



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Ciencias Sociales**

**Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**

**Comunicación ambiental y gestión pública en la carrera de ciencias de la  
comunicación, Huacho 2022**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Autor**

**Wilmer Boris Medina Delgado**

**Asesor**

**Dr. Henry William Marcelo Castillo**

**Huacho – Perú**

**2025**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

*“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”*

**Facultad de Ciencias Sociales**

**Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**

### INFORMACIÓN DE METADATOS

<b>DATOS DEL AUTOR</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN</b>
Wilmer Boris Medina Delgado	42267362	14 Noviembre 2024
<b>DATOS DEL ASESOR:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Henry William Marcelo Castillo	07801377	0000-0001-6465-7755
<b>DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADO</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CODIGO ORCID</b>
Miguel Angel Revilla Marreros	09741027	0000-0001-7439-8769
Henry Antonio Morales Gamarra	15735709	0000-0002-6853-2244
Judith Johana Cabanillas Barreto	41284870	0000-0003-0959-5234

# Wilmer Boris Medina Delgado\_2024\_076100

## COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y GESTIÓN PÚBLICA EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, HUACHO 2022

 Quick Submit

 Quick Submit

 Facultad de Ciencias Sociales

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3050896598

Fecha de entrega

22 oct 2024, 8:39 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

22 oct 2024, 8:43 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

BORRADOR\_TESIS\_BORIS\_MEDINA\_SETIEMBRE\_2024.pdf

Tamaño de archivo

1.6 MB

67 Páginas

17,138 Palabras

101,846 Caracteres

Act  
Ve a



Página 2 of 75 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3050896598

## 19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

### Fuentes principales

- 18%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Act

**Comunicación ambiental y gestión pública en la carrera de ciencias de la  
comunicación, Huacho 2022**

---

Dr. Henry William Marcelo Castillo

**ASESOR**

---

M(o). Miguel Angel Revilla Marreros

**PRESIDENTE**

---

Lic. Henry Antonio Morales Gamarra

**SECRETARIO**

---

M(a). Judith Johana Cabanillas Barreto de Medrano

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Este valioso trabajo y satisfactorio producto académico, va dirigido a mi familia; por su constante apoyo.

A mi padre, quien me inculcó a lograr cumplir mis metas y objetivos.

*Wilmer Boris Medina Delgado*

**AGRADECIMIENTO**

A Dios por brindarme sabiduría y recursos necesarios para poder determinar cada anhelo en mi vida, a mi esposa e hijos por siempre estar a mi lado y ser fundamentales en mi formación diaria y no declinar ante adversidades.

A mis padres por ser el empuje de lograr mis sueños profesionales.

*Wilmer Boris Medina Delgado*

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
Resumen .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	14

### CAPÍTULO I

<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>16</b>
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	16
1.2 Formulación del problema .....	18
1.2.1 Problema General .....	18
1.2.2 Problemas específicos .....	18
1.3 Objetivos de la investigación.....	18
1.3.1 Objetivo general .....	18
1.3.2 Objetivos específicos.....	18
1.4 Justificación de la investigación .....	19
1.5 Delimitaciones del estudio.....	20
1.6 Viabilidad del estudio.....	20

### CAPÍTULO II

<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>21</b>
2.1 Antecedentes de la investigación.....	21
2.1.1 Investigaciones internacionales.....	21
2.1.2 Investigaciones nacionales .....	22
2.2 Bases teóricas .....	24
2.3 Bases filosóficas .....	28
2.4 Definición de términos básicos.....	30
2.5 Formulación de la hipótesis .....	34
2.5.1 Hipótesis general .....	34
2.5.2 Hipótesis específicas.....	35
2.6 Operacionalización de Variables.....	35

### CAPÍTULO III

<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>36</b>
3.1 Diseño metodológico .....	36

3.1.1 Tipo de investigación .....	36
3.1.2 Nivel de investigación .....	36
3.1.3 Diseño de investigación .....	37
3.1.4 Enfoque de investigación .....	37
3.2 Población y muestra.....	37
3.2.1 Población.....	37
3.2.2 Muestra.....	37
3.3 Técnicas para el procesamiento de la información .....	43
 <b>CAPITULO IV</b>	
RESULTADOS.....	44
4.1. Análisis descriptivo de la comunicación ambiental.....	44
4.2. Análisis descriptivo de la gestión pública.....	48
4.3. Prueba de normalidad.....	53
4.4. Comprobación de hipótesis.....	53
 <b>CAPÍTULO V</b>	
5.1 Discusión .....	58
 <b>CAPÍTULO VI</b>	
6.1 Conclusiones.....	60
6.2 Recomendaciones .....	61
 <b>CAPÍTULO VII</b>	
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	63
7.1 Fuentes documentales.....	63
ANEXOS.....	67
Matriz de consistencia .....	67
Encuesta.....	68
Oficios y tablas de validación y aprobación de juicio de expertos.....	71

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Conciencia Ambiental y sus Indicadores.....	44
Figura 2: Filosofía ambiental y sus Indicadores.....	45
Figura 3: Educación Ambiental y sus Indicadores .....	46
Figura 4: Comunicación ambiental e indicadores. ....	47
Figura 5: Responsabilidad Social y sus Indicadores .....	48
Figura 6: Plan curricular y sus Indicadores. ....	50
Figura 7: Estándares de Calidad y sus Indicadores .....	51
Figura 8: Gestión Pública .....	52

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Resumen de procesamiento y Fiabilidad de la comunicación ambiental.....	42
<b>Tabla 2:</b> Resumen de procesamiento y Fiabilidad de los Estándares de Calidad.....	43
<b>Tabla 3:</b> Distribución de frecuencia de la conciencia ambiental y sus indicadores .....	44
<b>Tabla 4:</b> Distribución de frecuencia de la filosofía ambiental y sus indicadores .....	45
<b>Tabla 5:</b> Distribución de frecuencia de la educación ambiental y sus indicadores.....	46
<b>Tabla 6:</b> Distribución de frecuencias Comunicación Ambiental.....	47
<b>Tabla 7:</b> Distribución de frecuencias Responsabilidad social y sus indicadores.....	48
<b>Tabla 8:</b> Distribución de frecuencias de Plan Curricular y sus indicadores.....	49
<b>Tabla 9:</b> Distribución de frecuencia Estándares de Calidad y sus indicadores.....	51
<b>Tabla 10:</b> Distribución de Frecuencia de la Gestión Pública.....	52
<b>Tabla 11:</b> Pruebas de Normalidad.....	53
<b>Tabla 12:</b> Prueba Rho de Spearman entre Comunicación ambiental y la gestión pública.....	54
<b>Tabla 13:</b> Pruebas de Rho de Spearman entre Comunicación ambiental y responsabilidad social.....	55
<b>Tabla 14:</b> Prueba Rho de Spearman entre comunicación ambiental y Plan Curricular.....	56
<b>Tabla 15:</b> Prueba Rho de Spearman entre la Comunicación ambiental y los estándares de calidad .....	57

## Resumen

El presente trabajo permite conocer la relación que existe entre sus variables, con el objetivo: “Determinar la relación que existe entre la comunicación ambiental y la gestión pública en la carrera de Ciencias de la Comunicación, Huacho 2022”. **Métodos:** Constituye una investigación básica con enfoque cuantitativo, correlacional de un diseño no experimental transversal, siendo compuesta por una muestra representativa de 119 estudiantes de ciencias de la comunicación. **Resultados:** se determinó la relación que existe entre la Comunicación Ambiental y la Gestión Pública de la carrera de “Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2022”. El índice de correlación de Spearman es una medida no paramétrica que evalúa la fuerza y dirección de la asociación entre dos variables clasificadas. El coeficiente de correlación entre la comunicación ambiental y la gestión pública es de 0.601, lo cual indica una correlación positiva moderada entre ambas. Según la significancia bilateral de 0.000, este resultado es estadísticamente significativo, especialmente teniendo en cuenta que la correlación es significativa en el nivel 0.05. En consecuencia, la mayoría de los encuestados, con un valor más del 90 %, califica la comunicación ambiental y la gestión pública como "Excelente", lo cual indica un elevado nivel de satisfacción o efectividad en la transmisión y recepción de los mensajes ambientales. Esto es un indicativo positivo de que las estrategias de comunicación ambiental utilizadas son efectivas y están resonando bien con su público objetivo. **Conclusión:** Entre las carreras de Ciencias de la Comunicación en el distrito de Huacho 2022, existe una relación positiva moderada significativa entre la comunicación ambiental y la gestión pública, ya que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

**Palabras clave:** Comunicación, Gestión, Sostenibilidad, Ambiente

## ABSTRACT

The present work allowed us to acquire knowledge about the relationship that exists between its variables whose **Objective:** “was to determine the relationship that exists between Environmental Communication and Public Management in the Communication Sciences degree, Huacho 2022”. **Methods:** It constitutes a basic research with a focus quantitative, correlational of a non-experimental cross-sectional design, being composed of a representative sample of 120 communication sciences students. **Results:** the relationship that exists between Environmental Communication and Public Management of the “Communication Sciences degree at the José Faustino Sánchez Carrión National University – 2022” was determined. The Spearman correlation index is a non-parametric measure that evaluates the strength and direction of the association between two classified variables. The correlation coefficient between environmental communication and public management is 0.601, which indicates a moderate positive correlation between both. According to the two-sided significance of 0.000, this result is statistically significant, especially considering that the correlation is significant at the 0.05 level. Consequently, the majority of respondents, with a value of more than 90%, rate environmental communication and public management as Excellent, which indicates a high level of satisfaction or effectiveness in the transmission and reception of environmental messages. This is a positive indication that the environmental communication strategies used are effective and are resonating well with their target audience. **Conclusion:** There is a significant moderate positive correlation between Environmental Communication and Public Management in the Huacho 2022 district of Communication Sciences, since the alternative hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected.

**Keywords:** Communication, Management, Sustainability, Environment

## INTRODUCCIÓN

En el año 2022, la ciudad de Huacho se encontraba inmersa en un contexto ambientalmente desafiante, donde la gestión pública eficiente y la comunicación efectiva emergían como pilares fundamentales para abordar problemas ambientales urgentes. En este escenario, la carrera de Ciencias de la Comunicación se convierte en un espacio crucial para explorar la intersección entre la comunicación ambiental y la gestión pública. Esta tesis se propone investigar cómo estas dos disciplinas se entrelazan y se manifiestan en la realidad huachana, analizando estrategias comunicativas y políticas públicas implementadas durante este período. A través de un enfoque multidisciplinario, se pretende comprender cómo la comunicación puede fortalecer la gestión pública en Huacho, contribuyendo así a la construcción de una comunidad más consciente, participativa y comprometida con la protección del medio ambiente. En esta introducción, sentamos las bases para explorar en profundidad la relación entre comunicación ambiental y gestión pública en el contexto específico de la carrera de Ciencias de la Comunicación en Huacho durante el año 2022.

El presente trabajo denominado “Comunicación ambiental y gestión pública en la carrera de ciencias de la comunicación, Huacho 2022”; considerado para obtener el “título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación que ofrece la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión”.

Actualmente, las instituciones académicas nacionales deben conectar los servicios de comunicación ambiental y gestión pública con los estudiantes para poder brindar servicios de calidad a los usuarios. Por ello, la comunicación ambiental juega un papel crucial en la sociedad, así como en la administración pública, sirviendo e informando a la población universitaria. Para mayor precisión, el estudio se divide en diferentes capítulos.

**Cap. 1:** Se describirá la realidad problemática, los objetivos de manera general y específica, de igual forma la justificación y la delimitación de la investigación.

**Cap. 2:** Se presentará el marco teórico de la investigación, estructurado por los antecedentes a nivel nacional e internacional, de igual forma se harán las hipótesis como descripción de los términos más utilizados.

**Cap. 3:** Se respetará el método científico, así como el tamaño de la población y muestra, se escribirá una investigación para obtener información objetiva y además se desarrollará la operacionalización de las variables.

**Cap. 4:** Se evidencian los resultados a partir de la información acumulada utilizando herramientas como el cuestionario, siendo representados en figuras y tablas, mostrando los niveles además de las correlaciones de las variables trabajadas.

**Cap. 5:** Se encontrará la discusión de la información.

**Cap. 6:** Se presentan conclusiones y recomendaciones de la investigación.

**Cap. 7:** Se presenta diversos informes utilizados para sostener y complementar de forma conceptual la investigación, teniendo en consideración textos bibliográficos, hemerográficos y también electrónicos.

Para anexos: Matriz de consistencia, encuestas para el recojo de fundamentos y evidencias estadísticas.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Descripción de la realidad problemática

En el año 2022, la ciudad de Huacho se enfrentaba a una serie de desafíos ambientales que requerían una acción urgente por parte de las autoridades locales y la comunidad en general. Entre estos desafíos se encontraban la contaminación del aire y del agua, la deforestación, la gestión inadecuada de los residuos sólidos, y la pérdida de biodiversidad, entre otros. Estos problemas no solo afectaban el entorno natural de la ciudad, sino que también tenían repercusiones en la calidad de vida de sus habitantes y en el desarrollo socioeconómico de la región.

En este contexto, la gestión pública se enfrentaba a importantes desafíos en términos de formulación e implementación de políticas ambientales efectivas, así como en la asignación adecuada de recursos para la proteger y conservar el medio ambiente. A su vez, la comunicación ambiental se presentaba como una herramienta fundamental para concienciar a la población sobre la importancia de estos temas, fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones y promover acciones individuales y colectivas para la protección del medio ambiente.

Sin embargo, a pesar de la relevancia de la comunicación ambiental y la gestión pública en la resolución de los problemas ambientales de Huacho, existían importantes desafíos y limitaciones en su articulación y aplicación efectiva. La falta de coordinación entre las diferentes instituciones gubernamentales, la escasez de recursos económicos y técnicos, la baja participación ciudadana y la falta de conciencia ambiental eran solo algunas de las barreras que dificultaban la implementación de políticas y programas ambientales efectivos.

En este sentido, resultaba crucial analizar de manera detallada la realidad problemática en la intersección entre la comunicación ambiental y la gestión pública en la carrera de ciencias de la comunicación en Huacho durante el año 2022, con el fin de identificar los principales obstáculos y desafíos, así como las oportunidades y estrategias para promover una gestión ambiental más efectiva y una comunicación más participativa y comprometida con la protección del medio ambiente.

