



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Educación**

**Escuela Profesional de Educación Tecnológica**

**Especialidad: Construcciones Metálicas**

**La relación entre la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet - Huacho - 2024**

**Tesis**

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Técnica

Especialidad: Construcciones Metálicas

**Autores**

**Ronaldo Antonio Mendoza Vidal**

**Eber Walter Marcos Jaimes**

**Asesor**

**M(o). Jose Leonel Nicho Alcantara**

**Huacho – Perú**

**2025**

**Mg. José Leonel Nicho Alcantara**  
DNU. 377



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

*"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"*

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA EN CONSTRUCCIONES METÁLICAS

### INFORMACIÓN DE METADATOS

<b>DATOS DEL AUTOR (ES):</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN</b>
Ronaldo Antonio Mendoza Vidal	70806053	27/12/2024
Eber Walter Marcos Jaimes	74395856	27/12/2024
<b>DATOS DEL ASESOR:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Jose Leonel Nicho Alcantara	15740193	0000-0001-6618-4285
<b>DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CODIGO ORCID</b>
Juan Ernesto Ramos Manrique	15647647	0000-0001-6418-0627
Danny Edgardo Soto Agreda	10171874	0000-0002-0404-4006
Robert Pedro Matencio Rojas	16155863	0000-0002-6237-8530

# Ronaldo Mendoza Vidal\_2024\_061786 Eber Walter ...

## LA RELACIÓN ENTRE LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONOMICO SOCIAL Y L...

-  Quick Submit
-  Quick Submit
-  Facultad de Educación

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:2992514983

Fecha de entrega

28 ago 2024, 3:47 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

29 ago 2024, 12:53 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS\_MARCOS\_JAIMES\_-\_UI.pdf

Tamaño de archivo

1.3 MB

63 Páginas

13,984 Palabras

70,926 Caracteres

## 18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

### Exclusiones

- ▶ N.º de fuentes excluidas

### Fuentes principales

- 16%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

**"LA RELACIÓN ENTRE LA COMPETENCIA GESTIONA  
PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONOMICO SOCIAL Y  
LAS FASES DE LA METODOLOGIA DESIGN THINKING EN LOS  
ALUMNOS DE LA ESPECIALIDAD DE CONSTRUCCIONES  
METALICAS DE LA I.E. PEDRO E. PAULET- HUACHO – 2024"**

## **DEDICATORIA**

Dedicado a nuestros grandes amores, nuestros padres que son el motor y motivo para seguir siempre adelante y con la frente en alto logrando cada uno de nuestros objetivos.

Ronaldo y Eber

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecimiento a nuestro asesor por brindarme la confianza en el desarrollo de la tesis y a nuestros docentes por sus enseñanzas y consejos en todo momento.

Ronaldo y Eber

## RESUMEN

El trabajo: "LA RELACIÓN ENTRE LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONOMICO SOCIAL Y LAS FASES DE LA METODOLOGIA DESIGN THINKING EN LOS ALUMNOS DE LA ESPECIALIDAD DE CONSTRUCCIONES METALICA DE LA I.E. PEDRO E. PAULET- HUACHO – 2024", fue para obtener la licenciatura en Educación de la UNJFSC en la especialidad de Construcciones Metálicas. La investigación metodológica utilizada se clasifica como fundamental, ya que es descriptiva, de tipo correlacional y no experimental, y la hipótesis fue: "La competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024". La población para la que se desarrolló la investigación fue de 261, con un tamaño de muestra de 82. El principal método de estudio ha sido la tabla de seguimiento, utilizada para la 1ª y la 2ª variables. La consecuencia resalta que existe relación de intensidad muy buena entre la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

El autor

**Palabras claves:** competencia, gestiona, proyectos, emprendimiento, económico, social.

## **ABSTRACT**

The work: "THE RELATIONSHIP BETWEEN THE COMPETENCE MANAGES SOCIAL ECONOMIC ENTREPRENEURSHIP PROJECTS AND THE PHASES OF THE DESIGN THINKING METHODOLOGY IN THE STUDENTS OF THE METAL CONSTRUCTION SPECIALTY OF THE I.E. PEDRO E. PAULET- HUACHO - 2024", was to obtain the degree in Education from the UNJFSC in the specialty of Metal Constructions. The methodological research used is classified as fundamental, since it is descriptive, correlational and non-experimental, and the hypothesis was: "The competence manages social economic entrepreneurship projects is related to the phases of the Design Thinking methodology in the students of the Metal Constructions specialty of the I.E Pedro E. Paulet - Huacho-2024". The population for which the research was developed was 261, with a sample size of 82. The main study method has been the tracking table, used for the 1st and 2nd variables. The consequence highlights that there is a very good intensity relationship between the competence manages economic-social entrepreneurship projects and the phases of the Design Thinking methodology in the students of the Metal Constructions specialty of the I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

The author

Keywords: competence, manages, projects, entrepreneurship, economic, social.

## INTRODUCCIÓN

El Design Thinking permite entender y dar soluciones innovadoras a problemas complejos. Es empleado por las organizaciones para fomentar el trabajo en equipo y crear nuevos procesos, productos o servicios.

"El Design Thinking es la metodología que despierta la creatividad para descubrir las necesidades reales de las personas, considerando las diferentes perspectivas y experiencias de cada miembro del equipo, y así mejorar un producto o servicio conforme se va experimentando con la solución propuesta", comenta **Roberto Sotero**, especialista en Diseño Estratégico y Transformación Digital.

Esta metodología busca incorporar la creatividad como un elemento clave a la hora de proponer soluciones. Implementarla de forma eficiente en una empresa depende, en gran medida, de la cultura organizacional. Para lograrlo, se debe inspirar confianza en los colaboradores y brindarles la seguridad que sus ideas y propuestas serán escuchadas y tomadas en cuenta en el desarrollo de nuevos proyectos.

El Design Thinking cuenta con una serie de herramientas que pueden ser implementadas por las organizaciones para mejorar la productividad en sus procesos.

## INDICE

DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTO .....	7
RESUMEN .....	8
ABSTRACT .....	9
INTRODUCCION .....	10
INDICE DE TABLAS.....	13
INDICE DE FIGURAS .....	14
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	15
1.2. Formulación de problema .....	16
1.2.1. Problema general .....	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
1.3. Objetivos.....	17
1.3.1. Objetivo general .....	17
1.4. Justificación .....	18
1.4.1. Justificación teórica .....	18
1.5. Delimitaciones .....	19
1.6. Viabilidad del estudio .....	20
CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	21
2.1.1. Internacionales .....	21
2.1.2. Nacionales .....	23
2.2. Bases teóricas.....	26
2.2.1. Competencia Gestiona proyectos de emprendimiento económico social ....	26
2.2.2. La metodología Design Thinking.....	30
2.4. Definición de términos básicos.....	34
2.4. Hipótesis .....	35
2.4.1. Hipótesis general .....	35

2.5. Operacionalización de variables .....	36
CAPITULO III METODOLOGIA .....	38
3.1. Tipo de estudio.....	38
3.2. Población y muestra.....	38
3.2.1. Población .....	38
3.2.2. Muestra .....	39
3.3. Método de investigación .....	39
3.4. Técnicas de recolección de datos .....	39
3.5. Método de análisis de datos .....	41
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS .....	43
4.1. Resultados descriptivos de las variables .....	43
4.2. Generalización entorno la hipótesis central .....	48
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	56
CONCLUSIONES.....	56
RECOMENDACIONES .....	57
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	58
5.1. Fuentes documentales.....	58
5.3. Fuentes Electrónicas .....	60
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	62
MATRIZ DE DATOS .....	64
INSTRUMENTO 02 .....	66
INSTRUMENTO 01 .....	67

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable X.....	36
Tabla 2. Operacionalización de la variable Y.....	37
Tabla 3. Población del estudio.....	38
Tabla 4. Muestra del estudio .....	39
Tabla 5. Validez del cuestionario .....	41
Tabla 6. Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social .....	43
Tabla 7. Visión y misión social .....	44
Tabla 8. Capacidad empresarial.....	45
Tabla 9. Liderazgo y gestión de equipos .....	46
Tabla 10. Metodología Design Thinking.....	47
Tabla 11. La competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y la metodología Design Thinking .....	48
Tabla 12. La visión y misión social de los proyectos de emprendimiento económico social y la metodología Design Thinking .....	50
Tabla 13. La capacidad empresarial de los proyectos de emprendimiento económico social y la metodología Design Thinking .....	52
Tabla 14. El liderazgo y gestión de equipos de los proyectos de emprendimiento económico social y la metodología Design Thinking .....	54

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social.....	43
Figura 2. Visión y misión social.....	44
Figura 3. Capacidad empresarial .....	45
Figura 4. Liderazgo y gestión de equipos.....	46
Figura 5. Metodología Design Thinking .....	47
Figura 6 . La competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y la metodología Design Thinking .....	49
Figura 7 . La visión y misión social de los proyectos de emprendimiento económico social y la metodología Design Thinking .....	51
Figura 8. La capacidad empresarial de los proyectos de emprendimiento económico social y la metodología Design Thinking .....	53
Figura 9. El liderazgo y gestión de equipos de los proyectos de emprendimiento económico social y la metodología Design Thinking .....	55

# CAPITULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial la falta de educación emprendedora en muchas instituciones educativas no tiene programas estructurados para enseñar emprendimiento. En algunos países, el enfoque educativo tradicional no fomenta habilidades prácticas de gestión de proyectos.

Aunque el Design Thinking se reconoce como una metodología eficaz para la innovación, su implementación en las escuelas varía significativamente. En muchas regiones, falta capacitación adecuada para los docentes en esta metodología.

Los sistemas educativos en Europa varían considerablemente entre países. Algunos, como Finlandia y los Países Bajos, han integrado la educación emprendedora en sus currículos, mientras que otros aún están en etapas iniciales. Aunque la Unión Europea ha promovido la inclusión de competencias emprendedoras, muchos países aún no han logrado integrarlas plenamente en el currículo escolar. La educación emprendedora a menudo se enfoca más en la teoría que en la práctica, limitando las oportunidades para que los estudiantes adquieran experiencia real en la gestión de proyectos.

Muchos docentes en Europa no están adecuadamente capacitados en metodologías como el Design Thinking, lo que limita su capacidad para implementar estos enfoques en el aula. Hay una creciente demanda de programas de desarrollo profesional que equipen a los docentes con las habilidades necesarias para enseñar emprendimiento de manera efectiva.

