



## Uso de las redes sociales para fines educativos en la Facultad de Educación de la Universidad de Huacho

### Using social networks for educational purposes in the Faculty of Education at the University of Huacho

Víctor A. Huaranga García<sup>1</sup>, José M. Vega Vilca<sup>1</sup>

#### RESUMEN

El presente trabajo de investigación aborda la temática de las redes sociales. Desde el inicio de las civilizaciones, las pequeñas poblaciones gregarias vivían en entorno naturales agresivos, por lo que conformaron comunidades sociales para poder sobrevivir; posteriormente se asentaron para conformar poblaciones grandes, en las cuales se perdía la identidad, como también apareciendo identidades de grupos; en la época actual y con la aparición de internet, los grupos sociales se han venido relacionando, enlazando, para dar paso al fenómeno de las redes sociales, las mismas que han propiciado la aparición de nuevas formas de identidades socioculturales.

Tomando en cuenta, diversos estudios en torno a las redes sociales a nivel mundial, se conoce que las personas y sobre todo los jóvenes, pasan buen tiempo en ellas, por lo que es preciso conocer sus características, los problemas que derivan de su uso y si pueden ser usadas en el trabajo académico a nivel universitario, específicamente en la Facultad de Educación de nuestra universidad.

Para tal fin hemos realizado una investigación descriptiva, utilizando encuestas a fin de conocer de qué manera están siendo usadas las redes sociales, qué tipo y si se usan en las actividades académicas en nuestra universidad.

**Palabras claves:** Redes sociales, Facebook, Twitter, enseñanza, aprendizaje en redes

#### ABSTRAC

This research addresses the issue of social networks. Since the beginning of civilization, small gregarious populations living in harsh natural environment, so that they formed social communities in order to survive; subsequently settled to form large populations, in which identity is lost, also appearing as group identities; at the present time and with the advent of internet, social groups have been relating, connecting, giving way to the phenomenon of social

<sup>1</sup> Facultad de Educación

networking, they have given rise to new forms of socio-cultural identities. Taking into account various studies about social networks in the world, known to the people and especially the young, spend some time in them, so it is necessary to understand their characteristics, problems resulting from their use and if they can be used in academic work at the college level, specifically in the Faculty of Education at the University. To this end we performed a descriptive research, using surveys to find out how they are being used social networks, what type and when used in academic activities at our university.

**Keywords:** Social Networks, Facebook, Twitter, teaching, learning networks

## 1. INTRODUCCION

La sociedad actual, caracterizada por el papel preponderante de los conocimientos en los procesos económicos, sociales y culturales, viene sufriendo importantes cambios en sus procesos productivos y socioculturales. La sociedad se ha globalizado en todos estos ámbitos y papel importante está jugando la tecnología; una de ellas, internet, así como las redes sociales en la vida de la sociedad y las personas.

La existencia de las redes sociales, en realidad no es algo nuevo; desde que el hombre emerge de la naturaleza, hostil a su existencia en aquel entonces, requirió relacionarse con otras personas para sobrevivir, conformando iniciales redes sociales. A lo largo de los milenios de su existencia, tuvo el acierto de producir herramientas físicas y mentales, con las cuales asumió plenamente el dominio y transformación de la naturaleza. Hoy merced al desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, específicamente internet, ha construido redes sociales en ambientes virtuales en los cuales ha expandido sus capacidades comunicativas y ha dado paso a nuevos tipos de relaciones socioculturales, que es necesario tomarlas en cuenta, en relación a los procesos educativos del nivel universitario.

La base de todo este proceso globalizador, tiene que ver con el papel que actualmente cumplen los conocimientos. La producción del conocimiento es notable, ha crecido de manera exponencial en el mundo, así tenemos que cada día, cada hora, cada segundo se producen nuevos conocimientos, la humanidad duplica sus conocimientos cada vez más rápido. Esto nos lleva a otra realidad, vivimos la época de la abundancia del

conocimiento (big data), por lo que la aparición (de computadoras) y desarrollo de instrumentos y medios tecnológicos que permitan el resguardo, el procesamiento y la comunicación de los mismos, surgieron para cubrir estas necesidades, los mismos que se vienen perfeccionando permanentemente. Estos instrumentos, como las computadoras, servidores, de mesa, portátiles, las tabletas, los celulares etc., conectados entre sí, constituyen la base física del resguardo y comunicación de los conocimientos y de las redes sociales.

Investigadores, entre ellos, George Siemens (2004) sostiene que en esta época, los conocimientos están y fluyen en las redes (conectivismo); la aparición y expansión de redes sociales se han constituido en un mecanismo importante para relacionarse y compartirlos.

De allí que se puede afirmar que uno de los fenómenos singulares de la época, viene a ser la aparición de las redes sociales, las mismas que tienen fuerte impacto en la vida de las personas, en su actividad no solamente particular, sino también laboral o profesional y en todas las esferas de su desempeño económico, social y cultural.

Dos de estas redes, en el Perú tienen mucho suceso entre la población, son el Facebook y el Twitter, el primero de mayor expansión, se calcula (informe de mayo 2013) que existen 1,100 millones de usuarios en el mundo y el segundo unos 218 millones de usuarios, adicionalmente la red de Google + 135 millones, cantidad que de por sí evidencia la aceptación y enorme influencia que estos medios tecnológicos ejercen en las vidas de las personas, a tal punto que muchas de ellas ingresan diariamente a estas redes sociales.

