



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Tecnológica

Especialidad: Construcciones Metálicas

**Los proyectos de emprendimiento y su relación con metodología
Desing Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet –
Huacho – 2024**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Técnica

Especialidad: Construcciones Metálicas

Autores

Gian Piero Pazos Pari

Lucho Rafael Gantu Cipiriano

Asesor

M(o). Jose Leonel Nicho Alcantara

Huacho – Perú

2025



Mg. José Leonel Nicho Alcantara
DNU. 377



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

FACULTAD DE EDUCACIÓN




ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA EN CONSTRUCCIONES METÁLICAS

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Gian Piero Pazos Pari	72576411	05/12/2024
Lucho Rafael Gantu Cipiriano	72479569	05/12/2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Jose Leonel Nicho Alcantara	15740193	0000-0001-6618-4285
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Juan Ernesto Ramos Manrique	15647647	0000-0001-6418-0627
Robert Pedro Matencio Rojas	16155863	0000-0002-6237-8530
Yvan Jose Bazalar Espinoza	15758133	0000-0001-7959-3600

Gian Piero Pazos Pari_2024_066205 Lucho Rafael G...

LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON METODOLOGÍA DESING THINKING EN LOS ESTUDIANTES D...

-  Quick Submit
-  Quick Submit
-  Facultad de Educación

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3006169024

Fecha de entrega

12 sep 2024, 12:48 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

12 sep 2024, 12:58 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS_PAZOS_PARI_-_UI.pdf

Tamaño de archivo

1.4 MB

63 Páginas

13,096 Palabras

64,171 Caracteres

16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 12%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

**LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON
METODOLOGÍA DESING THINKING EN LOS ESTUDIANTES DE EPT DE
LA I.E. PEDRO E. PAULET – HUACHO - 2024"**

MIEMBROS DEL JURADO

Dr. RAMOS MANRIQUE JUAN ERNESTO

Presidente

M(o). MATENCIO ROJAS ROBERT PEDRO

Secretario

M(o). BAZALAR ESPINOZA YVAN JOSE

Vocal

DEDICATORIA

Dedicado a los amores de mi vida, mis padres, ellos son mi motivo de perseverancia y esfuerzo para el logro de mi objetivo, ser licenciados. .

.

Gian Piero y Lucho Rafael

AGRADECIMIENTO

Agradecer el apoyo brindado a mis profesores

Gian Piero y Lucho Rafael

RESUMEN

El trabajo: LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON METODOLOGÍA DESING THINKING EN LOS ESTUDIANTES DE EPT DE LA I.E. PEDRO E. PAULET – HUACHO - 2024", fue para obtener la licenciatura en Educación de la UNJFSC en la especialidad de Construcciones Metálicas. La investigación metodológica utilizada se clasifica como fundamental, ya que es descriptiva, de tipo correlacional y no experimental, y la hipótesis fue: “Los proyectos de emprendimiento se relacionan con la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.”. La población para la que se desarrolló la investigación fue de 261, con un tamaño de muestra de 90. El principal método de estudio ha sido la tabla de seguimiento, utilizada para la 1ª y la 2ª variables. La consecuencia resalta que existe relación de intensidad muy buena entre los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

El autor

Palabras claves: proyectos, emprendimiento, metodología, design, thinking.

ABSTRACT

The work: "ENTREPRENEURSHIP PROJECTS AND THEIR RELATIONSHIP WITH DESIGN THINKING METHODOLOGY IN EPT STUDENTS OF THE I.E. PEDRO E. PAULET – HUACHO - 2024", was to obtain a degree in Education from UNJFSC in the specialty of Metal Constructions. The methodological research used is classified as fundamental, since it is descriptive, correlational and non-experimental, and the hypothesis was: "Entrepreneurship projects are related to the Design Thinking methodology in EPT students of the I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.". The population for which the research was developed was 261, with a sample size of 90. The main study method has been the tracking table, used for the 1st and 2nd variables. The consequence highlights that there is a very good intensity relationship between entrepreneurship projects and the Design Thinking methodology in EPT students of the I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

The author

Keywords: projects, entrepreneurship, methodology, design, thinking.

INTRODUCCION

El Design Thinking permite entender y dar soluciones innovadoras a problemas complejos. Es empleado por las organizaciones para fomentar el trabajo en equipo y crear nuevos procesos, productos o servicios.

"El Design Thinking es la metodología que despierta la creatividad para descubrir las necesidades reales de las personas, considerando las diferentes perspectivas y experiencias de cada miembro del equipo, y así mejorar un producto o servicio conforme se va experimentando con la solución propuesta", comenta **Roberto Sotero**, especialista en Diseño Estratégico y Transformación Digital.

Esta metodología busca incorporar la creatividad como un elemento clave a la hora de proponer soluciones. Implementarla de forma eficiente en una empresa depende, en gran medida, de la cultura organizacional. Para lograrlo, se debe inspirar confianza en los colaboradores y brindarles la seguridad que sus ideas y propuestas serán escuchadas y tomadas en cuenta en el desarrollo de nuevos proyectos.

El Design Thinking cuenta con una serie de herramientas que pueden ser implementadas por las organizaciones para mejorar la productividad en sus procesos.

INDICE

DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN.....	x
INDICE DE TABLAS.....	xiii
INDICE DE FIGURAS	xiv
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	15
1.2. Formulación de problema	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos.....	17
1.3. Objetivos.....	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.4. Justificación	18
1.4.1. Justificación teórica	18
1.5. Delimitaciones	19
1.6. Viabilidad del estudio	20
CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	21
2.1.1. Internacionales	21
2.1.2. Nacionales	23
2.2. Bases teóricas.....	25
2.2.1. Proyectos de emprendimiento	25
2.2.2. La metodología Design Thinking.....	29
2.4. Definición de términos básicos.....	34
2.4. Hipótesis	35
2.4.1. Hipótesis general	35

2.5. Operacionalización de variables	35
CAPITULO III METODOLOGIA	37
3.1. Tipo de estudio.....	37
3.2. Población y muestra.....	37
3.2.1. Población	37
3.2.2. Muestra	38
3.3. Método de investigación	38
3.4. Técnicas de recolección de datos	39
3.5. Método de análisis de datos	40
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS	42
4.1. Resultados descriptivos de las variables	42
4.2. Generalización entorno la hipótesis central	47
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
CONCLUSIONES.....	55
RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	57
5.1. Fuentes documentales.....	57
5.2. Fuentes Bibliográficas	58
5.3. Fuentes Electrónicas	59
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	61
Matriz de datos	63
INSTRUMENTO 02	66
INSTRUMENTO 01	67

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable X.....	35
Tabla 2. Operacionalización de la variable Y.....	36
Tabla 3. Población del estudio.....	37
Tabla 4. Muestra del estudio	38
Tabla 5. Validez del cuestionario	40
Tabla 6. Proyecto de emprendimiento	42
Tabla 7. Dimensión educativa	43
Tabla 8. Dimensión habilidades y competencias	44
Tabla 9. Dimensión del proceso emprendedor	45
Tabla 10. Metodología Design Thinking.....	46
Tabla 11. Los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking.....	47
Tabla 12. La dimensión educativa de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking	49
Tabla 13. La dimensión de habilidades y competencias de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking	51
Tabla 14. La dimensión del proceso emprendedor de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking	53

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proyecto de emprendimiento.....	42
Figura 2. Dimensión educativa.....	43
Figura 3. Dimensión habilidades y competencias	44
Figura 4. Dimensión del proceso emprendedor.....	45
Figura 5. Metodología Design Thinking	46
Figura 6 . <i>Los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking</i>	48
Figura 7 . La dimensión educativa de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking	50
Figura 8. La dimensión de habilidades y competencias de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking	52
Figura 9. La dimensión del proceso emprendedor de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking	54

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el mundo fomentan la creación de nuevas empresas que pueden contribuir al crecimiento económico y a la creación de empleo en diversas regiones del mundo. Preparan a los estudiantes para operar en un mercado global, entendiendo las diferentes culturas, mercados y regulaciones internacionales. Promueven la creación de negocios sostenibles que pueden abordar desafíos globales como el cambio climático, la pobreza y la desigualdad.

Muchos estudiantes alrededor del mundo no tienen acceso a los recursos necesarios para desarrollar proyectos de emprendimiento, como financiamiento, mentoría, y tecnologías avanzadas. Existen grandes diferencias en la calidad de la educación que afectan la capacidad de los estudiantes para aprender y aplicar metodologías como Design Thinking.

En algunas regiones, hay una resistencia cultural o institucional al cambio y a la adopción de nuevas metodologías educativas como Design Thinking. Los profesores a menudo no están capacitados en metodologías modernas y carecen de las habilidades necesarias para enseñar Design Thinking y fomentar el emprendimiento.

Hay diferencias significativas entre los países europeos en cuanto a la inversión en educación y la disponibilidad de programas de emprendimiento. Las regulaciones y la burocracia pueden dificultar la creación de nuevos negocios y la implementación de proyectos de emprendimiento en algunos países. A menudo, los programas educativos no están alineados con las demandas del mercado laboral, lo que puede hacer que los proyectos de emprendimiento no sean viables.

Migración y Diversidad: La integración de estudiantes migrantes y de diversas culturas presenta desafíos para la implementación de programas uniformes de emprendimiento y Design Thinking.

Muchas áreas rurales y urbanas marginales en Perú tienen acceso limitado a una educación de calidad, afectando la capacidad de los estudiantes para participar en proyectos de emprendimiento. La falta de acceso a financiamiento y capital inicial es un gran obstáculo para los emprendedores jóvenes en Perú. La brecha digital es significativa, con muchas áreas sin acceso adecuado a internet y tecnología, lo que limita la capacidad de implementar metodologías como Design Thinking.

La falta de capacitación adecuada para los docentes en metodologías modernas es un problema significativo.

