

Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”
Facultad de Ciencias Económicas Contables y Financieras
Escuela Profesional de Economía y Finanzas



**“INFLUENCIA DE LA INVERSION DE LAS
EXPORTACIONES NETAS Y EL DEFICIT FISCAL EN
EL CRECIMIENTO ECONOMICO DEL PERU
PERIODO 2000-2010”**

TESIS

Presentado por:

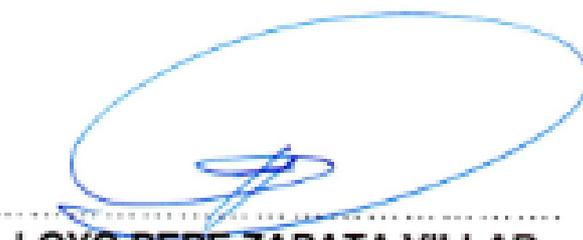
KATHERIN GENERA LIZBETH QUICHIZ MELENDEZ

Bachiller:

ECONOMÍA Y FINANZAS

HUACHO - PERU

KATHERIN GENERA LIZBETH QUICHIZ MELENDEZ
- **Autor** -



.....
LOYO PEPE ZAPATA VILLAR
- Asesor -



LOYC



MG. ECON. RODOLFO JORGE ARAGON ROSADIO
PRESIDENTE



MG. ECON. ELISEO O. MANDAMIENTO GRADOS
SECRETARIO



ECON. WESSEL MARTIN CARRERA SALVADOR
VOCAL

DEDICATORIA:

A mis padres por haber forjado como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros de los debo a ustedes, entre los que incluyo, está mi formación con reglas y mucho amor, manteniendo constantemente para alcanzar mis anhelos.

KATHERINE

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer de forma muy especial a nuestros padres y a todos los integrantes de nuestras familias por alentarnos a seguir adelante aún en los momentos más difíciles, apoyándonos incondicionalmente y de manera decisiva en las diferentes etapas de nuestras vidas, por sus orientaciones, dedicación y exigencias que nos permitieron sacar adelante esta tesis.

JUAN CARLOS- LUIS

INDICE GENERAL

RESUMEN	I
ABSTRAC	II
INTRODUCCION	III
INDICE: General, Tablas	

Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación de Problema	6
1.2.1. Problema General	6
1.2.2. Problemas Específicos	6
1.3. Objetivo de la Investigación	7
1.3.1. Objetivo General	7
1.3.2. Objetivos Específicos	7

Capítulo II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la Investigación	8
2.2. Bases teóricas	10
2.2.1. Modelo Cahuray Hugo Vega	11
2.2.2. Situación Sistema Financiera Perú	12
2.2.3. El Riesgo Crediticio	14
2.3. Definiciones conceptuales	50
2.4. Formulación de hipótesis	55
2.4.1. Hipótesis general	55
2.4.2. Hipótesis específicas	55

Capítulo III: METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico	56
3.1.1. Tipo	56
3.1.2. Enfoque	56
3.2. Población y Muestra	60
3.4. Técnicas de recolección de datos	64
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	64

Capítulo V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 65

5.1. Discusiones	75
5.2. Conclusiones	77
5.3 Recomendaciones	78

Capítulo VI: FUENTES DE INFORMACION

6.1. Fuentes Bibliografía	79
---------------------------	----

RESUMEN

En la actualidad, la actividad financiera se ha convertido en uno de los pilares básicos de la economía de los países que disponen de un sistema financiero relacionado con la actividad empresarial, así las entidades financieras desempeñan sus funciones en un entorno donde la competitividad es cada vez mayor dada la globalización de los mercados latentes en la economía internacional.

El Objetivo de nuestra investigación Determinar es la Incidencia de las colocaciones del Sistema Financiero en el Crecimiento Económico del Perú en el periodo 2001 – 2010.

La presente investigación de acuerdo a la naturaleza del Problema planteado y sus objetivos, se identifica como una

Investigación Aplicada, por está interesada en conocer si existe la influencia significativa de las Políticas de Créditos como estrategia en la Gestión Gerencial de las Empresas Comercializadoras de Vehículos de la Provincia de Huaura.

La población de nuestra investigación la series cronológicas del nivel de PBI y de las Colocaciones del Sistema Financiero en el Perú para el periodo 2005 – 2010

Palabras Claves: Actividad Financiera, actividad empresarial, competitividad

ABSTRACT

Currently, financial activity has become one of the basic pillars of the economy of countries that have a financial system related to business activity, so financial institutions perform their functions in an environment where competitiveness is increasingly greater given the globalization of latent markets in the international economy.

The objective of our investigation to determine is the incidence of the placements of the financial system in the economic growth of Peru in the period 2001 - 2010.

The present investigation according to the nature of the problem raised and its objectives, is identified as a

Applied Research, because it is interested in knowing if there is a significant influence of the Credit Policies as a strategy in the Management of Vehicle Commercialization Companies of the Province of Huaura.

The population of our investigation the chronological series of the level of PBI and the Placements of the Financial System in Peru for the period 2005 - 2010

Key words: Financial activity, business activity, competitiveness

INTRODUCCION

Durante los últimos años, el sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú ha mostrado un desarrollo importante, registrando tasas de crecimiento relativamente altas y aumentando su participación en el sistema financiero nacional de forma significativa. Sin embargo, las tasas de morosidad observadas en estas instituciones de crédito han venido aumentando, alcanzando niveles sustancialmente mayores a los observados en el sistema bancario. Si bien es cierto que, en general, las instituciones de microcrédito registran mayores tasas de morosidad que los bancos comerciales, lo que llama la atención es el crecimiento de la morosidad observado en la década reciente.

El significado de control de la eficiencia financiera debe ser reflejado por una cartera saludable considerando que los créditos concedidos al grupo meta deben ser otorgados bajo la tecnología crediticia apropiada para atender a las micro y pequeñas empresas.

La desaceleración en el crecimiento de la economía, sumado a los riesgos de sobreendeudamiento y la demora por parte de estas entidades micro financieras en la aplicación de parámetros más rigurosos para la evaluación de los riesgos de acuerdo a las nuevas condiciones de mercado, ha conllevado no solo a que se registre un deterioro en la calidad crediticia del deudor en el sistema, sino a que se incrementen los ratios de morosidad de todo el sistema micro financiero en general.

Con la finalidad de minimizar el riesgo crediticio las Cajas Municipales de Ahorro y crédito deben de implementar una serie de herramientas destinadas a mejorar el proceso de análisis previo al desembolso del crédito sustentando ello en la evaluación integral en cada una de las etapas del proceso crediticio, vale decir, admisión, evaluación, registro, seguimiento y recuperación, así como en el uso intensivo de técnicas de evaluación de contacto personal con el potencial deudor complementadas con herramientas diseñadas para la gestión del riesgo.

Este trabajo es poder responder a la pregunta: ¿Cuál es el impacto de las colocaciones del sistema financiero en el crecimiento económico peruano?, para ello ponemos a prueba a través de un modelo econométrico para tratar de cuantificar esta relación.

Las colocaciones del sistema financiero impactan positivamente para el periodo de estudio en el crecimiento económico peruano, periodo en el cual el comportamiento de la economía fue más que favorable.

CAPITULO I

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- ***Descripción de la realidad problemática:***

A NIVEL INTERNACIONAL:

(MINAGRI, 2013) Situación del café y hablemos del punto de vista de la exportación más frecuente en grano en el mercado mundial. El café es un producto cultivado en los países de clima tropical, de ahí que mayormente es producido por los países en desarrollo, constituyéndose en el principal rubro de exportación agrícola y primera fuente generadora de divisas después del petróleo, además de mostrar grandes perspectivas de desarrollo en el mercado internacional.

El café es un producto primario o básico, se comercializa en los principales mercados de materias primas y de futuros, especialmente en la Bolsa de Nueva York (Arábicos) y de Londres (Robusta).

Tabla 1
Tipos de café que más se exporta.

Tipo de Café	Variedades	Descripción	Producción (%)
Arábica	Arábica		
	<ul style="list-style-type: none"> • Typica <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tienen una forma cónica con un tronco vertical y vertical ▪ De 3.4 a 4 mts de altura • Caturra <ul style="list-style-type: none"> ▪ Crece de 1000 y 2000 metros de altura ▪ alta producción y buena calidad ▪ a mayor altura aumenta calidad 	<ul style="list-style-type: none"> 10% 20% a 30% 	
Robusta	Comilón, Kouilloi, Niaouli, Uganda	<ul style="list-style-type: none"> ▪ grano amarillento y con olor a paja seca 	30%

Fuente: Expo Café Perú, elaboración propia, datos: “Variedades de café en el Perú” (pag.1).Recuperado el 03 de abril del 2015.

Si observamos el comportamiento de la producción anual de café en estos últimos 12 años (Ver Figura 1), éste muestra una evolución cíclica hasta el periodo 2009/10. A partir del 2010/11 se aprecia un incremento sostenido de la producción, estimándose en una cifra récord de 144,7 millones de sacos de 60 kilogramos para la cosecha 2012/13, y un incremento porcentual de 6,8% respecto a la cosecha 2011/12.

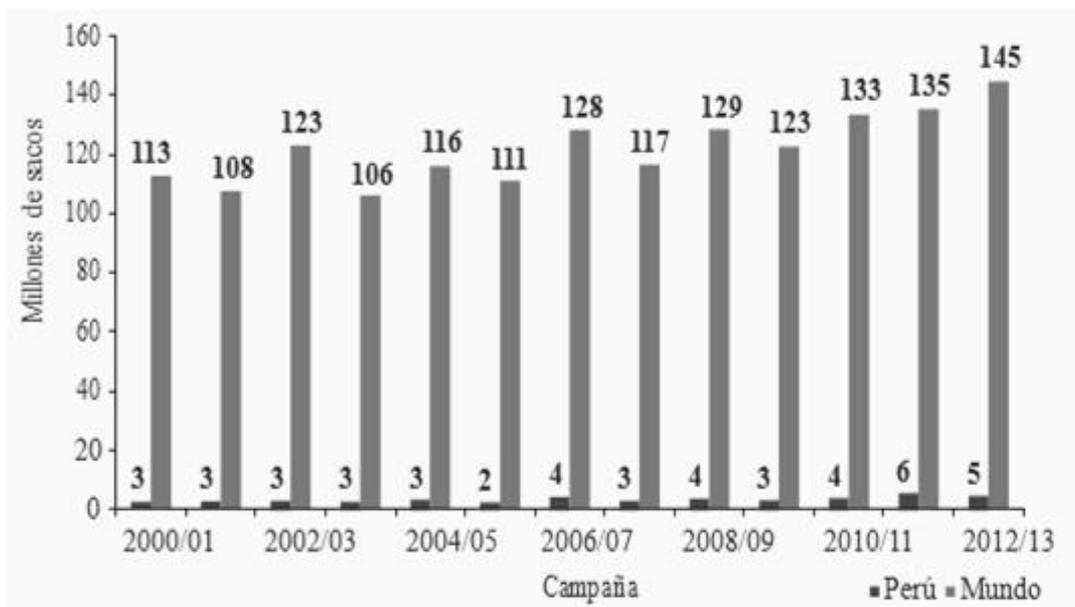


Figura 1: Producción mundial y del Perú por campaña. Fuente: Organización internacional.

(MINAGRI, 2013) Este comportamiento es explicado básicamente por la mayor producción cíclica de Brasil, que en el periodo 2012/13 incrementó su producción en un 16,9% (50,8 millones de sacos) respecto al periodo 2011/12, que en términos absolutos muestra un aumento en la producción en 7,3 millones de sacos.

Otros países que muestran una creciente e importante presencia son México e India. Por su parte, Colombia viene recuperándose lentamente de la fuerte caída de su producción de los años anteriores a la cosecha 2007/08 en que su producción superaba los 12 millones

de sacos, que fue afectada por la plaga de la “broca”, por lo que aún su producción no recupera sus niveles normales.

La producción mundial de café podría haberse incrementado aún más, pero se ha visto contenida por la caída de la producción del segundo país más importante a nivel mundial, Vietnam, que ha declinado de 24 millones (producción récord) a 22 millones de sacos (-8,5%) en la cosecha 2012/13, esto aunada a la disminución registrada en la producción de México, Perú, Honduras y Guatemala, entre otros importantes productores.

Cabe mencionar que en el ranking de la OIC, Perú aparece entre los 10 primeros productores de café en el mundo. En la campaña 2011/12 se ubicó como el 7º productor mundial (5,5 millones de sacos) y para esta última campaña se estima que ha caído a un 8º lugar (4,7 millones de sacos).

Por otro lado, en el mundo se producen principalmente dos especies de café, arábica y robusta (Ver Tabla 2). La primera representa en promedio el 60,9% de la producción mundial y la segunda el 39,1%. Sin embargo, la especie robusta ha venido recuperando terreno y de haber caído a una participación de un 36,9% en la cosecha 2010/11, se estima su participación en un 40,1% en la cosecha 2012/1.

Tabla 2
Producción mundial de café por especies.

	Campaña				
	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Miles de sacos	128 622	122 798	133 498	135 381	144 740
Arábica	78 857	72 873	84 288	82 186	86 701
Robusta	49 765	49 925	49 210	53 195	58 039
En porcentaje (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Robusta	38,69	40,66	36,86	39,29	40,10

Fuente: Organización internacional del café (OIC), 2013, “situación de las exportaciones” (pág. 3). Recuperado el 08 de agosto del 2014.

A NIVEL NACIONAL

(Junta Nacional de exportaciones, 2014) Exportaciones del Perú superarían los US\$ 700 millones este año por aumento de precios.

El café es el principal producto agrícola de exportación en el Perú. Su cultivo se concentra en el café arábico (Coffee arábica), en las variedades Typica, Bourbon, Pache, Caturra y Catimor. Su producción directa genera 43 millones de jornales al año, a los que se suman 5 millones de jornales generados por los servicios de comercio, industria y transporte, que participan en la cadena productiva del café.

El precio del café subió a US\$ 182 por quintal impulsado por la fuerte sequía que se produce en Brasil, y en las próximas semanas podría

superar los US\$ 200, lo que genera muchas expectativas entre los productores peruanos.

El presidente de la Junta Nacional del Café (JNC), Anner Román, estimó que las exportaciones de café del Perú podrían superar los US\$ 700 millones en el 2014 si se consolidan los precios del grano en el mercado internacional por encima de los US\$ 180 por quintal.

Precisó que la producción cafetalera para el presente año llegaría a 4'600,000 quintales, y la exportación sumaría 4'200,000 quintales, aunque las cifras serán menores a las logradas en el 2013 debido a los daños de la roya.

Perú ocupa el octavo puesto en la producción y exportación de café a nivel mundial, y el tercer lugar en la oferta de cafés especiales, tras Colombia y Brasil, que lideran las exportaciones de cafés diferenciados y con valor agregado.

Las principales regiones productoras de café son Junín (75,750 TM), Cajamarca (51,510 TM) y San Martín (66,660 TM). Esta última región incrementó sustantivamente su participación en la producción nacional, justificado por el uso de tecnología media (en un 50%).

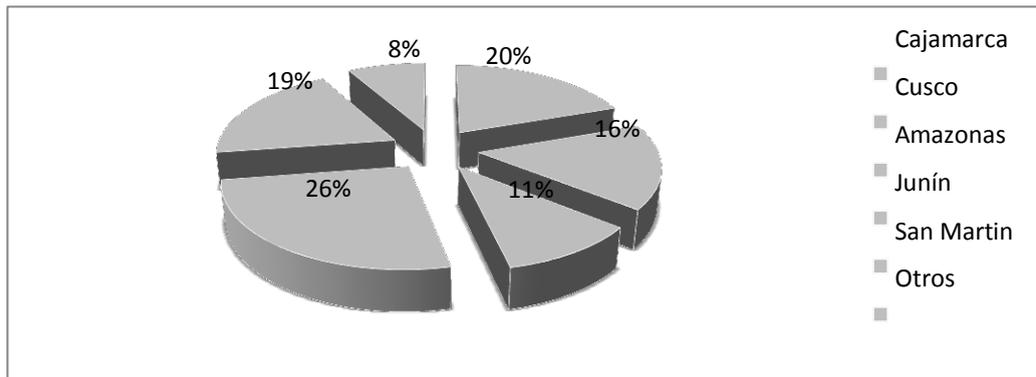


Figura 2: Participación en la producción en exportaciones por regiones 2011(%).

(PROMPERÚ, 2014) Empresarios peruanos lograrían más de US\$ 50 millones en negociaciones – Exportaciones.

Los envíos al exterior de las regiones Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Tumbes y Piura en el 2013 totalizaron los US\$ 8,3 millones, de los cuales US\$ 2,5 millones correspondieron a productos con valor agregado, a cargo de 1,081 empresas.

De las regiones mencionadas, Piura es la que tiene mayor número de envíos de productos no tradicionales al exterior (US\$ 1.6 millones).

Así como también productos como tara, café, mango, palta, trucha, tilapia, cerámica, joyería, textiles (Cajamarca); frijol, café, arroz, langostino, concha de abanico, calamar (Tumbes); banano orgánico, mango fresco, uva de mesa, café orgánico, páprika, Limón, pota,

conchas de abanico, perico, merluza, calamar, conservas de pescado, artesanías, joyería, tejidos de paja toquilla (Piura), entre otros.

(Alarcón, 2011) El Perú es actualmente el primer productor y exportador de café orgánico a nivel mundial, además de ser el principal abastecedor de EE.UU. de café especial bajo el sello de Fair Trade (Comercio Justo) abarcando el 25% del nicho de mercado.

