



## **Nivel de conocimientos de una población adulta sobre etiquetado de alimentos envasados expendidos en la ciudad de Huacho.**

**Level of knowledge of an adult population on food labelling expendidos packaged in the city of Huacho.**

Laura Montes Carrasco<sup>1</sup>; Eufemio Magno Macedo Barrera<sup>1</sup>; Miguel Ángel Aguilar Luna Victoria<sup>2</sup>

### **RESUMEN**

**Objetivo:** Evaluar el nivel de conocimientos de la población adulta sobre etiquetado de alimentos envasados expendidos en la ciudad de Huacho. **Métodos:** Se realizó un cuestionario sobre el etiquetado de alimentos consistente en 8 preguntas cerradas de opción múltiple. Las encuestas fueron respondidas por 260 voluntarios que cuyas edades oscilan de 18 a 70 años, el análisis de la información se hizo en forma comparativa según género. **Resultados:** El nivel de escolaridad alta, se ubica entre secundaria y superior, para mujeres representa el 63,5 % y hombres 55,6%, con respecto a si consultan la etiqueta de los alimentos, 48,02% respondió afirmativamente, el 25,7 % algunas veces y el 22,3 % refiere que no lo considera, con respecto al etiquetado de alimentos ¿que considera? se obtuvo lo siguiente: fecha de vencimiento, información nutricional, lista de ingredientes y registro sanitario, la lectura y comprensión del etiquetado de alimentos por la población en estudio fue a: Entiende, no entiende, y a veces 53,79%, 24,83% y 21,38% respectivamente, los aspectos referidos por la población en el etiquetado nutricional la energía, grasa y colesterol son los aspectos más recordados por ambos grupos, el aspecto más importante es la grasa y colesterol los participantes relacionan las grasas y colesterol en un 22,1 % con problemas de salud. **Conclusiones:** 1) Información nutricional fecha de vencimiento, lista de ingredientes como el etiquetado general de los alimentos tienen conocimiento de ello, pero también consideran que son necesarios para seleccionar los alimentos 2) La frecuencia de leer y comprender el etiquetado de los alimentos es en la población que tiene más nivel de instrucción y es el género femenino quienes más toman en cuenta el etiquetado de alimentos 3) A pesar que un alto porcentaje toma en cuenta el etiquetado nutricional de los alimentos, considera que no son claras totalmente y confunde a la población.

1 Facultad de Bromatología y Nutrición, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Email: lmontes@unjfsc.edu.pe

2 Facultad de Ciencias, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.



## ABSTRACT

**Objective:** Assess the level of knowledge of the adult population packaged food labeling expended in the city of Huacho. **Methods:** A questionnaire consisting of food labeling was performed in 8 closed multiple choice questions. The questionnaires were answered by 260 volunteers ranging in age from 18-70 years, the analysis of the information was comparatively by gender. **Results:** The level of high school, is located between secondary and higher education, women represented 63.5% and 55.6% men, consult regarding whether the food label, 48.02% said yes, 25.7% sometimes and 22.3 % refers not to consider, with respect to food labeling considers what? the following was obtained: due date, nutritional information, ingredients list and sanitary registration, reading and comprehension of food labelling of the population under study was: to understand, do not understand, sometimes 53.79%, 24.83% and 21.38% respectively the aspects mentioned by the population in nutrition labeling energy, fat and cholesterol are the aspects most remembered by both groups, the most important aspect is fat and cholesterol related participants fats and cholesterol by 22.1% with health problems. **Conclusions:** 1) Expiration date nutritional information, ingredients list and the general food labeling aware of it, but also consider that are necessary to select foods 2) The frequency of read and understand food labeling is the population most educated and female gender is taken into account those most food labeling 3) Although a high percentage takes into account the nutrition labeling of foods considered not clear completely and confuses population.

## INTRODUCCION

Desde hace algunos años se está otorgando cada vez más importancia a la salud y el bienestar personal, ya que la sociedad actual evoluciona hacia estilos de vida más saludables. Por eso se buscan dietas equilibradas, se analiza más la composición de los productos alimenticios y se adquieren alimentos más acordes a las necesidades personales.