A nivel Perú, el currículo educativo en Perú a menudo no incluye formación específica en emprendimiento y gestión de proyectos. Existe

una disparidad significativa en la calidad de la educación entre las zonas urbanas y rurales. Escasez de recursos educativos y tecnológicos para apoyar programas de emprendimiento. Necesidad de mayor capacitación para los docentes en metodologías innovadoras como Design Thinking.

Para mejorar la competencia en la gestión de proyectos de emprendimiento económico-social, es crucial integrar metodologías como el Design Thinking en todos los niveles educativos. A nivel mundial, en Perú y en Lima, se necesitan esfuerzos concertados para superar las barreras educativas y socioeconómicas, garantizando que todos los estudiantes tengan acceso a las herramientas y recursos necesarios para desarrollarse como emprendedores competentes y responsables.

Por ello la investigación se desarrollará en la I.E. Pedro E. Paulet de la ciudad de Huacho, donde se describirán y asociaran las variables en estudio.

## **1.2. Formulación de problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo se da la relación entre la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cómo se da la relación entre la visión y misión social dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en

los alumnos de la especialidad de Construcciones Metálicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024?

¿Cómo se da la relación entre la capacidad empresarial dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metálicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024?

¿Cómo se da la relación entre el liderazgo y gestión de equipos dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metálicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024?

### **1.3.Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metálicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

Determinar la relación entre la visión y misión social dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos

de la especialidad de Construcciones Metálicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

Establecer la relación entre la capacidad empresarial dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metálicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

Determinar la relación entre el liderazgo y gestión de equipos dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metálicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

## **1.4. Justificación**

### **1.4.1. Justificación teórica**

La justificación teórica de la competencia para gestionar proyectos de emprendimiento económico-social y la implementación de la metodología Design Thinking en los alumnos se basa en varias teorías y enfoques académicos. La gestión de proyectos de emprendimiento económico-social permite a los estudiantes participar en experiencias concretas y reales, facilitando el aprendizaje práctico. La metodología Design Thinking, con sus fases de empatizar, definir, idear, prototipar y testear, se alinea con este ciclo de aprendizaje experiencial, permitiendo a los estudiantes aplicar y reflexionar sobre sus conocimientos en un contexto real.

### **1.4.2. Justificación práctico**

La justificación práctica para la competencia en la gestión de proyectos de emprendimiento económico-social y la implementación de la metodología Design Thinking en los alumnos se centra en los beneficios tangibles que estas habilidades y metodologías aportan al proceso educativo y al desarrollo personal y profesional de los estudiantes

#### **1.4.3. Justificación metodológica**

La justificación metodológica para la competencia en la gestión de proyectos de emprendimiento económico-social y la implementación de la metodología Design Thinking en los alumnos se basa en la eficacia de estas metodologías para promover un aprendizaje profundo, significativo y aplicable.

#### **1.4.4. Justificación social**

La formación en emprendimiento prepara a los estudiantes para crear sus propios negocios, lo que puede conducir a la generación de empleo y la reducción del desempleo. Los proyectos de emprendimiento económico-social pueden revitalizar comunidades locales al estimular la economía y atraer inversiones.

### **1.5. Delimitaciones**

#### **a. Disponibilidad de tiempo**

La disposición a cumplir con la investigación hizo que se coordinaran horarios y espacios además de la ayuda de otros colegas para superar esta limitación.

#### **c. Limitados medios económicos**

La ejecución de la investigación demandó una inversión económica que, dada su característica de autofinanciada por los propios investigadores, tuvo ciertas limitaciones. A pesar de ello y, considerando

la necesidad de aplicarla, se pudo costear los gastos asumiendo los gastos con ahorros personales.

#### **1.6. Viabilidad del estudio**

El estudio de investigación se realizará en I.E. en estudio., teniendo como muestra a sus estudiantes, quienes brindaran las facilidades para el recojo de datos.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

##### 2.1.1. Internacionales

Murillo, (2022) en Tesis: *“El espíritu de los negocios sociales como propulsor de un desarrollo sustentable: una propuesta para mejorar la administración del efecto social sobre las comunidades de interés”*. El proyecto en cuestión se realizó en 3 fases. La primera, creó un boceto inicial que fue la base del modelo, el cual incorporó un conjunto de componentes estratégicos que es necesario que las organizaciones sociales contemplen para poder generar valor para los usuarios que se sirven de ellas y para otros grupos de interés. Dentro de esta etapa, la principal referencia fue un reconocido planteamiento de diseño y control de organizaciones (el mapa estratégico) además, se tomaron varias contribuciones de distintos estándares de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), teorías de evolución y líneas de acción de dos empresas valencianas que laboran en el ámbito de la accesibilidad laboral para personas con discapacidad. Durante la segunda etapa, a través de un análisis de caso, se investigó en dos proyectos de labor social sobre las maneras, métodos y procedimientos que utilizan para llevar a cabo su objetivo social. Además, se intentó determinar, como es lo mencionado, se ajustaban a las importantes necesidades y expectativas de valor de las más importantes categorías de interés. Al fin, durante la etapa tres, se hizo una propuesta del prototipo en base a los resultados obtenidos en las etapas preliminares. Como consecuencia fundamental de la investigación, se evidencia entonces la propuesta de un modelo de administración basado en un mapa de estrategia, el cual sugiere un conjunto de veintinueve prácticas recomendables que se pueden aplicar a cualquier institución de carácter social y laboral.

Pesantez & Zambrano S., (2021) En su Tesis: *“La importancia del uso del diseño de pensamiento (o diseño) para la creación de una nueva versión de la app de “Todo Noticia” de Manilla”*. Cuyo propósito fue determinar la importancia de la aplicabilidad de Design Thinking como metodología para la innovación de la plataforma digital “Todo Noticias Manabí”. Se aplicó un diseño de metodología de carácter mixto con predominancia en lo cuantitativo, apoyándose en la estrategia metodológica documental-bibliográfico, ya que se analizó la importancia de la aplicabilidad de Design Thinking para la innovación de la plataforma digital “Todo Noticias Manabí”, a través de una encuesta realizada a 80 personas. Por lo tanto, se concluye que, el uso de la metodología Design Thinking es importante para la innovación de la plataforma digital “Todo Noticias Manabí”, lo cual es indispensable para su desarrollo profesional, a través del uso de esta técnica, se podrá conectar de mejor manera con la audiencia.

Llanes, (2020) En su Tesis: *“Aspectos de la creación de empresas y el espíritu mercantil en los alumnos de 3ero. Bachillerato General Unificado del Instituto Nacional “Mejía”*. El propósito es indagar las intenciones de los estudiantes del 3er. grado de bachillerato del colegio Nacional Mejía con respecto a los términos de emprendimiento y el ánimo de emprender a fin de perfeccionar el procedimiento de formación actualizado en función de su circunstancia. El procedimiento usado es el experimental por no generar ninguna situación particular, se observa la realidad como sucede normalmente sin ser forzado, es decir, es transversal: se ejecutó en un único momento y por un lapso específico. Escribir acerca de las características, en palabras de los alumnos, del espíritu emprendedor y de las variables es describir. Es importante mencionar que la procedería implica ubicar al grupo de alumnos en las categorías y dar su explicación, más particularidad se encuentra en el estudio de resultados. El proyecto investigativo se apoyó en las opiniones obtenidas de los mayores participantes en cuanto a la magnitud de su desarrollo de las

competencias emprendedoras, esto fue posible por separado la problemática y finalmente presentar estrategias orientadas a los estudiantes que favorezcan el procedimiento de enseñanza-aprendizaje.

Alajo & Chicaiza, (2018) En su Tesis: *“La habilidad de emprender de los alumnos del curso de administración de empresas de la U.T.C.”*. El objetivo es determinar las características que tienen los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas respecto a su capacidad para emprender, usando como prueba (aprobada) y cifras que posibiliten verificar los vínculos entre las variables. El procedimiento de investigación que se usó fue un enfoque de tipo cuantitativo, de tipo descriptivo y de tipo relacional, que posibilitó contrastar la variable del estudio frente a las variables que la definen. Para la recolección de información se usó el instrumento de la encuesta a través de la utilización de un cuestionario planificado. Los provechos obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario fueron examinados a través de la utilización del estadístico Chi-cuadrado y del Modelo Logit dentro del programa SPSS, se verificó la relación que existe entre la variable dependiente y las otras variables de la exploración, se comprobó que la relación entre la creatividad y la planificación sobre la capacidad de emprender negocios, el grado de asociación medido a través del coeficiente de correlación de la variable de la exploración de 31,6% y la variable de la planificación en 20,02% tiene relación con la capacidad de emprender negocios. Utilizando el modelo de estadística Logit, se corroboró la relación entre las variables de creatividad y de planeamiento, y se contrastó con los resultados preliminares.

### **2.1.2. Nacionales**

Quispe, -82022) en Tesis: *“La administración de la educación y la habilidad de administración de proyectos de tipo económico o social durante las II.EE. región de Huaytara- Huancavelica, 2021”*. El punto de vista de la investigación fue el de un investigador que, a modo de número, texto o base,

con un diseño que se describe en forma de correlación, tiene como objetivo principal determinar qué, entre las variables en cuestión, existe relación. El conjunto de individuos del análisis fue generado por 80 profesores, de los cuales, la muestra fue generada por 60 profesores. El procedimiento que aplicamos fue la encuesta. Los instrumentos que posibilitaron la recolección de la información correspondiente: Cuestionario sobre la Gestión Educativa y Cuestionario sobre la competencia Gestiona proyectos de creación de economía o sociedad, que fueron aplicados a sesenta profesores de las cinco universidades escogidas de la UGEL Huaytará. La data obtenida fue trabajada dentro del sistema estadístico SPSS, el cual brindó los datos de la descripción e indicios del análisis factorial. Para el estudio de correlación, se usó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, debido a que los datos recolectados eran de una distribución anormal. Las conclusiones a las cuales se llegó son las siguientes: Hay una relación significativamente entre la administración de la educación en sus diversas dimensiones, la administrativa, la capacidad para gestionar proyectos de economía o social dentro de las instituciones educacionales, de la provincia de Huaytará - Huancavelica, en el 2021.