El trabajo de investigación pertenece a línea de investigación: Área de ciencias sociales y subárea de comunicaciones, disciplina; Comunicación social-ambiental interdisciplinaria, lo cual busca relacionar entre la ciencias de la comunicación con las ciencias ambientales

denominada, comunicación para el desarrollo, que comprende la gestión pública en la carrera profesional de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, siendo el Perú un país mega diverso biológico y multicultural desde los inicios de la humanidad y nuestra Civilización Andina del Norte Chico - Perú, forma parte como uno de los cinco focos civilizatorios, ante los hallazgos encontrados por los proyectos de investigación arqueológicos de la Región Lima.

Según Herrera, S. (2018), indica que la comunicación pública o gestión pública como contextos socio ambientales, son problemas complejos entre la ciencia, sociedad, decisiones públicas, induce que deben ser más efectivos con compromisos de investigaciones científicas para los conocimientos en la comunicación, incorporar las interrelaciones entre la salud humana, economía, justicia social y seguridad nacional para la búsqueda de conocimientos interdisciplinarios. (pág. 4)

Siendo el objeto de estudio es encontrar la relación entre la comunicación ambiental y la gestión pública de acuerdo a las necesidades del mercado laboral y el perfil del egresado que cumpliendo el desarrollo del plan curricular actual de la carrera “profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho”, de esta manera la presente investigación pretende que la comunicación ambiental genere la identidad, filosofía y educación ambiental mediante la gestión pública con la responsabilidad social, plan curricular y los estándares de calidad para beneficio de los estudiantes, docentes, trabajadores, autoridades de la Universidad y nuestra región, de esta manera permitirá un cambio significativo a través de relacionar la comunicación ambiental en la gestión pública, cómo mecanismo, como generadores de expresiones culturales de racionalidad que fueron desarrollados desde los inicios de la civilización andina, como las concepciones ambientales de los Vichama Raymis de Paramonguilla que produjo un alto desarrollo de las redes sociales en el contexto de las ciencias de la comunicaciones, además fueron abundancias de alimentos en las producciones agrarias milenarias, y el producto de estos se desarrollaron complejas estrategias denominados proto comunicológicas del poder la gestión pública organizacional, así lograr el desarrollo civilizatorio sin necesidad de utilizar armas físicas por más de 1,200 años, lo que evidencia que el sistema educativo y comunicacional ambiental fue determinante en el proceso de desarrollo sostenible y sustentable.

En la presente investigación se eligió a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación como lugar de investigación y como tema de estudio; considerando que la carrera de comunicaciones viene desarrollando el ejercicio profesional en las instituciones

públicas acordes con los planes curriculares que demanda el mercado actual y comprometidos con un desarrollo social que contribuya con los jóvenes estudiantes de la provincia del Norte Chico.

Asimismo; se realizó el estudio de investigación a partir de lo que piensa y siente el estudiante sobre los que eligieron la carrera profesional y su quehacer laboral en temas de ambientales durante el ciclo 2023-I. El objetivo es determinar la relación que existe entre la Comunicación Ambiental y la Gestión Pública de la carrera de “Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2022”

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema General**

¿Qué relación existe entre la Comunicación Ambiental y la Gestión Pública de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” – 2022?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Qué relación existe entre la Conciencia Ambiental y la responsabilidad social de la carrera de Ciencias de la Comunicación - 2022?

¿Qué relación existe entre la Comunicación Ambiental y el plan curricular de la carrera de Ciencias de la Comunicación - 2022?

¿Qué relación existe entre la Comunicación Ambiental y los estándares de calidad para la carrera de Ciencias de la Comunicación - 2022?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre la Comunicación Ambiental y la Gestión Pública de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2022.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la relación que existe entre la comunicación ambiental y la responsabilidad social de la carrera de Ciencias de la Comunicación -2022.

Determinar la que existe relación entre la Comunicación Ambiental y el plan curricular de la carrera de Ciencias de la Comunicación – 2022.

“Determinar la relación que existe entre la Comunicación Ambiental y los estándares de calidad para la carrera de Ciencias de la Comunicación – 2022”.

#### **1.4 Justificación de la investigación**

El trabajo de investigación buscó relacionar la comunicación ambiental y la gestión pública de la carrera profesional en “Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” – Huacho en el presente año, donde la comunicación ambiental como generadora de la identidad cultural-natural-biológica, filosófica y educativa, mediante la relación que existe entre la comunicación ambiental y la gestión pública para lograr que la comunidad universitaria como; estudiantes, docentes, trabajadores, autoridades de la Universidad y nuestra Región, y fortalecer mediante la conciencias, filosóficas y de educación ambiental. De esta manera, se genera un nuevo concepto ambiental, utilizando filosofía y la adecuación relacionándola con la gestión pública. Mediante la responsabilidad social se puede actualizar los planes curriculares de la escuela profesional de ciencias de la comunicación, cumpliendo los estándares de calidad para lograr que los estudiantes logren el perfil del egresado verificando los estándares de calidad y su inserción en los puestos laborales dentro y fuera del territorio nacional, manteniendo la armonía entre el ambiente natural y la humanidad. Esta investigación sobre la comunicación ambiental y la gestión pública en la carrera de ciencias de la comunicación en Huacho durante el año 2022 se fundamenta en la urgente necesidad de abordar los desafíos ambientales que enfrenta la ciudad y su impacto en la comunidad. Huacho, al igual que muchas otras ciudades, enfrenta problemas como la contaminación y la gestión inadecuada de los residuos sólidos, los cuales requieren una acción coordinada y eficaz por parte de las autoridades y la población en general. La comprensión de cómo se articulan la comunicación ambiental y la gestión pública en el contexto específico de esta carrera es esencial para identificar estrategias que promuevan una mayor conciencia ambiental y una participación ciudadana activa en la protección del medio ambiente.

Además, esta investigación busca llenar un vacío de conocimiento en el campo de la comunicación ambiental y la gestión pública, especialmente en lo que respecta a su relación en el ámbito académico de la carrera de Ciencias de la Comunicación. A pesar de la importancia de estas disciplinas para abordar los problemas ambientales, existe una escasez

de estudios que analicen específicamente su intersección en este contexto. Por lo tanto, esta investigación se propone contribuir al avance del conocimiento al proporcionar un análisis detallado y contextualizado de esta relación, lo que beneficiará tanto a la comunidad académica como a las autoridades públicas y la sociedad en general.

Por último, esta investigación también tiene un impacto práctico significativo al proporcionar información y recomendaciones que pueden ser utilizadas por las autoridades locales y otros actores relevantes en la formulación e implementación de políticas y programas ambientales. Al identificar las barreras y oportunidades para una comunicación más efectiva y una gestión más eficiente de los recursos públicos, esta investigación contribuirá a mejorar la capacidad de respuesta de las autoridades y a promover un mayor compromiso ciudadano con la protección del medio ambiente en Huacho y más allá.

### **1.5 Delimitaciones del estudio**

La Tesis inició su desarrollo el año 2022 (por inconvenientes en la salud se reprogramó la culminación de la presente Tesis y por consiguiente las fechas para labor de campo fueron trasladados al año 2023). Cabe mencionar que el problema de indagación constituye dos variables con seis dimensiones: Conciencia Ambiental, Filosofía Ambiental, Educación Ambiental, Responsabilidad Social, Plan Curricular y Estándares de Calidad. El universo de estudio fue compuesto por “Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación- La tesis consideró el tema de Comunicación Ambiental y Gestión Pública en la carrera de Ciencias de la Comunicación Huacho 2022”.

### **1.6 Viabilidad del estudio**

Desarrollar una investigación correlacional de estudio entre las variables de Comunicación Ambiental y la Gestión Pública en los estudiantes de la “Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” fue viable, porque contó con el recurso financiero del tesista y la colaboración documentaria de los colaboradores de la facultad Ciencias Sociales. Por otro lado, su viabilidad permitió acceso a libros impresos y libros, revistas y tesis electrónicas de carácter nacional e internacional en áreas del Comunicación y Gestión Pública. Del mismo modo se suscribió a páginas web que tenían información de las variables a estudiar.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1 Investigaciones internacionales**

Domínguez Gonzáles, y otros (2021) en el artículo titulado “Comunicación ambiental en comunidades indígenas: educación para la gestión ambiental” investigación publicada en la revista de investigación volumen 4, número 7 “Universidad Juárez Autónoma de Tabasco – México”, resume lo siguiente: El objetivo del estudio es promover la información, educación y cambio de actitudes y valores hacia la conservación y restauración del medio ambiente. La metodología se basó en analizar las estrategias de comunicación utilizadas en tres proyectos de gestión ambiental en comunidades rurales indígenas de México, donde se habla el idioma Totonaco. Los resultados obtenidos confirmaron las premisas de la propuesta teórica, demostrando la relevancia de la comunicación ambiental y la efectividad de los procesos de sensibilización en estas poblaciones indígenas, resaltando la importancia de construir soluciones colectivas a los problemas ambientales.

##### **Otros relacionados a la investigación**

En la gestión pública, la evaluación y la autoevaluación son herramientas esenciales para establecer métricas que permitan mantenerse, como señala Márquez (2016) en su trabajo en Colombia. El propósito de este artículo es destacar la viabilidad de emplear esta estrategia en beneficio de la comunidad. Se busca demostrar que los ciudadanos pueden diseñar e implementar métodos para evaluar el progreso sostenible en las actividades de las administraciones públicas, asegurando que se aborden sus preocupaciones e influencias relevantes. Este enfoque se apoya en un plan participativo que involucra a la comunidad en general, incentivando la inversión en la utilización de indicadores para evaluar la gestión pública de manera sostenible. Los resultados se analizan comparando indicadores generales con aquellos creados y aplicados por un grupo de residentes. En conclusión, se destaca que, aunque los temas locales pueden parecer especializados, se fundamentan en creencias, experiencias y aprendizajes humanos, por lo que la perspectiva de los residentes es fundamental para evaluar el impacto de la gestión pública en el ámbito ecológico (Pesantes Carrasco, 2022, pág. 07)

Todas las instituciones requieren establecer una comunicación organizada, estratégica y coherente. Aspectos como la identificación de los receptores, el contenido del mensaje, las

herramientas y acciones seleccionadas para su difusión, así como los plazos establecidos, son elementos fundamentales para construir una imagen institucional efectiva (Amadeo, 2016, p. 157).

### **2.1.2 Investigaciones nacionales**

Pesantes Carrasco, E. F. (2022). La tesis de investigación titulada “Estrategia de gestión pública para la mejora de la calidad ambiental en pobladores del distrito de Chirinos Cajamarca 2021”, presentada para obtener el grado de doctor por la “Universidad César Vallejo Escuela de posgrado en Lima, Perú”, tiene como objetivo “proponer estrategias de gestión pública para mejorar la calidad ambiental en los habitantes del distrito de Chirinos, Cajamarca, en 2021”. Para ello, se empleó un enfoque cuantitativo descriptivo y propositivo, utilizando un diseño no experimental. Los resultados mostraron que el 36.5% tenía un nivel bajo y el 22.8% tenía un nivel alto de calidad ambiental, mientras que el 40.6% tenía un nivel intermedio. Basándose en estos hallazgos, se propusieron estrategias para mejorar la calidad ambiental, incluyendo la implementación de programas educativos sobre salud ambiental en el distrito de Chirinos, Cajamarca.

Francia (2022) La investigación titulada “La percepción de la comunicación institucional y la gestión municipal según los usuarios de un distrito de Abancay, año 2021”, realizada para obtener el grado de doctorado en la “Universidad César Vallejo”, examinó cómo los ciudadanos perciben los problemas relacionados con “la comunicación y la gestión municipal. El objetivo del estudio fue analizar la relación entre la percepción de la comunicación institucional y la gestión municipal según los usuarios de un distrito de Abancay en 2021. Se utilizó una metodología básica, cuantitativa, con un enfoque hipotético-deductivo y un diseño no experimental, de tipo transversal y correlacional simple”. La muestra consistió en 105 participantes seleccionados de una población de 145 usuarios, quienes completaron cuestionarios sobre comunicación institucional y gestión municipal después de otorgar su consentimiento informado. Los resultados descriptivos mostraron que el 22.9% de los encuestados percibieron la gestión municipal como deficiente, el 70.5% la consideraron regular y el 6.7% la evaluaron como buena. “En cuanto a la comunicación institucional, el 84.4% la percibieron como regular. Se encontró una correlación significativa entre las variables estudiadas, con un nivel de confianza de  $p < 0.05$ ”.

Bravo, Huaroc, Salazar (2022) El artículo de investigación titulado “La relevancia de la gestión ambiental en las universidades del Perú”, presentado durante un encuentro educativo en Lima, Perú, tiene como objetivo describir “aspectos relacionados con la importancia de la gestión ambiental en las universidades del país. La metodología empleada implica el análisis

de investigaciones previamente publicadas, abordando temas significativos como la educación ambiental, las políticas, los planes y las acciones dirigidas a la protección del medio ambiente. Como conclusión, se resalta la importancia de que las instituciones educativas se comprometan con la gestión y la educación ambiental, integrando estos temas para promover el desarrollo de una cultura ambiental sólida” (p. 1).

Marcelo (2018) El artículo de investigación titulado “Procesos filosóficos comunicológicos en el ritual del poder del Vichama Raymi de Paramonguilla, para una nueva concepción ambiental de la civilización andina en el Norte Chico, Perú”, publicado en el repositorio de referencia de la Red de Repositorios de Acceso Directo a la Ciencia en Lima, Perú, tiene como objetivo determinar “la relación entre los procesos filosóficos comunicológicos en el ritual del poder del Vichama Raymi de Paramonguilla y una nueva concepción ambiental de la civilización andina en el Norte Chico. La metodología utilizada involucró la participación de 415 pobladores del Norte Chico, incluyendo patronatos, curanderos, trabajadores ambientales, educadores, entre otros, de los cuales se seleccionó una muestra de 62 individuos. Se trató de una investigación de tipo básico, con un nivel explicativo causal y un diseño transaccional correlacional, utilizando un enfoque mixto”. Los resultados obtenidos revelaron que un alto porcentaje de los participantes considera importantes los procesos filosóficos y comunicológicos, así como las redes sociales milenarias y los planes curriculares para el desarrollo de una nueva concepción ambiental en la región del Norte Chico. Además, una parte significativa de la muestra “cree que el concepto de confianza milenaria se originó en los ecosistemas prehispánicos del Norte Chico” (pág. 1)

### **Otras investigaciones relacionadas**

Este fenómeno se debe en gran parte a que las entidades de comunicación estatales dirigen sus esfuerzos principalmente a responder de manera reactiva a situaciones de conflicto y crisis, donde se centran en resolver problemas inmediatos y de corto plazo. Sin embargo, sería más beneficioso que estas unidades adoptaran un enfoque proactivo y constructivo, anticipándose a posibles escenarios futuros y presentando propuestas de manera anticipada. Al adoptar esta actitud, las unidades de comunicación podrían contribuir significativamente a prevenir numerosos conflictos y crisis. No obstante, esto requiere que los equipos de comunicación posean ciertas habilidades que les permitan comprender y analizar de manera adecuada estos futuros escenarios. Asimismo, es fundamental que las autoridades tengan una comprensión más clara de esta dinámica y estén dispuestas a enfrentar los conflictos sociales de manera proactiva. (Armas, 2015)

Cuando en la Gestión Pública de las Universidades se intenta articular, Docentes, Estudiantes y Administrativo que es el público interno se habla de una relación para los públicos externos (sector de la sociedad civil, empresas, etc.) cada sector o individuo no se articula, no se relaciona, no se produce el efecto cotidiano de la relacionalidad por su naturaleza ambiental de la gestión pública, para la generación de impacto de responsabilidad social, como fueron las filosofías ambientales sino también mentales y sociales como plantea la ecosofía de las civilizaciones milenarias andinas que pudieron diferenciar el sumar fuerzas estratégicas entre el público interno de sus comunidades con el sector público externo generando efectos mega fuertes para el desarrollo productivo principalmente para el sector agrario pero también para múltiples sectores sociales, tal como indican los últimos estudios de la relacionalidad andina, ahí radica, el de comprender desde la relación antropolinguística y los estándares de calidad para el desarrollo universitario particularmente en la carreras de ciencias de la comunicación por la cual jugaron un papel importante y determinante en el periodo de pandemia positivos o negativos. (Marcelo Castillo, 2020).