El éxito de las redes sociales, tiene que ver con la enorme capacidad comunicativa que tienen y por la cual las personas con mucha facilidad pueden establecer relaciones sociales con su entorno cercano, en este caso con sus pares universitarios y por lo tanto, también pueden ser usadas para compartir actividades académicas en este ámbito.

El que puedan ser usadas para compartir actividades académicas o educativas tiene que ver con la forma como los docentes universitarios somos capaces de usar y orientar el uso de estos medios tecnológicos por parte de los estudiantes. Ya que de lo contrario, su uso no coadyuvaría en sus estudios y podrán convertirse en distractores de su actividad formativa..

## **REDES SOCIALES**

### **Antecedente**

Las redes sociales desarrolladas en ambientes virtuales, son de reciente suceso y su influencia en nuestros estudiantes es indudable, podemos al respecto considerar diversos estudios que hacen referencia a su implicancia en los procesos educativos.

Existen diversos estudios sobre el uso de redes sociales, al respecto, Espuny, Cinta y otros (2011) en la investigación sobre *actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios*, estudiaron las actitudes que el alumnado tiene respecto de las redes sociales y de su uso didáctico, en el contexto del modelo pedagógico de la universidad. Concluyendo que tienen una actitud positiva y que usan en un nivel alto las redes sociales, pero a nivel pedagógico es más bien pobre.

Borrego, Nali y otros (2011) en su investigación en la Universidad Autónoma de Tamaulipas sobre *Facebook y Educación*, utilizaron tics y Facebook en la enseñanza de Inglés, Los estudiantes ingresaron a la plataforma virtual pero a finales de los cursos el ingreso bajo, los estudiantes señalaron diversas excusas y plantearon que mejor utilizaran el Facebook y no la plataforma, porque “allí entramos todos”, lo que evidenciaba la importancia que tiene esta red social.

Cristóbal Cobo, en su libro *introducción al aprendizaje invisible: hacia una nueva ecología de la educación* (2011), ponen énfasis en el uso de redes sociales como vehículo para la comunicación y formación, pero que a menudo son bloqueadas en entornos educativos formales, hace referencia a Poper quien indica que las escuelas en el futuro va a desaparecer y van a ser reemplazadas por entornos virtuales. Indica que actualmente las empresas están contratando personal que sepan desenvolverse en las

redes sociales como Facebook y twitter para que puedan comunicarse con los clientes que pasan mucho tiempo en estas redes sociales.

### **Redes sociales**

Las Redes Sociales son entornos virtuales en los cuales las personas pueden conectarse con sus amigos, acceder a nuevas amistades, a fin de compartir conocimientos, datos, fotos, música y otros aspectos de interés común, interactuar y crear a su vez grupos o comunidades sobre intereses similares. Se les considera *como asociaciones de personas ligadas por motivo heterogéneos y que conforman una estructura compuesta por nodos unidos entre ellos por más de un tipo de relación* (RUSC Vol 8 N 1, pag 173).

Wikipedia sobre el concepto de redes sociales señala que *una red social es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, etc.*

En la misma orientación, Santamaria, Fernando (2008) en su artículo Posibilidades pedagógicas de las redes sociales y comunidades educativas dice *una red social, a nivel general, es una estructura social formada por nodos que están vinculados por uno o más tipos de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, aversión, conflicto, comercio, enlaces web, relaciones sexuales, etc. Las estructuras resultantes son a menudo muy complejas. Cada nodo viene a ser una persona con una computadora conectada a internet.*

Precisamente el análisis de las redes sociales toma en cuenta los nodos y la forma como se enlazan, los nodos como hemos referido vienen a ser las personas de manera individual y los enlaces son las relaciones que se dan entre estas personas (Santamaria, Fernando pág. 3), claro está que las relaciones que se establecen en las redes sociales tienen distintas motivaciones y características.

De Haro, Juan José nos dice que *las redes sociales son estructuras compuestas por personas u otras entidades humanas, la cuales están conectadas por una o varias relaciones que puede ser de amistad, laboral, intercambios económicos o cualquier otro interés común.*

Por otro lado Dolors Reig y Luis Vilchez, analizando el hecho, que en las redes sociales, compartimos diversos aspectos de nuestras vidas, la manera como lo hacemos, van conformando lo que ellos dicen una identidad digital, que es necesario resguardarla, pero el hecho que los jóvenes se despreocupen por lo que publican y comparten, deviene en un asunto preocupante. Hay que tomar en cuenta que en internet, siguen señalando, la presencia física se disocia de los encuentros sociales, además que en los medios virtuales uno puede guardar cierto anonimato, ha llevado a que nos reinventamos a nosotros mismos, a través de nuevas identidades que creamos en las redes.

Existen diversos servicios que se pueden utilizar en estas redes sociales y se viene incrementando diversas herramientas que se pueden incorporar a las plataforma de estas redes sociales como Facebook, que promueven el entretenimiento, la socialización así como compartir datos, conocimientos y por lo tanto la posibilidad de ser usados con fines educativos en el nivel universitario.

### **Las redes sociales en el Perú**

El concepto de redes sociales no es algo nuevo en Perú, y tampoco está asociado exclusivamente a Internet. Desde las civilizaciones originarias, como Caral y las incas, hasta la época actual, las personas con necesidades comunes se agrupan en torno a un objetivo determinado para, uniendo fuerzas, alcanzarlo. Luego cuando surge internet, aparece una nueva forma de relacionarse en ambientes virtuales, expandiéndolas y enriqueciéndolas: las redes sociales

El nacimiento de Internet se dio por iniciativa de un grupo de jóvenes, en la década del 90 del siglo pasado, que constituyeron la Red Científica Peruana, llegaron a gestionar el

acceso a internet, pero el peso que tuvo internet posteriormente requirió de mayor soporte, por lo que empresas como telefónica entre otros se encargaron de dar el servicio de manera universal y más barata. Internet a posibilitado que surjan y desarrollen las redes sociales, no solo en el espacio físico, sino también en el espacio virtual.