Lau, (2019) En su Tesis: *“El Pensamiento de Diseño y la creatividad que tienen los estudiantes del tercer curso del diseño de interiores, en una escuela superior de técnica de Lima, 2018”*. Su propósito es generalizar la manera en la que se forma parte del Design Thinking y la creación de los estudiantes del curso Taller de Diseño III dentro de la carrera de Diseño de Interiores en una academia superior de Lima, durante el periodo 2018-II. La manera en que se implementó este procedimiento de investigación genera una perspectiva cualitativa, con un alcance narrativo y tiene como eje un diseño que se aproxima por los apuntes de los discursos. Las conclusiones que se obtuvieron del estudio en cuestión están en función de las variables que se trabajaron, por un lado, el Design Thinking, que evidenció con la ayuda de una guía de observación y de unas preguntas a los estudiantes y profesores que se requiere una mayor identificación con el problema del cliente y, además, una baja en la capacidad de conseguir algo nuevo en las ideas que se presentaban. Las

conclusiones se crearon de manera independiente, por un lado, concebir el Design Thinking como una habilidad eficaz para estimular no solo un procedimiento más ordenado de concebir sino además conseguir que la ingeniosidad esté presente desde el inicio con sus fases bien detalladas que ordenan y establecen un procedimiento modelo para conseguir resultados efectivos y creativos en las ideas de los estudiantes.

Tello , (2020) En su Tesis: “*Programa de Mejoramiento Basado en la Metodología Design Thinking en el Hospital Privado Juan Pablo II Chiclayo*”. Este estudio tiene como objetivo brindar una comprensión de qué es Design Thinking, los pasos en los que se aplica en los negocios y qué métodos podemos utilizar para implementarlo adecuadamente. Porque este tema no es comprendido por las empresas en nuestra realidad, pero puede brindarles enormes posibilidades de desarrollo en un mercado altamente competitivo, se debe buscar la innovación en los servicios. Relacionado con lo anterior, el objetivo principal es proponer un plan de mejora basado en el enfoque de pensamiento de diseño del Hospital Privado Juan Pablo II de Chiclayo, este estudio adopta los pasos y métodos propuestos por (Plattner, 2012); observación y entrevista. Cuando se descubrió una falla en la programación de las especialidades del hospital, se llevaron a cabo varias etapas de pensamiento de diseño, que culminaron con el diseño de un prototipo para ayudar al hospital a administrar adecuadamente su programación. Finalmente, encontramos que no es necesario ser un diseñador experto para poder implementar este enfoque, lo que ayudará al hospital a mejorar sus procesos. Asimismo, la implementación del prototipo de diseño lo ayudará a administrar mejor su cronograma y producir mejores resultados. rentabilidad.

Paz & Rodriguez, (2022) En su Tesis: *“El método Design Thinking para desarrollar la capacidad de pensar y hablar acerca de la ética en el ámbito de la educación superior”*. Su propósito es Incrementar la consideración y el razonamiento de la ética a través del uso de la metodología Design Thinking en los alumnos de 5° grado de la escuela secundaria de Monterrico. El presente estudio, con un enfoque cualitativo y como diseño de una investigación acción, tenía como objetivo la realización de diversas actividades que promueven el trabajo en equipo y la resolución de diversas dificultades; para esto, se aplicó la Metodología Design Thinking, la cual se centró en el seguimiento de una serie de pasos para el desarrollo de habilidades creativas que tienen como objetivo la resolución de problemas, esto produjo que los estudiantes de 5to grado de secundaria de Monterrico Institución Educativa Aplicación mejoraran su capacidad de análisis y deducción de tipo ética a través de la utilización de la Metodología Design Thinking.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Competencia Gestiona proyectos de emprendimiento económico social**

#### **2.2.1.1. Definiciones**

. Esta competencia se centra en la capacidad de los individuos para liderar y gestionar proyectos empresariales que integren objetivos económicos con metas sociales. Implica la habilidad de identificar oportunidades de negocio que aborden problemáticas sociales específicas, diseñar modelos de negocio innovadores y sostenibles, movilizar recursos financieros y humanos de manera efectiva, y evaluar el impacto social de las iniciativas emprendedoras.

Los gestores de proyectos de emprendimiento económico social deben tener un profundo entendimiento de las dinámicas empresariales y

sociales, así como habilidades avanzadas en planificación estratégica, gestión financiera, marketing social, y gestión de riesgos. Además, es crucial que puedan establecer colaboraciones efectivas con diversas partes interesadas, incluyendo organizaciones sin fines de lucro, instituciones gubernamentales, inversores de impacto, y comunidades locales.

El éxito en esta competencia no solo se mide por la viabilidad económica del proyecto, sino también por su capacidad para generar un impacto positivo y sostenible en términos sociales y ambientales. Es fundamental que los gestores de estos proyectos sean capaces de adaptarse a contextos cambiantes, innovar constantemente, y liderar equipos multidisciplinarios con una visión clara de la misión social del emprendimiento.

#### **2.2.1.2.Importancia**

La competencia de gestionar proyectos de emprendimiento económico social es de suma importancia en el contexto actual por varias razones fundamentales:

Permite abordar problemas sociales y ambientales de manera efectiva a través de modelos de negocio sostenibles. Estos proyectos no solo buscan la rentabilidad económica, sino también generar beneficios tangibles para la sociedad y el medio ambiente.

Innovación y creatividad: Fomenta la creación de soluciones innovadoras para desafíos sociales persistentes. Los emprendedores sociales pueden desarrollar nuevos productos, servicios o procesos que mejoren la calidad de vida de las personas o protejan los recursos naturales.

Sostenibilidad económica: Promueve la viabilidad financiera a largo plazo de las iniciativas sociales. Los proyectos de emprendimiento económico social buscan modelos de negocio que sean económicamente sostenibles sin comprometer su impacto social o ambiental.

Empoderamiento comunitario: Fortalece las comunidades al involucrarlas en la co-creación y la implementación de soluciones locales. Esto promueve un sentido de pertenencia y responsabilidad entre los beneficiarios y las partes interesadas locales.

Resiliencia y adaptabilidad: Desarrolla la capacidad de adaptarse a entornos cambiantes y responder de manera efectiva a crisis o desafíos emergentes. Los emprendedores sociales están frecuentemente involucrados en la innovación social, que puede proporcionar respuestas rápidas y efectivas a problemas urgentes.

Liderazgo y habilidades empresariales: Cultiva habilidades de liderazgo, gestión de proyectos y toma de decisiones estratégicas. Los gestores de proyectos de emprendimiento económico social deben ser capaces de movilizar recursos, negociar alianzas y gestionar equipos multidisciplinarios para alcanzar los objetivos del proyecto.

En resumen, la competencia de gestionar proyectos de emprendimiento económico social no solo contribuye al desarrollo económico sostenible, sino que también juega un papel crucial en la mejora del bienestar social y la protección del medio ambiente. Estos emprendedores están posicionados para catalizar el cambio positivo y ofrecer soluciones innovadoras a los desafíos globales más apremiantes.

### **2.2.1.3. Dimensiones**

**Visión y misión social:** Esta dimensión implica tener una clara comprensión de los objetivos sociales del proyecto. Los gestores deben ser capaces de articular una visión inspiradora que motive a todas las partes interesadas y guíe las decisiones estratégicas hacia el impacto social deseado.

**Capacidad empresarial:** Incluye habilidades en gestión financiera, planificación estratégica, marketing y operaciones. Los gestores deben ser capaces de diseñar modelos de negocio innovadores y sostenibles que generen ingresos suficientes para sostener las actividades sociales del proyecto.

**Liderazgo y gestión de equipos:** Esta dimensión se centra en la capacidad de liderar equipos multidisciplinarios y gestionar recursos humanos de manera efectiva. Los gestores deben cultivar un ambiente colaborativo que fomente la creatividad, la resolución de problemas y la innovación.

**Innovación social:** Es la capacidad de identificar oportunidades para abordar problemas sociales mediante soluciones nuevas y efectivas. Esto puede implicar el desarrollo de productos o servicios innovadores, la adaptación de tecnologías existentes o la creación de nuevos modelos de negocio que tengan un impacto positivo en la comunidad.

**Gestión de impacto y evaluación:** Esta dimensión se refiere a la capacidad de medir y evaluar el impacto social del proyecto de manera sistemática y rigurosa. Los gestores deben establecer indicadores claros de rendimiento social, recopilar datos relevantes y utilizar métodos de evaluación adecuados para informar la toma de decisiones y mejorar continuamente el proyecto.

**Redes y Alianzas estratégicas:** Implica la capacidad de establecer relaciones sólidas con diferentes actores, como organizaciones sin fines de lucro, instituciones académicas, gobiernos locales, inversores de impacto y comunidades

locales. Estas alianzas son fundamentales para obtener apoyo, recursos y conocimientos especializados que fortalezcan el proyecto.

**Sostenibilidad y Resiliencia:** Es la capacidad de asegurar la viabilidad a largo plazo del proyecto, tanto desde una perspectiva económica como social. Los gestores deben ser capaces de adaptarse a cambios en el entorno externo, gestionar riesgos y asegurar que el proyecto pueda continuar generando impacto positivo en el futuro.

## **2.2.2. La metodología Design Thinking**

### **2.2.1.4. Definición**

Design Thinking es un enfoque metodológico centrado en el usuario que facilita la resolución de problemas complejos y la generación de innovación mediante la colaboración multidisciplinaria y la iteración continua (Brown, 2008; IDEO, n.d.).

Design Thinking se caracteriza por ser un proceso colaborativo e interdisciplinario que involucra a múltiples stakeholders y expertos para abordar problemas desde múltiples perspectivas y generar soluciones innovadoras (Kelley & Kelley, 2013; Martin & Christensen, 2013).

Es un método creativo y estructurado que promueve la empatía con los usuarios, la generación de ideas divergentes, la experimentación rápida mediante prototipos y la iteración continua para llegar a soluciones efectivas y satisfactorias (Buchanan, 1992; IDEO, n.d.).

(Garrido, 2022) Menciona que:

El término Design Thinking se refiere a la manera de pensar en diseño y es una Metodología para la Innovación Centralizada en el usuario, la cual se basa en la consideración de los requerimientos de este último y del uso de las nuevas tecnologías para hallar las soluciones a los problemas que tiene la humanidad. El procedimiento de Design Thinking se parece mucho al de lean startup, las dos tienen en común el procedimiento de creación de ideas, explorando una idea, investigando sobre ella y llegando a una resolución antes de tiempo. Está compuesto por: comenzar, investigar, concebir, probar y aprender.

(Terrenos, S/F) Menciona que:

El diseño de pensamiento, o consideración de diseño, es una actividad que apoya a los grupos para progresar su ingenio. A pesar de que se creó en torno a la idea, igualmente permite llegar a conceptos novedosos en otras áreas como son los modelos de comercio, el marketing, los productos y hasta la enseñanza.

El pensamiento de diseño nos proporciona ideas novedosas al solucionar dificultades poco claras o que son particularmente complicadas, además de que se orientan hacia las resoluciones. También, constituye un canal para aumentar la utilidad del usuario con respecto a los productos y servicios.

