

## La inversión pública y el crecimiento económico del turismo en el distrito de Santa María, período 2015-2017

“Public investment and the economic growth of tourism in the district of santa maria, period 2015-2017”.

José García Paredes<sup>1</sup>, Jesús Jacobo Coronado Espinoza<sup>1</sup>

### RESUMEN

El trabajo de investigación desarrollado, tiene por finalidad describir la inversión pública y el crecimiento económico del turismo en el distrito de Santa María en los años 2015 al 2017. **Materiales y Métodos:** Estudio descriptivo-correlacional y transversal, con enfoque cualitativo y cuantitativo, no experimental; efectuado en una población y muestra conformada por una entidad pública, dispone de bases teóricas relacionadas correspondientes, el instrumento para la toma de datos fue validado y confiable procedente del juicio de expertos y pruebas piloto; en el análisis de la información documental cuántica captada se utilizó el programa Excel. **Resultados:** El destino esparcido de la inversión pública local está orientado básicamente a mejorar o ampliar la infraestructura de servicios básicos en un ámbito distrital aún en estado de pobreza. No se observa una inversión orientada y anclada de promoción del desarrollo turístico que corresponda a un plan auténticamente articulado en todos los sectores económicos del distrito, no obstante, es mencionada a modo de buenas intenciones en los planes de nivel regional y distrital; sin embargo, por otro lado se puede decir que la inversión pública efectuada de algún modo permitió el crecimiento desordenado de aproximadamente un **1%** de la actividad turística mayormente en operadores con deficiencias en su calidad de servicio como “restaurantes y servicios de hospedaje” gracias a la iniciativa propia de sus habitantes, pero que sin embargo es generadora de empleo. **Conclusión:** La situación encontrada revela una reducida promoción de la inversión pública en el crecimiento económico del turismo en la zona de estudio, asociada a la poca cultura turística y calidad de servicio de dichos operadores bajo un contexto competitivo que el mercado exige. Esto ocurre no obstante existe diversos recursos y posibilidades para potencializar el turismo **Palabras clave:** inversión pública y crecimiento económico del turismo.

## ABSTRACT

The purpose of the research work is to describe the public investment and economic growth of tourism in the district of Santa María in the years 2015 to 2017. Materials and Methods: Descriptive-correlational and cross-sectional study, with a qualitative and quantitative approach, not experimental; performed in a population and sample conformed by a public entity, has corresponding theoretical bases, the instrument for data collection was validated and reliable from expert judgment and pilot tests; in the analysis of the quantum documentary information captured, the Excel program was used. Results: The widespread destiny of local public investment is basically aimed at improving or expanding the infrastructure of basic services in a district area still in a state of poverty. There is no targeted and anchored investment in the promotion of tourism development that corresponds to a plan authentically articulated in all the economic sectors of the district; however, it is mentioned as good intentions in regional and district level plans; however, on the other hand it can be said that the public investment made in some way allowed the disorderly growth of approximately 1% of the tourist activity mostly in operators with deficiencies in their quality of service as "restaurants and lodging services" thanks to the own initiative of its inhabitants, but that nevertheless is generator of employment.

Conclusion: The situation found reveals a reduced promotion of public investment in the economic growth of tourism in the study area, associated with the low tourist culture and service quality of these operators under a competitive context that the market demands. This happens however there are various resources and possibilities to boost tourism.

Keywords: public investment and economic growth of tourism.

## INTRODUCCIÓN

Si bien el turismo en nuestro país es una actividad económica relativamente joven, altamente generadora de puestos de trabajo a costos mucho más bajos que otros sectores económicos; pues sin embargo no está adecuadamente atendido por las autoridades públicas competentes, principalmente las correspondientes al sector público. Situación que en muchos casos se puede atribuir a la baja cultura y conciencia turística en la población y sus autoridades.

En dicho contexto, fundamentalmente es el Estado, a través de la inversión pública de sus instituciones de desarrollo pertinentes, en los tres niveles de gobierno: nacional-regional-local, el llamado a promover el crecimiento y desarrollo del turismo en el distrito motivo de investigación en concordancia con las normas de calidad nacional e internacional. Para lo cual obviamente se requiere un plan estratégico integral de desarrollo turístico distrital a largo plazo y que sea respetado por todos los gobiernos que se suceden; plan que debe estar de acuerdo a los requerimientos y nuevas tendencias del mercado turístico nacional e internacional.