En nuestro país, el fenómeno ha crecido (y continúa haciéndolo) de manera permanente, no es de extrañar que algunos tipos de redes sociales virtuales se extiendan rápidamente. Este es el caso de los sitios de fotos (como Instangran, pinterest), de los sitios de videos (como YouTube) y, en gran cantidad, de los sitios de encuentros y relaciones (como el Messenger, ahora Skype) o, en mayor medida, (Facebook, linkedin, Twitter y Google +). Es necesario señalar, que en otros países, existen otras redes sociales con mucho impacto, pero no es nuestro caso.

El beneficio final que obtienen los usuarios es la interacción social, utilizando estas plataformas virtuales como medio universal para estas actividades. Si se tratase de una red virtual de naturaleza laboral, como es el caso de LinkedIn, o educativa, como el caso de aulas virtuales en moodle, el beneficio es utilizar estos ambientes para conseguir trabajo o para crear ambientes virtuales para el aprendizaje.

Facebook es un ejemplo de red social, que presenta un gran potencial en la educación, a pesar de no haber sido concebida como un entorno para construir y gestionar experiencias de aprendizaje. Cárdenas Edna (2009), en su tesis de grado *Facebook espacio de interacción social*, dice lo siguiente *Facebook puede ser considerado como un espacio virtual debido a que se construye como un lugar sin localización, un espacio al cual sólo se puede acceder por medio de un aparato electrónico, un espacio que permite interacción en tiempo real y en un tiempo elegido. Un espacio con estructura reticular que se construye desde la subjetividad del usuario y en donde este posee la libertad de explorar y crear sus propias rutas de navegación y por lo tanto puede considerarse como una parte fundamental del espacio existencial contemporáneo.* Es decir explica por qué Facebook se le considera una red social de naturaleza virtual

Funciona como una plataforma abierta, a diferencia de otros sistemas organizados en torno a cursos o contenidos formalmente estructurados. En realidad, aunque Facebook no es un entorno de aprendizaje, ni en la idea subyacente ni en la concepción de sus herramientas, puede prestar un valioso apoyo a las nuevas orientaciones sociales que se están imponiendo en la consideración de los procesos educativos. Las comunidades de aprendizaje representan una fusión del mundo individual (subjetivo) y el mundo compartido (objetivo). En este contexto, Facebook representa una magnífica oportunidad para generar conocimiento y cohesión intergrupala.

La plataforma Facebook construye la sociabilidad mediante una estrategia de conexión de usuarios entre sí, y, a la vez, en numerosos círculos de grupos afines. Asume que la producción de experiencias creativas es un hecho social, que se basa en poner en común recursos y contenidos aportados por las personas, y procesados mediante herramientas cuyo uso es compartido.

Torres Mariana, en su investigación Facebook, interacción juvenil en el espacio virtual precisa que Facebook está reemplazando las formas de interacción social, de las calles y plazas a los entornos virtuales en donde los jóvenes se vinculan y expresan de diferentes formas: *La plaza, la calle, la peatonal del centro les permite a los jóvenes mostrarse como son o como quieren ser vistos. Asimismo, en Facebook, los jóvenes suben sus fotos, videos e imágenes decorativas que los representan (como una versión digital del graffiti o el stencil). En el espacio público se comparte la experiencia, se participa de acciones colectivas, se entra en contacto con los conocidos y los desconocidos; el espacio virtual que Facebook habilita propone una nueva forma de compartir, de mirar e interactuar. Los jóvenes encuentran su propia forma de ocupar ambos espacios.*

Por otro lado, la plataforma Twitter construye la sociabilidad a través de mensajes que dan cuenta de los estudios, lecturas, reflexiones en torno a temáticas comunes entre sus usuarios y que permite compartir sus conocimientos. Lo interesante de Twitter es que al seguir a las personas, tomando en cuenta sus especialidades y compartir sus

enlaces, sus publicaciones, se convierte en una fuente importante de conocimientos y actualización.

## 2. MATERIAL Y METODOS

Se trabajó con 1 aulas de Educación Inicial (39 alumnas) y 1 de Educación Primaria (29), con un universo de aproximadamente 300 en el primer caso y de 230 en el segundo caso. Se les aplicó una encuesta estructurada en base a los indicadores de nuestra matriz de investigación.

El objetivo de nuestra investigación era describir que tipos de redes sociales utilizan los estudiantes, dado que empíricamente se había consultado en las aulas si las usaban, teniendo que la mayoría hacían uso de estas herramientas tecnológicas; por otro lado, en que las utilizan y si es que lo hacían para sus actividades académicas en la universidad. Como hemos manifestado antes, utilizamos una encuesta, con dichos resultados analizaremos cual es el comportamiento de nuestra población estudiantil universitaria, en relación a las redes sociales en general.

