



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión  
Facultad de Ciencias Sociales**

**Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**

**Desarrollo de las relaciones interpersonales en los estudiantes de la  
escuela profesional de ciencias de la comunicación, Huacho 2023**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Autora**

Cristina Olenka Ontaneda Vasquez

**Asesor**

M(o). Héctor Armando Camacho Tarazona

**Huacho – Perú**

**2024**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

### INFORMACION DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Cristina Olenka Ontaneda Vasquez	73506772	29 de febrero del 2024
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
M(o). Héctor Armando Camacho Tarazona	80281694	0000-0002-4953-4455
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Dr. Henry William Marcelo Castillo	07801377	0000-0001-6465-7755
Dr. Hemerson Rostay Paredes Jiménez	44470184	0000-0002-1798-6481
M(a). Judith Johana Cabanillas Barreto	41284870	0000-0003-0959-5234

# DESARROLLO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, HUACHO 2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	4%
2	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet.	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet.	3%
4	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet.	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet.	1%
6	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet.	<1%
7	www.researchgate.net Fuente de Internet.	<1%
8	dspace.tul.cz Fuente de Internet.	<1%

## **Título**

**Desarrollo de las relaciones interpersonales en los estudiantes de la  
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Huacho 2023**

---

M(o). Héctor Armando Camacho Tarazona

**ASESOR**

---

Dr. Henry William Marcelo Castillo

**PRESIDENTE**

---

Dr. Hemerson Rostay Paredes Jimenez

**SECRETARIO**

---

M(o). Judith Jhoanna Cabanillas Barreto

**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis va dedicada a mi madre, a mis abuelos en el cielo y a toda mi familia, quienes con su infinito amor me apoyaron en cada paso, para lograr un éxito más en mi vida.

*Cristina Olenka, Ontaneda Vasquez*

## AGRADECIMIENTO

Agradezco al M(o). Héctor Armando Camacho Tarazona por su valioso tiempo y dedicación, que fueron fundamentales para que yo pudiera llevar a cabo y completar exitosamente mi proyecto de investigación.

Expreso mi gratitud a todos los directivos y maestros de la UNJFSC por permitirme completar mi formación académica durante el transcurso de la carrera profesional.

Quiero expresar mi agradecimiento a mis familiares y amigos por su apoyo sincero a lo largo de este camino difícil y exigente, que se volvió más fácil de transitar gracias a su presencia constante en mi entorno.

*Cristina Olenka, Ontaneda Vasquez*



**ÍNDICE**

DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
Resumen .....	xvi
Abstract.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	18

**CAPÍTULO I****PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1.1 Descripción de la realidad problemática .....	21
1.2 Formulación del problema.....	24
1.2.1 Problema general .....	24
1.2.2 Problemas específicos.....	24
1.3 Objetivos de la investigación.....	24
1.3.1 Objetivo general.....	24
1.3.2 Objetivos específicos .....	24
1.4 Justificación de la investigación .....	25
1.5 Delimitaciones del estudio .....	26
1.6 Viabilidad del estudio.....	27

**CAPÍTULO II****MARCO TEÓRICO**

2.1 Antecedentes de la investigación.....	28
2.1.1 Investigaciones internacionales .....	28
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	30
2.2 Bases teóricas .....	32
2.3 Bases filosóficas .....	48
2.4 Definición de términos básicos.....	51
2.5 Hipótesis de investigación.....	52
2.5.1 Hipótesis general .....	52

2.5.2 Hipótesis específicas.....	52
2.6 Operacionalización de las variables .....	53

### **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

3.1 Diseño metodológico.....	54
3.1.1 Tipo de investigación.....	54
3.1.2 Nivel de investigación .....	54
3.1.3 Diseño de investigación .....	54
3.1.4 Enfoque de investigación.....	54
3.2 Población y muestra .....	55
3.2.1 Población .....	55
3.2.2 Muestra .....	55
3.3 Técnicas de recolección de datos .....	55
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	56