## **2.2 Bases teóricas**

### **Variable 1: Comunicación Ambiental**

La necesidad de innovar de nuevas políticas públicas ecológicas y ambientales requiere articular enfoques multidisciplinarios educativos y comunicológicos para poder optimizar el aparato de la gestión pública a través de la orientación del enfoque y concepciones ambientales estratégicas en las carreras de ciencias de la comunicación como mecanismos de introducir y sostener una conciencia ambiental en la gestión pública en contraposición a la visión y misión burocrática y conservadora que individualiza la estructura organizacional y no fluye relacionalidad o articulaciones de la gestión pública entorpeciendo la comprensión de los 34 estándares de calidad del proceso de acreditación para el desarrollo sostenible y sustentable de las carreras de ciencias de la comunicación. El propósito fundamental es educar ciudadanos con conciencia ambiental, con un enfoque formativo crítico y reflexivo que vaya más allá de simplemente satisfacer necesidades inmediatas. Se busca promover la construcción de una ciudadanía capaz de establecer de manera autónoma sus propias agendas para abordar los problemas ambientales, fomentando la creación de una comunidad de individuos organizados que tengan influencia en la política y actúen éticamente para fortalecer la democracia. Este enfoque también busca capacitar a los ciudadanos para que se empoderen en la esfera social, teniendo la

capacidad de influir y negociar en la formulación de políticas públicas. (Mares Ortega, 2022, pág. 137)

La comunicología se define por su enfoque interdisciplinario que abarca dos aspectos principales: el análisis del contenido comunicativo y el estudio de las herramientas empleadas en este proceso. Surgiendo en las últimas décadas, particularmente en naciones latinoamericanas como México, Argentina, Chile y Colombia, esta disciplina representa una perspectiva teórica que aspira a comprender en su totalidad el fenómeno de la comunicación. (Marcelo Castillo, 2020, pág. 36)

La comunicación ambiental emerge como un campo transdisciplinario en constante desarrollo, donde convergen diversas líneas de investigación y acción. En este estudio, nos enfocamos en explorar las temáticas y enfoques presentes en el ámbito académico argentino, utilizando como caso de estudio la “Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (UBA)” (Gavirati, 2016, pág. 109).

Diseñar procesos de participación efectivos implica encontrar el equilibrio adecuado entre involucrar al público y no sobrecargarlo con información o actividades. Para lograrlo, es esencial tener en cuenta las necesidades y preferencias de los participantes, así como los objetivos del proceso de participación en sí. En primer lugar, es crucial definir claramente los objetivos del proceso y comunicarlos de manera transparente a los participantes. Esto les ayudará a comprender la importancia de su contribución y a mantenerse enfocados en los temas relevantes. Además, es fundamental ofrecer una variedad de formatos de participación para adaptarse a las diferentes preferencias y disponibilidades de los participantes. Esto puede incluir reuniones presenciales, encuestas en línea, grupos de discusión y otros métodos participativos que permitan la participación activa sin exigir demasiado tiempo o esfuerzo. Asimismo, dividir el proceso en etapas más pequeñas y manejables puede ayudar a evitar la sobrecarga del público, permitiéndoles participar de manera escalonada y sin sentirse abrumados por la cantidad de información o tareas a realizar en un solo momento. Otro aspecto importante es proporcionar información clara y concisa sobre el proceso de participación, los temas a tratar y las opciones de participación disponibles. Esto ayudará a los participantes a entender qué se espera de ellos y cómo pueden contribuir de manera significativa. Además, contar con facilitadores capacitados para guiar y moderar las sesiones de participación puede garantizar un ambiente respetuoso y constructivo, donde todos los participantes tengan la oportunidad de expresar sus opiniones y contribuir al proceso de manera equitativa. Por último, es crucial proporcionar retroalimentación clara y oportuna a los participantes sobre los resultados del proceso de

participación y cómo se utilizarán sus aportes. Esto les ayudará a comprender la importancia de su participación y a sentirse valorados como parte del proceso. En resumen, al implementar estos enfoques, es posible diseñar procesos de participación efectivos que involucren al público de manera significativa sin sobrecargarlo con información o actividades. (Palavecinos, 2016, pág. 1469)

## **PLAN CURRICULAR**

El plan curricular es un documento que establece los objetivos, contenidos, metodologías, evaluaciones y otros aspectos relevantes de un programa educativo o curso específico. Es una guía que proporciona una estructura y un marco de referencia para el desarrollo y la implementación de la enseñanza y el aprendizaje en una institución educativa. En el contexto académico, el plan curricular se utiliza para organizar y secuenciar los contenidos y actividades de aprendizaje de manera coherente y sistemática, de modo que los estudiantes adquieran los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para alcanzar los objetivos educativos establecidos. Esto incluye la selección de temas, la definición de los métodos de enseñanza y aprendizaje, la asignación de recursos y la planificación de evaluaciones para medir el progreso y el logro de los objetivos de aprendizaje. El plan curricular puede variar en función del nivel educativo, el área de estudio y los objetivos específicos del programa o curso. Puede incluir una descripción general del programa, una lista de cursos o asignaturas, una secuencia de contenidos, un cronograma de actividades, criterios de evaluación, entre otros elementos. En resumen, el plan curricular es una herramienta fundamental para la organización y la gestión de la enseñanza y el aprendizaje en cualquier contexto educativo. El plan curricular, también conocido como plan de estudios o currículo académico, es un documento que establece la estructura, los contenidos, los objetivos, las metodologías de enseñanza y evaluación, y otros aspectos relevantes de un programa educativo o de una carrera universitaria. En otras palabras, es un diseño sistemático que guía la enseñanza y el aprendizaje en un determinado campo de estudio. El plan curricular define qué temas se enseñarán, en qué orden y con qué profundidad, así como también las habilidades y competencias que se espera que los estudiantes adquieran al completar el programa. Puede incluir información sobre los créditos académicos, la duración del programa, los requisitos de graduación, y otros detalles administrativos. Los planes curriculares suelen ser desarrollados por expertos en la materia y adaptados a las necesidades y contextos específicos de cada institución educativa. Estos documentos son revisados y actualizados periódicamente para mantenerse al día con los avances en el campo de estudio, las demandas

del mercado laboral y las necesidades de los estudiantes. (Agencia de las Naciones Unidas, FAO)

### **ESTÁNDARES DE CALIDAD**

Los estándares de calidad son criterios o medidas establecidas para evaluar y garantizar la excelencia en productos, servicios, procesos o sistemas. Estos estándares sirven como referencia para determinar si un producto o servicio cumple con ciertos requisitos específicos de calidad y satisfacción del cliente. En diversos ámbitos, como la industria, la educación, la salud, el medio ambiente y otros sectores, se establecen estándares de calidad para asegurar que los productos y servicios cumplan con ciertos niveles mínimos de desempeño, seguridad, fiabilidad y eficacia. Estos estándares pueden ser definidos por organizaciones internacionales, agencias gubernamentales, asociaciones industriales, o por normativas y regulaciones específicas. Los estándares de calidad pueden abarcar una amplia gama de aspectos, como la calidad del producto o servicio en sí mismo, la satisfacción del cliente, la gestión de la calidad, la seguridad y salud ocupacional, la gestión ambiental, entre otros. La certificación y la conformidad con estos estándares pueden ser voluntarias o requeridas por ley, dependiendo del sector y del país. Los estándares de calidad son herramientas importantes para promover la mejora continua, la competitividad y la confianza del consumidor, asegurando que los productos y servicios satisfagan las expectativas y necesidades de los usuarios finales. (Aguila Cabrera).

### **GESTIÓN PÚBLICA**

La gestión pública es como la orquestación de una sinfonía cívica, donde los líderes dirigen armoniosamente los recursos y procesos del sector público para crear una melodía de bienestar y progreso para la sociedad. Es la danza coordinada de políticas, programas y decisiones, ejecutada con precisión para alcanzar objetivos comunes y satisfacer las necesidades de la ciudadanía. Como el arte de la conducción de una nave estatal, la gestión pública navega por mares de desafíos, sorteando obstáculos y guiando al país hacia puertos de desarrollo y equidad. Es el mural en constante evolución, pintado con pinceladas de transparencia, responsabilidad y eficiencia, que refleja el compromiso de los gobernantes con el bien común y la justicia social. En resumen, la gestión pública es la obra maestra de la administración del bienestar colectivo, donde cada acción es una nota en la partitura de la democracia, y cada logro es una melodía que resuena en el corazón de la nación.

## **GESTIÓN PÚBLICA UNIVERSITARIA**

La gestión pública en las universidades constituye un pilar fundamental en la administración eficiente y efectiva de estas instituciones de educación superior. En este contexto, la gestión abarca diversas áreas que van desde la planificación estratégica hasta la ejecución de políticas y programas que promuevan el desarrollo académico, la investigación, la extensión universitaria y la calidad educativa en general.

En primer lugar, la gestión académica se centra en la coordinación de los planes de estudio y programas educativos, la evaluación del rendimiento estudiantil y la mejora continua de la calidad educativa.

La gestión administrativa se encarga de la coordinación de los recursos humanos, financieros, físicos y tecnológicos de la universidad. Esto incluye la administración del personal académico y administrativo, la gestión presupuestaria, la planificación y mantenimiento de la infraestructura, y la implementación de sistemas y tecnologías de la información que faciliten la gestión eficiente de los recursos.

Por otro lado, la gestión de la extensión universitaria se orienta hacia el fortalecimiento de los vínculos entre la universidad y la sociedad. Esto implica el desarrollo de programas y actividades de extensión que respondan a las necesidades y demandas de la comunidad, la promoción de la cultura, el arte y el deporte, y la colaboración con instituciones públicas y privadas en proyectos de desarrollo social, cultural y económico.

### **2.3 Bases filosóficas**

No es posible desarrollar los estándares de calidad educativa al margen del desarrollo educativo y filosófico de las carreras de ciencias de la comunicación, en la gestión pública universitaria se requiere optimizar el aparato administrativo universitario con el desarrollo académico de la docencia y estudiantes, y no solo es prioritario o la prelación de las carreras de medicina, educación y derecho es fundamental las acreditaciones a las carreras de ciencias de la comunicación como liderazgo de la arquitectura de la conciencia social en la humanidad pero desde la innovación de los nuevos enfoques u concepciones ambientales y ecológicas, esto no quiere decir reducir la carrera de ciencias de la comunicación al pragmatismo de campañas de “limpieza ambiental” sino del enfoque filosófico ecológico de nuevas universidades en donde los sistemas de información de enfoque ambiental determinen un nuevo orden social para el desarrollo de una nueva conciencia ambiental en el contexto de los aportes de la filosofía andina, no hay otra forma de comprender y tomar

conciencia que sin relacionalidad no es posible desarrollar los estándares de calidad universitaria, una visión y misión de los planes estratégicos comunicológicos sostenibles. (Marcelo Castillo, 2020, pág. 36)

La gestión pública, como disciplina que aborda la administración de los asuntos del Estado, encuentra sus fundamentos filosóficos en una amplia gama de corrientes de pensamiento que han moldeado su desarrollo a lo largo de la historia. En primer lugar, el pensamiento político clásico, representado por filósofos como Platón y Aristóteles, plantea la idea de que el gobierno debe perseguir el bien común y la justicia social, promoviendo el orden y la estabilidad en la sociedad. Esta concepción ética de la política ha influido en la gestión pública como una actividad orientada a satisfacer las necesidades colectivas y promover el bienestar general.

Por otro lado, el liberalismo, surgido en la Ilustración, propone la limitación del poder estatal y la protección de los derechos individuales. Filósofos como John Locke y Adam Smith argumentan que el Estado debe intervenir en la vida de los ciudadanos de manera mínima, permitiendo la libertad y la autonomía personal. Esta visión ha impactado en la gestión pública al promover la eficiencia y la competencia en la provisión de servicios y en la regulación de la economía.

Además, el utilitarismo, desarrollado por pensadores como Jeremy Bentham y John Stuart Mill, plantea que las acciones gubernamentales deben buscar maximizar la felicidad y el bienestar social. En este sentido, la gestión pública se concibe como un instrumento para lograr el mayor beneficio para la sociedad en su conjunto, promoviendo políticas y programas que generen el mayor bienestar posible.

El pragmatismo, por su parte, enfatiza la importancia de la experiencia y la acción práctica en la toma de decisiones políticas. Filósofos como William James y John Dewey sostienen que las políticas públicas deben basarse en la evidencia empírica y en la experimentación, buscando soluciones efectivas y adaptativas a los problemas sociales. Esta perspectiva ha influido en la gestión pública al promover enfoques flexibles y orientados a resultados.

Finalmente, el pensamiento contemporáneo, influenciado por corrientes como el comunitarismo y el feminismo, ha enriquecido la gestión pública al poner énfasis en la participación ciudadana, la diversidad y la igualdad de género. Estas corrientes filosóficas han contribuido a una visión más inclusiva y democrática de la gestión pública, que reconoce la importancia de la diversidad de valores y perspectivas en la formulación de políticas y en la toma de decisiones gubernamentales. (Marcelo Castillo, 2020, pág. 32)

La tesis se desplegó tomando como base un estándar filosófico que surgió en el siglo XIX por los franceses Henri de Saint-Simon y Auguste Comte, quienes instalaron propagarla por toda Europa siendo un elemento filosófico que esboza no existir otra teoría que atañe de hechos verificados por la experiencia, negando la opción de que su axioma teórico pueda ser un origen del conocimiento y que la filosofía pueda afianzar al conocimiento.

