

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

TESIS

**“LOS PROGRAMAS Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE
COGNITIVO DE LOS ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.
E. MERCEDES INDACOCHEA LOZANO DEL DISTRITO DE
HUACHO EN EL 2012”**

Presentado

Por

**RIVERA MINAYA, RUBER ALBERTO
NICHU MORALES, EVELYN FABIOLA**

Asesor

Dr. AUGUSTO RAMIRO BRITO DÍAZ

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

DE LICENCIADOS EN EDUCACIÓN

Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés

Huacho - Perú

2014

**“LOS PROGRAMAS Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE
COGNITIVO DE LOS ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA
I.E MERCEDES INDACOCHEA LOZANO DEL DISTRITO DE
HUACHO EN EL 2012”**

ASESOR : Dr. Augusto Ramiro Brito Díaz

MIEMBROS DEL HONORABLE JURADO

PRESIDENTE : Dr. Manuel Ángel Mendoza Cruz

SECRETARIO : Lic. Verónica Felicita Bernal Valladares

VOCAL : Lic. Herminia León Vilca

Dedicatoria

A Dios, por habernos dado la dicha de ser profesionales.

A nuestros padres, por su amor y apoyo incondicional.

A nuestro asesor, paradigma de maestro perseverante.

Agradecimiento

A los miembros del honorable jurado evaluador de nuestra tesis, por su orientación en el campo de la investigación.

Al Dr. Augusto Ramiro Brito Díaz, por su apoyo continuo en el trabajo de asesoramiento.

ÍNDICE

	Pág.
Páginas preliminares	
Portada	02
Título	03
Asesor y miembros del Jurado	04
Dedicatoria	05
Agradecimiento	06
Índice	07
Resumen	09
Introducción	11
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Descripción de la realidad problemática	13
1.2. Formulación del problema	15
1.2.1. Problema general	15
1.2.2. Problemas específicos	15
1.3. Objetivos de la investigación	15
1.3.1. Objetivo general	15
1.3.2. Objetivos específicos	15
1.3.3. Justificación	16
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de la investigación	19
2.2. Bases teóricas	30
2.3. Definiciones conceptuales	52
2.4. Formulación de las hipótesis	54
2.4.1. Hipótesis general	54
2.4.2. Hipótesis específicas	54
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	
3.1. Diseño metodológico	55
3.1.1. Tipo	55

3.1.2. Enfoque	56
3.2. Población y muestra	56
3.3. Operacionalización de variables e indicadores	57
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	60
3.4.1. Técnicas a emplear	60
3.4.2. Descripción de los instrumentos	
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS	
Presentación de cuadros, Gráficos e Interpretaciones.	64
CAPÍTULO V	
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Discusión	95
5.2. Conclusiones	97
5.3. Recomendaciones	99
CAPÍTULO VI	
FUENTES DE INFORMACIÓN	
6.1. Fuentes Bibliográficas	101
6.2. Fuentes Hemerográficas	102
6.3. Fuentes Documentales	103
6.4. Fuentes Electrónicas	103
ANEXOS	104
Evidencias del trabajo desarrollado	105

RESUMEN

El presente borrador de tesis tiene por finalidad hacer un estudio profundo acerca de los programas televisivos y su influencia en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la institución educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.

De este modo, determinaremos el tiempo que el educando se pasa frente al televisor y que podría ser tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social; pero que sin embargo, va aprendiendo algunos aspectos importantes de la cultura nuestra.

Por ejemplo no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad ya que están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas perjudiciales, hacer menos ejercicio y desarrollar sobrepeso.

Hay que tener en cuenta que la televisión como medio de comunicación es el instrumento que mejor se adapta a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc. Siendo esta influencia mayor en los educandos, quienes son moldeados en muchos aspectos por los mensajes de la televisión.

Las cadenas de televisión siguen apostando fuerte por estos contenidos, pero como la televisión quema todo lo que toca, han tenido que inventar nuevos formatos, un circo con nuevos números que pasa por el uso de la cámara oculta de los concursos, bajo el ojo de las cámaras.

Para tratar de manera coherente nuestra investigación, hemos recurrido a Jean Piaget, que sostuvo que el aprendizaje cognoscitivo es dado como consecuencia de la orientación adecuada en la enseñanza. Piaget, de formación biológica, tuvo como interés a la Epistemología, disciplina científica que procura investigar de qué manera sabemos lo que sabemos; esencialmente su teoría puede destacarse de la siguiente manera:

□ Genética: ya que los procesos superiores surgen de mecanismos biológicos arraigados en el desarrollo del sistema nervioso del individuo.

□ Maduracional: porque cree que los procesos de formación de conceptos siguen una pauta invariable a través de varias etapas o estadios claramente definibles y que aparecen en determinadas edades.

□ Jerárquico: ya que las etapas propuestas tienen que experimentarse y atravesarse en un determinado orden antes que pueda darse ninguna etapa posterior de desarrollo.

En la aparición y desarrollo de estas etapas influyen cualitativamente distintos factores, destacándose entre ellos los biológicos, los educacionales y culturales y por último el socio familiar. La aclaración que realiza no es menor ya que según se produzcan e interactúen estos factores, los estadios o fases podrán sufrir distintas alteraciones tanto de duración y extensión o disminución de plazos, como de calidades operacionales. En este sentido la Sociedad primero y la Institución Educativa después tienen mucho que aportar para lograr una educación equitativa y de calidad.

Es en ese norte que se busca que demostrar cómo el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario podría ser aprovechado a partir del uso de la televisión cuando se emiten determinados programas televisivos.

LOS AUTORES

INTRODUCCIÓN

El presente borrador de tesis titulado “**Los programas televisivos y su influencia en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012**”, trataremos acerca de este aspecto tan discutido en relación a esa influencia que puede ser negativa, pero si se lo adecúa podría ser plausible en el desarrollo intelectual de los educandos, tanto púberes como adolescentes.

Se pretende que con esta investigación se haga un poco de conciencia en los padres de que este medio televisivo causa daños psicológicos en los educandos siempre y cuando no sean supervisados, además de afectar su formación ideológica, social, cultural y de valores, debido a que los mensajes transmitidos son poco educativos e inducen a que el menor realice actividades que no son correctas, por lo que se sugiere readecuar la forma de usar la televisión en la formación cognoscitiva de los espectadores de la televisión.

A partir de lo observado y para visualizar de mejor manera el estudio, hemos aplicado determinadas estrategias que demuestren las hipótesis planteadas.

En tal sentido, nuestra tesis girará en base a capítulos:

En el Primer Capítulo se precisa el planteamiento del problema, descripción de la realidad problemática, formulación del problema, objetivos y justificación del proyecto.

En el Segundo Capítulo se especifica el marco teórico, los antecedentes, las bases teóricas, definiciones conceptuales de términos y la formulación de las hipótesis.

El Tercer Capítulo enfoca la metodología, el diseño metodológico, la población y muestra, la operacionalización de variables e indicadores, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas para el procesamiento de la información.

En el Cuarto Capítulo se muestran los resultados a través de presentación de Cuadros, Gráficos e Interpretaciones.

En el Quinto Capítulo se da a conocer la discusión, conclusión y recomendaciones.

Finaliza con las fuentes de información y los anexos.

Esperamos que el presente borrador de tesis sea de utilidad para aquellos investigadores que aprecien este problema.

Del mismo modo, agradecemos a los amigos y profesores que nos apoyaron con material bibliográfico y nos motivaron a la culminación satisfactoria del presente trabajo de tesis.

LOS AUTORES

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Nuestro tema fue elegido porque la televisión aparentemente es un tema sin importancia pero en realidad la gente no piensa en la influencia que crea la televisión a las personas sobre todo en los educandos debido que son los más fáciles de persuadir ya sea por medio de programas o anuncios publicitarios.

Además porque la televisión puede ser pues un elemento importante de sensibilización y concienciación, un elemento potenciador de capacidades y aprendizajes en el educando.

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento escolar y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

En la Institución Educativa, en un sondeo de opinión con los educandos del nivel secundario, obtuvimos situaciones bastante preocupantes,

puesto que los docentes no le toman interés a cómo los educandos van aprendiendo temas de cultura general como también nociones fundamentales de comunicación.

También observamos el poco interés de los padres de familia por sus hijos ya que los padres no saben que sus hijos en vez de estar en las aulas se encuentran en las cabinas públicas sumergidos en los juegos en la red.

Esta institución educativa se encuentra ubicada en zona urbana pero no es ajena ante este problema influencia de los programas de televisión. Un problema preocupante y que se debe dar una pronta solución.

Al realizar esta investigación tratamos de buscar las respuestas pero es una situación complicada la influencia de los programas de televisión necesita del apoyo de autoridades de la Institución Educativa como el Director, Docentes, Tutores, Profesionales como Psicólogos, Médicos, y como protagonistas los padres y sus hijos.

Uno de los problemas que se dan mucho en los educandos son los problemas en su comportamiento ya que este medio de comunicación los persuade mucho ya sea por medio de caricaturas, comerciales o programas televisivos porque una de las finalidades de la televisión es persuadir a la gente y los educandos son el blanco perfecto y los más fáciles de persuadir por lo general los problemas que más se presentan es en el comportamiento la agresividad y la falta de interés hacia las demás cosas ya que solo quieren estar viendo la televisión y le restan prioridad a las cosas importantes y productivas algunas veces ellos mismo llegan a creer que son como los personajes de la televisión y actuar como ellos en este caso las caricaturas, algunas veces es contrarrestarte porque parte que su comportamiento; lo que no solo se debe quedar ahí, sino utilizar positivamente lo que se puede rescatar de los programas televisivos como las formas del lenguaje, los comportamientos positivos y su diferenciación con los negativos.

Por eso, tenderemos a confirmar nuestra hipótesis en que los programas televisivos pueden influir en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea

Lozano del distrito de Huacho en el 2012, toda vez que la observación y las encuestas, nos muestran objetivamente esta hipótesis.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

PROBLEMA GENERAL:

¿En qué medida los programas televisivos influyen en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la I. E. Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

- ☞ ¿Los programas televisivos de mayor audiencia contribuyen con el léxico en los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012?
- ☞ ¿La influencia cognoscitiva se relaciona con la cultura informativa de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012?

1.3. FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar en qué medida los programas televisivos influyen en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Verificar conexiones entre los programas televisivos de mayor audiencia y el léxico en los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.
- ✓ Demostrar cómo la influencia cognoscitiva se relaciona con la cultura informativa en los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto de investigación se realiza por la preocupación nuestra en cuanto a los programas televisivos y su influencia en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en la medida que no solo existen situaciones negativas en la televisión, también se pueden entresacar algunos aspectos positivos que podrían ser usados por los docentes y padres de familia, lo que significa tener un proceso orientado del uso de los programas televisivos.

Consideramos que es un problema grave que los educandos entre 12 y 17 años de edad vean mucho tiempo la televisión, porque afecta su formación educativa y psicológica si no existe la orientación adecuada, además de repercutir en su carácter y comportamiento debido a que después de ver ciertos programas tienden a imitar la conducta de los personajes que les parece normal y en ocasiones hasta desafían la autoridad de los padres.

Es importante también tratar este problema que nos ha tocado investigar como forjadores del futuro peruano emprendedor para que exista el propósito de las autoridades de dicha Institución Educativa, las autoridades locales, regionales y nacional y tomen las medidas correspondientes para solucionar este problema de la influencia negativa de los programas televisivos, en todo caso, corrigiendo su forma de usarlos en el proceso educativo.

Además proporcionar información básica sobre los programas televisivos, y a su vez comprometer a todos los actores del proceso educativo en la solución de esta problemática para mejorar el nivel intelectual y académico de los educandos.

Entendemos que la educación de los hijos es lo más importante en este tipo de temas, así que es importante informarse para que se pueda identificar algún cambio en la actitud del menor y prevenir cualquier situación deprimente en nuestra sociedad.

141. Conveniencia

El estudio es conveniente a las autoridades, docentes, estudiantes, administrativos y padres de familia de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho, en tanto debe posibilitar proponer directivas educativas para el uso de los programas de televisión de mayor audiencia, haciendo uso de los positivo que puedan emitir, y por tanto, la aplicación de sus resultados en la orientación de mejorar el uso de los programas televisivos en el aprendizaje cognoscitivo.

142. Relevancia social

Son muchos los autores que han teorizado sobre este tema, así como las experimentaciones e investigaciones realizadas al respecto dentro y fuera de nuestro país y que aportan importantes fuentes de conocimiento sobre el tema. Sin embargo, dada la limitada extensión de nuestro trabajo y ante la imposibilidad de abarcar en su totalidad la complejidad de vertientes que componen el tema, analizaremos el trabajo de algunos autores que han profundizado en el estudio de la televisión y sus influencias, haciendo una selección de algunos efectos por ellos analizados y que nos han parecido especialmente relevantes.

Para su concreción debe tenerse en cuenta el estudio para de acuerdo a los resultados sean utilizados pertinente y oportunamente generando alegría, dinamismo y eficacia. De este modo, los programas televisivos pueden contribuir con el aprendizaje cognoscitivo y por ende, cualificará el sistema de enseñanza y ulterior aprendizaje.

143. Implicaciones prácticas

Los resultados servirán para resaltar la vigencia de los fundamentos y procedimientos para usar los aspectos relevantemente positivos de los programas televisivos como el

léxico y los comportamientos sociales positivos de los personajes, generando una situación permisible y positiva de convivencia armónica y civilizada.

1.4.4. Valor teórico

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños miran la televisión durante un promedio de 22 a 25 horas semanales de TV. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias. Para el momento en que terminan el colegio habrán pasado más tiempo mirando televisión que en la sala de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras almuerzan o cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes. Es la TV más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño.

Por ello, tratándose de alumnos del nivel secundario, queda tomar en cuenta este trabajo de investigación para encaminar adecuadamente el uso de los programas televisivos como medios influyentes en el aprendizaje cognoscitivo, tanto léxico como mejorando la personalidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

TESIS N° 01

TÍTULO DE TESIS:

Medios de comunicación y memoria(s) colectiva(s): de la dictadura a la transición en España.

AUTOR/A DE LA TESIS: Bruno Reis

FECHA DE DEFENSA: PROYECTADA PARA INICIOS DE 2009

INSTITUCIÓN EN LA QUE SE DEFENDIÓ: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

CONCLUYE QUE:

Desarrollar desde una perspectiva multidisciplinar (Sociología, Ciencia Política, Teorías de Comunicación e Historia) un estudio de cómo, aparte de las diferentes experiencias políticas, los medios de comunicación han

generado memorias generacionales distintas en España. Se hará especial énfasis en las nuevas generaciones de votantes, en la relación que establecen con la esfera política, atendiendo a su consumo de medios de comunicación. Esta memoria "mediatizada" será comparada con la memoria de sus progenitores y, muy en concreto, a sus diferentes concepciones del autoritarismo y la democracia.

La investigación se realiza para intentar percibir que preponderancia tiene la transición desde un régimen dictatorial a un proceso democrático, como forma de determinar la conciencia política de los ciudadanos. Se establece una doble premisa generacional, entre los que han sido testigos de la historia (memoria vivida) y los que han debido recurrir a los medios de comunicación, para observar cómo han construido una memoria colectiva a través de los medios (memoria mediatizada) y otras fuentes de información. Intentaremos desarrollar mecanismos de análisis que permitan la comprensión de cómo se elabora una identidad común, basándose en una cultura política que atiende a la construcción del pasado y, al mismo tiempo, legitima y determina los niveles de democracia y participación política.

TESIS Nº 02

TÍTULO DE TESIS:

LA MEDIACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES INFANTILES.

AUTOR: Martín Serrano, Manuel- 2004

CONCLUYE QUE:

La tesis presentada es el resultado de una investigación de campo realizada en México, D.F., con niños de 10 y 11 años de edad, pertenecientes a dos clases sociales socioeconómicamente muy opuestas. Con una metodología de estudio basada en la teoría de la mediación, se lleva a cabo un análisis sistemático y estructural de los datos; y se examinan las interdependencias existentes entre los factores cognitivos, accionables y comunicativos que intervienen en las representaciones que los niños construyen de sí mismos y del mundo que

les rodea. Los temas analizados son: el uso que los niños hacen de los mcm; las practicas lúdicas que llevan a cabo; los atributos y acciones de sus héroes y antihéroes provenientes de los mcm; la autoimagen de los niños; y, las hetero imágenes de los pequeños.

TESIS Nº 03

TÍTULO DE TESIS:

EL ACCESO A LA RADIO Y TELEVISIÓN EN ESPAÑA Y MÉXICO:
ÁMBITO DE EXPRESIÓN DEL FACTOR RELIGIOSO.

AUTOR: FLORES SAIFFE GARI MARIO.

AÑO: 1997.

UNIVERSIDAD: NAVARRA.

CENTRO DE LECTURA: DERECHO CANÓNICO.

CONCLUYE QUE:

El acceso a los medios de comunicación para la difusión de las ideas y creencias religiosas es una de las reivindicaciones de la Iglesia, avalada por su Magisterio sobre los medios de comunicación, en especial a partir del Concilio Vaticano. De la importancia que la Iglesia le ha dado a los medios de comunicación como instrumentos para cumplir mejor su misión evangelizadora tratamos en el capítulo I. En España una de las modalidades de ejercicio de la libertad de expresión se encuentra contemplada en el art. 20.3 CE que reconoce el derecho de acceso a los medios públicos de comunicación de aquellos grupos políticos y sociales significativos. En este sentido, nada impide que las Confesiones o Asociaciones religiosas que cuenten con el debido registro según lo establece la Ley, queden comprendidas dentro de esos grupos. En el capítulo II realizamos una síntesis de la doctrina española sobre el particular. La libertad para difundir las propias creencias a través de cualquier medio de transmisión de las ideas, constituye, en el ordenamiento jurídico español, uno de los contenidos esenciales del derecho de libertad religiosa. En el capítulo III abordamos el estudio de algunas disposiciones de la Ley Orgánica de Libertad Religiosa (LOLR) a este respecto y detallamos los más importantes espacios que en la

actualidad los medios de comunicación dedican a la programación de contenido religioso. Una vez estudiado el tema en España (Segunda parte), la parte tercera de la tesis está dedicada a México. En este país las libertades de expresión e información están garantizadas. Esta última fue reconocida en el texto Constitucional mediante enmienda al artículo 6. Dicha enmienda surgió con la intención de garantizar el acceso de los partidos políticos a los medios de comunicación como derecho (Capítulo IV). En el Capítulo V estudiamos las recientes disposiciones de la Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público (LARCP) de 1992, sobre el uso que las Asociaciones Religiosas pueden hacer de los medios de comunicación, así como las limitaciones y posibilidades que encuentran para la difusión de contenidos religiosos. En Anexos recogemos varios documentos de interés tanto de España como de México sobre esta materia.

TESIS Nº04

TÍTULO: LA CONFIGURACIÓN DE LOS PATRONES ESTETICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA.

AUTOR: SANZ GONZALEZ MIGUEL ANGEL.

AÑO: 1997.

UNIVERSIDAD: COMPLUTENSE DE MADRID.

CENTRO DE LECTURA: CIENCIAS DE LA INFORMACION.

CENTRO DE REALIZACIÓN: DEPARTAMENTO: COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD I PROGRAMA DE DOCTORADO: TEORIA E HISTORIA DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICITARIA.

CONCLUYE QUE:

La presente tesis investiga, desde una base teórica, el fenómeno estético en los Medios de Comunicación de Masas y su influencia. Esta perspectiva contempla el fenómeno estético desde el aspecto de potencia y posibilidad. Es decir, como un resultado permitido y producido por procesos que, partiendo del propio organismo humano, alcanza y se extiende en el ámbito social como una forma más de la realidad que el

propio ser humano genera y percibe. El proceso de socialización, fuertemente ligado al proceso de aprendizaje, consiste en asimilar los contextos como un modo de adaptación, teniendo en cuenta que los contextos son escenarios culturales. Con este planteamiento se trata de explicar que la cultura, como objetivación en formas de los modos de vida y pensamiento, posee un alto contenido estético. Como consecuencia, el individuo nuevo no sólo asimila modos, sino también formas, siendo este hecho el que permite la influencia estética. La dificultad que surgía, inicialmente, a la hora de investigar el fenómeno estético, y por tanto de entender su alcance, queda reducida, teniendo en cuenta que dicho fenómeno puede ser analizado como un sistema molecular en el que interviene el elemento potencial fisiológico humano que le hace posible, el elemento cultural fruto de la objetivación de los modos de vida, y el elemento individual que le singulariza. Desde esta tesitura se simplifica el proceso y se aíslan los elementos susceptibles de ser analizados e investigados empíricamente.

TESIS Nº05

TÍTULO: PERCEPCIÓN Y REACCIÓN ANTE EL DISCURSO TELEVISIVO: LA INFLUENCIA DE LA PROGRAMACIÓN VIOLENTA EN EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN INFANTIL.

AUTOR: GARCIA GALERA M. CARMEN.

