

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

**“LA ÉTICA PERIODÍSTICA Y LA AUDIENCIA DE LOS NOTICARIOS
RADIOFÓNICOS DEL DISTRITO DE HUACHO”**

Tesis

para optar el Título Profesional de Licenciada en
Ciencias de la Comunicación.

Presentado por:

Bach: JACKELINE SOLEDAD VALVERDE ROJAS

Asesor:

Lic. AUGUSTO MARIANO ESCALANTE APAÉSTEGUI

Huacho-Perú

2012

RESUMEN

La investigación tuvo como propósito fundamental determinar la relación entre ética periodística y la audiencia de los noticieros radiofónicos en el distrito de Huacho, para ello se aplicó una evaluación a los 16 programas noticieros, adicionalmente se realizó sondeos de opinión al público radioescucha y finalmente entrevistas a tres periodistas, donde se puede visualizar que los oyentes sintonizan un programa radiofónico a las emisoras que cumplen con el código de ética periodística, los resultados confirman nuestra hipótesis, sí, existe una relación entre las dos variables, esto abriría el paso a nuevos proyectos en ética periodística, donde la ética no sea un ente ajeno en el campo de los medios de comunicación y así no ver restringida la posibilidad de mejorar la calidad al emitir un programa noticioso con periodistas capaces de explicar un mundo más complejo, con aspiraciones sociales legítimas e inexcusables.

Palabras clave: Código de ética, comunicación radiofónica, periodismo, audiencia.