Cultura Empresarial: La cultura empresarial en Perú puede ser conservadora y reticente al riesgo, lo que desincentiva la innovación y el emprendimiento entre los estudiantes. Aunque hay algunas iniciativas gubernamentales, no siempre están bien coordinadas ni llegan a todos los estudiantes que las necesitan.

Por ello la investigación se desarrollará en la I.E. Pedro E. Paulet de la ciudad de Huacho, donde se describirán y asociaran las variables en estudio.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se da la relación entre los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se da la relación entre la dimensión educativa dentro de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024?

¿Cómo se da la relación entre la dimensión de habilidades y competencias dentro de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024?

¿Cómo se da la relación entre la dimensión educativa dentro de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024?

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la dimensión educativa dentro de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

Establecer la relación entre la dimensión de habilidades y competencias dentro de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

Determinar la relación entre la dimensión educativa dentro de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

La teoría subyacente de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en estudiantes se basa en varios marcos conceptuales. Esta teoría educativa sostiene que los estudiantes construyen su propio conocimiento a través de experiencias y reflexiones activas. Los proyectos de emprendimiento proporcionan un contexto práctico donde los estudiantes pueden aplicar y construir sobre lo que han aprendido.

1.4.2. Justificación práctico

La justificación práctica se centra en los beneficios tangibles que los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking aportan a los estudiantes. Los estudiantes desarrollan habilidades clave como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la creatividad, y la colaboración, que son esenciales para el éxito en el siglo XXI.

1.4.3. Justificación metodológica

La justificación metodológica aborda por qué los enfoques utilizados en los proyectos de emprendimiento y Design Thinking son apropiados y efectivos. Design Thinking pone al usuario en el centro del proceso de diseño, lo que garantiza que las soluciones desarrolladas sean relevantes y útiles. La metodología de Design Thinking es iterativa, permitiendo ajustes y mejoras continuas basadas en feedback real. Esto es fundamental para el desarrollo de soluciones efectivas y sostenibles.

1.4.4. Justificación social

Los proyectos de emprendimiento a menudo abordan problemas sociales, como la pobreza, el acceso a la educación y la sostenibilidad ambiental, proporcionando soluciones innovadoras y efectivas. Equipar a los estudiantes con las habilidades y la confianza para emprender promueve una generación de jóvenes proactivos y capacitados para liderar el cambio en sus comunidades.

1.5. Delimitaciones

a. Disponibilidad de tiempo

El ánimo de colaborar en la investigación hizo que se programaran horas y lugares además de la colaboración de distintos colegas con el fin de sobrellevar esa dificultad.

c. Limitados medios económicos

La ejecución de la investigación demandó una inversión económica que, debido a su carácter de financiada por los mismos investigadores, tuvo ciertas dificultades. A pesar de ello y, en consideración de la necesidad de financiarla, se fue posible hacer un pago por los costos soportados con fondos propios.

1.6. Viabilidad del estudio

El análisis de estudio se realizará en I.E. en el análisis, con el apoyo de sus alumnos, quienes facilitaran la recolección de información.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Internacionales

Pesantez & Zambrano S., (2021) En su Tesis: *‘La importancia del uso del diseño de pensamiento (o diseño) para la creación de una nueva plataforma digital en el estado de Manabí’*. El objetivo fue evaluar la importancia de implementar Design Thinking como metodología de innovación en la plataforma digital “Todo Noticias Manabí”. Se empleó un enfoque metodológico mixto, con enfoque en el análisis cuantitativo y utilizando la estrategia metodológica documental-bibliográfica. El estudio examinó la importancia de aplicar Design Thinking para la innovación de la plataforma digital "Todo Noticias Manabí" a través de una encuesta a 80 participantes. Como resultado, se puede concluir que la utilización de la metodología Design Thinking es crucial para la innovación de la plataforma digital “Todo Noticias Manabí”, pues es vital para su crecimiento profesional. Al emplear esta técnica, la plataforma podrá establecer conexiones más fuertes con su audiencia.

Llanes, (2020) En su Tesis: *“Perspectivas de la creación de empresas y el espíritu mercantil en los alumnos del Tercer Bachillerato General Unificado del Instituto Nacional 'Mejía'.* El propósito es indagar las intenciones de los estudiantes del 3er. grado de bachillerato del colegio Nacional Mejía con respecto a los términos del ánimo de emprender a fin de perfeccionar el procedimiento de formación actualizado en función de su circunstancia. El

procedimiento usado es el experimental por no generar ninguna situación particular, se observa la realidad como sucede normalmente sin ser forzado, es decir, es transversal: se ejecutó en un único momento y por un lapso específico. Escribir acerca de las características, en palabras de los alumnos, del espíritu emprendedor y de las variables es describir. Es importante mencionar que implica ubicar al grupo de alumnos en las categorías y dar su explicación, más particularidad se encuentra en el estudio de resultados. El proyecto investigativo se apoyó en las opiniones obtenidas de los mayores participantes en cuanto a la magnitud de su desarrollo de las competencias emprendedoras, esto fue posible por separado la problemática y finalmente presentar estrategias orientadas a los estudiantes que favorezcan el procedimiento de enseñanza-aprendizaje.

Alajo & Chicaiza, (2018) En su Tesis: “*La habilidad de emprender de los alumnos del curso de administración de empresas de la U.T.C.*”. El objetivo es determinar las características que tienen los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas respecto a su capacidad para emprender, usando como prueba (aprobada) y cifras que posibiliten verificar los vínculos entre las variables. El procedimiento de investigación que se usó fue un enfoque de tipo cuantitativo, de tipo descriptivo y de tipo relacional, que posibilitó contrastar la variable del estudio frente a las variables que la definen. Para la recolección de información se usó el instrumento de la encuesta a través de la utilización de un cuestionario planificado. Los provechos obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario fueron examinados a través de la utilización del estadístico Chi-cuadrado y del Modelo Logit dentro del programa SPSS, se verificó la relación que existe entre la variable dependiente y las otras variables de la exploración, se comprobó que la relación entre la creatividad y la planificación sobre la capacidad de emprender negocios, el grado de asociación medido a través del coeficiente de correlación de la variable de la exploración de 31,6% y la variable de la planificación en 20,02% tiene

relación con la capacidad de emprender negocios. Utilizando el modelo de estadística Logit, se corroboró la relación entre las variables de creatividad y de planeamiento, y se contrastó con los resultados preliminares.

2.1.2. Nacionales

Quispe, (2022) en Tesis: *“La administración de la educación y la habilidad de administración de proyectos de tipo económico o social durante las II.EE. región de Huaytara- Huancavelica, 2021”*. El punto de vista de la investigación fue el de un investigador que, a modo de número, texto o base, con un diseño que se describe en forma de correlación, tiene como objetivo principal determinar qué, entre las variables en cuestión, existe relación. El conjunto de individuos del análisis fue generado por 80 profesores, de los cuales, la muestra fue generada por 60 profesores. El procedimiento que aplicamos fue la encuesta. Los instrumentos que posibilitaron la recolección de la información correspondiente: Cuestionario sobre la Gestión Educativa y Cuestionario sobre la competencia Gestiona proyectos de creación de economía o sociedad, que fueron aplicados a sesenta profesores de las cinco universidades escogidas de la UGEL Huaytará. La data obtenida fue trabajada dentro del sistema estadístico SPSS, el cual brindó los datos de la descripción e indicios del análisis factorial. Para el estudio de correlación, se usó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, debido a que los datos recolectados eran de una distribución anormal. Las conclusiones a las cuales se llegó son las siguientes: Hay una relación significativamente entre la administración de la educación en sus diversas dimensiones, la administrativa, la pedagogía y la comunicación, y la capacidad para gestionar proyectos de economía o social dentro de las instituciones educacionales, de la provincia de Huaytará - Huancavelica, en el 2021.

Lau, (2019) En su Tesis: *“El Design Thinking y la creación de los estudiantes del tercer curso del diseño de interiores en una escuela superior de*

tecnología de Lima, 2018”. Su propósito es generalizar la manera en la que se forma parte del Design Thinking y la creación de los estudiantes del curso Taller de Diseño III dentro de la carrera de Diseño de Interiores en una academia superior de Lima, durante el periodo 2018-II. La manera en que se implementó este procedimiento de investigación genera una perspectiva cualitativa, con un alcance narrativo y tiene como eje un diseño que se aproxima por los apuntes de los discursos. Las conclusiones que se obtuvieron del estudio en cuestión están en función de las variables que se trabajaron, por un lado, el Design Thinking, que evidenció con la ayuda de una guía de observación y de unas preguntas a los estudiantes y profesores que se requiere una mayor identificación con el problema del cliente y, además, una baja en la capacidad de conseguir algo nuevo en las ideas que se presentaban. Las conclusiones se crearon de manera independiente, por un lado, concebir el Design Thinking como una habilidad eficaz para estimular no solo un procedimiento más ordenado de concebir sino además conseguir que la ingeniosidad esté presente desde el inicio con sus fases bien detalladas que ordenan y establecen un procedimiento modelo para conseguir resultados efectivos y creativos en las ideas de los estudiantes.

Tello , (2020) En su Tesis: *“El diseño de un plan de acción para perfeccionar el Hospital privado Juan Pablo II – Chiclayo”*. Este estudio pretende hacer entender qué es el pensamiento de diseño, los pasos de su aplicación en las empresas y qué métodos podemos utilizar para implementarlo adecuadamente, ya que este tema no es muy conocido por las empresas en nuestra realidad, pero les puede dar qué traer. Para buscar la posibilidad de desarrollo en un mercado altamente competitivo, debemos buscar la innovación en los servicios. Relacionado con lo anterior, el objetivo principal es proponer un plan de mejora basado en el enfoque de pensamiento de diseño del Hospital Privado Juan Pablo II de Chiclayo, este estudio adopta los pasos y métodos propuestos por (Plattner, 2012); observación y entrevista. Cuando

se descubrió una falla en la programación de las especialidades del hospital, se llevaron a cabo varias etapas de pensamiento de diseño, que culminaron con el diseño de un prototipo para ayudar al hospital a administrar adecuadamente su programación. Finalmente, encontramos que no es necesario ser un diseñador experto para poder implementar este enfoque, lo que ayudará al hospital a mejorar sus procesos. Asimismo, la implementación del prototipo de diseño lo ayudará a administrar mejor su cronograma y producir mejores resultados. rentabilidad.