AÑO: 1996.

UNIVERSIDAD: COMPLUTENSE DE MADRID.

CENTRO DE LECTURA: CIENCIAS DE LA INFORMACION.

CENTRO DE REALIZACIÓN: DEPARTAMENTO: SOCIOLOGIA VI
PROGRAMA DE DOCTORADO: CC DE LA COMUNICACION Y SOCIOLOGIA.

La tesis doctoral parte de una aproximación teórica a los efectos de los medios de comunicación audiovisuales en la audiencia para llegar al estudio en profundidad de los efectos que determinados programas de televisión de contenido violento provocan en la audiencia infantil. En este sentido, los efectos quedan englobados dentro de 3 categorías

fundamentalmente. Efectos conductuales; efectos afectivos o emocionales; efectos cognitivos. Asimismo, la tesis incluye una investigación realizada entre un numeroso grupo de niños de la comunidad de Madrid con un doble objetivo: en primer lugar, comprobar si las teorías desarrolladas son extrapolables a la realidad española y, en segundo lugar, realizar un análisis que nos lleve a ilustrar los efectos de la violencia televisiva, seleccionando a niños de entre 8 y 12 años de 3 colegios distintos de la comunidad de Madrid.

TESIS Nº06

TÍTULO: TELEVISIÓN Y CONTEXTOS SOCIALES EN LA INFANCIA: HÁBITOS TELEVISIVOS Y JUEGO INFANTIL.

AUTORA: Magdalena Alberó Andrés

UNIVERSIDAD: Autónoma de Barcelona

El papel de la televisión como agente socializador y su relación con el contexto familiar, el grupo de edad y los procesos cognitivos individuales. De esta manera, sin el ánimo de simplificar la realidad, se podría dar respuesta a las siguientes preguntas: cómo ven los niños los contenidos televisivos, cuál es su nivel de comprensión y asimilación de los mismos, qué les resulta interesante cuando observan la TV y por qué, entre otros tópicos importantes.

Tenemos mucha información sobre el número de horas que los niños ven la televisión y también sobre el alto grado de violencia en televisión, pero estos datos no son suficientes para poder entender cómo ven los niños estos contenidos. ¿Qué sacan los niños de lo que ven en televisión? ¿Cómo la forma de entender los contenidos televisivos cambia de acuerdo a la edad, personalidad y contexto? Están los niños interesados en todos los contenidos que ven por televisión? ¿Qué es lo que recuerdan de lo que han visto y por qué? ¿Cuál es el papel que juega la televisión en el desarrollo cognitivo del niño? Desafortunadamente, existen todavía muy pocos estudios que intenten responder a estas preguntas. Por lo tanto, los datos que tenemos continúan siendo una peligrosa simplificación de una realidad compleja en la que los contenidos de la

televisión y el ver televisión deben ser considerados como parte de un proceso socio-cognitivo global.

TESIS Nº 07

TÍTULO: INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS ALUMNOS DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MERCEDES INDACOCHEA LOZANO DEL DISTRITO DE HUACHO EN EL AÑO 2011.

AUTOR: Eleazar Delmi Navidad Tena

UNIVERSIDAD: José Faustino Sánchez Carrión de Huacho

Algunas de sus conclusiones son las siguientes:

1. La televisión se torna indispensable para el entretenimiento, y si bien entretiene, informa y acompaña a los niños, también consigue influenciarlos de manera indeseable, forjándolos a aprender cosas inadecuadas o equivocadas, lo más frecuente es la incapacidad de diferenciar la ficción de la realidad.
2. Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo leer, en el caso de los libros y los periódicos.
3. Es un medio de comunicación de masas, que por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población, se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente con relación a los temas que allí se desarrollan.
4. La importante y creciente cabida de la televisión en la sociedad, ha influido en la vida de todos sus miembros, sobre todo de los niños que son quienes pasan más horas frente al televisor y son más vulnerables ante sus efectos.
5. Al ver nuestra sociedad, podemos comprobar la importancia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida, y a la vez, lo perjudicial,

que, en ocasiones, pueden llegar a ser para los niños, ya que en algunos casos evidencian hechos de la vida sobre sexo, drogas, violencias, guerras, discriminaciones y alcohol, analizados sin ningún rigor científico ni ético.

6. Al decir que la TV tiene gran impacto en el desarrollo de los niños, no se refleja ninguna novedad, pero hay que admitir que las influencias no son todas negativas, también pueden llegar a ser positivas.

EL APRENDIZAJE COGNOSCITIVO

TESIS Nº 01

TÍTULO: “APRENDIZAJE ORGANIZATIVO”

AUTOR: Nekane Aramburu

CENTRO: DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y POLÍTICA DE EMPRESA. ESTE (FACULTAD DE CCEE Y EMPRESARIALES). UNIVERSIDAD DE DEUSTO. SAN SEBASTIÁN.

CONCLUYE QUE:

El aprendizaje es el proceso mediante el cual se integran conocimientos, habilidades y actitudes para conseguir cambios o mejoras de conducta. Por lo tanto, el aprendizaje es una acción, que toma el conocimiento (en un sentido amplio) como input y genera nuevo conocimiento.

El aprendizaje es un concepto que se puede aplicar a las personas, los equipos y las organizaciones. El aprendizaje organizacional requiere herramientas o mecanismos que permitan convertir el conocimiento de las personas y equipos de la empresa en conocimiento colectivo.

Las organizaciones tienen capacidad de aprender gracias a los individuos que la componen. De esto no hay duda. Por lo tanto, los problemas del aprendizaje organizacional van a estar muy correlacionados con los problemas de los propios individuos de aprender y de tener una visión global de su aportación y participación en todo el entramado organizativo.

TESIS Nº 02:

TÍTULO: MOTIVAR PARA EL APRENDIZAJE DESDE LA ACTIVIDAD ORIENTADORA: ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN

PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE EN ALUMNOS DE 1 DE ESO DENTRO DEL PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL: TESIS DOCTORAL.

AUTOR: García Legazpe, Félix.

LUGAR: Universidad Autónoma de Madrid. Facultad de Psicología

CONCLUYE QUE:

El objetivo principal del estudio es el de aumentar la motivación del alumnado. Para ello se apuesta por la intervención directa con los alumnos mediante la aplicación de un programa estructurado que pretende modificar algunos factores personales que influyen en la motivación por el aprendizaje.

TESIS Nº 03

TÍTULO: ANÁLISIS DE LOS PROCESOS COGNITIVOS EN EL APRENDIZAJE DE CONCEPTOS EN CIENCIAS EXPERIMENTALES: IMPLICACIONES METODOLÓGICAS.

AUTOR: Tabar Oneca, M.J.

LUGAR: Universidad Pública de Navarra.

CONCLUYE QUE:

Existencia de indicadores empíricos de los mecanismos objeto del trabajo. La secuenciación de los formatos en los que la actividad conjunta se organiza durante las sesiones de aprendizaje es el índice más pertinente para evaluar el grado en que se consigue el primero de los mecanismos. Determinados tipos de formatos son los responsables del contexto mental compartido en el que la actividad conjunta tiene lugar, pues permiten realizar la definición inicial a partir de la que se logra la construcción de sistemas de significados compartidos. Ambos procesos se pueden obstaculizar por un traspaso precipitado de las responsabilidades, debido a una falta de explicitación de las metas perseguidas con el aprendizaje y a inadecuadas presuposiciones sobre el nivel de contexto compartido.

TESIS Nº04

TÍTULO: ÁMBITOS DE LA TRADICIÓN ORAL EN ASTURIAS: ECOEDUCACIÓN Y APRENDIZAJE.

AUTOR: Eduardo Dopico Rodríguez .

DIRECTORES DE LA TESIS: José Luis San Fabián Maroto

LECTURA: En la Universidad de Oviedo (España) en 2006

CONCLUYE QUE:

La cultura tradicional es un mecanismo de reproducción cultural. Como conjunto heredado de rasgos o características y como designación simbólica dotada de significado y valor, se transmite en buena medida de forma oral, identificando estilos de vida y de cultura propios de una comunidad que los adapta a su momento vital. Esta Tesis Doctoral investiga los aspectos socioeducativos de la tradición oral en contextos de enseñanza-aprendizaje no formal, atendiendo a la tradición oral como un aspecto de la cultura y como un medio de aprendizaje. Para ello, se construye un paradigma de enseñanza, la Eco educación; y se elabora un planteamiento metodológico, el Método de Abordaje, para poder definirlo e interpretarlo. La Eco educación, o educación en el contexto de vida, define los invariantes de la cultura sustentados sobre la experiencia basada en el aprendizaje oral interactivo, producido a través de ejemplos didácticos prácticos desarrollados en entornos naturales de actividad y trabajo, altamente significativos para las personas que enseñan y para las personas que aprenden.

TESIS Nº05

TÍTULO: EL APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO: UN MEDIO PARA APRENDER HACIENDO.

AUTOR: Jesús Rojas V. Sr. Nelson Díaz D.

El aprendizaje, forma parte del desarrollo intelectual de la persona, supone el procesamiento activo de la información y que cada persona lo realiza a su manera... El ser humano atiende selectivamente a la información y la procesa y organiza de forma particular. Esta idea de desarrollo de los aprendizajes la podemos sintetizar: desarrollo intelectual

se caracteriza por una creciente independencia de la reacción respecto de la naturaleza los estímulos. El crecimiento se basa en la internalización de los estímulos que se conservan en un sistema de almacenamiento que corresponde al ambiente: se reacciona frente a los estímulos que se han almacenados. El desarrollo intelectual consiste en una capacidad creciente de comunicarse con uno mismo y con los demás. El lenguaje facilita los aprendizajes, como un medio de intercambio social. El desarrollo intelectual se caracteriza por una capacidad para resolver simultáneamente varias alternativas, para atender varias secuencias en el mismo momento y para organizar el tiempo y la atención de manera adecuada para esas exigencias múltiples. Más relevante que la información obtenida, son las estructuras que se forman a través del proceso de aprendizaje.

TESIS N°06

TÍTULO: “PROCESOS COGNITIVOS EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE BIOLOGÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE”.

AUTOR: Mg. María Carmela Rodríguez San Miguel

CONCLUYE QUE:

1. En la presente investigación se demuestra la influencia de los procesos cognitivos en el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del curso de biología de la Facultad de ciencias de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
2. Se evidencia que antes del experimento la diferencia entre las medias aritméticas de ambos grupos es de $6,90 - 6,73 = 0,17$, favoreciendo ligeramente al grupo de control, pero que no es una diferencia significativa.
3. Después de la experiencia, el grupo experimental obtuvo mejores resultados como es el caso del promedio de 16,12 con respecto al promedio del grupo de control que solo obtuvo un 11,69, es decir

alcanzó una diferencia 4,43; lo que significa que la aplicación de las tecnologías de la información en la referida Institución Educativa.

4. El uso y el manejo pertinente de las estrategias cognitivas permitió el desarrollo de algunas dimensiones del pensamiento creativo como la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

2.2. BASES TEÓRICAS

LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

CACERES VELÁSQUEZ, Artidoro, en su obra LA PANTALLA MÁGICA Y LOS NIÑOS, (Pág. 62-63) dice:

Debido al influyente papel que desempeña la televisión en las actitudes de las personas y en general en toda la sociedad, es importante hacer un análisis, así como una reflexión sobre los mecanismos psicosociales por medio de las cuales la comunicación simbólica afecta e influye en el pensamiento y la acción de los seres humanos.

Para tal efecto, tendremos en consideración como marco teórico conceptual que sirva de soporte a nuestra investigación a la teoría cognitiva de la comunicación de masas.

La teoría cognitiva explica la función psico-social en términos de casualidad triádica recíproca. El comportamiento, los factores personales y aspectos ambientales funcionan como determinantes interactivos que se influyen recíprocamente.

Desde una perspectiva socio-cognitiva, la naturaleza humana se caracteriza por un potencial muy amplio, que la experiencia directa y la observación pueden conformar de muchos dentro de los límites biológicos.

Capacidad de Simbolización

Los seres humanos están dotados de una gran capacidad para simbolizar por medio de una herramienta muy poderosa que les hace comprender su entorno, les da la capacidad para crearlo y regularlo con lo que pueden virtualmente retirar cualquier aspecto de su vida.

Los factores cognitivos determinan en parte, cual serán los eventos observados en el entorno, que significado se les otorgara, que impacto

emocional y poder de motivación tendrán y como se organizará la información transmitida para una futura utilización.

Capacidad Autorreguladora

Los seres humanos no solo saben y ejecutan sino también auto reacciones con una capacidad de auto dirección. La autorregulación de afecto, motivación y acción funciona en parte, por medio del estándar interno y de las reacciones de evaluación del propio comportamiento.

El sentimiento anticipado de auto satisfacción frente a la consecución de un objetivo que se valora, funciona como incentivado hacia el logro de metas personales.

La capacidad de pre-pensamiento añade otra dimensión al proyecto de autorregulación. La mayor parte del comportamiento humano está dirigido hacia eventos y resultados proyectados al futuro. A través de la práctica del pensamiento anticipado, el ser humano se motiva y guía sus acciones con anticipación.

Capacidad de Autorregulación.

Esta es otra dimensión de auto influencia que recibe una atención relevante en la toma cognitiva social. Cuando se verifica el pensamiento por medios auto reflexivo, el hombre supervisa sus ideas, actúa sobre ellos o predice los resultados de dichas ideas y puede juzgar si sus pensamientos han sido adecuados o cambiarlos si fuera el caso.

Existen cuatro modelos para verificar el pensamiento: Las formas activadoras, los vicarios, los persuasivos y los lógicos.

La comprobación activadora se apoya en un encaje adecuado entre el pensamiento y resultado de la propia acción. La concordia corrobora los pensamientos y la discordancia tiende a refutarlos.

En el modelo vicario de verificación de pensamientos, la observación de las transacciones ambientales de otros individuos y sus efectos sirven de comprobación para la corrección del propio pensamiento.

Cuando la verificación de la experiencia es difícil. El ser humano evalúa la solidez de sus creencias comprobándolos con los juicios de los demás. También los pensamientos se comprueban por medio de las inferencias,

puesto que en el transcurso de su desarrollo el hombre adquiere la capacidad de razonar para luego poder comprobar su validez.

Por otro lado en lo referente a las actitudes, tenemos que señalar que son predisposiciones aprendidas para responder de manera favorable o adversa ante un objeto específico.

Las actitudes que adoptan los seres humanos van desde los sumamente positivos, como el caso de una pareja matrimonial, hasta lo más negativo, como cuando a un rival se le desprecia.

La mayoría de los psicólogos sociales consideran que las actitudes obedecen al modelo ABC de las actitudes, es decir, posee tres componentes: afecto, comportamiento, y cognitivo.

Por último el componente cognitivo implica las creencias y pensamientos que tenemos acerca del objeto de nuestra actitud.

LA TELEVISIÓN

Es y será tema de debate, está en muchos hogares, en algunos de ellos el aparato receptor no solo está solo, es notorio el número de familia que posee no solamente uno sino hasta tres.

La televisión irrumpió en la escena mundial hace aproximadamente 50 años y en estos el mundo ha cambiado más que en los anteriores 41,000 años de civilización; esta afirmación es compartida por numerosos especialistas en comunicaciones. La televisión es la primera ventana abierta al mundo exterior, deja entrar a la mente del niño perspectivas más variadas que la de su entorno familiar.

Los primeros contactos del estudiante con la televisión se reducen prácticamente a una búsqueda de entretenimiento. En la errada opinión de que la televisión solo brinda entretenimiento, confluyen muchos sean niños o adultos en estas circunstancias el consumo de la televisión en el mundo ha sido objeto de diversas investigaciones, llegando a las siguientes conclusiones:

Los niños de escuela primaria son más consumidores de televisión más que los de secundaria y estos más que los universitarios.

La televisión favorece en circunstancias adecuadas el desarrollo mental de los niños en especial en el lenguaje.

ALFARO, Rosa María y MACASI LAVANDER, Sandro en su texto “SEDUCIDOS POR LA TELE HUELLAS EDUCATIVAS DE LA TELEVISIÓN EN PADRES Y NIÑOS” (Pág. 86) dice:.

ENSEÑANZAS QUE SE OBTIENEN DE LA TELEVISIÓN

El efecto positivo del consumo de televisión por el niño, tiene un carácter incidental, el mensaje sé a grabado en su inconsciente, hasta ser parte de su propia identidad presente y futura.

Es de la televisión que aprenden a tener nociones básicas de lo que es noticia, como de la diversión misma, se van elaborando a lado de sus ideas del bien y el mal.

El niño organiza su comprensión de lo que ve, lo ordena para entenderlo, compara t establece y asocia las imágenes con aspectos de su vida familia, desde la pantalla el niño observa a la sociedad y lo que demanda. Va extrayendo sentido útiles para su forma de ser, pensar, asentir y comunicar.

De esta manera los niños se van deteniendo así mismo, a sus iguales ya los que son diferentes, corroboran lo que ya saben o lo desagregan sus propias seguridades.

ABOITES, H. (1990). MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIONES POPULARES: HACIA UNA PROPUESTA DE RECEPCIÓN CRÍTICA A PARTIR DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES.

En M. Charles y G: Orozco (Eds.) Educación para la recepción (pp. 227-240). México. Sustenta:

LOS QUEHACERES DE LA AUDIENCIA DE LA INFLUENCIA A LOS MANDATOS SOBRE LA TELEVISIÓN

La deslegitimación discursiva de la televisión ha aumentado al mismo ritmo que se ha extendido su uso en la sociedad. Tal vez, la historia de la civilización occidental no ha contado con ningún otro objeto social tan criticado y a la vez usado sin que exista una aparente presión para tal uso. La deslegitimación fomentada desde las elites de lo escrito en un principio, ha abierto la posibilidad para que la televisión se constituya en

una especie de “chivo expiatorio” al que culpar de los considerados peores rasgos de las sociedades avanzadas despolitización (“vedetización” de la política frente a la pérdida de la discusión política, creación y recreación de los acontecimientos, pasivización de los ciudadanos, reducción de la democracia a la competición entre imágenes creadas, etc.), pérdida del sentido de la realidad, delincuencia, agresividad y un extenso etcétera.

A la televisión se le supone una influencia casi omnipotente. Sin embargo, han sido pocas las son las investigaciones que han alcanzado algún resultado relevante cuando han estado destinadas a demostrar la influencia de la televisión. La multiplicada tentativa para demostrar los denominados efectos de la televisión casi pueden contarse por fracasos. No obstante, la idea de que la televisión ejerce una fuerte influencia sobre los procesos sociales mantiene su dominio, circula con facilidad. Por ello, la investigación ha sido empujada constantemente a mostrar que es lo que hace la televisión a la sociedad y sus sujetos, a pesar de la conciencia de la dificultad de tal demostración.

Si bien es cierto que la empresas televisivas, especialmente las privadas, ya tienen una tradición de demandas, la investigación destinada al logro de mayor consumo de sus productos; pueden decirse que la sociedad, desde el argumento de los intereses colectivos, ha sostenido la demanda a la investigación para la demostración de la influencia de la televisión. Demanda que estudios específicos han intentado satisfacer, pero, ante las dificultades para el logro, se ha optado por una especie de “camino de en medio”, como son los análisis de contenido.

Tal vez por su menor coste económico y la relativa facilidad para la producción del material empírico, el análisis de contenido ha ocupado un lugar preferente en la investigación sociológica de medios de comunicación, sobre todo aquella realizada desde el ámbito académico o aniversario.

El supuesto que subyazca en la investigación a través del análisis de contenido de los productos emitidos por la televisión, ya sea cualitativo como análisis de discurso televisivo o cuantitativo, es que estos influyen

directamente que son asumidos por el telespectador, sin la más mínima digestión crítica o reflexiva, ni por supuesto, resistencias, por citar un término querido por los estudios culturales anglosajones (Fiske, 1994; Turner, 1992; Kellner, 1995) . Ante las dificultades para demostrar la influencia de la televisión esta se da por supuesta. De hecho, muchas de las alarmantes conclusiones derivadas de los análisis de contenido han sido tomadas como explicaciones de algunos comportamientos sociales. Supuesto de influencia de la televisión en la sociedad que se amplifica cuando son jóvenes o niños sus posibles telespectadores. Así, una investigación que tenga como protagonistas principales la televisión y los niños / jóvenes y quiera ir más allá de la mera descripción, se mueve en la polaridad que va desde las conocidas dificultades, para demostrar los efectos medios de comunicación hasta la satisfacción de la demanda de observar las consecuencias de la extensa relación temporal de los niños y adolescentes con la televisión. Ello entre otras derivaciones, convierte en ineludible el abordar la influencia.