## 3. RESULTADOS

Presentamos algunos resultados obtenidos en base al análisis de la encuesta aplicada:

- En primer lugar se observa que los estudiantes al ingresar a la universidad, en su mayoría ya saben acceder y desempeñarse en internet, encontramos que el 85.3% tenía competencias para trabajar en este medio tecnológico, esto confirma asimismo de lo que actualmente se ha denominado por llamar que los jóvenes constituyen una generación nativa digitalmente. Veamos la siguiente tabla:

**TABLA 4**  
**Sabías usar internet cuando ingresaste a la universidad?**

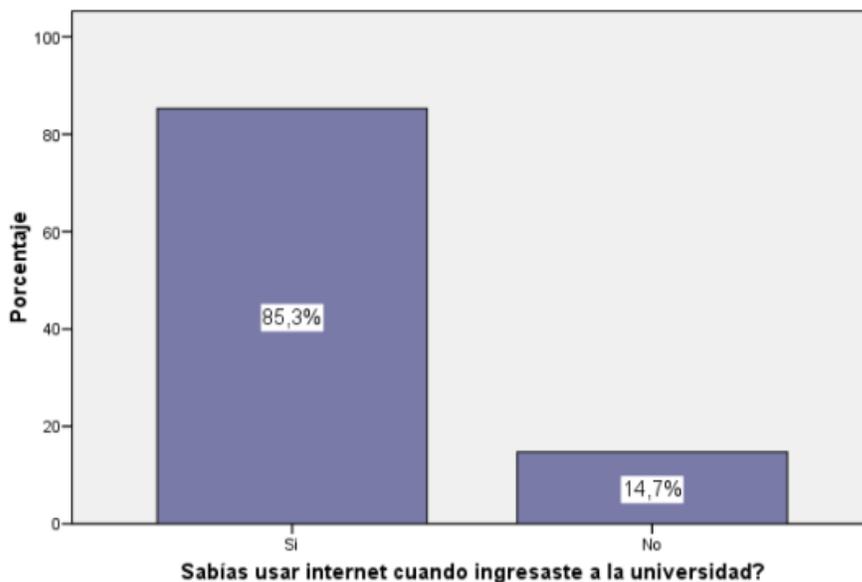
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	58	85.3
No	10	14.7

Total	68	100.0
-------	----	-------

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de Educación Inicial y primaria – FE-UNJFSC-2013.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 4



- En lo referido a las redes sociales, los resultados muestran que la mayoría de estudiantes usan las redes sociales, dentro de las cuales, la preferida es Facebook con un 79.1%, luego Twitter, pero muy atrás con un 7.0% y también Google+ con un 5.8%, es bueno también establecer que estas redes sociales tienen diferentes características y funcionalidades por la cual están siendo usadas para distintas actividades, veamos la tabla elaborada:

**TABLA 8**

**¿Qué tipo de redes sociales usas?**

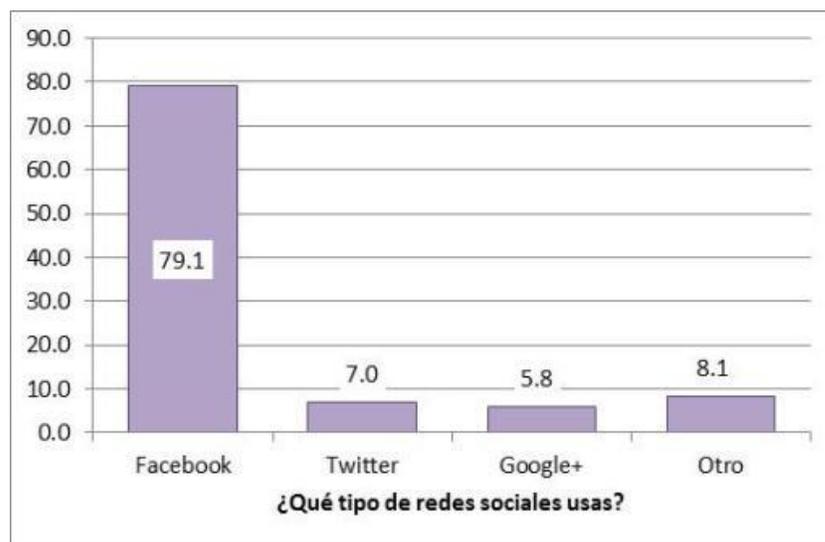
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	68	79.1
Twitter	6	7.0
Google+	5	5.8

Otro	7	8.1
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de Educación Inicial y primaria – FE-UNJFSC-2013.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 8



- Cuando preguntamos qué red social usan con mayor frecuencia, salta Facebook con un 98.5%, lo que es necesario tomar en cuenta, para diseñar estrategias de trabajo académico en este entorno (tabla 9).
- En el siguiente cuadro tenemos un dato importante, interrogados sobre qué uso dan a las redes sociales tenemos que dedican un 39.4% a las relaciones sociales, un 12.1% a las relaciones familiares y un 31.8% para estudiar, otro 16.7% para entretenerse, esto expresa que existe disponibilidad para uso de esta red social en actividades académicas en la universidad, el asunto es que si los docentes orienta y la usan? Veamos la tabla:

**TABLA 10**  
**¿Para qué sirven las redes sociales?**

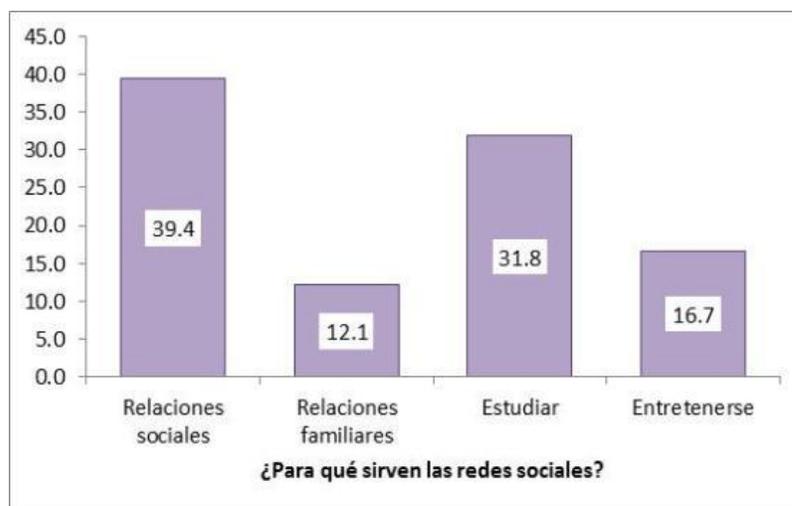
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Relaciones sociales	52	39.4