Las certificaciones como la de orgánicos y Fair Trade es una estrategia de producción y comercialización, que nos permite diferenciar la producción peruana y reconocer con un mayor precio las prácticas amigables con el ambiente y el reconocimiento económico a la base productiva.

Es así que el desarrollo del Café Peruano se abre paso del mercado del producto como commodity al mercado de cafés especiales.

A NIVEL LOCAL

(Diario La República , 2008) Exportaciones más importantes de café parten de Chiclayo.

Las ventas de café peruano que comercializa en 40 países la empresa PERHUSAC, con sede en Chiclayo, aumentaron en el presente año en 27 % con relación al 2007.

En el 2008 las ventas sumaron 405 millones de nuevos soles, superando los 319 millones de soles alcanzados el año pasado. Para el 2009 la empresa proyecta incrementar sus ventas en 10%, pese a la compleja coyuntura de la economía global.

Este crecimiento se debe a su decidida apuesta por el mercado externo, puesto que cerca del 95 % de sus ventas se orientó a más de cuarenta países que ya disfrutaban del café peruano, explicaron sus ejecutivos.

Del total de las ventas, un 55 % se comercializó en países de Europa (Alemania, Francia, Italia, Bélgica, Holanda, Finlandia, Noruega, Suecia, Dinamarca, España, Portugal, entre otros).

En tanto, un 20 % se destinó a Estados Unidos y Canadá, un 15 % a Asia (Japón, Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, Singapur) y el 10 por ciento restante a países como Israel, Jordania, Argentina y otros.

Aproximadamente, el 65 % de este café fue producido en el nororiente peruano (Altomayo, Jaén, Bagua, Rodríguez de Mendoza, Tarapoto, Moyabamba, entre otros lugares).

Tabla 3
Exportaciones regionales Lambayeque 2002 – 2013
/Millones FOB US\$

	TRADICIONAL	café	NO TRADICIONAL	TOTAL
2001	50,347	50,335	30,078	80,425
2002	53,177	52,142	38,885	92,062
2003	51,480	48,906	38,225	89,705
2004	65,138	64,960	35,552	100,690
2005	94,499	94,447	59,537	154,036
2006	133,507	133,469	61,924	195,431
2007	124,285	124,180	73,854	198,139
2008	124,267	121,400	90,983	215,250
2009	102,316	100,522	113,561	215,877
2010	249,635	168,629	146,641	396,276
2011	254,000	242,011	182,000	436,000
2012	178,660	177,530	153,600	332,260
2013	94,830	93,644	201,170	296,000
2014	152,705	144,839	281,700	434,405

Figura 3: Exportaciones del departamento Lambayeque comparadas con las nacionales/ Millones FOB US\$.

Fuente: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el

Sectores económicos más dinámicos.

El BCRP determinó que los sectores con mayor dinamismo y potencial en la economía lambayecana son: La agroindustria, el comercio, y el sector construcción.

En el procesamiento y exportación de café, dos empresas de la región (PERHUSA y PRONATUR) ocupan el primer y décimo lugar, respectivamente, Se trata de una actividad con amplios efectos multiplicadores en otras zonas del país, donde las plantas de Chiclayo captan su materia prima.

Tabla 4:
Ranking de exportaciones de café - Millones FOB US\$

	2010	2011	2012	2013
PERALES HUANCARUNA S.A.C.	143,642,019	209,050,046	153,624,938	72,941,747
PRONATUR E.I.R.L.	18,047,146	23,687,066	14,397,974	10,395,969
PROAS S.A	677,938	2,100,544	1,081,498	1,947,948
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFETALEROS JUAN MARCO EL PALTO CENTRAL DE	1,070,641	2,202,054	1,540,251	1,357,939
CAFETALEROS DEL NOR ORIENTE	2,201,115	2,235,769	1,384,291	1,047,328
COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA LA PROSPERIDAD DE CHIRINOS	-	-	-	-

1.1 Formulación del problema

1.1.1. Problema General

¿ Qué impacto tienen los crecimientos del PBI en los niveles de exportación, en el periodo 2010 – 2015?

1.1.2. Problemas específicos

- a) ¿Qué características tienen el crecimiento del PBI del Perú, en el periodo 2010-2015?

- b) ¿Qué características tiene el crecimiento del PBI en el Perú bajo los efectos de los niveles de exportación, en el periodo 2010-2015?

- c) ¿Qué diferencias muestran el crecimiento del PBI, con y sin los efectos de los niveles de exportación , en el periodo 2010-2015?

- d) ¿Cuáles son las consecuencias de una mala y buena administración de los niveles de exportación, en el período 2010-2015?

- e) ¿Qué tanto influye el crecimiento del 2014 en el crecimiento del PBI del Perú respecto a los niveles de exportación de dicho año?

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo General

Determinar el impacto que tiene el crecimiento del PBI en los niveles de exportacion, en el periodo 2010 - 2015.

1.2.2. Objetivos Específicos

- a) Caracterizar el crecimiento del PBI en el PERU, sin los efectos de los niveles de exportacion, en el periodo 2010-2015.
- b) Caracterizar el crecimiento del PBI en el Peru, bajo los efectos de los niveles de exportacion, en el periodo 2010-2015.
- c) Comparar el crecimiento del PBI en el Peru con y sin los efectos de los niveles de exportacion.
- d) Determinar las consecuencias de una mala y buena administración de los niveles de exportación en el Peru.
- e) Influencia del crecimiento del 2014 en el crecimiento del PBI del Peru con respecto a los niveles de exportacion de dicho año.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

A. Antecedentes de la Investigación

El Nivel Internacional:

(CEPAL-Comision Económica para America Latina y el Caribe, 2009)

Las exportaciones y su impacto juegan un papel muy importante en la economía no solo nacional sino también internacional, el comercio mundial se desplomó muy rápidamente como consecuencia de la crisis económica y financiera.

Esta situación ha generado que en muchos países de Europa, a consecuencia de una reducción considerable de las exportaciones, debilita no solo sus economías, grandes industrias, sino que también causa desempleo, por consiguiente reducción de la demanda, etc.

(Osorio, 2002) Se tiene la impresión, por regla general, de que el sector cafetero de los países desarrollados es próspero y no suscita controversias. Pero, aun cuando existe un “boom” de las actividades de negocio cafeteras en los países desarrollados consumidores, los precios actuales, a niveles más bajos que nunca, están causando inmensos daños a países en los que el café es una actividad económica clave, y a los cultivadores que lo producen.

Al comienzo del decenio de 1990, los ingresos que los países productores obtenían del café (valor FOB de las exportaciones) eran de 10.000 a 12.000 millones de dólares EE.UU., y el valor de las ventas al por menor de café, que tenían lugar en su mayor parte en países industrializados, se cifraba en 30.000 millones de dólares, aproximadamente. En la actualidad, el valor de las ventas al por menor excede de 70.000 millones de dólares, pero los países productores de café reciben solamente 5.500 millones. Los precios en los mercados mundiales, que alcanzaban un promedio de 120 centavos de dólar por libra, aproximadamente, en la década de 1980, se sitúan ahora en un promedio de alrededor de 50 centavos, que es el más bajo, en términos reales, en los 100 años últimos.

El descenso de los precios desde hace cinco años ha sido espectacular, y puede verse con claridad en el gráfico que figura a continuación. El descenso de los ingresos es especialmente grave para aquellos países, como Uganda, en los que procede del café una gran parte (más de la mitad en el citado) de los ingresos por concepto de exportación.

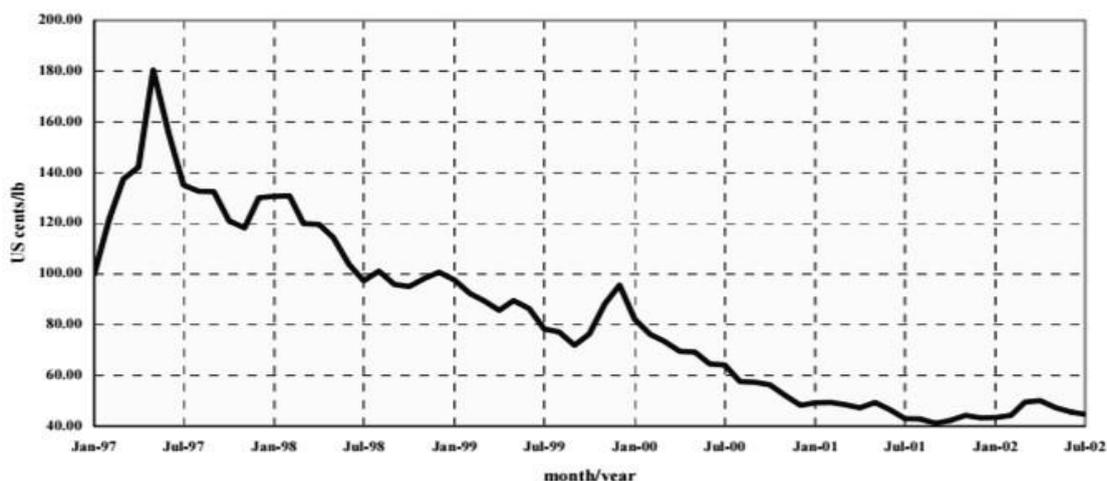


Figura 5: OIC Indicador del precio (café verde). Exportaciones.

Nivel Nacional:

(GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA, 2012) A nivel nacional el área de café mayormente se encuentra en los departamentos de Junín (31.31%), Cajamarca (19.72%), Cusco (17.99%) y Amazonas (15.42%). Es decir estos cuatro departamentos abarcan el 84.44% del área nacional. Seguidos de 12 departamentos entre los que se encuentra La Libertad, con una área instalada de 328.5 ha que viene a ser el 0.10% del nacional, sin embargo sus características de clima, suelo y ubicación geográfica de nuestro departamento, lo convierte en un potencial a aprovechar, teniendo en cuenta que las variedades instaladas son aromáticas, y se encuentran en zonas cuyo aprovechamiento puede mejorar con una buena asistencia técnica, la

organización de los productores y las alianzas estratégicas con los gobiernos locales. Producción de café en el Perú: El Perú en el 2010 ha producido alrededor de 264 mil toneladas con un área de 342 mil hectáreas, para el 2011 el Ministerio de Agricultura (MINAG), se estimó que el café para el 2011 alcanzará las 367 mil hectáreas de cosecha con una producción de 3000 mil toneladas.

Los departamentos que tienen la mayor producción son Junín, Cajamarca, San Martín, Amazonas y Cusco, que juntos acumularon en el 2011 el 91%. Junín es el primer productor de café con 85,406 toneladas en el 2011, le sigue Cajamarca con 60,495 toneladas y en tercer lugar San Martín con 58,693 toneladas.

B. Bases Teóricas

(Amstrong, 1978, págs. 35-37) Teoría de Base Exportadora.

La base exportadora es una de las teorías que más herramientas generan para el diseño de estrategias y de políticas de desarrollo regional y, por tanto, de las más aceptadas por los investigadores abocados al análisis de la economía regional. Para decirlo con propiedad, constituye el argumento algebraico de la teoría de la exportación principal, cuya proposición central fue que el impulso para el desarrollo de una región provenía del exterior, y de su capacidad interna para reaccionar a él.

La lógica del argumento fue el interés que para muchos gobiernos tuvo el desarrollo de una cesta exportable algodón, trigo, pieles, tomate, petróleo, que les hizo diseñar un conjunto de estrategias para producir esos bienes en áreas determinadas, y que tomaron la forma de patrones de asentamientos, urbanización e infraestructura que en conjunto facilitarían el proceso de producción y su movilización hacia los lugares donde sería exportado.

La economía regional se organizó en torno a un conjunto de empresas ligadas a la exportación, a las que se denominó básicas y otras correlacionadas tanto a ellas como al mercado interno, llamadas

domésticas. Así, en el producto interno bruto (PIB) regional influirían dos grandes estructuras de producción, cuya síntesis es la siguiente:

PBI: Producto Bruto interno

BE: Base Exportadora (exportaciones)

BD: Base Domestica (economía interna o importaciones)

La expresión anterior, si bien a grosso modo indica la manera en que se estructura el PIB regional y lo importante de los ingresos por exportación, no dice nada sobre su influencia en el desarrollo regional. Para ello, la base exportadora como punto de partida toma el multiplicador de Keynes, cuya expresión algebraica, es la siguiente:

Nowlan (2006, pág. 1–6)

Donde Y es el ingreso regional, C el consumo, I la inversión, G el gasto del gobierno central en la región, T los impuestos que recaba el gobierno central, X las exportaciones y M las importaciones. En la ecuación anterior, las variables que en un momento determinado representarían las fugas para la región serían los saldos que resulten.

Si en ambos son positivos ($G > T$ y $X > M$), esto significa que: G siendo el gasto público, sea mayor a los impuestos de gobierno habrá mayores ingresos – lo mismo si las exportaciones son mayores que las importaciones.

Al cumplirse este enunciado, la región estaría recibiendo más recursos del resto del mundo que viceversa. Al establecer una función estándar del consumo, las importaciones y los impuestos, el resultado son las expresiones siguientes:

- a. Para el consumo $C = c_0 + cY$
- b. Para las importaciones $M = m_0 + mY$
- c. Para los impuestos $T = t_0 + tY$

Ahora bien, si en muchas regiones sus sistemas de información son insuficientes para medir la magnitud de las fugas, una forma indirecta de hacerlo sería a través del coeficiente de especialización ya que, a decir de numerosos investigadores, entre ellos Aguilar, Graizbord y Sánchez (1996), Nourse (1969) y Schaffer (1999), expone las fortalezas y debilidades de la estructura económica. Éste compara el porcentaje de empleo en una actividad i , en la región j , con el del empleo en esa actividad i en el país, y asume que para satisfacer las necesidades locales se requiere un movimiento económico industrial proporcional al nacional. Así, en las industrias cuyo valor del coeficiente sea > 1 se consideran superavitarias y en las que los valores sean < 1 , deficitarias. Las primeras constituyen las fortalezas y no deben

descuidarse; en tanto que las segundas muestran las debilidades y, por tanto, deben atenderse para reducir las fugas de importación. Si más de la mitad de los sectores de una región tiene valores superiores a 1, su estructura económica se considerará diversificada, de lo contrario será monodependiente, cuya expresión algebraica, es la siguiente:

LQ_i : es el valor del coeficiente para la industria i

- a. E_i : el valor regional de la industria i
- b. E_r : el valor total de la economía regional
- c. E_iN , el producto nacional de la industria i
- d. E_n , el producto nacional.

Una vez aplicado el coeficiente de especialización a todos los sectores, se podrá evaluar su desempeño económico, que de antemano estará en función de los que tengan coeficientes con valores superiores a 1, a lo que Rodrik (2006, 10–23) añadiría que al interior de ellos el coeficiente de Gini muestre un valor que tienda a 0, y en lo posible, que el nivel medio de ingresos de la cesta de productos exportables corresponda al de una región con percepciones superiores.

De esta manera, la base exportadora de esa región estaría aminorando las fugas por múltiples vías, y haciendo converger sus indicadores al promedio de las zonas ricas, como en su momento lo hizo Japón y Corea del Sur y hoy China e India. Como toda teoría, la base exportadora tiene debilidades, una de ellas es supeditar el crecimiento regional a los factores externos o, como diría Tamayo (2000, 2–4), no considerar las limitantes que le podría imponer al crecimiento la escasez de insumos fundamentales o la competitividad necesaria que requiere del sector doméstico, e incluso que en un momento determinado el mercado interno puede ser más importante que el mero énfasis en las exportaciones. Sin embargo, ello no debe minimizar la lógica del argumento ni subestimar las fugas, como tampoco la importancia de una estructura de diversificación, cuya cesta de productos esté orientada hacia los mercados de ingresos altos.

Modelo de economía abierta

Una economía abierta es aquella que posee relaciones con el resto del mundo, lo cual implica la existencia de una demanda por exportaciones y una demanda por importaciones. Los países son cada vez más interdependientes en materia de relaciones económicas, lo cual se refleja en las cifras del intercambio de bienes y servicios, y también de activos financieros entre las

economías. El análisis de estas relaciones es dividido en dos áreas: el comercio internacional y las finanzas internacionales. Primeramente se hablará del intercambio comercial (exportaciones e importaciones) y las razones que sustentan este intercambio, para luego analizar la parte financiera (balanza de pagos, tipos de cambio, etc.).

(Lic.Eco. Carrasco, 2002, págs. 4-7) El comercio internacional

El comercio internacional significa una fuente de aumento en el bienestar del país. En otras palabras es posible ir más allá de la frontera de posibilidades máximas de producción, permite la cooperación entre países y poder obtener con la misma cantidad de recursos y tecnología una canasta de consumo mayor. Se puede reasignar recursos de manera más eficiente, lo cual implica que los países tienden a la especialización.

Se especializan en la producción de aquellos bienes que permiten mejorar la asignación de recursos con respecto a la situación cuando no había comercio internacional, esto implica que se incentive aún más el comercio, lo cual significa que se desarrolle la actividad económica más rentable (ya que se da la misma producción con menos recursos).

Conforme los países se especializan se da una división del trabajo en el país. Esta división internacional del trabajo implica a su vez que se profundice la especialización, y que se concentren los procesos productivos en fabricar ciertos bienes con el fin de intercambiarlos, y que es de ese modo todos los países tengan una mayor cantidad de bienes. Esta tendencia la podemos observar alrededor del mundo, ya que por ejemplo existen países desarrollados que producen bienes manufacturados o industriales, los cuales emplean relativamente poca mano de obra (son intensivos en el uso del capital), también podemos observar otras economías que tienen procesos productivos que son intensivos en el uso del trabajo, tal es el caso de las economías de América Latina.