Auguste Comte, apreciado filósofo pensador histórico, discurre que no hay sabidurías infalibles que provengan de saberes empíricos, este modelo esgrime el trabajo cuantitativo que se reunió en el siglo XX. Es así que traza como objeto de análisis aquellos anómalos observables y estas pesquisas ocuparán como intenciones de demostrar una suposición por formas estadísticas.

#### **2.4 Definición de términos básicos**

**-Acreditación:** En el ámbito de la gestión pública, la acreditación se refiere al proceso mediante el cual una entidad gubernamental o un programa específico dentro de una institución pública demuestra su cumplimiento con estándares y criterios establecidos de calidad, eficiencia y transparencia en su funcionamiento y prestación de servicios. Este proceso puede ser llevado a cabo por organismos gubernamentales o entidades independientes especializadas en evaluación y acreditación de la gestión pública. La acreditación en la gestión pública implica la evaluación de diversos aspectos, como la eficacia en el uso de recursos públicos, la transparencia en la toma de decisiones, la rendición de cuentas ante la ciudadanía, el cumplimiento de normativas y regulaciones, entre otros. Al obtener la acreditación, una entidad o programa público demuestra su capacidad para ofrecer servicios de calidad y su compromiso con la mejora continua en beneficio de la comunidad y el bienestar social. Esto puede contribuir a generar confianza y legitimidad en la gestión gubernamental, así como a mejorar la percepción pública sobre la eficacia y la transparencia del gobierno. (Concepto definición, 2022)

**-Conciencia Ambiental:** La conciencia ambiental se refiere a la percepción y comprensión que tienen las personas sobre la importancia y la necesidad de proteger y preservar el medio ambiente. Implica estar consciente de los impactos negativos que nuestras acciones pueden tener en el entorno natural y en el equilibrio ecológico del planeta, así como también de la responsabilidad individual y colectiva de adoptar prácticas y comportamientos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Además, implica tomar decisiones informadas y conscientes en relación con el consumo de productos, el uso de energía, el transporte, la gestión de residuos y otras actividades cotidianas que puedan tener un

impacto ambiental. Fomentar la conciencia ambiental es fundamental para promover la participación activa de la sociedad en la protección del medio ambiente y en la búsqueda de soluciones a los desafíos ambientales globales. Esto incluye la educación ambiental, la sensibilización pública, la promoción de políticas y prácticas ambientalmente responsables, así como el desarrollo de una cultura de respeto y cuidado hacia la naturaleza y el entorno en el que vivimos. (Frers, C. 2011).

**-Comunicología:** La comunicología es un campo de estudio interdisciplinario que se centra en el análisis y la comprensión de los procesos de comunicación en diversas dimensiones y contextos. Esta disciplina examina cómo se producen, transmiten y reciben los mensajes en diferentes medios y canales, así como también cómo estos procesos influyen en la sociedad, la cultura, la política y otros aspectos de la vida humana. La comunicología combina elementos de la comunicación, la sociología, la psicología, la antropología, la lingüística y otras disciplinas relacionadas para proporcionar una comprensión integral de los fenómenos comunicativos. Se interesa tanto en los aspectos teóricos como prácticos de la comunicación, y su objetivo es analizar cómo se construyen y se mantienen las relaciones sociales, las identidades individuales y colectivas, y las representaciones culturales a través de los procesos comunicativos. Entre las áreas de estudio de la comunicología se encuentran la comunicación interpersonal, la comunicación organizacional, la comunicación política, la comunicación digital, la comunicación intercultural, entre otras. Esta disciplina también se ocupa de examinar el impacto de los medios de comunicación y las tecnologías de la información en la sociedad, así como de investigar cómo se pueden utilizar de manera efectiva para promover el cambio social, la participación ciudadana y el desarrollo humano. (Real Academia Española, 2022).

**-Concepción Científica:** La concepción científica se refiere a la manera en que se entiende y se aborda el conocimiento en el ámbito de la ciencia. Esta concepción se basa en principios fundamentales como la observación, la experimentación, la objetividad, la verificabilidad y la replicabilidad de los resultados. En la concepción científica, se parte de la premisa de que el conocimiento se adquiere a través del método científico. Además, la concepción científica se caracteriza por su carácter acumulativo y provisional, es decir, que el conocimiento científico se va construyendo a partir de investigaciones previas y está sujeto a revisión y modificación en función de nuevos descubrimientos y avances científicos. La concepción científica se fundamenta en la aplicación de métodos rigurosos y sistemáticos para la obtención y validación del conocimiento, con el fin de comprender

y explicar los fenómenos naturales y sociales de manera objetiva y verificable. (Neurath, 2011).

**-Ecología:** La ecología abarca una amplia variedad de temas, que van desde el estudio de las relaciones entre los organismos de una misma especie (ecología de poblaciones) hasta el análisis de los patrones y procesos a nivel global (ecología de paisajes y ecología global). También se ocupa del estudio de los ciclos biogeoquímicos, la dinámica de los ecosistemas, la conservación de la biodiversidad, el cambio climático, entre otros temas relevantes para comprender y conservar los sistemas naturales. Además, la ecología tiene una importante dimensión aplicada, ya que proporciona los fundamentos científicos para el manejo y la conservación de los recursos naturales, la gestión ambiental, la restauración de ecosistemas degradados y la búsqueda de soluciones a los problemas ambientales causados por la actividad humana. La ecología es una disciplina fundamental para comprender la complejidad de los sistemas naturales y para promover una relación más sostenible y armoniosa entre los seres humanos y el medio ambiente. (Real Academia Española, 2022).

**-Enfoque:** El enfoque se refiere a la perspectiva o punto de vista desde el cual se analiza, se aborda o se resuelve un problema o situación. Es la manera específica en que se dirige la atención hacia un tema particular y se le da tratamiento. El enfoque puede variar dependiendo del contexto, los objetivos y las características del problema o tema en cuestión. En diversos campos y disciplinas, como la investigación científica, la gestión empresarial, la educación, entre otros, se utilizan diferentes enfoques para estudiar y resolver problemas. Estos enfoques pueden ser cuantitativos, cualitativos, teóricos, prácticos, holísticos, analíticos, entre otros. Seleccionar el enfoque adecuado es fundamental para obtener resultados efectivos y pertinentes en el análisis o la resolución de problemas. Un enfoque bien definido proporciona una estructura y una guía para el trabajo, permitiendo una comprensión más profunda y una mejor toma de decisiones. (Gonzalo Ramos, 2014).

**-Estándar de Calidad:** El estándar de calidad ambiental es un conjunto de criterios establecidos para evaluar y controlar la calidad del medio ambiente en relación con ciertos parámetros ambientales específicos. Estos estándares se utilizan para determinar el nivel aceptable de contaminación o degradación ambiental en un área determinada, con el fin de proteger la salud humana, la biodiversidad y los ecosistemas. Los estándares de calidad ambiental pueden incluir valores límite para la concentración de contaminantes en el aire, el agua o el suelo, así como criterios para evaluar la calidad del hábitat natural, la pureza del agua potable, la calidad del aire respirable, entre otros aspectos. Estos estándares suelen

ser establecidos por agencias gubernamentales o autoridades ambientales a nivel nacional, regional o local, en base a la legislación ambiental y a la evidencia científica disponible sobre los efectos de la contaminación en la salud humana y el medio ambiente. El cumplimiento de los estándares de calidad ambiental es fundamental para garantizar la protección y conservación del medio ambiente, así como para promover un desarrollo sostenible y la calidad de vida de las personas. Las empresas y organizaciones suelen estar obligadas a cumplir con estos estándares mediante la implementación de medidas y acciones para reducir su impacto ambiental y cumplir con las regulaciones ambientales vigentes. (Ministerio del Ambiente, 2019)

**-Gestión Pública:** Este ámbito abarca una amplia variedad de funciones y responsabilidades, que incluyen la elaboración y ejecución de políticas públicas, la administración de recursos humanos, financieros y materiales, la prestación de servicios públicos básicos como salud, educación, transporte y seguridad, la regulación y supervisión de actividades económicas y sociales, entre otros aspectos. La gestión pública implica la toma de decisiones basadas en el interés público y el bienestar colectivo, así como la rendición de cuentas y la transparencia en el uso de los recursos y en la prestación de servicios. También puede involucrar la participación ciudadana en la formulación y evaluación de políticas públicas, así como la colaboración con otros actores sociales y organizaciones de la sociedad civil. (Instituto De Ciencias Hegel, 2021).

**-Información:** La información se refiere a datos organizados y procesados que tienen significado y utilidad para quienes la utilizan. Puede tomar diversas formas, como texto, números, imágenes, sonidos o combinaciones de estos elementos, y puede ser almacenada, transmitida y utilizada para diversos fines. La información puede ser generada por humanos, a través de la observación, la experiencia, la investigación o el análisis, o por sistemas automáticos, como sensores o computadoras. Puede ser objetiva, basada en hechos y evidencia verificable, o subjetiva, influenciada por opiniones, interpretaciones o creencias personales. La información juega un papel fundamental en la toma de decisiones, la comunicación, el aprendizaje, la investigación, la innovación y muchas otras actividades humanas. Su calidad y confiabilidad dependen de la precisión, la actualidad, la relevancia y la accesibilidad de los datos en los que se basa, así como de la integridad y la imparcialidad en su procesamiento y presentación. En la era digital, la cantidad de información disponible es cada vez mayor, lo que plantea desafíos en términos de su gestión, filtrado, evaluación y uso responsable. La alfabetización informacional se ha vuelto crucial para ayudar a las personas a desarrollar habilidades para encontrar, evaluar

y utilizar la información de manera efectiva en un mundo cada vez más complejo y conectado. (Economipedia, 2012)

**-Refiguración:** La refiguración es un término que puede tener varios significados dependiendo del contexto en el que se utilice. En un sentido general, puede referirse al proceso de cambiar o modificar la forma, la estructura o la apariencia de algo. En el ámbito del arte y la literatura, la refiguración puede implicar la representación de objetos, personas o conceptos de una manera diferente o inesperada, a menudo con el fin de transmitir un mensaje o una idea de manera más creativa o impactante. En el ámbito social y cultural, la refiguración puede referirse al cambio de percepciones, valores o normas en una sociedad o grupo específico, lo que puede llevar a una reinterpretación o redefinición de identidades, roles o relaciones sociales. En el ámbito de la comunicación y la tecnología, la refiguración puede implicar la transformación de la información o los medios de comunicación para adaptarse a nuevos contextos, audiencias o necesidades, como, por ejemplo, la refiguración de datos para presentarlos de manera más visual o accesible. La refiguración es un proceso dinámico y multifacético que puede involucrar cambios en la forma, el significado o la función de algo, y que puede tener implicaciones en diversos aspectos de la vida y la sociedad. (Real Academia Española, 2022)

**-Relacionalidad:** La relacionalidad se refiere a la naturaleza de las conexiones, interacciones y relaciones entre diferentes elementos, ya sean personas, objetos, ideas o fenómenos. Es el concepto que destaca la importancia de las relaciones y conexiones en la comprensión y el funcionamiento de diversos sistemas y contextos. En un sentido más amplio, la relacionalidad reconoce que todo está interconectado y que las relaciones entre diferentes elementos influyen en cómo se perciben, se comprenden y se comportan. Por ejemplo, en la sociología, la relacionalidad se refiere a cómo las personas se relacionan entre sí y cómo estas interacciones dan forma a las estructuras sociales y culturales más amplias. En la filosofía y la teoría crítica, la relacionalidad es un concepto fundamental que desafía las visiones estáticas y dicotómicas del mundo, y destaca la importancia de entender los fenómenos en términos de sus relaciones dinámicas y contextuales. Esto implica reconocer la influencia mutua y la interdependencia entre diferentes elementos y sistemas. La relacionalidad es un concepto que subraya la importancia de las relaciones y conexiones en la comprensión y el análisis de los sistemas y contextos, y que resalta la naturaleza interconectada y dinámica del mundo en el que vivimos. (Achig Balarezo, 2019)

## 2.5 Formulación de la hipótesis

### 2.5.1 Hipótesis general

Existe relación entre la comunicación ambiental y la gestión pública de la carrera de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2022.

### 2.5.2 Hipótesis específicas

Existe relación entre la comunicación ambiental y la responsabilidad social de la carrera de ciencias de la comunicación -2022.

Existe relación entre la comunicación ambiental y el plan curricular de la carrera de ciencias de la comunicación – 2022.

Existe relación entre la comunicación ambiental y los estándares de calidad para la carrera de ciencias de la comunicación – 2022.

## 2.6 Operacionalización de Variables

<b>VARIABLE 1</b>  <b>Comunicación Ambiental.</b> - “La comunicación ambiental, se entiende como un proceso donde se desarrollan e intercambian mensajes con el objetivo de promover conocimientos, actitudes y comportamientos pro-ambientales” (Fernández, 2011).	<b>Conciencia ambiental</b>	Conocimiento de herencia cultural y ambiental.	1
		Valores ambientales.	2
		Prácticas ambientales.	3
	<b>Filosofía ambiental</b>	Diversidad sociocultural.	4
		Biodiversidad cultural.	5
		Biodiversidad ambiental	6
	<b>Educación ambiental</b>	Gestión ambiental.	7
		Impacto ambiental.	8
		Resultado ambiental	9
<b>VARIABLE 2</b>  <b>Gestión Pública</b> “Se refiere al conjunto de procesos, políticas y acciones llevadas a cabo por las instituciones gubernamentales para administrar eficazmente los recursos y servicios públicos, así como para satisfacer las necesidades y demandas de la sociedad” (Bastidas, 2019, pág. 14)	<b>Responsabilidad Social</b>	Económico.	10
		Social.	11
		Ambiental.	12, 13
	<b>Plan curricular</b>	Planificación.	14
		Adecuación.	15
		Actualización.	16
	<b>Estándares de calidad</b>	Investigación.	17,18
		Formación académica.	19
		Intervención social.	20

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Diseño metodológico

##### 3.1.1 Tipo de investigación

Es una investigación Básica. Según Hernández, Fernández y Baptista (1991). En la investigación básica, los investigadores se centran en la comprensión de los principios fundamentales, las leyes naturales o los fenómenos subyacentes que rigen un determinado fenómeno, sin preocuparse directamente por su aplicación práctica o sus implicaciones inmediatas en el mundo real. Este tipo de investigación es impulsada por la curiosidad intelectual y el deseo de comprender cómo funciona el mundo que nos rodea. La investigación básica suele ser la base del conocimiento científico y puede proporcionar los fundamentos necesarios para el desarrollo de aplicaciones prácticas en el futuro. Aunque los resultados de la investigación básica pueden no tener una aplicación directa inmediata, a menudo conducen a avances significativos en el campo del conocimiento y pueden tener implicaciones importantes en diversos campos, como la tecnología, la medicina, la ingeniería y las ciencias sociales. La investigación básica es una parte esencial del proceso científico, que busca ampliar nuestro entendimiento de la naturaleza y los fenómenos del mundo, sin preocuparse inicialmente por su aplicación práctica inmediata (p.23)

##### 3.1.2 Nivel de investigación

El estudio es descriptivo y correlacional. Un estudio descriptivo y correlacional. En un estudio descriptivo, el investigador recopila datos sobre ciertas variables o características de interés en una muestra representativa de la población y los presenta de manera sistemática y objetiva. Esto puede incluir la recopilación de información sobre la distribución, la frecuencia, la tendencia o la variabilidad de las variables en estudio. Al combinar ambos enfoques en un estudio descriptivo y correlacional, el investigador puede no solo describir las características o comportamientos de interés en una población, sino también explorar las posibles relaciones entre estas variables. Este tipo de estudio es útil para generar hipótesis, identificar patrones o tendencias, y proporcionar una comprensión inicial de cómo están relacionadas ciertas variables en un determinado contexto. En resumen, un estudio descriptivo y correlacional es una investigación que busca describir características y examinar las relaciones entre variables en una población específica sin

intervenir en ellas, proporcionando información importante para futuras investigaciones y toma de decisiones. (Hernández, 2014)

### 3.1.3 Diseño de investigación

El tipo de diseño es no experimental, diseño transaccional correlacional.

