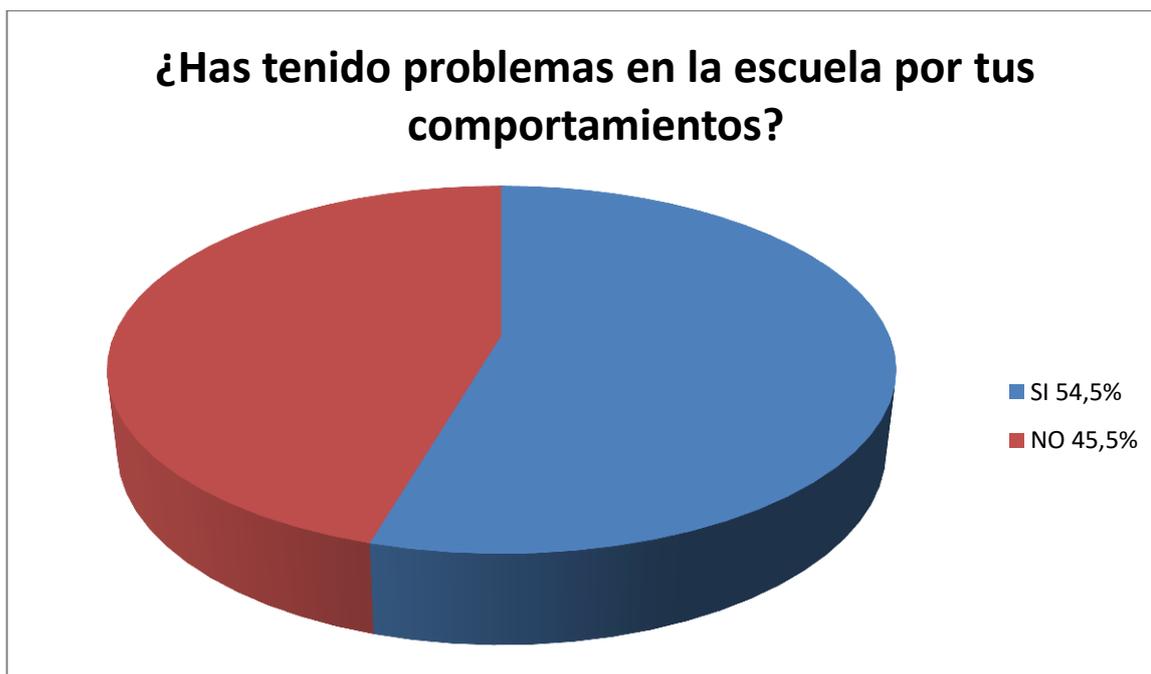


VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	9	27,3%
A veces	11	33,3%
Nunca	13	39,4%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

### INTERPRETACION

De los 33 alumnos encuestados el 27,3% de alumnos respondieron que sus padres siempre corrigen sus comportamientos si son incorrectos, el 33,3% de alumnos respondieron que sus padres a veces corrigen sus comportamientos si son incorrectos y el 39,4% afirmaron que nunca sus padres corrigen sus comportamientos si son incorrectos.

## PREGUNTA N°: 15



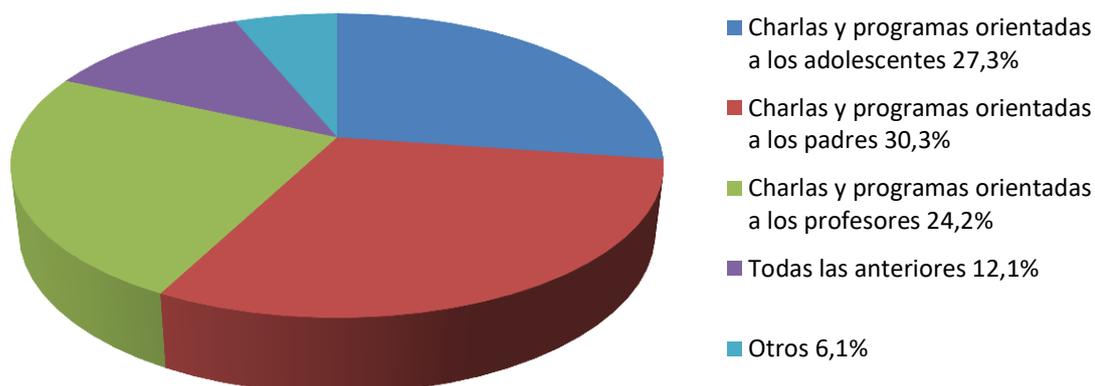
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	18	54,5%
No	15	45,5%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

### INTERPRETACION

De los 33 alumnos encuestados el 54,5% de alumnos respondieron que si habían tenido problemas en la escuela por su comportamiento y el 45,5% de alumnos respondieron que no habían tenido problemas en la escuela por su comportamiento.