Así entonces el comercio internacional, a través del aumento en las exportaciones e importaciones, genera un incremento en el nivel de producción el ingreso y de ese modo promueve el desarrollo económico, y en consecuencia el bienestar de la población.

El comercio internacional impulsa el desarrollo económico cuando el país reasigna recursos de manera más eficiente, es decir busca los procesos productivos que permiten producir los bienes a menor costo, y cuando los países producen a precios más bajos se dice que explotan sus ventajas comparativas.

La ventaja comparativa se da cuando se puede producir un bien ahora con un costo menor comparado con el resto del mundo. Si los países producen los bienes comenta comparativa entonces el mantenimiento de estas ventajas facilita un mayor desarrollo económico.

Principales razones que justifican la existencia del comercio internacional como teoría:

Cuando se habla del comercio internacional se está hablando de una interacción entre mercados que están separados, y este tipo de relaciones no están integradas en otras ramas de la economía.

En un país existe un gran número de mercados que interactúan simultáneamente para determinar la cantidad producida y los precios. Pero los mercados pueden estar separados, ya sea por razones geográficas, por monedas, razones culturales, entre otras.

Para efectos de la teoría del comercio internacional vamos a delimitar el concepto de mercado por la movilidad de los factores que producción, fundamentalmente del factor trabajo. Ponemos límites a la movilidad de los factores, ya que no pueden ir libremente de un lugar a otro, pero no a la movilidad de los bienes los cuales sí pueden ser trasladados de un sitio a otro.

El autor también señala como las principales razones para la existencia del comercio internacional como una teoría aparte las siguientes:

- a. La gran diferencia que se da en la movilidad de recursos entre los países con respecto a la alta movilidad que tienen los factores dentro del mismo país.
- b. El ambiente socio-político difiere en gran medida de un país a otro en contraste a nivel del mismo país que tiende a ser más uniforme. Esto se da como consecuencia de que a nivel de un país se comparten las mismas costumbres, leyes, etcétera.
- c. Los mercados están separados.
- d. Los problemas que analiza la teoría del comercio internacional son diferentes a los que trata otras teorías. En comercio internacional que se requiere del análisis del equilibrio general y no parcial.

Las ventajas absolutas y las ventajas comparativas.

Los economistas clásicos consideraban que las ventajas comparativas eran el determinante que los patrones de comercio de los países, ya

que según esta teoría un país exporta aquel o aquellos bienes en los que tiene ventaja comparativa e importa los bienes en los cuales no posee ventaja comparativa. Un país que tiene una tecnología y cantidad de recursos dada por unidad de tiempo, es capaz de obtener un nivel de bienestar mayor si participa en el comercio internacional que si no lo hace, ya que el intercambio le permite disfrutar de un mayor ingreso real y mayor bienestar con los mismos recursos y la misma tecnología.

Para Bruzzone, D. (2010) precisa que, el comercio internacional basado en las ventajas comparativas da como resultado un empleo más eficiente de los recursos a nivel mundial.

Es posible mencionar otros beneficios que se obtienen del intercambio comercial a nivel internacional:

- a. La ampliación de mercados, que da lugar a innovaciones en los procesos productivos.
- b. Se incrementa las tasas de ahorro e inversión de la economía, ya que se da que una mayor acumulación de capital.
- c. Se crean nuevas necesidades al tenerse acceso a nuevos bienes.
- d. Permite una mayor transferencia tecnológica y mejoras en los procesos productivos.

(Adam Smith) Teoría de las ventajas absolutas

En 1790, planteó la teoría de las ventajas absolutas, la cual postula que para que un país pueda exportar un bien es necesario que tenga ventaja absoluta en la producción de ese bien. Existe ventaja absoluta cuando el “número de horas hombre” empleadas para producir ese bien es el más bajo comparado con los demás países.

Este planteamiento lleva implícita la teoría del valor trabajo como determinante de los costos de producción. Esta teoría dice que el trabajo es el único factor de producción y que la cantidad de trabajo empleada en la producción de un bien es lo que determina su precio.

Esto permite expresar los precios relativos de los bienes como la razón entre el número de horas hombre empleadas en la producción de cada bien:

Así si el número de horas hombre empleadas en la producción de “A” es menor que el número de horas hombre empleadas en la producción de B, entonces el precio relativo del bien “A” es inferior que el de “B”, y por tanto ese país exportará el bien “A”; al mismo tiempo se importará el bien “B”.

Esta teoría explica en forma limitada el comercio internacional. La teoría tenía algunas limitaciones, entre las principales se puede decir que Adam Smith no diferencia de los distintos tipos de trabajo, y que no

concibe que en diferentes dotaciones de factores. Para Smith el trabajo era una fuerza homogénea y todos los países tenían la misma dotación de trabajo, y que al aplicarse una tecnología daba por resultado la producción, de acuerdo con esto las diferencias en las tecnologías eran el causante de las diferencias en los costos de producción.

Un país o región tiene ventaja comparativa en la producción de un bien, si puede producirlo con un menor costo de oportunidad que alguna otra nación.

Para que exista una ventaja comparativa, debe cumplirse las siguientes condiciones:

- a) Existir dos o más agentes económicos.
- b) La Productividad de estos es desigual.
- c) Los agentes pueden realizar intercambios económicos de forma libre y voluntaria.

Entonces podemos deducir que los agentes con menor producción pueden beneficiarse en mayor medida de los intercambios con los de mayor producción si se especializan en aquellos sectores de la producción donde los segundos tienen menor producción.

El costo de Oportunidad y Ventaja comparativa:

Podemos expresar las ventajas comparativas como costes de oportunidad, o sea el costo de un bien en términos de producción perdida del otro bien.

Hasta acá nos hemos manejado con funciones de producción estáticas y con costos constantes. La realidad muestra que los costos varían y un país puede tener un patrón de producción en competencia con importaciones.

Cuando hay economías de escala el comercio internacional permite una ganancia de costos. Las economías pequeñas se benefician mucho de este modo con el comercio. El caso del chocolate suizo.

También se logran ganancias del comercio "intraindustrial". Diferenciación "horizontal" y "vertical", Escala.

Demanda por variedad. Menores costos del ajuste intraindustrial en comparación con el íter industrial. La preferencia por diferenciación limita las economías de escala.

La balanza de pagos

Una economía abierta tiene una gran cantidad de distintas relaciones económicas a nivel internacional, algunas de ellas son de carácter comercial y otras de tipo financiero. Así las diferentes transacciones que se efectúan entre los residentes de los países quedan registradas en la Balanza de Pagos.

La Balanza de Pagos es el registro contable de todas las transacciones económicas efectuadas entre los residentes de un país y los residentes de otras naciones durante un período determinado. Así se tiene que la balanza de pagos es un registro sistemático, por partida doble de todos los ingresos y egresos de valores monetarios. Normalmente este registro se efectúa en dólares, que es el medio más usual de pago. Generalmente se presenta como un informe anual, aunque también puede ser trimestral.

Las transacciones que implican salidas de dinero o pagos al exterior se denominan débitos, y en la balanza de pagos se representan con signo negativo. Por ejemplo: las importaciones, préstamos concedidos a otros países, gastos realizados por turistas nacionales en el exterior, etc. Por otro lado, los créditos son aquellas transacciones que representan entradas o ingresos de dinero procedentes de otras naciones se representan con signo positivo.

Tal es el caso de las exportaciones, préstamos recibidos del exterior, inversiones extranjeras en el país, etc.

Estructura de la balanza de pagos

La estructura más común de la balanza de pagos es la que la divide en cuatro cuentas, las cuales corresponden a la naturaleza de las transacciones registradas en ellas.

Cuenta corriente: La cuenta corriente de la balanza de pagos está a su vez subdividida en las siguientes categorías:

- **Balanza comercial:** También llamada balanza de mercancías. Aquí se registran todas las exportaciones e importaciones de bienes. Su saldo es la diferencia entre el valor de las exportaciones FOB y las importaciones CIF, que en caso de ser positivo se dice que es un superávit comercial y en caso contrario un déficit comercial.
- **Balanza de servicios:** Se refiere a todas las ventas y compras de servicios que efectúa el país con el exterior, o sea viajes internacionales, transportes, seguros, servicios gubernamentales, etc.
- **Transferencias unilaterales:** Está compuesta por aquellas transacciones en las cuales una de las partes no incurre en un

pago, es decir las donaciones, las remesas que los residentes de un país envían a otro, etc.

La política económica en una economía abierta:

El funcionamiento de la política monetaria y la política fiscal, y su efectividad, cambian según el tipo de cambio sea fijo o sea variable. A continuación se estudiarán esas diferencias.

Tipo de cambio fijo:

Cuando el régimen cambiario existente en la economía es fijo, el banco central, utilizando sus reservas monetarias, debe cubrir la demanda de divisas y de moneda nacional que se ocasionen como consecuencia del saldo en la balanza de pagos. Esto supone que el déficit en la balanza de pagos no pueda sostenerse indefinidamente, pues las reservas son limitadas. Lo contrario, un superávit sostenido, tampoco es conveniente, pues tendría lugar una revaluación del tipo de cambio, perjudicando la balanza comercial.

- **La política monetaria:** Si el banco central aplicara una política monetaria expansiva, entonces la economía tendría un tipo de interés inferior al mundial, el ingreso se incrementa, la balanza de pagos pasa a una situación de déficit y se desencadenan

presiones a la baja sobre el tipo de cambio. Esto requeriría que el banco central reduzca la cantidad de dinero hasta el equilibrio, o bien, esto se da por la salida de capitales. En conclusión, cuando el tipo de cambio es fijo y la movilidad de capital es alta, la política monetaria no es un instrumento eficaz para influir en el nivel de producción.

- **La política fiscal:** Si el gobierno incrementara su gasto, con lo que se incrementará el ingreso y la tasa de interés, generando un superávit en la balanza de pagos. La tasa de interés más alta atrae capitales, con lo que se expande la oferta monetaria (ya que el tipo de cambio es fijo) regresando a la tasa de interés original y con un ingreso mayor. Se puede concluir que cuando el tipo de cambio es fijo y el capital se mueve libremente, la política fiscal es eficaz para incrementar el nivel de producción, sin incurrir en un desequilibrio exterior.

Tipo de cambio variable:

Cuando el tipo de cambio es flexible, éste puede afectar la competitividad exterior de la economía. Además la oferta monetaria es exógena, pues con el tipo de cambio fijo no lo era.

- **La política monetaria:** Si el banco central aplica una política monetaria expansiva, entonces se dará una reducción de las tasas de interés y un incremento del ingreso.

Pero la disminución de la tasa de interés provoca una salida de capitales que influyen en una depreciación del tipo de cambio. Esto favorece la competitividad de las exportaciones, incrementando el ingreso. Es decir, cuando el tipo de cambio es flexible, la política monetaria es eficaz para influir sobre el ingreso y la producción.

- **La política fiscal:** Si el gobierno incrementa su gasto, entonces se elevarán las tasas de interés y el ingreso. Las mayores tasas de interés provocarán entradas de capitales, apreciándose la moneda nacional. Esto influye negativamente sobre las exportaciones y positivamente sobre las importaciones, regresando a la situación inicial. Así, si el tipo de cambio es flexible, la política fiscal no es eficaz para lograr mayores niveles de ingreso.

(Sulser, 2012) INCOTERMS (International Commerce Terms)

Conjunto de reglas internacionales utilizadas en los intercambios comerciales que estandarizan las diferentes condiciones que pueden ser pactadas en los contratos de compraventa internacional. Se refieren al momento en que se transmite la propiedad y a cargo de quién corren los diferentes gastos relacionados con la transacción. Fueron publicados por primera vez en 1936 por la Cámara de Comercio Internacional de París, quien los recopila y actualiza periódicamente.

Categorización de los Incoterms 2010

Los Incoterms se agrupan en cuatro categorías: E, F, C, D.

a) Término en E: EXW

El vendedor pone las mercancías a disposición del comprador en los propios locales del vendedor; esto es, una entrega directa a la salida.

b) Términos en F: FCA, FAS y FOB

Al vendedor se le encarga que entregue la mercancía a un medio de transporte elegido por el comprador; esto es, una entrega indirecta sin pago del transporte principal.

c) Términos en C: CFR, CIF, CPT y CIP

El vendedor contrata el transporte, pero sin asumir el riesgo de pérdida o daño de la mercancía o de costes adicionales por los hechos acaecidos después de la carga y despacho; esto es, una entrega indirecta con pago del transporte principal.

d) Términos en D: DAT, DAP y DDP

El vendedor soporta todos los gastos y riesgos necesarios para llevar la mercancía al país de destino; esto es una entrega directa a la llegada. Los costes y los riesgos se transmiten en el mismo punto, como los términos en E y los términos en F.

Los términos en D no se proponen cuando el pago de la transacción se realiza a través de un crédito documentario, básicamente porque las entidades financieras no lo aceptan.

DAP es un Incoterm polivalente "flexible" y se puede usar en cualquier medio de transporte y en la combinación de todos ellos.

2.3. Definición de términos:

a. Exportaciones:

Es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional. La exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios desde un territorio aduanero hacia otro territorio aduanero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera aduanera de un Estado o bloque económico.

b. Incoterms:

Los incoterms son términos comerciales internacionales para la realización de transacciones de exportación e importación. Una de las partes a explorar en estos términos es que es incoterm.

c. Balanza de pagos:

La balanza de pagos contabiliza de manera resumida las transacciones internacionales para un período específico, normalmente un año, y se prepara en una sola divisa, típicamente la divisa doméstica del país concernido.

d. Café:

Son las semillas tostadas y molidas de los frutos de la planta.

e. FOB (franco a bordo):

Término de comercio internacional en el transporte de mercancías.

f. CIF : Costo, Seguro y Flete...Puerto de destino convenido

Costo, seguro y flete, determina que el vendedor deberá de entregar la mercancía a bordo del buque (en su caso transporte fluvial) en el puerto de embarque marítimo.

g. Comercio internacional:

Se define como comercio internacional o mundial, al intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas.

h. Divisas:

Es toda moneda extranjera, es decir, perteneciente a una soberanía monetaria distinta de la nuestra. Las divisas fluctúan entre sí dentro del mercado monetario mundial.

i. Ventaja Comparativa:

Teoría que fundamenta la teoría del comercio internacional y muestra que los países tienden a especializarse en la producción

y exportación de aquellos bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo

j. Apertura comercial (Trade Openness)

Se refiere al proceso mediante el cual se eliminan las barreras que inhiben el comercio exterior en el país, así como la reducción de aranceles y trámites de exportación e importación, entre otras.

k. Balanza de pagos (Balance of Payments)

Registro estadístico que resume sistemáticamente, para un tiempo específico, las transacciones económicas (aquellas que involucran bienes, servicios e ingreso; así como aquellas en donde intervienen activos y pasivos financieros y las transferencias como las donaciones) que realizan los residentes de una economía con el resto del mundo.

l. Balanza comercial (Trade Balance)

Dentro de la balanza de pagos, registra el intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo. Su saldo es la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones.

m. Cadenas de Valor

Conjunto de actividades que desempeñan las empresas, para diseñar, producir, ofrecer en el mercado y entregar a los consumidores un producto elaborado final (con valor agregado).

n. Commodity ó Commodity

Producto destinado a uso comercial. Al hablar de mercancía, generalmente se hace énfasis en productos genéricos, básicos y sin mayor diferenciación entre sus variedades.

o. Ventaja Comparativa Revelada (VCR)

Permite conocer la especialización exportadora de un país. Se define como el cociente entre la participación de un producto en las exportaciones de un país y la participación de ese mismo producto en las exportaciones mundiales. Un valor mayor (menor) a “uno” indica la presencia (ausencia) de VCR en ese producto porque, en relación al total exportado, exporta más que el mundo.

p. Cadena productiva del café:

Es el proceso que se lleva a cabo para que el café desde un punto inicial (cultivo, recolección, despulpado,

tratamiento secado, cribado), sea llevado hasta los acopiadores para su venta y distribuidor final (distribución y almacenamiento). Posteriormente pasa por un proceso de tecnificación y valor agregado (comercialización).

q. Cotización Internacional:

Una cotización internacional es la estimación del precio de una mercancía en función de una negociación con fines de exportación. Como tal, debe determinar el valor del bien o producto considerando los gastos de producción, exportación y dejando un margen de rentabilidad.

r. Mercado de capitales:

Es donde se realizan operaciones con títulos de libre cotización como lo son las, acciones, bonos, títulos de la deuda pública, certificados de divisas, etc.

- El mercado de capitales constituye un mecanismo de ahorro e inversión que sirve de respaldo a las actividades productivas.

2.1. Formulación de la hipótesis

2.1.1. Hipótesis general

Las cotizaciones, las ganancias y el mercado, impactan en los niveles de exportación del Perú y en sus decisiones con respecto a su nivel de precios, en el periodo 2010 – 2015

2.1.2. Hipótesis específicas

- El crecimiento del PBI , sin el efecto de los niveles de exportación es menor, porque no depende de otras variables, en el periodo 2010-2015.
- El crecimiento del PBI en el Peru, tiene efecto inverso con los niveles de exportación en el periodo 2000-2014

Capítulo III

METODOLOGIA

3.1 Diseño Metodológico

El diseño tiene: La variable dependiente que se representa con los niveles de exportación y la variable independiente se representa con el crecimiento del PBI en este caso en el PERU.

3.1.1. Tipo

El tipo de investigación, es una investigación aplicada, correlacional, de causa a efecto.

3.1.2. Enfoque

El método que se utilizará, es el método deductivo, porque se trata de contrastar una teoría.