### **CAPÍTULO IV RESULTADOS**

4.1 Análisis de resultados .....	57
4.2 Contrastación de hipótesis .....	83

### **CAPÍTULO V DISCUSIÓN**

5.1 Discusión .....	87
---------------------	----

### **CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1 Conclusiones.....	90
6.2 Recomendaciones .....	91

### **REFERENCIAS**

7.1 Fuentes documentales.....	92
7.2 Fuentes bibliográficas.....	93

7.3 Fuentes hemerográficas .....	93
7.4 Fuentes electrónicas.....	94

## **ANEXOS**

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	96
02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS .....	98
03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO .....	100
04 EVIDENCIA FOTOGRÁFICA .....	101

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> <i>La atención y disponibilidad entre compañeros de clase cuando se presentan inquietudes.....</i>	57
<b>Figura 2.</b> <i>Frecuencia sobre escucha y comprensión en la interrelación.....</i>	58
<b>Figura 3.</b> <i>Frecuencia sobre el interés que muestran los compañeros por los problemas de los demás .....</i>	59
<b>Figura 4.</b> <i>Frecuencia sobre el interés que muestran los compañeros por los problemas de los demás .....</i>	60
<b>Figura 5.</b> <i>Frecuencia sobre el reconfortamiento y el apoyo en su resolución frente a cualquier problema, al momento de compartirlo.....</i>	61
<b>Figura 6.</b> <i>Frecuencia acerca de la atención cuando interactúan frente a un problema compartido.....</i>	62
<b>Figura 7.</b> <i>Frecuencia sobre desacuerdo y la forma de comunicarlo para no ofenderlo o se cree malos entendidos.....</i>	63
<b>Figura 8.</b> <i>Frecuencia sobre las actitudes que toman frente a una discusión entre compañeros de aula.....</i>	64
<b>Figura 9.</b> <i>Frecuencia de los conflictos entre mis compañeros en el salón ante las diferencias en el modo de pensar .....</i>	65
<b>Figura 10.</b> <i>Frecuencia sobre el respeto entre compañeros de aula, incluso cuando tengan desavenencias .....</i>	66
<b>Figura 11.</b> <i>Frecuencia sobre el estado de la empatía entre compañeros de clase del VIII ciclo, ante un problema .....</i>	67
<b>Figura 12.</b> <i>Frecuencia sobre el grado de conocimientos entre compañeros de clase aun cuando se muestran hostiles .....</i>	68
<b>Figura 13.</b> <i>Frecuencia sobre los consejos entre compañeros cuando se percibe alguna mala actitud .....</i>	69
<b>Figura 14.</b> <i>Frecuencia sobre el interés entre compañeros del salón para prestar ayuda ante los problemas .....</i>	70
<b>Figura 15.</b> <i>Frecuencia sobre las críticas negativas entre compañeros de aula cuando no están presentes .....</i>	71
<b>Figura 16.</b> <i>Frecuencia de cumplimiento de las actividades asignadas en el salón.....</i>	72
<b>Figura 17.</b> <i>Frecuencia sobre el trabajo en equipo y compartido sin obligaciones en las tareas del aula.....</i>	73

<b>Figura 18.</b> <i>Frecuencia sobre la disponibilidad de los compañeros cuando se les solicita ayuda.....</i>	74
<b>Figura 19</b> <i>Frecuencia sobre la disponibilidad para poder responder a la necesidad o solicitud de favor de un compañero.....</i>	75
<b>Figura 20.</b> <i>Frecuencia sobre la antipatía hacia los logros de los demás compañeros del salón .....</i>	76
<b>Figura 21.</b> <i>Frecuencia sobre el sentimiento de rechazo entre compañeros por motivos diversos .....</i>	77
<b>Figura 22.</b> <i>Frecuencia sobre amabilidad entre compañeros de aula.....</i>	78
<b>Figura 23.</b> <i>Frecuencia sobre las muestras de gratitud ante un favor realizado .....</i>	79
<b>Figura 24.</b> <i>Frecuencia sobre la cortesía la pedir un favor a mis compañeros .....</i>	80
<b>Figura 25.</b> <i>Frecuencia sobre la actuación de y el valor de la humildad y sencillez entre compañeros de clase.....</i>	81
<b>Figura 26.</b> <i>Frecuencia me alabo por mis méritos .....</i>	82