Indica Carrasco Díaz, S. (2019)

**No experimental:** En un diseño no experimental, el investigador no manipula deliberadamente ninguna variable independiente. En lugar de eso, simplemente observa y recopila datos sobre las variables tal como se presentan en su entorno natural. Este enfoque permite al investigador examinar las relaciones entre variables tal como existen en la realidad, sin introducir cambios deliberados.

**Transaccional:** El enfoque transaccional implica la recolección de datos en un momento específico en el tiempo, sin seguimiento de cambios en las variables a lo largo del tiempo. Este tipo de diseño es útil para capturar una instantánea de las relaciones entre variables en un punto determinado, pero no permite hacer inferencias sobre la causalidad o los cambios en el tiempo.

**Correlacional:** En un diseño correlacional, el investigador “examina la relación entre dos o más variables para determinar si existe una asociación entre ellas”. Esto se hace mediante el cálculo de coeficientes de correlación u otras técnicas estadísticas para evaluar la fuerza y la dirección de la relación entre las variables.

### 3.1.4 Enfoque de investigación

Enfoque cuantitativo: En este enfoque, se utilizan métodos y técnicas estadísticas para recoger datos de manera estructurada y sistemática, con el objetivo de probar hipótesis, identificar patrones, y establecer relaciones causales o asociativas entre variables.

## 3.2 Población y muestra

### 3.2.1 Población

Se determinó como muestra a los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, provincia de Huaura, Región Lima”.

### 3.2.2 Muestra

La muestra está conformada por 119 alumnos matriculados al azar del primero al décimo ciclo académico 2023 - I.

Es de muestreo probabilístico.

**Fórmula:**

Muestreo probabilístico.

“Fórmula para el tamaño de la muestra”

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

**N**= Tamaño de población = 345**p**= Probabilidad a favor = 0.5**q**= Probabilidad en contra = 0.5**e**= Error admisible 5% = 0,05**Z**= Coeficiente de confianza (constante) = 1,96**n**= Tamaño de la muestra

Reemplazando los datos:

$$\eta = \frac{Z^2 * (p * q) * N}{e^2 * (N-1) + Z^2 (p * q)}$$

$$\eta = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 345}{(0.05)^2 * (345 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$\eta = \frac{3.84 * 0.25 * 345}{0.0025 * 344 + 3.84 * 0.25}$$

$$\eta = \frac{0.96 * 30}{0.1475 + 0.96}$$

$$\eta = \frac{331.2}{1.82}$$

$$\eta = \frac{331.2}{1.82} = 182 \quad \rightarrow \quad \mathbf{182} \text{ es la muestra.}$$

AJUSTE DE MUESTRA: Fórmula para el ajuste de muestra

$$\eta^{\circ} = \frac{\eta}{1 + (\eta/N)}$$

$$\eta^{\circ} = \frac{182}{1 + (182/345)}$$

$$\eta^{\circ} = \frac{182}{1 + (182/345)}$$

$$\eta^{\circ} = 119 \quad \rightarrow \quad \mathbf{119} \text{ muestra ajustada}$$

**Ilustración 5. Muestreo de Investigación.**

<b>N.º</b>	<b>Instituciones</b>	<b>Nº</b>	<b>n (50%)</b>
<b>1</b>	Estudiantes primer ciclo	11	
<b>2</b>	Estudiantes segundo ciclo	12	
<b>3</b>	Estudiantes tercer ciclo	12	
<b>4</b>	Estudiantes cuarto ciclo	12	
<b>5</b>	Estudiantes quinto ciclo	12	
<b>6</b>	Estudiantes sexto ciclo	12	
<b>7</b>	Estudiantes séptimo ciclo	12	
<b>8</b>	Estudiantes octavo ciclo	12	
<b>9</b>	Estudiantes noveno ciclo	12	
<b>10</b>	Estudiantes décimo ciclo	12	
<b>TOTAL</b>		119	

**Elaboración Propia**

## Ficha Técnica de Variable Comunicación Ambiental

<b>Ficha técnica: Variable Comunicación Ambiental</b>	
<b>Denominación</b>	Cuestionario de Comunicación Ambiental
<b>Autor y año</b>	Wilmer Boris Medina Delgado
<b>Objetivo del instrumento</b>	Determinar la relación que existe entre La comunicación Ambiental con la Gestión Pública en estudiantes de Comunicación
<b>Número de ítems</b>	09 ítems
<b>Población</b>	Estudiantes de Ciencias de la Comunicación muestra 119 personas
<b>Tiempo aproximado</b>	25 min.

<b>Escala</b>	Likert
<b>Dimensiones</b>	Comunicación Ambiental Filosofía Ambiental Educación Ambiental

### Validez del instrumento

La validez del instrumento se refiere a la capacidad de medir de manera precisa y consistente lo que se pretende evaluar. “El coeficiente alfa de Cronbach es una medida de confiabilidad o consistencia interna de un instrumento de medición”, como un cuestionario o una escala, que se utiliza para evaluar la validez del instrumento en términos de la consistencia de las respuestas de los participantes. El coeficiente alfa de Cronbach se calcula utilizando los datos recopilados a través del instrumento y proporciona una estimación de la consistencia interna de las diferentes ítems o preguntas que componen el instrumento. Se interpreta como un valor que oscila entre 0 y 1, donde valores más cercanos a 1 indican una mayor consistencia interna entre los ítems, lo que sugiere una mayor validez del instrumento. La fórmula para calcular el coeficiente de Alfa de Cronbach es la siguiente:

$$\alpha = \left( \frac{k}{k-1} \right) * \left( 1 - \sum \frac{si^2}{st^2} \right)$$

Donde:

**K:** es el número de ítems en el instrumento

**Si:** varianzas de los puntajes de cada ítem

**st<sup>2</sup>:** varianza total de los puntajes

**Tabla 01****Resumen de procesamiento y Fiabilidad de la comunicación ambiental**

	N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Válido	19	100,0		
Casos Excluido	0	,0	,887	9
Total	19	100,0		

a. “La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento”.

Según la **Tabla 1**, se tomó un agrupamiento de 19 estudiantes para evaluar el grado de confiabilidad obtuvo un valor de 0.887 mediante “la Prueba de Alfa de Cronbach correspondiendo al nivel de alta confiabilidad, permitiendo su aplicación para la obtención de datos”.

Ficha Técnica de Variable Gestión Pública

<b>Ficha técnica: Variable Gestión Pública</b>	
<b>Denominación</b>	Cuestionario de Gestión Pública
<b>Autor y año</b>	Wilmer Boris Medina Delgado
<b>Objetivo del instrumento</b>	Determinar la relación que existe entre la Comunicación Ambiental con la Gestión Pública en estudiantes de Comunicación
<b>Número de ítems</b>	11 ítems
<b>Población</b>	Estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Muestra 119 personas
<b>Tiempo aproximado</b>	25 min.
<b>Escala</b>	Likert
<b>Dimensiones</b>	Responsabilidad Social - Plan Curricular Estándares de Calidad

**Tabla 02*****Resumen de procesamiento y Fiabilidad de los Estándares de Calidad***

	N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Válido	19	100,0		
Casos Excluido	0	,0	,889	11
Total	19	100,0		

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Según la **Tabla 2**, se tomó un agrupamiento de 19 estudiantes para evaluar el grado de confiabilidad obtuvo un valor de 0.889 mediante “la Prueba de Alfa de Cronbach correspondiendo al nivel de alta confiabilidad, permitiendo su aplicación para la obtención de datos”.

**Juicio de Expertos**

01	M(a). Cristina Toledo Toledo
02	M(a). Judith Cabanillas Barreto de Medrano
03	M(o). Hemerson Paredes Jiménez

**3.3 Técnicas para el procesamiento de la información**

Existen diversas técnicas para el procesamiento de la información, que varían según el tipo de datos y el objetivo de análisis. Aquí te presento algunas de las técnicas más comunes:

**Análisis estadístico:** Este incluye una variedad de técnicas como análisis de frecuencias, pruebas de correlación, análisis de regresión, análisis de varianza, entre otros. Estas técnicas se utilizan para ubicar patrones, relaciones y asociaciones entre variables en los datos recopilados.

**Análisis cualitativo:** Se utiliza para analizar datos cualitativos, como entrevistas, grupos focales o contenido textual. Este proceso implica identificar temas, patrones o significados dentro de los datos mediante técnicas como el análisis de contenido, análisis temático o análisis de narrativas.

## CAPITULO IV

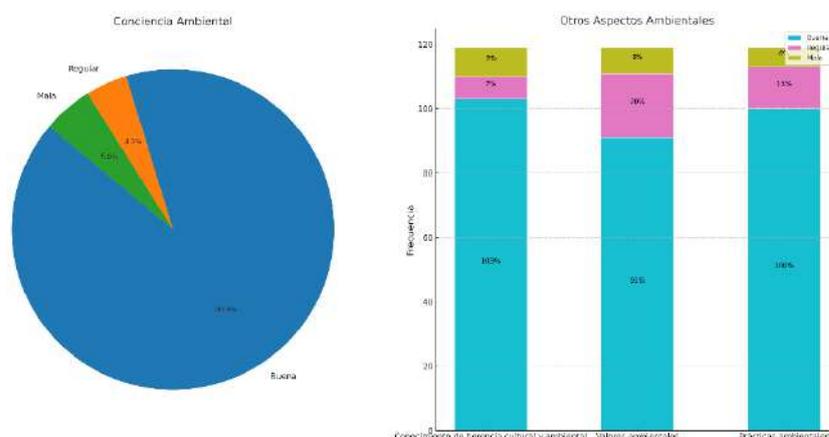
### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis descriptivo de la comunicación ambiental

**Tabla 03**

*Distribución de frecuencia de la conciencia ambiental y sus indicadores*

	Buena		Regular		Mala	
	f	%	f	%	f	%
Conciencia Ambiental	108	90.8%	5	4.2%	6	5.0%
Conocimiento de herencia cultural y ambiental	103	86.6%	7	5.9%	9	7.6%
Valores ambientales	91	76.5%	20	16.8%	8	6.7%
Prácticas ambientales	100	84.0%	13	10.9%	6	5.0%



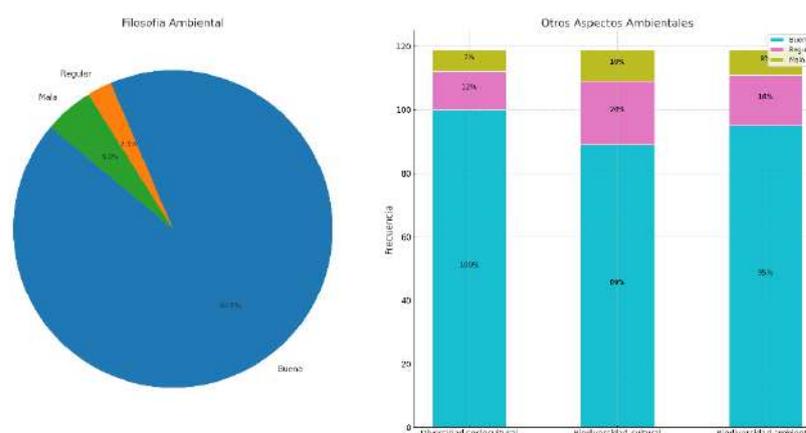
**Figura 1. Conciencia ambiental y sus indicadores**

La distribución de frecuencias indica una elevada conciencia ambiental, con un 90.8% de los calificados como 'Excelente', lo cual indica una elevada sensibilización y compromiso en los temas ambientales. Un 86.6% de los alumnos se clasifican como buena, pero un mayor porcentaje en las categorías 'Regular' y 'Mala' en comparación con la conciencia ambiental sugiere que hay margen de mejora en la educación y el entendimiento de estos aspectos específicos. Los valores ambientales, a pesar de ser comúnmente positivos (76.5% en 'Buena'), presentan un 16.8% en 'Regular', lo que indica una oportunidad para reforzar la internalización de estos valores. En lo que respecta a las prácticas ambientales, a pesar de que un 84.0% se percibe como 'Excelente', la presencia de un 10.9% en 'Regular' y un 5.0% en 'Mala' evidencia una disparidad entre la conciencia y la práctica efectiva. A pesar de la existencia de una elevada conciencia ambiental, los resultados presentan áreas en las que el conocimiento, la internalización de valores y la implementación práctica pueden mejorarse. Se propone la

implementación de programas educativos más efectivos y prácticos que no solo informen, sino también involucren activamente a los estudiantes en proyectos que fomenten el conocimiento ambiental en contextos reales. Asimismo, la promoción de debates, talleres y actividades que profundicen en la comprensión y apreciación de la herencia cultural y ambiental puede contribuir a fortalecer los valores ambientales. Es imperativo establecer conexiones entre la teoría y la práctica, incitando a los estudiantes a aplicar sus conocimientos en iniciativas ambientales reales, lo cual no solo enriquecerá su aprendizaje, sino que también contribuirá a un cambio más efectivo y sostenible en su conducta ambiental.