Paz & Rodriguez, (2022) En su Tesis: *“El diseño de pensamiento para aumentar la crítica y el razonamiento acerca de la ética en el ámbito de la educación superior”*. Su propósito es Incrementar la consideración y el razonamiento de la ética a través del uso de la metodología Design Thinking en los alumnos de 5° grado de la escuela secundaria de Monterrico. El presente estudio, con un enfoque cualitativo y como diseño de una investigación acción, tenía como objetivo la realización de diversas actividades que promueven el trabajo en equipo y la resolución de diversas dificultades; para esto, se aplicó la Metodología Design Thinking, la cual se centró en el seguimiento de una serie de pasos para el desarrollo de habilidades creativas que tienen como objetivo la resolución de problemas, esto produjo que los estudiantes de 5to grado de secundaria de Monterrico Institución Educativa Aplicación mejoraran su capacidad de análisis y deducción de tipo ética a través de la utilización de la Metodología Design Thinkin.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Proyectos de emprendimiento

2.2.1.1. Definiciones

Según Drucker (1985), "El emprendimiento es el acto de iniciar, desarrollar y gestionar una nueva empresa, especialmente una nueva actividad empresarial" (p. 30).

Stevenson y Jarillo (1990) definen el emprendimiento como "la búsqueda de oportunidades más allá de los recursos que uno controla actualmente" (p. 23).

Importancia de los proyectos de emprendimiento

Desarrollo de Habilidades:

"Los proyectos de emprendimiento fomentan habilidades críticas como el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de resolución de problemas, esenciales para el éxito en el mercado laboral moderno" (Gibb, 1993, p. 13).

Según Kuratko (2005), "El emprendimiento educa a los estudiantes sobre el espíritu empresarial, que es crucial para la creación de nuevos negocios y la innovación" (p. 577).

Preparación para el Mercado Laboral:

"La participación en proyectos de emprendimiento prepara a los estudiantes para el mundo real, desarrollando competencias prácticas y una mentalidad emprendedora que es altamente valorada por los empleadores" (Wilson, 2008, p. 213).

Neck y Greene (2011) argumentan que "los estudiantes que participan en proyectos de emprendimiento adquieren habilidades prácticas y teóricas que son directamente aplicables en el entorno laboral" (p. 55).

Innovación y Creación de Valor:

"El emprendimiento es una fuente de innovación y creación de valor, impulsando el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones a problemas existentes" (Schumpeter, 1942, p. 83).

"Los proyectos de emprendimiento fomentan un entorno de aprendizaje que anima a los estudiantes a explorar nuevas ideas y conceptos, contribuyendo al avance tecnológico y social" (Shane & Venkataraman, 2000, p. 220).

Impacto Económico y Social:

Según Audretsch (2003), "El emprendimiento juega un papel crucial en el crecimiento económico y la generación de empleo, especialmente en economías en desarrollo" (p. 23).

"Los proyectos de emprendimiento pueden tener un impacto significativo en las comunidades locales al proporcionar nuevas oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida" (Bruton, Ketchen, & Ireland, 2013, p. 92).

2.2.1.2. Dimensiones

Dimensión educativa:

Currículo: Integración de contenidos y competencias de emprendimiento en el currículo escolar o universitario.

Metodologías de Enseñanza: Uso de metodologías activas y participativas como el aprendizaje basado en proyectos, el Design Thinking, y la educación experiencial.

Capacitación Docente: Formación y desarrollo profesional de los docentes en competencias emprendedoras y en la facilitación de proyectos de emprendimiento.

Dimensión de Habilidades y Competencias:

Habilidades Blandas: Desarrollo de habilidades de comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, y creatividad.

Habilidades Técnicas: Capacitación en competencias técnicas relevantes para el emprendimiento, como finanzas, marketing, gestión de proyectos y tecnologías de la información.

Competencias Emprendedoras: Desarrollo de la capacidad para identificar oportunidades, gestionar riesgos, innovar y tomar decisiones estratégicas.

Dimensión de Apoyo y Recursos:

Infraestructura: Disponibilidad de espacios físicos y recursos tecnológicos para el desarrollo de proyectos, como laboratorios de innovación, centros de emprendimiento y acceso a internet.

Mentoría y Asesoramiento: Acceso a mentores, asesores y redes de apoyo que puedan guiar y respaldar a los estudiantes en sus proyectos emprendedores.

Financiamiento y Subvenciones: Disponibilidad de fondos, becas y otros recursos financieros para apoyar la implementación y el crecimiento de proyectos emprendedores.

Dimensión del proceso emprendedor:

Identificación de Oportunidades: Habilidad para detectar necesidades del mercado y oportunidades de negocio.

Desarrollo de Ideas: Proceso de generación, evaluación y refinamiento de ideas emprendedoras.

Prototipado y Pruebas: Creación de prototipos y realización de pruebas de concepto para validar ideas y productos.

Planificación y Gestión: Desarrollo de planes de negocio, estrategias de marketing y gestión operativa de los proyectos.

Dimensión Social y Comunitaria:

Impacto Social: Proyectos que buscan generar un impacto positivo en la comunidad, abordando problemas sociales y ambientales.

Responsabilidad Social: Integración de prácticas responsables y éticas en el desarrollo y operación de los proyectos emprendedores.

Colaboración y Redes: Fomento de la colaboración entre estudiantes, empresas, organizaciones no gubernamentales y la comunidad en general.

Dimensión de Evaluación y Mejora Continua:

Evaluación de Resultados: Medición y análisis de los resultados y el impacto de los proyectos emprendedores.

Feedback y Retroalimentación: Recopilación de feedback de diversos stakeholders para mejorar los proyectos y los procesos de enseñanza.

Mejora Continua: Implementación de cambios y mejoras basadas en la evaluación y el feedback recibido.

2.2.2. La metodología Design Thinking

2.2.1.3. Definición

Design Thinking es un enfoque metodológico centrado en el usuario que facilita la resolución de problemas complejos y la generación de innovación mediante la colaboración multidisciplinaria y la iteración continua (Brown, 2008; IDEO, n.d.).

Design Thinking se caracteriza por ser un proceso colaborativo e interdisciplinario que involucra a múltiples stakeholders y expertos para abordar problemas desde múltiples perspectivas y generar soluciones innovadoras (Kelley & Kelley, 2013; Martin & Christensen, 2013).

Es un método creativo y estructurado que promueve la empatía con los usuarios, la generación de ideas divergentes, la experimentación rápida mediante prototipos y la iteración continua para llegar a soluciones efectivas y satisfactorias (Buchanan, 1992; IDEO, n.d.).

(Garrido, 2022) Menciona que:

Design Thinking es una metodología que gira en torno al pensamiento de diseño, incorporando agilidad y centrado en el usuario para impulsar la innovación. Al combinar la integración de las necesidades de las personas con la utilización de tecnologías de vanguardia, Design Thinking tiene como objetivo descubrir soluciones prácticas para diversos desafíos. El proceso de Design Thinking se parece mucho al de una startup lean, que implica la generación inicial de ideas, seguida de la búsqueda de definir e investigar estas ideas para llegar rápidamente a una solución. Los componentes clave del proceso de Design Thinking incluyen definir el problema, realizar investigaciones exhaustivas, generar ideas, crear prototipos, medir resultados y aprender continuamente de todo el proceso.

(Terrenos, S/F) Menciona que:

El diseño de pensamiento, o consideración de diseño, es una actividad que apoya a los grupos para progresar su ingenio. A pesar de que se creó en torno a la idea, igualmente permite llegar a conceptos novedosos en otras áreas como son los modelos de comercio, el marketing, los productos y hasta la enseñanza.

El pensamiento de diseño nos proporciona ideas novedosas al solucionar dificultades poco claras o que son particularmente complicadas, además de que se orientan hacia las resolución. También, constituye un canal para aumentar la utilidad del usuario en las cosas y servicios.

En el momento en que observan la manera en la que los individuos se focalizan en las personas, luego de observar la manera en la que los usuarios utilizan un producto o servicio, continúan perfeccionándolo para hacer mejoras en la experiencia del usuario. Esos son los pasos que se repiten. Y, en vez de dedicarse a realizar investigaciones sin sentido, se mueven con prisa para examinar y, si es posible, mejorar los prototipos.

2.2.1.4. Etapas del Design Thinking

(Soledad, 2021) Menciona que una de las etapas es:

1. Empatizar

Esta etapa apunta a conocer al público al que van a estar dirigidos nuestros esmeros. Conocerlos implica no solo indagar acerca de las características de nuestro servicio, sino también acerca de su existencia cotidiana. ¿Cómo entran en contacto con nuestro sistema? ¿En qué condiciones y lugares? ¿Cómo se ven influidos por el ecosistema?

Técnicas:

En el momento de empatizar las herramientas son diversas, su utilización está sujeto a las necesidades y posibilidades del caso. Algunos ejemplos son: cuestionarios, interrogatorios, estadísticos y grupos de enfoque, entre otros.

(Waltermán, 2021) Menciona que una de sus etapas también es:

2. Definir

Luego de identificar las necesidades de nuestros usuarios, el siguiente paso es determinar las principales. Para lograrlo, evaluaremos meticulosamente todas las soluciones disponibles para satisfacer sus deseos y necesidades. En este punto es crucial sintetizar y analizar eficazmente la información para maximizar su valor.