El diseño de investigación es de tipo histórico – prospectivo, es decir el antes y el después de la investigación, son dos visiones que concuerdan en ver las características del problema a investigar.

Se buscara relacionar la incidencia de la variable "x" sobre la variable "y"; donde los niveles de exportación y los crecimientos economicos actuaran como escenario para explicar la relación $x \rightarrow y$. Tal como se muestra en la parte de la operacionalización de variables.

3.2. Población y Muestra

La población o universo estadístico de nuestra investigación, es la economía peruana, el gasto de capital, salario real.

3.3. Operacionalización de variables e indicadores

Para el análisis empírico, utilizando el modelo teórico desarrollado se considerará la siguiente data¹:

Variable dependiente:

Niveles de Exportacion

Indicador:

Mercados, precios, utilidades

Variable independiente:

Crecimiento del PBI

INDICADOR:

GANANCIA, mercado de capitales, ingresos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas a emplear

Por la naturaleza de la investigación, los datos proceden de fuentes secundarias. Las fuentes son: Memorias del Banco Central de Reserva del Perú, Reportes estadísticos del BCRP, Nota semanal del BCRP, Reportes del FMI, Reportes del Banco Mundial.

- **Elaboración de fichas:**

La recolección de datos se realiza mediante la investigación bibliográfica, para lo cual se recurrirá al fichaje de información científica más relevante en lo relacionado con el estudio.

- **Entrevista:**

Las entrevistas se llevaran a cabo a los funcionarios de las entidades públicas, especialistas en los temas de nuestra investigación, el Banco Central de Reserva del Perú, el Ministerio de Economía y Finanzas, y las agencias locales del Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, entre otros.

- **Análisis:**

Se analizara minuciosamente todos los datos obtenidos de las fuentes estadísticas.

3.4.2. Descripción de los instrumentos

- **Análisis de Contenido:**

Se analizará minuciosamente toda la información recopilada de las distintas fuentes.

- **Cuestionario:**

Se procederá a diseñar un conjunto de interrogantes para contrastarlos con la información recopilada.

- **Entrevista Estructurada:**

Se concertará entrevistas con funcionarios y profesionales especialistas para obtener datos de primer orden.

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

El software que se utilizara es el Eviews. Se utilizará el análisis MCO. Este tipo de análisis permite obtener y analizar el impacto de diversas variables no observables incluidas en el modelo estructural que son los choques estructurales que afectan a las variables dependientes especificadas en el modelo.

El tratamiento de información levantada, será seleccionada y clasificada a efectos de obtener datos que sirvan de estructura básica del estudio, según sea su naturaleza se maneje como información ordenada.

Eviews incorpora un amplio abanico de instrumentos de gran utilidad en el análisis estadístico y econométrico recogido en un sistema de menús de rápido acceso. Aun así, existe la posibilidad de implementar instrucciones extras de cálculo mediante la programación directa.

De igual forma, para procesar cuantificablemente la información, se aplicaran técnicas estadísticas, para que una vez tabulado se proceda a representarlas, de modo que se presente los resultados hallados, mediante gráficos, cuadros y los respectivos comentarios.

El procedimiento anterior nos permitirá el análisis y síntesis de la información procesada, nos permitirá formarnos de un punto de vista más crítico a cerca de la problemática planteada, dar respuesta a nuestras interrogantes, probar nuestra hipótesis y lograr nuestros objetivos.

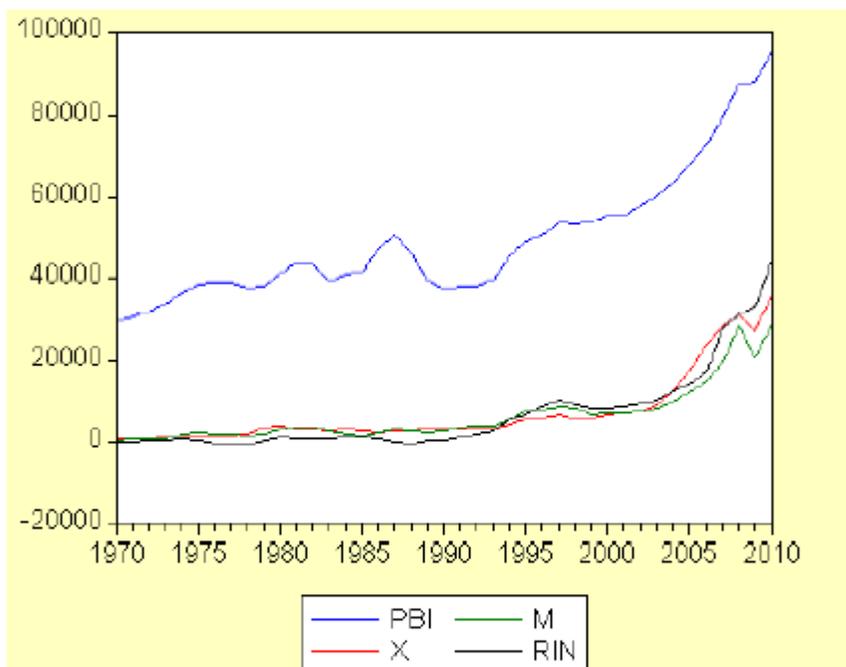
CAPITULO V

RESULTADOS Y DISCUSIONES

Seguidamente se procede a la discusión de los resultados y se presentan datos relacionados con las hipótesis (tanto hipótesis general como específicas) de la presente investigación, los cuales ayudarán a demostrar o rechazar las mismas. Para ello es necesario el análisis econométrico, a través del programa E-Views; los procesos realizados en dicho programa se mostrarán en la parte final; en esta sección básicamente se presentan los resultados para su discusión, aprobación o rechazo de las hipótesis señaladas. Cabe resaltar el carácter de la presente investigación que es descriptiva, razón por la cual el uso de cuadros estadísticos, así como tendencias y estructuras porcentuales son necesarias para el análisis.

1. A continuación se presenta un gráfico que ayuda a apreciar como las exportaciones están influyendo notablemente al incremento del nivel de actividad económica del país, es decir el nivel de PBI. Así mismo se puede apreciar que la apertura comercial favorece (en términos generales) a nuestra economía. Como el carácter de la presente investigación tiene por objeto determinar el impacto de las exportaciones en el PBI, mediante este análisis de datos la hipótesis general se comprueba empíricamente, resaltándose el impacto de las exportaciones tradicionales dadas por el sector minero en el PBI. De otro lado, se precisa que otras variables relevantes para el PBI, tales como inversión, gasto público, niveles de consumo, etc., pueden no haberse incluido en el presente análisis.

Gráfico N° 40. Tendencias del PBI, Exportaciones, Importaciones y Reservas Internacionales
Periodo 1970 - 2010
(Millones de US\$ dólares)



Fuente BCRP - Elaboración propia

Donde:

PBI = Producto Bruto Interno

X = Exportaciones

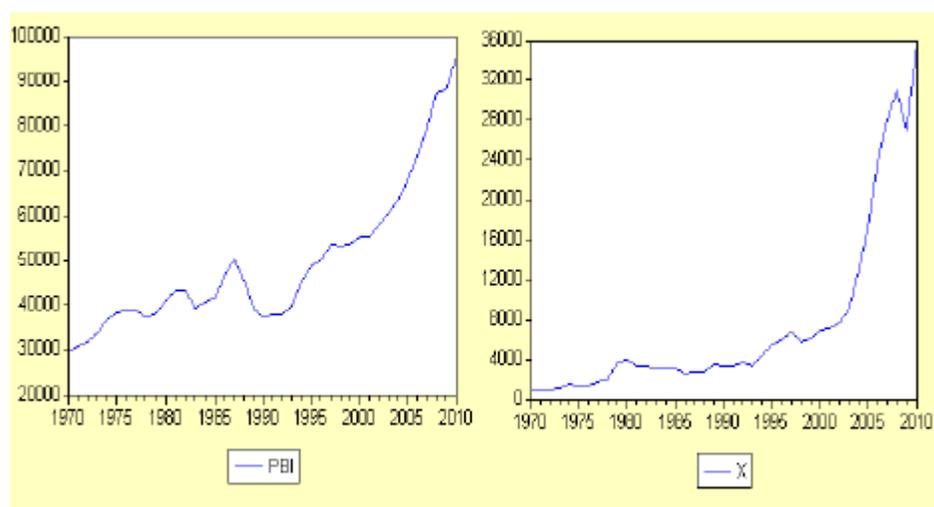
M = Importaciones

RIN = Reservas Internacionales Netas.

El gráfico muestra las tendencias del PBI, Exportaciones, Importaciones y Reservas Internacionales Netas (RIN) en el periodo 1970 - 2010; en donde se aprecia que la balanza comercial ha tenido saldos negativos (década del 90), esto en el marco de las reformas estructurales de la época que buscaron disminuir los altos niveles de inflación que se tenía. En materia de exportaciones, el proceso pasó a consolidarse a partir del 2000 en adelante, y gráficamente se puede demostrar que el saldo de la balanza comercial es positivo. Así mismo debe

destacarse el crecimiento de las RIN, la cual es superior al de las exportaciones para el 2010.

Gráfico N° 41. Tendencias del PBI y las Exportaciones
Periodo 1970 - 2010
(Millones de US\$ dólares)

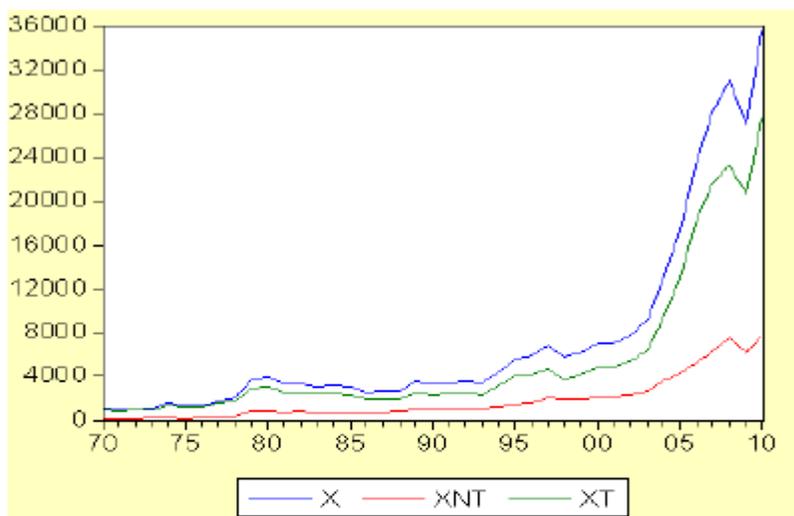


Fuente BCRP - Elaboración propia

Puede apreciarse la contribución de las exportaciones al PBI peruano, producto de la apertura comercial y las reformas estructurales de liberalización comercial establecidas a partir de la década del 90. Puede apreciarse también cómo los niveles de exportación crecieron notablemente y a un ritmo que con el anterior modelo de economía cerrada no hubiera sido posible. Por tanto, puede concluirse que este tipo de política favoreció y/o incentivó al crecimiento del PBI peruano; y a su vez este crecimiento empieza a consolidarse a partir del año 2000, en donde se aprecia el alto grado de relación entre las exportaciones y el PBI, además de tener una balanza comercial con saldo positivo. Es también la promoción y apertura comercial efectuada por parte del Estado que obtiene resultados favorables para la economía nacional. Este gráfico se refuerza con el anexo N° 1, en donde se presenta la data histórica para el periodo en análisis y con este análisis se estaría comprobando la hipótesis general.

2. Con relación a las hipótesis específicas, a continuación, se muestra un gráfico relacionado. Primero se analiza los niveles de las exportaciones tradicionales y no tradicionales a lo largo del periodo en análisis, para ver el aporte en el nivel de las exportaciones totales; esto mostrará las tendencias en los mismos, así como, algunos altibajos producto de eventos económicos de índole global. Posteriormente se desagregará este análisis mostrando cuales son los sectores que más contribuyeron al crecimiento, ya sean tradicionales o no tradicionales.

**Gráfico N° 42. Tendencias de las Exportaciones Tradicionales, No Tradicionales y Totales
Periodo 1970 – 2010**
(Millones de US\$ dólares)



Fuente BCRP - Elaboración propia

Donde:

X= exportaciones

XN= exportaciones NO tradicionales

XT= exportaciones tradicionales

Del gráfico puede apreciarse que durante todo el periodo en análisis la magnitud del aporte de las exportaciones tradicionales es mayor que el aporte de las no tradicionales, lo que contribuyó a la tendencia creciente de las exportaciones; con excepción del periodo 1997-98, donde los efectos de la crisis de los tigres

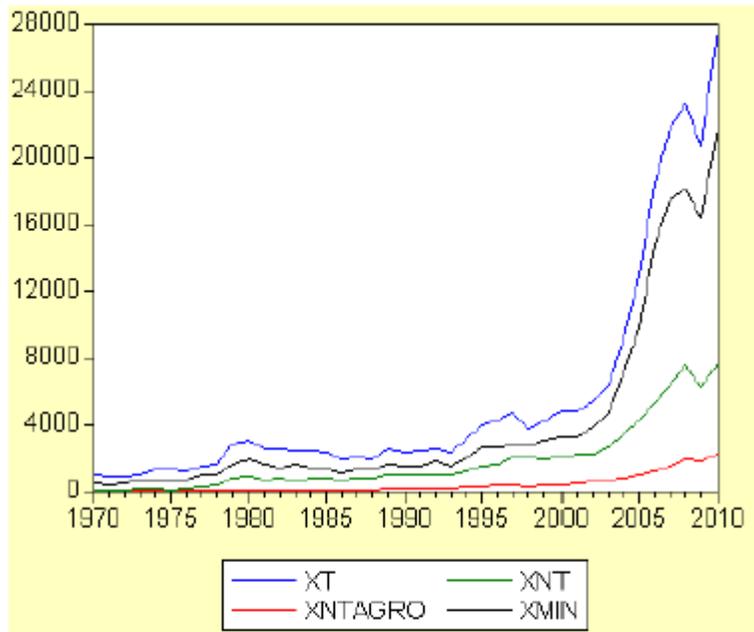
asiáticos generó repercusiones en el país y afectó las exportaciones, haciéndolas disminuir en dicho periodo.

Asimismo, debe señalarse que es claro el aporte de la apertura comercial para con las exportaciones tradicionales, puesto que el ritmo de crecimiento fue notable en comparación con años anteriores. También se puede señalar que durante la década de los 80`s las exportaciones se mantuvieron estables y giraron alrededor de los US\$ 3000 millones.

Respecto de las exportaciones no tradicionales, es a mediados del 2004 que empieza a despegar este sector, gracias a la promoción y la buena colocación de los mismos. Este gráfico se refuerza con el anexo N° 2 en donde se presenta la data histórica y con este análisis se estaría comprobando la hipótesis específica número 1.

A continuación se muestra cómo es el comportamiento en cada una de las variables componentes de la exportación. Se toma exportaciones del sector minero y sector agropecuario por ser las más representativas dentro de cada tipo de exportación (tradicional y no tradicional).

**Gráfico N° 43. Tendencias de las Exportaciones Tradicionales, No Tradicionales, Agropecuarias y Mineras
Periodo 1970 – 2010**
(Millones de US\$ dólares)



Fuente BCRP - Elaboración propia

Donde:

XN= exportaciones NO tradicionales

XT= exportaciones tradicionales

XNTAGRO= exportaciones No tradicionales agropecuarias

XMIN= exportaciones tradicionales mineras

Puede apreciarse en el gráfico 43 la contribución tanto del sector minero como del sector agrícola, siendo el sector minero el que más contribuyó a las exportaciones, seguido del sector agropecuario, destacando el café orgánico (en los últimos 10 años), el cual tiene un mercado internacional conocedor de su calidad, con una gran oportunidad para el desarrollo del sector correspondiente.

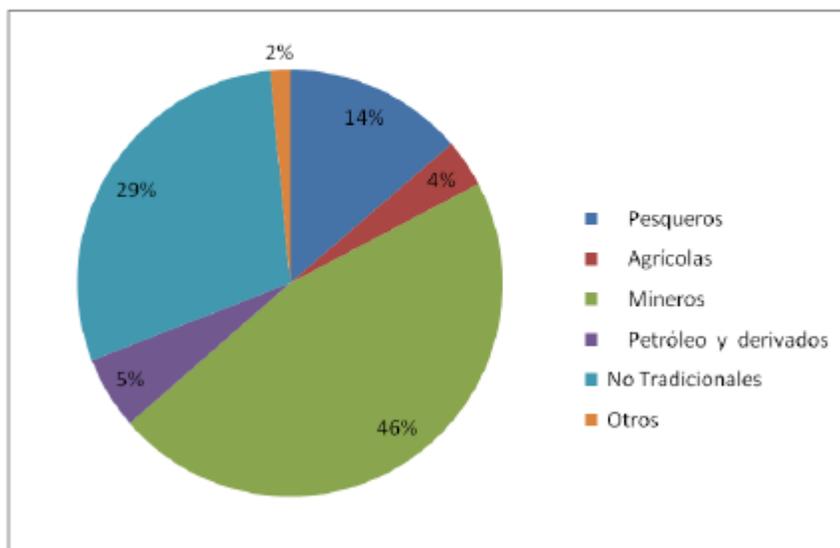
Se observa que las exportaciones del sector minero son mayores a las exportaciones no tradicionales; lo cual refuerza la idea de que básicamente las exportaciones se explican por el auge del sector minero.