ROA, A. (1993). ¿ES TAN PODEROSA LA IMAGEN TELEVISIVA SOBRE LA CONDUCTA DEL HOMBRE? Revista de tecnología Educativa. Vol. 8. Aparece:

LOS CAMBIOS EN LA RELACIÓN CON LA TELEVISIÓN

En la sociedad española, la relación con la televisión ha experimentado notables cambios en los últimos años. A pesar de su corta historia, el propio roce entre sociedad y medios de comunicación han facilitado el paso desde una concepción de subordinada atracción a un aparato con un potencial tecnológico y social, que se percibía como ilimitado, a una relación más habitual, incluso podría decirse que más igualitaria, aun cuando sean mantenidas las extensas sospechas sobre la oscura capacidad del medio. Textos, como el inaugural de Leo Bogart(1972) para la sociedad estadounidense, o el de Callejo(1995^a), en la aplicación del anterior a la sociedad española, dan cuenta de estos cambios, que haciendo un esfuerzo de síntesis, podrían definirse como los procesos de una relación casi sagrada con el medio hacia una más profana.

Cambios producidos a los que no es ajena la transformación de la propia sociedad y, sobre todo, lo acontecido en la oferta televisiva. Desde el surgimiento de cadenas televisivas más cercanas, como autonómicas y ya en muchas ciudades, las locales hasta, especialmente, la multiplicación de tales cadenas a partir de la incorporación de la oferta de las televisiones privadas. Transformaciones que han acentuado la actividad del telespectador, aun cuando solo sea como elector / selector.

Entre los cambios producidos en la relación entre sociedad y televisión, vamos a centrarnos en dos, en cuanto creemos que son los más relevantes para el objetivo último de nuestra investigación. Por un lado, el constante proceso de individualización de la relación con la televisión. Apenas quedan ejemplos de seguimiento colectivo de un programa, de una retransmisión. Cada cual en su casa y ahora, cada cual frente a su aparato receptor. Por otro lado, adentrándonos a un elemento subjetivo, en una relativa relajación ante las amenazas de fatal influencia del medio. La propia familiaridad con el mismo, parece que le ha ido restando peligrosidad, aun cuando esta siga muy presente en la circulación de los discursos sobre la televisión. Está muy arraigada en las conversaciones cotidianas.

Aun teniendo ambos aspectos un carácter contextual desde la perspectiva de nuestra investigación, forman parte de ella. De hecho, aquí ya se parte de lo dicho por los sujetos, padres y maestros, consultados. Ni que decir tiene, que también ambas dimensiones observadas condicionan notablemente la capacidad de emisión de los mandatos sobre la televisión, así como su posible eficacia.

Su expresión más inmediata es que la televisión causa ciertos comportamientos (efectos) en los niños y adolescentes, con independencia de la asunción subjetiva de tal influencia por parte de estos. Esta cara de las influencias es contra la que frecuentemente ha chocado la investigación, ya sin poder demostrar convincentemente los efectos, ya demostrando la ausencia de estos, ya ofreciendo resultados en situaciones fuertemente experimentales, ya, como suele ser más habitual sin enfocar el vínculo entre causa y efecto, limitándose a hacerlos

paralelos. Un vínculo que pasa, necesariamente, por abordar el trabajo de interpretación de los sujetos receptores y, sobre todo, las mediaciones sociales presentes en tal trabajo de interpretación y la concreción de los resultados posteriores (comportamientos) a tal trabajo. Como puede verse, la investigación de la influencia convoca toda complejidad de los procesos sociales concretos.

BRYANT, J Y DILMAN, O (1996) LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Paidós Ibérico S.A. Barcelona. España.

LA INDIVIDUALIZACIÓN DE LA RELACIÓN CON LA TELEVISIÓN

En los hogares referidos por las revistas es difícil encontrar un solo aparato receptor de televisión. Donde esto ocurre se ofrece como una cuestión de principios, como la asunción consiente de una norma, un “debe ser”, percibido como transgredido en muchos hogares: “no queremos tener muchos para no abusar de ella, incluso tenemos una buhardilla en la casa y la tenemos en la buhardilla para verla cuanto menos, mejor”.

La desligimitización discursiva de la televisión facilita que tal “sacrificio” aparezca como cumplimiento de un orden moral. El tener muchas televisiones se ve como una especie de transgresión, que incluso por los padres entrevistados que poseen tres o cuatro aparatos necesita ser justificada con cierto énfasis: “para evitar discusiones”, “la den la habitación no se pone nunca”; etc.

Razonamientos a los que se volverá en el capítulo, dedicado a las relaciones entre la familia y la pequeña pantalla, justificaciones que son parcialmente desmentidas por los hijos, cuando afirman que cuando no les gusta lo que están viendo sus padres los informativos, las novelas, son los ejemplos más nombrados- acuden a su televisión, que suele estar situado en su habitación.

Aprobación exclusiva de una de las televisiones del hogar que se convierte en una de las principales demandas de los hijos hacia los padres, tal como reconocen ambos.

Los padres tienen su televisión. Los hijos, la suya: “él tiene la suya”. Individualización de la posesión de la televisión, que se convierte en el marco para un uso también individualizado, en el que cada miembro de la familia aparece con derechos absolutos sobre su aparato de televisión, incluidos los niños. Esta circunstancia se convierte en un obstáculo para los mandatos sobre la televisión por parte de los padres, quedando en un lugar más periférico en la relación entre niño y televisión. Los padres quedan “fuera de la habitación”.

Pero también porque los padres se convierten en modelo de comportamiento individualizado ante el televisor: el padre viendo fútbol y sus informativos; la madre, que aparece menos apegada al medio de comunicación de lo aparece en los resultados de los audímetros, viendo en soledad sus películas y sus telenovelas. Uso individualizado de la televisión que es acorde con la precia individualización de las familias.

La multiplicación de aparatos en el hogar aparece argumentada por la evitación de discusiones familiares sobre la selección de programas. La adscripción de uno de estos.

Por otro lado, uno de los principales problemas al observar la influencia de la televisión sobre los comportamientos reside en el aislamiento de otras fuentes de influencia. Otras fuentes de influencia que no solamente pueden actuar sobre el comportamiento resultante sino también sobre el propio comportamiento global de relación con la televisión, en cuanto van labrando una forma de ver objeto social que es la televisión.

Publicidad. LA OTRA CULTURA. IPAL. Lima 1987

LA TELEVISIÓN COMO PANTALLA DE LA FAMILIA

Hoy en día no se concibe la vida familiar sin televisión. La opinión general es que la televisión ocupa un tiempo muy amplio en los horarios cotidianos, organiza el espacio doméstico en las viviendas puesto que el aparato de televisión se sitúa en el lugar donde con más frecuencia se hace la vida familiar y determina en muchas ocasiones la secuencia de la vida familiar.

Las horas de la comida se acomodan a los horarios televisivos, los encuentros familiares, cuando se producen, se realizan en torno a un programa que tiene el interés de todos los miembros de la familia, las actividades del tiempo libre se ven condicionados al mayor o menor interés que suscite la programación televisiva. La televisión es un elemento central e indisoluble de la vida familiar.

Es difícil imaginar la vida doméstica sin la presencia activa o pasiva de la televisión. Parece que todos hayamos olvidado que la televisión es un fenómeno reciente y que aunque para muchas personas menores de 40 años sea un elemento que les ha acompañado a lo largo de su transcurso vital (infancia, adolescencia; madurez), para los que superan esa edad la televisión ha irrumpido en sus vidas concluyendo la adolescencia o entrando en la vida adulta. No se criaron con la televisión y su infancia transcurrió en un hogar con una organización doméstica distinta a la que actualmente se da. En solo tres décadas se ha pasado de un hogar en la que la televisión no existía a un hogar en el que no se concibe su ausencia.

FERRES. Joan (1996) TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN. Paidós. Barcelona. España.

LA SOLUCIÓN DE LOS VARIOS TELEVISORES

La primera expresión de esa animadversión surge al preguntarles el número de aparatos de televisión que hay su casa. En la mayoría de los hogares de los entrevistados hay más de un aparato de televisión. El aparato principal se sitúa en el salón o cuarto de estar. Los aparatos adicionales se localizan en dormitorios de padres o hijos y en la cocina. Pero sea cual sea el número de televisores en el hogar, justificación más frecuente de un solo receptor o de más, tiene que ver con la mejora de la convivencia familiar, no con su propio criterio a la tenencia de más de un televisor.

Cuando en el hogar solo hay un aparato de televisión, se deduce que la televisión entorpece las relaciones familiares bien, que su potencial novicia así lo aconseja.

En la situación habitual de contar en el hogar con varios aparatos de televisión, la evitación de conflicto por las apetencias distintas sobre programación es el argumento más esgrimido. Las madres justifican la multiplicación de aparatos en el interés común. Habrá menos discusiones, todos podrán ver sus programas sin tener que molestarse unos a otros. Es una forma de convivir en paz.

Esta multiplicidad de aparatos de televisión no es juzgada por los padres como un elemento disgregador de la vida familiar. Algunas madres expresan el temor de que un televisor para chicos pueda contribuir a que estos se aíslen en sus moradas particulares; pero, por el contrario, subrayan lo extraordinario de seguimiento individual de la televisión: el televisor central, el de mayor calidad y tamaño y el que está situado en el recinto más confortable, convoca a todos en las horas de reunión familiar. Intentan convencerse y convencer que no es problema. Más al contrario; la forma más sencilla de abordar los potenciales conflictos derivados de opciones diferentes de programación es que cada uno vea la televisión a su aire, según sus propios intereses y en lugares distintos.

SOUZA, DOLORES Y OTROS (1998) LOS PROFESORES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Proyecto Interdisciplinario Psicología y Periodismo. Universidad Diego Portales.

LA REUNIÓN DE LA FAMILIA ANTE EL TELEVISOR: UN BIEN ESCASO. LA INFLUENCIA RELATIVIZADA DE LA TELEVISIÓN.

Los enseñantes subrayan la gran influencia de la televisión sobre la sociedad en general y los niños en particular. La gran fuerza con la que perfilan el medio de comunicación contrasta con el papel subordinado, con no pocos toques, victimitas que se adjudican los mismos enseñantes. Esta es una constante en las manifestaciones de los enseñantes, su impotencia para intervenir y mediar en los resultados, de lo que dibujan como fuente de deterioro educativo, para, desde su propia lógica de la gran influencia, proteger al niño y enseñarle a “autoprotegerse”. Tal concepción sobre el poder de influencia de la televisión y su renuncia a educar al niño en el uso de este medio de comunicación, cavén derivarla

de la imagen que se hacen del nido. Como especie de materia fácilmente manipulable, como “monigotes”, tal como se dice en el siguiente fragmento discursivo producido por uno de los enseñantes consultados: “es que hay palabras que repiten y luego son como monigotes, están repitiendo las mismas palabras que están oyendo en la tele”. Concepción del niño como materia manipulable a partir de aquellas fuentes que tienen más atractivo para aquel. En el comparte por atraerse al niño, lo que supondría el reconocimiento de una actividad por parte de este, los enseñantes se dan por derrotados, de antemano, con respecto a los padres y, sobre todo, con respecto a la televisión.

EL APRENDIZAJE COGNOSCITIVO

Cognición La palabra *cognición* corresponde a la etimología latina de los términos *conocimiento* y *conocer*. El significado de la palabra *conocer* es “captar o tener la idea de una cosa, llegar a saber su naturaleza, cualidades y relaciones, mediante las facultades mentales”.

Para Neisser (1976), cualquier cosa que conozcamos acerca de la realidad, tiene que ser mediada, no sólo por los órganos de los sentidos, sino por un complejo de sistemas que interpretan y reinterpretan la información sensorial. El término *cognición* es definido como los procesos mediante los cuales el input sensorial es transformado, reducido, elaborado, almacenado, recobrado o utilizado. Los términos sensación, percepción, imaginación, recuerdo, solución de problemas, etc. se refieren a etapas o aspectos hipotéticos de la cognición.

Corresponden a las estructuras mentales organizadoras que influyen en la interpretación de la información, influyendo en la configuración con la que se fija y evoca la información en la memoria de largo plazo determinando en parte la respuesta conductual. Son procesos estructurales inconscientes que derivan de experiencias del pasado, facilitan la interpretación de estímulos y afectan la dirección de conductas futuras, existiendo esquemas para distintas situaciones. Los principales procesos cognitivos inherentes a la naturaleza humana maduran de manera ordenada en el desarrollo humano y las experiencias pueden acelerar o

retardar el momento que estos hagan su aparición, llevando finalmente al complejo proceso denominado Aprendizaje. Según los evolucionistas el cerebro es una colección de sistemas diseñada para cumplir funciones que contribuyen a potenciar el éxito reproductivo, su meta primordial. Tal como es posible considerar la inteligencia como un fenotipo e identificar la multitud de subprogramas que contribuye a una determinada pericia, se puede postular que la cognición humana es un fenotipo e identificar subprogramas que configuren las características de la actividad cerebral (P. Rozin) La singularidad de la experiencia humana resulta de la acumulación de circuitos adicionales. Desde los datos aportados por los sentidos, o datos de entrada, pasando por todas las etapas internas de retraducción, elaboración y almacenamiento para su eventual utilización posterior, la Psicología ha descrito una serie de etapas interdependientes, que definen diferentes momentos del procesamiento. Estas etapas pueden agruparse para efectos de su estudio, en procesos cognitivos simples, y procesos cognitivos superiores.

1. Sensación

La sensación es el efecto inmediato de los estímulos en el organismo (recepción del estímulo) y está constituida por procesos fisiológicos simples. Se trata de un fenómeno fundamentalmente biológico. Muy controvertido y con múltiples acepciones en el pensamiento filosófico y psicológico. En general, se refiere al impacto de los estímulos externos e internos en los receptores sensoriales y a la primera etapa de reconocimiento por el cerebro, básicamente *preatentiva* que se correlaciona con la memoria sensorial de los modelos de procesamiento de la información. (Bermeosolo, J. 1997)

El análisis fenomenológico de Lersch (1966) identifica las sensaciones como los contenidos más sencillos e indivisibles de la percepción, procedentes del mundo exterior y que se designan como *estímulos*.

El medio provee energías que activan los receptores e inician una cadena de actividad en el SNC. El aprendizaje constituye un efecto relativamente permanente de estas actividades.

Para que se produzca la sensación, las estimulaciones externas deben ser transmitidas y transformadas en vivencias. Esta función la realizan los órganos de los sentidos (sistemas aferentes).

Los órganos de los sentidos, en colaboración con todo el SNC, son los receptores del ser viviente que capacitan para tener conciencia del mundo exterior. La imagen del mundo que tiene el ser humano es tan consistente, que se asume que conocemos el mundo *tal como es*. Sin embargo, los hechos inmediatos que originan las percepciones, no están *fuera* sino *dentro* del sistema nervioso.

Lo que se ve, se inicia en ondas de luz reflejadas por un objeto. La energía luminosa causa cambios químicos en la retina, que activan las neuronas y los impulsos nerviosos viajan hacia el cerebro. De manera que entre el ojo y el cerebro no hay una sucesión de imágenes, sino una sucesión de impulsos nerviosos. Sólo al final de la cadena ocurre la percepción. Mientras la percepción depende de la actividad neural del cerebro, los *objetos percibidos* se vivencian como objetos en el medio, externos al sujeto que los percibe.

Las sensaciones son una condición necesaria pero no suficiente de la percepción sensible. Es casi imposible vivenciar una sensación en forma aislada. Por lo general, lo que llega a la conciencia son *configuraciones globales de sensaciones*.

Sensación y percepción pueden ser separados desde la fisiología, en los procesos de recepción y los procesos de elaboración en SNC, pero desde la experiencia constituyen un proceso indisoluble.

2. Percepción

Percepción: organización e interpretación de la información que provee el ambiente, interpretación del estímulo como objeto significativo. Los hechos que dan origen a la percepción no están fuera de nosotros, sino en nuestro sistema nervioso.

2.1. Códigos del SNC

Codificación de la *clase* de energía. La experiencia psicológica de la luz, el calor, el sonido, etc. son diferentes porque los efectos sobre el sistema nervioso son diferentes. Cada forma de

energía (a la que el SN es sensible) estimula un órgano sensorial diferente: las ondas sonoras no estimulan el ojo, por ejemplo: Cada receptor transforma la energía a la cual es sensible en impulsos nerviosos que realizan un determinado camino hacia la zona del cerebro que le es propia para elaborar esos impulsos: la retina envía impulsos a lo largo del nervio óptico hacia la corteza visual, las células pilosas del caracol del oído originan impulsos que viajan a través del nervio auditivo hacia el lóbulo temporal de la corteza.

La diferencia entre una actividad cerebral que resulta en la experiencia de la vista y la que resulta en la experiencia del sonido está *donde* ocurre la actividad, porque los impulsos nerviosos son fisiológicamente iguales

2.2. Modalidad de sentido

Se denomina modalidad de sentido a las categorías de experiencias psicológicas que dependen de una clase particular de energía que afecta a un receptor determinado. Tradicionalmente se definen cinco. (Tacto: presión, dolor, temperatura, dependen de receptores sensibles a formas particulares de energía) Para muchas clases de energía, no hay receptores: campos magnéticos, radiación, ondas de radio, etc. El hombre inventa instrumentos para transformarla de manera que pueda ser percibida: campo magnético movimiento, energía atómica en onda sonora, energía calórica en movimiento, etc.

2.3. Complejidad de la experiencia. Umbrales

Las experiencias psicológicas de calidad, intensidad, duración y distancia dependen de características del estímulo que el SNC puede traducir en impulsos nerviosos. No se perciben todos los cambios: la diferencia mínima de intensidad a la cual se reacciona, se llama *umbral*.

El *umbral absoluto* es la cantidad mínima de energía que en promedio puede ser detectada por un perceptor. Varían de persona a persona y también en la misma persona en diferentes momentos. Los informes verbales no son confiables de la recepción de información.

Percepción subliminar: Percepción por debajo del umbral consciente. No es necesario concienciar un estímulo para que afecte la conducta *Umbral diferencial* corresponde a la cantidad mínima de estimulación acumulada (dado un nivel inicial de estimulación) que será detectada por el observador. La ley de Weber señala que la cantidad de cambio que será notada depende del nivel de estimulación con el cual se compara: mientras más se tiene de algo, más difícil es hacer perceptible la diferencia.

Percepción sin estimulación: la percepción es una actividad del cerebro, por lo tanto puede experimentar sensaciones sin que haya energía que estimule algún receptor. El receptor puede ser estimulado por simple azar metabólico, por inercia (excesiva y constante estimulación de una célula nerviosa).

Interacciones sensoriales: el umbral de un individuo se afecta por lo que está pasando en los otros sentidos (ej. la presencia del sonido baja el umbral para la luz).

Adaptación: Reducción en la percepción de un estímulo resultante de una recepción continua del mismo estímulo.

Nivel de adaptación. Nivel de estimulación al cual estamos adaptados y que se convierte en el punto de referencia para otros juicios de estímulos.

Alucinación: percepción en ausencia de estimulación. Puede corresponder a cuadros psiquiátricos o a actividad neural organizada secundaria a consumo de drogas.

El delirio. Es una verdad solitaria. No ocurre en la interpersonalidad. En el delirio, puede aparecer muy aumentad

el aspecto estructural, el aspecto formal (la figura, la forma misma) y el aspecto significativo.

El delirio es comunicado en forma de juicios y se acompaña de evidencia subjetiva. No es corregible por la experiencia, el sujeto tiene certeza de lo que “percibe” por cualquiera modalidad sensorial, aunque el contenido, es imposible. Puede suceder que la percepción en cuanto forma, sea normal: ve el auto rojo, pero le atribuye significado especial al color. El significado es anormal. En el rojo, percibe “cosas”.

Percepción extrasensorial =conocimiento por vías diferentes a las sensoriales. Telepatía, clarividencia, precognición, telequinesia, etc. no han sido demostradas más allá del azar, pero se está trabajando en el tema.

2. 4. Desarrollo de la percepción

Los receptores sensoriales se desarrollan: al nacer, el niño sólo es sensible a la presión, frío, diferencias en sabor, sonidos y luz. La visión y la coordinación viso motriz están poco desarrolladas. Las primeras sensaciones provienen de la piel (especialmente de la mucosa bucal: primero chupa el objeto y luego lo palpa) y de los receptores internos. El tacto, el olfato y el gusto, tiene más importancia para la supervivencia en etapas tempranas del desarrollo que en etapas más tardías.

El desarrollo de la visión se estudia en monos ciegos que recobran la visión y en forma experimental en laboratorios de fisiología. Los ciegos que recobran la vista no perciben de inmediato: ven “algo” frente a ellos, sobresaliendo de un fondo (figura fondo) No perciben distancia, forma o significado. Se *aprende* a ver primero el color. La contextualización es un aprendizaje complejo posterior y consiste en percibir un objeto como siendo el mismo, independientemente del lugar diferente en que se encuentre, con diferente luz o con fondo en

movimiento. También se aprende la discriminación y reconocimiento de caras.

Las preferencias visuales del bebé, cambian a medida del desarrollo:

1º mes: prefiere patrones lineales más que circulares, caras planas a patrones tridimensionales de caras

2º mes: prefiere patrones circulares y patrones tridimensionales texturizados

La motivación y el afecto juegan roles importantes en el reconocimiento de personas y objetos.