## PREGUNTA N°: 16

**¿Qué piensas que deberían hacer las autoridades de tu centro educativo, localidad o país, en relación a los temas negativos de la televisión?**



VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Realizar charlas y programas orientadas a los adolescentes	9	27,3%
Realizar charlas y programas orientadas a los padres	10	30,3%
Realizar charlas y programas orientadas a los profesores	8	24,2%
Todas las anteriores	4	12,1%
Otros	2	6,1%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>

### INTERPRETACION

De los 33 alumnos encuestados el 27,3% de alumnos afirman que se deberían brindar charlas y programas orientadas a los adolescentes, el 30,3% de alumnos respondieron que deberían haber charlas y programas orientadas a los padres, el 24,2% de alumnos respondieron que deberían brindar charlas y programas orientadas a los profesores, el 12,1% de alumnos mencionaron todas las anteriores serian beneficiosos y 6,1% de los alumnos respondieron otros.

## CAPITULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## CAPITULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Discusiones

Se podrá discutir que los estudios analizan una realidad muy específica como es la telenovela y series de moda de adolescentes, y que es muy pronto para establecer una conclusión definitiva, para generalizar la conclusión, o para extrapolarla a otros aspectos del comportamiento social. Pero los estudios establecen una base científica desde la cual avanzar en el estudio de la relación entre la televisión y el comportamiento social. Debe también tenerse en cuenta que otros factores también influyeron en la modificación de la conducta reseñada, y ambos estudios lo reconocen, aunque destacan como principal la influencia de la TV.

En mi opinión personal, la conclusión del estudio más que “concluir” el asunto, deja abierto el camino para una serie de aspectos que sin duda serán motivo de debates y discusiones en un futuro no demasiado lejano.

Debates y discusiones que sin duda abarcarán diversos factores que van desde lo político hasta lo moral y ético; y que seguramente incluirán entre otros muchos, conceptos como la libertad individual, la democracia, el libre albedrío, la libertad de expresión, el derecho, la economía, la globalización, el acceso a la tecnología, etc.

Dentro de esa serie de aspectos que pienso quedaran abiertos a discusión como consecuencia de estos estudios, se me ocurren como más importantes los siguientes:

- a. ¿Será posible que los noticieros de la TV peruana realicen reportajes sobre temas distintos al abuso sexual, delincuencia, crímenes y asesinatos macabros? Pareciera ser que el morbo es el fin último para obtener mayor rating. La educación brilla por su ausencia en la gran mayoría de estos programas.

Se pueden mencionar dos hipótesis centrales para explicar la realidad de la TV peruana: que la realidad social actual es tan pobre que estas noticias son representativas del estado de crisis generalizado de la sociedad peruana actual o que existe una intencionalidad implícita de alimentar el morbo de la población y de presentar las noticias más deplorables y macabras.

- b. ¿Por qué no acompañar las noticias de profesores inmorales con profesores ejemplares, por qué no acompañar las noticias de delincuencia con noticias de ciudadanos que son un ejemplo de buen comportamiento y de servicio solidario con su comunidad?
- c. ¿Es que la población peruana se merece programas televisivos de tan bajo nivel cultural?
- d. ¿Quién puede negar que lo que se ve y la forma cómo se presenta una noticia puede generar un efecto psicológico más o menos pronunciado en los oyentes para los cuales se crean dichos programas?

Creo que los programas televisivos sí tienen que asumir su responsabilidad educativa y no sólo informativa.

## **5.2. Conclusiones**

Luego de realizada la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- La televisión influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes del 1º grado de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán, Hualmay año 2013. La influencia de la televisión puede ejercerse en la manera de hablar y de vestir de muchos jóvenes que no tienen una adecuada orientación en casa o en la escuela.