En los últimos años se ha observado una tendencia mundial creciente respecto a la demanda de información acerca de los productos alimenticios preenvasados (Tillotson, 1991). Esto se debe a una mayor preocupación por la salud de parte de los consumidores esto se debe a una mayor preocupación de los consumidores por su salud, al avance tecnológico de la industria de alimentos y al apoyo de grupos de profesionales en salud (Tillotson, 1991).

1 Facultad de Bromatología y Nutrición, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Email: lmontes@unjfsc.edu.pe

2 Facultad de Ciencias, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.



El etiquetado nutricional es toda la información en relación con el valor energético y los nutrientes que componen al alimento y representa una valiosa herramienta para ayudar a los consumidores a tomar decisiones informadas acerca de su dieta y estilo de vida. Sin embargo, es poco conocido como percibe el consumidor esta información esto ha ocasionado que las entidades internacionales se preocupen cada vez más por brindar al consumidor información confiable acerca de los alimentos con miras a favorecer la selección de productos que satisfagan adecuadamente las necesidades del consumidor. Dichas tendencias han obligado a las autoridades de salud y el INDECOPI a promover y hacer cumplir la norma técnica sobre el etiquetado de alimentos pre envasados de alimento pre-ensados (2002)

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Se diseñó una base de datos de los centros de distribución y autoservicios de productos alimenticios envasados en la ciudad de Huacho, partir de esta se realizó un muestreo para determinar los lugares donde se realizar las encuestas

Se llevó a cabo un estudio estadístico descriptivo transversal mediante la aplicación de un cuestionario validado que evaluó variables tanto cuantitativas como cualitativas.

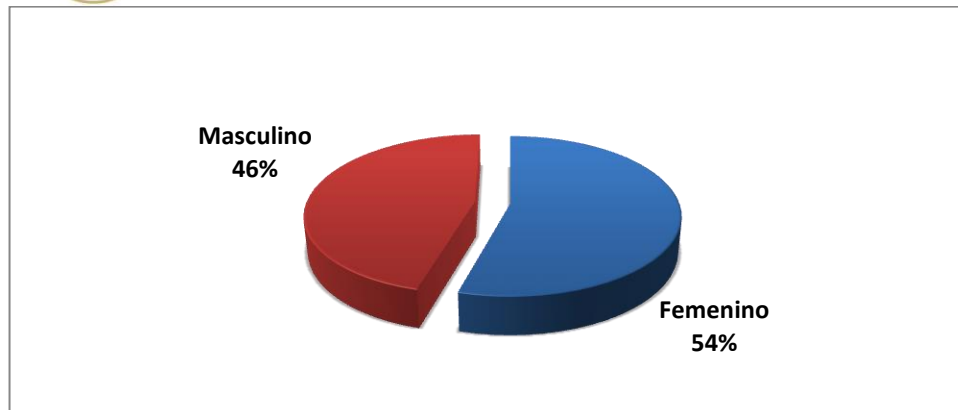
Se realizó un cuestionario sobre el etiquetado de alimentos consistente en 8 preguntas cerradas de opción múltiple. Las encuestas fueron respondidas por 260 voluntarios que cuyas edades oscilan de 18 a 70 años que asisten a los principales supermercados y centro de venta de alimentos. Todos los participantes firmaron una declaración de consentimiento informado antes de la entrevista.

## **RESULTADOS**

De acuerdo a lo obtenido se encontró que la mayoría de la población estudiada fue de género femenino con un 54 %, y la población masculina representó un 46 % de la población total figura 1