La percepción implica la integración simultánea de diferentes señales y ello implica aprendizaje y maduración. Las bases fisiológicas y psicológicas para la organización perceptiva están presentes al nacer, pero la experiencia visual es necesaria para mantenerlas funcionales y permitir su desarrollo. Las experiencias sensoriales no se desarrollan en forma aislada: se experimenta el cambio del mundo visual en parte como resultado de los propios movimientos.

Por lo tanto los primeros meses de vida conforman un período crítico en el cuál la experiencia visual es necesaria para mantener y ampliar el desarrollo de la percepción.

A medida del desarrollo, el bebé aprende a usar categorías heredadas y aprendidas: el organismo tiende a abstraer en su experiencia las propiedades de los objetos y formar conceptos.

2. 5. Dinámica de la percepción

Las percepciones poseen un carácter integral de modo que no se las puede explicar como producto de una mera sucesión y yuxtaposición de simples sensaciones, los hechos son más complejos, y en el conjunto de lo que llamamos percepción también interviene de un modo más decisivo un factor más elevado que integra la heterogénea pluralidad espacial y temporal de las distintas sensaciones en percepciones

delimitadas. A esto la Teoría de la Gestalt le llama *factor de forma o de la gestalt*. (con autores como: Wertheimer, Köhler y Koffka).

a) El principio de la Forma

Si la percepción fuera determinada solo por las sensaciones aisladas producidas sucesiva y simultáneamente por estímulos aislados, lo percibido sería una masa homogénea, inarticulada e indiferenciada de sensaciones aisladas. Las sensaciones aparecen condensadas en una unidad. Por lo tanto, junto con las condiciones materiales de las sensaciones, actúa también un factor independiente de ellas que las une y configura, y al que se denomina Factor G por la Gestalt o denominado por los Fisiólogos (ya desde Pavlov) como *Principio de organización jerárquica del sistema nervioso central*.

Es posible que estos procesos fisiológicos dependientes de la percepción, tengan un carácter formal propio, sin embargo esto no permite explicar totalmente la percepción de la Forma, ya que no explica el por qué la configuración formal de nuestro campo sensorial se modifica según nuestra actitud subjetiva.

b) Fenómenos importantes dentro de la percepción:

- **Predisposición Perceptiva:** a menudo percibimos lo que esperamos ver o lo que encaja con nuestras ideas preconcebidas sobre lo que tiene sentido, p/ej cuando oímos un fragmento de una conversación, se puede entender algo completamente diferente de lo que se quiso decir. Por lo tanto el conocimiento de la manera como nuestras expectativas influyen en nuestras percepciones es muy importante.
- **Constancia Perceptiva:** Los patrones perceptivos se mantienen a pesar de que cambien Ej: el pasto sigue

siendo verde en la noche. Esto permite mantener una imagen estable y realista del mundo.

c) Leyes descritas por la Psicología de la Gestalt:

Ley de Continuidad: vemos más que una selección aleatoria de líneas, imponemos nuestra propia estructura a un dibujo o estímulo, hasta lograr configurar una imagen con sentido. Nuestra mente continúa en la dirección sugerida por el estímulo.

Ley de la Proximidad: agrupamos elementos que se encuentran cerca uno del otro.

Ley de la semejanza: agrupamos elementos parecidos o que tienen el mismo aspecto.

Ley del Cierre: completamos configuraciones incompletas, es decir espacios vacíos. Los hallazgos de la Psicología de la Gestalt, en relación a la dinámica de la percepción, han sido profusamente utilizados para estudiar la conducta del consumidor, en relación a la publicidad.

3. Atención y concentración

La atención es la capacidad de seleccionar la información sensorial y dirigir los procesos mentales. La concentración es el aumento de la atención sobre un estímulo en un espacio de tiempo determinado, por lo tanto, no son procesos diferentes. En condiciones normales el individuo está sometido a innumerables estímulos internos y externos, pero puede procesar simultáneamente sólo algunos: los que implican sorpresa, novedad, peligro o satisfacción de una necesidad. La selección depende a) de características del estímulo b) del sujeto: necesidades, experiencias y c) demandas del medio.

El control puede ser

a) iniciado por el sujeto (atención activa o top down)

b) provocado (atención pasiva o bottom up)

3.1. Procesos involucrados en la atención

3.1.1. La respuesta *de orientación* hacia un estímulo novedoso, sorprendente o peligroso. Los sentidos se orientan hacia la fuente de información y el organismo se prepara para adaptarse al estímulo (id. a cambios por estrés, pero de menor intensidad) La respuesta de orientación comprende: *Identificación de lo que atrae la atención:* • Giro de ojos y cabeza • Bradicardia y suspensión inicial de la respiración • Quietud del cuerpo para no interferir la agudeza de los sentidos *Alerta psicológica y aumento de la actividad cerebral y de su flujo sanguíneo Preparación para la acción:* aumento de la actividad del eje hipotálamo-hipofiso-suprarrenal: aumento de la actividad neurovegetativa.

TEORIA PIAGETANA (CONGNITIVO)

En el modelo piagetiano, una de las ideas nucleares es el concepto de inteligencia como proceso de naturaleza biológica. Para él el ser humano es un organismo vivo que llega al mundo con una herencia biológica, que afecta a la inteligencia. Por una parte, las estructuras biológicas limitan aquello que podemos percibir, y por otra hacen posible el progreso intelectual.

Con influencia darwinista, PIAGET elabora un modelo que constituye a su vez una de las partes más conocidas y controvertidas de su teoría. PIAGET cree que los organismos humanos comparten dos "funciones invariantes": organización y adaptación. La mente humana, de acuerdo con PIAGET, también opera en términos de estas dos funciones no cambiantes. Sus procesos psicológicos están muy organizados en sistemas coherentes y estos sistemas están preparados para adaptarse a los estímulos cambiantes del entorno. La función de adaptación en los sistemas psicológicos y fisiológicos opera a través de dos procesos complementarios: la ASIMILACIÓN Y LA ACOMODACIÓN.

La asimilación se refiere al modo en que un organismo se enfrenta a un estímulo del entorno en términos de organización actual, mientras que la

acomodación implica una modificación de la organización actual en respuesta a las demandas del medio. Mediante la asimilación y la acomodación vamos reestructurando cognitivamente nuestro aprendizaje a lo largo del desarrollo (reestructuración cognitiva).

Asimilación y acomodación son dos procesos invariantes a través del desarrollo cognitivo. Para PIAGET asimilación y acomodación interactúan mutuamente en un proceso de EQUILIBRACIÓN. El equilibrio puede considerarse cómo un proceso regulador, a un nivel más alto, que gobierna la relación entre la asimilación y la acomodación.

EL APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO

Involucra que el alumno debe reordenar la información, integrarla con la estructura cognitiva y reorganizar o transformar la combinación integrada de manera que se produzca el aprendizaje deseado. Si la condición para que un aprendizaje sea potencialmente significativo es que la nueva información interactúe con la estructura cognitiva previa y que exista una disposición para ello del que aprende, esto implica que el aprendizaje por descubrimiento no necesariamente es significativo y que el aprendizaje por recepción sea obligatoriamente mecánico. Tanto uno como el otro pueden ser significativo o mecánico, dependiendo de la manera como la nueva información es almacenada en la estructura cognitiva; por ejemplo el armado de un rompecabezas por ensayo y error es un tipo de aprendizaje por descubrimiento en el cual, el contenido descubierto (el armado) es incorporado de manera arbitraria a la estructura cognitiva y por lo tanto aprendido mecánicamente, por otro lado una ley física puede ser aprendida significativamente sin necesidad de ser descubierta por el alumno, está puede ser oída, comprendida y usada significativamente, siempre que exista en su estructura cognitiva los conocimientos previos apropiados.

Las sesiones de clase están caracterizadas por orientarse hacia el aprendizaje por recepción, esta situación motiva la crítica por parte de aquellos que propician el aprendizaje por descubrimiento, pero desde el punto de vista de la transmisión del conocimiento, es injustificado, pues en ningún estadio de la evolución cognitiva del educando, tienen

necesariamente que descubrir los contenidos de aprendizaje a fin de que estos sean comprendidos y empleados significativamente.

El "método del descubrimiento" puede ser especialmente apropiado para ciertos aprendizajes como por ejemplo, el aprendizaje de procedimientos científicos para una disciplina en particular, pero para la adquisición de volúmenes grandes de conocimiento, es simplemente inoperante e innecesario según Ausubel, por otro lado, el "método expositivo" puede ser organizado de tal manera que propicie un aprendizaje por recepción significativo y ser más eficiente que cualquier otro método en el proceso de aprendizaje-enseñanza para la asimilación de contenidos a la estructura cognitiva.

Finalmente es necesario considerar lo siguiente: "El aprendizaje por recepción, si bien es fenomenológicamente más sencillo que el aprendizaje por descubrimiento, surge paradójicamente ya muy avanzado el desarrollo y especialmente en sus formas verbales más puras logradas, implica un nivel mayor de madurez cognoscitiva.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES DE TÉRMINOS

- ❖ **Aprendizaje:** El aprendizaje es proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación.
- ❖ **Cognición:** Conjunto de procesos mentales que tiene lugar entre la recepción de estímulos y la respuesta a estos.
- ❖ **Concentración:** es el aumento de la atención sobre un estímulo en un espacio del tiempo determinado.
- ❖ **Conducta:** La conducta de un espécimen biológico que está formada por patrones de comportamiento estables, mediados por la evolución, resguardada y perpetuada por la genética.

Esta conducta se manifiesta a través de sus cualidades adaptativas, dentro de un contexto o una comunidad. Es un indicador observable, físico de los procesos internos del individuo.

- ❖ **El hábito de estudiar.-** Esto se puede denominar, a la costumbre de hacerlo sin que te lo tengan que estar ordenando una y otra vez. Se debe conocer que este hábito es el automatismo, que realiza a intención de voluntad y de la conciencia, diversidad de actos, los cuales se integran al patrón de conducta característica de la persona. Todo hábito genera dependencia y cuando se interrumpe esta rutina, el estudiante experimenta la sensación de incomodidad, es decir que le falta algo. Desde otra perspectiva, podemos ubicar el hábito de leer, relacionada con el estudio, aclarando que si hablamos de estudio, los alumnos estarán leyendo lo que más le interesa. Esto significa que mientras más estudie, más se arraigará el hábito de estudiar en forma sistemática.
- ❖ **Imitación:** Tiene su origen en el concepto latino *imitatio* y se refiere a la acción y efecto de imitar. En este sentido, una imitación es un objeto que imita o copia a otro, normalmente más valioso.
- ❖ **Influencia:** Capacidad que tiene una persona de determinar o alterar la forma de pensar o de actuar de otra u otro influjo. Efecto, consecuencia o cambio que produce una cosa en otra. Influjo.
- ❖ **Medios de comunicación masiva:** término utilizado para describir a todos los medios de comunicación que llegan a la población en forma masiva, producir cambios culturales a gran escala, positivos o negativos, como la TV, radio o internet. También Medios masivos de comunicación.
- ❖ **Programa:** Es un conjunto de instrucciones u órdenes basadas en un lenguaje de programación que una computadora interpreta para resolver un problema o una función específica.
- ❖ **Televisión:** La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visión" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas.

- ❖ **Zapping:** Término en inglés referido al salto de canal que efectúa el televidente pulsando el control remoto, lo que permite ver distintos programas.

El zapping es un recurso para evitar las tandas publicitarias. Cuando no tiene relación con los comerciales, sino que el espectador intenta ver dos programas simultáneamente se llama Gracin.

Cuando se salta de un canal a otro para ver la oferta de programas, se usa la expresión Fly ping. Cuando se graba en video un programa y luego se adelanta la cinta rápidamente para evitar las tandas o partes del programa, se habla de zapping.

2.4. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis general

Los programas televisivos influyen en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.

2.4.2. Hipótesis específica

- a) La influencia positiva de los programas televisivos influirán en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.
- b) La influencia negativa de los programas televisivos dificultarán una adaptación coherente en el hábito por la lectura en los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

31. . DISEÑO METODOLÓGICO

31.1. Tipo

El presente borrador de tesis corresponde al tipo de Diseño de Investigación descriptiva - explicativa, es decir, tiene resultados concluyentes.

Descriptiva: Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentación correcta.

Explicativa: porque está referida a la explicación de los problemas específicos cuando se quiere dar una solución práctica aplicando teorías o conocimientos científicos.

3.1.2 Enfoque

Cualitativo

Cualitativo, porque se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones” (*Hernández et al, 2003; p.5*)

32 . POBLACIÓN Y MUESTRA

321. POBLACIÓN

La población estuvo conformada por la totalidad de alumnos matriculados en el año 2012 en el nivel secundario de la I.E. “Mercedes Indacochea Lozano” del distrito de Huacho que suman alrededor de 749.

322. MUESTRA

Considerando la cantidad del universo, se tomó a 30 educandos; en la que se tuvo una muestra al azar aleatoriamente, puesto que la muestra es probabilística, ya que conocemos el tamaño de la población.

DONDE:

$n = ?$ La muestra a encontrar.

Z = Depende del grado de confianza deseado (se sugiere 95%).

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

N = Población conocida

e = Error probable de estimación

Se tiene como muestra representativa

Nº de alumnos : (30)

Grado : 1º secundaria (06)

Grado : 2º secundaria (06)

Grado : 3º secundaria (06)

Grado : 4º secundaria (06)

Grado : 5º secundaria (06)

3.3 . OPERACIONALIZACION DE VARIABLES: “LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE COGNOSCITIVO DE LOS ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MERCEDES INDACOCHEA LOZANO DEL DISTRITO DE HUACHO EN EL 2012”.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS Y VARIABLES	DIMENSIONES, INDICADORES E INDICES DE VARIABLES																								
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿En qué medida los programas televisivos influyen en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la I. E. Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS: a) ¿Los programas televisivos de mayor audiencia contribuyen con el léxico en los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012? b) ¿La influencia cognoscitiva se relaciona con la cultura informativa en los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar en qué medida los programas televisivos influyen en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS 1. Verificar conexiones entre los programas televisivos de mayor audiencia y el léxico en los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012. 2. Demostrar cómo la influencia cognoscitiva se relaciona con la cultura informativa en los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.</p>	<p>Hipótesis general Los programas televisivos influyen en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.</p> <p>Hipótesis específica 1. La influencia positiva de los programas televisivos influirán en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012. 2. La influencia negativa de los programas televisivos dificultarán una adaptación coherente en el hábito por la lectura en los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE: X. Los programas televisivos.</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE: Y. El aprendizaje cognoscitivo.</p>	<p>VARIABLES: Independiente: (X): Los programas televisivos.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicadores</th> <th>Indices</th> <th>Items</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Noticias policiales</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Imita los hechos. • Agrede física y moralmente a sus compañeros. • Reconoce el espacio geográfico. </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - Alcanzables. - Realista. - Facilita. </td> </tr> <tr> <td>2. Telenovelas</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Imita el léxico. • Conducta en clase. • Expectativa futura. </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - No facilita el rendimiento escolar. </td> </tr> <tr> <td>3. Programas infantiles.</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Toma interés familiar. • Aceptación percibida. • Pierde el interés al estudio, para trasladarse a un mundo totalmente imaginario y ficticio. </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - Inaplicable. - Poco aplicable. - Aplicable. </td> </tr> </tbody> </table> <p>Dependiente: (Y): El aprendizaje cognoscitivo.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicadores</th> <th>Indices</th> <th>Items</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I. Aprendizaje.</td> <td>Procesos cogn. Comparación Observación. Inferencia.</td> <td>Positivo Negativo Apropriados Inapropiadados</td> </tr> <tr> <td>II. Análisis.</td> <td>Instrucciones. Atención.</td> <td>Adecuado Inadecuado</td> </tr> <tr> <td>III. Síntesis.</td> <td>Memorización. Percepción. Sensación.</td> <td>Comprensiva Incomprensiva</td> </tr> </tbody> </table>	Indicadores	Indices	Items	1. Noticias policiales	<ul style="list-style-type: none"> • Imita los hechos. • Agrede física y moralmente a sus compañeros. • Reconoce el espacio geográfico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alcanzables. - Realista. - Facilita. 	2. Telenovelas	<ul style="list-style-type: none"> • Imita el léxico. • Conducta en clase. • Expectativa futura. 	<ul style="list-style-type: none"> - No facilita el rendimiento escolar. 	3. Programas infantiles.	<ul style="list-style-type: none"> • Toma interés familiar. • Aceptación percibida. • Pierde el interés al estudio, para trasladarse a un mundo totalmente imaginario y ficticio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inaplicable. - Poco aplicable. - Aplicable. 	Indicadores	Indices	Items	I. Aprendizaje.	Procesos cogn. Comparación Observación. Inferencia.	Positivo Negativo Apropriados Inapropiadados	II. Análisis.	Instrucciones. Atención.	Adecuado Inadecuado	III. Síntesis.	Memorización. Percepción. Sensación.	Comprensiva Incomprensiva
Indicadores	Indices	Items																									
1. Noticias policiales	<ul style="list-style-type: none"> • Imita los hechos. • Agrede física y moralmente a sus compañeros. • Reconoce el espacio geográfico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alcanzables. - Realista. - Facilita. 																									
2. Telenovelas	<ul style="list-style-type: none"> • Imita el léxico. • Conducta en clase. • Expectativa futura. 	<ul style="list-style-type: none"> - No facilita el rendimiento escolar. 																									
3. Programas infantiles.	<ul style="list-style-type: none"> • Toma interés familiar. • Aceptación percibida. • Pierde el interés al estudio, para trasladarse a un mundo totalmente imaginario y ficticio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inaplicable. - Poco aplicable. - Aplicable. 																									
Indicadores	Indices	Items																									
I. Aprendizaje.	Procesos cogn. Comparación Observación. Inferencia.	Positivo Negativo Apropriados Inapropiadados																									
II. Análisis.	Instrucciones. Atención.	Adecuado Inadecuado																									
III. Síntesis.	Memorización. Percepción. Sensación.	Comprensiva Incomprensiva																									

MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	TRATAMIENTO ESTADÍSTICO
<p>METODO: Consideramos que nuestra investigación es de tipo EX POST FACTO. El término <i>ex post facto</i> indica que los cambios de la variable independiente ya se han originado. El científico enfrenta el problema de averiguar los antecedentes de la consecuencia observada.</p> <p>DISEÑO: Consideramos que sigue un Diseño Co-relacional; por cuanto este tipo de estudio “implica la recolección de dos o más conjuntos de datos de un grupo de sujetos con la intención de determinar la subsecuente relación entre estos conjuntos de datos” (Tuckman, 1978, Pág. 147, citado por CASTRO, 1999).</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>O₁ O₂</p> </div> <p>Donde “O₁” correspondería al conjunto de datos con respecto a los programas televisivos.</p>	<p>POBLACIÓN: Estuvo conformada por todos los estudiantes del nivel secundario de la I. E. “Mercedes Indacochea Lozano” del Distrito de Huacho, es decir un universo de 749 alumnos.</p> <p>MUESTRA:</p> <p>Clase muestra : Aleatoria estratificada.</p> <p>Universo : I. E. Mercedes Indacochea Lozano (Nivel Secundario).</p> <p>Población Total : 749 alumnos.</p> <p>Tamaño de la muestra : 30 encuestas</p> <p>Es una parte representativa de la población.</p>	<p>Datos recogidos con la aplicación de la encuesta y entrevista a los alumnos de la I. E. Mercedes Indacochea Lozano, Nivel Secundario.</p>	<p>Se debe precisar el procedimiento de muestreo que se realiza (muestreo aleatorio, estratificado, por grupos, sistemáticos, etc.) y el tamaño de la muestra seleccionada. Cuando se emplean las muestras, los resultados obtenidos se generalizan hacia la población según el nivel de confianza y precisión.</p> <p>En las investigaciones educativas y en los aspectos socioeconómicos se aplica la muestra en los siguientes casos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuando la población es grande- 2. Cuando el cuestionario que va a ser aplicado contiene entre 30 y 40 preguntas preferentemente cerradas. 3. Cuando la encuesta contiene preguntas de las con respuesta excluyentes (SÍ, NO; BUENO, MALO; ADECUADO, INADECUADO). 4. Cuando se aplica un nuevo método o un nuevo experimento. La muestra para estos casos se determina mediante la siguiente fórmula:

y "O₂", al aprendizaje cognoscitivo.

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q}{E^2}$$

Dónde:

n : Muestra inicial.

Z : Nivel de confianza (Se obtiene de las tablas de áreas bajo la curva normal, entre 95 % y 99 % de confianza).

E : Nivel de precisión o error (del 5 % al 1 %)

El valor 95 % de confianza se

divide entre 2, $(\frac{95\%}{2})$ porque

la curva normal está dividida en dos partes iguales.