El distrito de Santa María es aún catalogado como pobre (FONCODES), con una gran diversidad de necesidades, que la inversión pública local en el período de estudio de S/.17 433 293 es insuficiente para una población de más de 37 000 habitantes que se dedican básicamente a la agricultura y comercio, disponiendo, además, de una gran riqueza en patrimonio cultural y de diversos recursos turísticos con gran potencial de transformarse en producto turístico, motivo por el cual viene creciendo de manera desordenada y con predominio de notables deficiencias en su calidad de servicio el número de operadores turísticos como son los restaurantes y servicio de hospedaje, entre otros, que son generadoras de empleo e ingresos de la comunidad.

Por tal motivo, amerita formularse la siguiente interrogante: ¿Cómo se describe la inversión pública y el crecimiento económico del turismo en el distrito de Santa María en el período 2015-2017?

Por lo que la presente investigación se justifica por tener una relevancia económica y social, toda vez que se relaciona con el desarrollo organizacional y humano, y su implicancia en el empleo e ingresos de la población.

Las bases teóricas, según referencias bibliográficas, coinciden al sostener que la inversión es el motor de crecimiento económico en toda sociedad. Aspecto de vital importancia cuando tienen que considerar un destino de la inversión en función a una estrategia de crecimiento económico debidamente articulado en sus sectores económicos y sociales estratégicos de acuerdo a la disponibilidad de recursos de la zona bajo investigación, donde se debe disponer de un inventario turístico debidamente actualizado.

No debemos perder de vista que, según los aportes teóricos, la inversión conjuntamente con el consumo nacional conforma la demanda interna, y ambos explican el crecimiento económico de todo país a nivel de nuestro planeta; contexto en el cual está ubicada las variables de la presente investigación.

## MATERIAL Y MÉTODOS

### Descripción del Área de Estudio

El área geográfica de investigación comprendió el distrito de Santa María de la provincia de Huaura-Región Lima.

### Población y Muestra

Población: 1 entidad pública

Muestra: 1 entidad pública

### Materiales.

Escritorio, Computadora, Impresora, útiles de escritorio diversos, Software estadístico SPSS para Windows v.20

### Método

El estudio corresponde a una investigación de tipo descriptivo-correlacional y transversal, con enfoque cualitativo y cuantitativo, no experimental; tuvo por finalidad describir el fenómeno o la situación en una circunstancia establecida de forma temporal–espacial determinada.

### Técnica e instrumentos utilizados

Como técnica se utilizó el análisis documental como son de carácter presupuestal, de gestión, etc. La encuesta y entrevista, como instrumento el cuestionario.

En el **análisis estadístico** se usaron técnicas estadísticas de procesamiento y análisis de datos tales como tablas de frecuencia utilizando el excel.

## RESULTADOS

De acuerdo a la información analizada, se obtuvo los siguientes resultados:

- a. En términos generales, la insuficiente inversión pública diseminada en el ámbito distrital no registra una incidencia relevante en el crecimiento económico del turismo.
- b. El impacto de la inversión pública distrital sobre el crecimiento económico del turismo se estima solamente en un 1% en el periodo de estudio, menor al crecimiento poblacional distrital del 2,5% anual.
- c. La inversión pública en conservación y aprovechamiento del patrimonio cultural y natural del distrito es muy escasa.
- d. El lento crecimiento de los operadores turísticos en el distrito es gracias a las capacidades, habilidades y riesgos de la población local.
- e. La zona turística del distrito está sustentada básicamente por su gastronomía en los restaurantes campestres, donde la demanda turística procede de las zonas urbanas de la provincia de Huaura. Actividad que requiere mayor atención en términos de calidad.
- f. Existe una aún bajo nivel de inversión pública para promover la cultura y conciencia turística en la zona de estudio, que coexiste con el descuido de su patrimonio cultural y natural.
- g. Es muy escaso la promoción de la inversión pública en actividades de capacitación sobre cultura y conciencia turística en la zona.