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>La atención y disponibilidad entre compañeros de clase cuando se presentan inquietudes.....</i>	57
<b>Tabla 2.</b> <i>Frecuencia sobre escucha y comprensión en la interrelación entre compañeros.....</i>	58
<b>Tabla 3.</b> <i>Frecuencia sobre el interés que muestran los compañeros por los problemas de los demás.....</i>	59
<b>Tabla 4.</b> <i>Frecuencia sobre la disposición para solucionar algún desacuerdo inmediatamente ante algún inconveniente.....</i>	60
<b>Tabla 5.</b> <i>Frecuencia sobre el reconfortamiento y el apoyo en su resolución frente a cualquier problema, al momento de compartirlo.....</i>	61
<b>Tabla 6.</b> <i>Frecuencia acerca de la atención cuando interactúan frente a un problema compartido.....</i>	62
<b>Tabla 7.</b> <i>Frecuencia sobre desacuerdo y la forma de comunicarlo para no ofenderlo o se cree malos entendidos.....</i>	63
<b>Tabla 8.</b> <i>Frecuencia sobre las actitudes que toman frente a una discusión entre compañeros de aula.....</i>	64
<b>Tabla 9.</b> <i>Frecuencia de los conflictos entre mis compañeros en el salón ante las diferencias en el modo de pensar.....</i>	65
<b>Tabla 10.</b> <i>Frecuencia sobre el respeto entre compañeros de aula, incluso cuando tengan desavenencias.....</i>	66
<b>Tabla 11.</b> <i>Frecuencia sobre el estado de la empatía entre compañeros de clase del VIII ciclo, ante un problema.....</i>	67
<b>Tabla 12.</b> <i>Frecuencia sobre el grado de conocimientos entre compañeros de clase aun cuando se muestran hostiles.....</i>	68
<b>Tabla 13.</b> <i>Frecuencia sobre los consejos entre compañeros cuando se percibe alguna mala actitud.....</i>	69
<b>Tabla 14.</b> <i>Frecuencia sobre el interés entre compañeros del salón para prestar ayuda ante los problemas.....</i>	70
<b>Tabla 15.</b> <i>Frecuencia sobre las críticas negativas entre compañeros de aula cuando no están presentes.....</i>	71
<b>Tabla 16.</b> <i>Frecuencia de cumplimiento de las actividades asignadas en el salón.....</i>	72

<b>Tabla 17.</b> <i>Frecuencia sobre el trabajo en equipo y compartido sin obligaciones en las tareas del aula.....</i>	73
<b>Tabla 18.</b> <i>Frecuencia sobre la disponibilidad de los compañeros cuando se les solicita ayuda.....</i>	74
<b>Tabla 19.</b> <i>Frecuencia sobre la disponibilidad para poder responder a la necesidad o solicitud de favor de un compañero.....</i>	75
<b>Tabla 20.</b> <i>Frecuencia sobre la antipatía hacia los logros de los demás compañeros del salón.....</i>	76
<b>Tabla 21.</b> <i>Frecuencia sobre el sentimiento de rechazo entre compañeros por motivos diversos.....</i>	77
<b>Tabla 22.</b> <i>Frecuencia sobre amabilidad entre compañeros de aula.....</i>	78
<b>Tabla 23.</b> <i>Frecuencia sobre las muestras de gratitud ante un favor realizado.....</i>	79
<b>Tabla 24.</b> <i>Frecuencia sobre la cortesía la pedir un favor a mis compañeros.....</i>	80
<b>Tabla 25.</b> <i>Frecuencia sobre la actuación de y el valor de la humildad y sencillez entre compañeros de clase.....</i>	81
<b>Tabla 26.</b> <i>Frecuencia me alabo por mis méritos.....</i>	82
<b>Tabla 27.</b> <i>Distribución de frecuencias y porcentajes de Relaciones Interpersonales. ....</i>	83
<b>Tabla 28.</b> <i>Distribución sobre la dimensión comunicación.....</i>	84
<b>Tabla 29.</b> <i>Distribución sobre la dimensión actitud.....</i>	85
<b>Tabla 30.</b> <i>Distribución sobre la dimensión trato.....</i>	86