En el momento en que observan la manera en la que los individuos se focalizan en las personas, luego de observar la manera en la que los usuarios utilizan un producto o servicio, continúan perfeccionándolo para hacer mejoras en la experiencia del usuario. Esos son los pasos que se repiten. Y, en vez de dedicarse a realizar investigaciones sin sentido, se mueven con prisa para examinar y, si es posible, mejorar los prototipos.

### 2.2.1.5. Etapas del Design Thinking

(Soledad, 2021) Menciona que una de las etapas es:

#### 1. Empatizar

Esta etapa tiene como objetivo conocer al público al que se dirige nuestra labor. Conocerlos implica no solo indagar acerca de las características de nuestro servicio, sino también acerca de su existencia cotidiana. ¿Cómo entran en contacto con nuestro sistema? ¿En qué condiciones y lugares? ¿Cómo se ven influidos por el ecosistema?

Técnicas:

En el momento de empatizar las herramientas son diversas, su utilización está sujeto a las necesidades y posibilidades del caso. Algunos ejemplos son: cuestionarios, interrogatorios, estadísticos y grupos de enfoque, entre otros.

(Waltermán, 2021) Menciona que una de sus etapas también es:

#### 2. Definir

Una vez que haya identificado las necesidades de sus usuarios, es hora de definir cuáles son los requisitos principales. Para ello, organizaremos toda la información a través de una evaluación integral de todas las soluciones que podemos ofrecer a nuestros usuarios para satisfacer sus deseos y necesidades. En esta etapa es muy importante poder sintetizar y procesar toda la información para aprovecharla al máximo.

(Muelle, 2019) Menciona que una de sus etapas también es:

#### 3. Crear

llegó el momento de elegir las ideas recogidas durante la etapa anterior, lo haces con calma. Por obvias razones tenemos la costumbre de desechar las nociones más alejadas de nuestro ámbito de

comodidad, así que ten cuidado para no caer en la misma errores de siempre. Es el momento de serán vanguardista, sin embargo, con cuidado.

Es significativo oír todos los enfoques del equipo que se encuentra involucrado en este proyecto. Ser lo más receptivo posible a nuevas posibilidades es fundamental. En varias ocasiones una noción descabellada puede dar lugar a una resolución novedosa y eficaz.

(Gallegos, 2023) Menciona que una de sus etapas también es:

**4. Prototipo:** Comienza a crear soluciones

Esta es una etapa de pruebas. El propósito es hallar la mejor resolución a cada inconveniente encontrado.

Tu grupo debe elaborar ciertas versiones económicas y disminuidas de la cosa (o particularidades propias del producto) con el fin de indagar los conceptos que han generado.

Esto puede potencialmente suceder mediante la elaboración de modelos en forma de papel. O bien podrías elaborar modelos visuales o de acción para exhibir la resolución que encuentre más provechosa.

### **2.3.Bases filosóficas**

Ética del Emprendimiento Social: Se refiere a la aplicación de principios éticos en la creación y gestión de proyectos emprendedores que buscan generar un impacto positivo en la sociedad. Esto incluye la responsabilidad social, la transparencia, el respeto por los derechos humanos y la sostenibilidad ambiental (Dees, 1998).

Humanismo Económico: Propone que el emprendimiento económico debe centrarse en mejorar la calidad de vida de las personas y en crear valor no solo económico, sino también social y humano. Este enfoque implica no solo la maximización de beneficios

financieros, sino también el desarrollo integral de las comunidades y la promoción del bienestar general (Drucker, 1985).

**Economía Social y Solidaria:** Se basa en la idea de que las actividades económicas deben organizarse de manera democrática y participativa, priorizando la equidad, la cooperación y la solidaridad sobre la competencia y el lucro individual. En este contexto, los proyectos emprendedores económico-sociales buscan transformar las estructuras económicas hacia modelos más inclusivos y sostenibles (Laville & Nyssens, 2001).

**Desarrollo Sostenible:** Este principio filosófico implica la integración de objetivos económicos, sociales y ambientales en la gestión de proyectos. Los emprendimientos económico-sociales deben contribuir a la preservación del medio ambiente, a la reducción de desigualdades sociales y a la mejora de la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras (Brundtland, 1987).

**Innovación Social:** Se refiere a la búsqueda de soluciones creativas y efectivas para abordar problemas sociales mediante modelos de negocio innovadores. Los proyectos emprendedores económico-sociales son vistos como vehículos para la innovación social que pueden catalizar cambios positivos en la sociedad (Phills et al., 2008).

#### **2.4. Definición de términos básicos**

**Emprendimiento social:** Actividad emprendedora que busca generar impacto social positivo, abordando problemas sociales o ambientales de manera innovadora y sostenible (Smith, 2020).

**Proyecto Social:** Iniciativa organizada con un propósito específico de generar cambios sociales positivos, a menudo utilizando enfoques empresariales para alcanzar sus objetivos (Jones & Brown, 2019).

**Sostenibilidad:** Capacidad de un proyecto para mantenerse a largo plazo, asegurando recursos suficientes y minimizando impactos negativos en el medio ambiente y en la sociedad (García & Pérez, 2018).

**Impacto social:** Resultados tangibles e intangibles que un proyecto genera en la comunidad o en la sociedad en términos de mejoras en la calidad de vida, reducción de desigualdades o preservación del medio ambiente (Robinson et al., 2017).

**Economía social y Solidaria:** Conjunto de actividades económicas que se organizan de manera colectiva, democrática y participativa, priorizando la equidad, la cooperación y la solidaridad sobre el lucro individual (Sánchez & García, 2016).

**Innovación social:** Desarrollo y aplicación de soluciones novedosas y efectivas para abordar problemas sociales, mejorando así la calidad de vida de las personas y comunidades afectadas (Brown & Miller, 2018).

**Resiliencia comunitaria:** Capacidad de una comunidad para adaptarse y recuperarse de crisis o cambios adversos, fortaleciendo sus recursos sociales, económicos y ambientales (Chen et al., 2019).

## 2.4. Hipótesis

### 2.4.1. Hipótesis general

La competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metálicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

### 2.4.2. Hipótesis específicas

La visión y misión social dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

La capacidad empresarial dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

El liderazgo y gestión de equipos dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

## 2.5. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Visión y misión social	• Visión del proyecto	4	Bajo	4 -7
	• Inspira a los miembros		Medio	8 -11
	• Decisiones		Alto	12 -16
Capacidad empresarial	• Identificar oportunidades	4	Bajo	4 -7
	• Creación y gestión		Medio	8 -11
	• Alianzas estratégicas		Alto	12 -16
Liderazgo y gestión de equipos	• Habilidades para delegar	4	Bajo	4 -7
	• Conflictos de equipo		Medio	8 -11
	• Fomento la comunicación		Alto	12 -16
Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social		12	Bajo	16 -26
			Medio	27 -37
			Alto	38 -48

Tabla 2. Operacionalización de la variable Y

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>N ítems</b>	<b>Categorías</b>	<b>Intervalos</b>
Gestión de procesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de productos sencillos.</li> <li>• Planifica la producción de productos.</li> <li>• Realiza procesos de comercialización de productos</li> </ul>	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Ejecución de procesos productivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selecciona materiales e insumos para la producción de proyectos.</li> <li>• Opera herramientas y máquinas considerando las normas de seguridad.</li> <li>• Realiza tareas y operaciones para la producción de bienes.</li> </ul>	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Comprensión y aplicación de tecnología	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elabora documentos que se utilizan en la producción.</li> <li>▪ Comprende las características del mercado local.</li> </ul>	4	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Desarrollo de Competencias de EPT		12	Bajo	12 -23
			Medio	24 -35
			Alto	36 -48

## CAPITULO III METODOLOGIA

### 3.1. Tipo de estudio

Con base en la categorización trazada por Sánchez y Reyes (2002), este estudio puede clasificarse como investigación sustantiva ya que pretende abordar cuestiones teóricas. Además, entra en la categoría de investigación correlacional ya que busca establecer el grado de asociación entre las variables identificadas a través de una muestra de participantes.

### 3.2. Población y muestra

#### 3.2.1. Población

El alcance de la investigación abarca un conjunto de elementos. Según Balestrini Acuña (1998), puede describirse como un grupo de individuos, objetos o entidades que comparten atributos comunes, ya sean de naturaleza finita o infinita. (p.123).

La población estará conformada por los estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la institución educativa emblemática Pedro E. Paulet del distrito de Huacho, jurisdicción de la UGEL N° 09 – Huaura.

Tabla 3. Población del estudio

Grado y Sección	N° estudiantes
4° A	30
4° B	35
4° C	29
4° D	25
4° E	29
4° F	28
4° G	20
4° H	21
4° I	22
4° J	22
Total	261

### 3.2.2. Muestra

La muestra estará conformada por los estudiantes del tercero A, B, C, E y F conformando un total de 82 estudiantes; por ende, se utilizó el muestro no probabilístico ya que la investigadora tiene acceso a estos estudiantes; Carrasco Diaz (2009) refiere que en las muestras intencionadas “El investigador planifica la recolección de la muestra de manera deliberada, escogiendo las partes que piensa que son interesantes y que considera que son las más importantes” (p.243).

Tabla 4. Muestra del estudio

Grado y Sección	Nº estudiantes
1,2,3,4,5,	82
Total	82

### 3.3.Método de investigación

El procedimiento utilizado en este análisis fue el deductivo, porque se hizo una elaboración del objeto de estudio a través de la teoría, además, el diseño correlacional, la operatividad de los términos y la conclusión de los resultados fueron determinadas por la construcción sobre los datos recolectados por los instrumentos. (Hernández et al, 2010).

### 3.4. Técnicas de recolección de datos

#### Instrumentos utilizados

La técnica empleada en el desarrollo del presente estudio fue la encuesta y el instrumento aplicado fue el Cuestionario.

Para medir la variable Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social, se consideró la siguiente escala de Likert: Siempre (4), Casi siempre (3), Algunas veces(2), Nunca(1)

### **Ficha Técnica 01:**

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social
Autores:	Mendoza Vidal, Ronaldo Antonio Marcos Jaimes Eber Walter
Procedencia:	Chancay- Perú
Objetivo:	Determinar la relación entre la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Estudiantes de la I.E Pedro E. Paulet, distrito de Huacho 2024

Para medir la variable Metodología Design Thinking, se consideró la siguiente escala de Likert: Siempre (4), Casi siempre (3), Algunas veces(2), Nunca(1)

### **Ficha Técnica 02:**

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Fase de la metodología Design Thinking
Autores	Mendoza Vidal, Ronaldo Antonio Marcos Jaimes Eber Walter
Procedencia:	Huacho- Perú
Objetivo:	Determinar la relación entre la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Estudiantes de la I.E Pedro E. Paulet, distrito de Huacho 2024

#### a) Validez del instrumento

Tabla 5. Validez del cuestionario

Expertos	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad del instrumento
Experto 1	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 2	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 3	Hay Suficiencia	Es aplicable

Fuente: Elaboración propia.