(Munte , 2019) Menciona que una de sus etapas también es:

3. Crear

llegó el momento de elegir las ideas recogidas durante la etapa anterior, lo haces con calma. Por obvias razones tenemos la costumbre de desechar las nociones más alejadas de nuestro ámbito de comodidad, así que ten cuidado para no caer en la misma errores de siempre. Es el momento de ser guardia, sin embargo, con cuidado.

Es significativo oír todos los enfoques del equipo que se encuentra involucrado en este proyecto. Ser lo más receptivo posible a nuevas posibilidades es fundamental. En varias ocasiones una noción descabellada puede dar lugar a una resolución novedosa y eficaz.

(Gallegos, 2023) Menciona que una de sus etapas también es:

4. Prototipo: Comienza a crear soluciones

Esta es una etapa de pruebas. El propósito es hallar la mejor resolución a cada inconveniente encontrado.

Tu grupo debe elaborar ciertas versiones económicas y disminuidas de la cosa (o particularidades propias del producto) con el fin de indagar las conceptos que han generado.

Esto puede potencialmente suceder mediante la elaboración de modelos en forma de papel. O bien podrías elaborar modelos visuales o de acción para exhibir la resolución que encuentre más provechosa.

2.3.Bases filosóficas

Humanismo:

El humanismo enfatiza el desarrollo integral del individuo, incluyendo sus capacidades creativas y la capacidad de autodeterminación. En el contexto del emprendimiento estudiantil, esto implica empoderar a los estudiantes para que desarrollen sus habilidades empresariales y encuentren soluciones a problemas reales.

Pragmatismo:

Desde una mentalidad pragmática, el punto de vista es que la importancia está en la acción y la utilidad del conocimiento. Los proyectos de emprendimiento brindan la oportunidad a los alumnos de poner en práctica los conocimientos que tienen sobre el tema, lo que genera una mejoría en la formación y el desarrollo de habilidades.

Constructivismo:

El movimiento constructivista afirma que la construcción del conocimiento se hace de manera activa a través de la experiencia y la manera en que interaccionan con su entorno. Los trabajos de emprendimiento brindan la ocasión para que los alumnos eleven su entendimiento sobre la manera en la que funciona el ecosistema empresarial a través de la creación y administración de proyectos personales.

Liberalismo Educativo:

El liberalismo educativo defiende la libertad individual y la autonomía del estudiante para explorar sus intereses y potencialidades. Los proyectos de emprendimiento en estudiantes fomentan la iniciativa personal y el desarrollo de la capacidad empresarial como parte de la formación integral de los individuos.

Innovación y Cambio Social:

Filosofías contemporáneas destacan la importancia de la innovación y el cambio social como motores del progreso humano. Los proyectos de emprendimiento estudiantil no solo buscan fomentar nuevas empresas, sino también promover soluciones innovadoras a desafíos sociales y ambientales.

2.4. Definición de términos básicos

Emprendimiento: El emprendimiento se refiere al proceso de identificar, desarrollar y llevar a cabo una nueva idea, producto o servicio con el objetivo de crear valor económico o social. Involucra la capacidad de asumir riesgos calculados y buscar oportunidades para innovar.

Proyecto de Emprendimiento: Un proyecto de emprendimiento es una iniciativa específica que busca crear un nuevo negocio o introducir una innovación significativa dentro de un contexto empresarial. Puede involucrar la creación de un producto, servicio o proceso que responde a una necesidad identificada en el mercado.

Plan de Negocios: Un plan de negocios es un boceto complejo que manifiesta los objetivos, métodos, organización, productos y servicios que se brindan, así como también las estrategias de mercadeo y las estimaciones de finanzas de una nueva compañía o proyecto.

Innovación: Las innovaciones se refieren a la secuencia de ideas, métodos, productos o servicios que añaden valor y mejoran la capacidad, utilidad o competencia de una compañía en particular.

Start-up (o Empresa Emergente): Una start-up es una empresa emergente, generalmente de reciente creación, que busca desarrollar un modelo de negocio escalable y replicable, a menudo con base en tecnología o innovación, con el objetivo de crecer rápidamente en el mercado.

Espíritu Emprendedor: El espíritu emprendedor se refiere a la mentalidad y conjunto de habilidades que incluyen la creatividad, la iniciativa, la disposición para asumir riesgos, la capacidad de innovar y la perseverancia necesaria para transformar ideas en acciones concretas y exitosas.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Los proyectos de emprendimiento se relacionan con la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

2.4.2. Hipótesis específicas

La dimensión educativa dentro de los proyectos de emprendimiento se relaciona con la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

La dimensión de habilidades y competencias dentro de los proyectos de emprendimiento se relacionan con la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

La dimensión educativa dentro de los proyectos de emprendimiento se relaciona con la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

2.5. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Dimensión educativa	• Contenidos relevantes	4	Bajo	4 -7
	• Metodologías efectivas		Medio	8 -11
			Alto	12 -16

Dimensión de habilidades y competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicar las ideas • Adaptarme y resolver problemas 	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Dimensión del proceso emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitado para evaluar la viabilidad • Ideas innovadoras • Gestionar los recursos 	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Proyectos de emprendimientos		12	Bajo	16 -26
			Medio	27 -37
			Alto	38 -48

Tabla 2. Operacionalización de la variable Y

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Empatizar los saberes previos	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades del usuario • Propuesta de diseño 	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Idear el pensamiento crítico	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las medidas del cuerpo humano • La antropometría 	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Prototipar las alternativas	<ul style="list-style-type: none"> • Expresar propuesta • Propuesta de diseño 	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Metodología Design Thinking		12	Bajo	12 -23
			Medio	24 -35
			Alto	36 -48

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1. Tipo de estudio

Con base en la categorización propuesta por Sánchez y Reyes (2002), este estudio se encuadra en la categoría de investigación sustantiva ya que pretende abordar cuestiones teóricas. Además, puede clasificarse como investigación correlacional ya que busca establecer el alcance de la relación entre las variables identificadas a través de una muestra de participantes.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La investigación se centra en un conjunto de elementos, que abarcan cantidades tanto finitas como infinitas, tal como los define Balestrini Acuña (1998) como "un grupo de individuos, objetos o entidades que comparten atributos comunes (p.123).

La población estará conformada por los estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la institución educativa emblemática Pedro E. Paulet del distrito de Huacho, jurisdicción de la UGEL N° 09 – Huaura.

Tabla 3. Población del estudio

Grado y Sección	N° estudiantes
4° A	30
4° B	35
4° C	29
4° D	25
4° E	29
4° F	28
4° G	20
4° H	21

4° I	22
4° J	22
Total	261

3.2.2. Muestra

La muestra estará conformada por los estudiantes del tercero A, B, C, E y F conformando un total de 90 estudiantes; por ende, se utilizó el muestro no probabilístico ya que la investigadora tiene acceso a estos estudiantes; Carrasco Diaz (2009) refiere que en las muestras intencionadas “El investigador planifica la recolección de la muestra de manera deliberada, escogiendo las partes que piensa que son interesantes y que considera que son las más importantes” (p.243).

Tabla 4. Muestra del estudio

Grado y Sección	Nº estudiantes
1,2,3,4,5,	90
Total	90

3.3.Método de investigación

El enfoque empleado en esta investigación siguió una metodología deductiva, ya que implicó el desarrollo de un marco teórico para el tema de estudio. Además, el diseño utilizado fue descriptivo-correlacional, y la operacionalización de variables y análisis de resultados se basó en los datos construidos obtenidos a través de los instrumentos implementados (Hernández et al, 2010).

3.4. Técnicas de recolección de datos

Instrumentos utilizados

La técnica empleada en el desarrollo del presente estudio fue la encuesta y el instrumento aplicado fue el Cuestionario.

Para medir la variable Proyectos de emprendimiento, se consideró la siguiente escala de Likert: Siempre (4), Casi siempre (3), Algunas veces(2), Nunca(1)

Ficha Técnica 01:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Proyectos de emprendimiento
Autores:	Pazos Pari Gian Piero Gantu Cipriano Lucho Rafael
Procedencia:	Chancay- Perú
Objetivo:	Determinar la relación entre los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Estudiantes de la I.E Pedro E. Paulet, distrito de Huacho 2024

Para medir la variable Metodología Design Thinking, se consideró la siguiente escala de Likert: Siempre (4), Casi siempre (3), Algunas veces(2), Nunca(1)

Ficha Técnica 02:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Fase de la metodología Design Thinking
Autores	Pazos Pari Gian Piero Gantu Cipriano Lucho Rafael
Procedencia:	Huacho- Perú
Objetivo:	Determinar la relación entre los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Estudiantes de la I.E Pedro E. Paulet, distrito de Huacho 2024

a) Validez del instrumento

Tabla 5. Validez del cuestionario

Expertos	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad del instrumento
Experto 1	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 2	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 3	Hay Suficiencia	Es aplicable

Fuente: Elaboración propia.