## Resumen

**Objetivo:** establecer el nivel desarrollo de las relaciones interpersonales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2023 - II. **Métodos:** el método de investigación utilizado en el presente estudio fue de tipo básico, en esa misma línea se desarrolló con un nivel descriptivo el cual nos permitió conocer y explicar de manera completa y extensa sobre nuestra variable de estudio denominada desarrollo de las relaciones interpersonales entre la muestra seleccionada. Todo bajo un enfoque cuantitativo. La técnica de recolección de datos que se utilizó fue a la encuesta, que constando de 27 ítem y fueron analizadas posteriormente a través del programa SPS, del cual se obtuvieron datos exactos que sirvieron para poder contrastar las hipótesis planteadas. **Resultados:** de la encuesta realizada a los estudiantes del VIII ciclo de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la UNJFSC de Huacho se identificó que el 40% de ellos se encuentran en un nivel medio En el desarrollo de relaciones interpersonales en el aula. **Conclusión:** según los resultados de nuestra investigación, se llega a la conclusión de que en el presente momento existe un nivel medio de desarrollo de relaciones interpersonales, se debe implementar herramientas que fortalezcan e integren a los estudiantes.

**Palabras clave:** Relaciones interpersonales, comunicación, trato, actitud, niveles de comunicación.



## Abstract

**Objective:** to establish the level of development of interpersonal relationships in students of the Professional School of Communication Sciences of the José Faustino Sánchez Carrión de Huacho National University, 2023 - II.

**Methods:** the research method used in the present study was basic, along those same lines, was developed with a descriptive level which allowed us to know and explain in a complete and extensive manner about our study variable called development of interpersonal relationships among the selected sample. All under a quantitative approach. The data collection technique used was the survey, which consisted of 27 items and were subsequently analyzed through the SPS program, from which exact data was obtained that served to contrast the proposed hypotheses.

**Results:** from the survey carried out on the students of the VIII cycle of the P.E. of Communication Sciences of the UNJFSC of Huacho, it was identified that 40% of them are at a medium level in the development of relationships interpersonal in the classroom.

**Conclusion:** According to the results of our research, we conclude that at the present time there is a medium level of development of interpersonal relationships, tools that strengthen and integrate students must be implemented.

**Keywords:** Interpersonal relationships, communication, treatment, attitude, communication levels.

## INTRODUCCIÓN

Las relaciones interpersonales entre estudiantes son fundamentales para el ambiente académico y el bienestar general en una institución educativa. Estas interacciones no solo influyen en el clima social, sino que también pueden influir de manera considerable en el desempeño académico y en el crecimiento personal de los estudiantes. En conclusión, crear un entorno que promueva relaciones interpersonales saludables entre estudiantes no solo contribuye al bienestar emocional, sino que también mejora la calidad general de la experiencia educativa.

En el siguiente estudio de investigación, nos enfocaremos de manera exclusiva en el desarrollo de las relaciones interpersonales mediante los alumnos de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho 2023 - II, donde formularemos una serie de preguntas con el objetivo de llegar a conclusiones fundamentadas sobre el nivel en el cual se encuentran los estudiantes, asimismo, compartiremos nuestra opinión derivada del análisis realizado, con el fin de proporcionar recomendaciones pertinentes.

La importancia de este estudio consiste en que hay una relación evidente entre las capacidades interpersonales y el éxito académico y profesional de los comunicadores, si bien es un estudio de nivel descriptivo, también va a permitir desentrañar y explicar todos los aspectos de nuestra variable de estudio. Para desempeñar la profesión, los comunicadores necesitan valerse de competencias sociales, emocionales y comunicativas. En efecto, tienen que tratar con audiencias de orígenes muy diversos y adaptarse a disímiles contextos comunicativos.

Por tanto, se supone que las relaciones interpersonales pueden afectar de modo significativo el rendimiento académico, la satisfacción personal y el bienestar general en los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación. Entonces, comprender cómo se forjan y mejoran estas relaciones resulta imprescindible para potenciar el crecimiento personal y profesional de los estudiantes, es así que primordialmente el estudio se dirige o centra el explicar y describir cómo esa competencia y habilidad materializada en su relación diaria dentro de su vida universitaria está afectando su convivencia y claramente esto implica todos los aspectos mencionados anteriormente.

Es relevante señalar que la progresión de este estudio de tesis está redactada cumpliendo estrictamente las directivas señaladas por la universidad, el cual se fundamenta escrupulosamente en los pasos establecidos por norma internacional en la redacción y producción de estudios o trabajos con un rigor científico. Los aspectos correspondientes se detallan de la siguiente manera:

Estructuralmente este estudio está redactado, como ya se mencionó líneas arriba con la estructura señalada por la universidad, la misma que en su descripción señala que todo trabajo realizado en esta casa superior de estudio debe contar con siete capítulos muy bien definidos y diferenciados. En el primero de ellos se aborda como es natural la presentación del problema, el mismo que tiene o contiene internamente de manera implícita y explícita descripción y formulación. En esa misma línea se aborda la justificación y posteriormente se delimita el alcance del estudio, llevando a cabo la evaluación de su viabilidad.