- Referente a los niveles de conciencia de la calidad de televisión, es trivial puesto que consideran muy buena pero por ser entretenida. Respecto a los niveles de conciencia a los temas violentos, es de agrado estos temas lo cual puede influir negativamente ocasionando estudiantes agresivos y a la defensiva. La falta de apoyo de su medio obliga un mayor refuerzo en estos puntos ya sea en charlas o programas de orientación tanto para adolescente u adultos.
- En mi opinión, la selección de noticias y la manera cómo se presentan ejercen un impacto psicosocial sobre los televidentes y pueden generar cambios de opinión a favor o en contra de una determinada posición política.
- No existen los programas televisivos políticamente neutros. Detrás de una emisión televisiva existe una posición ideológica más o menos clara. No existe emisión televisiva que sea sólo informativa. Los valores e intereses se ocultan detrás de la cantidad y calidad de los programas y de la manera cómo se presentan a los televidentes para su conocimiento.
- Por otra parte, ¿será que no todos aman al Perú (de la misma manera) o que el Perú no interesa realmente para algunos, porque son otros intereses (limitados) los que realmente importan para quienes ostentan el poder político y económico? ¿Hasta dónde llegan los actos por conservar el poder? Es precisamente el imperio mercantil el que ha convertido a la TV peruana en lo que es hoy. Para algunos pareciera que todo es válido en vistas al mayor rating, incluso lo más absurdo, patético, escandaloso e inverosímil, con tal de capturar la atención del público televidente. Los *reality shows*, espectáculos burdos que básicamente alimentan el morbo de los televidentes son un clarísimo ejemplo.
- Sin duda todos tenemos responsabilidad en el asunto. Los directores de los programas televisivos por ofrecer programas que atentan contra el buen gusto y las buenas costumbres y los televidentes por decidir ver y

aprobar de facto con esta acción dichos programas de baja calidad educativa y cultural.

- A mediados de los 60, el gobierno revolucionario del General Velasco Alvarado realizó aportes importantes para elevar el nivel educativo de los programas televisivos, pero eso ocurrió en una época en la que dicho control militar sobre los canales de la TV era pensable y posible. Ahora sería un completo sinsentido, un craso error. No es la imposición de un punto de vista ni la restricción de la libertad de expresión la salida. Pero la permisividad absoluta tampoco lo es. De eso estoy completamente seguro.

### **5.3. Recomendaciones**

- Hay que emitir más programas edificantes y reducir el número de programas de baja calidad. Si realmente amamos el Perú es necesario educar más al público televidente y dejar de alimentar un morbo insano que sólo potencia la violencia, el abuso sexual, el crimen, la delincuencia y la corrupción en forma indirecta. Si queremos mejores hombres, mejores ciudadanos, mejores gobernantes, presentemos ejemplaridad (modelos de conducta positiva) y no sólo vulgaridad (modelos de conducta negativa). Es una pena que no pocos programas de la TV peruana tengan tan baja calidad educativa. ¿Es lícito que el rating lo justifique todo incluyendo la degradación moral de la mayoría de la población?
- No bastan las emisiones nítidamente educativas y culturales de un solo canal: TV PERÚ, el canal del Estado, por más valiosas que éstas sean. Es preciso no caer en la falsa disyuntiva: ¿libertad de expresión o control ilegítimo? Tenemos que aceptar la existencia de mínimos morales consensuados a no ser que aceptemos la tesis descabellada de que cualquier cosa puede tener el mismo valor. La TV peruana en general tiene que elevar su nivel cultural y educativo y para eso es preciso realizar una campaña para no ofender el buen gusto de los televidentes y

no pensar que siempre van a conformarse con programas de baja calidad que en nada enriquecen su forma de vivir.

- Finalmente, la cuestión a decidir es si la democracia debe tolerar la degradación moral y la crisis humana hacia la que ha conducido la trivialización y vulgarización de la mayoría de programas televisivos. ¿Divertir o entretener al público sin importar la forma y el fin debe ser el principio rector de los programas televisivos en el Perú?

Es necesario hacer recomendaciones a las siguientes instituciones:

1) A la Municipalidad Hualmay

- Fomentar actividades deportivas, culturales, artísticas para que los alumnos tengan entretenimiento saludable y ocupen sus tiempos libres lejos de la televisión.