3.5.Método de análisis de datos

a. Descriptiva

Luego de la recolección de datos, se procedió al procesamiento de la información, con la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, se utilizó para ello el SPSS.

b. Inferencial

Se someterá a prueba:

- Las Hipótesis
- Análisis de los cuadros de doble entrada
- Coeficiente de correlación de Spearman,

CAPITULO IV

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos de las variables

Tabla 6. Proyecto de emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	5	5,6	5,6	5,6
	Bajo	34	37,8	37,8	43,3
	Medio	51	56,7	56,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

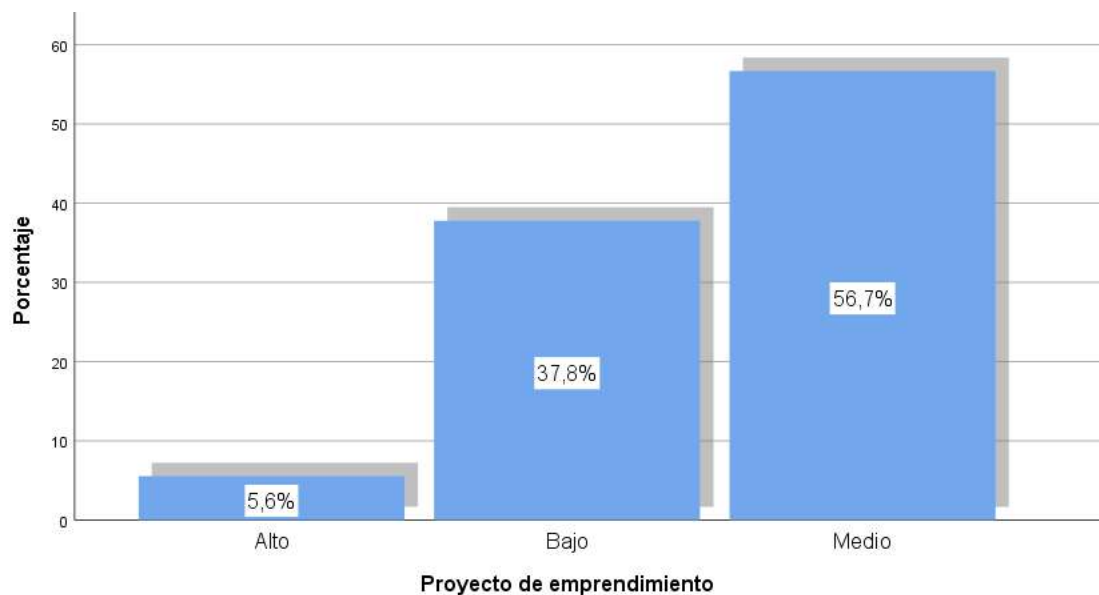


Figura 1. Proyecto de emprendimiento

De la fig. 1, un 56,7% de los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024 muestran un nivel medio en la variable proyecto de emprendimiento, un 37,8% consiguieron un nivel bajo y un 5,6% obtuvieron un nivel alto.

Tabla 7. Dimensión educativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	22	24,4	24,4	24,4
	Bajo	6	6,7	6,7	31,1
	Medio	62	68,9	68,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

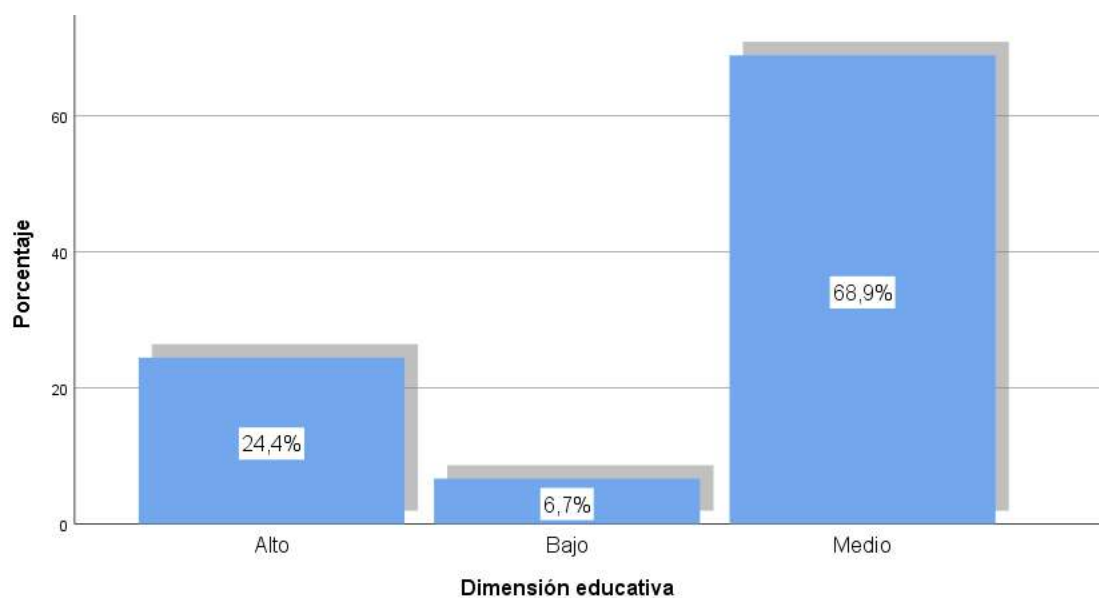


Figura 2. Dimensión educativa

De la fig. 2, un 68,9% de los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024 muestran un nivel medio en la dimensión educativa del proyecto de emprendimiento, un 24,4% consiguieron un nivel alto y un 6,7% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 8. Dimensión habilidades y competencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	27	30,0	30,0	30,0
	Bajo	7	7,8	7,8	37,8
	Medio	56	62,2	62,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

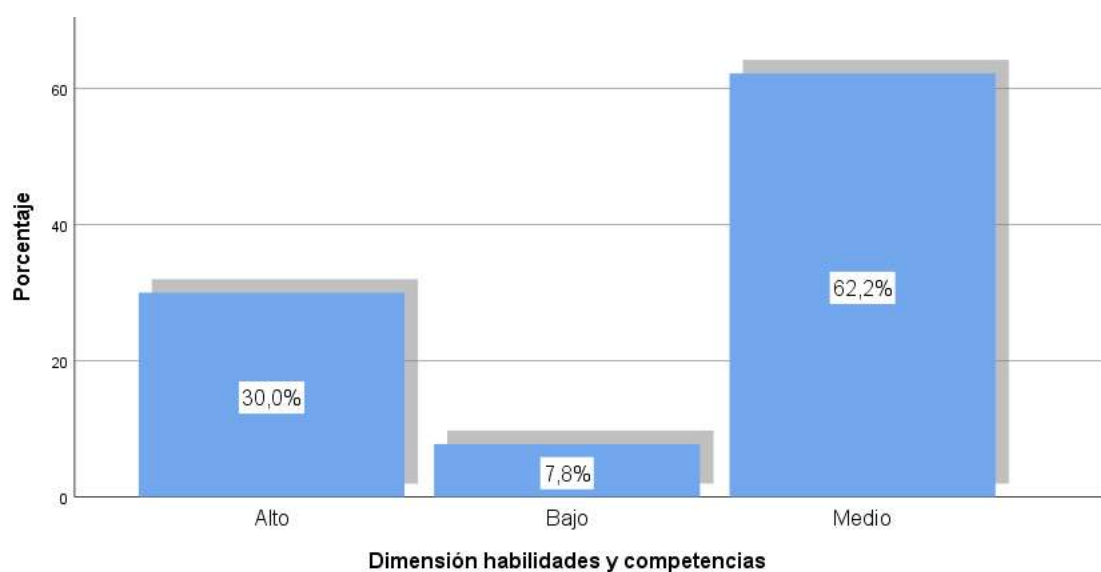


Figura 3. Dimensión habilidades y competencias

De la fig. 3, un 62,2% de los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024 muestran un nivel medio en la dimensión habilidades y competencias del proyecto de emprendimiento, un 30,0% consiguieron un nivel alto y un 7,8% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 9. Dimensión del proceso emprendedor

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Alto	11	12,2	12,2	12,2
	Bajo	7	7,8	7,8	20,0
	Medio	72	80,0	80,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

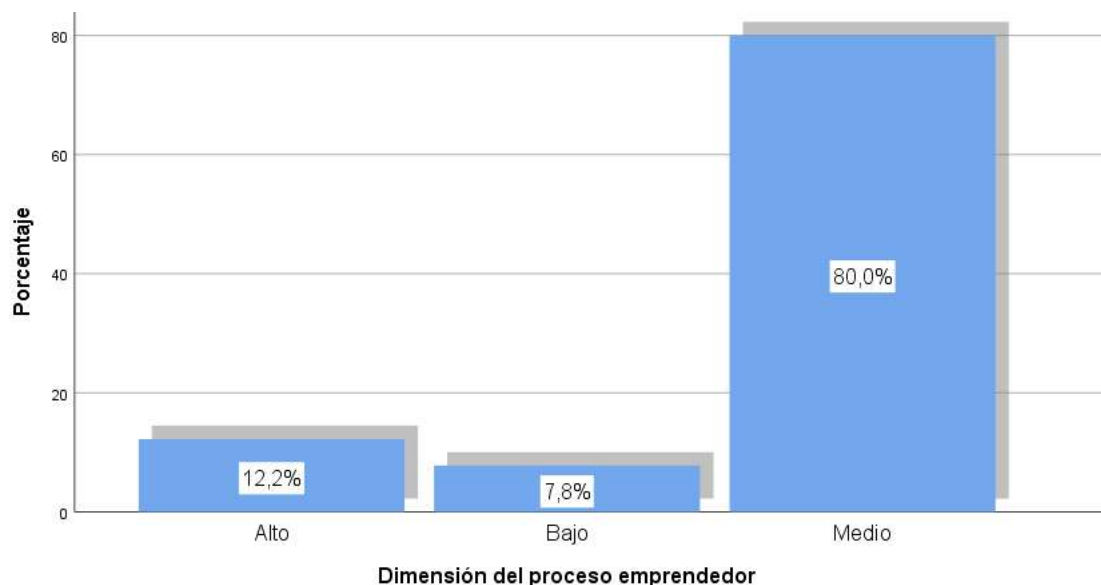


Figura 4. Dimensión del proceso emprendedor

De la fig. 4, un 80,0% de los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024 muestran un nivel medio en la dimensión del proceso emprendedor del proyecto de emprendimiento, un 12,2% consiguieron un nivel alto y un 7,8% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 10. Metodología Design Thinking

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	16	17,8	17,8	17,8
	Bajo	24	26,7	26,7	44,4
	Medio	50	55,6	55,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