Relaciones familiares	16	12.1
Estudiar	42	31.8
Entretenerse	22	16.7
Total	132	100

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de Educación Inicial y primaria – FE-UNJFSC-2013.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 10



- Por otro lado, sobre qué tiempo dedican a las redes sociales, vamos a encontrar que los jóvenes pasan mucho tiempo en internet, entre los que entran diariamente y 3 veces a la semana tenemos casi el 50%, lo cual es un dato a considerar, veamos la siguiente tabla:

**TABLA 12**

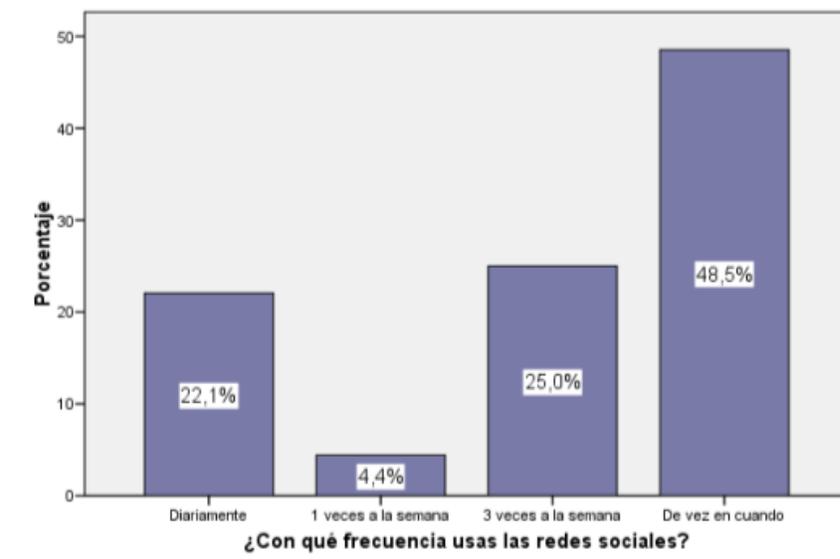
**¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	15	22.1
1 vez a la semana	3	4.4
3 veces a la semana	17	25.0
De vez en cuando	33	48.5
Total	68	100.0

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de Educación Inicial y primaria – FE-UNJFSC-2013.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 12



- En lo relacionado al aprendizaje en redes sociales, preguntados sobre si usan las redes sociales para su trabajo en la universidad, tenemos que el 91.2% afirmaban que si las usaban, sólo el 8.8% no. Esto confirma que si es posible usar las redes sociales en la universidad, toda vez que son medios que facilitan mucho la comunicación entre estudiantes. Veamos la siguiente tabla:

**TABLA 16**

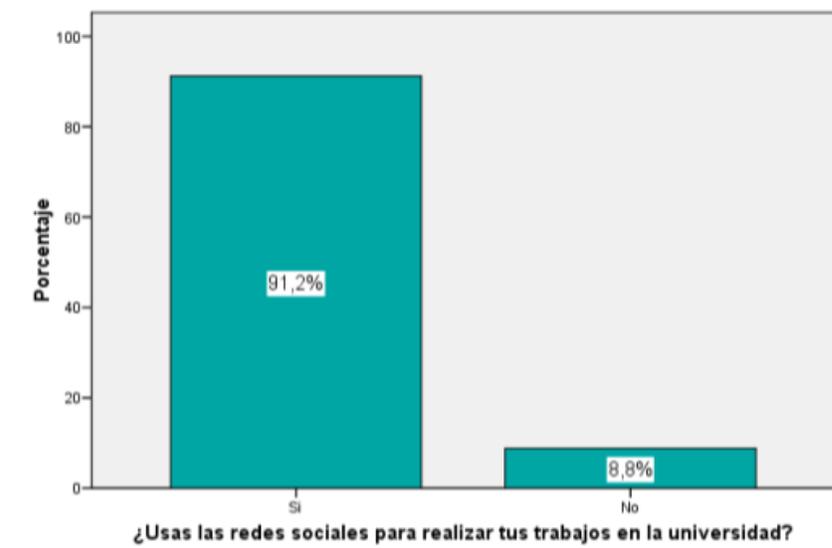
**¿Usas las redes sociales para realizar tus trabajos en la universidad?**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	62	91.2
No	6	8.8
Total	68	100.0

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de Educación Inicial y primaria – FE-UNJFSC-2013.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 16



- Se indago sobre qué tipo de uso hacían del Facebook para sus actividades académicas en la universidad y se obtuvo resultados como el de compartir archivos para sus actividades académicas y para relacionarse entre ellos, en sus trabajos grupales. Veamos la tabla:

**TABLA 18**

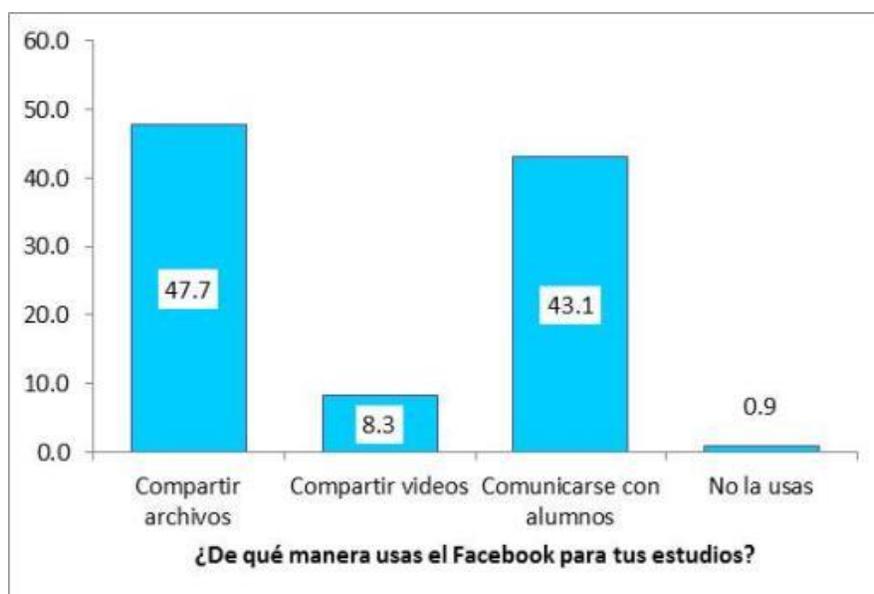
**¿De qué manera usas el Facebook para tus estudios?**

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Compartir archivos	52	47.7
Compartir videos	9	8.3
Comunicarse con alumnos	47	43.1
No la usas	1	0.9
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de Educación Inicial y primaria – FE-UNJFSC-2013.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 18



- A continuación se preguntó si habían formado grupos para trabajar en Facebook y encontramos que efectivamente el 47.1% lo había hecho y posiblemente sin contar con la orientación de sus docentes. De igual manera, se preguntó si habían usado Twitter para actualizarse y compartir conocimientos, el 92.6% dijo no hacerlo, veamos la tabla:

**TABLA 23**

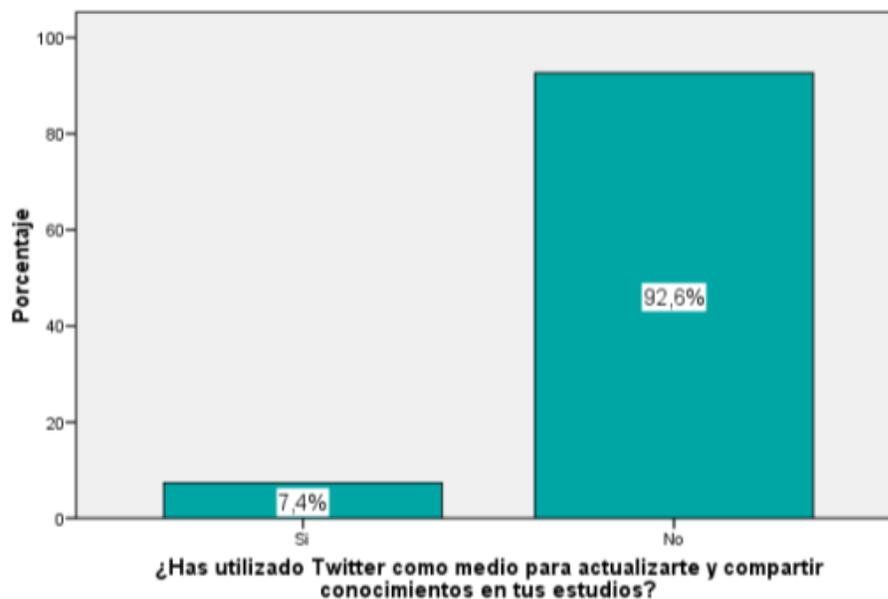
**¿Has utilizado Twitter como medio para actualizarte y compartir conocimientos en tus estudios?**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	7.4
No	63	92.6
Total	68	100.0

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de Educación Inicial y primaria – FE-UNJFSC-2013.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 23



- Preguntados sobre si los docentes usan las redes sociales como medios para la enseñanza, tenemos que el 92.6% no lo hace, lo que evidencia que en la facultad de educación, se hace necesario que los docentes se capaciten y asuman cada vez más el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, así como las redes sociales, veamos la tabla:

**TABLA 25**

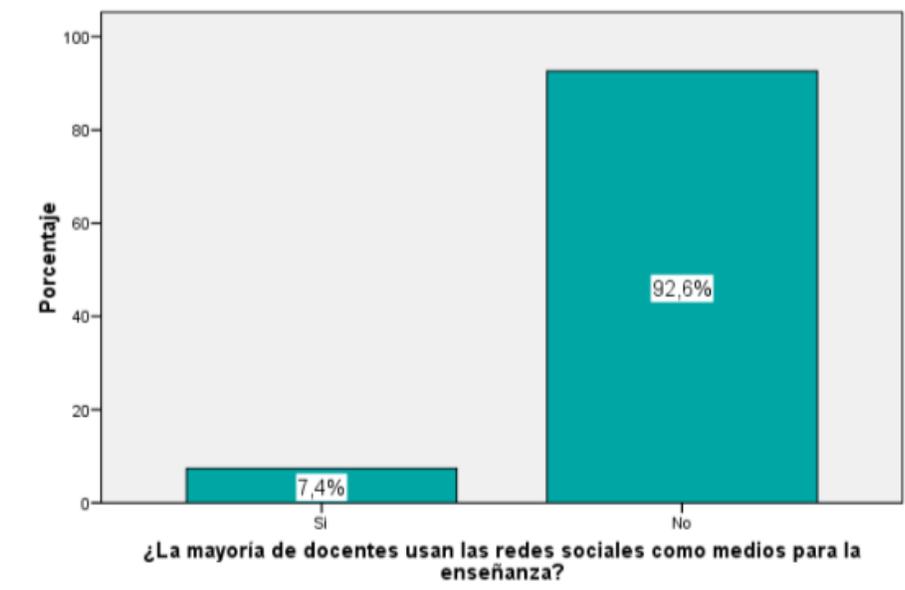
**¿La mayoría de docentes usan las redes sociales como medios para la enseñanza?**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	7.4
No	63	92.6
Total	68	100.0