## DISCUSIÓN

A la fecha, en la zona de estudio los únicos estudios que se verifican son los relacionados a los planes estratégicos formulados por el Gobierno Regional de Lima. Plan de Desarrollo Regional Concertado 2016-2021 para el departamento de Lima y el Plan de Desarrollo Regional 2018-2021. Y, a nivel distrital el Plan de desarrollo Concertado al 2021.

Los resultados obtenidos en la presente investigación, coinciden con los hallazgos de LOMBOGGLIA, J. C. (2014) en la medida que el turismo es una actividad importante en la generación de riqueza, tal como sucede en muchos otros lugares del país y en América Latina.

Por tal motivo es necesario que el turismo tenga un tratamiento especial como política de gobierno, lo que concuerda con los resultados de CAPANEGRA, C. A. (2010). Lo que concuerda con lo indicado por AGUILÓ, E. y VICH I, G. A. (1996) cuando concluye que es necesario mayor atención al turismo por parte de los gobiernos.

También se coincide con los resultados de NORIEGA, B.; COLLANTES, I.; GARLAND M. y RODRIGUEZ E. (2017), cuando menciona que aún hay una desarticulación en la gestión del turismo, lo que permite formular estrategias de gestión considerando stakeholders: el estado, la empresa privada, la población y el turista, que requiere concentrar esfuerzos.

También se concuerda con las conclusiones de FERNANDEZ, J. C. y PACCO, J. M. (2014) cuando indica que es necesario asignar equitativamente la inversión pública según la realidad de los pueblos.

Se cuenta con un inventario turístico desactualizado, que limita actualizar otros estudios pertinentes.

De modo específico, en la zona no existe un estudio técnico profesional que establezca la influencia de la inversión pública en el crecimiento económico de turismo.

## AGRADECIMIENTOS

Se agradece a los alumnos de la facultad de Ciencias Empresariales, operadores turísticos y población en general del distrito por su apoyo a la presente investigación.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- ALVIS, J. L. (1999). *Desarrollo regional, finanzas e inversión pública: El caso de la Costa del Caribe*. Universidad Jorge Tadeo Lozano, seccional del Caribe, Departamento de Investigaciones.
- BOURDIEU, P. (2001). *Las estructuras sociales de la economía*. Manantial, Buenos Aires-Argentina.
- DOMAR, E. (1946). *Capital Expansión, Rate Of Growth and Employment Econométrica*. Vol. 14 Número 2
- ERDEN, L. y HOLCOMBRE, R. (2005). *The effects of public investmen on private investmen in developing economies*.
- GONZALES DE OLARTE, E. (2000). *Neocentrismo y Neoliberalismo en el Perú*. Lima, Instituto de Estudios Económicos.

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar (2014). *Metodología de la Investigación* (6° Ed.). México. Editorial McGraw Hill.

KEYNES, J. M. (1936). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. México D.F. Fondo de Cultura Económica

MANKIN N. GREGORY (2012). *Principios de Economía* (6° ed.). México D.F., México: Editora GENGAGE Learning.

MENDOZA, W. y MELGAREJO, K. (2008). *La efectividad de la política fiscal en el Perú 1980-2006*. Documento de trabajo 262. Pontificia Universidad católica del Perú

PARKING MICHAEL (2014). *Economía* (11° ed.). México: Editora Pearson Educación

SACHS JEFFREY D. & LARRAÍN B. FELIPE (2004). *Macroeconomía en la Economía Global* (2° ed.). Buenos Aires, Argentina: Editorial Pearson Prentice Hall.

VÁSQUEZ CORDANO, Arturo y BENDEZÚ MEDINA, Luis (2006). *Inversión en Infraestructura y Desigualdad Regional en el Perú: Nueva evidencia*

#### **FUENTES ELECTRÓNICAS:**

APARICIO ACURIO, Manuel y DURAN CARDENAS, Dacio. Tesis de maestría titulada “Análisis de la gestión de riesgos de un proyecto de inversión pública en turismo de sol y playa durante su fase de inversión: el caso del proyecto acondicionamiento turístico de la playa de centro Máncora”, 2012. Lima-Perú. Consultado el 08 de Nov. 2017 en el sitio web: [http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1404/1/aparicio\\_am.pdf](http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1404/1/aparicio_am.pdf)

AGUILÓ Eugeni y VICH I MARTORELL Gabriel Ángel (1996): “La investigación en el ámbito de la política turística”. *Estudios Turísticos*, n. 129 (1996), pp. 23-35. Instituto de Estudios Turísticos-Secretaría General de Turismo. España.