1 Facultad de Bromatología y Nutrición, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Email: lmontes@unjfsc.edu.pe

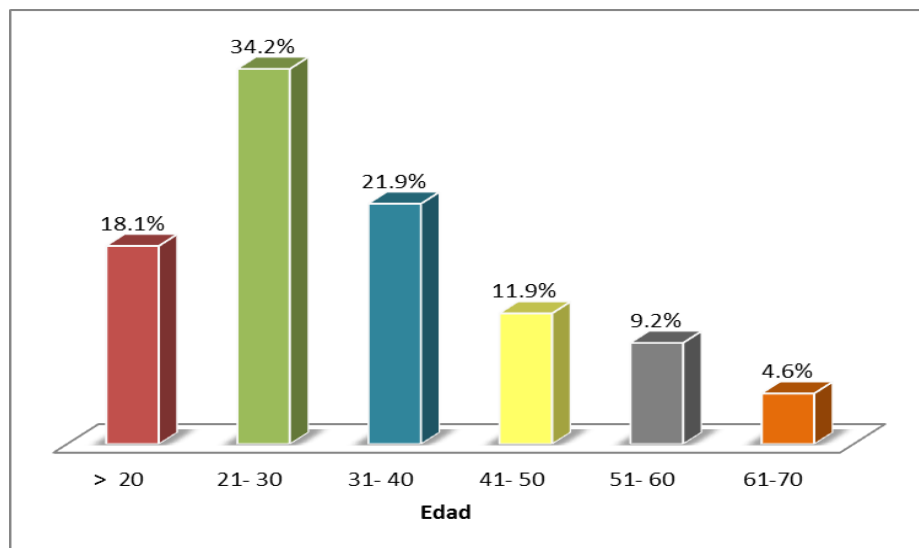
2 Facultad de Ciencias, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.



**Figura 1.** *Distribución de la Población en estudio según género*  
Fuente: Elaboración propia.

El grupo de edad que predominó en la muestra, fue de 21 a 30 años, representa el 34.2 %, del total de la población estudiada. En el segundo lugar se encuentran las edades de 31 a 40 años que corresponde al 21.9 %.

La edad promedio para las mujeres fue de Con una edad mínima de 18 años y máxima de 69 años. La edad promedio para los hombres con un mínimo de 19 años y un máximo 67 años de edad. Figura 2.



**Figura. 2** *Distribución de la población encuestada según género y rango de edad*  
Fuente: Elaboración propia.



**Tabla 1.** Proporción de la población encuestada según género y grado de instrucción

Nivel de instrucción	Femenino		Masculino		Total	
	n	%	n	%	n	%
Primaria	22	8.46	15	5.77	37	14.23
Secundaria	47	18.08	39	15.00	86	33.08
Técnica	3	1.15	10	3.85	13	5.00
Superior Instituto	28	10.77	26	10.00	54	20.77
Superior Universitario	45	17.31	25	9.62	70	26.92
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>55.77</b>	<b>115</b>	<b>44.23</b>	<b>260</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de las personas encuestadas tienen un nivel de escolaridad alta, se ubica entre secundaria y superior para las mujeres representa el 63.5 %y. para los hombres 55.6% de la población encuestada, En la figura 2 se da conocer la distribución del total de la población en de acuerdo al nivel educativo.

**Tabla 2.** Frecuencia de la consulta sobre el etiquetado de alimentos que realiza la Población de acuerdo al género.

Lectura de Información	Femenino		Masculino		Total	
	n	%	n	%	n	Porcentaje
Siempre	74	51.03	54	46.96	128	49.23
Nunca	33	22.76	28	24.35	61	23.46
Alguna Veces	38	26.21	33	28.70	71	27.31
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100.00</b>	<b>115</b>	<b>100.00</b>	<b>260</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia.

Al respecto la mayoría de la población lee el etiquetado de alimentos, un 48.02% respondió afirmativamente, el 25.7 % algunas veces y el 22.3 % refiere que no lo considera.



**Tabla 3.** Aspectos del etiquetado general de alimentos que considera la población según género.

Aspectos	Femenino		Masculino	
	n	%	n	%
Información Nutricional	25	17.24	18	15.65
Lista de Ingrediente	14	9.66	14	12.17
Fecha de Vencimiento	73	50.34	51	44.35
Peso	4	2.76	4	3.48
Registro Sanitario	11	7.59	16	13.91
Marca	6	4.14	7	6.09
No Sabe/No Opina	12	8.28	5	4.35
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100.00</b>	<b>115</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia.