Por tanto, puede concluirse que mediante evidencia empírica se está demostrando que el aporte más significativo a las exportaciones peruanas proviene del sector tradicional (sector minero) y que en el sector no tradicional se encuentran las exportaciones agropecuarias (café orgánico). Se debe destacar también que las exportaciones no tradicionales vienen mostrando una tendencia creciente, gracias a factores como la promoción y el desarrollo de estrategias de colocación de estos productos fuera de nuestras fronteras, lo que generará el despegue del sector agroexportador.

Mediante este análisis sustentado con información proveniente del anexo

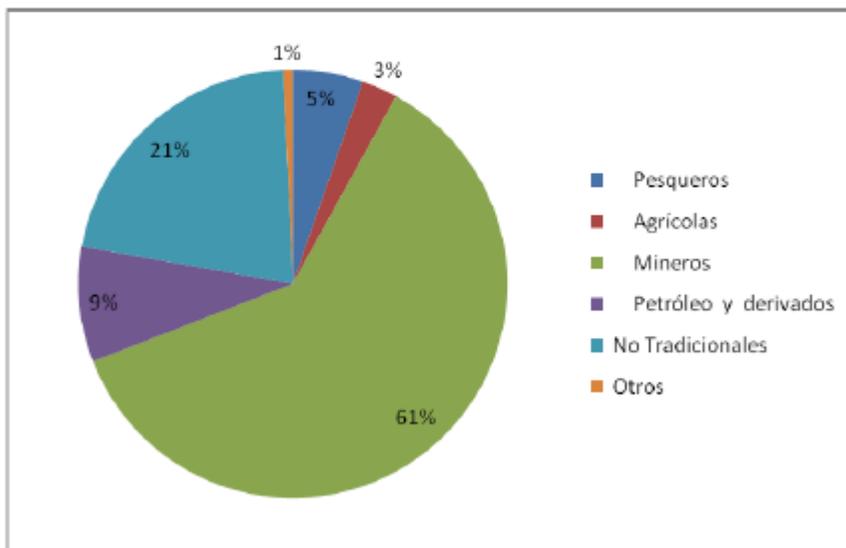
Nº 2, se demuestra la hipótesis específica número 2.

**Composición de las exportaciones del Perú
Año 2000**



Fuente: BCRP - Elaboración propia

Composición de las exportaciones del Perú Año 2010

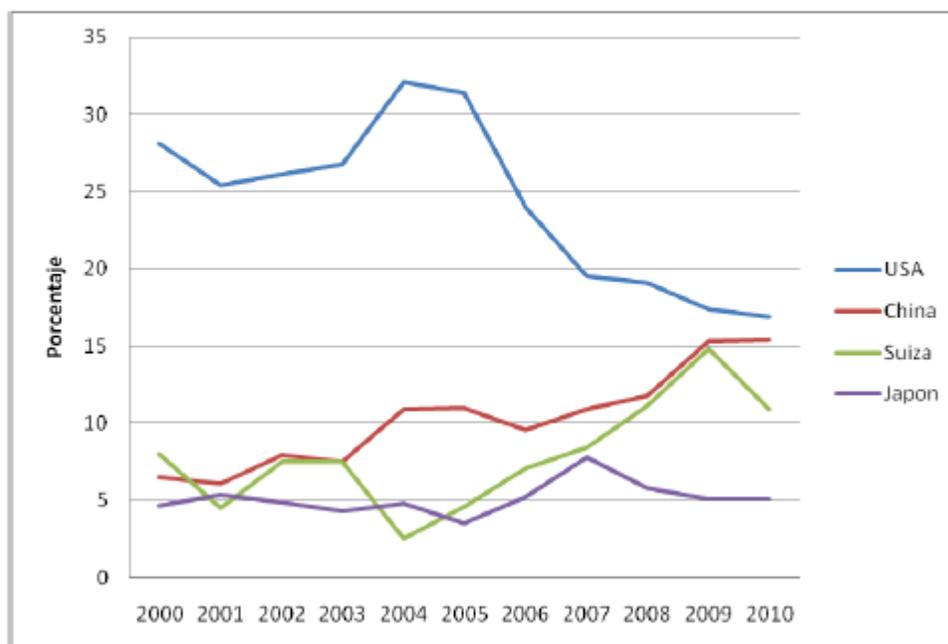


Fuente BCRP - Elaboración propia

Considerando la teoría de David Ricardo sobre ventajas comparativas, se demostraría que el sector minero contribuye al crecimiento económico del país de manera significativa, al ser un sector estratégico para nuestro país y mediante evidencia empírica se muestra que desde el inicio del periodo en análisis (1970) el sector minero tiene el protagonismo en materia de exportación, mostrando una tendencia creciente en todo el periodo en estudio (1970-2010), con algunos altibajos por problemas económicos globales (por ejemplo la última crisis financiera internacional).

Mediante este análisis y con base en la información del anexo N° 4 en donde se presenta la data histórica, se demostraría la hipótesis número 4.

Destino de las exportaciones del Perú Periodo 2000 - 2010



Fuente BCRP - Elaboración propia

Del gráfico 46 puede observarse la disminución en las exportaciones hacia los EEUU, que empieza a mediados del 2005, producto de la desaceleración de dicha economía y la disminución en su consumo privado, lo cual ocasionó una menor demanda por nuestros productos, que pasó de un 28% aproximadamente en el 2000 a un 16.9% en el 2010.

Caso contrario, y favorable para los intereses del Perú, es la tendencia creciente mostrada por las exportaciones hacia China; a medida que el ritmo del nivel de la actividad económica crece en China, su consumo también se incrementa, con lo que se ven favorecidas las exportaciones peruanas. El crecimiento fue notable, ya que, se pasó de un 6.5% en el 2000 a un 15.4% en el 2010.

Asimismo, como tercer destino de las exportaciones peruanas se hace mención a Suiza, entre altibajos pasó de un 8% en el 2000 a un 14.8% en el 2009 con una caída en el 2010 a 10.9%. Finalmente y en 4º lugar se encuentra Japón, el cual, al

igual que Suiza, muestra altibajos, y puede decirse que en promedio a lo largo de estos 10 años, el volumen de lo exportado gira alrededor de un 5% del total de nuestras exportaciones.

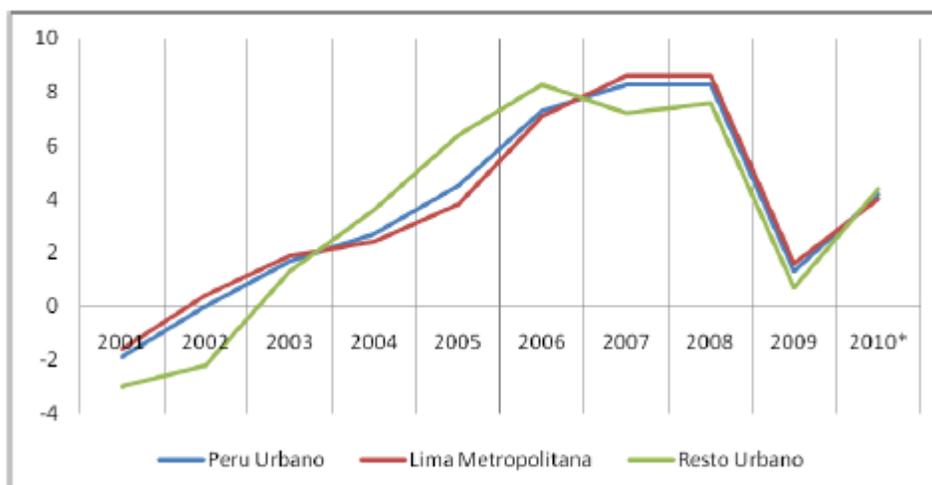
Como puede apreciarse las exportaciones con destino a EEUU y con destino a China están convergiendo hacia un mismo punto, considerando además las previsiones sobre la economía estadounidense, todavía con un futuro incierto, por la lenta recuperación del empleo y los niveles de ingreso que limitan el consumo privado. Para el caso de China su rápido crecimiento y agilidad en la economía, son factores que promueven a que importen mas, por lo que se prevé que las exportaciones peruanas dirigidas a China aumenten con el paso de los años, teniendo en consideración que esta economía sigue manteniendo los niveles de crecimiento, y su preocupación por reducir sus niveles inflacionarios que se encuentran alrededor del 5%.

Mediante este análisis temporal sustentado con información proveniente del anexo N° 3, puede apreciarse cuales son los principales socios comerciales del Perú y por tanto corroborar la hipótesis específica número 3.

Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del Perú

Periodo 2001 - 2010

(Variaciones Porcentuales)

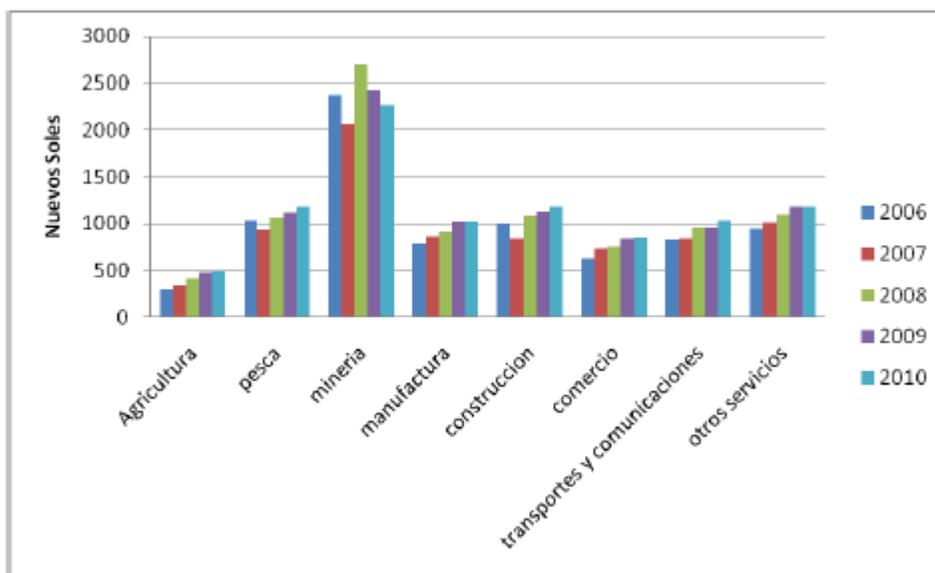


Fuente: BCRP INEI - Elaboración propia

Del gráfico 47 puede apreciarse los niveles de empleo en el Perú para el periodo 2001 – 2010. Se considera solo este periodo de estudio y no todo el periodo en análisis puesto que se produce un cambio en el año base (de 1997 se pasa a 2002) y para no distorsionar los datos obtenidos ni dar malas aproximaciones ni interpretaciones, se considera sólo el periodo 2001 – 2010.

Puede apreciarse cómo se viene elevando gradualmente desde el 2002 los niveles de empleo en la zona urbano, sea en Lima o en el interior del país. En dicho periodo (2002 – 2010) las tasas de crecimiento son positivas, llegando a niveles máximos como en el 2008 con aproximadamente 8% de crecimiento, para luego desacelerarse en el 2009, retomando los niveles de crecimiento en el 2010, pero todavía no por encima de los niveles pre-crisis. Mediante este gráfico basado en la información adjunta en el anexo N° 5 se estaría observando el efecto del nivel de empleo y el crecimiento del PBI, lo cual es uno de los puntos a comprobar en la hipótesis específica número 5.

**Gráfico N° 48. Ingreso promedio por rama de actividad
Periodo 2006 - 2010**
(Nuevos Soles)

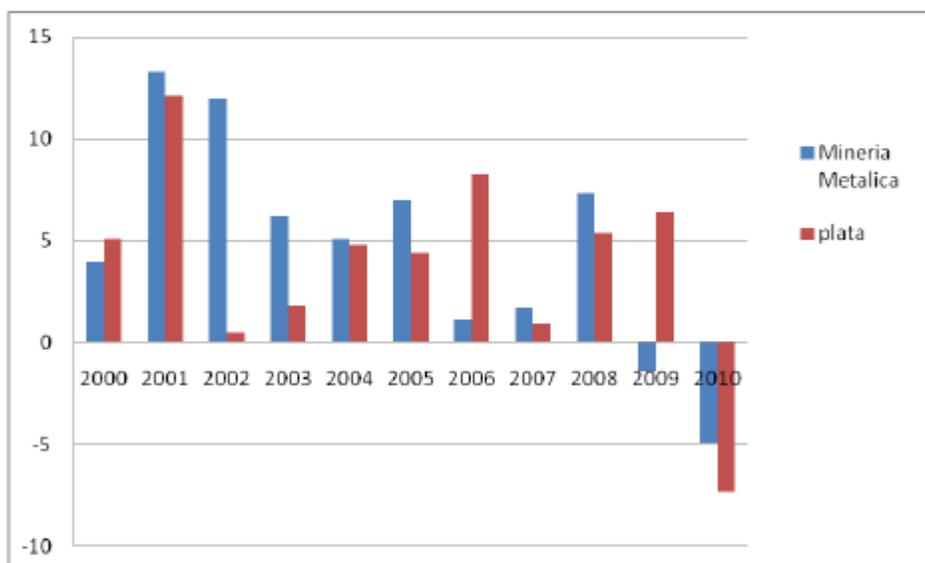


Fuente INEI - Elaboración propia

Igual que el análisis realizado para la tasa de empleo, se realiza un análisis de los ingresos por rama de actividad para el periodo 2006 – 2010, años más representativos de nuestra investigación, tomando el

gráfico 48, el cual muestra que en el sector minero los salarios y/o sueldos fueron en promedio mayores que en los demás sectores productivos, con una amplia distancia. En segundo lugar se ubica el sector pesca, le siguen construcción y otros servicios y en último lugar se ubica el sector agricultura, el cual tiene escasa productividad, y a su vez, la falta de valor por parte de la población para con los agricultores; es decir, a pesar de ser el primer eslabón para la alimentación, es poco valorada. Los altos salarios en el sector minero están directamente relacionados con la dinámica misma del sector y la consolidación del mismo en las exportaciones; debiendo destacarse que actualmente el nivel de salarios en dicho sector está descendiendo. Este análisis ayuda a demostrar la relación de los salarios con la producción en el sector minero, que es el planteamiento de la hipótesis específica número 5.

Minería metálica – Perú 1er. Productor de plata a nivel mundial
Periodo 2000 - 2010
(Variaciones porcentuales)



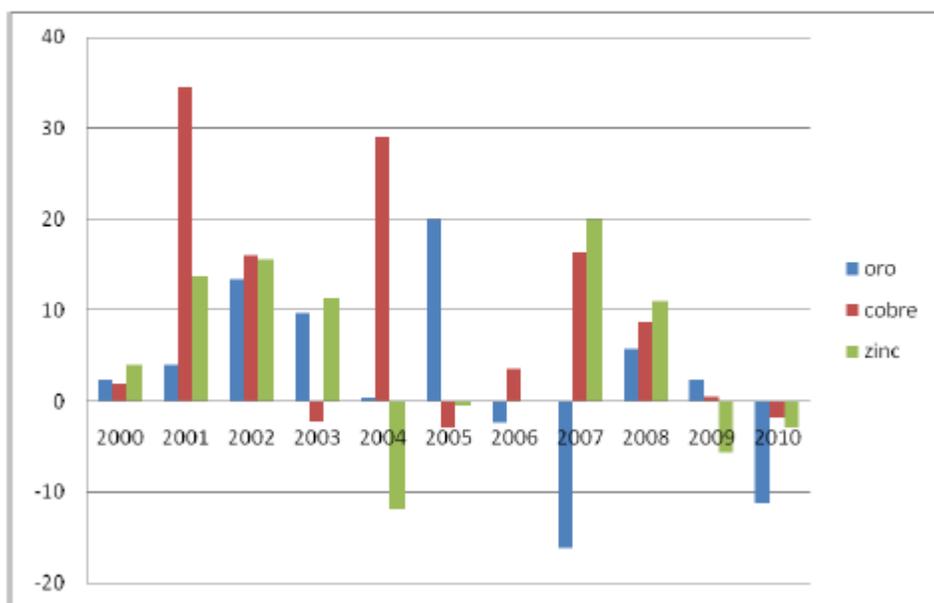
Fuente: Ministerio de Energía y Minas - Elaboración propia

Del gráfico 49 se observa el dinamismo del crecimiento de la minería metálica así como la consolidación del Perú como primer productor de plata a nivel mundial, seguido inmediatamente de México, ya que a pesar de la caída en la producción

del 7.3% en el 2010, el Perú se mantiene en 1º lugar. Puede, a su vez, destacarse que la brecha entre Perú y México se acorta puesto que la empresa canadiense Gold Corp. ha realizado inversiones las cuales tienen un potencial de producción de 1000 TM de plata al año. Pero como puede apreciarse en todos los años, a excepción de los años 2009 y 2010, niveles positivos de crecimiento que favorece a la economía nacional.

En los dos años donde hubo un retroceso en la producción, esta se debió a menores niveles de extracción tanto de oro como de plata, así como de cobre y zinc. Debe tenerse en consideración que el retroceso hubiera sido mayor, pero la mayor producción de hierro, la cual responde a la creciente demanda del mercado asiático, lo impidió

Minería metálica – Principales componentes
Periodo 2000 – 2010



Fuente: Ministerio de Energía y Minas - Elaboración propia

Respecto del gráfico 50 pueden hacerse algunas precisiones, en relación al Oro el Perú, a pesar de su caída, se mantiene como primer productor a nivel regional y sexto a nivel mundial. La caída en la producción se debió a una menor actividad

de la minera Yanacocha, así como la llegada al final de la vida útil del yacimiento Pierina, la minera Barrick también tuvo una menor actividad para 2010.