En lo que respecta al segundo capítulo el presente estudio abordará el marco teórico explorando de manera diligente y minuciosa los precedentes de la investigación, luego se dará lugar al desarrollo de las bases teóricas y filosóficas. De manera análoga, se llevó a cabo la definición de los conceptos clave, concluyendo con la formulación de las hipótesis de la investigación.

Continuando con el tercer capítulo del estudio, este proporciona de manera detallada la explicación de los procedimientos metodológicos que se emplearon para llegar a los apartados que detallaremos en los siguientes párrafos. Aquí se sustenta de manera conceptual y solventado con algunos autores el porqué del uso del tipo de estudio, nivel, diseño, muestra y las técnicas utilizadas. A partir de estos elementos, se realiza la instrumentalización y la elección de la forma de procesar toda la información recolectada.

Pasando luego al cuarto capítulo se examina los resultados y confrontaremos las hipótesis, presentando minuciosamente la información recopilada. Esta información será representada mediante tablas y figuras correspondientes a cada pregunta formulada.

En el quinto capítulo se dará inicio a una discusión después de examinar y comparar los datos en proporción con el estudio llevado a cabo. Cabe señalar que dentro de las partes de una investigación esta es una de las más fundamentales, debido a que aquí se va a comparar por decirlo de algún modo los resultados obtenidos en nuestra investigación y las que se consideró de la literatura en el apartado de antecedente.

Respecto al sexto capítulo se muestra de manera clara, concisa y detallada las conclusiones a las que se arribó en la investigación desarrollada. Dentro de este capítulo también se encuentra las recomendaciones que surgen a partir de lo anterior y es una forma de contribución directa y explícita del investigador hacia la sociedad o específicamente a los que afecta por usar un término el estudio.

Finalmente se presenta el séptimo capítulo el mismo que está referido a las Referencia Bibliográficas, en este apartado se registran todo el material utilizado en el estudio naturalmente resultante de la revisión de la mayor cantidad de literatura revisada y de fuentes confiables. Está conformada además por una clasificación de fuentes que a consideración del autor de esta investigación son redundantes en este mudo donde ya el 80 por ciento de las investigaciones se encuentran de manera virtual, pero es un punto que se tocará en otro momento.

## **Capítulo I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

Las relaciones interpersonales en la actualidad dentro del contexto de la situación mundial desencadenada por el virus conocido como COVID-19, ha experimentado un impacto significativo como resultado de las medidas implementadas por los distintos gobiernos con el fin de preservar la seguridad y bienestar de la población. Una de ellas y la más importante fue el aislamiento social obligatorio, que guarda relación directamente con nuestra variable de estudio, porque cuando hacemos alusión a relaciones interpersonales, nos referimos a esa interacción e intercambio de experiencias diariamente, ya sea en el ámbito laboral, académico, familiar, social, etc.

Según Ascencio & Martínez (2022) menciona que:

Tradicionalmente, las interacciones en el ámbito académico se desarrollaban cara a cara, pero debido a la situación de salud generada por el virus del COVID-19, estas relaciones se trasladaron al ámbito virtual. En este contexto, los dispositivos tecnológicos se convirtieron en el principal medio para la comunicación y la conexión con otras personas. (p.15)

Dentro de la realidad estudiantil de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión (UNJFSC) se vio afectada por disconformidades al momento de comunicarse, ya que los actores del contexto no estaban preparados para una modalidad virtual, lo cual generó barreras al comunicarse y resalta la carencia de la comunicación interpersonal, reflejando así su importancia dentro de los seres humanos que vivimos día a día interactuando y sociabilizando con los demás.