**Tabla 04**  
*Distribución de frecuencia de la filosofía ambiental y sus indicadores*

	Buena		Regular		Mala	
	f	%	f	%	f	%
Filosofía Ambiental	110	92.4%	3	2.5%	6	5.0%
Diversidad sociocultural	100	84.0%	12	10.1%	7	5.9%
Biodiversidad cultural	89	74.8%	20	16.8%	10	8.4%
Biodiversidad ambiental	95	79.8%	16	13.4%	8	6.7%



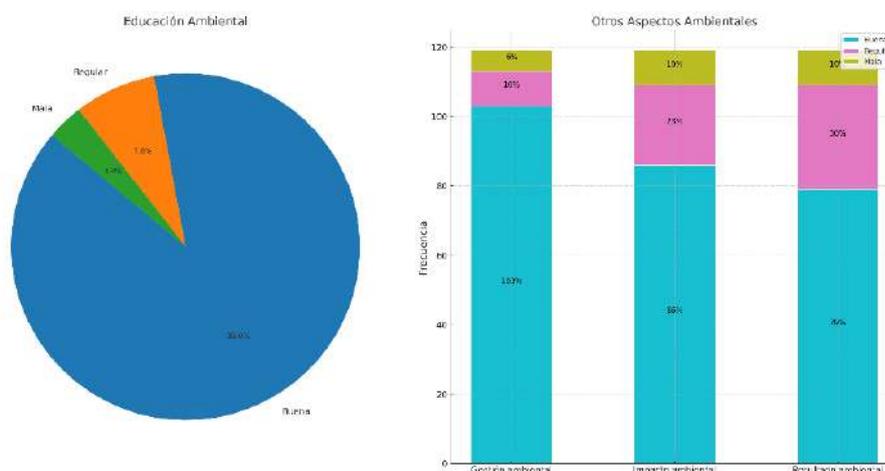
**Figura 2. Filosofía ambiental y sus indicadores**

La **Tabla 04** exhibe la distribución de frecuencias relacionadas con la filosofía ambiental y sus indicadores, evidenciando una sólida comprensión y aprecio por la filosofía ambiental, con un 92.4% de calificaciones 'Excelente'. La presente afirmación evidencia una profunda conexión con los principios y valores ambientales entre los encuestados. Pero al estudiar más específicamente, se notan diferencias significativas. La diversidad sociocultural, aunque todavía alta en percepción positiva (84.0% en 'Buena'), muestra un aumento en las respuestas 'Regular' (10.1%) y 'Mala' (5,9%), lo que sugiere que, aunque hay una buena comprensión general, existen áreas específicas donde se podría mejorar la apreciación y el entendimiento.

En lo que respecta a la biodiversidad cultural, se observa una mayor proporción de respuestas en las categorías 'Regular' (16.8%) y 'Mala' (8.4%). Este hecho indica que, a pesar de que la mayoría reconoce la relevancia de la biodiversidad cultural en el contexto de la filosofía ambiental, existe un segmento significativo que requiere una mayor sensibilización o educación en este aspecto. En adición, la biodiversidad ambiental, con un 79.8% en la categoría 'Buena', exhibe una tendencia ligeramente superior a la de la biodiversidad cultural, no obstante, evidencia la necesidad de fortalecer la comprensión y valoración de la biodiversidad en el entorno natural. Este análisis sostiene que, a pesar de que existe una profunda base de aprecio y comprensión de la filosofía ambiental en su conjunto, resulta imperativo diseñar programas y estrategias educativas que profundicen en aspectos específicos, tales como la diversidad sociocultural, la biodiversidad cultural y ambiental

**Tabla 05**  
***Distribución de frecuencia de la educación ambiental y sus indicadores***

	Buena		Regular		Mala	
	f	%	f	%	f	%
Educación Ambiental	106	89.1%	9	7.6%	4	3.4%
Gestión ambiental	103	86.6%	10	8.4%	6	5.0%
Impacto ambiental	86	72.3%	23	19.3%	10	8.4%
Resultado ambiental	79	66.4%	30	25.2%	10	8.4%



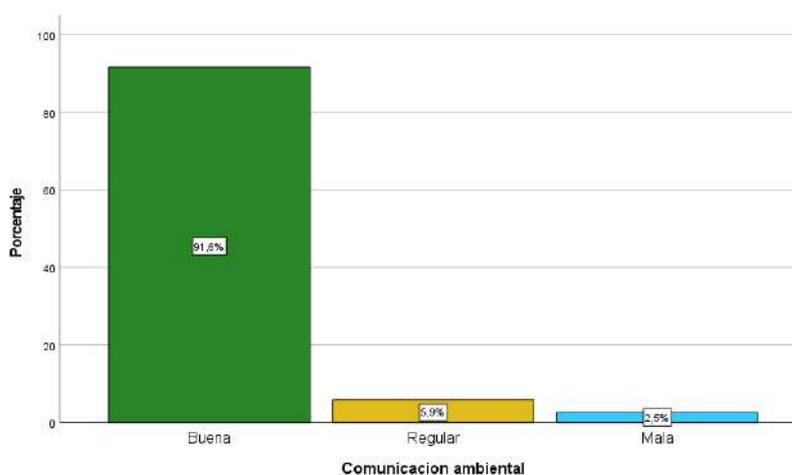
**Figura 3. Educación ambiental y sus indicadores**

La Tabla 05 proporciona una visión detallada de la educación ambiental y sus indicadores, exponiendo aspectos fundamentales de la percepción y la eficacia de la educación en este ámbito. La educación ambiental, con un 89.1% clasificado como "Excelente", exhibe un elevado nivel de satisfacción o cumplimiento, lo que indica que la mayoría de los encuestados perciben que la educación en este ámbito es efectiva y adecuada. Al analizar los indicadores

más específicos sobre la gestión, el impacto y los resultados ambientales, se identifican áreas de oportunidad para mejoras adicionales. En la administración ambiental, a pesar de que la percepción se mantiene en un nivel de positiva, el porcentaje de respuestas 'Regular' se incrementa en un 5.4% y 'Mala' se incrementa en un 5.4%. Este hecho sugiere que, a pesar de una buena comprensión general, todavía existe un espacio para fortalecer la formación en la gestión práctica de los asuntos ambientales. El efecto ambiental es más destacado en el contexto de la evaluación ambiental, en el cual un 72.3% lo califica como 'Excelente', mientras que un 19.3% se encuentra en la categoría de "Regular" y un 8.4% en "Mala". La presente afirmación indica que, a pesar de que la mayoría de los encuestados reconoce la eficacia de la educación en la comprensión del impacto ambiental, existe una escasa cantidad de individuos que podrían aprovechar una mayor profundización y claridad en este aspecto. El indicador de resultado ambiental muestra la mayoría de las mejoras en la zona, con un 66.4% de las áreas 'Buena', un 25.2% en 'Regular' y un 8.4% en 'Mala'. La presente afirmación evidencia la necesidad de enfocarse no solo en el conocimiento teórico, sino también en la aplicación práctica y la visualización de resultados concretos y medibles derivados de la educación ambiental.

**Tabla 06**  
*Distribución de frecuencia de la comunicación ambiental*

		f	%
Válido	Buena	109	91.6
	Regular	7	5.9
	Mala	3	2.5
	Total	119	100.0



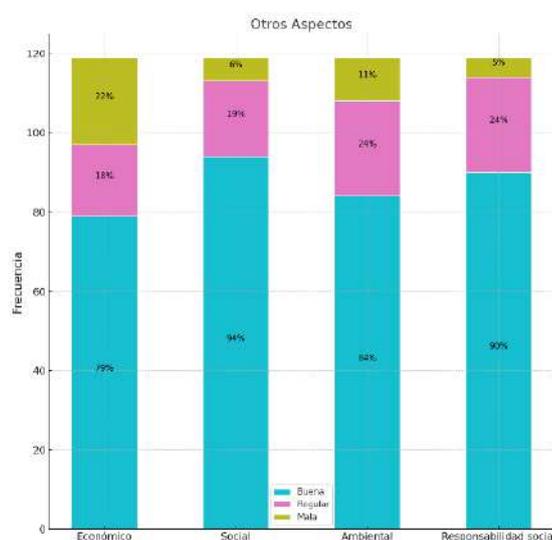
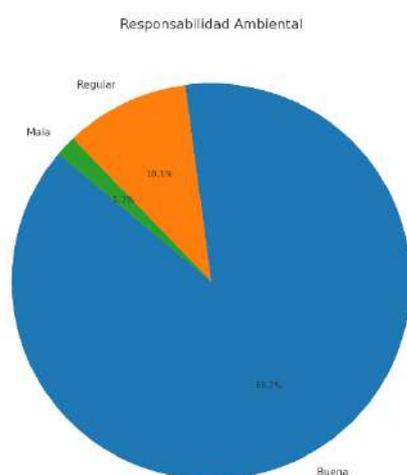
**Figura 4. Comunicación ambiental y sus indicadores**

La **Tabla 06** exhibe un análisis de la distribución de frecuencias en la comunicación ambiental, proporcionando una perspectiva precisa y precisa de la percepción de este aspecto esencial. La mayoría de los encuestados, con un valor del 91.6%, califica la comunicación ambiental como "Excelente", lo cual indica un elevado nivel de satisfacción o efectividad en la transmisión y recepción de los mensajes ambientales. Esto es un indicativo positivo de que las estrategias de comunicación ambiental utilizadas son efectivas y están resonando bien con su público objetivo. Sin embargo, un porcentaje del 5.9% considera la comunicación ambiental como una comunicación regular, mientras que un 2.5% considera la comunicación mala. A pesar de que estos porcentajes son relativamente reducidos, aún representan áreas en las que existe un grado de mejora. En el campo de la comunicación ambiental, incluso si una pequeña parte de la gente no se siente bien o involucrada, puede tener consecuencias importantes.

#### 4.2. Análisis descriptivo de la gestión pública

**Tabla 07**  
*Distribución de frecuencia de la responsabilidad social y sus indicadores*

	Buena		Regular		Mala	
	f	%	f	%	f	%
Responsabilidad Social	105	88.2%	12	10.1%	2	1.7%
Económico	79	66.4%	18	15.1%	22	18.5%
Social	94	79.0%	19	16.0%	6	5.0%
Ambiental	84	70.6%	24	20.2%	11	9.2%
Responsabilidad social	90	75.6%	24	20.2%	5	4.2%

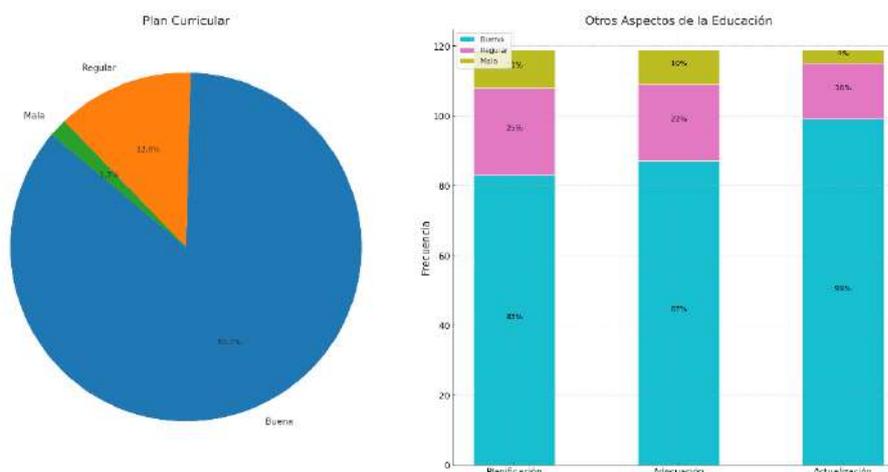


### **Figura 5. Responsabilidad social y sus indicadores**

La **Tabla 07** proporciona un análisis detallado de la responsabilidad social y sus indicadores, dando luz acerca de la percepción y eficacia en este ámbito crítico. La responsabilidad ambiental general ostenta una valoración positiva del 88.2%, lo cual indica un elevado nivel de reconocimiento y adherencia a las prácticas responsables ambientales. La mayoría de los encuestados consideran que la responsabilidad ambiental es importante y percibe que están mandando bien estos aspectos. No obstante, al profundizar en los indicadores más específicos, se presentan alternativas para mejorar. La mayoría de los trabajadores reconocen la relevancia de la responsabilidad ambiental, no obstante, un 18.5% de los trabajadores califica este aspecto como "Mala", lo que indica un elemento significativo para optimizar la integración de la sostenibilidad en las prácticas económicas. En lo que respecta a la responsabilidad social, un 79.0% la califica como 'Excelente', mientras que un 16.0% en 'Regular' y un 5.0% en 'Mala', existe un espacio para fortalecer la implementación de las prácticas ambientales en el contexto social. La responsabilidad ambiental específica, con un 70,5% en buena, muestra que hay margen para mejorar la aplicación y comprensión de prácticas ambientales directas, especialmente dado que un 20.2% está en 'Regular' y un 9,2% en 'Mala'. Los resultados obtenidos indican la necesidad de una revisión y fortalecimiento de los programas y políticas relacionados con la responsabilidad ambiental, con especial énfasis en mejorar la integración de consideraciones ambientales en los aspectos económicos y sociales.