El resultado es de 47,50 %

siendo su equivalente $(\frac{47,50}{100})$,

o también (0,4750) se localiza en la tabla de área bajo la curva normal, siendo su valor de 1,96 cabe señalar que cuanto más grande sea el nivel de confianza, mayor será el tamaño de la muestra.

3.4 . TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnicas empleadas

La observación

La encuesta

La entrevista

3.4.1. Descripción de los instrumentos

Se utilizó la lista de cotejo, la encuesta y la entrevista por ser los más adecuados para extraer datos precisos y donde las preguntas fueron abiertas, para de este modo revisar los datos correctamente, lo cual, ayudó a reforzar el marco teórico. Se plantearon 30 preguntas que reforzaron la contrastación de las hipótesis.

3.5 . TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

3.1.1. La tabulación de datos

3.1.2. El análisis estadístico

3.6 . DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO

3.6.1. La tabulación de datos

El proceso de tabulación consistió en el recuento de los datos que están contenidas en las encuestas y las entrevistas.

- ✓ En este proceso incluimos todas aquellas operaciones encaminadas a la obtención de resultados numéricos relativos a los temas de estudio que se tratan en las encuestas y entrevistas.
- ✓ Se requirió una previa codificación de las respuestas obtenidas en las encuestas y entrevistas.
- ✓ Realizamos tabulación, codificación y diseño de gráficos con datos biográficos, de consumo o de opinión.
- ✓ Los resultados serán presentados en tablas y/o mapas gráficos que expliquen las relaciones existentes entre las dos variables analizadas.
- ✓ Esta presentación se adecuará a la petición de nuestro diseño mediante análisis estadísticos de datos, grabados por nosotros o

por terceros, análisis bivariantes, análisis multivariantes, tests de contraste de hipótesis, "Chi²", "T-Student".

3.62. El análisis estadístico

Para el análisis estadístico, se tuvo en cuenta el procesamiento de datos, en la que se incluyó un resumen de cómo han sido procesados y manejados los datos y describir las técnicas estadísticas que se usaron en el análisis. Implicó la elaboración de datos y su transformación de estos datos en términos estadísticos.

Después de haber reunido la información fue necesario describir los hallazgos o resultados obtenidos. Estos se muestran generalmente en tablas o gráficas, tomando como base el plan de tabulación ya elaborado.

Finalmente, para el análisis e interpretación de los datos, se explicará la información procesada utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales y el análisis teórico. El análisis estadístico abarca el análisis simple descriptivo y la estadística inferencial.

3.63. MATERIALES / EQUIPOS.- Estuvo constituido por:

A) MATERIALES INTELECTUALES

- Textos presentes en la bibliografía.
- Informes científicos y/o aportes vía internet.
- Folletos.
- Cuadros y gráficos estadísticos.

B) MATERIALES ELECTRÓNICOS

- Computadora completa.
- Máquina fotográfica.
- Impresoras.

3.7 . ESTRATEGIAS PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

La tesis desarrollada ha tenido como objetivo, determinar en qué medida los programas televisivos influyen en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.

En tal sentido se ha evaluado cómo debe tratarse al educando a partir del uso de los programas televisivos en relación al aprendizaje cognoscitivo, tan ideal en el área de comunicación de la educación secundaria de esta prestigiada institución educativa.

3.7.1. Trabajo de campo y proceso de contraste de la hipótesis

✓ PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

En el presente trabajo de investigación con el fin de contrastar la hipótesis y para darle sentido a la propuesta de la investigación: Los programas televisivos influyen en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la I. E. Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.

Cada objetivo específico nos conduce al cumplimiento del objetivo general de la investigación, y consecuentemente nos permitirá contrastar la Hipótesis del Trabajo, para aceptarla o rechazarla con un alto grado de significación:

- Verificar conexiones entre los programas televisivos de mayor audiencia y el léxico en los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.
- Demostrar cómo la influencia cognoscitiva se relaciona con la cultura informativa en los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.

✓ **PROCESO DE PRUEBA DE HIPÓTESIS**

El trabajo investigado se ha basado en la didáctica de la literatura incide en los programas televisivos y su influencia en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la I. E. Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012. Entonces podemos afirmar que estos programas televisivos determinarán un aprendizaje cognoscitivo, no solo del área de comunicación, sino también en las demás áreas que se imparten en el nivel secundario de esta institución educativa, para lo cual se tomarán en consideración las conclusiones y recomendaciones.

✓ **ADOPCIÓN DE LAS DECISIONES**

Los resultados obtenidos por la Entrevista y Encuesta como instrumentos de recolección de datos, hacen que nos sintamos satisfechos, por lo que sugerimos que se implementen talleres de trabajo respecto al nuevo enfoque curricular, lo que beneficiará en la vida futura de los escolares, de modo que los padres puedan tener la orientación del trabajo en las distintas áreas del nivel secundario de la I. E. Mercedes Indacochea Lozano, del Distrito de Huacho.

CAPÍTULO IV

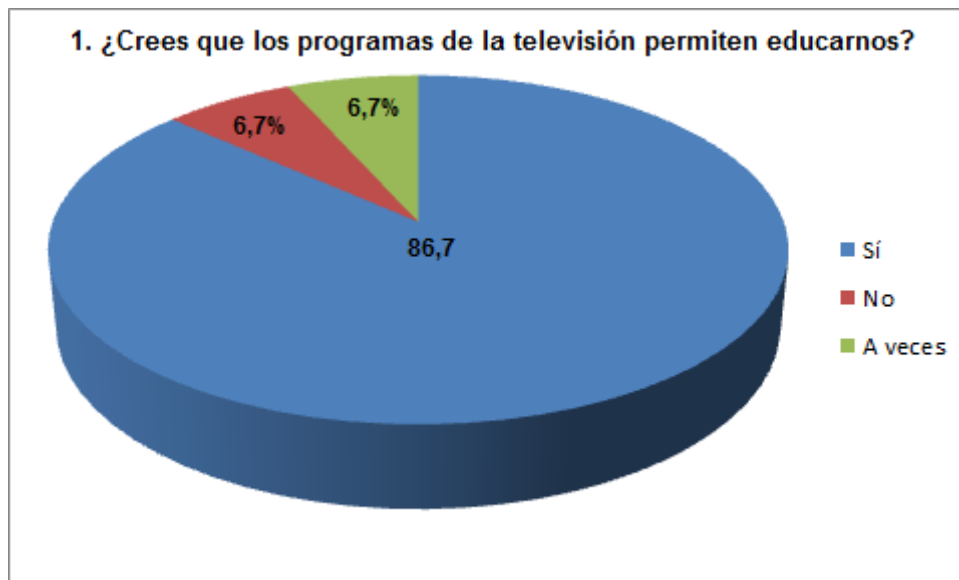
RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE CUADROS, GRÁFICOS E INTERPRETACIONES

Cuadros con interpretación

LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

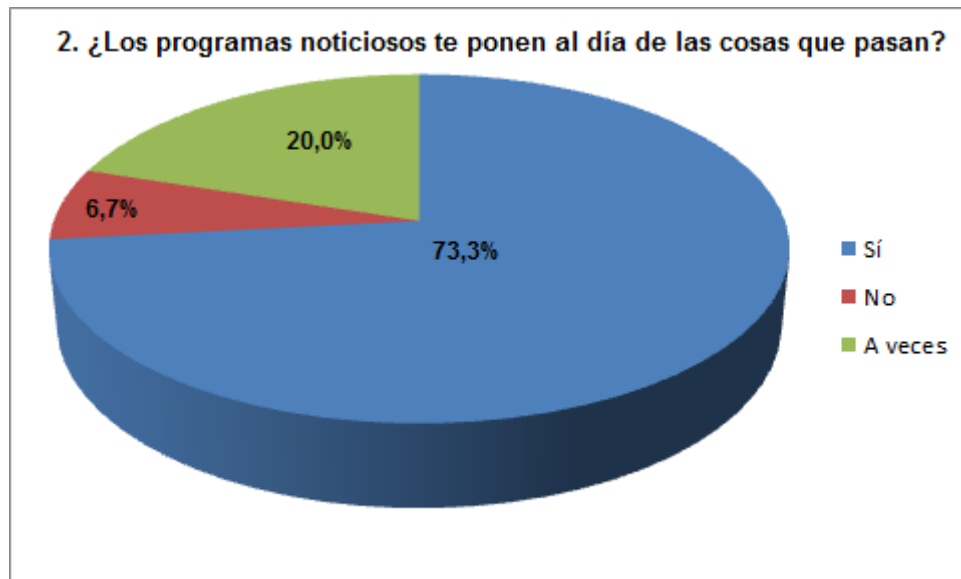
1. ¿Crees que los programas de la televisión permiten educarnos?
 - a) Sí
 - b) No
 - c) A veces



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 26 alumnos que representan el 86.7% dijeron sí creen que los programas de la televisión permiten educarlos; 2 alumnos que representan el 6.7% dijeron que no y otros 2 alumnos que representan el 6.7 % expresaron que a veces.

Esto nos dice que los programas televisivos influyen en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos, lo que refuerzan nuestras hipótesis.

2. ¿Los programas noticiosos te ponen al día de las cosas que pasan?
- a) Sí
 - b) No
 - c) A veces



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 22 alumnos que representan el 73,3% dijeron sí, los programas noticiosos los ponen al día de las cosas que pasan; 2 alumnos que representan el 6,7% dijeron que no y otros 6 alumnos que representan el 20,0 % expresaron que a veces.

Acá vemos que los programas noticiosos contribuyen con el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos, lo que refuerzan nuestras hipótesis.

3. ¿Crees tú que gracias a la televisión vas a lograr un buen aprendizaje?
- a) Sí
 - b) No
 - c) A veces



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 6 alumnos que representan el 20,0% dijeron sí, creen que gracias a la televisión van a lograr un aprendizaje; 4 alumnos que representan el 13,0% dijeron que no y otros 20 alumnos que representan el 66,7 % expresaron que a veces.

Acá observamos que la mayoría cree que gracias a la televisión van a lograr un aprendizaje, lo que refuerza nuestras hipótesis.

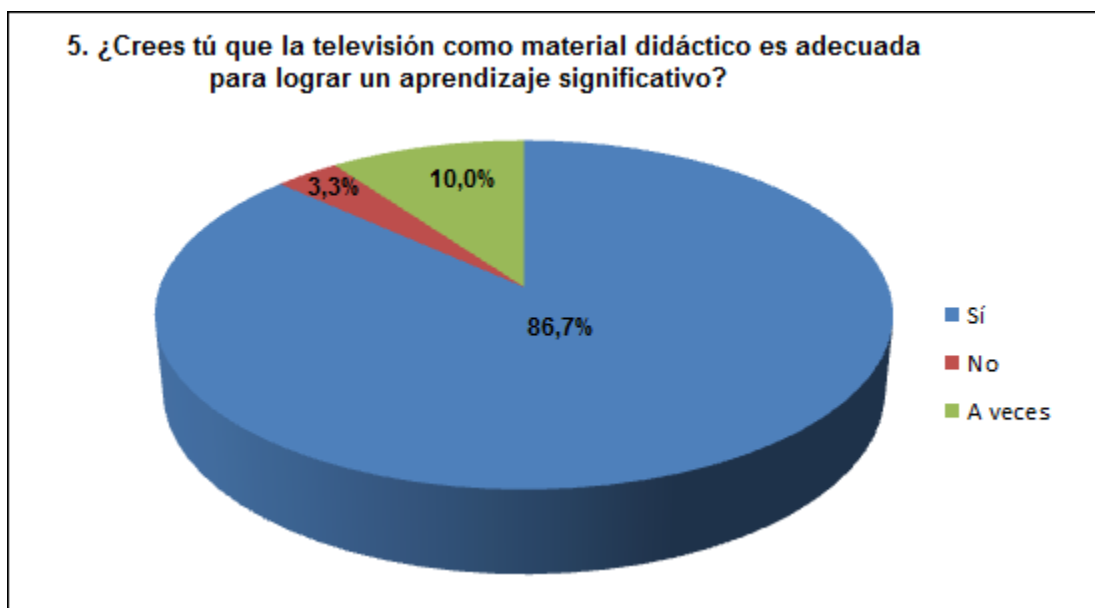
4. ¿Qué haces en casa para reforzar tus conocimientos y aprendizajes?
- a) Lees
 - b) Juegas
 - c) Repasas



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 3 alumnos que representan el 10,0% dijeron en casa para reforzar sus conocimientos y aprendizaje leen; 10 alumnos que representan el 33,3% dijeron en casa para reforzar sus conocimientos y aprendizaje juegan y otros 17 alumnos que representan el 56,7 % dijeron en casa para reforzar sus conocimientos y aprendizaje repasan.

Acá observamos que la mayoría cree que para reforzar sus conocimientos y aprendizajes hay que hacer algo positivo, por lo tanto nuestras hipótesis se refuerzan.

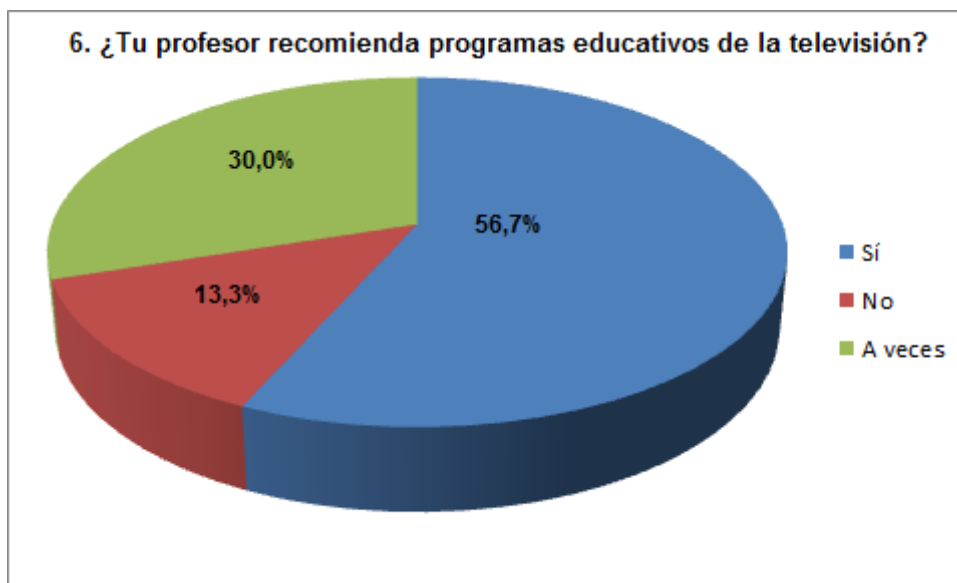
5. ¿Crees tú que la televisión como material didáctico es adecuada para lograr un aprendizaje significativo?
- a) Sí
 - b) No
 - c) A veces



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 26 alumnos que representan el 86,7% dijeron sí, creen que la televisión como material didáctico es adecuada para lograr un aprendizaje significativo; 1 alumno que representan el 3,3% dijo que no y otros 3 alumnos que representan el 10,0% expresaron que a veces.

Como podemos ver, la mayoría cree que la televisión como material didáctico es adecuada para lograr un aprendizaje significativo, lo que refuerza nuestras hipótesis.

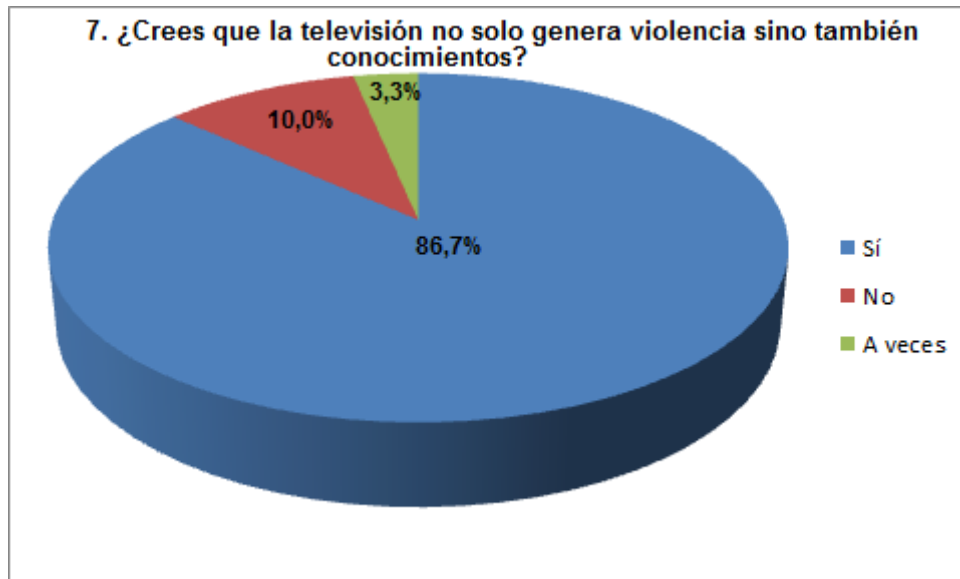
6. ¿Tu profesor recomienda programas educativos de la televisión?
- a) Sí
 - b) No
 - c) A veces



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 17 alumnos que representan el 56,7% dijeron sí, su profesor recomienda programas educativos de la televisión; 4 alumnos que representan el 13,3% dijeron que no y otros 9 alumnos que representan el 30,0% expresaron que a veces.

De este modo, podemos afirmar que la mayoría ve programas educativos de la televisión, lo que enriquece nuestras hipótesis.

7. ¿Crees que la televisión no solo genera violencia sino también conocimientos?
- a) Sí
 - b) No
 - c) A veces



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 26 alumnos que representan el 86,7% dijeron sí, creen que la televisión no solo genera violencia sino también conocimientos; 3 alumnos que representan el 10,0% dijeron que no y 1 alumno que representa el 3,3% expresó que a veces.

De este modo, podemos afirmar que la mayoría cree que la televisión no solo genera violencia sino también conocimientos, lo que fortalece nuestras hipótesis.

8. ¿Cumples con todas tus tareas dejadas por tu profesor o prefieres la tele?
- a) Sí
 - b) No
 - c) A veces



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 14 alumnos que representan el 46,7% dijeron sí, cumplen con todas sus tareas dejadas por el profesor y luego prefieren la tele; 12 alumnos que representan el 40,0% dijeron que no y 4 alumnos que representan el 13,3% expresaron que a veces.

Así, podemos afirmar que mayoritariamente cumplen con todas sus tareas dejadas por el profesor y luego prefieren la tele, lo que fortalece nuestras hipótesis.

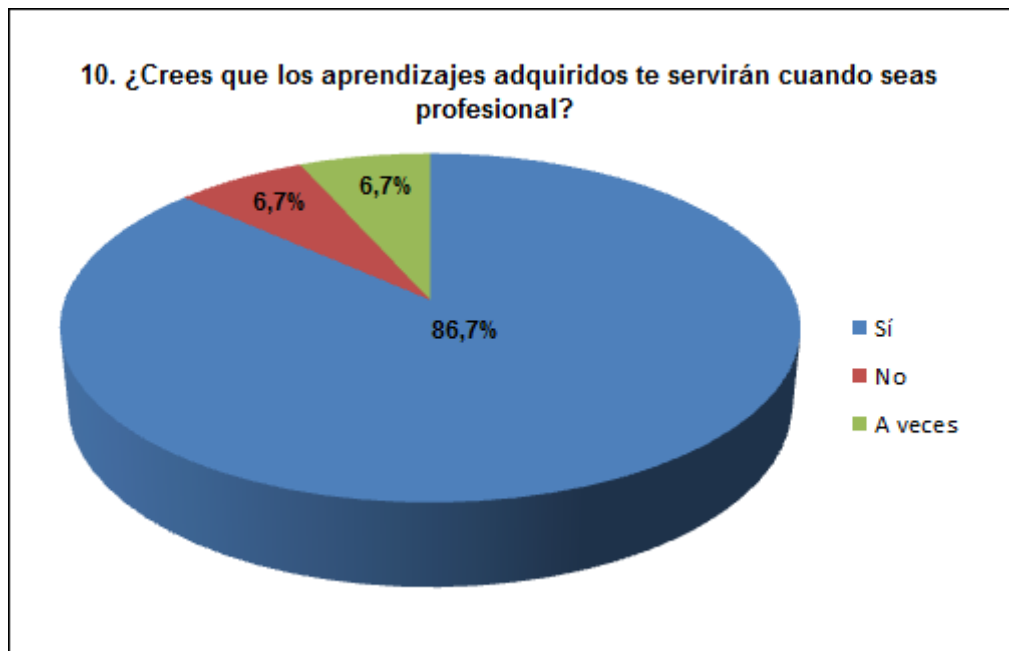
9. ¿Compartes en grupo los temas televisivos para lograr un buen aprendizaje?
- a) Sí
 - b) No
 - c) A veces



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 12 alumnos que representan el 40,0% dijeron sí, comparten en grupo los temas televisivos para lograr un buen aprendizaje; 14 alumnos que representan el 46,7% dijeron que no y 4 alumnos que representan el 13,3% expresaron que a veces.