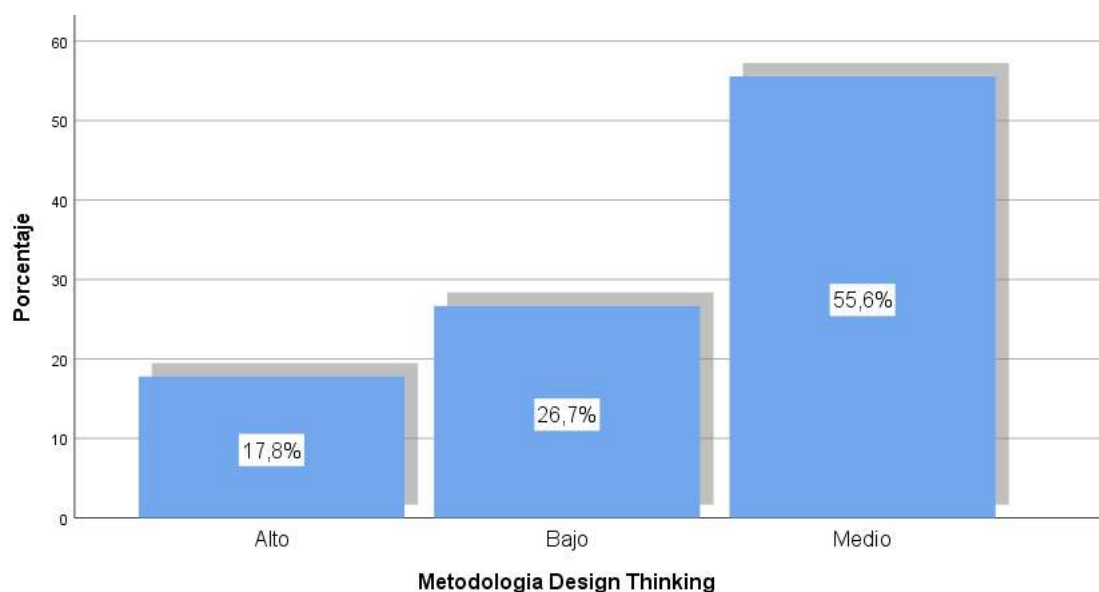


Figura 5. Metodología Design Thinking

De la fig. 5, un 55,6% de los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024 muestran un nivel medio en la variable Metodología Design Thinking, un 26,7% consiguieron un nivel bajo y un 17,8% obtuvieron un nivel alto.

4.2. Generalización entorno la hipótesis central

Hipótesis general

H_a: Los proyectos de emprendimiento se relacionan con la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

H₀: Los proyectos de emprendimiento no se relacionan con la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

Tabla 11. Los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking

Correlaciones

		Proyecto de emprendimiento	Metodología Design Thinking
Rho de Spearman Proyecto de emprendimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,816**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	90	90
Metodología Design Thinking	Coeficiente de correlación	,816**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r= 0,816$ con un valor $Sig<0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por lo tanto se puede evidenciar que existe relación de intensidad muy buena entre los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

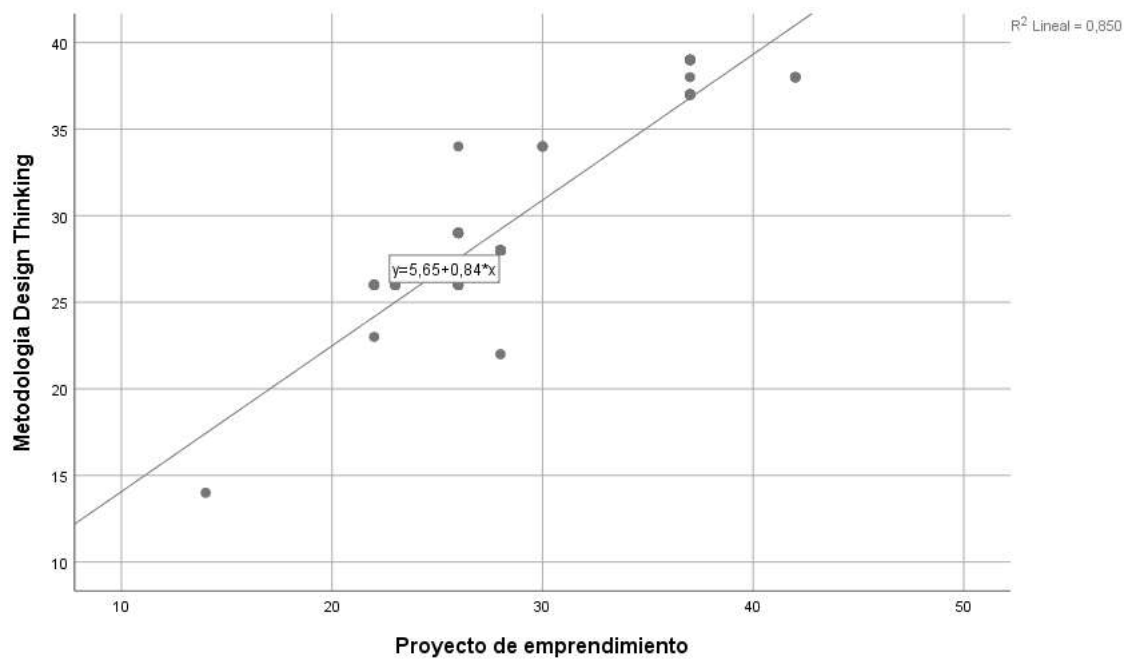


Figura 6 . *Los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking*

Hipótesis específica 1

H_a: La dimensión educativa dentro de los proyectos de emprendimiento se relaciona con la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

H₀: La dimensión educativa dentro de los proyectos de emprendimiento no se relaciona con la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

Tabla 12. La dimensión educativa de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking

Correlaciones

			Dimensión educativa	Metodología Design Thinking
Rho de Spearman	Dimensión educativa	Coefficiente de correlación	1,000	,624**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Metodología Design Thinking	Coefficiente de correlación	,624**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r= 0,624$ con un valor $Sig<0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por lo tanto se puede evidenciar que existe relación de intensidad buena entre la dimensión educativa de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

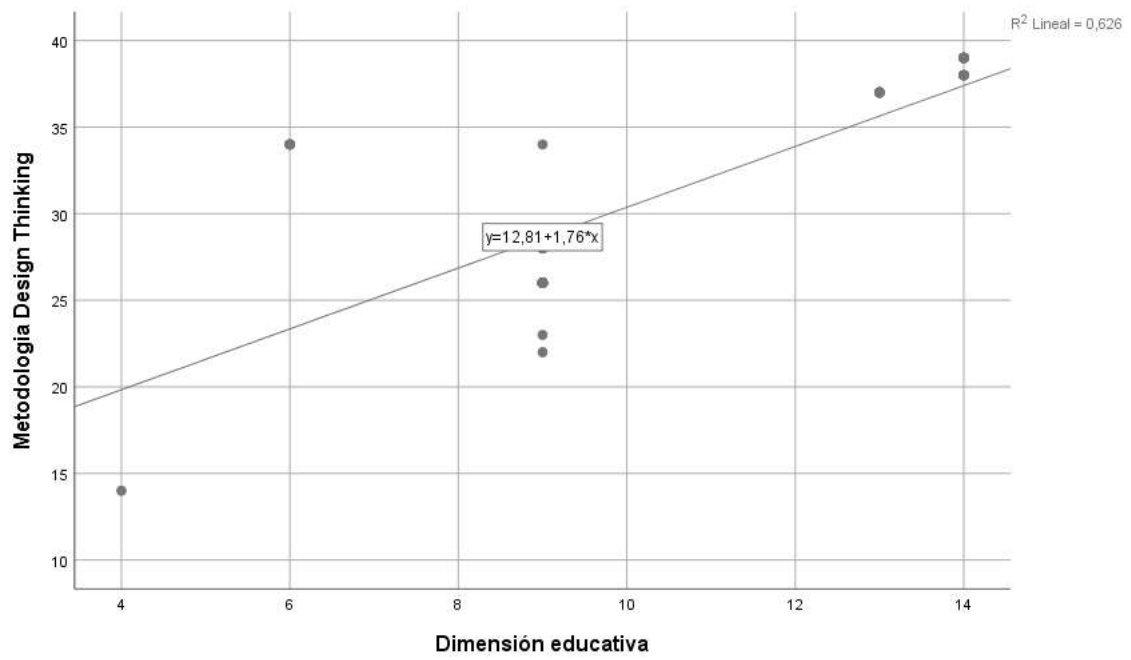


Figura 7 . La dimensión educativa de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking

Hipótesis específica 2

H_a: La dimensión de habilidades y competencias dentro de los proyectos de emprendimiento se relacionan con la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

H₀: La dimensión de habilidades y competencias dentro de los proyectos de emprendimiento no se relacionan con la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

Tabla 13. La dimensión de habilidades y competencias de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking

Correlaciones

			Dimensión habilidades y competencias	Metodología Design Thinking
Rho de Spearman	Dimensión habilidades y competencias	Coefficiente de correlación	1,000	,817**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Metodología Design Thinking	Coefficiente de correlación	,817**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r=0,817$ con un valor $Sig<0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por lo tanto se puede evidenciar que existe relación de intensidad muy buena entre la dimensión habilidades y competencias de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