**Tabla 08**  
***Distribución de frecuencia del plan curricular y sus indicadores***

	Buena		Regular		Mala	
	f	%	f	%	f	%
Plan Curricular	102	85.7%	15	12.6%	2	1.7%
Planificación	83	69.7%	25	21.0%	11	9.2%
Adecuación	87	73.1%	22	18.5%	10	8.4%
Actualización	99	83.2%	16	13.4%	4	3.4%

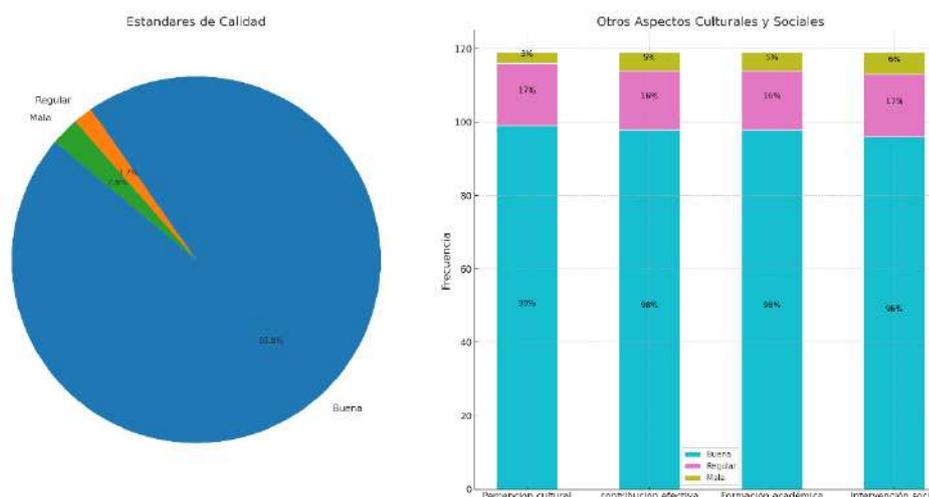


**Figura 6. Plan curricular y sus indicadores**

La **Tabla 08** proporciona una visión detallada del plan curricular y sus indicadores, evidenciando percepciones fundamentales acerca de la excelencia y eficacia de los planes de estudio en un contexto educativo. Un 85.7% de los encuestados califica el plan curricular como "Excelente", lo que indica una elevada satisfacción general en relación a la estructura y el contenido de los programas educativos actuales. Este porcentaje indica que la mayoría de los individuos percibe que los planes curriculares están debidamente concebidos y cumplen con sus metas educativas. No obstante, al examinar los indicadores más específicos, tales como la planificación, la adaptación y la actualización, se pueden identificar áreas para mejorar. En el proceso de planificación, un 69.7% de los estudiantes califica como 'Excelente', mientras que un 21.0% se encuentra en el rango de "Regular" y un 9.2% en "Mala". El 73.1% de los currículos recibe una calificación positiva, pero el 18.5% es 'Regular' y el 8.4% es 'Mala'. Esto indica que el currículo podría mejorar la relevancia y adaptación a las necesidades actuales. El aspecto de la actualización, aunque obtiene una valoración alta (83.2% en 'Buena'), muestra también que un 13.4% lo considera 'Regular' y un 3.4% 'Mala'. Esto indica que, aunque los currículos están actualizados, todavía hay espacio para mejorar la incorporación de las últimas tendencias, teorías y prácticas en los campos de estudio importantes. Estos resultados demuestran la importancia de revisar y mejorar los planes curriculares de manera continua, asegurando que sean exhaustivos, relevantes y actualizados.

**Tabla 09**  
**Distribución de frecuencia de estándares de calidad y sus indicadores**

	Buena		Regular		Mala	
	f	%	f	%	f	%
Estándares de Calidad	114	95.8%	2	1.7%	3	2.5%
Percepción cultural	99	83.2%	17	14.3%	3	2.5%
Contribución efectiva	98	82.4%	16	13.4%	5	4.2%
Formación académica	98	82.4%	16	13.4%	5	4.2%
Intervención social	96	80.7%	17	14.3%	6	5.0%



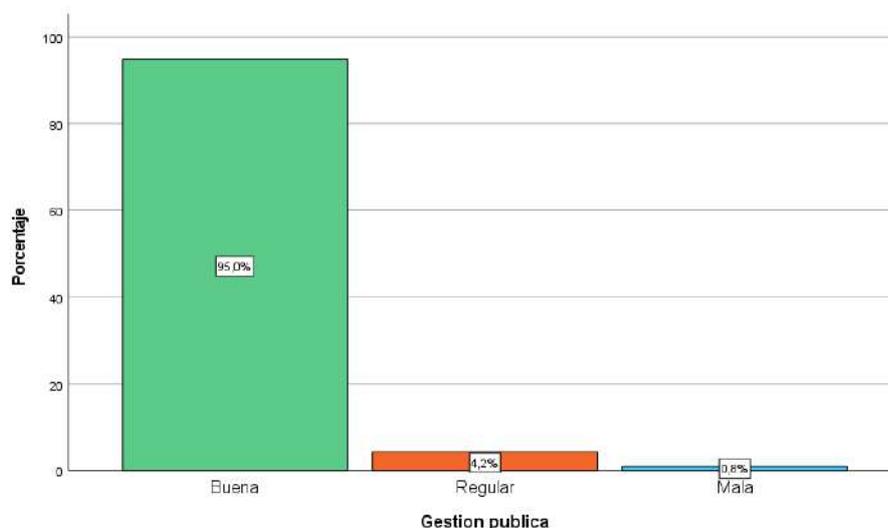
**Figura 7. Estándares de calidad y sus indicadores**

La Tabla 09 proporciona un análisis minucioso del plan curricular y sus indicadores, proporcionando información valiosa acerca de la percepción de estos aspectos fundamentales en un contexto educativo. Un aspecto destacado es la elevada valoración de los estándares de calidad, con un notable valor del 95.8% de calificaciones 'Excelente'. Este porcentaje excepcionalmente elevado evidencia una notable satisfacción con la calidad general de los programas educativos, evidenciando que los estándares actuales están en gran medida alineados con las expectativas y necesidades actuales. No obstante, al examinar indicadores más específicos, se identifican algunas áreas con potencial de mejoras. La percepción cultural, a pesar de recibir una valoración mayoritariamente positiva del 83.2%, evidencia que un 14.3% la califica como "Regular" y un 2.5% como "Mala". Esto demuestra que, aunque la mayoría está satisfecha, existe espacio para mejorar la forma en que los currículos abordan y representan la diversidad cultural. La efectividad de los planes educativos, con un porcentaje del 82.4% en la categoría de "Buena", indica que la mayoría de los estudiantes percibe que su educación contribuye de manera efectiva a su progreso y preparación. Sin embargo, un 13.4% en la categoría de "Regular" y un 4.2% en 'Mala' señalan la necesidad de fortalecer aún más

la relevancia y aplicabilidad de los conocimientos adquiridos. En lo que respecta a la formación académica, el procedimiento es similar, con un porcentaje del 82.9% de los estudiantes calificados como 'Excelente', mientras que un 13.4% en 'Regular' y un 4.2% en 'Mala'. Finalmente, la intervención social, con un 80.7% en 'Buena', es el indicador con la calificación más baja, aunque sigue siendo alta. Un 14.3% en el ámbito 'Regular' y un 5.0% en el nivel 'Malo' sugieren que se podría incrementar la integración de componentes de intervención social en los planes de estudio, asegurando que los estudiantes no solo reciban una educación de alta calidad, sino también estén preparados para aplicar sus conocimientos y habilidades en contextos sociales y comunitarios.

**Tabla 10**  
***Distribución de frecuencia de la gestión pública***

		f	%
Válido	Buena	113	95.0
	Regular	5	4.2
	Mala	1	0.8
	Total	119	100.0



**Figura 8. Gestión pública**

La **Tabla 10** presenta una evaluación minuciosa de la percepción de la gestión pública, lo que revela un panorama sumamente positivo. Un índice impresionante del 95.0% de los encuestados califica la gestión pública como excelente, lo cual indica un elevado nivel de satisfacción y eficacia percibida en este ámbito. La cifra ostentada en este número evidencia una notable aprobación de las prácticas y políticas actuales en la gestión pública, evidenciando

que las estrategias y enfoques implementados están alineados efectivamente con las expectativas y necesidades de los interesados. Sin embargo, un reducido grupo, que conforma un 4.2% de los encuestados, califica la gestión pública como "Regular", mientras que un 0.8% la considera "mala". A pesar de que estos porcentajes son relativamente reducidos, se evidencia que aún existe un espacio para mejorar. Es esencial identificar y abordar las áreas específicas de preocupación para este grupo minoritario, dado que incluso una reducida proporción de percepciones negativas pueden señalar desafíos subyacentes que, si se abordan adecuadamente, podrían mejorar significativamente la eficacia de la gestión pública.

### 4.3. Prueba de normalidad

**Tabla 11**  
***“Pruebas de normalidad”***

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Comunicación ambiental	0.306	119	0.000
Gestión pública	0.332	119	0.000
Responsabilidad ambiental	0.254	119	0.000
Plan Curricular	0.246	119	0.000
Estándares de Calidad	0.257	119	0.000

a. “Corrección de significación de Lilliefors”

La **Tabla 11** exhibe los resultados de las pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para diversas categorías, tales como la comunicación ambiental, la gestión pública, la responsabilidad ambiental, el plan curricular y los estándares de calidad. En todas las categorías, los valores estadísticos varían en función de las categorías específicas (0.306 para la comunicación ambiental, 0.332 para la gestión pública, 0.254 para la responsabilidad ambiental, 0.246 para el plan curricular y 0.257 para los estándares de calidad). Sin embargo, estos valores comparten un valor de significancia de 0.000. Este valor de significancia excesivo indica que es altamente improbable que las distribuciones de estas categorías continúen una distribución normal.

### 4.4. Comprobación de hipótesis

#### **Hipótesis general**

Ho: La comunicación ambiental no se relaciona con la Gestión pública de la carrera de “Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2022”

Ha: La comunicación ambiental se relaciona con la Gestión pública de la carrera de “Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2022”

**Tabla 12**  
***“Pruebas de Rho de Spearman entre la comunicación ambiental y la gestión pública”***

			Comunicación ambiental	gestión pública
“Rho de Spearman	Comunicación ambiental	Coefficiente de correlación	1.000	,601**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	119	119
	Gestión pública	Coefficiente de correlación	,601**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	119	119

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)”.

La **Tabla 12** exhibe la información obtenida de la prueba de Rho de Spearman, la cual evalúa la correlación entre la comunicación ambiental y la gestión pública en la carrera de “Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión”, en el año 2023. El índice de correlación de Spearman es de 0.601, lo cual indica una correlación positiva moderada entre ambas. Según la significancia bilateral de 0.000, este resultado es estadísticamente significativo, especialmente teniendo en cuenta que la correlación es significativa en el nivel 0.05.

### **Hipótesis Específica 1**

Ho: No existe relación entre la comunicación ambiental y la responsabilidad social de la carrera de Ciencias de la Comunicación -2022.

Ha: Existe relación entre la comunicación ambiental y la responsabilidad social de la carrera de Ciencias de la Comunicación -2022.

**Tabla 13**  
**“Pruebas de Rho de Spearman**  
**entre la comunicación ambiental y la responsabilidad social”**

			Comunicación ambiental	Responsabilidad social
“Rho de Spearman	Comunicación ambiental	Coefficiente de correlación	1.000	,382**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	119	119
	Responsabilidad Ambiental	Coefficiente de correlación	,382**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	119	119

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)”.

La **Tabla 13** exhibe la información obtenida de la prueba de Rho de Spearman, llevada a cabo con el propósito de evaluar la correlación entre la comunicación ambiental y la responsabilidad social en la carrera de Ciencias de la Comunicación - 2023. Esta evaluación examina la correlación entre dos variables, sin considerar una distribución habitual de los datos. El coeficiente de correlación entre la comunicación ambiental y la responsabilidad social es de 0,382, lo cual indica una correlación positiva, aunque no muy fuerte, en general. Un valor de 0.382 indica que existe una correlación directa entre ambas variables, no obstante, no es particularmente intensa. En efecto, a medida que se mejora o se incrementa la interacción ambiental, se produce una mejora en la responsabilidad social, aunque esta relación no es significativamente relevante. La relevancia bilateral de 0.000 es crucial, dado que indica que esta correlación es estadísticamente significativa, especialmente en el nivel 0.05 (bilateral)

### **Hipótesis Específica 2**

Ho: No existe relación entre la comunicación ambiental y el plan curricular de la carrera de Ciencias de la Comunicación – 2022.

Ha: Existe relación entre la comunicación ambiental y el plan curricular de la carrera de Ciencias de la Comunicación – 2022.

**Tabla 14**  
**“Pruebas de Rho de Spearman entre la comunicación ambiental y el plan curricular”**

			Comunicación ambiental	Plan Curricular
“Rho de Spearman	Comunicación ambiental	Coeficiente de correlación	1.000	,470**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	119	119
	Plan Curricular	Coeficiente de correlación	,470**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	119	119

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)”.

La Tabla 14 exhibe los resultados de la prueba de Rho de Spearman, llevada a cabo con el propósito de examinar la correlación existente entre la comunicación ambiental y el plan curricular en la carrera de Ciencias de la Comunicación, en el año 2023. La presente prueba resulta beneficiosa para detectar la correlación entre dos variables en circunstancias en las que no se acepta una distribución uniforme de los datos. De acuerdo con los resultados, el coeficiente de correlación entre la comunicación ambiental y el plan curricular es de 0,470 y con un nivel de significancia del 0.00 siendo menor al 0.05 Este valor representa una correlación positiva moderada entre estas dos variables. En términos prácticos, se sugiere que, a medida que uno de estos aspectos experimenta una mejora o un cambio, el otro tiende a evidenciar una tendencia similar.

### **Hipótesis Específica 3**

Ho: No existe relación entre la comunicación ambiental y los estándares de calidad para la carrera de Ciencias de la Comunicación – 2022.

Ha: Existe relación entre la comunicación ambiental y los estándares de calidad para la carrera de Ciencias de la Comunicación – 2022.

**Tabla 15**  
***Pruebas de Rho de Spearman entre la comunicación ambiental y los estándares de calidad***

			Comunicación ambiental	Estándares de Calidad
“Rho de Spearman	Comunicación ambiental	Coefficiente de correlación	1.000	,489**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	119	119
	Estándares de Calidad	Coefficiente de correlación	,489**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	119	119

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)”.

La Tabla 15 exhibe la información obtenida de la prueba de Rho de Spearman con el propósito de evaluar la correlación existente entre la comunicación ambiental y los estándares de calidad en la carrera de Ciencias de la Comunicación, a partir del año 2023. Los resultados señalan un coeficiente de correlación de 0,489 entre la comunicación ambiental y los estándares de calidad. Este valor establece una correlación positiva moderada, lo que significa que existe una relación directa entre estas dos variables. En términos prácticos, esto implica que las mejoras o cambios en la comunicación ambiental pueden estar vinculados con mejoras o cambios en los estándares de calidad, y viceversa. La significancia bilateral de 0.000 refuerza la confiabilidad de estos resultados, señalando que la correlación bilateral se encuentra particularmente significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Discusión

En concordancia a lo expuesto anteriormente se efectuó una comparación de las derivaciones obtenidas.

Los descubrimientos revelan una conexión significativa entre la Comunicación Ambiental y la Gestión Pública en la carrera de Ciencias de la Comunicación en Huacho en 2022. La prueba de Spearman mostró una relevancia estadística a un nivel de 0.06, lo que llevó a la aceptación de la hipótesis alternativa (H1) y al rechazo de la hipótesis nula (H0). La correlación entre la comunicación ambiental y la gestión pública fue de 0.601, indicando una correlación moderadamente positiva. Este resultado es notable, con una significancia bilateral de 0.000, especialmente considerando que la correlación es significativa a un nivel del 0.05.