En relación al cobre puede decirse que la menor actividad de Southern Perú, básicamente en Cuajone y Antamina contribuyó a una disminución en el ritmo de crecimiento de este mineral precioso en el 2010. A pesar de esto el Perú se ubica como 2º productor mundial de cobre, ubicado muy por debajo de Chile.

En relación al zinc se menciona que al 2010 se produjo una menor actividad de Antamina y el Brocal, debido a que la demanda de sus clientes en el exterior se centró en cobre principalmente. El Perú a pesar de esto se mantiene como segundo productor de zinc a nivel mundial, por 3er. año consecutivo.

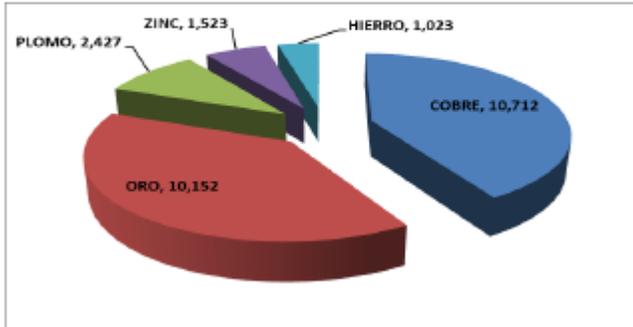
Como puede apreciarse el sector minero responde a los precios internacionales y por tanto es volátil, los ritmos de crecimiento no están del todo definidos, pero en términos agregados los niveles de crecimiento del sector muestran una tendencia positiva y esto gracias a la llegada al inicio de la década del 2000 de proyectos como Antamina, Cerro Verde y Alto Chicama.

Seguidamente se muestran dos gráficos, uno sobre los principales minerales que el Perú exporta y la participación de estos, el segundo sobre el comportamiento que tuvieron los precios internacionales de dichos minerales en el periodo 2000 - 2011. Se apreciará que los precios de los minerales han mantenido en promedio una tendencia creciente, siendo muy significativa esa tendencia para el caso del cobre y el oro, lo que ha favorecido en gran medida por los mayores ingresos que se ha tenido de nuestras exportaciones de estos minerales.

Principales Minerales que el Perú exporta

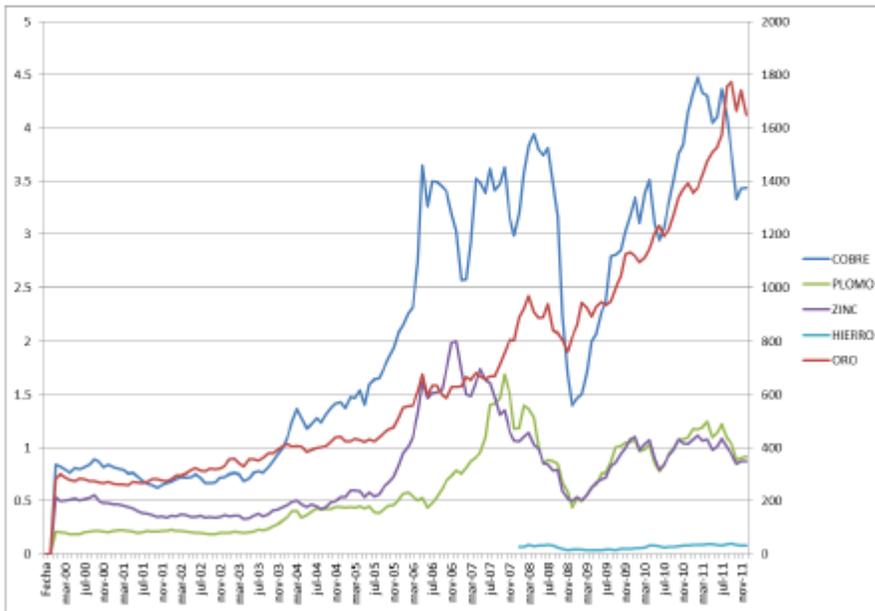
Periodo 2011

(Millones de US dólares)



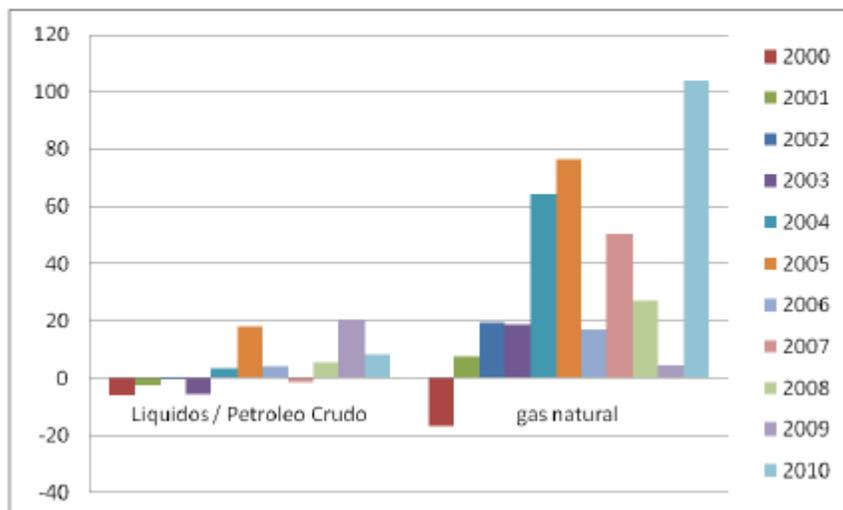
Fuente: SUNAT - Elaboración propia

Tendencia de los Precios Internacionales de los Principales Minerales que el Perú exporta Periodo 2000 – 2011



Fuente: metalprices.com - Elaboración propia

Hidrocarburos Periodo 2000 - 2010



Fuente: Ministerio de Energía y Minas - Elaboración propia

Del gráfico 53 se puede observar que la producción de gas natural es la que aportó en mayor proporción al 2010, el evento que destaca es la exportación de gas del Lote 56, la cual inició en Junio del mismo año y la expansión seguirá en los siguientes años.

Por tanto puede verificarse el aporte del sector minero para con las exportaciones, así como la importancia del Perú hacia el mundo ya que lidera en producción de plata, cobre y zinc a nivel mundial.

Mediante la presentación de los gráficos y el análisis de los mismos se ha detallado el aporte de las exportaciones en el nivel de actividad económica del país. Desde un análisis general del total de exportaciones hasta un análisis de salarios en el sector minero el cual es el que contribuye en mayor proporción al crecimiento del país.

Prueba de Hipótesis del Impacto del crecimiento de las exportaciones en el crecimiento de la economía del Perú.

Mediante el siguiente modelo se evalúa el impacto de las exportaciones en el PBI del Perú, teniendo en consideración tanto el nivel de las inversiones (sean públicas o privadas), así como el nivel de gasto público, nivel de consumo e importaciones.

Debe señalarse que se utilizará logaritmos en las variables para de estar forma obtener la elasticidad de la variables en relación al PBI. Con esto se podrá observar los efectos en el nivel de actividad económica, basados en cambios porcentuales.

Dependent Variable: LOGPBI
 Method: Least Squares
 Date: 02/06/12 Time: 03:30
 Sample: 1970 2010
 Included observations: 41

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LOGCO	0.691534	0.010237	67.55425	0.0000
LOGI	0.177582	0.006052	29.34195	0.0000
LOGG	0.124255	0.006839	18.16770	0.0000
LOGX	0.125018	0.004547	27.49167	0.0000
LOGM	-0.116083	0.006223	-18.65414	0.0000
C	0.812189	0.056985	14.25278	0.0000
R-squared	0.999803	Mean dependent var	11.54890	
Adjusted R-squared	0.999775	S.D. dependent var	0.293152	
S.E. of regression	0.004401	Akaike info criterion	-7.879659	
Sum squared resid	0.000678	Schwarz criterion	-7.628892	
Log likelihood	167.5330	F-statistic	35493.79	
Durbin-Watson stat	0.819849	Prob(F-statistic)	0.000000	

Estimation Command:

=====

```
LS LOGPBI LOGCO LOGI LOGG LOGX LOGM C
```

Estimation Equation:

=====

$$\text{LOGPBI} = \text{C}(1)*\text{LOGCO} + \text{C}(2)*\text{LOGI} + \text{C}(3)*\text{LOGG} + \text{C}(4)*\text{LOGX} + \text{C}(5)*\text{LOGM} + \text{C}(6)$$

Substituted Coefficients:

=====

$$\text{LOGPBI} = 0.6915344194*\text{LOGCO} + 0.1775818787*\text{LOGI} + 0.1242546066*\text{LOGG} + 0.1250180027*\text{LOGX} - 0.1160825585*\text{LOGM} + 0.8121888126$$

El modelo general del impacto de las variables para con el PBI quedaría de la siguiente forma:

$$\text{LOGPBI} = 0.6915344194*\text{LOGCO} + 0.1775818787*\text{LOGI} + 0.1242546066*\text{LOGG} + 0.1250180027*\text{LOGX} - 0.1160825585*\text{LOGM} + 0.8121888126$$

Interpretación de los coeficientes:

- Si el Consumo aumenta en 1%, el PBI aumentaría en 0.69%
- Si la Inversión aumenta en 1%, el PBI aumentaría en 0.18%
- Si el Gasto Público aumenta en 1%, el PBI aumentaría en 0.12%
- Si las Exportaciones aumentan en 1%, el PBI aumentaría en 0.13%
- Si las Importaciones aumentan en 1%, el PBI disminuiría en 0.12%.

Las primeras 4 interpretaciones representan un cambio proporcional del PBI, con respecto al consumos, la inversión, gasto público y exportaciones espectivamente. Basándose en la relación directa entre estas variables y el PBI. Las mismas se deben al aporte que realizan hacia el PBI es positivo (PBI= C+I+G+X-M). Para la última interpretación se dice que dado su carácter negativo desfavorece al PBI, por lo que representa un cambio proporcional negativo.

Esto se debe a su relación inversa con el PBI.

- $R^2 = 0.99\%$

Este resultado indica que el comportamiento del PBI está explicado en un 99% por las variables exógenas indicadas en el presente modelo, y un 1% es descrito por variables que no se incluyeron en el modelo.

- Significancia individual de las variables

$T_{(0.975,41)} = 2.021$

Para el consumo: $T = 67.55$

En base a los resultados puede decirse que la variable es significativa.

Para la inversión: $T = 29.24$

En base a los resultados puede decirse que la variable es significativa.

Para el gasto público: $T = 18.17$

En base a los resultados puede decirse que la variable es significativa.

Para las exportaciones: $T = 27.49$

En base a los resultados puede decirse que la variable es significativa.

Para las importaciones: $T = -18.65$

En base a los resultados puede decirse que la variable es significativa, aunque su relevancia se basa en que determina la balanza comercial.

- Significancia conjunta de las variables:

$F = 35493.79$

Teniendo en consideración la probabilidad de significancia de 0.000 puede concluirse que el modelo es significativo en conjunto.

Nota: El hecho que una variable sea no significativa individualmente y que el modelo en conjunto sea significativo es una señal de la existencia de multicolinealidad.

Matriz de correlación

Correlation Matrix						
	LOGPBI	LOGCO	LOGI	LOGG	LOGX	LOGM
LOGPBI	1.000000	0.992217	0.924943	0.915110	0.944428	0.923987
LOGCO	0.992217	1.000000	0.897788	0.878751	0.937329	0.924290
LOGI	0.924943	0.897788	1.000000	0.853556	0.829158	0.934941
LOGG	0.915110	0.878751	0.853556	1.000000	0.816066	0.792106
LOGX	0.944428	0.937329	0.829158	0.816066	1.000000	0.910664
LOGM	0.923987	0.924290	0.934941	0.792106	0.910664	1.000000

Estos resultados indican que la variable *LOGPBI* está fuertemente correlacionada con la variable *LOGCO* (0.9922), la correlación con la variable *LOGI* es menor, pero igual muestra signos de correlación (0.9249), la correlación con la variable *LOGG* es menor (0.9151).

La correlación con la variable *LOGX* es alta también (0.9444), y finalmente la variable *LOGM* muestra una correlación de 0.9239.

La correlación entre las variables regresoras es también alta y moderada, además de ser de relación directa.

Multicolinealidad

Es la situación en la cual se presenta correlación entre las variables explicativas del modelo.

Test de Farrar Glauber

Mediante esta prueba se detecta la presencia de multicolinealidad en el modelo.

Test de Ortogonalidad:

H₀: Las X son ortogonales entre si H₁: Las X no son ortogonales entre
Si

$$FG = -\left[T - 1 - \left(\frac{2k + 5}{6} \right) * \text{Log}|R| \right] \approx \chi_{k(k-1)/2}^2$$

Donde:

k: Número de variables explicativas

R: Matriz de correlaciones simples.

N= 41, k=5, lnR= -16,824504

Reemplazando:

X₂

calculado = FG = 82,0612599

X₂

tabla = 5.15

La prueba nos dice que las variables son ortogonales entre sí, lo que quiere decir que se admite la presencia de multicolinealidad en el modelo.

Soluciones a la multicolinealidad

El tratamiento más simple que se le da al problema de multicolinealidad es que al ser un problema de muestra, se requeriría de más información.

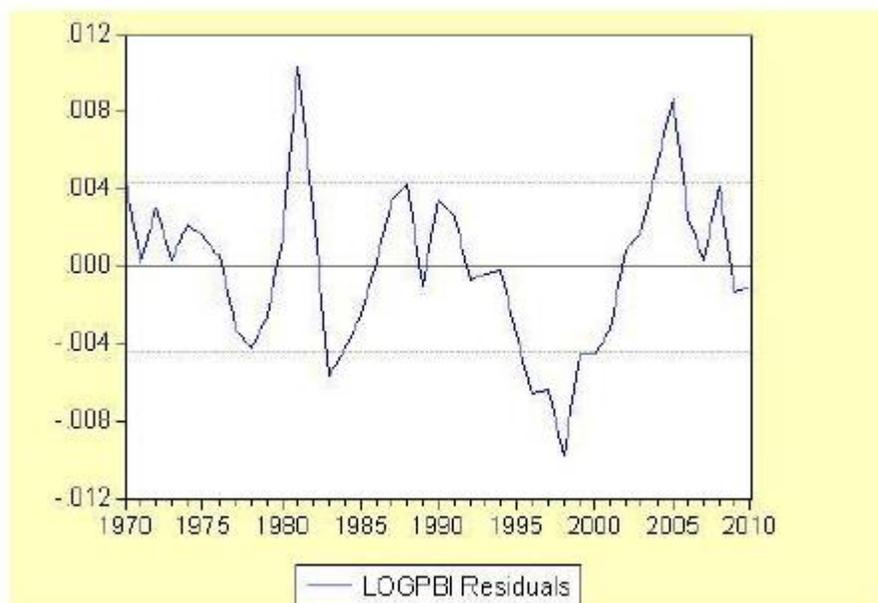
Generalmente se dice que ante problemas de multicolinealidad lo mejor es *no hacer nada*.

Cabe resaltar que la multicolinealidad es un problema de deficiencia de datos más no de los métodos estadísticos; se recomienda también eliminar variables explicativas pero para el presente caso no sería lo apropiado, lo mejor será dejar el modelo tal cual ha sido planteado.

Heterocedasticidad

La heterocedasticidad significa que la varianza de las perturbaciones no es constante a lo largo de las observaciones, lo que violaría el supuesto del modelo lineal general.

Realizamos la prueba gráfica



Se observa que es posible la existencia de heterocedasticidad pues los residuos salen, ligeramente, de las bandas de confianza a un nivel del 95%.

Test de White

La aplicación de este test implica la estimación de una regresión auxiliar del cuadrado de los residuos sobre las variables originales del modelo.

H₀: Existe homocedasticidad

H₁: Existe heterocedasticidad $nR^2 \approx \chi^2_{p-1}$

Donde: n = número de observaciones (41), $R_2 = 0.279470$, p = número de coeficientes del modelo auxiliar.