Al respecto en el etiquetado general de un producto alimenticio tanto mujeres como hombres toman en cuenta en orden de prioridades, fecha de vencimiento, información nutricional, lista de ingredientes y registro sanitario, en el caso de las mujeres asignaron un tercer lugar a lista de ingredientes y cuarto a registro sanitario, mientras que los hombres consideran el registro sanitario y ultimo lista de ingredientes. Entre otros, un 12.13% indican que no sabe o no opinan.

**TABLA 4.** Aspectos referidos por la población en el etiquetado nutricional según género.

Aspectos	Femenino		Masculino	
	n	%	n	%
Energía	57	39.31	43	37.39
Grasa saturada total	47	32.41	29	25.22
Azúcares	15	10.34	9	7.83
Colesterol	12	8.28	16	13.91
Nutrientes	11	7.59	14	12.17
Unidades de nutrientes	3	2.07	4	3.48
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100.00</b>	<b>115</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia.

La energía, grasa y colesterol son los aspectos más recordados por ambos grupos, el aspecto más importante es la grasa y colesterol los participantes relacionan las grasas y colesterol en un 22.1 % con los problemas de salud,

1 Facultad de Bromatología y Nutrición, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Email: lmontes@unjfsc.edu.pe

2 Facultad de Ciencias, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.



**Tabla 5.** Frecuencia la lectura del etiquetado nutricional de alimentos según nivel educativo y género.

Sexo	Frecuencia	Primaria		Secundaria		Tecnico		Instituto		Superior	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
<b>Masculino</b>	Siempre	4	26.67	12	30.77	5	50.00	13	50.00	16	64.00
	Casi Siempre	7	46.67	5	12.82	2	20.00	6	23.08	0	0.00
	Nunca	2	13.33	8	20.51	1	10.00	3	11.54	4	16.00
	Algunas Veces	2	13.33	14	35.90	2	20.00	4	15.38	5	20.00
<b>Total</b>		<b>15</b>	<b>100.00</b>	<b>39</b>	<b>100.00</b>	<b>10</b>	<b>100.00</b>	<b>26</b>	<b>100.00</b>	<b>25</b>	<b>100.00</b>
<b>Femenino</b>	Siempre	14	63.64	24	51.06	1	33.33	17	60.71	20	44.44
	Casi Siempre	6	27.27	10	21.28	0	0.00	5	17.86	12	26.67
	Nunca	1	4.55	6	12.77	0	0.00	3	10.71	4	8.89
	Algunas Veces	1	4.55	7	14.89	2	66.67	3	10.71	9	20.00
<b>Total</b>		<b>22</b>	<b>100.00</b>	<b>47</b>	<b>100.00</b>	<b>3</b>	<b>100.00</b>	<b>28</b>	<b>100.00</b>	<b>45</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia.

Un porcentaje alto de la población revisa la información nutricional con frecuencia siendo mayor en la población femenina conforme se incrementa el nivel educativo. Se encontró una diferencia significativa en el caso de las mujeres ( $p < 0,05$ )

**Tabla 6.** Lectura y Comprensión del Etiquetado de Alimentos por la población en estudio Según género.

Comprension del etiquetado	Femenino		Masculino	
	n	%	n	%
Entiende la lectura del etiquetado de alimentos	78	53.79	41	35.65
No entiende la lectura del etiquetado de alimentos	36	24.83	46	40.00
A veces entiende la lectura del etiquetado de alimento	31	21.38	28	24.35
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100.00</b>	<b>115</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia.



Un porcentaje elevado de la población estudiada, mostro gran interés e indico que si entendía lo que leía, mientras que él 45.73 % del total de la población refiere que solamente lo entendía a veces por las dificultades de leer letras pequeñas mientras que el 64 % indica que no entiende.

## **DISCUSIÓN**

La mayoría de la población encuestada son adultos, jóvenes y de género femenino esto podría deberse a que por tradición es la encargada de las labores del hogar tales como compra preparación de Alimentos además de otras tareas .La .FAO/OMS 1998.Indica que es la población femenina la que realiza las compras en los supermercados, está involucrada con la alimentación y tiene un papel importante en las decisiones del hogar.