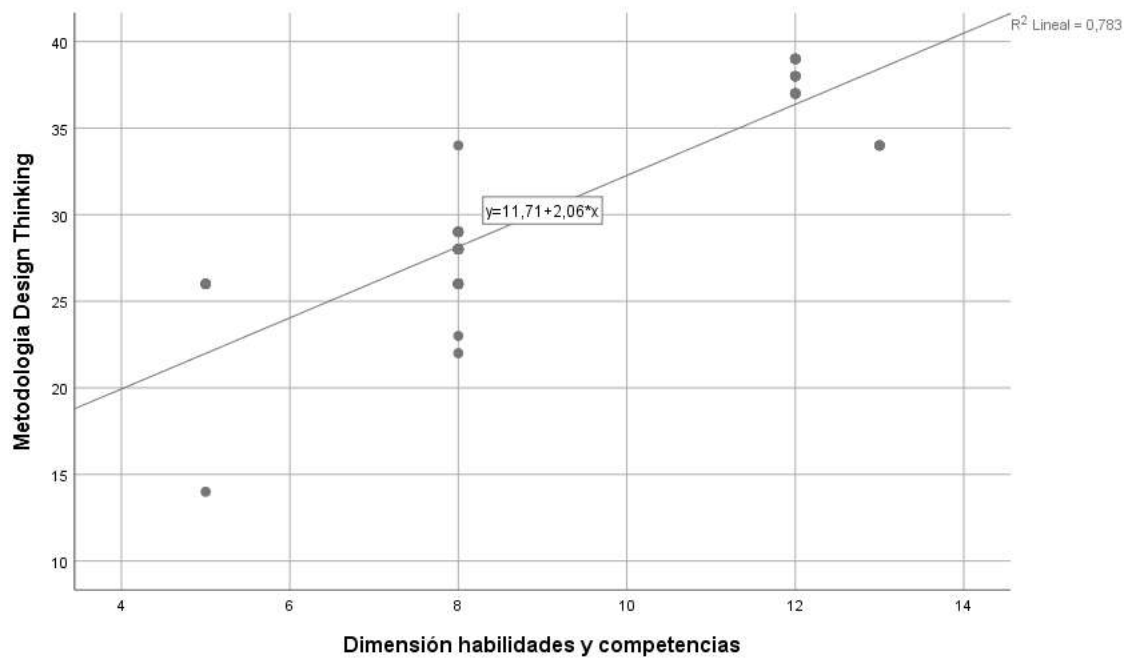


Figura 8. La dimensión de habilidades y competencias de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking

Hipótesis específica 3

H_a: La dimensión del proceso emprendedor dentro de los proyectos de emprendimiento se relaciona con la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

H₀: La dimensión del proceso emprendedor dentro de los proyectos de emprendimiento no se relaciona con la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

Tabla 14. La dimensión del proceso emprendedor de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking

Correlaciones

			Dimensión del proceso emprendedor	Metodología Design Thinking
Rho de Spearman	Dimensión del proceso emprendedor	Coefficiente de correlación	1,000	,641**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Metodología Design Thinking	Coefficiente de correlación	,641**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r= 0,641$ con un valor $Sig<0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por lo tanto se puede evidenciar que existe relación de intensidad buena entre la dimensión del proceso emprendedor de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

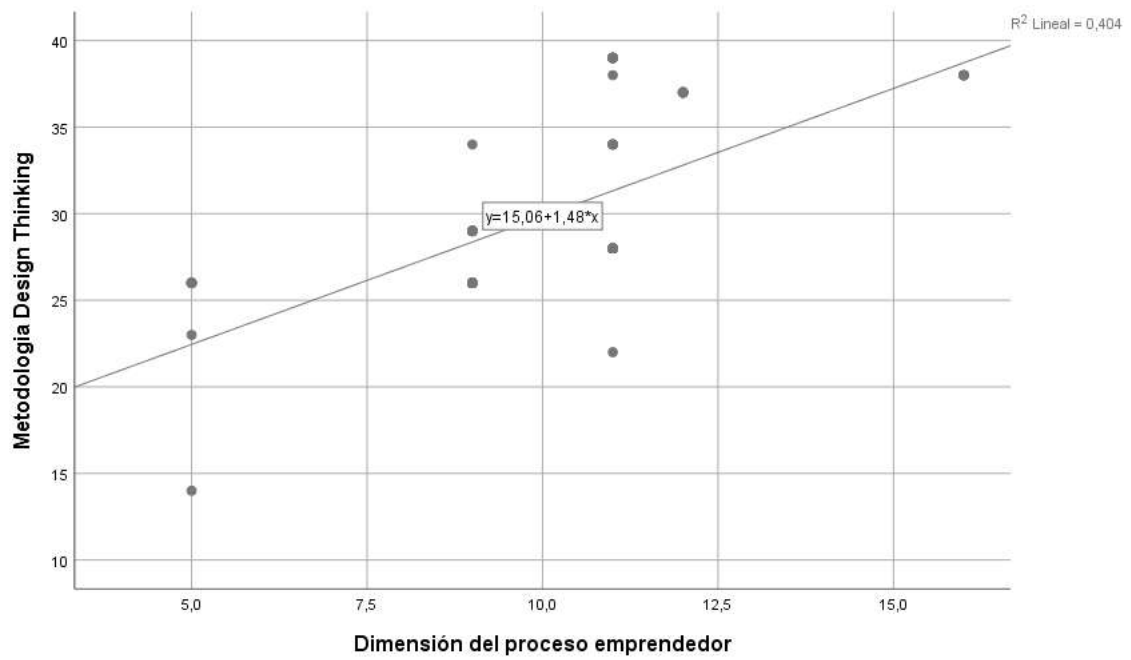


Figura 9. La dimensión del proceso emprendedor de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- **Primera:** Existe relación de intensidad muy buena entre los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.
- **Segunda:** Existe relación de intensidad buena entre la dimensión educativa de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.
- **Tercera:** Existe relación de intensidad muy buena entre la dimensión habilidades y competencias de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.
- **Cuarta:** Existe relación de intensidad buena entre la dimensión del proceso emprendedor de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

RECOMENDACIONES

- **Primera:** Se recomienda capacitar a los estudiantes en Design Thinking a través de talleres y cursos específicos. Esto les permitirá familiarizarse con las fases y técnicas de la metodología. Además, se debe crear un ambiente que incentive la experimentación y la asunción de riesgos, sin temor al fracaso, para cultivar una mentalidad innovadora.
- **Segunda:** Se recomienda utilizar una variedad de métodos de investigación, como entrevistas, encuestas, observación directa y análisis de tendencias, para obtener una comprensión integral de los usuarios. Involucrar a usuarios reales durante el proceso es esencial para asegurar que la información recolectada sea auténtica y relevante
- **Tercera:** Se recomienda crear prototipos simples y rápidos que permitan iteraciones frecuentes y económicas. Además, es fundamental realizar pruebas con usuarios y recopilar comentarios detallados para mejorar los prototipos y asegurar que cumplan con las expectativas de los usuarios.
- **Cuarta:** Los estudiantes deben realizar un análisis de factibilidad que evalúe la viabilidad técnica, financiera y operativa de las soluciones propuestas. Además, es importante considerar cómo la solución puede escalarse y mantenerse en el mercado a largo plazo

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

5.1. Fuentes documentales

- Alajo, A., & Chicaiza, A. (2018). *Tesis: La capacidad emprendedora de los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi*. Latacunga. Ecuador : Universidad Técnica de Cotopaxi .
- Gallegos, R. (23 de Febrero de 2023). *¿Qué es Design Thinking? Etapas y Cómo crearlo*. ¿Qué es Design Thinking? Etapas y Cómo crearlo: <https://www.gluo.mx/blog/que-es-design-thinking-etapas-y-como-crearlo>
- Garrido, S. (24 de Febrero de 2022). *¿Qué es el Design Thinking? ¿Qué es el Design Thinking?*: <https://www.iebschool.com/blog/design-thinking-agile-scrum/>
- Lau, L. (2019). *Tesis: El Design Thinking y la creatividad en los estudiantes del curso taller de diseño iii de la carrera de diseño de interiores en una escuela superior técnica de lima, 2018*. Lima. Perú : Universidad Tecnológica del Perú .
- Llanes, J. (2020). *Tesis: Perspectivas del emprendimiento y espíritu emprendedor en los estudiantes de Tercero Bachillerato General Unificado del Colegio Nacional “Mejía”*. Quito. Ecuador : Universidad Andina Simón Bolívar .
- Muente , G. (12 de Marzo de 2019). *Design Thinking: una forma innovadora de pensar y resolver problemas*. Design Thinking: una forma innovadora de pensar y resolver problemas: <https://rockcontent.com/es/blog/design-thinking/>
- Murillo, L. (2022). *Tesis: El emprendimiento social como motor de desarrollo sostenible: propuesta de un modelo para fortalecer la gestión del impacto social en los grupos de interes*. Universidad Politecnica de Valencia.
- Paz, X., & Rodriguez, M. (2022). *Tesis: La metodología Design Thinking para mejorar la reflexión y argumentación ética en educación secundaria*. Lima. Perú : Escuela de la Educación superior pedagogica pública monterrico .

- Pesantez, C., & Zambrano S. (2021). *Tesis: Importancia de la aplicabilidad del “Design Thinking” (pensamiento de diseño) para la innovación de la plataforma digital “Todo Noticias Manabí”*. Manabí. Ecuador : Universidad San Gregorio de Portoviejo .
- Quispe, A. (2022). *Tesis: Gestión educativa y la competencia Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en las II.EE. provincia de Huaytara-Huancavelica 2021*. Universidad Cesar Vallejo.
- Soledad, M. (18 de Junio de 2021). *Las 5 etapas del Design Thinking y sus técnicas*. Las 5 etapas del Design Thinking y sus técnicas: <https://intive.com/es/careers/las-5-etapas-del-design-thinking-y-sus-tecnicas>
- Tello , J. (2020). *Tesis: Plan de mejora basado en la metodología design thinking para el hospital privado juan pablo ii – chiclayo*. Chiclayo. Perú : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo .
- Terrenos, D. (S/F). *¿Qué es el design thinking? Definición, características y usos. ¿Qué es el design thinking? Definición, características y usos:* <https://blog.hubspot.es/marketing/design-thinking#que-es>
- Waltermán, R. (18 de Junio de 2021). *¿Qué es el Design Thinking? ¿Qué es el Design Thinking?:* <https://waltermán.es/que-es-el-design-thinking-descubre-sus-5-etapas-y-herramientas/>
- Wikipedia. (03 de 01 de 2020). *Wikipedia*. Wikipedia: <https://es.wikipedia.org>.