Según la literatura consultada para poder contextualizar el problema científico de investigación resalta un punto fundamental e indispensable que no se puede y debería pasar por alto y vale la pena mencionarlo, además que se ampliará en las bases teóricas, ¿y cuál es el punto mencionado? pues el tema de cómo las redes sociales generan en los jóvenes esa gratificación instantánea. Es muy peligroso y como menciona Centro Acción

(2023) la gratificación instantánea de las redes sociales, porque aquí aparece un término nuevo para la investigación, pero no para los jóvenes y es la dopamina.

Para poder tener una idea general de lo que se mencionara de manera breve a continuación definiremos de manera sintética que la dopamina es El proceso que desencadena la aprobación en las redes sociales es la liberación de dopamina, una hormona que fomenta y fortalece comportamientos. De hecho, su activación como parte del mecanismo de recompensa. Este refuerzo positivo es lo que nos lleva a hacer las mismas cosas una y otra vez: de aquí que las redes sociales se están convirtiendo rápidamente en, trabajos de tiempo completo donde no sólo consumimos gran parte de nuestras vidas, sino que también es peligroso para nuestra salud. Además, estaríamos enganchados a ese sentimiento de placer que nos proporciona la dopamina, lo cual no es bueno (Centro Acción, 2023).

La dopamina se libera como resultado de la gratificación en las redes sociales. Esta hormona funciona como parte del sistema de recompensas y consolida y promueve comportamientos.

Las personas establecemos comportamientos si hay una gratificación asociada con ellos, al igual que una mascota asocia una acción con recibir un premio y tiende a repetirla para volver a obtenerlo. En las redes sociales, esa recompensa es la interacción con otros. Se corre el riesgo de que las redes sociales comiencen a acaparar una buena parte de nuestro tiempo porque este refuerzo positivo nos hace querer repetir las mismas acciones una y otra vez.

La sociedad moderna busca gratificación inmediata. Una gratificación es algo que da o recibe placer, satisfacción o bienestar. Por un lado, si la gratificación se produce de forma instantánea, puede ser inmediata. Sin embargo, se ofrecen compensaciones a largo plazo. Esperamos una recompensa mayor a medio o largo plazo en este caso, por lo que evitamos caer en la tentación de obtener una recompensa inmediata. Muchas veces tenemos objetivos o metas importantes y podemos obtener recompensas mucho más gratificantes, pero como no son inmediatas, nos resulta más fácil abandonarlos en favor de un placer instantáneo (Hidalgo, 2023).

A menudo tenemos objetivos o ambiciones importantes que pueden producir resultados más gratificantes, pero la falta de beneficios inmediatos hace que sea menos factible

perseguirlos para obtener un placer instantáneo. Nos conformamos con la solución más accesible e inmediata sin darnos cuenta de que el mañana podría ofrecer resultados significativamente mejores. "Cuando no tenemos más remedio que buscar cosas y trabajar duro, puede surgir la ansiedad. Nuestra tendencia a tenerlo todo al mismo tiempo nos ha hecho sentir incómodos con la idea de esperarlo o intentar hacer un esfuerzo. Nos volvemos más relajados y menos dependientes del esfuerzo y la dedicación. Estamos constantemente frustrados y ansiosos, ya que no podemos esperar hasta que algo suceda y luego tener que lidiar con otros problemas como los atascos de tráfico, la conectividad a Internet, las redes sociales o las colas en el supermercado (Hidalgo, 2023).

Según Salvador & Soto (2022) mencionan en un contexto laboral que la esencialidad de las relaciones interpersonales entre los empleados radica en su contribución fundamental para asegurar la máxima productividad de la empresa; comparando esta referencia con nuestra situación y cambiando de actores, se espera el mismo resultado en esta investigación, identificando la problemática para poder desarrollar productivamente el máximo potencial de los estudiantes universitarios.

Si el problema persistiera se perdería el objetivo de la sociabilización que genera las relaciones interpersonales, y como repercusión el desarrollo humano, bajo el contexto de nuestra profesión como comunicadores no es favorable debido a que cortaríamos un nexo como cualidad o perfil dentro de nuestra carrera.

Lo referido en el párrafo anterior nos lleva a sostener la necesidad de proponer que se genere un control sobre la realidad de cada ciclo académico para identificar cómo elevar el desarrollo de relaciones interpersonales mediante proyectos que refuercen esta variable, por lo cual mencionamos como propuesta la participación de los estudiantes en conjunto de bienestar universitario, promoviendo campañas y proyectos que los impulse a participar, tales como grupos o clubs donde se comparta de manera sólida y seguida aficiones en común y en donde ellos participen para generen nuevos temas de interés.