De esta manera, podemos afirmar que mayoritariamente comparten en grupo los temas televisivos para lograr un buen aprendizaje, lo que fortalece nuestras hipótesis.

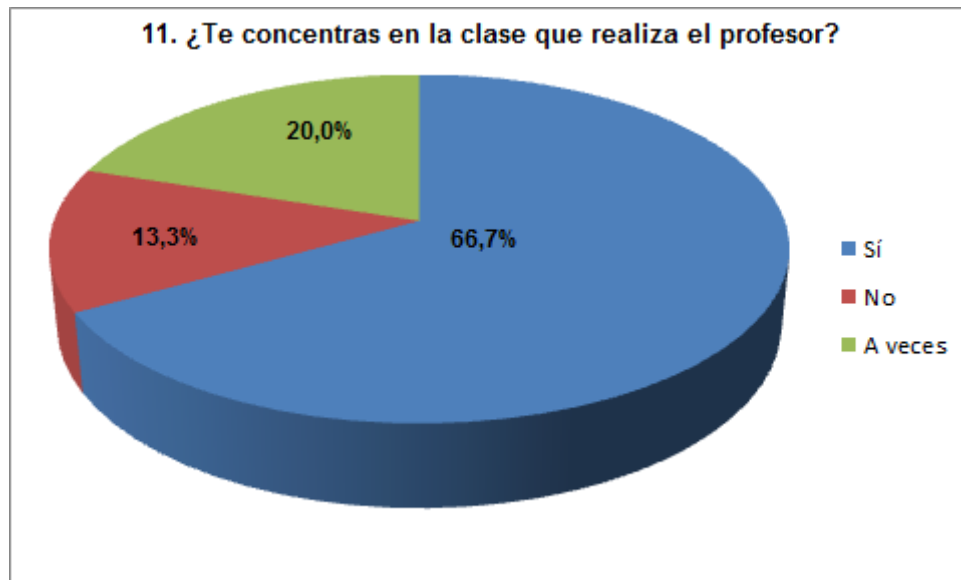
10. ¿Crees que los aprendizajes adquiridos te servirán cuando seas profesional?
- a) Sí
 - b) No
 - c) A veces



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 26 alumnos que representan el 86,7% dijeron sí, creen que los aprendizajes adquiridos les servirán cuando sean profesionales; 2 alumnos que representan el 6,7% dijeron que no y 2 alumnos que representan el 6,7% expresaron que a veces.

Entonces podemos afirmar que mayoritariamente creen que los aprendizajes adquiridos les servirán cuando sean profesionales, lo que fortalece nuestras hipótesis.

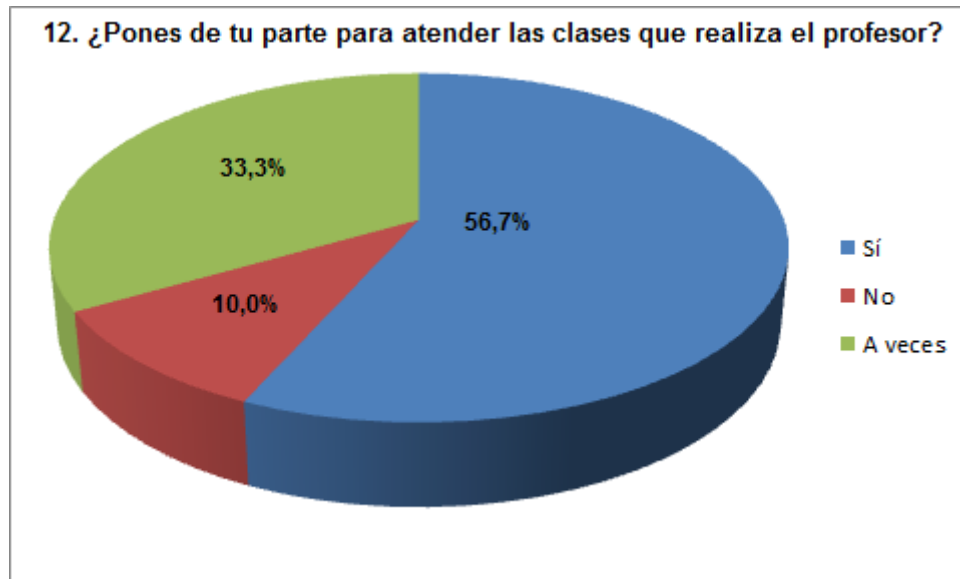
11. ¿Te concentras en la clase que realiza el profesor?
- a) Sí
 - b) No
 - c) A veces



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 20 alumnos que representan el 66,7% dijeron sí, se concentran en la clase que realiza el profesor; 4 alumnos que representan el 13,3% dijeron que no y 6 alumnos que representan el 20,0% expresaron que a veces.

Entonces podemos afirmar que mayoritariamente se concentran en la clase que realiza el profesor, lo que enriquece nuestras hipótesis.

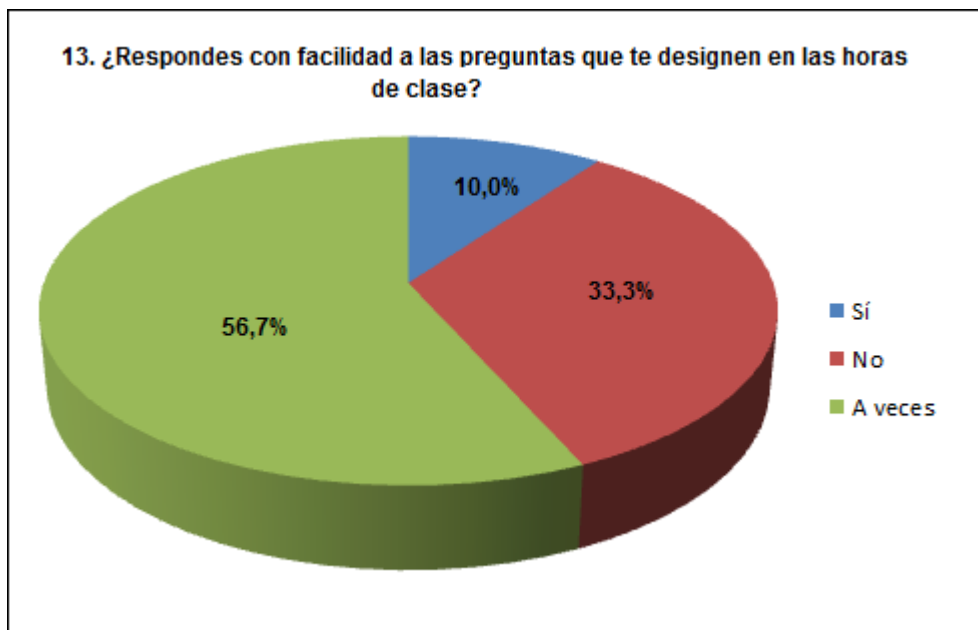
12. ¿Pones de tu parte para atender las clases que realiza el profesor?
- a) Sí
 - b) No
 - c) A veces



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 17 alumnos que representan el 56,7% dijeron sí, ponen de su parte para atender las clases que realiza el profesor; 3 alumnos que representan el 10,0% dijeron que no y 10 alumnos que representan el 33,3% expresaron que a veces.

Así, podemos afirmar que mayoritariamente ponen de su parte para atender las clases que realiza el profesor, lo que enriquece nuestras hipótesis.

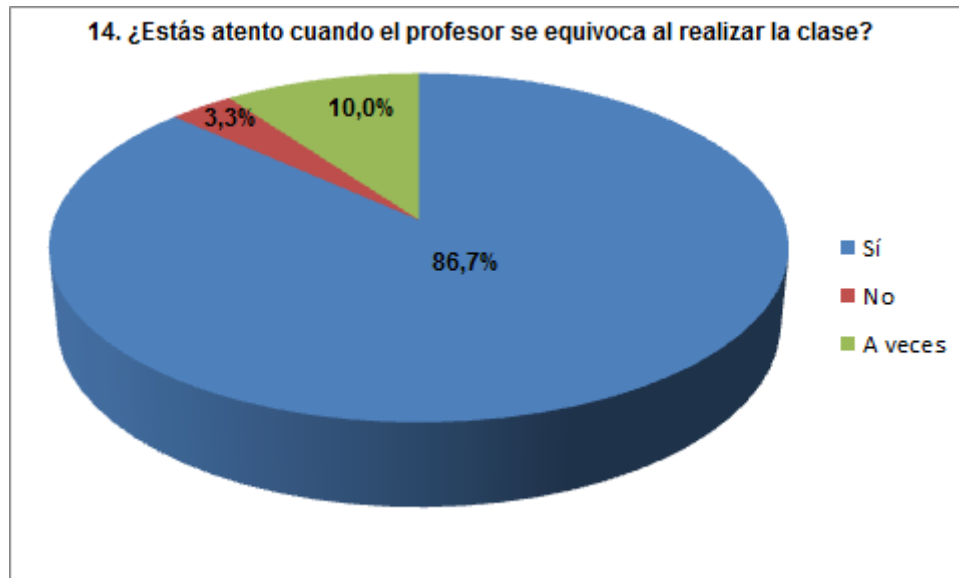
13. ¿Respondes con facilidad a las preguntas que se te designen en las horas de clase?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 3 alumnos que representan el 10,0% dijeron sí, responden con facilidad a las preguntas que les designan en horas de clase; 10 alumnos que representan el 33,3% dijeron que no y 17 alumnos que representan el 56,7% expresaron que a veces.

Acá, podemos observar que mayoritariamente responden con facilidad a las preguntas que les designen en horas de clase, aunque hay un poco porcentaje que son enfáticos en afirmar esta pregunta y un buen sector que responde que a veces, lo que fortalece nuestras hipótesis.

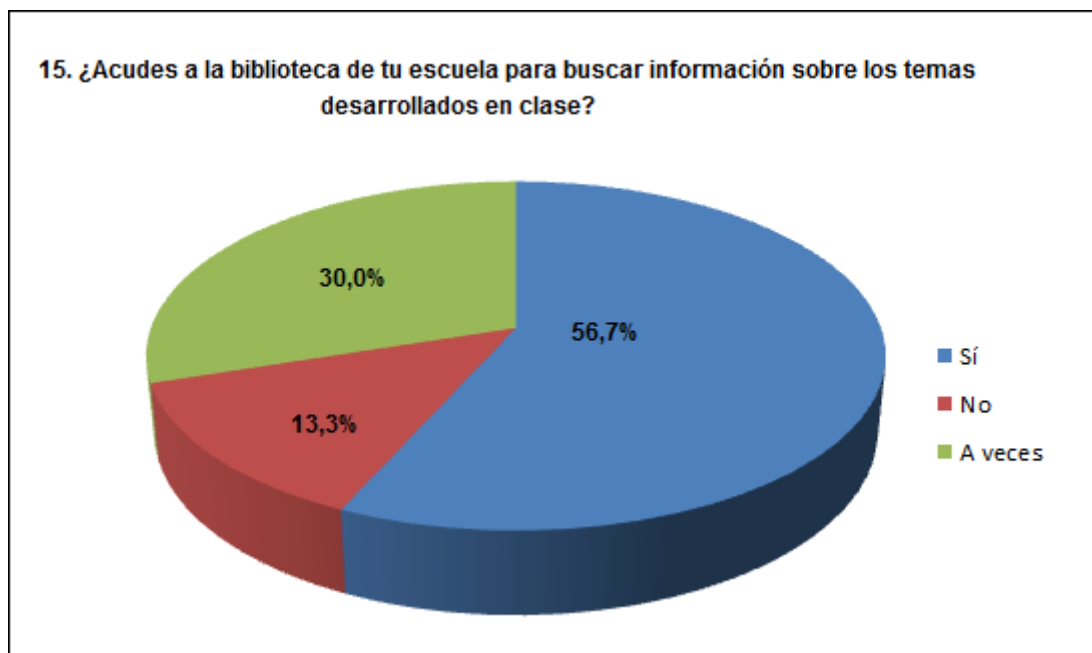
14. ¿Estás atento cuando el profesor se equivoca al realizar la clase?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 26 alumnos que representan el 86,7% dijeron sí, están atentos cuando el profesor se equivoca al realizar la clase; 1 alumno que representan el 3,3% dijo que no y 3 alumnos que representan el 10,0% expresaron que a veces.

En la gráfica, podemos observar que mayoritariamente responden que están atentos cuando el profesor se equivoca al realizar la clase, lo que enriquece nuestras hipótesis.

15. ¿Acudes a la biblioteca de tu escuela para buscar información sobre los temas desarrollados en clases?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 17 alumnos que representan el 56,7% dijeron sí, acuden a la biblioteca de su escuela para buscar información sobre los temas desarrollados en clase; 4 alumnos que representan el 13,3% dijo que no y 9 alumnos que representan el 30,0% expresaron que a veces.

Aquí, podemos observar que mayoritariamente responden que acuden a la biblioteca de su escuela para buscar información sobre los temas desarrollados en clase, fortaleciendo nuestras hipótesis.

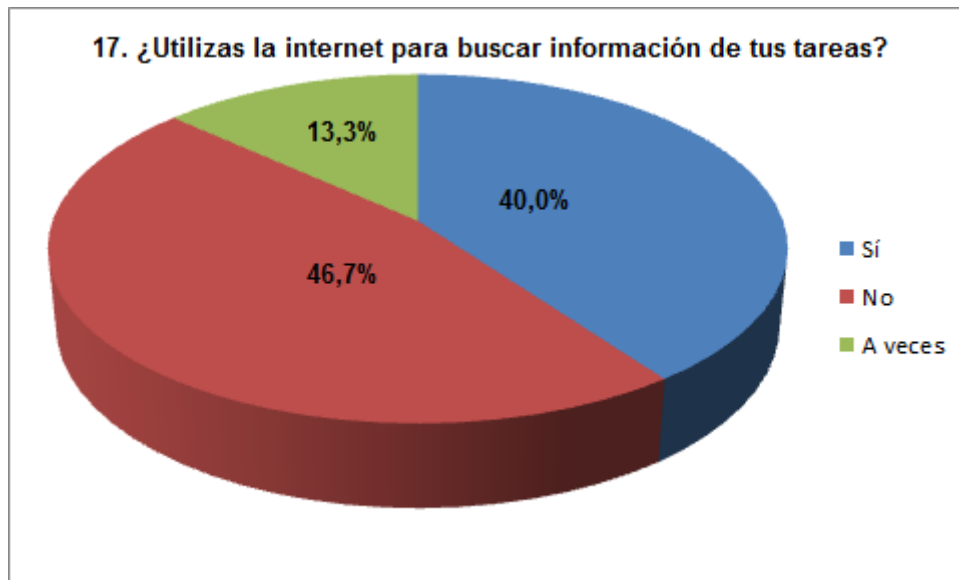
16. ¿Tienes en cuenta cuántas horas al día ves televisión?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 26 alumnos que representan el 86,7% dijeron sí, tienen en cuenta cuántas horas al día ven televisión; 2 alumnos que representan el 6,7% dijeron que no y otros 2 alumnos que representan el 6,7% expresaron que a veces.

En la gráfica podemos observar que mayoritariamente responden que tienen en cuenta cuántas horas al día ven televisión, lo que da lugar a reconocer la importancia de este medio y fortaleciendo nuestras hipótesis.

17. ¿Utilizas la internet para buscar información de tus tareas?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 12 alumnos que representan el 40,0% dijeron sí, utilizan la internet para buscar información de sus tareas; 14 alumnos que representan el 46,7% dijeron que no y otros 4 alumnos que representan el 13,3% expresaron que a veces.

En esta gráfica podemos observar que mayoritariamente responden que utilizan la internet para buscar información de sus tareas y fortaleciendo nuestras hipótesis.

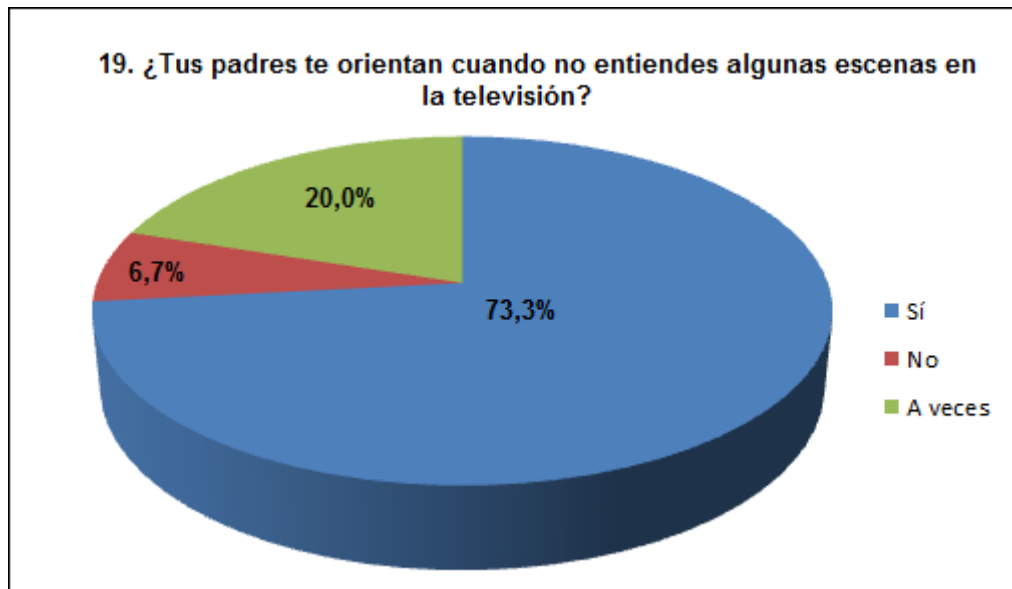
18. ¿Lees el periódico para informarte de las noticias o solo recurres a la TV?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 12 alumnos que representan el 40,0% dijeron sí, leen el periódico para informarse de las noticias; 14 alumnos que representan el 46,7% dijeron que no y otros 4 alumnos que representan el 13,3% expresaron que a veces.

En esta gráfica podemos observar que mayoritariamente responden que leen el periódico para informarse de las noticias, consolidando nuestras hipótesis.

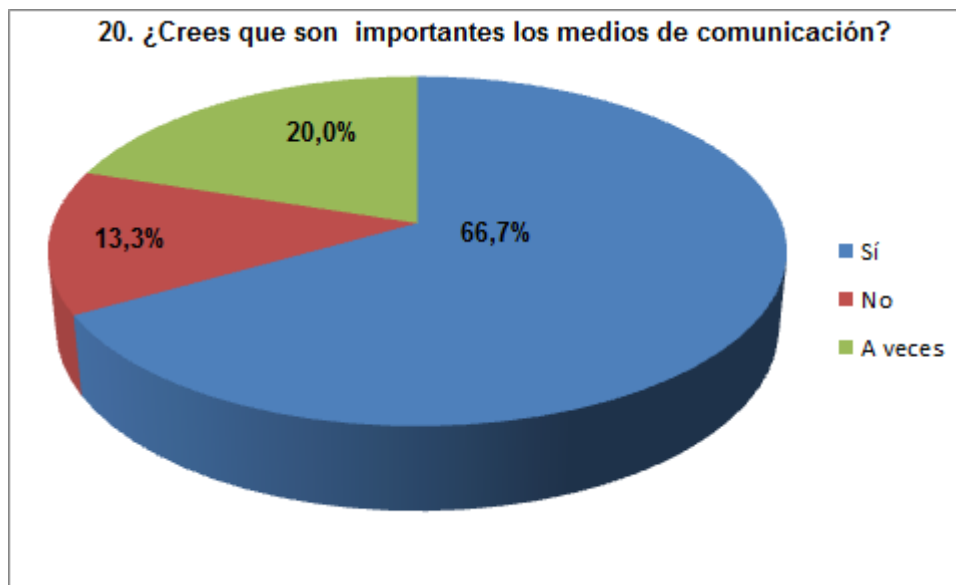
19. ¿Tus padres te orientan cuando no entiendes algunas escenas en la televisión?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 22 alumnos que representan el 73,3% dijeron sí, sus padres los orientan cuando no entienden algunas escenas en la televisión; 2 alumnos que representan el 6,7% dijeron que no y otros 6 alumnos que representan el 20,0% expresaron que a veces.

En esta gráfica podemos observar que mayoritariamente responden que sus padres los orientan cuando no entienden algunas escenas en la televisión, consolidando nuestras hipótesis.