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de Educación Inicial y primaria – FE-UNJFSC-2013.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 25



- Finalmente preguntados si es que les parecía que las redes sociales pudieran ser usadas para fines educativos, el 97.1% dijo categóricamente que si, veamos:

**TABLA 28**

**¿Te parece que se pueden usar las redes sociales para complementar tus estudios universitarios?**

-

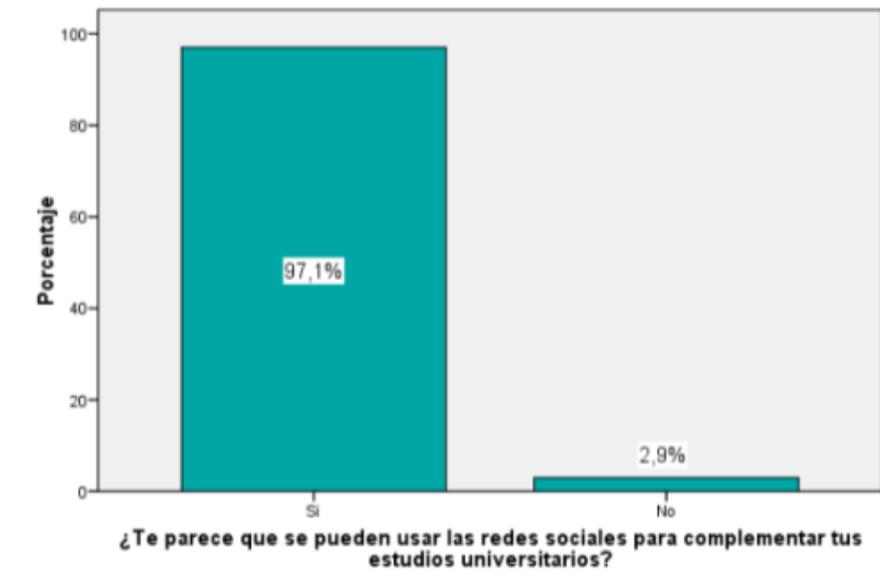
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	66	97.1
No	2	2.9
Total	68	100.0

-

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de Educación Inicial y primaria – FE-UNJFSC-2013.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 28



#### 4. DISCUSIÓN

¿Porque Facebook es preferido?, existen varias explicaciones a esta realidad que se encuentra al analizar el impacto de las redes sociales como Facebook, como por ejemplo la necesidad del reconocimiento personal, la facilidad para establecer relaciones que de manera cotidiana no se podría conseguir, así como la posibilidad de utilizar una serie de herramientas, para las distintas labores que se han incorporado a esta red social.

¿Cómo usan Facebook para estudiar, quién les enseña y orienta?, los estudiantes utilizan las redes sociales sin que hayan sido capacitados, esto se debe a la sencillez de su uso por lo que de manera intuitiva lo hacen, por otro lado en las instituciones académicas no hay orientación específica de como usarlas.

¿Sobre uso de redes sociales para la universidad? Los resultados señalan que más del 90% de estudiantes utilizan la red social y además pasan buena cantidad de horas en ellas.

¿Sobre formación de grupos? Hemos encontrados que los estudiantes conforman grupos especializados, de acuerdo a los cursos que llevan a la universidad y esto es algo sumamente favorable para su uso universitario.

¿Cómo utilizan las redes sociales en su labor académica? Se ha encontrado que los estudiantes las utilizan preferentemente para compartir datos y comunicarse entre ellos, de allí que habría que tomar en cuenta esta situación para utilizarlas de acuerdo a sus intereses.

¿Utilizan los docentes las redes sociales? Los resultados expresan que más del 90% de docentes de la universidad no usan las tics y las redes sociales, por lo que es necesario adoptar las medidas adecuadas para revertir esta situación.

## **5. CONCLUSIONES**

- Las redes sociales constituyen ambientes virtuales, en las cuales cada vez más personas, en especial los jóvenes se van incorporando y no pueden dejar de ser tomadas en cuenta en las actividades académicas que desarrollamos en la universidad.
- Si bien es cierto que las redes sociales, son usadas preferentemente con fines de relaciones sociales, de entretenimiento, cada vez más, los estudiantes de manera personal, sin ayuda ni orientación de sus docentes, la vienen usando en sus actividades académicas universitarias.
- Es necesario que la facultad de educación establezca, lineamientos para incorporar el uso de las tics y las redes sociales, para ello es necesario que los docentes se capaciten y las pongan en práctica, dentro de su labor de enseñanza.
- Es necesario que los docentes se capaciten en el uso de las tics y las redes sociales, considerándolas en su programación académica a nivel de silabo.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 6.1. ADELL, Jordi y CASTAÑEDA, Linda (2013) Entornos Personales de Aprendizaje: Claves para el ecosistema educativo en red, Editorial Marfil, España.
- 6.2. BARBERÀ, E.; Mauri , T.; Onrubia, J. [et al.] (2008). *Cómo valorar la calidad de la enseñanza basada en las TIC. Pautas e instrumentos de análisis*. Barcelona: Graó.
- 6.3. BONILLA-CASTRO, E, Rodríguez P. (2005) Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. Bogotá: Norma.