White Heteroskedasticity Test:

F-statistic	1.163604	Probability	0.352117
Obs*R-squared	11.45828	Probability	0.322945

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 02/05/12 Time: 23:36

Sample: 1970 2010

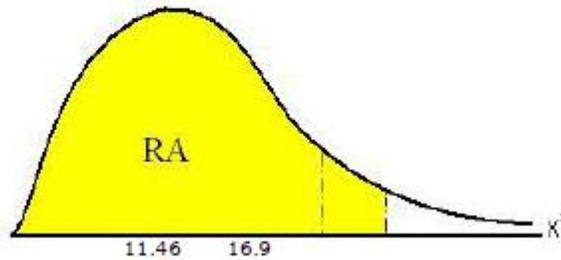
Included observations: 41

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.040153	0.023032	-1.743374	0.0915
LOGCO	0.009333	0.006972	1.338590	0.1908
LOGCO^2	-0.000422	0.000313	-1.345731	0.1885
LOGI	-0.001911	0.001633	-1.169865	0.2513
LOGI^2	9.89E-05	8.46E-05	1.168516	0.2518
LOGG	-0.000639	0.002933	-0.217753	0.8291
LOGG^2	3.63E-05	0.000160	0.226709	0.8222
LOGX	-0.000718	0.000955	-0.752028	0.4579
LOGX^2	4.02E-05	5.15E-05	0.781258	0.4408
LOGM	0.000793	0.001758	0.451238	0.6551
LOGM^2	-4.15E-05	9.48E-05	-0.437939	0.6646

R-squared	0.279470	Mean dependent var	1.65E-05
Adjusted R-squared	0.039294	S.D. dependent var	2.47E-05
S.E. of regression	2.42E-05	Akaike info criterion	-18.19534
Sum squared resid	1.76E-08	Schwarz criterion	-17.73560
Log likelihood	384.0045	F-statistic	1.163604
Durbin-Watson stat	2.385073	Prob(F-statistic)	0.352117

Resolviendo:
 $X_{2, p-1} = 16.9$

$$nR_2 = 11.46$$



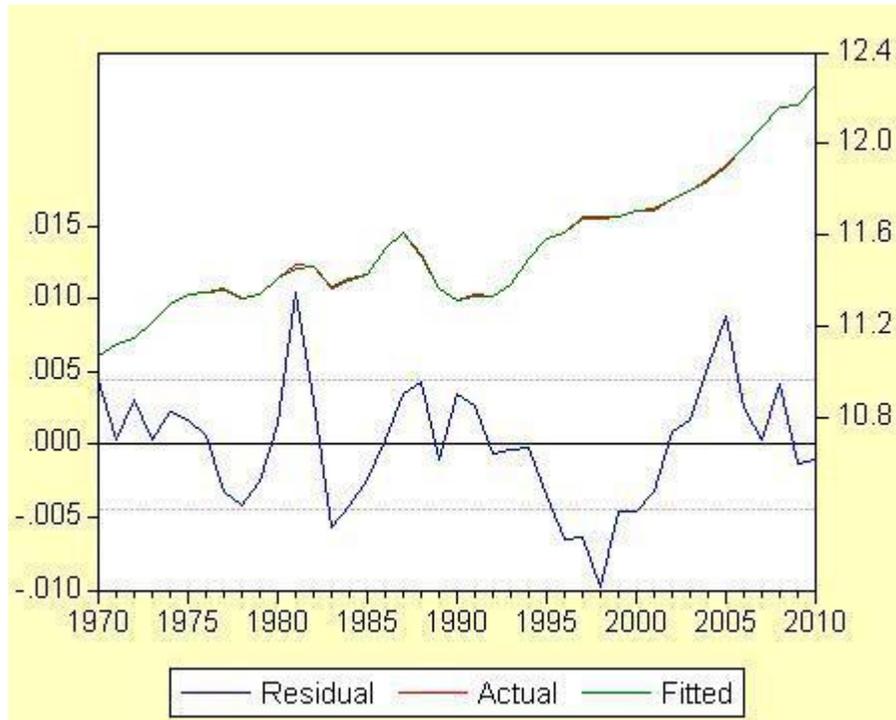
De donde se concluye que se estaría aceptando la hipótesis nula, es decir, existe homocedasticidad.

Autocorrelación

Se presenta cuando las perturbaciones del modelo se encuentran correlacionadas.

Se analiza también un modelo autorregresivo de orden p (AR (p)) en el cual se considera que las perturbaciones están en función de las perturbaciones rezagadas.

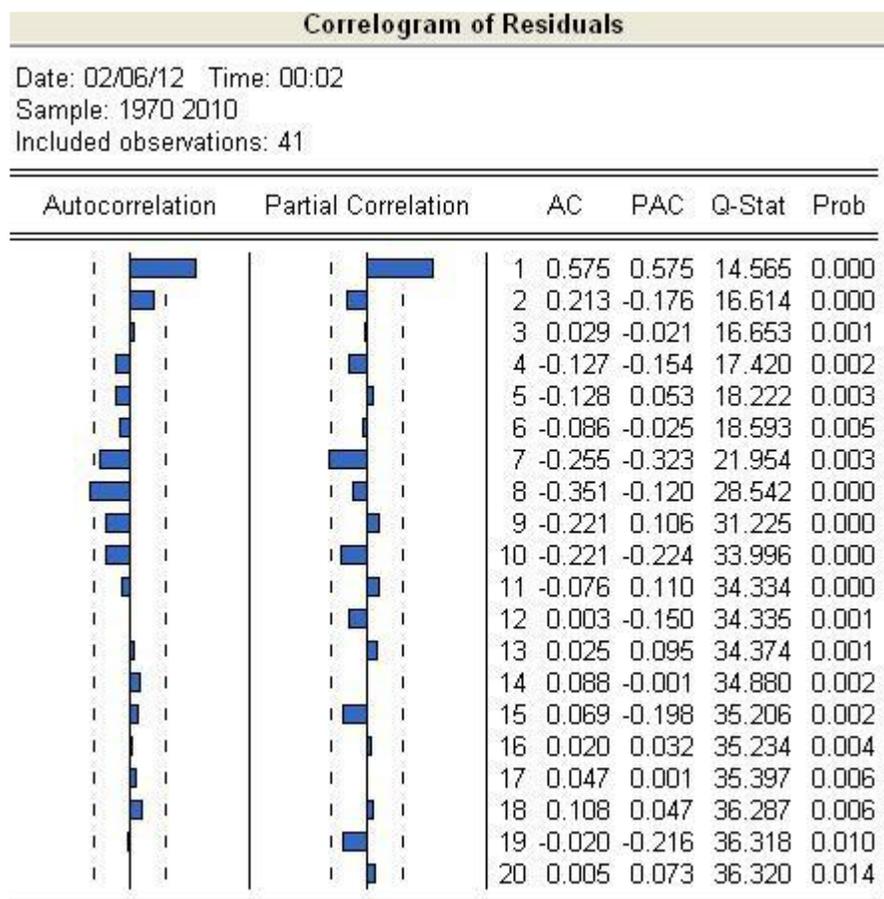
Método gráfico



Como se observa en el gráfico los residuos sobrepasan las bandas por lo que se podría tener presencia de autocorrelación.

Test Ljung Box

Mediante este test se determina la existencia de autocorrelación ya sea simple o parcial.



Observando el correlograma de residuos para 20 retardos, puede bservarse que los valores obtenidos para cada rezago están dentro de las bandas de confianza, a excepción del primer residuo, por lo que se dice que existe autocorrelación en el modelo.

Test LM con 1 retardo

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	17.73441	Probability	0.000176
Obs*R-squared	14.05468	Probability	0.000178

Test Equation:

Dependent Variable: RESID

Method: Least Squares

Date: 02/06/12 Time: 00:04

Presample missing value lagged residuals set to zero.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LOGCO	0.002175	0.008436	0.257811	0.7981
LOGI	0.002182	0.005005	0.436071	0.6655
LOGG	-0.003337	0.005681	-0.587378	0.5608
LOGX	0.001745	0.003763	0.463575	0.6459
LOGM	-0.003434	0.005183	-0.662537	0.5121
C	0.001316	0.046872	0.028085	0.9778
RESID(-1)	0.596318	0.141602	4.211224	0.0002
R-squared	0.342797	Mean dependent var	2.52E-16	
Adjusted R-squared	0.226820	S.D. dependent var	0.004116	
S.E. of regression	0.003620	Akaike info criterion	-8.250641	
Sum squared resid	0.000445	Schwarz criterion	-7.958080	
Log likelihood	176.1381	F-statistic	2.955735	
Durbin-Watson stat	1.785190	Prob(F-statistic)	0.019745	

Test LM con 2 retardos

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	9.375708	Probability	0.000597
Obs*R-squared	14.85579	Probability	0.000594

Test Equation:

Dependent Variable: RESID

Method: Least Squares

Date: 02/06/12 Time: 00:09

Presample missing value lagged residuals set to zero.

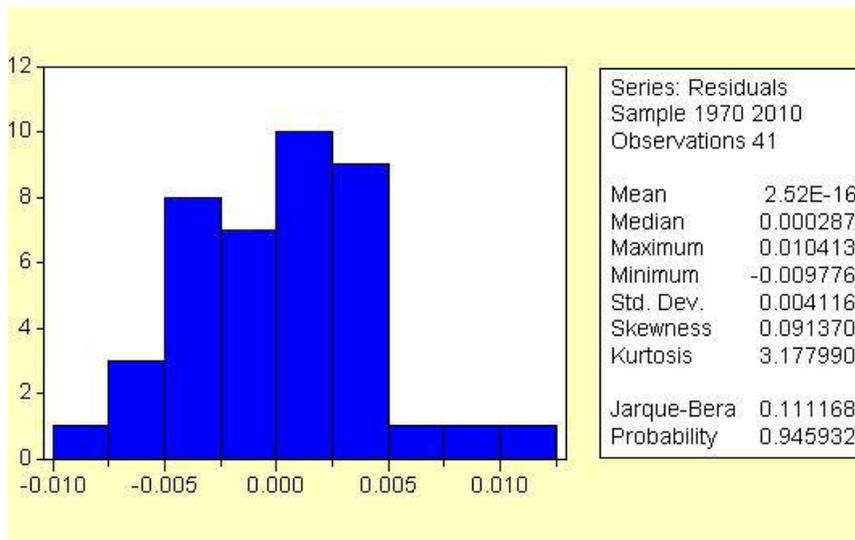
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LOGCO	0.002177	0.008434	0.258144	0.7979
LOGI	0.001993	0.005008	0.397994	0.6932
LOGG	-0.003338	0.005680	-0.587741	0.5607
LOGX	0.001631	0.003764	0.433404	0.6675
LOGM	-0.003153	0.005190	-0.607592	0.5476
C	0.001558	0.046865	0.033255	0.9737
RESID(-1)	0.693813	0.171595	4.043323	0.0003
RESID(-2)	-0.171475	0.170524	-1.005573	0.3219

R-squared	0.362336	Mean dependent var	2.52E-16
Adjusted R-squared	0.227074	S.D. dependent var	0.004116
S.E. of regression	0.003619	Akaike info criterion	-8.232042
Sum squared resid	0.000432	Schwarz criterion	-7.897687
Log likelihood	176.7569	F-statistic	2.678774
Durbin-Watson stat	1.994338	Prob(F-statistic)	0.025978

Se observa que la probabilidad, en ambos casos, es muy baja (menor al 5%) por lo que el modelo presenta autocorrelación.

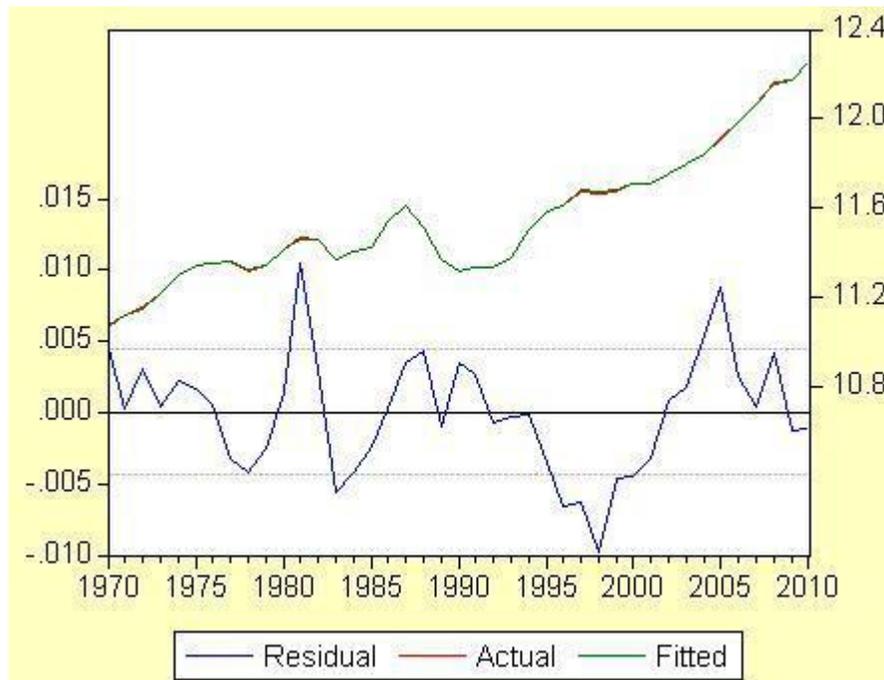
Prueba de normalidad de errores

Esta prueba se analiza mediante el histograma, para observar la normalidad de los errores mediante la prueba Jarque Bera, la cual muestra si los errores del modelo poseen una distribución de probabilidad que se asemeje a una Normal. Si esta prueba nos muestra que la distribución de los errores es normal, se garantiza las conclusiones que se hagan bajo el modelo planteado.



La distribución de probabilidad asemeja tanto a una distribución de probabilidad normal. Por lo que decimos que las conclusiones del modelo están garantizadas.

Gráfica del modelo



El presente gráfico presenta una tendencia creciente del PBI. El presente modelo parece ser eficiente puesto que la línea de estimación (*fitted*) es muy parecida a la demanda de dinero verdadera (actual). Por tanto se ha comprobado cual es el verdadero impacto de las exportaciones en el PBI.

Mediante los diversos gráficos así como con este modelo que incluyen a otras variables tales como gasto público, inversión y consumo.

CONCLUSIONES:

1. Del modelo planteado se concluye que si las Exportaciones peruanas aumentan en 1%, el PBI aumentaría en 0.13%.
2. La apertura comercial y promoción de productos a nivel internacional, han hecho que las exportaciones peruanas, sean tradicionales o no tradicionales, aumenten considerablemente en la última década. Así se tiene que como porcentaje del PBI las exportaciones representaron el 3.53% en 1970, el 9.6% en 1980, el 8.78% en 1990, el 12.62% en el 2000 y el 37.17% en el 2010, notándose que luego de la puesta en marcha del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2003-2013) en marzo del 2003 la tasa de crecimiento de las exportaciones ha sido mayor.
3. Las Exportaciones Tradicionales predominan en la contribución del total de exportaciones en todo el periodo en análisis. Las Exportaciones Tradicionales representaron el 78% del total de exportaciones en el 2010, mientras las No Tradicionales representaron el 21% del total de exportaciones en el 2010 (1% corresponde a otros).
4. Los sectores que más aportaron a la exportación son el sector minero, el cual en el 2010 representó el 79% de la Exportaciones Tradicionales y el sector agropecuario, el cual representó el 29% de la Exportaciones No Tradicionales en el 2010.

Los principales destinos de las exportaciones peruanas fueron: EEUU con una participación de 16.9%, China con 15.4%, Suiza con 14.8% y Japón con 5% en el 2010, siendo China y Suiza los destinos que han tenido una mayor tasa de crecimiento en la última década. China pasaría a ser nuestro primer destino en exportaciones si las previsiones de la economía estadounidense siguen desfavorables para sus niveles de consumo y las de China alientan a un crecimiento sostenido.

6. Respecto de los acuerdos comerciales firmados por el Perú en la última década con países como EEUU, China, Canadá y Singapur, estos representan grandes mercados para nuestros productos. Al 2010 las exportaciones peruanas para cada uno de dichos países representan el 0.33% de las importaciones de EEUU, el 0.42% de las importaciones de China, el 0.48% de las importaciones de Canadá y el 0.003% de las importaciones de Singapur. Cubriendo con nuestras exportaciones sólo el 1% de las importaciones de los indicados países alcanzaríamos como monto exportado US \$ 30,000 millones.

7. Los mayores sueldos y salarios para el periodo 2006-2010 se registraron en el sector minero, con un promedio por encima de los S/. 2000, mientras para el mismo periodo los menores niveles de sueldos y salarios se registraron en el sector agricultura con un promedio menor a los S/. 500.

8. Perú es el primero productor mundial de plata, 2º productor mundial de cobre y zinc a nivel mundial.

9. El sector hidrocarburos, especialmente el sector del Gas Natural muestra un crecimiento notable gracias a la exportación del Lote 56.

RECOMENDACIONES

1. El Perú debe centrarse en posicionarse en los países asiáticos que apuntan a ser los primeros en el orden mundial.
2. Países en desarrollo como el Perú deben buscar “alianzas”; pues al formarse bloques económicos se amplían los mercados, se aumenta la productividad y eficiencia; y ello conlleva a que se pueda competir en mercados internacionales con una mayor capacidad de negociación, se torna más dinámica la inversión privada y se mejora el crecimiento económico al intensificarse las exportaciones.
3. Con los acuerdos comerciales firmados por el Perú en la última década con países como EEUU, China, Canadá y Singapur, deben ser aprovechados a través del desarrollo de la oferta exportable, con los planes operativos sectoriales y los planes estratégicos regionales y a través del desarrollo de mercados internacionales con los planes operativos de mercados de destino. Con ello tratar de emular experiencias como la correlación lograda por México con EEUU en el crecimiento de sus PBI que pasó de 0.23 antes de la firma del TLCNA (NAFTA) a 0.7 después de la firma del tratado. A la fecha México es el tercer proveedor de mercancías a EEUU con una participación de 12.7% después de China y Canadá.

CAPITULO VIII

FUENTES DE INFORMACIÓN

APPLEYARD, Dennis y FIELD, Alfred. “Economía Internacional”. Cuarta Edición. 2003. Edit. Mc Graw Hill. Bogotá.

CARBAUGH J, Robert. “Economía Internacional”. Sexta Edición 2002. Edit. International Thomson Editores. México.

KRUGMAN, Paúl y OBSTFELD, Maurice. “Economía Internacional. Teoría y Política”. 2006. Edit. Mc Graw Hill. España.

PARODI TRECE, Carlos. “Perú 1960-2000: Políticas Económicas y Sociales en entornos Cambiantes”. Primera Edición 2011. Asociación Peruana de Editoriales Universitarias y de Escuelas Superiores (Apesu). Lima Perú.

PUGEL, Tomas. “Economía Internacional”. Duodécima Edición. 2004. Edit. Mc Graw Hill. España.

SALVATORRE, Dominick. “Economía Internacional”. Sexta edición. 2000. Prentice Hall, Madrid. Otras Documentaciones:

Revista Perú Exporta. Asociación de Exportadores – ADEX Boletín de ADEX DATA TRADE. Asociación de Exportadores – ADEX

Revista especializada de Negocios Internacionales. Sociedad de Comercio Exterior - COMEXPERU. Semanario COMEXPERU. Sociedad de Comercio Exterior.