### 3.5.Método de análisis de datos

#### a. Descriptiva

Luego de la recolección de datos, se procedió al procesamiento de la información, con la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, se utilizó para ello el SPSS.

**b. Inferencial**

Se someterá a prueba:

- Las Hipótesis
- Análisis de los cuadros de doble entrada
- Coeficiente de correlación de Spearman,

## CAPITULO IV

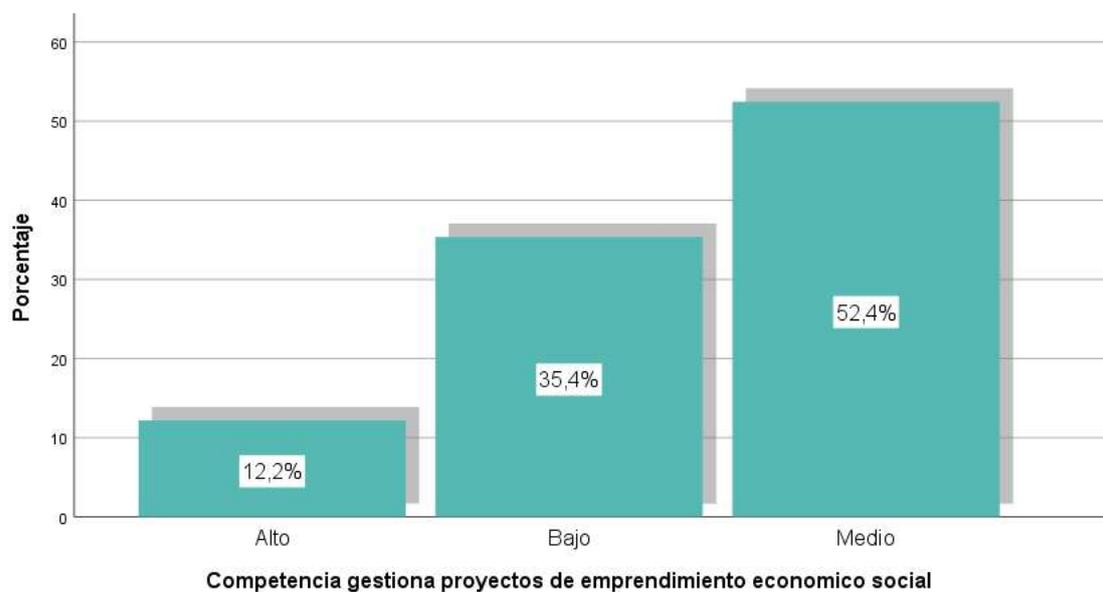
### ANALISIS DE LOS RESULTADOS

#### 4.1. Resultados descriptivos de las variables

Tabla 6. Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	10	12,2	12,2	12,2
	Bajo	29	35,4	35,4	47,6
	Medio	43	52,4	52,4	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.



**Figura 1. Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social**

De la fig. 1, un 52,4% de los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024 muestran un nivel medio en la variable Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social, un 35,4% consiguieron un nivel bajo y un 12,2% obtuvieron un nivel alto.

Tabla 7. Visión y misión social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	24	29,3	29,3	29,3
	Bajo	6	7,3	7,3	36,6
	Medio	52	63,4	63,4	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

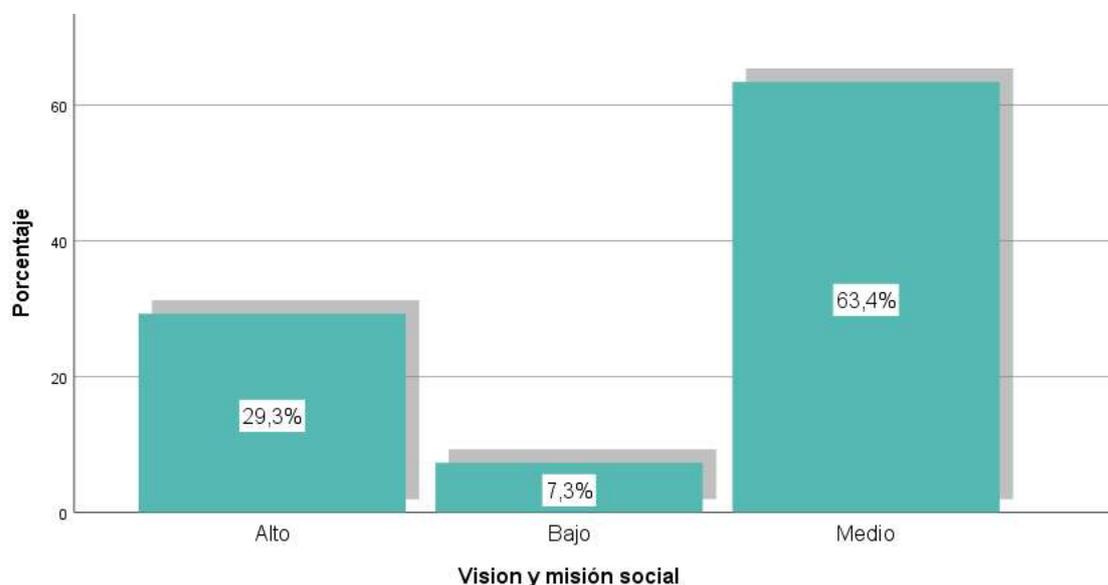


Figura 2. Visión y misión social

De la fig. 2, un 63,4% de los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024 muestran un nivel medio en la dimensión visión y misión social dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social, un 29,3% consiguieron un nivel alto y un 7,3% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 8. Capacidad empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	29	35,4	35,4	35,4
	Bajo	6	7,3	7,3	42,7
	Medio	47	57,3	57,3	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

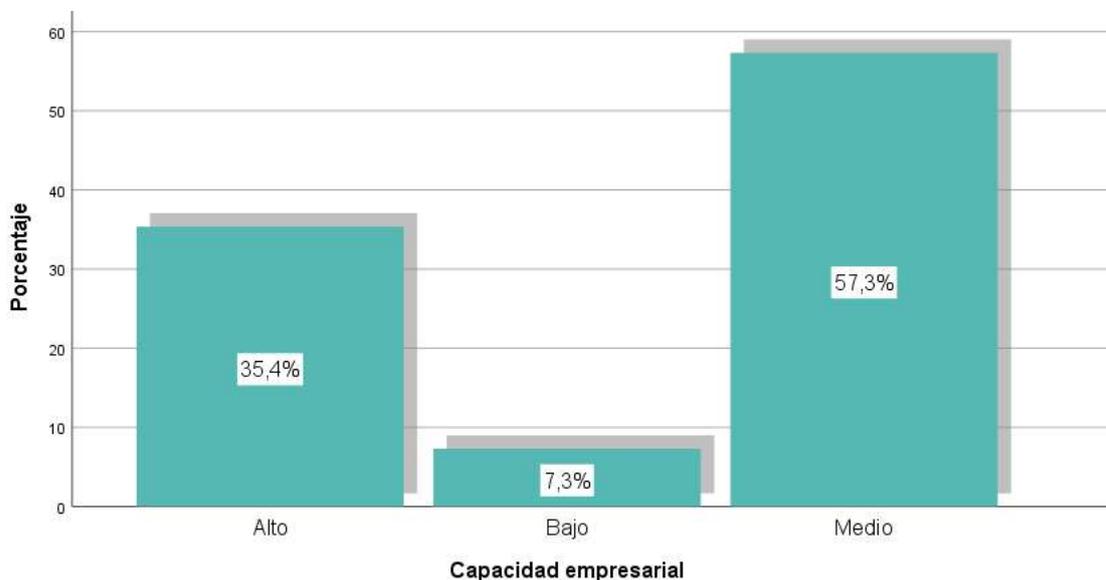


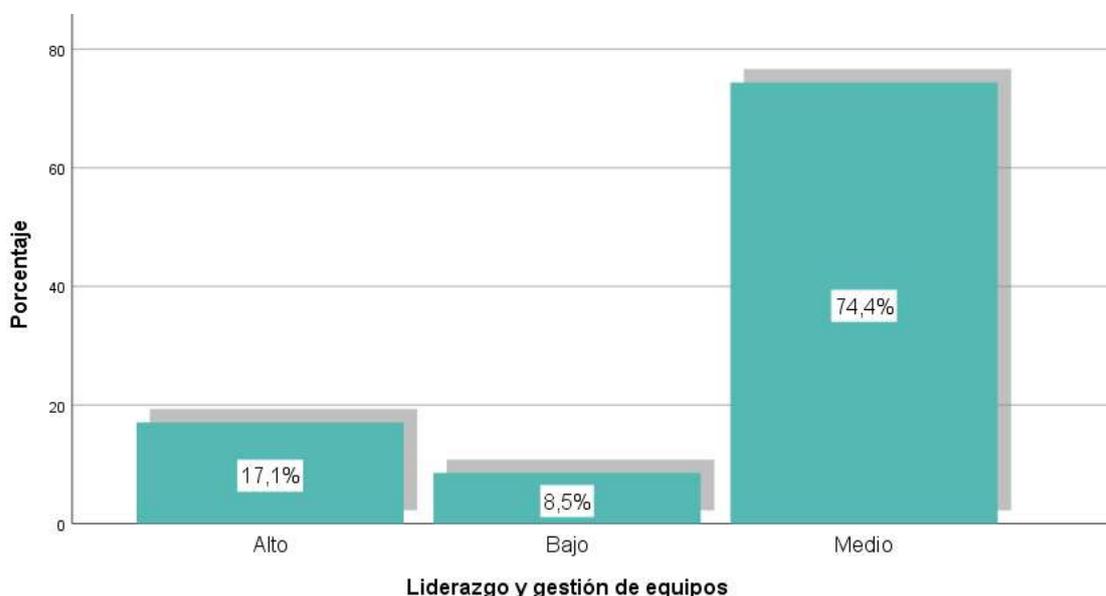
Figura 3. Capacidad empresarial

De la fig. 3, un 57,3% de los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024 muestran un nivel medio en la dimensión capacidad empresarial dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social, un 35,4% consiguieron un nivel alto y un 7,3% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 9. Liderazgo y gestión de equipos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	14	17,1	17,1	17,1
	Bajo	7	8,5	8,5	25,6
	Medio	61	74,4	74,4	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.