Consultado el 07 Nov. 2017 en el sitio web <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-129-1996-pag23-35-75309.pdf>

CAPANEGRA, César Alejandro (2010): “Orientaciones del turismo como instrumento de política pública del siglo XX”. Artículo publicado en la Revista Aportes y Transferencias. Editorial Universidad Nacional Mar del Plata-Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Argentina, última modificación 10/11/2010. Consultado el 07 Nov. 2017, en el URL: <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/314>

FERNANDEZ PONCE, Juan Carlos y PACCO MAMANI, José Miguel, tesis de pregrado titulada "Análisis de la inversión pública y su impacto en la economía de la provincia de Canchis, Cusco-Peru (2007-2013)". Consultado el 08 de Nov. 2017 en el sitio web: <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/96/253T20160002.pdf?sequence=1>

GODED SALTO, Mónica (2002): “La promoción de la actividad turística ¿una política de desarrollo acertada?”. Universidad San Pablo CEU; artículo publicado en la Revista de Economía Mundial 7, 2002. Consultado el 07 Nov. 2017, en el sitio web: <https://search.proquest.com/openview/ccfdb8551397c990f97fce84f63a80ae/1?pq-origsite=gscholar&cbl=796395>

LAMBOGGLIA ORTIZ, Juan Carlos (2014). Tesis de maestría “Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en américa latina: el caso del ecuador. Facultad latinoamericana de ciencias sociales sede Ecuador”. Consultado el 08 de Nov. 2017 en el sitio web: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>.

NORIEGA SANDRA, Barreto; COLLANTES ODAR, Ivan; GARLAND PONCE, Mariana y RODRIGUEZ GUZMÁN, Ernesto (2017). Tesis para optar el grado de Magister “Planeamiento estratégico para el sector turismo en el Perú”. Lima-Perú, PUCP. Consultado el 07 Nov. 2017, en sitio web: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/8256>



[file:///C:/Users/JOSE/Downloads/BARRETO COLLANTES PLANEMIEN TO\\_TURISMO.pdf](file:///C:/Users/JOSE/Downloads/BARRETO_COLLANTES_PLANEMIEN_TO_TURISMO.pdf)

PONCE SONO, Stefahnie Sofía, en su tesis de maestría titulada: “Inversión Pública y Desarrollo Económico Regional”. Pontificia Universidad Católica del Perú- 2013. Lima Perú. Consultado el 08 de Nov 2017 en el sitio web: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4837/PONCE\\_SONO\\_STEFAHNIE\\_SOFIA\\_INVERSION.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4837/PONCE_SONO_STEFAHNIE_SOFIA_INVERSION.pdf?sequence=1)

[www.grl.gob.pe](http://www.grl.gob.pe)

[www.municipalidadesantamaria.gob.pe](http://www.municipalidadesantamaria.gob.pe)

#### **DATOS PERSONALES DE LOS AUTORES:**

1) JOSE GARCIA PAREDES:

Grado: Maestro en Marketing Agroalimentario.

Especialidad: Economista

Facultad de Ciencias Empresariales-UNJFSC.

DNI N° 08776986

E-mail: [jusho56@gmail.com](mailto:jusho56@gmail.com)

Celular N° 969641360

Domicilio: Pje. La Esperanza Mz. D, L- 5, distrito Hualmay-Prov. Huaura-Región Lima.

2) JESÚS JACOBO CORONADO ESPINOZA

Grado: Doctor en Administración

Cargo: Secretario Académico-Administrativo.

Especialidad: Administración.

Facultad de Ciencias Empresariales-UNJFSC.

DNI N° 15591398

E-mail: [jjcori1@hotmail.com](mailto:jjcori1@hotmail.com)

Celular N° 986965281

Teléfono fijo 016760021

Domicilio: Calle Juan Barreto 360 distrito Hualmay-Prov. Huaura-Región Lima