Según los resultados la mayoría de los participantes se ubican en el rango de edad de 21 a 40 años, y representan el 56.1 % de la población total, lo cual podría estar dado porque la población fue tomada al azar sin considerar el número de población según edad y esta podría estar influenciando en las demás variables. Esto es similar a lo reportado por Brender y Fonseca (2007), quien determinó que la mayoría de los consumidores (45,8%) se ubican entre los 20 y 39 años, resultado que coincide con el obtenido en este estudio en donde la mayoría (47,7%) de los participantes se ubican en este rango de edad, por esta razón se consideran adultos jóvenes.

De acuerdo al nivel educativo la mayoría de los encuestados posee una nivel educativo alto debido a que la población tiene más de 18 años en el sistema educativo, esta preparación académica, les permite tener conocimientos básicos para leer y comprender lo señalado en el etiquetado general y nutricional.

El porcentaje de personas con nivel educativo universitario, fue mayor al encontrado por Blanco, Rosello & Nuñez (2008), donde el 40,1% de los encuestados presentaron un nivel educativo universitario menor, en comparación al 73.3 % obtenido en el presente estudio.

Los valores hallados son similares a los reportados por Blanco *et al* (2008) que indican que las personas tienen un claro significado del mismo.

Respecto a la lectura del etiquetado general de alimentos la mayoría dijo que si, mientras que el 22.3 % no lo toma en cuenta y solo el 25.7 % algunas veces .La totalidad de respuestas acertadas puede deberse al mayor nivel de instrucción y conocimientos de la población estudiada. Al respecto Brender y Fonseca (2009), demostraron que de la población incluida en su investigación, el 53,9% lee el etiquetado nutricional. Se observa una tendencia creciente en

1 Facultad de Bromatología y Nutrición, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Email: lmontes@unjfsc.edu.pe

2 Facultad de Ciencias, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.





la proporción de personas que utilizan esta información en la selección de los alimentos, así mismo, Gritz (2012) refiere que en un estudio el 79% de los encuestados indicó leer el rotulado nutricional de los alimentos envasados, cifra superior a los resultados obtenidos en la investigación.

Se encontró que los componentes más leídos por la población hombres y mujeres tienen prioridad por la fecha de duración, información nutricional y lista de ingredientes, y registro sanitario. Se asume que la fecha de vencimiento es uno de los datos más importantes que se tiene en cuenta al seleccionar un alimento pre envasado. La importancia radica en la relación con la caducidad del alimento, en especial para aquellos productos cuya vida es corta del total de los aspectos tomados en cuenta el peso y la marca son considerados los menos importantes, No se encontró una diferencia significativa según género.

Datos similares son los reportados por el Instituto Nacional de Nutrición de Canadá que realizó una investigación con el fin de obtener información detallada sobre el comportamiento y actitudes de los consumidores canadienses, en relación con el etiquetado nutricional. Se entrevistó un total de 1331 personas mayores de 18 años. Al evaluar el uso de la información nutricional (n = 378), se observó que es más utilizada para consultar el contenido de grasa del alimento (46%), lista de ingredientes (17%), energía (16%), contenido de azúcar (11%), y contenido de sal (9%).

La principal función del etiquetado nutricional es servir de fuente de información al consumidor, sobre el valor nutritivo de los alimentos que se les ofrecen. Un porcentaje considerable de la población hombres y mujeres indican que energía, grasa y colesterol, constituye el aspecto más importante para prevenir problemas de salud. Además se confirmó que las mujeres utilizan esta información en mayor grado para consultar sobre el contenido de grasa, que los hombres (32.41% versus 25.22%) nivel educativo

No existe una asociación entre tomar en cuenta las leyendas relacionadas con nutrientes o con efectos benéficos para la salud, esto tal vez se deba a que no hay un método educativo de como leer el etiquetado de un alimento de manera adecuadamente.