2) A la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipan

- Los docentes de la institución educativa deben orientar, enseñar a interpretar los mensajes, temas sobre el distrito y programar visitas con sus alumnos los sitios arqueológicos, a fin de generar en ellos la inquietud por conocer su pasado.

3) A la población

- Participar en campañas contra los programas televisivos peruanos dañinos para los estudiantes y la juventud.

4) A la Universidad José Faustino Sánchez Carrión

- Que a través de la Escuela de Ciencias Sociales y Turismo fomente certámenes y realice actividades culturales, relacionadas a tratar la problemática actual de los programas televisivos peruanos y sus bajos patrones culturales.

## CAPITULO VI: FUENTES DE INFORMACION

## CAPITULO VI: FUENTES DE INFORMACION

### a. Fuentes Bibliográficas

Castro Caicedo. G. (2007) Aprendamos a ver TV. Guía para padres y maestros. Bogotá: Comisión Nacional de Televisión

Córdova V. Alexandra. (2002).Influencia de los videojuegos en la conducta de los adolescentes de Cuenca: Ecuador

Fernández, I. et al.: (1991). Violencia en la escuela y en el entorno social. Una aproximación didáctica. Madrid, CEP de Villaverde,

Johana Paola Lorduy Miranda (2011) Siéntate a ver TV Universidad Sergio Arboleda Escuela de Comunicación Social y periodismo Santa Marta Colombia

LLopis, R. (2004) La mediación familiar del consumo infantil de televisión. Un análisis referido a la sociedad española. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD: Vol. XVII Núm. 2. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo>

Medina, C. (2000) La Televisión y su influencia en los niños. Santo Domingo. Disponible en: <http://www.intec.edu.do/~cdp/docs/Television.htm>

Instituto peruano de educación en derechos humanos y la paz (1998). "Técnicas Participativas o Dinámicas de Grupo para educar en Derechos Humanos y en Democracia". 1° Edición, Edit. Manos Unidas. Lima, Perú. . Manos Unidas.

Roche Olivos Robert (1997). Psicología y educación para la personalidad. Red federal de formación docente continua para la República Argentina.

## **b. Fuentes Documentales**

María Dolores García García, et al: (2006) La televisión y su influencia en la conducta de los alumnos del colegio peruano americano del distrito de Lurigancho - Huachipa. Universidad de Jaén.

<http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com.es/2010/07/la-television-y-su-influencia-en-la.html>

Iracenia Dilian, Castillo Atoche, et al: (2008) Vivamos en armonía utilizando estrategias afectivas en el mejoramiento del comportamiento escolar de los/as estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa Javier Pérez de Cuéllar del asentamiento humano villa primavera - Sullana. Universidad César Vallejo – Piura

Programa para fomentar el desarrollo moral a través del incremento de la reflexividad (Gargallo, 1996).

## **c. Fuentes Hemerografica**

Informe sobre El papel de la TV en la educación formal Julio Castillo Amado (2014)

## **d. Fuentes Electrónicas**

Influencia de los programas televisivos

<http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/371.335%208A775i/371.335%208-A775i-CAPITULO%20I.pdf>

Formatos televisivos

[http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Especialidad/Modulo4\\_PDF/ESTEM04T3AP06.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Especialidad/Modulo4_PDF/ESTEM04T3AP06.pdf)

Los niños y la violencia en la televisión

<http://www.orientared.com/car/violtv.pdf>

## ANEXOS

## ANEXO N° 02: ENCUESTA

### UNIVERSIDAD NACIONAL "JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION"

Encuesta a los estudiantes del 1º grado de la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipan, año 2013. Sobre Los programas televisivos peruanos y el comportamiento.