Exportaciones, industria maquiladora y crecimiento económico en México a partir de la década de los noventa”, investigación económica realizada por la Universidad Nacional Autónoma de México, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, 2005, México.

“Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996”, estudio realizado por Luis Jorge Garay S, Banco República de Colombia, mayo de 1998, Santafé de Bogotá.

Minería, Minerales y Desarrollo Sustentable en Chile, documento elaborado por el Centro de Investigación y Planificación del Medio Ambiente de Chile (CIPMA).

“Impacto Económico de la Actividad Minera en el Perú”, documento elaborado por Macroconsult (Informes 1 y 2), Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, Primera Edición, Julio del 2008, Lima Perú.

Otras Fuentes de Información:

Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI Banco Central de Reserva del Perú – BCRP

Ministerio de Economía y Finanzas – MEF Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR

Ministerio de la Producción – PRODUCE Asociación de Exportadores – ADEX

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT Sociedad Nacional de Industrias - S.N.I. Cámara de Comercio de Lima - C.C.L.

Sociedad de Comercio Exterior – COMEXPERU Bibliotecas (UNMSM – Facultad de Economía, Universidad del Pacífico, PUCP – Facultad de Economía y Universidad de Lima – Facultad de Economía)

ANEXOS

Anexo N° 1. (Relacionado a la Hipótesis general)

Año	PBI	X	M	RIN	X como % PBI
1970	29269.0	1034.3	699.6	323.0	3.53
1971	30590.7	889.4	730	294.5	2.91
1972	31639.1	945	812	439.3	2.99
1973	33688.6	1111.8	1033	532.3	3.30
1974	36648.7	1513.3	1908.9	808.8	4.13
1976	38262.3	1335	2427	406.7	3.49
1978	38708.5	1344	2016	-178.7	3.47
1977	38947.4	1729.6	2148	-484.0	4.44
1978	37475.4	2038	1668	-591.9	5.44
1979	38215.1	3719	1954	426.1	9.73
1980	41144.7	3950.6	3089.5	1480.4	9.60
1981	43392.9	3328	3802.2	793.2	7.67
1982	43250.8	3343.4	3720.9	914.2	7.73
1983	39212.5	3036.2	2721.7	889.2	7.74
1984	40702.0	3193.4	2166.5	1125.0	7.85
1986	41552.6	3021.4	1822.6	1492.8	7.27
1988	46584.9	2572.7	2649.3	957.8	5.52
1987	50192.3	2713.4	3215.1	43.1	5.41
1988	45464.1	2719.9	2865.1	-352.2	5.98
1989	39358.6	3503.3	2286.5	357.2	8.90
1990	37355.3	3279.8	2921.9	531.0	8.78
1991	38141.9	3393.1	3595.3	1303.5	8.90
1992	37978.4	3578.1	4001.4	2000.6	9.42
1993	39788.1	3384.7	4160.4	2741.5	8.51
1994	44889.5	4424.1	5499.2	5717.5	9.86
1996	48754.1	5491.4	7732.9	6640.7	11.26
1998	49981.8	5877.6	7864.2	8540.4	11.76
1997	53412.6	6824.6	8535.5	10169.1	12.78
1998	53061.2	5756.8	8218.7	9183.5	10.85
1999	53546.2	6087.5	6710.5	8403.6	11.37
2000	55126.1	6954.9	7357.6	8180.0	12.62
2001	55244.6	7025.7	7204.6	8613.3	12.72
2002	58015.5	7713.9	7392.8	9598.1	13.30
2003	60357.4	9090.7	8204.8	10194.3	15.06
2004	63361.2	12809.2	9804.8	12631.0	20.22
2006	67686.7	17367.7	12081.6	14097.1	25.66
2008	72926.0	23830.1	14844.1	17274.8	32.68
2007	79420.5	28093.8	19590.5	27688.8	35.37
2008	87206.4	31018.5	28449.2	31195.9	35.57
2009	87957.8	26961.7	21010.7	33135.0	30.65
2010	95693.5	35564.7	28815.3	44105.1	37.17

Fuente BCRP. Cifras en millones de US\$.

Anexo N° 2. (Relacionado a la hipótesis específica 1 y 2)

Año	X	XT	X Mineras	XNT	XNT agro	OX
1970	1,034.3	973.4	465.1	60.8	7.8	0.0
1971	889.4	838.4	360.6	51.0	7.5	0.0
1972	945.0	873.0	420.9	72.0	10.1	0.0
1973	1,111.8	986.0	616.3	125.7	25.2	0.0
1974	1,513.3	1,324.4	717.8	178.8	20.9	10.0
1976	1,335.0	1,234.2	618.2	95.8	11.7	5.0
1978	1,344.0	1,204.1	704.0	136.9	16.6	3.0
1977	1,729.6	1,601.8	939.2	223.8	24.8	4.0
1978	2,038.0	1,618.6	987.9	353.4	39.6	66.0
1979	3,719.0	2,866.5	1,609.6	809.5	75.4	43.0
1980	3,950.6	3,051.1	1,853.9	845.0	72.0	54.5
1981	3,328.0	2,562.0	1,543.4	701.0	61.0	64.9
1982	3,343.4	2,632.4	1,358.8	762.0	70.0	49.1
1983	3,036.2	2,458.5	1,627.9	555.0	56.0	22.6
1984	3,193.4	2,430.7	1,433.0	726.3	74.3	36.3
1986	3,021.4	2,259.0	1,266.1	728.1	94.3	34.3
1988	2,572.7	1,884.0	1,099.1	652.8	71.7	35.9
1987	2,713.4	1,950.9	1,272.9	726.0	84.8	36.5
1988	2,719.9	1,943.0	1,252.4	752.9	97.5	24.0
1989	3,503.3	2,489.6	1,598.1	988.7	116.8	25.0
1990	3,279.8	2,258.6	1,480.5	988.6	119.3	32.6
1991	3,393.1	2,359.0	1,534.8	994.0	149.5	40.1
1992	3,578.1	2,562.2	1,819.9	966.3	166.9	49.6
1993	3,384.7	2,318.2	1,472.5	1,016.4	196.8	50.0
1994	4,424.1	3,156.5	1,970.8	1,214.6	225.9	53.0
1996	5,491.4	3,984.0	2,615.7	1,444.9	275.4	62.5
1998	5,877.6	4,213.5	2,654.4	1,589.7	323.3	74.5
1997	6,824.6	4,704.7	2,730.5	2,046.5	339.9	73.5
1998	6,756.8	3,711.9	2,746.7	1,966.9	302.2	78.0
1999	6,087.5	4,141.8	3,008.0	1,876.4	405.7	69.3
2000	6,954.9	4,804.4	3,220.1	2,043.7	394.0	106.7
2001	7,025.7	4,730.3	3,205.3	2,182.8	436.7	112.6
2002	7,713.9	5,368.6	3,808.9	2,256.1	549.8	89.2
2003	9,090.7	6,356.3	4,689.9	2,620.4	623.6	114.0
2004	12,809.2	9,198.6	7,123.8	3,479.1	800.6	131.5
2006	17,367.7	12,949.6	9,789.9	4,277.0	1,007.7	141.1
2008	23,830.1	18,461.0	14,734.5	5,278.5	1,220.1	90.6
2007	28,093.8	21,666.1	17,439.3	6,313.2	1,512.2	114.5
2008	31,018.5	23,265.8	18,101.0	7,562.3	1,912.6	190.4
2009	26,961.7	20,622.3	16,382.3	6,185.6	1,825.1	153.8
2010	35,564.7	27,668.9	21,722.8	7,641.5	2,190.0	254.3

Fuente BCRP. Cifras en millones de US\$.

Anexo N° 3. (Relacionado con la hipótesis específica 3)

	2000	2001	2002	2003	2004	2006	2008	2007	2008	2008	2010
USA	28,1	25,4	26,1	26,8	32,1	31,4	24	19,5	19,1	17,4	16,9
China	6,5	6,1	7,9	7,5	10,9	11	9,6	10,9	11,8	15,3	15,4
Sutza	8	4,5	7,5	7,5	2,5	4,6	7,1	8,4	11,1	14,8	10,9
Japón	4,7	5,4	4,9	4,3	4,8	3,5	5,2	7,8	5,8	5,1	5,1

Cifras en porcentajes (%)

Anexo N° 4. (Relacionado a la hipótesis específica 4)

Estructura Porcentual	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979
Pesqueros	33.0	36.0	27.3	12.4	16.0	14.6	13.2	10.4	9.5	7.5
Agrícolas	15.5	17.1	19.9	19.5	22.2	28.3	20.0	19.1	12.7	8.9
Mineros	46.0	40.6	44.6	66.4	47.4	48.9	62.4	64.3	48.6	43.9
Petróleo y derivados	0.7	0.6	0.7	1.4	1.9	3.3	4.0	3.0	8.8	17.4
TRADICIONALES	84.2	84.2	82.4	88.7	87.6	82.6	89.8	88.8	79.6	77.1
NO TRADICIONALES	6.8	6.8	7.8	11.3	11.8	7.2	10.2	12.9	17.3	21.8
OTROS	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.3	0.2	0.3	3.2	1.1
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Cifras en porcentaje (%)

Estructura Porcentual	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Pesqueros	4.9	4.2	6.8	2.6	5.1	4.2	8.4	8.2	13.0	12.4
Agrícolas	5.8	5.2	6.7	6.8	6.5	7.6	13.2	6.7	6.3	6.8
Mineros	48.9	48.4	40.8	63.8	44.9	41.8	42.7	48.9	48.0	46.8
Petróleo y derivados	19.6	21.2	21.5	17.9	19.6	21.1	9.0	10.1	6.1	6.2
TRADICIONALES	77.2	77.0	76.8	80.9	78.1	74.8	73.3	71.9	71.4	71.0
NO TRADICIONALES	21.4	21.1	22.8	18.3	22.7	24.1	26.4	28.8	27.7	28.2
OTROS	1.4	1.9	1.6	0.8	1.2	1.1	1.3	1.3	0.9	0.8
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Cifras en porcentaje (%)

(Relacionado a la hipótesis específica 4)

Estructura Porcentual	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Pesqueros	10.5	13.3	12.1	17.2	17.6	14.3	15.5	16.5	7.1	9.9
Agrícolas	5.3	6.0	3.1	2.5	5.6	6.3	5.1	6.9	5.6	4.6
Mineros	46.1	46.2	60.8	43.6	44.6	47.8	46.2	40.0	47.7	48.4
Petróleo y derivados	7.9	5.0	5.5	5.4	3.6	4.3	6.0	5.5	4.0	4.1
TRADICIONALES	88.8	89.6	71.8	88.8	71.3	72.6	71.8	88.9	84.4	88.0
NO TRADICIONALES	30.1	28.3	27.0	30.0	27.6	28.3	27.0	30.0	34.2	30.8
OTROS	1.1	1.2	1.4	1.4	1.2	1.2	1.2	1.1	1.4	1.2
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Cifras en porcentaje (%)

Estructura Porcentual	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Pesqueros	13.7	13.2	11.6	9.0	8.6	7.5	5.6	5.2	5.8	6.2	5.3
Agrícolas	3.6	3.0	2.8	2.5	2.5	1.9	2.4	1.6	2.2	2.4	2.7
Mineros	48.3	46.8	49.4	61.8	66.8	68.4	81.8	82.1	68.4	80.8	81.1
Petróleo y derivados	5.5	5.6	5.8	6.8	5.0	8.8	7.6	8.2	8.6	7.1	8.7
TRADICIONALES	89.1	87.4	89.8	89.8	71.7	74.8	77.4	77.1	76.0	78.6	77.8
NO TRADICIONALES	29.4	31.1	29.2	28.8	27.2	24.8	22.2	22.6	24.4	22.8	21.6
OTROS	1.5	1.5	1.2	1.3	1.1	0.8	0.4	0.4	0.6	0.6	0.7
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Cifras en porcentaje (%)

Anexo N° 5. (Relacionado con la hipótesis específica 5)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
Perú Urbano	-1,9	0	1,7	2,7	4,5	7,3	8,3	8,3	1,3	4,2
Lima Metropolitana	-1,6	0,4	1,9	2,4	3,8	7,1	8,6	8,6	1,6	4
Resto Urbano	-3	-2,2	1,3	3,6	6,4	8,3	7,2	7,6	0,7	4,4

Cifras en porcentajes

Anexo N° 6. (Relacionado con la hipótesis específica 5)

Rama de Actividad	2006	2007	2008	2009	2010
Agricultura	308.6	346.1	418.0	475.1	494.7
pesca	1,040.6	930.7	1,060.1	1,117.5	1,181.2
minería	2,373.6	2,066.8	2,699.6	2,426.9	2,264.7
manufactura	792.9	862.3	927.7	1,032.0	1,029.2
construcción	1,008.4	835.5	1,081.0	1,138.1	1,174.8
comercio	629.7	733.8	761.2	834.6	856.9
transportes y comunicaciones	822.9	842.7	953.7	958.8	1,040.8
otros servicios	945.1	1,014.0	1,093.7	1,184.7	1,183.7

Cifras en nuevos soles

Anexo N° 7. (Relacionado con la hipótesis específica 5)

	2000	2001	2002	2003	2004	2006	2008	2007	2008	2009	2010
Minería	4	13,3	12	6,2	5,1	7	1,1	1,7	7,3	-1,4	-4,9
Metales											
oro	2,4	4,1	13,4	9,7	0,4	20	-2,4	-16,1	5,7	2,3	-11,2
cobre	1,9	34,6	16	-2,2	29	-2,8	3,6	16,4	8,8	0,5	-1,7
zinc	4	13,7	15,6	11,3	-11,9	-0,6	0,1	20	11	-5,6	-2,8
plata	5,1	12,1	0,5	1,8	4,8	4,4	8,3	0,9	5,4	6,4	-7,3
plomo	3,2	11,2	3,1	1,2	-0,8	4,3	-1,7	5	4,8	-12,4	-13,3
estaño	38,3	2,1	1,7	3,6	3,5	1,3	-8,7	1,4	0	-3,9	-9,7
hierro	6,4	10,5	0,6	14	21,9	7,5	4,8	6,7	1,1	-14,4	36,7
Hidrocarburos	-6,5	-2	0,6	-4,3	7,1	23,4	5,7	6,5	10,3	16,1	29,6
Líquidos/ Petróleo crudo	-6,1	-2,4	-0,2	-5,7	3,3	17,9	3,9	-1,5	5,7	20,7	8,2
gas natural	-16,8	7,4	19,3	18,5	64,2	76,5	17	50,7	27	4,5	104
Total	2,4	12,4	11,3	5,4	5,2	8,1	1,4	2,7	7,6	0,6	-0,1

Cifras en porcentajes

Anexo N° 8. (Relacionado al impacto de las exportaciones en el PBI)

AÑO	PBI	Consumo	Inversión	Gasto Público	Exportaciones	Importaciones
1970	64,275	49,727	9,030	6,488	8,268	9,238
1971	67,177	51,492	10,379	6,935	8,026	9,655
1972	69,479	53,165	9,777	7,394	8,772	9,629
1973	73,980	55,346	14,460	7,839	7,148	10,814
1974	80,481	59,105	19,297	8,310	7,520	13,751
1975	84,024	61,544	18,915	9,230	7,693	13,358
1976	85,004	62,648	16,400	9,674	7,957	11,675
1977	85,529	62,788	14,402	11,069	8,987	11,716
1978	82,296	57,979	13,362	9,666	10,150	8,861
1979	83,920	56,431	15,596	8,846	11,841	8,794
1980	90,354	60,000	21,330	10,989	10,677	12,643
1981	95,291	63,005	26,063	10,785	10,402	14,963
1982	94,979	62,459	24,295	11,793	11,434	15,002
1983	86,111	60,893	15,714	10,831	10,122	11,450
1984	89,382	63,257	14,773	10,119	10,874	9,641
1985	91,250	65,099	12,613	10,565	11,320	8,346
1986	102,301	74,970	16,369	11,405	9,810	10,253
1987	110,222	80,145	20,048	12,058	9,459	11,488
1988	99,839	73,516	17,648	10,157	8,828	10,310
1989	86,431	62,300	13,901	8,220	10,489	8,479
1990	82,032	60,896	13,985	7,383	9,264	9,495
1991	83,760	62,990	14,573	7,528	9,799	11,130
1992	83,401	62,788	14,758	7,741	10,227	12,113
1993	87,375	64,935	16,487	7,980	10,545	12,573
1994	98,577	71,306	21,931	8,672	12,590	15,922
1996	107,064	78,223	26,373	9,411	13,288	20,232
1998	109,760	80,635	25,094	9,823	14,467	20,259
1997	117,294	84,266	28,824	10,565	16,362	22,724
1998	116,522	83,502	28,165	10,832	17,274	23,251
1999	117,587	83,164	24,345	11,210	18,594	19,724
2000	121,057	86,202	23,697	11,560	20,080	20,481
2001	121,317	87,456	22,017	11,465	21,451	21,072
2002	127,402	91,769	22,664	11,460	23,070	21,561
2003	132,545	94,860	23,739	11,914	24,491	22,461
2004	139,141	98,313	24,751	12,464	28,221	24,607
2006	148,640	102,857	27,025	13,529	32,512	27,282
2008	160,145	109,483	34,178	14,559	32,772	30,846
2007	174,407	118,618	42,985	15,220	35,017	37,432
2008	191,505	128,961	54,094	15,536	37,874	44,960
2009	193,155	131,992	42,974	18,095	36,678	36,584
2010	210,143	139,887	57,930	20,017	37,602	45,293

Fuente: BCRP. Cifras en millones de nuevos soles de 1994.