5.2. Fuentes Bibliográficas

- Audretsch, D. B. (2003). *El emprendimiento: una encuesta de la literatura*. Comisión Europea.
- Bruton, G. D., Ketchen, D. J., & Ireland, R. D. (2013). *El emprendimiento como solución a la pobreza*. *Journal of Business Venturing*, 28(6), 683-689.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovación y emprendimiento: Práctica y principios*. Harper & Row.

Gibb, A. A. (1993). Cultura empresarial y educación: Comprender la educación empresarial y sus vínculos con la pequeña empresa, el emprendimiento y los objetivos educativos más amplios. *International Small Business Journal*, 11(3), 11-34.

Kuratko, D. F. (2005). El surgimiento de la educación en emprendimiento: Desarrollo, tendencias y desafíos. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577-598.

Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Educación en emprendimiento: Mundos conocidos y nuevas fronteras. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55-70.

Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Harper & Brothers.

5.3. Fuentes Electrónicas

Wikipedia. (03 de 01 de 2020). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia:
<https://es.wikipedia.org>.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON METODOLOGÍA DESIGN THINKING EN LOS ESTUDIANTES DE EPT DE LA I.E. PEDRO E. PAULET – HUACHO - 2024"

Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES E INDICADORES			
<p><u>Problema general</u> ¿Cómo se da la relación entre los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024?</p> <p><u>Problemas específicos</u> ¿Cómo se da la relación entre la dimensión educativa dentro de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024?</p> <p>¿Cómo se da la relación entre la dimensión de habilidades y competencias dentro de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024?</p> <p>¿Cómo se da la relación entre el proceso emprendedor dentro de los proyectos de emprendimiento</p>	<p><u>Objetivo general</u> Determinar la relación entre los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.</p> <p><u>Objetivos específicos</u> Determinar la relación entre la dimensión educativa dentro de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.</p> <p>Establecer la relación entre la dimensión de habilidades y competencias dentro de los proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión del proceso emprendedor dentro de los</p>	<p><u>Hipótesis general</u> Los proyectos de emprendimiento se relacionan con la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.</p> <p><u>Hipótesis específicas</u> La dimensión educativa dentro de los proyectos de emprendimiento se relaciona con la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.</p> <p>La dimensión de habilidades y competencias dentro de los proyectos de emprendimiento se relacionan con la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.</p> <p>La dimensión del proceso emprendedor dentro de los proyectos de emprendimiento se relaciona con la metodología</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Los proyectos de emprendimiento			
			Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índices
			Dimensión educativa	<ul style="list-style-type: none"> • Contenidos relevantes • Metodologías efectivas 	4	S: Siempre CS: Casi siempre AV: A veces N: Nunca
			Dimensión de habilidades y competencias:	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicar las ideas • Adaptarme y resolver problemas 	4	
			Dimensión del proceso emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitado para evaluar la viabilidad • Ideas innovadoras • Gestionar los recursos 	4	
			Total		12	
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Metodología Design Thinking			
			Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índices
			Empatizar los saberes previos	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades del usuario • Propuesta de diseño 	4	S: Siempre CS: Casi siempre AV: A veces N: Nunca
			Idear el pensamiento critico	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las medidas del cuerpo humano • La antropometría 	4	
Prototipar las alternativas	<ul style="list-style-type: none"> • Expresar propuesta • Propuesta de diseño 	4				

y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024?	proyectos de emprendimiento y la metodología Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.	Design Thinking en los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024.	Total	12	
--	--	---	-------	----	--

Matriz de datos

N	Proyecto de emprendimiento															V1	Metodología Design Thinking															V1		
	Dimensión educativa					Dimensión habilidades y competencias					Dimensión del proceso emprendedor						ST1	Empatizar los saberes previos					Idear el pensamiento crítico					Prototipar las alternativa					ST1	
	1	2	3	4	S1	5	6	7	8	S2	9	10	11	12	S3			1	2	3	4	S1	5	6	7	8	S2	9	10	11	12			S3
1	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
2	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	14	Bajo	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	14	Bajo
3	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio
4	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
5	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
6	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
7	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
8	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
9	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
10	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
11	1	2	1	2	6	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	30	Medio	1	3	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	34	Medio
12	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
13	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
14	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	1	1	1	5	22	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
15	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
16	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	2	2	3	9	23	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
17	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	4	4	4	4	16	42	Alto	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	2	3	4	3	12	38	Alto
18	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	1	1	1	1	4	2	2	4	4	12	26	Bajo
19	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio
20	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
21	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
22	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
23	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
24	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
25	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
26	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
27	1	2	1	2	6	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	30	Medio	1	3	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	34	Medio
28	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
29	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
30	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	1	1	1	5	22	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
31	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
32	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	2	2	3	9	23	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo

33	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	4	4	4	4	16	42	Alto	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	2	3	4	3	12	38	Alto
34	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	1	1	1	1	4	2	2	4	4	12	26	Bajo
35	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio
36	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
37	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
38	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
39	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
40	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
41	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
42	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
43	1	2	1	2	6	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	30	Medio	1	3	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	34	Medio
44	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
45	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
46	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	1	1	1	5	22	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
47	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
48	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	2	2	3	9	23	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
49	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	4	4	4	4	16	42	Alto	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	2	3	4	3	12	38	Alto
50	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	1	1	1	1	4	2	2	4	4	12	26	Bajo
51	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio
52	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
53	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
54	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
55	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
56	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
57	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
58	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
59	1	2	1	2	6	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	30	Medio	1	3	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	34	Medio
60	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
61	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
62	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	1	1	1	5	22	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
63	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
64	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	2	2	3	9	23	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
65	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	4	4	4	4	16	42	Alto	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	2	3	4	3	12	38	Alto
66	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	1	1	1	1	4	2	2	4	4	12	26	Bajo
67	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio
68	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
69	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
70	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
71	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
72	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
73	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto

74	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
75	1	2	1	2	6	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	30	Medio	1	3	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	34	Medio
76	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
77	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
78	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	1	1	1	5	22	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	1	1	1	2	5	23	Bajo
79	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
80	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	2	2	3	9	23	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
81	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
82	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	1	1	1	5	22	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
83	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	1	1	1	1	4	22	Bajo
84	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	2	2	3	9	23	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
85	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	4	4	4	4	16	42	Alto	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	2	3	4	3	12	38	Alto
86	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	1	1	1	1	4	2	2	4	4	12	26	Bajo
87	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	4	4	4	4	16	34	Medio
88	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
89	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio
90	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	2	3	4	3	12	38	Alto



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

**INSTRUMENTO 02
VARIABLE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

Dimensión educativa		4	3	2	1
1.	El currículo de nuestro programa incorpora contenidos relevantes sobre emprendimiento.				
2.	Las metodologías utilizadas (como el aprendizaje basado en proyectos o Design Thinking) son efectivas para desarrollar habilidades emprendedoras.				
3.	Se fomenta el aprendizaje activo y la participación en clase durante las actividades relacionadas con emprendimiento.				
4.	Los profesores están bien preparados y capacitados para enseñar temas de emprendimiento.				
Dimensión de habilidades y competencias:		4	3	2	1
5.	Sé cómo comunicar mis ideas de manera efectiva a otros.				
6.	Soy capaz de adaptarme y resolver problemas de manera creativa.				
7.	Poseo conocimientos prácticos en áreas clave como finanzas y marketing.				
8.	Puedo evaluar y gestionar riesgos asociados con iniciativas empresariales.				
Dimensión del proceso emprendedor		4	3	2	1
9.	Estoy capacitado/a para evaluar la viabilidad de nuevas ideas de negocio.				
10.	Soy capaz de generar y desarrollar ideas innovadoras para nuevos proyectos.				
11.	Sé cómo diseñar soluciones que respondan a necesidades específicas del mercado.				
12.	Estoy preparado/a para gestionar los recursos y la logística necesarios para ejecutar un proyecto emprendedor.				



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

INSTRUMENTO 01

VARIABLE METODOLOGÍA DESIGN THINKING

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

Empatizar los saberes previos		4	3	2	1
13.	Es fundamental conocer las exigencias del consumidor para poder comenzar a concebir la propuesta de creación.				
14.	Las peticiones del usuario posibilitan ordenar los sectores que compondremos dentro de nuestra propuesta de creación.				
15.	Para generar un proyecto de diseño, no es necesario tener conocimiento de las reglas que establece el Instituto de Edificación de la Natividad.				
16.	El RNE tiene como objetivo regular los requisitos y normas fundamentales para la edificación de viviendas y comercios.				
Idear el pensamiento crítico		4	3	2	1
17.	El estudio de los parámetros del cuerpo humano es la raíz de los parámetro de la antropometría.				
18.	Es posible planear lugares en los interiores, sin embargo, no se ha de tener aún el tamaño de los muebles que se pondrá dentro de esos lugares.				
19.	La medición de antropometría no es correcta si no se conoce la comodidad.				
20.	Se debe ejecutar un programa de ambientes para iniciar el diseño de la propuesta.				
Prototipar las alternativa		4	3	2	1
21.	Para dar a conocer mi propuesta de diseño, no necesito saber sobre dibujo de la arquitectura.				
22.	El autocad, el Revit o el 3D Studio son los más adecuadas para comenzar a idear la propuesta que tenemos.				
23.	Para exhibir las ideas de diseños creadas, no requiero saber utilizar adecuadamente los utensilios de pintura.				
24.	Solo me es posible utilizar el lápiz para dibujar la totalidad de la propuesta de diseño encomendada.				