En consonancia, Pesantes Carrasco, E. F. (2022). en su investigación “Estrategia de gestión pública para la mejora de la calidad ambiental en pobladores del distrito de Chirinos Cajamarca 2021”, tiene como objetivo “proponer estrategias de gestión pública para mejorar la calidad ambiental en los habitantes del distrito de Chirinos, Cajamarca, en 2021”, utilizando un enfoque cuantitativo descriptivo y propositivo, encontró que el 36.5% tenía un nivel bajo y el 22.8% tenía un nivel alto de calidad ambiental, mientras que el 40.6% mostró un nivel intermedio. Esto coincide parcialmente con nuestros resultados, ya que las estrategias comunicacionales podrían gestionar la Comunicación Ambiental de manera efectiva, lo que se refleja en una correlación positiva moderada entre ambas variables.

Los resultados de la prueba de Rho de Spearman, realizada para analizar la relación entre la comunicación ambiental y la responsabilidad social en la carrera de Ciencias de la Comunicación en 2022, revelan que estas dos variables están correlacionadas. Esta evaluación no sigue una distribución habitual de los datos, sino que examina la relación entre las variables independientemente de su distribución. De manera similar, Francia (2022) en su tesis sobre “la percepción de la comunicación institucional y la gestión municipal en un distrito de Abancay en 2021”, investiga cómo los usuarios del municipio perciben los problemas de comunicación y gestión municipal.

Esto coincide parcialmente con nuestros hallazgos, ya que sugiere que una mayor interacción ambiental está relacionada con una mejor responsabilidad social, aunque esta correlación no es significativamente relevante. La relevancia bilateral de 0.000 es crucial, ya que indica que esta correlación es estadísticamente significativa, especialmente a un nivel del 0.05 (bilateral).

Los resultados de la prueba de Rho de Spearman, realizada para analizar la correlación entre la comunicación ambiental y el plan curricular en la carrera de Ciencias de la Comunicación en el año 2023, muestran una conexión entre estas dos variables. Esta evaluación es útil para detectar relaciones entre variables incluso cuando los datos no siguen una distribución uniforme. En la práctica, cuando uno de estos aspectos mejora o cambia, el otro tiende a seguir una tendencia similar. Este hallazgo coincide con el trabajo de Carrera (2021) en su investigación sobre “la relación entre la responsabilidad social universitaria y la calidad académica en la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna”. Esto sugiere que los cambios en una de estas variables pueden ser notables para la otra.

Los resultados de la prueba de Rho de Spearman, realizada para examinar la correlación entre la comunicación ambiental y los estándares de calidad en la carrera de Ciencias de la Comunicación a partir del año 2023, muestran un coeficiente de correlación de 0,489. Este valor refiere a una correlación positiva moderada entre la comunicación ambiental y los estándares de calidad, lo que sugiere una relación directa entre estas dos variables. Este hallazgo coincide parcialmente con el trabajo de Bravo, Huaroc, Salazar (2022) en su artículo de investigación sobre la importancia de la gestión ambiental en las universidades del Perú, presentado en un encuentro educativo en Lima, Perú. En este artículo se resalta la necesidad de que las instituciones educativas se comprometan con la gestión y educación ambiental para formar una cultura ambiental sólida.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

Según el Objetivo General se determinó “la relación que existe entre la Comunicación Ambiental y la Gestión Pública de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2022”. “El índice de correlación de Spearman es una medida no paramétrica que evalúa la fuerza y dirección de la asociación entre dos variables clasificadas. El coeficiente de correlación entre la comunicación ambiental y la gestión pública es de 0.601, lo cual indica una correlación positiva moderada entre ambas”. Según la significancia bilateral de 0.000, este resultado es estadísticamente significativo, especialmente teniendo en cuenta que la correlación es significativa en el nivel 0.05. En consecuencia, la mayoría de los encuestados, con un valor más del 90 %, califica la comunicación ambiental y la gestión Pública como "Excelente", lo cual indica un elevado nivel de satisfacción o efectividad en la transmisión y recepción de los mensajes ambientales. Esto es un indicativo positivo de que las estrategias de comunicación ambiental utilizadas son efectivas y están resonando bien con su público objetivo. Asimismo, evidencia una notable aprobación de las prácticas y políticas actuales en la gestión pública, evidenciando que las estrategias y enfoques implementados están alineados efectivamente con las expectativas y necesidades de los interesados. En ese sentido se acepta la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula donde la comunicación ambiental se relaciona con la Gestión pública de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2022

Según el Objetivo Específico 1 se determinó la relación que existe entre la comunicación ambiental y la responsabilidad social de la carrera de Ciencias de la Comunicación -2022. Esta evaluación examina la correlación entre dos variables, sin considerar una distribución habitual de los datos. El coeficiente de correlación entre la comunicación ambiental y la responsabilidad social es de 0,382, lo cual indica una correlación positiva, aunque no muy fuerte, en general. Un valor de 0.382 indica que existe una correlación directa entre ambas variables, no obstante, no es particularmente intensa. En efecto, a medida que se mejora o se incrementa la interacción ambiental, se produce una mejora en la responsabilidad social, aunque esta relación no es significativamente relevante. La relevancia bilateral de 0.000 es

crucial, dado que indica que esta correlación es estadísticamente significativa, especialmente en el nivel 0.05 (bilateral)

Según el Objetivo Específico 2 se determinó que existe relación entre la Comunicación Ambiental y el plan curricular de la carrera de Ciencias de la Comunicación – 2022. De acuerdo con los resultados, el coeficiente de correlación entre la comunicación ambiental y el plan curricular es de 0,470 y con un nivel de significancia del 0.00 siendo menor al 0.05 Este valor representa una correlación positiva moderada entre estas dos variables. En términos prácticos, se sugiere que, a medida que uno de estos aspectos experimenta una mejora o un cambio, el otro tiende a evidenciar una tendencia similar.

Según el Objetivo Específico 3 se determinó la relación que existe entre la Comunicación Ambiental y los estándares de calidad para la carrera de Ciencias de la Comunicación – 2022. Los resultados señalan un coeficiente de correlación de 0,489 entre la comunicación ambiental y los estándares de calidad. Este valor establece una correlación positiva moderada, lo que significa que hay una relación directa entre estas dos variables. En términos prácticos, esto implica que las mejoras o cambios en la comunicación ambiental pueden estar vinculados con mejoras o cambios en los estándares de calidad, y viceversa. La significancia bilateral de 0.000 refuerza la confiabilidad de estos resultados, señalando que la correlación bilateral se encuentra particularmente significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

## **6.2 Recomendaciones**

De acuerdo a las conclusiones expuestas se sugiere lo siguiente:

La Carrera de Ciencias de la Comunicación conjuntamente con sus directivos y estudiantes deben realizar investigaciones para comprender las problemáticas ambientales locales y analizar las percepciones del público objetivo para desarrollar estrategias efectivas. Una de sus estrategias es incluir en sus planes curriculares cursos que fortalezcan el desarrollo sostenible como articulador de otras asignaturas. Con respecto a estrategias comunicacionales hacer informes televisivos y/o radiales fomentando el uso de medios masivos con mensajes claros y convincentes que destaquen los aspectos positivos de la gestión ambiental y motiven a la acción.

Continuar con la enseñanza y uso de la variedad de canales de comunicación interactiva como redes sociales, sitios web, eventos comunitarios para llegar a diferentes segmentos de la población. Esto permitirá colaborar con organizaciones ambientales, académicas y empresariales para fortalecer las iniciativas y aprovechar los recursos sostenibles

Se sugiere fomentar y promover la participación de la población a través de audiencias públicas, encuestas y plataformas interactivas. Involucrando a la comunidad en la toma de decisiones relacionada al medio ambiente propiciado por los docentes y alumnos de la carrera.

Desarrollar programas educativos para diferentes grupos demográficos, desde escolares hasta adultos, para aumentar la conciencia ambiental y promover prácticas sostenibles. Al combinar estas estrategias, la carrera profesional en ciencias de la comunicación puede desempeñar un papel crucial en mejorar la comunicación ambiental y promover las prácticas sostenibles dentro de la gestión pública.

Integrar cursos específicos de comunicación ambiental en el plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación en Huacho, con el fin de proporcionar a los estudiantes herramientas teóricas y prácticas para abordar los problemas ambientales desde una perspectiva comunicativa.

Fomentar la ejecución de prácticas profesionales o proyectos de investigación vinculados con la comunicación ambiental y la gestión pública en instituciones gubernamentales u organizaciones ambientales locales, brindando a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un contexto real y desarrollar habilidades prácticas.

Establecer alianzas y colaboraciones entre la universidad y las autoridades locales y organizaciones ambientales en Huacho, para promover la realización de campañas de sensibilización, eventos educativos y proyectos de comunicación ambiental que involucren tanto a la comunidad estudiantil como a la población local en la gestión y protección del medio ambiente.

## CAPITULO VII

### FUENTES DE INFORMACIÓN

#### 7.1 Fuentes documentales

- Achig Balarezo, D. R. (2019). Cosmovisión Andina: categorías y principios. *Revista de la Facultad Ciencias Medicas* . Obtenido de:  
<https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/06/1100309/editorial-david-achig.pdf>
- Aguila Cabrera, V. (2005). El concepto calidad en la educación universitaria: clave para el logro de la competitividad institucional. *Revista Iberoamericana de Educación*, 36 (12), 1–7. <https://doi.org/10.35362/rie36122886>
- Amadeo Belén (2016) El estudio de la comunicación gubernamental: líneas de investigación y futuros desafíos , obtenido de:  
<https://riu.austral.edu.ar/bitstream/handle/123456789/593/El%20estudio%20de%20la%20comunicaci%c3%b3n%20gubernamental.....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Armas, S. (2015). Comunicación estratégica y gestión pública. *Comunicación y Política*. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/14716>:
- Bravo, Huaroc, Salazar (2022). La relevancia de la gestión ambiental en las universidades del Perú”, presentado durante un encuentro educativo en Lima, Perú.
- Carrasco Díaz, S. (2019). *Metodología de la Investigación científica*. San Marcos.
- Concepto definición. (2022). Definición Educación y Acreditación. Obtenido de:  
<https://conceptodefinicion.de/acreditacion/>
- Comte Aguste (1851) *Curso de Filosofía Positiva*. Obtenido de:  
<https://historiadeeuropacontemporenea.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/12/curso-de-filosofia-positiva.pdf>
- Domínguez Gonzáles, y otros (2021). “Comunicación ambiental en comunidades indígenas: educación para la gestión ambiental” investigación publicada en la revista de investigación volumen 4, número 7 “Universidad Juárez Autónoma de Tabasco – México”

Economipedia. (2012). Información. España. Obtenido de:

<https://economipedia.com/definiciones/informacion-2.html>

Francia (2022). La percepción de la comunicación institucional y la gestión municipal según los usuarios de un distrito de Abancay, año 2021”, realizada para obtener el grado de doctorado en la “Universidad César Vallejo”

Frers, C. (2011). ¿Cuál es la importancia de la educación ambiental? Obtenido de :

[http://www.ecoportel.net/Temas-Especiales/EducacionAmbiental/cual\\_es\\_la\\_importancia\\_de\\_la\\_educacion\\_ambiental](http://www.ecoportel.net/Temas-Especiales/EducacionAmbiental/cual_es_la_importancia_de_la_educacion_ambiental)

Gavirati, P. M. (2016). *Consejo de Comunicación Libertad de expresión y derechos*.

Obtenido de:

[https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO\\_REP/972](https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/972)

Gonzalo Ramos. (2014). Enciclopedia. *Definición de Enfoque* . Obtenido de:

<https://enciclopedia.net/enfoque/>

Hernández, Fernández y Baptista. (1991). Metodología de la investigación. Obtenido de:

<http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>

Hernández, Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la Investigación 6ta. Edición

[https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)

Herrera, S. (2018). *Lo socioambiental como objeto de comunicación: debates y tendencias en la intersección de la comunicación pública de la ciencia y la comunicación ambiental*, obtenido de:

<https://rei.iteso.mx/server/api/core/bitstreams/66f3b54e-b1fd-489e-8076-f90b8b28f712/content>

Instituto de Ciencias Hegel. (2021). Instituto De Ciencias Hegel. *Gestión pública en Perú: qué es, como se compone, importancia, etc.* Lima, Perú. Obtenido de:

<https://hegel.edu.pe/blog/gestion-publica-en-peru-que-es-como-se-compone-importancia-etc/>

- Marcelo (2018) Procesos filosóficos comunicológicos en el ritual del poder del Vichama Raymi de Paramonguilla, para una nueva concepción ambiental de la civilización andina en el Norte Chico, Perú. Repositorio de referencia de la Red de Repositorios de Acceso Directo a la Ciencia en Lima, Perú
- Marcelo Castillo, H. W. (2020). *Configuraciones de un mito y el resguardo de una conciencia ambiental*. (Milla, Ed.) BOGOTA, Colombia: Editorial Milla Ltda. (571) 702 1144. Recuperado de:  
<https://www.ilae.edu.co/files/book-pdf/20201021134542535941540.pdf>
- Mares Ortega, L. K. (2022). La comunicación ambiental, aproximaciones teórico-interdisciplinarias para abordar la problemática socioambiental. (R. d. Flores, Ed.) doi:<https://doi.org/10.36105/stx.2022n9.9>
- Mendoza, S. V. (2014). *PASOS PARA ELABORAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. LIMA: San Marcos.
- Ministerio del Ambiente. (2019). Estándar de Calidad Ambiental. Perú. Obtenido de:  
<https://www.gob.pe/institucion/minam/informes-publicaciones/308391-estandar-de-calidad-ambiental>
- Nottoli, H. (2017). *Enseñanza de matemática para Arquitectos y Diseñadores*. Buenos Aires: Diseño.
- Otto Neurath. (2011). *CAMINOS DE LA CONCEPCIÓN CIENTÍFICA DEL MUNDO*. Mexico, Mexico. Obtenido de:  
<https://www.scielo.org.mx/pdf/signosf/v13n26/v13n26a7.pdf>
- Palavecinos, M. (2016). Criterios para mejorar la gestión y comunicación ambiental en la administración pública. Una investigación mixta en la ciudad de Madrid (España)\*. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.up14-4.cmgc>
- Pavel Ernesto Arribas Llópiz, Y. G. (2020). La comunicación científica en investigaciones que asumen. *EDUMECENTRO*, 180.
- Pesantes Carrasco, E. F. (2022). *Estrategia de gestión pública para la mejora de la calidad*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78443>

Real Academia Española. (2022). Diccionario de la Lengua Española. Madrid, España.  
Obtenido de <https://dle.rae.es/ecolog%C3%ADa?m=form>

Real Academia Española. (2022). Real Academia Española. *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid, España. Obtenido de <https://dle.rae.es/comunicolog>