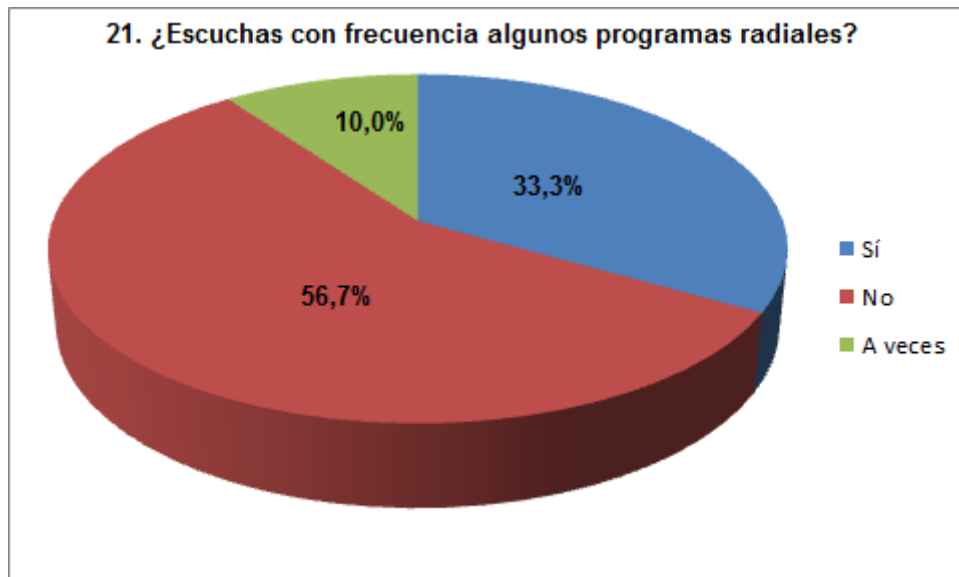
20. ¿Crees que son importantes los medios de comunicación?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 20 alumnos que representan el 66,7% dijeron sí, creen que son importantes los medios de comunicación; 4 alumnos que representan el 13,3% dijeron que no y otros 6 alumnos que representan el 20,0% expresaron que a veces.

En esta gráfico podemos observar que mayoritariamente creen que son importantes los medios de comunicación, fortaleciendo nuestras hipótesis.

21. ¿Escuchas con frecuencia algunos programas radiales?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 17 alumnos que representan el 56,7% dijeron que con frecuencia no escuchan algunos programas radiales; 10 alumnos que representan el 33,3% dijeron que sí y otros 3 alumnos que representan el 10,0% expresaron que a veces.

En esta gráfica podemos observar que mayoritariamente no escuchan con frecuencia programas radiales porque tienen mayor apego por la televisión, lo que fortalece nuestras hipótesis.

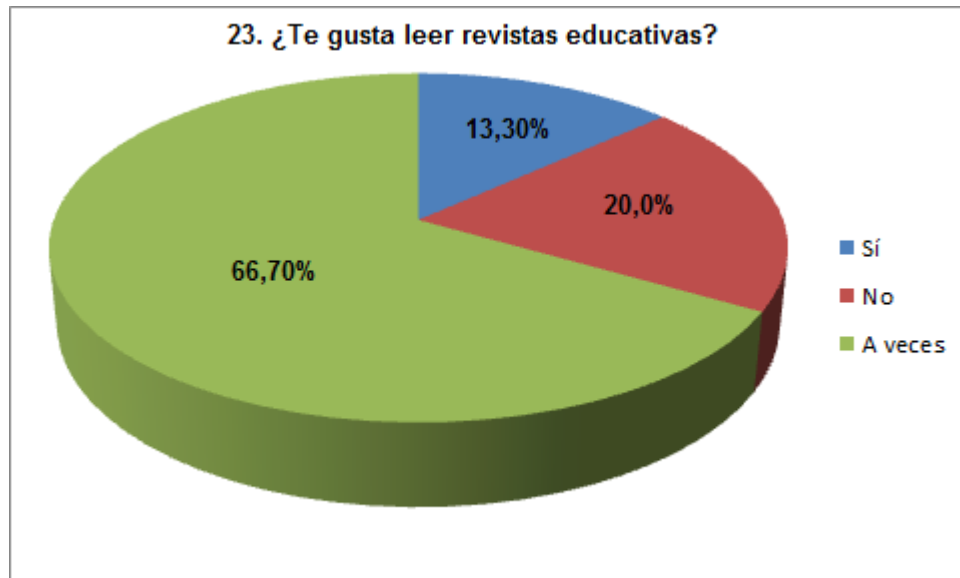
22. ¿Te gusta ver programas televisivos donde existe violencia?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 17 alumnos que representan el 56,7% dijeron que no les gusta ver programas televisivos donde existe violencia; 10 alumnos que representan el 33,3% dijeron que sí y otros 3 alumnos que representan el 10,0% expresaron que a veces.

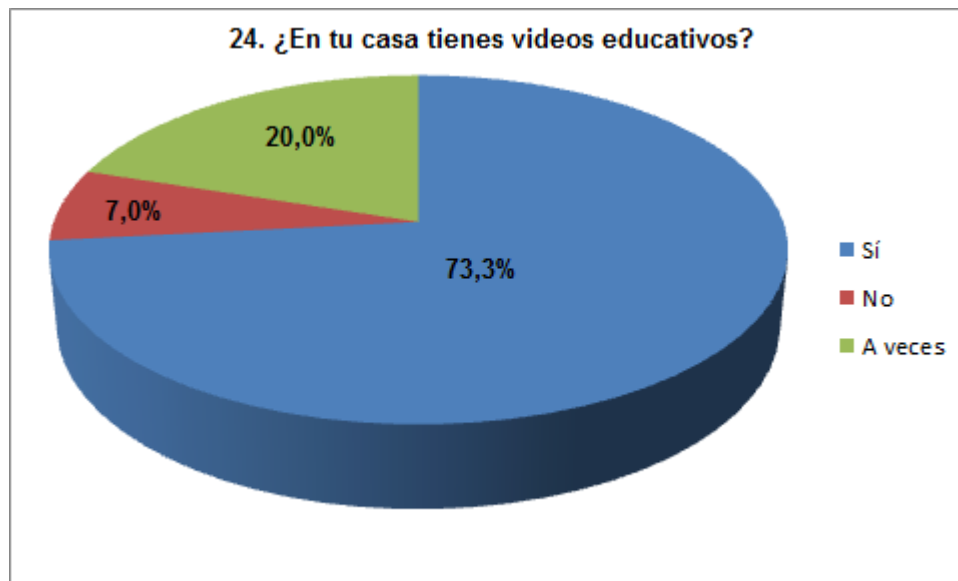
Acá, podemos observar que mayoritariamente no les gusta ver programas televisivos donde existe violencia porque prefieren que estos sean culturales, lo que sustenta nuestras hipótesis.

23. ¿Te gusta leer revistas educativas?



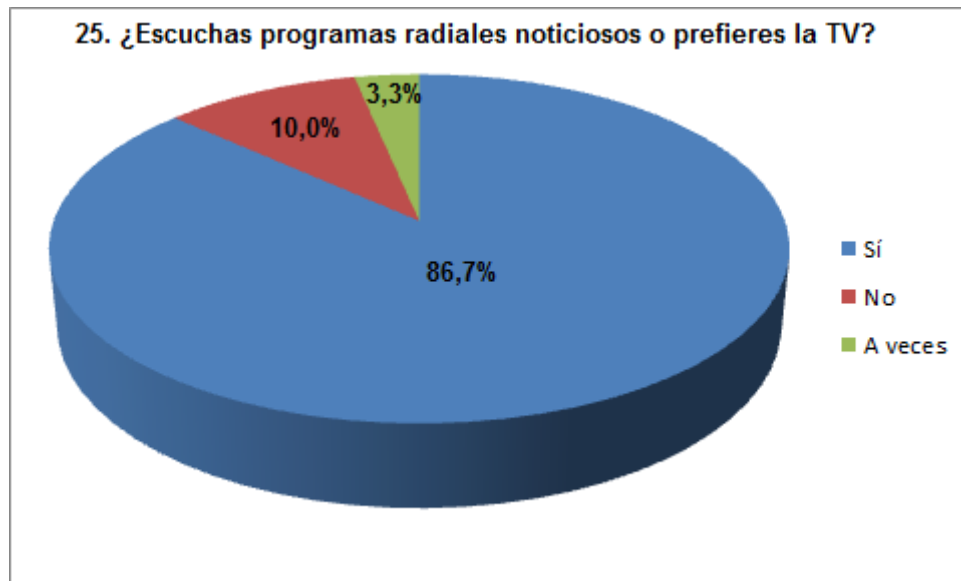
INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 4 alumnos que representan el 13,3% dijeron que sí les gusta leer revistas educativas; 6 alumnos que representan el 20,0% dijeron que no y otros 20 alumnos que representan el 66,7% expresaron que a veces. Aquí, podemos observar que mayoritariamente les gusta leer revistas educativas, haciendo posible una predisposición a la cultura, y por ende, a un medio más completo como la televisión, lo que sustenta nuestras hipótesis.

24. ¿En tu casa tienes videos educativos?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 22 alumnos que representan el 73,3% dijeron que sí, en sus casas tienen videos educativos; 2 alumnos que representan el 7,0% dijeron que no y otros 6 alumnos que representan el 20,0% expresaron que a veces. En esta gráfica podemos observar que mayoritariamente en sus casas tienen videos educativos, lo que hace notar la predisposición por un aprendizaje cognoscitivo, lo que sustenta nuestras hipótesis.

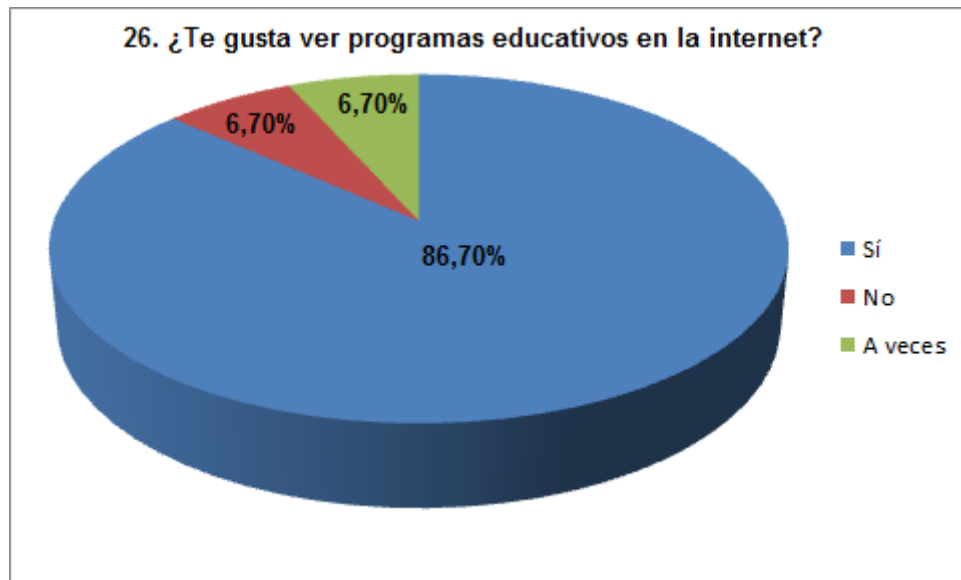
25. ¿Escuchas programas radiales noticiosos o prefieres la TV?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 26 alumnos que representan el 86,7% dijeron que sí, escuchan programas radiales noticiosos pero prefieren la TV; 3 alumnos que representan el 10,0% dijeron que no y 1 alumno, que representan el 3,3% expresó que a veces.

En esta gráfica podemos observar que mayoritariamente escuchan programas radiales noticiosos pero prefieren la TV, lo que enriquece nuestras hipótesis.

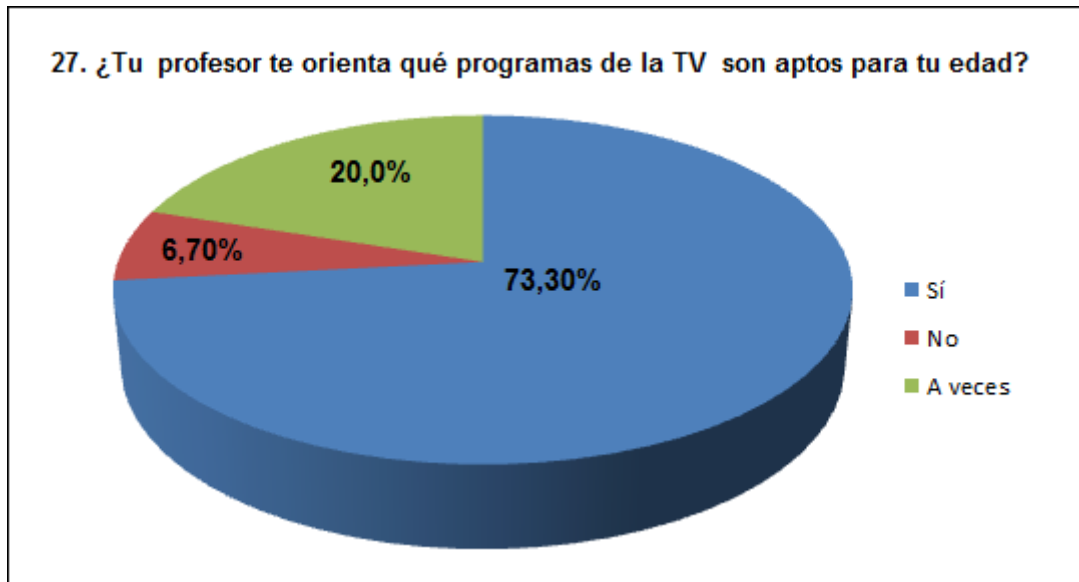
26. ¿Te gusta ver programas educativos en la internet?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 26 alumnos que representan el 86,7% dijeron que sí, les gusta ver programas educativos en la internet; 2 alumnos que representan el 6,70% dijeron que no y 2 alumnos, que representan el 6,70% expresaron que a veces.

Aquí observamos que mayoritariamente escuchan les gusta ver programas educativos en la internet, lo que enriquece nuestras hipótesis.

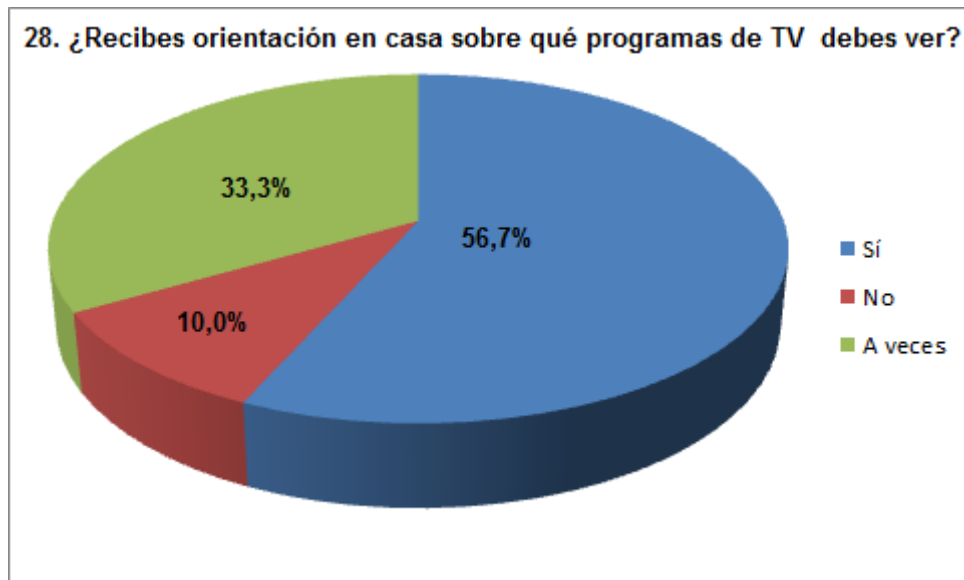
27. ¿Tu profesor te orienta qué programas de la TV son aptos para tu edad?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 22 alumnos que representan el 73,3% dijeron que sí, su profesor les orienta qué programas de la TV son aptos para su edad; 2 alumnos que representan el 6,70% dijeron que no y 6 alumnos, que representan el 20,0% expresaron que a veces.

Aquí observamos que mayoritariamente el profesor les orienta qué programas de la TV son aptos para su edad, lo que enriquece nuestras hipótesis.

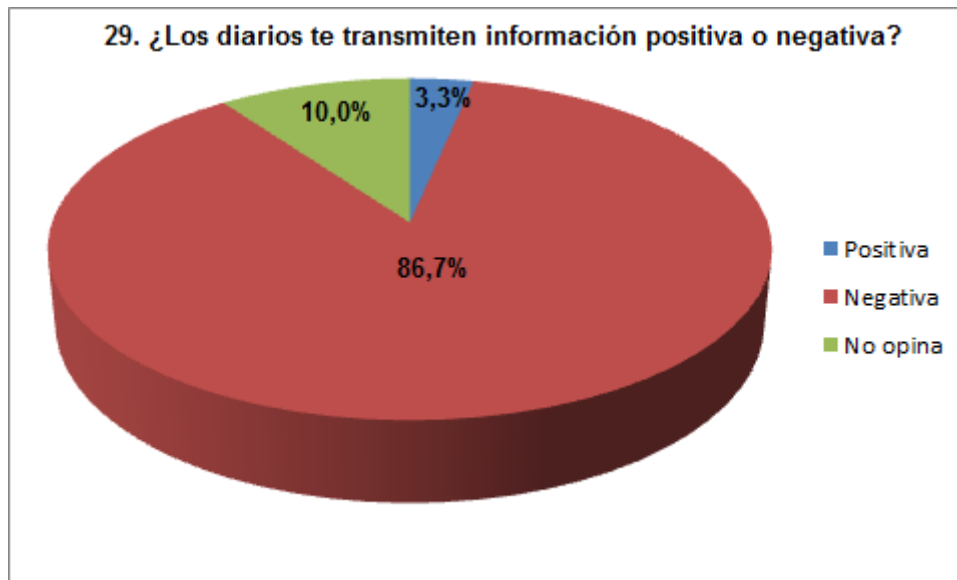
28. ¿Recibes orientación en casa sobre qué programas de TV debes ver?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 17 alumnos que representan el 56,7% dijeron que sí, reciben orientación en casa sobre qué programas de TV deben ver; 3 alumnos que representan el 10,0% dijeron que no y 10 alumnos, que representan el 33,3% expresaron que a veces.

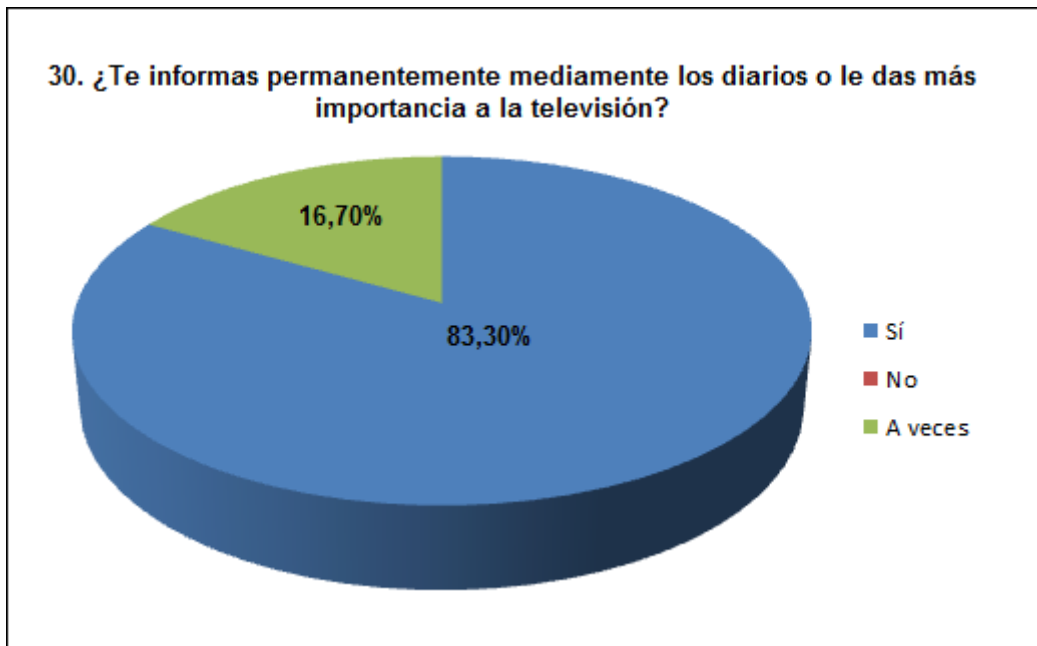
En esta gráfica observamos que mayoritariamente los educandos reciben orientación en casa sobre qué programas de TV deben ver, lo que enriquece nuestras hipótesis.

29. ¿Los diarios te transmiten información positiva o negativa?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 1 alumno que representa el 3,3% dijo que sí, los diarios transmiten información positiva; 26 alumnos que representan el 86,7% dijeron que no y 3 alumnos, que representan el 10,0% expresaron que a veces. Esta gráfica nos dice que mayoritariamente los diarios transmiten información negativa, por lo que es mejor recurrir a la televisión, lo que enriquece nuestras hipótesis.

30. ¿Te informas permanentemente mediante los diarios o le das más importancia a la televisión?



INTEPRETACIÓN: En el gráfico, de 30 educandos encuestados que representan el 100%, 25 alumnos que representan el 83,3% dijeron que sí, se informan permanentemente mediante los diarios pero le dan más importancia a la televisión; 5 alumnos que representan el 16,7% dijeron que a veces.