**Objetivo:** Recoger información de los estudiantes sobre Los programas televisivos peruanos y su influencia en el comportamiento

**INSTRUCCIÓN:** Sr. Estudiantes, estoy realizando una investigación sobre Los programas televisivos peruanos y su influencia en el comportamiento y para el efecto solicitamos de tu pleno apoyo. A continuación se te presenta un conjunto de preguntas con sus posibles respuestas y preguntas para llenar. Escoge la respuesta apropiada y márcala. Gracias

#### I. DATOS GENERALES

##### 1. Sección de estudios

A  B  C

##### 2. Sexo

Masculino

Femenino

##### 3. Edad: .....

##### 4. Lugar de nacimiento:.....

##### 5. ¿En qué área técnica estudias?

Carpintería

Electrónica

Soldadura

mecánica

cosmetología

calzado

## II. PROGRAMAS TELEVISIVOS

6. ¿Ves televisión?  
Siempre  Nunca  A veces
7. ¿Cuál es tu mejor pasatiempo  
a) Leer  
b) Ver tv  
c) Escuchar música  
d) internet
8. ¿Cuánto tiempo pasas frente al televisor?  
a) 0 a 3 horas  
b) 3 a 6 horas  
c) 6 a más horas
9. ¿Qué tipo de programas te gusta ver?  
a) Musicales  
b) Novelas  
c) Espectáculos  
d) Realitys show  
e) Series  
f) Juveniles  
g) Deportes  
h) Culturales  
i) Noticias
10. ¿Cuál es tu canal peruano favorito?  
o Frecuencia Latina  
o América Televisión  
o Panamericana Televisión  
o TV Perú  
o Andina Televisión (ATV)  
o RBC Televisión (11)  
o Red Global  
o La Tele (15)
11. ¿Cuál es tu programa televisivo peruano favorito?  
-----
12. ¿Qué aprendes de tu programa favorito?  
a) Comportamiento  
b) Vestirme  
c) Modo de hablar  
d) Como actuar ante una situación  
e) Otro-----
13. ¿Consideras que los programas televisivos peruanos transmiten buenos o malos ejemplos?  
Buenos ejemplos  Malos ejemplos
14. ¿Cómo Calificarías a la Televisión Peruana?  
Muy Buena  Buena  Mala  Deplorable

15. ¿Qué canal nacional crees que tenga los mejores programas didácticos e informativos?

- o Frecuencia Latina
- o América Televisión
- o Panamericana Televisión
- o TV Perú
- o Andina Televisión (ATV)
- o RBC Televisión (11)
- o Red Global
- o La Tele (15)

### III.COMPORTAMIENTO

16. ¿Cómo es tu comportamiento en casa?

- A) Tranquilo
- B) Violento
- C) Cooperativo
- D) Amigable

17. ¿Cómo es tu comportamiento en la escuela?

- a. Violento
- b. Pacífico
- c. Tímido
- d. Amigable
- e. Participativo

18. Imitas comportamientos que ves en los programas televisivos

Siempre  a veces  nunca

19. Tus padres te corrigen tus comportamientos si son incorrectos

Siempre  a veces  nunca

20. has tenido problemas en la escuela por tus comportamientos

Si  no

21. ¿Qué piensas que deberían hacer las autoridades de tu centro educativo, localidad o país, en relaciona a los temas negativos de la televisión?

- a. Realizar charlas y programas orientadoras a los adolescentes
- b. Realizar charlas y programas orientadoras a los padres
- c. Realizar charlas y programas orientadoras a los profesores
- d. Todas las anteriores
- e. Otro: \_\_\_\_\_

Gracias

## ANEXO N°03

IMAGEN 01



**INSTITUCION EDUCATIVA DOMINGO MANDAMIENTO SIPAN**

IMAGEN 02



**Personajes pintorescos, pésimos ejemplos de la televisión peruana**

IMAGEN 03



ALUMNOS DA INSTITUCION EDUCATIVA EN PLENA CHARLA

IMAGEN 04



Los programas televisivos crean identidad de personalidad

IMAGEN 05

(em blanco & rojo)

# ¿ES INCONCEBIBLE!

**QUE NO VEAN EL DAÑO QUE HACE**



**ESTOS PROGRAMAS BASURAS AL SUBCONSCIENTE**

**DEL NIÑO, DEL ADOLESCENTE Y DE LOS JOVENES...**

"Peruchito"... es una futura Revista e Historieta de mi inspiración, creada con la única finalidad de crear y generar conciencia social veraz, real y honesta, sobre nuestra cruda realidad  
Peruchito Revista e Historieta

la televisión basura es como la DROGA, es tremendamente ADICTIVA y NOCIVA... les crea una falsa percepción de la vida y de la realidad

IMAGEN 06



Los principales programas televisivos más dañinos de la TV peruana