**Figura 4. Liderazgo y gestión de equipos**

De la fig. 4, un 74,4% de los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024 muestran un nivel medio en la dimensión liderazgo y gestión de equipos dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social, un 17,1% consiguieron un nivel alto y un 8,5% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 10. Metodología Design Thinking

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	20	24,4	24,4	24,4
	Bajo	20	24,4	24,4	48,8
	Medio	42	51,2	51,2	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

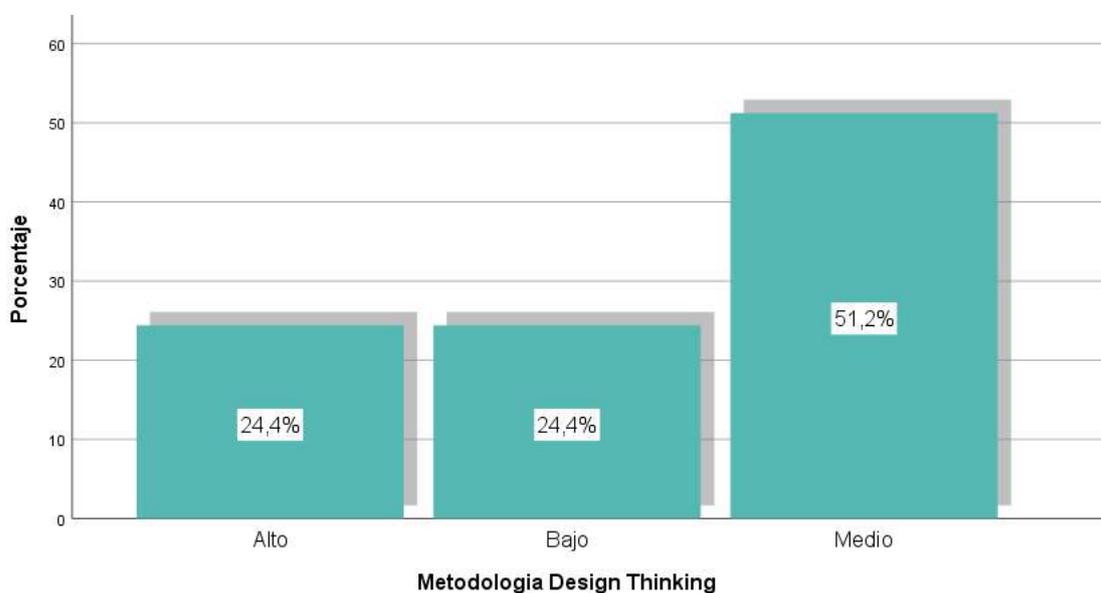


Figura 5. Metodología Design Thinking

De la fig. 5, un 55,6% de los estudiantes de EPT de la I.E. Pedro E. Paulet – Huacho-2024 muestran un nivel medio en la variable Metodología Design Thinking, un 26,7% consiguieron un nivel bajo y un 17,8% obtuvieron un nivel alto.

## 4.2. Generalización entorno la hipótesis central

### Hipótesis general

**H<sub>a</sub>:** La competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

**H<sub>0</sub>:** La competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social no se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

Tabla 11. La competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y la metodología Design Thinking

### Correlaciones

		Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social	Metodología Design Thinking
Rho de Spearman Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social	Coefficiente de correlación	1,000	,869**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	82	82
Metodología Design Thinking	Coefficiente de correlación	,869**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	82	82

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de  $r=0,869$  con un valor  $\text{Sig}<0,05$  con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por lo tanto se puede evidenciar que existe relación de intensidad muy buena entre la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

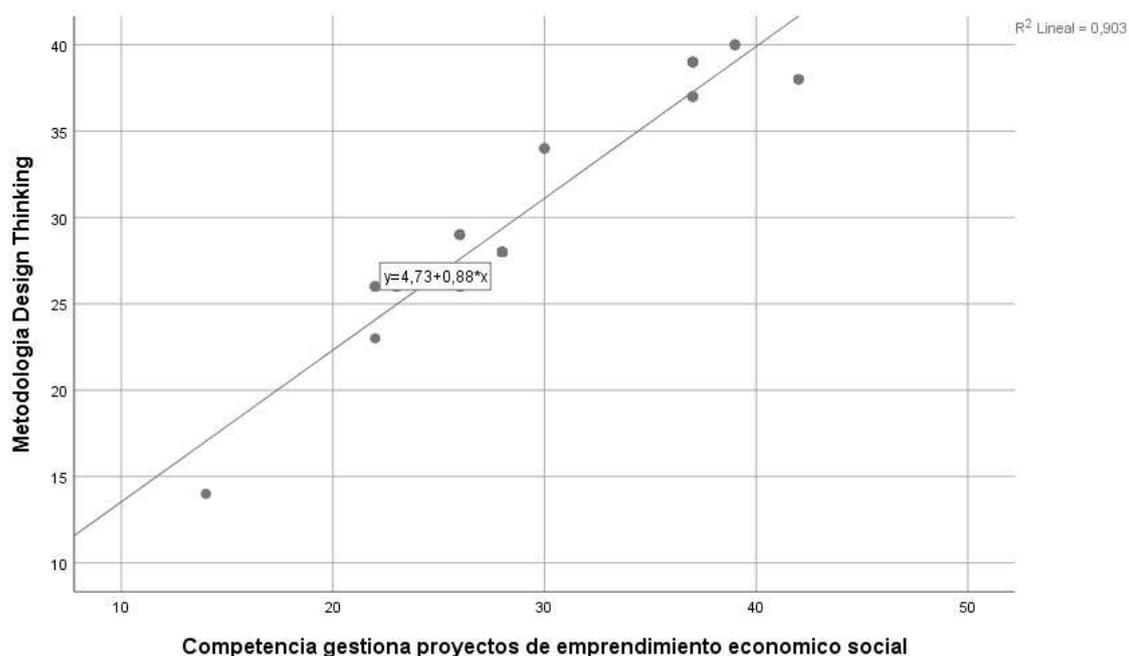


Figura 6 . La competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y la metodología Design Thinking

### Hipótesis específica 1

**Ha:** La visión y misión social dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

**H0:** La visión y misión social dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social no se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

Tabla 12. La visión y misión social de los proyectos de emprendimiento económico social y la metodología Design Thinking

#### Correlaciones

		Vision y misión social	Metodología y Design Thinking
Rho de Spearman	Vision y misión social	Coeficiente de correlación	de 1,000
		Sig. (bilateral)	,659**
		N	,000
Metodología Design Thinking	Design	Coeficiente de correlación	de ,659**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de  $r= 0,659$  con un valor  $Sig<0,05$  con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por lo tanto se puede evidenciar que existe relación de intensidad buena entre la visión y misión social dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología

Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E  
Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

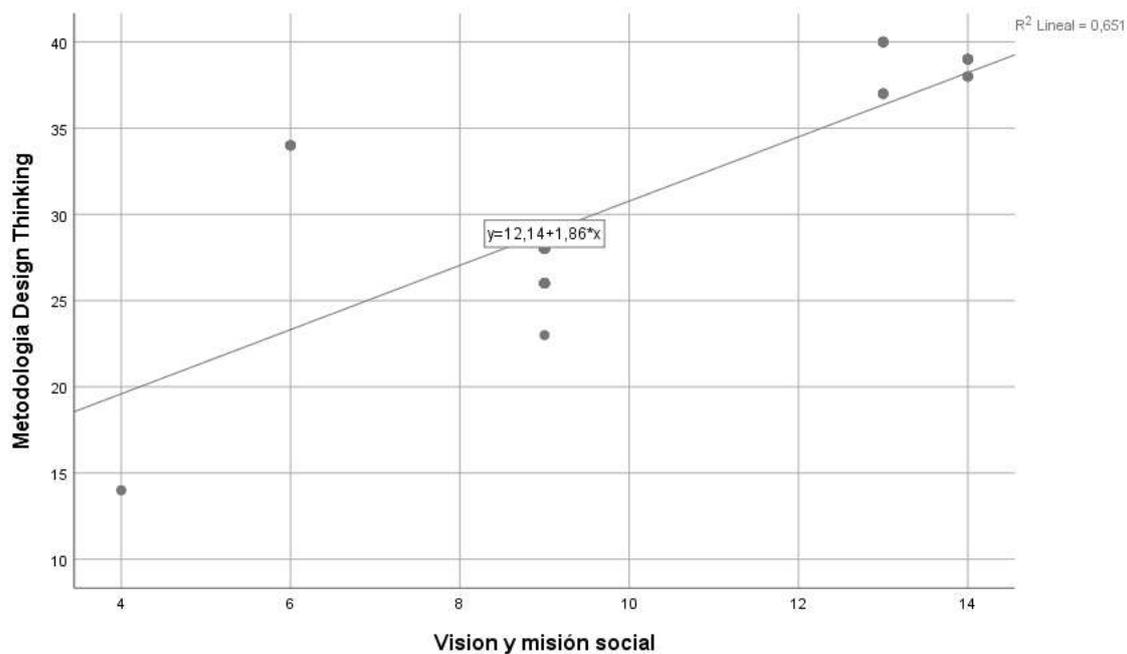


Figura 7 . La visión y misión social de los proyectos de emprendimiento económico social y la metodología Design Thinking

## Hipótesis específica 2

**Ha:** La capacidad empresarial dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

**H<sub>0</sub>:** La capacidad empresarial dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social no se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

Tabla 13. La capacidad empresarial de los proyectos de emprendimiento económico social y la metodología Design Thinking

		<b>Correlaciones</b>	
		Capacidad empresarial	Metodología Design Thinking
Rho Spearman	deCapacidad empresarial	Coeficiente correlación	de1,000
		Sig. (bilateral)	,836**
		N	.000
	N	82	82
	Metodología Thinking	DesignCoeficiente correlación	de,836**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
		N	82

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de  $r= 0,836$  con un valor  $Sig<0,05$  con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por lo tanto se puede evidenciar que existe relación de intensidad muy buena entre la capacidad empresarial dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología

Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E  
Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