Como vemos en esta gráfica, casi todos se informan permanentemente mediante los diarios pero le dan más importancia a la televisión, lo que enriquece nuestras hipótesis.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN

Al realizar observaciones de los resultados obtenidos por las encuestas y entrevistas catalogadas como instrumentos de recolección de datos, como investigadores estamos muy contentos con los resultados obtenidos por parte de la población muestral.

Los resultados fueron comprobados y a partir de los programas televisivos y su influencia en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.

Los programas televisivos se han convertido en el centro de la vida social de las familias y es la que tiende a seleccionar contenidos de motivación que guían las actividades a las que son dedicadas las horas libres de ocio.

La mayoría de los estudiantes admitió ver la televisión sin control de sus padres en su, promedio de 3 a 4 horas diarias, lo que significa que, al terminar la educación secundaria estará frente a la televisión como

mínimo 11.088 horas, sin contar con las horas que salen con sus amigos para, ser uso del Internet, escuchar música, etc.

Gracias a los cambios generacionales y tecnológicos se encuentran estrechamente relacionados, el play station, la computadora, la permanente dependencia a la TV proponen una jerarquía de sentidos, formas de pensar y de percibir el mundo, que perfilan al alumno de secundaria actual, con gran capacidad intelectual, pero desmotivado y con una tendencia al menor sacrificio posible que va al colegio por inercia, y porque no tiene otra cosa qué hacer.

Sin embargo, es necesario recatar los programas valorativos de la TV para afianzar coherentemente la adquisición de los aprendizajes cognoscitivos de los educandos.

5.2. CONCLUSIONES

Hemos culminado la investigación de esta tesis a partir de la comprobación de la influencia de los programas televisivos en el aprendizaje cognoscitivo de los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho en el 2012.

Teniendo en cuenta este aspecto, de manera concluyente precisamos:

1. La televisión como medio de comunicación masiva tienen un impacto social creciente, permitiendo manipular las actividades, emociones, predisposiciones y preferencias de los estudiantes.
2. Deterioro de la predisposición de disfrute y del placer por la vida de los estudiantes secundarios fomentando a veces el interés por las cosas más cercanas, por la propia familia, generando relaciones vacías que comunican vacío, como también depresiones y problemas de salud si es que no es orientado o supervisado por los maestros y los padres de familia.
3. Los estudiantes secundarios ven televisión sin control de los padres, no hay regulación del tiempo libre de sus hijos debido a las transformaciones familiares a los cambios del mundo laboral; por tanto, se hace necesario tener mucho cuidado al respecto para viabilizar mejor el aprovechamiento de este medio de comunicación social.
4. Mediante la discriminación de imágenes y palabras. Los educandos tienen más dificultades que los mayores para discriminar los detalles de las imágenes, aspecto que lleva consigo la disminución del recuerdo visual. Pero esta habilidad en los espectadores para el recuerdo de imágenes aumentará conforme lo haga su capacidad para describir verbalmente los objetos.
5. La relación entre unidades visuales y sonoras. El procesamiento de estímulos visuales mediante el uso verbal parecer ser la estrategia normalmente usada por los educandos mayores.
6. Habilidad para integrar acontecimientos ocurridos en secuencias temporales diferentes. Según Piaget (1972) los niños confunden la

sucesión de eventos en el tiempo y tienden a identificarlos con objetos.

7. La televisión puede ser pues un elemento importante de sensibilización y concienciación, un elemento potenciador de capacidades y aprendizajes en el educando. Para que esto tenga lugar, consideramos necesario el trabajo y compromiso conjunto de educadores y especialistas en el medio, en la realización de investigaciones y sucesivos estudios de carácter interdisciplinar, pues sólo así se podrán eliminar los posibles efectos negativos que el medio pudiera producir en su interacción con los espectadores.

5.3. RECOMENDACIONES

Al culminar esta tesis, no podemos dejar de lado ciertas recomendaciones que son importantes para tener en cuenta tanto en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión como en la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano, nivel secundario del distrito de Huacho, y es lo siguiente:

- Podemos indicar que todo proyecto de investigación requiere de tiempo, dedicación y mucha seriedad ya que se investiga un problema de índole socio-educativo, recomendándose que el investigador trabaje con datos veraces para así lograr un proyecto de investigación serio y objetivo, la cual ayudará en un futuro para solucionar problemas neurálgicos.
- Los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, son de diversa índole. Es de suponer que el acceso a las experiencias mediatizadas que conlleva la televisión vaya con frecuencia en detrimento de las experiencias directas, convirtiéndose estas representaciones en elementos sustitutivos del contacto directo con la realidad. En esta línea se ha pronunciado Joan Ferrés, exponiendo la necesidad de ofrecer pautas de interpretación y de análisis crítico sobre el medio a las nuevas generaciones, puesto que la televisión se ha convertido hoy en instrumento privilegiado para educar, compartiendo con la escuela esa parcela para la educación y el aprendizaje.
- El educando realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el alumno. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos prosociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

- En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento del espectador y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.
- La familia puede desempeñar un verdadero papel para el aprendizaje y pueden ser los mediadores respecto a la adquisición de hábitos de exposición y sobre todo de la comprensión de los mensajes transmitidos por la televisión, porque los padres pueden aumentar los criterios de credibilidad sobre las conductas, eventos y personas que aparezcan en la televisión. Pueden también analizar que probabilidad tienen de que ocurran estos fenómenos de la realidad, pueden discutir y contrastar estas situaciones televisivas desiguales y mal representadas de la vida.
- Ayudar en suma a ver estos eventos positivamente diferenciando la realidad con la ficción. La familia es de gran trascendencia, tanto en el desarrollo de hábitos para consumo y la exposición como para la interpretación crítica de los mensajes que se presentan a través de ellos.

FUENTES DE INFORMACIÓN



BIBLIOGRÁFICAS

1. Adell, Marc Antoni. Estrategias para mejorar el rendimiento académico de los adolescentes. Edit. Pirámide 2002 pg 91-167.
2. Aguaded, José I. (1999). Convivir con la televisión. Familia, Educación y Recepción televisiva. España: Paidós, Ibérica.
3. Almeyda Sáenz, Orlando (2009). "Estrategias metodológicas en la pedagogía contemporánea". Edición "JC" colección EAD.
4. Avilés, Mary Julia y Lloret, Sonia. (1996). Análisis comparativo de una semana de televisión en Venevisión. Caracas: RCTV, VTV y Televen, Colección Canícula.
5. Brito Díaz, Ramiro. Barba Herrera, Miguel (2009). "Estrategias didácticas de lengua y literatura". Papiro Universitario, Huacho. Perú.
6. García Galera María del Carmen. (2003). Televisión, violencia e infancia, Barcelona: Editorial Gedisa.
7. González R, J. (1988). El discurso televisivo. Espectáculo de la posmodernidad. Madrid: editorial, Cátedra.
8. Greenfield, P. (2004). El niño y los medios de comunicación. Madrid: editorial, Morata.

9. Groebel, M. (1998). La televisión didáctica: Barcelona: editorial, mitre.
10. Hoffman, L., (1995). Psicología del desarrollo hoy. España: editorial, Aelnor.
11. Huesmann, L. R. Violencia, televisión y cine. Op. Cit. Capítulo 5: La conexión entre la violencia en el cine y la televisión y la violencia real. Pp. 96 - 97.
12. Piaget, Jean. El lenguaje y el pensamiento en el niño. Buenos Aires: Guadalupe, 1972.
13. Tapia, A., (2002): "Una propuesta contra el fracaso escolar", B/ Ilustre Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y en Ciencias, 133, 10-12
14. Vigotsky, L. A. Pensamiento y Lenguaje Buenos Aires: Pléyade, 1973.
15. Vigotsky, Lev. El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Edit. Crítica. Barcelona (1979). Pg. 94.



HEMEROGRÁFICAS:

1. Del Río Lugo, Norma. Vigotsky y la educación. Bordando sobre la zona del desarrollo próximo. Revista Educar. Abril – Junio de 1999.
2. Jiménez, Mònika. (2001). Departamento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual. De la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona.
3. Massini Ezcurra, Martín. (2006). En la Asociación de Teleradio difusoras. Argentinas.
4. MC Combs y Shaw. (1996). Agenda setting teory, Madrid: editorial, Ecuri.
5. Punta de Lanza y Carlos Valencia. (1981). Bogotá: Revista *Video Forum*.
6. Educación. León Trautenberg. www.trautenberg.com



DOCUMENTALES:

1. Barrios, A. (1990). Lectura y Adolescentes. Lima: Concytec.
2. Braslavsky, B. (1983). La lectura en la escuela. Buenos Aires: Kapeslusz.
3. Caro, D., Espinosa, G., Montané, A. y Tam, M. (2004). Una aproximación a la alfabetización lectora de los estudiantes peruanos de 15 años. Resultados del Perú en la evaluación internacional PISA. Lima: Ministerio de Educación (Unidad de medición de la calidad).
4. Cerrillo, P. y García Padrino, J. (Coords.) (1996). Hábitos y animación a la lectura.
5. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla – La Mancha.



ELECTRÓNICAS:

1. Cabrera, P. y Galán, E. (2002). Factores Contextuales y rendimiento académico. Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado.
2. Alfaro Rosa María y Alicia Quezada. Calandria influencia de la televisión en la conducta.
www.calandria.org.pe/rec_descarga.php?id_rec=139
3. Avalos, Mónica María. Pereira. (2005). la conducta de la televisión Colombia.
<http://www.mtas.es/mujer/medios/docs/guia%20contenidos>.
4. Dávalos María Ester. La televisión y su influencia en los niños.
<http://www.avizora.com/publicaciones/television/>.
5. González Carlos. (2003). En la literatura existente sobre la influencia que tiene la televisión en la conducta.
[Http / www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep.384](http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep.384).
6. Lorenzo Vilches. Influencia de la televisión en la conducta.
<http://www.uc3m.es/uc3m/inst/MU/indice.htm>.
7. Marie y Pierre Curie. Influencia de la Televisión en la familia._
<http://www.aldeaeducativa.com/aldea/Fotos.asp>.
8. Martínez Sánchez, Francisco. (1999). Existe realmente una Televisión Educativa.

ANEXOS



INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DATOS
ENCUESTA PARA ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I. E.
MERCEDES INDACOCHEA LOZANO

INDICACIONES: Estimado alumno, a continuación se te formula una serie de preguntas, las cuales deberán de responder con propiedad y coherencia. Gracias por tu colaboración.

1. ¿Crees que los programas de la televisión permiten educarnos?

SÍ NO A VECES

2. ¿Los programas noticiosos te ponen al día de las cosas que pasan?

SÍ NO A VECES

3. ¿Crees tú que gracias a la televisión vas a lograr un buen aprendizaje?

SÍ NO A VECES

4. ¿Qué haces en casa para reforzar tus conocimientos y aprendizajes?

Lees Juegas Repasas

5. ¿Crees tú que la televisión como material didáctico es adecuada para lograr un aprendizaje significativo?

SÍ NO A VECES

6. ¿Tu profesor recomienda programas educativos de la televisión?

SÍ NO A VECES

7. ¿Crees que la televisión no solo genera violencia sino también conocimientos?

SÍ NO A VECES

8. ¿Cumples con todas tus tareas dejadas por tu profesor o prefieres la tele?

SÍ NO A VECES

9. ¿Compartes en grupo los temas televisivos para lograr un buen aprendizaje?

SÍ NO A VECES

10. ¿Crees que los aprendizajes adquiridos te servirán cuando seas profesional?

11. Sí NO A VECES
¿Te concentras en la clase que realiza el profesor?
12. Sí NO A VECES
¿Pones de tu parte para atender las clases que realiza el profesor?
13. Sí NO A VECES
¿Respondes con facilidad a las preguntas que se te designen en las horas de clase?
14. Sí NO A VECES
¿Estás atento cuando el profesor se equivoca al realizar la clase?
15. Sí NO A VECES
¿Acudes a la biblioteca de tu escuela para buscar información sobre los temas desarrollados en clases?
16. Sí NO A VECES
¿Tienes en cuenta cuántas horas al día ves televisión?
17. Sí NO A VECES
¿Utilizas la internet para buscar información de tus tareas?
18. Sí NO A VECES
¿Lees el periódico para informarte de las noticias o solo recurres a la TV?
19. Sí NO A VECES
¿Tus padres te orientan cuando no entiendes algunas escenas en la televisión?
20. Sí NO A VECES
¿Crees que son importantes los medios de comunicación?
21. Sí NO A VECES
¿Escuchas con frecuencia algunos programas radiales?

22. ¿Te gusta ver programas televisivos donde existe violencia?

SÍ NO A VECES

23. ¿Te gusta leer revistas educativas?

SÍ NO A VECES

24. ¿En tu casa tienes videos educativos?

SÍ NO A VECES

25. ¿Escuchas programas radiales noticiosos o prefieres la TV?

SÍ NO A VECES

26. ¿Te gusta ver programas educativos en la internet?

SÍ NO A VECES

27. ¿Tu profesor te orienta qué programas de la TV son aptos para tu edad?

SÍ NO A VECES

28. ¿Recibes orientación en casa sobre qué programas de TV debes ver?

SÍ NO A VECES

29. ¿Los diarios te transmiten información positiva o negativa?

Positiva Negativa No opina

30. ¿Te informas permanentemente mediante los diarios o le das más importancia a la televisión?

SÍ NO A VECES

BIOGRAFÍA DE MERCEDES INDACOCHEA LOZANO

Nació en Huacho, el 24 de octubre de 1889, dando pruebas desde muy niña de su notable inteligencia y de su vocación por la pedagogía. A la edad de 15 años inició su carrera docente en una escuela de Lima como “Preceptora Auxiliar de segundo grado”. Trabajó en todos los niveles de enseñanza: Fue directora, presidió la comisión Reorganizadora de la Escuela normal de Huancayo, desempeñó además algunas comisiones en el extranjero. Al ser creada la Gran Unidad Escolar “Teresa González de Fanning”. Asumió su Dirección demostrando una vez más su capacidad de organización y su dedicación al magisterio.

Como Directora del colegio Nacional de Tacna, llamado posteriormente “Francisco Antonio de Zela”, cargo que ocupó hasta el año 1953, año en que se alejó definitivamente de Tacna.

Comprensiva como pocos de la condición humana, de sus flaquezas y debilidades dio la mano al caído, ayudándolo en toda forma a levantarse y proseguir la marcha por el sendero de la vida con optimismo y fe en el Futuro.

La obra realizada por Mercedes Indacochea a favor de la Juventud Tacneña es invaluable, si se cuenta el empeño con que gestionó ante los poderes públicos hasta conseguir la fundación de la Escuela Normal de mujeres en 1945, y el Instituto comercial en 1947.

En el año 1953 la Señorita Mercedes Indacochea fue trasladada a la capital de la República, como directora del entonces Colegio Nacional Elvira García y García , cargo que desempeñó por tres años para luego tomar bajo su responsabilidad la dirección de la Gran unidad Escolar “Teresa González de Fanning”

Fue aquel infausto 24 de Febrero de 1959 en que sus ojos y su infatigable cerebro pasaron al descanso eterno. Aquel día se perdió un faro luminoso de la educación peruana. Su obra fue regada en Huaraz, Lima, Huancayo y Tacna. No solo se reconoció su trabajo en vida al otorgárseles las palmas magisteriales, sino que también se hizo justicia al dar su nombre a la escuela de Huaraz, Lima y Huacho.

RESEÑA HISTORICA DE LA I. E. MERCEDES INDACOCHEA LOZANO

El 30 de diciembre de 1964, el Congreso de la República aprueba la creación de la Gran Unidad Escolar de mujeres “Mercedes Indacochea Lozano” de Huacho, la que es promulgada mediante ley N° 15442, el jueves 04 de marzo de 1965. Por Resolución Ministerial N° 9, el 15 de abril de 1966, fue nombrada su primera Directora Amelia Moreno quintana.

Celebramos nuestro aniversario, el 24 de octubre de cada año en homenaje a la fecha de nacimiento de la Maestra Huachana Mercedes Indacochea Lozano.

PERSONAL DE LA I. E. MERCEDES INDACOCHEA LOZANO

DIRECTOR: Lic. Luis Fernando Ruidías Valdiviezo

SUBDIRECTOR: Lic. Isela Guerrero Pacheco

SUBDIRECTOR ADM.: Lic. Imner Sedano Santillán.

SUBDIRECTORA DEL NIV. PRIMARIA.: Lic. Pilar Nicho Arellano.

ASESOR DE MATEMÁTICA: Lic. Elmer Castillo Trujillo.

ASESOR DE CC.SS: Lic. Pedro Vargas Prudencio.

ASESOR DE CTA: Lic. Felipe Bello Zúñiga

COORDINADOR TOE: Lic. Lidia Távara Loza

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES
	DIRECTIVOS
01	DIRECTOR: Lic. Luis Fernando Ruidías Valdiviezo
02	SUBDIRECTOR: Lic. Isela Guerrero Pacheco
03	SUBDIRECTOR ADM.: Lic. Imner Sedano Santillán.
04	SUBDIRECTORA DEL NIV. PRIMARIA.: Lic. Pilar Nicho Arellano.
05	ASESOR DE MATEMÁTICA: Lic. Elmer Castillo Trujillo.
06	ASESOR DE CC.SS: Lic. Pedro Vargas Prudencio.
07	ASESOR DE CTA: Lic. Felipe Bello Zúñiga

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES
08	COORDINADOR TOE: Lic. Lidia Távara Loza
	DOCENTES
1	Lic. Dolores Huamán, Goya Cleopatra
2	Lic. Paredes Hernández, Laura
3	Lic. Pajuelo Encarnación, Juan
4	Lic. Távara Loza, Lidia Enedina
5	Lic. Arellano Carhuapoma, Bonicio
6	Lic. Bello Zúñiga, Felipe
7	Lic. Castillo Trujillo, Elmer
8	Lic. Prudencio Vargas, Pedro Nolasco
9	Lic. Carmona Rivera, Carmen Lourdes
10	Lic. Romero Panana, Niria Carmen
11	Lic. Moreno Jara, Jorge
12	Lic. Rojas Gamarra, Gloria Haydee
13	Lic. Sánchez Alejo, Valerio
14	Lic. Espinoza Medalla, Magna
15	Lic. García Muñoz, Lily Soledad
16	Lic. Zarzosa Sumoso, Miguela
17	Lic. Yacchi Pacheco, Alejandro
18	Lic. Toledo Pacora, Eugenio
19	Lic. Leyva Huamanchumo, María
20	Lic. Solano Armas, Justina
21	Lic. Serpa Ayala, Felipe

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES
22	Mg. Morán y Rosales, Manuel Anselmo
23	Lic. Arias Spín, Pedro
24	Lic. La Rosa Pichilingue, Ana María
25	Lic. Zarsosa Paúcar, Martha Hercilia
26	Lic. Minaya Gutiérrez, Pompeyo
27	Lic. Cueva Pizarro, Raúl Everardo
28	Lic. Arias Zúñiga, Gricelle
29	Lic. Córdova Matos, Juana
30	Lic. Changana García, Manuel Alcides
31	Lic. Híjar Benancio, Carmen
32	Lic. Prada Torres, Ruth Elizabeth
33	Lic. Rivera Gutiérrez, Julián
34	Mg. Rivera Yánac, Etelvina
35	Lic. Acuña Guillén, Eliseo
36	Lic. Romero Ramírez, Víctor Hugo
37	Lic. Ramos Meléndez, Miguel Ángel
38	Lic. Meza Santillán, Jaime Juan
39	Prof. Figueroa Meléndez, Pilar
40	Lic. Bustamante Abad, Ricardo
41	Mg. Gavedia García, Gladys
42	Lic. Morales Pacora, Walter
43	Dr. Brito Díaz, Augusto Ramiro
44	Lic. Virú Hermenegildo, Hilda

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES
45	Lic. Dolores Villanueva, Josefina
46	Lic. Robles Jara, Elisa
47	Prof. Zubieta Vicuña, Ananías Wilfredo
48	Prof. Ardiles Peña, Inés
49	Lic. Aquino Vílchez, Gladys del Rosario
50	Prof. Guerrero Dextre, Edgar

INSIGNIA I. E. MERCEDES INDACOCHEA LOZANO



VISTAS FOTOGRÁFICAS



En la vista, la portada principal de la
I. E. Mercedes Indacochea Lozano



Acá, se observa un mural pintado en honor a la memoria de Mercedes
Indacochea Lozano.



**RIVERA MINAYA, RUBER ALBERTO y
NICO MORALES, EVELYN FABIOLA**

ASESOR : Dr. Augusto Ramiro Brito Díaz

MIEMBROS DEL HONORABLE JURADO

PRESIDENTE : Dr. Manuel Ángel Mendoza Cruz

SECRETARIO : Lic. Verónica Felicita Bernal Valladares

VOCAL : Lic. Herminia León Vilca