El Instituto Nacional de Nutrición de Canadá realizó una investigación con el fin de obtener información detallada sobre el comportamiento y actitudes de los consumidores canadienses, en relación con el etiquetado nutricional. Se entrevistó un total de 1331 personas mayores de 18 años. Al evaluar el uso de la información nutricional (n = 378), se observó que es más

1 Facultad de Bromatología y Nutrición, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Email: lmontes@unjfsc.edu.pe

2 Facultad de Ciencias, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.



utilizada para consultar el contenido de grasa del alimento (46%), lista de ingredientes (17%), energía (16%), contenido de azúcar (11%), y contenido de sal (9%).

Un porcentaje elevado de la población en estudio refiere que es frecuente la lectura del etiquetado especialmente en el género femenino que representa el 53.9%, el cual se incrementa en la población con mayor nivel de instrucción, sin embargo un porcentaje considerable indica que tiene dificultad para comprenderlo, siendo mayor en la población con menor nivel educativo. Menciona que el nivel de importancia fue mayor entre mujeres de 35 años que presentaban un alto nivel de importancia, esta práctica es frecuente en la población. Lo cual está de acuerdo a lo reportado en otro estudio que menciona que los participantes refieren tener dificultad para entender la información en un 17%, en especial aquellos con menor nivel educativo, y mayor edad como dificultad de leer la información; refieren el tamaño de la letra utilizada y la poca legibilidad entre otros (Paniagua *et al.*, 2008)

En general la población se caracteriza por ser en su mayoría mujeres jóvenes adultas con mayor nivel de instrucción.

Las mujeres como los Hombres reconocen la información nutricional fecha de vencimiento, lista de ingredientes como el etiquetado general de los alimentos tienen conocimiento de ello, pero también consideran que son necesarios para seleccionar los alimentos.

La mayoría de la población en estudio, tiene en cuenta las leyendas alusivas como nutrientes o componentes benéficos a la salud. El mayor porcentaje de la población son mujeres, mientras que en menor proporción se encuentran los hombres.

La población que con más frecuencia lee y comprende el etiquetado de los alimentos es la población que tiene más nivel de instrucción y es el género femenino quienes más toman en cuenta el etiquetado de alimentos.

La mayoría de la población aunque toma en cuenta el etiquetado nutricional de los alimentos y leyendas alusivas a la salud, considera que no son claras totalmente y confunde a la población

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Blanco A, Roselló M, Núñez H. (2008). Verificación del etiquetado nutricional: alimentos preenvasados y comercializados en Costa Rica. *Boletín INCIENSA* 2008; 19(3):3-4.

Brender J, Fonseca MG. (2009). Importancia del etiquetado nutricional, con énfasis en grasa y colesterol, en las prácticas de compra de los consumidores adultos del área metropolitana de San José. Tesis para optar por el grado de Licenciatura: Escuela de Nutrición, Universidad de Costa Rica.

1 Facultad de Bromatología y Nutrición, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Email: lmontes@unjfsc.edu.pe

2 Facultad de Ciencias, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.



INDECOPI. Norma técnica para el etiquetado de productos pre envasados 209-038 Perú

Gritz Roitman E. (2012). Evaluación del grado de lectura e interpretación del rotulado nutricional de los alimentos envasados por parte del profesional de la salud. Tesis para optar el grado de licenciatura en nutrición. Pontificia Universidad Javeriana de Facultad de ciencias carrera de nutrición.

Blanco, A, Paniagua, C., Monge, R., Muñoz, L., Chávez, S. y Vega, R. (2008). Percepción y uso de la fecha de duración mínima en los alimentos preenvasados. *Reviteca*, 2008 Vol. 6: 20-24.

Brender, J. Fonseca G. (2007). Importancia del etiquetado nutricional, con énfasis en grasa y colesterol, en las prácticas de compra de los consumidores adultos del Área Metropolitana de San José. Tesis para optar por el grado académico de Licenciatura en Nutrición. Universidad de Costa Rica, Facultad de Medicina, Escuela de Nutrición, San José, Costa Rica.

FAO/OMS (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Organización Mundial de la Salud). (1998). Codex Alimentarius: Texto abreviado FAO/OMS. Roma.