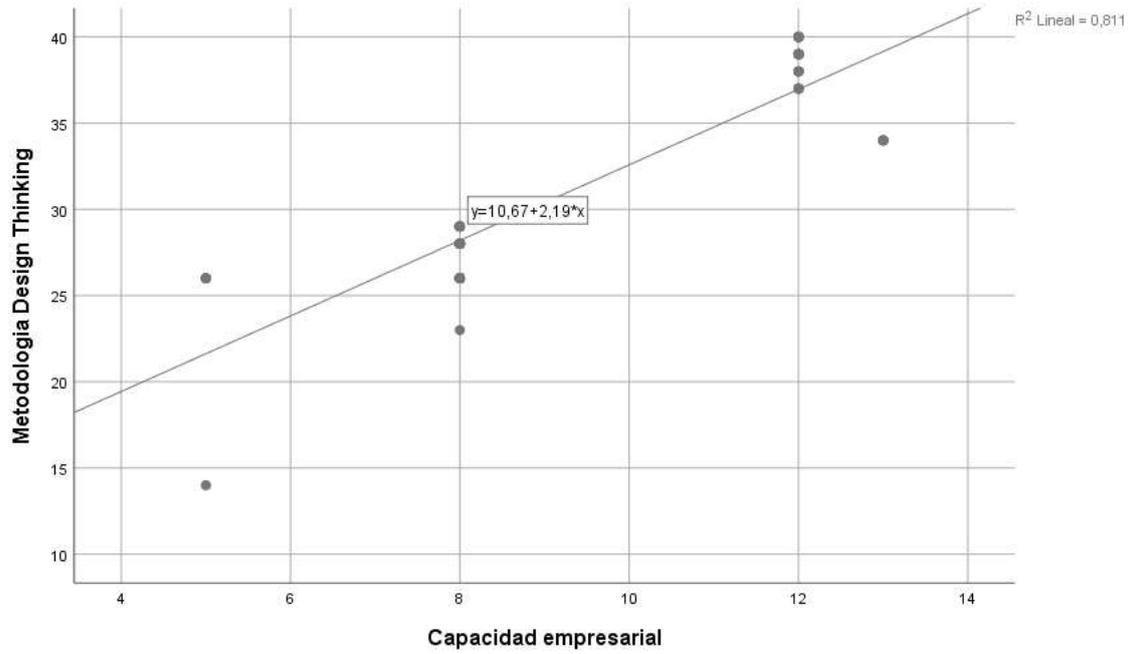


Figura 8. La capacidad empresarial de los proyectos de emprendimiento económico social y la metodología Design Thinking

### Hipótesis específica 3

**Ha:** El liderazgo y gestión de equipos dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

**H0:** El liderazgo y gestión de equipos dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social no se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

Tabla 14. El liderazgo y gestión de equipos de los proyectos de emprendimiento económico social y la metodología Design Thinking

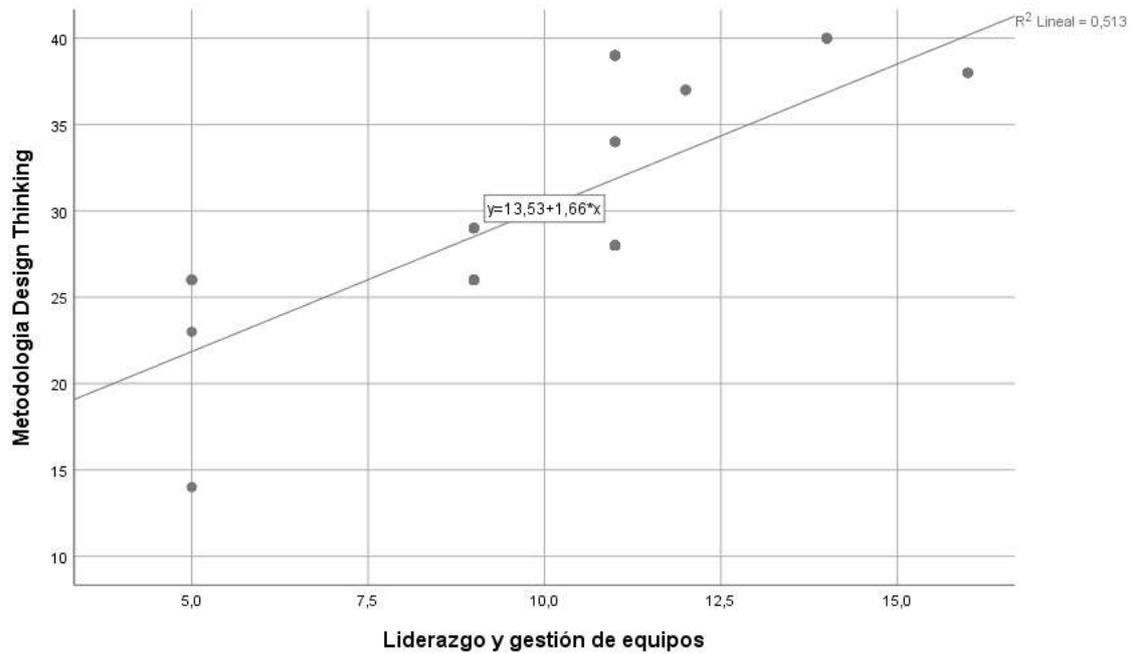
#### Correlaciones

			Liderazgo y gestión de equipos	Metodología de Design Thinking
Rho Spearman	de Liderazgo y gestión de equipos	Coefficiente de correlación	de 1,000	,732**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	82	82
	Metodología Design Thinking	Coefficiente de correlación	de ,732**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	82	82

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de  $r = 0,732$  con un valor  $Sig < 0,05$  con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por lo tanto se puede evidenciar que existe relación de intensidad buena entre el liderazgo y gestión de equipos dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la

metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.



**Figura 9. El liderazgo y gestión de equipos de los proyectos de emprendimiento económico social y la metodología Design Thinking**

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### CONCLUSIONES

- **Primera:** Existe relación de intensidad muy buena entre la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.
- **Segunda:** Existe relación de intensidad buena entre la visión y misión social dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.
- **Tercera:** Existe relación de intensidad muy buena entre la capacidad empresarial dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.
- **Cuarta:** Existe relación de intensidad buena entre el liderazgo y gestión de equipos dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.

## RECOMENDACIONES

- **Primera:** Se recomienda integrar el aprendizaje basado en proyectos dentro del currículo. Esto permite a los estudiantes trabajar en proyectos reales o simulados, donde puedan identificar problemas sociales relevantes y desarrollar soluciones innovadoras. En estos proyectos, se debe enfatizar la sostenibilidad y el impacto social positivo, incentivando a los alumnos a pensar más allá de la rentabilidad económica.
- **Segunda:** Se recomienda fomentar la investigación y el análisis de mercado. Enseñar a los estudiantes a realizar investigaciones de mercado, como encuestas y entrevistas, les permitirá identificar oportunidades de negocio con un enfoque en el impacto social. Esta habilidad es crucial para entender las necesidades de la comunidad y adaptar las soluciones en consecuencia.
- **Tercera:** En cuanto a la metodología Design Thinking, es fundamental fomentar la empatía a través de la investigación de campo. Al animar a los estudiantes a interactuar directamente con los usuarios finales o beneficiarios de sus proyectos, se les ayuda a comprender profundamente sus necesidades y desafíos. Este proceso puede incluir visitas a comunidades, entrevistas y talleres participativos, lo cual es crucial para la fase de "Empatizar".
- **Cuarta:** En la fase de "Prototipar", se debe incentivar a los alumnos a crear prototipos rápidos y tangibles de sus soluciones. Estos prototipos pueden ser modelos físicos, bocetos, o incluso maquetas digitales que permitan a los usuarios interactuar con la solución propuesta. Este enfoque hands-on ayuda a visualizar mejor las ideas y facilita la obtención de retroalimentación.
- **Quinta:** En la fase de "Evaluar", es crucial realizar pruebas con usuarios reales para obtener retroalimentación valiosa. Esta retroalimentación permite iterar y mejorar las soluciones, asegurando que el producto final sea realmente útil y responda a las necesidades de los usuarios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### 5.1. Fuentes documentales

- Alajo, A., & Chicaiza, A. (2018). *Tesis: La capacidad emprendedora de los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi*. Latacunga. Ecuador : Universidad Técnica de Cotopaxi .
- Gallegos, R. (23 de Febrero de 2023). *¿Qué es Design Thinking? Etapas y Cómo crearlo*. ¿Qué es Design Thinking? Etapas y Cómo crearlo: <https://www.gluo.mx/blog/que-es-design-thinking-etapas-y-como-crearlo>
- Garrido, S. (24 de Febrero de 2022). *¿Qué es el Design Thinking? ¿Qué es el Design Thinking?*: <https://www.iebschool.com/blog/design-thinking-agile-scrum/>
- Laoyan, S. (15 de Noviembre de 2022). *Design thinking paso a paso y cómo incorporarlo en la empresa*. Design thinking paso a paso y cómo incorporarlo en la empresa: <https://asana.com/es/resources/design-thinking-process>
- Lau, L. (2019). *Tesis: El Design Thinking y la creatividad en los estudiantes del curso taller de diseño iii de la carrera de diseño de interiores en una escuela superior técnica de lima, 2018*. Lima. Perú : Universidad Tecnológica del Perú .
- Llanes, J. (2020). *Tesis: Perspectivas del emprendimiento y espíritu emprendedor en los estudiantes de Tercero Bachillerato General Unificado del Colegio Nacional “Mejía”*. Quito. Ecuador : Universidad Andina Simón Bolívar .
- Llerena, G., & Terrones, C. (2018). *Tesis: El Design Thinking aplicado en el desarrollo de un Sistema de Información, permite incrementar la satisfacción de los operarios al reducir los tiempos de atención de Capital Humano*. Lima. Perú : Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas .

- Muente , G. (12 de Marzo de 2019). *Design Thinking: una forma innovadora de pensar y resolver problemas*. Design Thinking: una forma innovadora de pensar y resolver problemas: <https://rockcontent.com/es/blog/design-thinking/>
- Paeres, W. (2016). *Tesis: Capacidades emprendedoras en estudiantes de administración de empresas de la Universidad de la Costa CUC en la ciudad de Barranquilla*. Barranquilla. Colombia : Universidad de la costa .
- Paz, X., & Rodriguez, M. (2022). *Tesis: La metodología Design Thinking para mejorar la reflexión y argumentación ética en educación secundaria*. Lima. Perú : Escuela de la Educación superior pedagógica pública monterrico .
- Pesantez, C., & Zambrano S. (2021). *Tesis: Importancia de la aplicabilidad del “Design Thinking” (pensamiento de diseño) para la innovación de la plataforma digital “Todo Noticias Manabí”*. Manabí. Ecuador : Universidad San Gregorio de Portoviejo .
- Rosales , C. (24 de Mayo de 2021). *¿Qué es la metodología Design Thinking? ¿Qué es la metodología Design Thinking?*: <https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-la-metodolog%C3%ADa-design-thinking-carlos-rosales>
- Soledad, M. (18 de Junio de 2021). *Las 5 etapas del Design Thinking y sus técnicas*. Las 5 etapas del Design Thinking y sus técnicas: <https://intive.com/es/careers/las-5-etapas-del-design-thinking-y-sus-tecnicas>
- Tello , J. (2020). *Tesis: Plan de mejora basado en la metodología design thinking para el hospital privado Juan Pablo II – Chiclayo*. Chiclayo. Perú : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo .
- Terrenos, D. (S/F). *¿Qué es el design thinking? Definición, características y usos*. ¿Qué es el design thinking? Definición, características y usos: <https://blog.hubspot.es/marketing/design-thinking#que-es>

Walterman, R. (18 de Junio de 2021). *¿Qué es el Design Thinking? ¿Qué es el Design Thinking?*: <https://walterman.es/que-es-el-design-thinking-descubre-sus-5-etapas-y-herramientas/>

Wikipedia. (03 de 01 de 2020). *Wikipedia*. Wikipedia: <https://es.wikipedia.org>.

### **5.3. Fuentes Electrónicas**

Wikipedia. (03 de 01 de 2020). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org>.

## **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### "LA RELACIÓN ENTRE LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONOMICO SOCIAL Y LAS FASES DE LA METODOLOGIA DESIGN THINKING EN LOS ALUMNOS DE LA ESPECIALIDAD DE CONSTRUCCIONES METALICA DE LA I.E. PEDRO E. PAULET- HUACHO – 2024"

Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES E INDICADORES				
<p><b><u>Problema general</u></b> ¿Cómo se da la relación entre la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024?</p> <p><b><u>Problemas específicos</u></b> ¿Cómo se da la relación entre la visión y misión social dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024?</p> <p>¿Cómo se da la relación entre la capacidad empresarial dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024?</p>	<p><b><u>Objetivo general</u></b> Determinar la relación entre la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.</p> <p><b><u>Objetivos específicos</u></b> Determinar la relación entre la visión y misión social dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.</p> <p>Establecer la relación entre la capacidad empresarial dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.</p>	<p><b><u>Hipótesis general</u></b> La competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.</p> <p><b><u>Hipótesis específicas</u></b> La visión y misión social dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.</p> <p>La capacidad empresarial dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metalicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): <b>Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Índices</b>	S: Siempre CS: Casi siempre AV: A veces N: Nunca
			Visión y misión social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión del proyecto</li> <li>• Inspira a los miembros</li> <li>• Decisiones</li> </ul>	4		
			Capacidad empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar oportunidades</li> <li>• Creación y gestión</li> <li>• Alianzas estratégicas</li> </ul>	4		
			Liderazgo y gestión de equipos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades para delegar</li> <li>• Conflictos de equipo</li> <li>• Fomento la comunicación</li> </ul>	4		
			Total		12		
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): <b>Metodología Design Thinking</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Índices</b>	S: Siempre CS: Casi siempre AV: A veces N: Nunca
			Empatizar los saberes previos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidades del usuario</li> <li>• Propuesta de diseño</li> </ul>	4		
			Idear el pensamiento crítico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de las medidas del cuerpo humano</li> <li>• La antropometría</li> </ul>	4		
Prototipar las alternativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresar propuesta</li> <li>• Propuesta de diseño</li> </ul>	4					

<p>Metálicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024?</p> <p>¿Cómo se da la relación entre el liderazgo y gestión de equipos dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metálicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024?</p>	<p>Metálicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.</p> <p>Determinar la relación entre el liderazgo y gestión de equipos dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social y las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metálicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.</p>	<p>El liderazgo y gestión de equipos dentro de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social se relaciona con las fases de la metodología Design Thinking en los alumnos de la especialidad de Construcciones Metálicas de la I.E Pedro E. Paulet – Huacho-2024.</p>	<p>Total</p>	<p>12</p>	
--	---	---	--------------	-----------	--

### MATRIZ DE DATOS

N	Competencia gestiona proyectos de emprendimiento economico social															V1	Metodología Design Thinking										V1							
	Vision y misión social					Capacidad empresarial					Liderazgo y gestión de equipos						ST1	Empatizar los saberes previos					Idear el pensamiento crítico					Prototipar las alternativa					ST1	
	1	2	3	4	S1	5	6	7	8	S2	9	10	11	12	S3			1	2	3	4	S1	5	6	7	8		S2	9	10	11	12		S3
1	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
2	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	14	Bajo	1	1	1	1	4	2	1	1	1	5	2	1	1	1	5	14	Bajo
3	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	39	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	40	Alto
4	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
5	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
6	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
7	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
8	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
9	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
10	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
11	1	2	1	2	6	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	30	Medio	1	3	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	34	Medio
12	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	39	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	40	Alto
13	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
14	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	1	1	1	5	22	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
15	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
16	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	2	2	3	9	23	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
17	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	4	4	4	4	16	42	Alto	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	2	3	4	3	12	38	Alto
18	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	1	1	1	1	4	2	2	4	4	12	26	Bajo
19	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio
20	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
21	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
22	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
23	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
24	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
25	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
26	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
27	1	2	1	2	6	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	30	Medio	1	3	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	34	Medio
28	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
29	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
30	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	1	1	1	5	22	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
31	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	39	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	40	Alto
32	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	2	2	3	9	23	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
33	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	4	4	4	4	16	42	Alto	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	2	3	4	3	12	38	Alto
34	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	1	1	1	1	4	2	2	4	4	12	26	Bajo
35	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio
36	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
37	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
38	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio

39	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
40	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
41	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
42	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
43	1	2	1	2	6	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	30	Medio	1	3	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	34	Medio
44	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
45	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
46	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	1	1	1	5	22	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
47	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
48	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	2	2	3	9	23	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
49	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	4	4	4	4	16	42	Alto	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	2	3	4	3	12	38	Alto
50	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	1	1	1	1	4	2	2	4	4	12	26	Bajo
51	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio
52	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
53	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
54	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	39	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	40	Alto
55	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
56	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
57	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
58	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
59	1	2	1	2	6	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	30	Medio	1	3	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	34	Medio
60	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
61	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
62	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	1	1	1	5	22	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
63	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
64	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	2	2	3	9	23	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
65	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	4	4	4	4	16	42	Alto	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	2	3	4	3	12	38	Alto
66	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	1	1	1	1	4	2	2	4	4	12	26	Bajo
67	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	37	Medio
68	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
69	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
70	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
71	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
72	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	3	2	11	29	Medio
73	3	4	3	4	14	2	3	4	3	12	2	3	3	3	11	37	Medio	3	3	4	4	14	2	3	4	3	12	3	3	4	3	13	39	Alto
74	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
75	1	2	1	2	6	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	30	Medio	1	3	3	2	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	34	Medio
76	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	3	9	26	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
77	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	39	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	40	Alto
78	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	1	1	1	5	22	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	1	1	1	2	5	23	Bajo
79	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	28	Medio	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	28	Medio
80	3	2	2	2	9	2	1	1	1	5	2	2	2	3	9	23	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo
81	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	39	Alto	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	40	Alto
82	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	1	1	1	5	22	Bajo	3	3	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	26	Bajo



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE EDUCACION**

**INSTRUMENTO 02**

**VARIABLE COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE  
EMPRENDIMIENTO ECONOMICO SOCIAL**

<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
4	3	2	1

<b>Visión y misión social</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.	La visión de nuestro proyecto de emprendimiento económico-social es clara y orientada hacia el impacto social positivo				
2.	La visión de nuestro proyecto inspira a todos los miembros del equipo a trabajar hacia un objetivo común de cambio social significativo				
3.	La misión de nuestro proyecto de emprendimiento económico-social está claramente definida y comunicada a todos los interesados				
4.	Nuestra misión guía las decisiones y acciones diarias en la implementación del proyecto.				
<b>Capacidad empresarial</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
5.	Poseo habilidades para identificar oportunidades de negocio en contextos económico-sociales específicos				
6.	Tengo experiencia en la creación y gestión de modelos de negocio que integran objetivos sociales y económicos.				
7.	Puedo desarrollar estrategias efectivas para garantizar la sostenibilidad financiera de un proyecto de emprendimiento económico-social.				
8.	Sé cómo establecer alianzas estratégicas con actores clave para fortalecer la viabilidad y el impacto de mi proyecto.				
<b>Liderazgo y gestión de equipos</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
9.	Tengo habilidades para delegar tareas de manera efectiva y asignar responsabilidades dentro de mi equipo de trabajo.				
10.	Sé cómo resolver conflictos dentro del equipo y promover un ambiente de colaboración y trabajo en equipo.				
11.	Como líder, fomento la comunicación abierta y la retroalimentación constructiva dentro del equipo de proyecto.				
12.	Tengo la capacidad de identificar y desarrollar el talento dentro del equipo para optimizar el rendimiento del proyecto.				



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE EDUCACION**

**INSTRUMENTO 01**

**VARIABLE METODOLOGÍA DESIGN THINKING**

<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
4	3	2	1

<b>Empatizar los saberes previos</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
13.	Es fundamental conocer las exigencias del consumidor para poder comenzar a concebir la propuesta de diseño.				
14.	Las peticiones del usuario posibilitan ordenar los sectores que compondremos dentro de nuestra propuesta de creación.				
15.	Para generar un proyecto de diseño, no es necesario tener conocimiento de las reglas que establece el Instituto de Edificación de la Natividad.				
16.	El RNE tiene como objetivo regular los requisitos y normas fundamentales para la edificación de viviendas y comercios.				
<b>Idear el pensamiento crítico</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
17.	El estudio de los parámetros del cuerpo humano es la raíz de los parámetro de la antropometría.				
18.	Es posible planear lugares en los interiores, sin embargo no se ha de tener aún el tamaño de los muebles que se pondrá dentro de esos lugares.				
19.	La medición de antropometría no es correcta si no se conoce la comodidad.				
20.	Se debe ejecutar un programa de ambientes para iniciar el diseño de la propuesta.				
<b>Prototipar las alternativa</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
21.	Para dar a conocer mi propuesta de diseño, no necesito saber sobre dibujo de la arquitectura.				
22.	El autocad, el Revit o el 3D Studio son los más adecuadas para comenzar a idear la propuesta que tenemos.				
23.	Para exhibir las ideas de diseños creadas, no requiero saber utilizar adecuadamente los utensilios de pintura.				
24.	Solo me es posible utilizar el lápiz para dibujar la entera proparasar de diseño encomendada.				