- 6.4. BORJA, Canilo (2010) Las redes sociales: lo que hacen sus hijos en internet. Imprenta Gamma, España
- 6.5. BORREGO, Nali y otros (2011) Facebook y Educación II Congreso en Línea CLED 2011, Venezuela.
- 6.6. CARDENAS, Edna (2009) Facebook un espacio de interacción social, Tesis de Grado, Universidad Javeriana, Colombia
- 6.7. CASTELLS, Manuel, (1999) La era de la información: economía, sociedad y cultura, Alianza Editorial, Madrid
- 6.8. COBO, Cristobal y Moravec, Jhon (20, 11) Aprendizaje invisible, hacia una nueva ecología de la educación, Edicions de la Universitat de Barcelona, España
- 6.9. ESPUNY, Cinta y otros (2011) Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. Revista de Universidad y sociedad del conocimiento Vol. 8 España
- 6.10. FRANCO, Jorge (2008) Educacion y tecnología, España, Ed. Siglo XXI
- 6.11. JORGE, Miguel y otros (2011) Twitter: 5 años, un recorrido por la herramienta que se convirtió en plataforma, Editorial Hipertextual, Madrid
- 6.12. JOYANES, Luis (2008) Redes sociales: la nueva revolución de la era Facebook, España, ed. Joxman
- 6.13. GARRISON, D. R.; ANDERSON, T. (2005). *El e-learning en el siglo xxi*. Barcelona: Octaedro.

- 6.14. MARTINES, Valentin (2007) La Buena Educacion, Madrid, España, Ed. Anthropos editorial
- 6.15. PLAZA, Alberto (2008) Facebook para aburridos, Madrid España, Editorial Club Universitario
- 6.16. PRATO, Laura, (2010) Utilizacion de la web 2.0 para aplicaciones educativas, Cordova, Argentina, Ed. Eduvin
- 6.17. POLO, Diego (2009) Twitter ....para quien no usa twitter, Editorial Bubok, España.
- 6.18. REIG, Delors y VILCHEZ, Luis (2013) Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas. Fundación Telefónica, Madrid
- 6.19. REZOLA, Rodolfo (2011) Filosofia, Ciudadania y Educacion , Valencia España, Revista 7
- 6.20. SANCHEZ, Joaquin ( ) Nuevas tendencias en la comunicación, Castilla, España, Ed. Anormi.
- 6.21. SANTAMARIA, Fernando (2008) Posibilidades pedagogicas, redes sociales y comunidades educativas. Revista Telos
- 6.22. VILLALOBOS, Susana (2012) Twitter para todos, Ediciones Estrategi, Madrid

### **Fuentes electrónicas**

Area, M. (2010) Las redes sociales en internet como espacios para la formación del profesorado. Recuperado el 26 de marzo, de <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/marea.html>

Brenzon\_Laza G. (s.f) Etapas de desarrollo y facilitación en una comunidad virtual de aprendizaje. Recuperado el 30 de noviembre de 2010, de <http://www.amauta-international.com/DesarrolloComunidadVirtual.pdf>

Bernete, F. (2003). Comunicación y Lenguajes Juveniles a través de las TICS. Recuperado el 30 de junio de 2009, de <http://www.injuve.migualdad.es/contenidos.item.action?id=541229710>

De Haro, Juan Jose (2008) Las redes sociales en educación en:  
<http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>

Fainholc, B. (2004). El concepto de mediación en la tecnología educativa apropiada y crítica. Recuperado el 10 de abril de 2009, de <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/el-concepto-de-mediacion-en-la-tecnologia-educativa-apropiada-y-critica.php>.

Gomez, Maria y otros (2010) Uso del Facebook para actividades educativas colaborativas de:  
[www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO\\_DE\\_FACEBOOK.pdf](http://www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf)

Jimenez, Luis (2012) Redes sociales en la educación de  
[http://issuu.com/josetorresbazan/docs/redes\\_sociales\\_en\\_la\\_educación](http://issuu.com/josetorresbazan/docs/redes_sociales_en_la_educación)

Siemenes, George (2004) Conectivismo, una teoría del aprendizaje para la era digital, visto en  
<http://www.slideshare.net/lepirex/siemens2004-conectivismopdf-presentation>

Torres, Mariana e Iglesias, Maria, (2011) interaccion juvenil en el espacio virtual  
[http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&ved=0CDkQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.perio.unlp.edu.ar%2Fojs%2Findex.php%2Fquestion%2Farticle%2Fdownload%2F571%2F873&ei=2mrlUP\\_9BMSG0QGo04](http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&ved=0CDkQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.perio.unlp.edu.ar%2Fojs%2Findex.php%2Fquestion%2Farticle%2Fdownload%2F571%2F873&ei=2mrlUP_9BMSG0QGo04)

[G4Bg&usg=AFQjCNHu\\_GEJnhcfMSoPFU\\_-  
kphpzMZtvA&bvm=bv.1355534169,d.dmQ](#)