## **1.2 Formulación del problema**

### ***1.2.1 Problema general***

¿Cuál es el nivel de desarrollo de las relaciones interpersonales en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2023 -II?

### ***1.2.2 Problemas específicos***

¿Cuál es el nivel de desarrollo de la comunicación en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II?

¿Cuál es el nivel de actitud que desarrollan los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II?

¿Cuál es el nivel de trato que desarrollan los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### ***1.3.1 Objetivo general***

Establecer el nivel desarrollo de las relaciones interpersonales en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2023 - II.

### ***1.3.2 Objetivos específicos***

Determinar el nivel de desarrollo de la comunicación en los estudiantes del VII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.

Determinar el nivel de actitud que desarrollan los estudiantes del VII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.



Determinar el nivel de trato que desarrollan los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.

#### **1.4 Justificación de la investigación**

El inicio de esta investigación tiene su origen en la preocupación al identificar algunos inconvenientes en el nivel de desarrollo de las relaciones interpersonales en los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la UNJFSC, debido a que estas actitudes pueden de alguna manera modificar la forma en que nos comunicamos. Según Boqué, Alguacil y Pañellas, (2011) los estudiantes que desempeñan el papel de representar a sus compañeros no solo deben limitarse a ser eficientes comunicadores personalmente, sino que también deben colaborar en la creación de un entorno propicio para el diálogo, con el objetivo de fomentar la participación activa de todos. Esto ha generado muchos conflictos entre compañeros de clase debido a que la manera, para citar un ejemplo, de pedir las cosas no es la adecuada, generando e incrementando barreras de comunicación.

Además, las relaciones interpersonales, son esenciales porque entendemos y nos relacionamos con los demás, ya que son el entorno en el que practicamos, pulimos y aplicamos nuestras habilidades de comunicación, y son el medio a través del cual construimos conexiones significativas y con significado compartido con los demás.

Con este estudio se podrá poner en práctica una mejor relación para la transmisión de información entre los estudiantes, trayendo como resultado una mejor comunicación, actitud y trato entre ellos. Si los docentes no aplican estrategias para promover las relaciones interpersonales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la mejora en la comunicación sería inalcanzable. (Montesdeoca & Peralta, 2022)

La trascendencia y relevancia del presente estudio es que permitirá según los resultados obtenidos que los responsables (Área tutoría, Oficina de Bienestar Universitario entre otros) podrán de alguna manera tener en cuenta las mismas y tomar las acciones que se considere pertinente para mejorar esta capacidad y habilidad tan importante no solo como alumnos y futuros comunicólogos, sino también como personas. Como se mencionó líneas arriba los avances tecnológicos y la inmediatez de la información son sin duda algunos elementos que acrecienta este comportamiento.

Lopera & Et al (2010) mencionan que la práctica del análisis, que implica descomponer un fenómeno en sus elementos fundamentales, ha sido un método ampliamente empleado a lo largo de la historia humana para obtener comprensión acerca de las diferentes dimensiones de la realidad. El presente estudio propone conocer y analizar el desarrollo de las relaciones interpersonales entre estudiantes universitarios, y estos resultados pueden servir también a otros investigadores que desean estudiar el mismo tema, pero ya desde un nivel relacional o explicativo.

Esta investigación también en su aspecto social busca ayudar a construir relaciones más fuertes y significativas entre los estudiantes. Esperamos que nuestros hallazgos inspiren una reflexión profunda sobre cómo interactuamos con aquellos que nos rodean y ofrezcan soluciones prácticas y efectivas a problemas comunes en las amistades. A través de recomendaciones relevantes a las que se arribó, buscamos brindar herramientas útiles a los que estén involucrados con dar solución a este problema, debido a que se va identificar y abordar las necesidades específicas de sus alumnos en un entorno educativo. Queremos empoderarlos para que puedan implementar estrategias personalizadas y adaptables que fomenten un ambiente positivo y colaborativo en el salón de clases.

Entonces podemos decir que se pretende en líneas generales promover un sentido de comunidad y apoyo mutuo entre los estudiantes, mientras equipamos a los educadores con las habilidades y conocimientos necesarios para brindar una educación más inclusiva y efectiva garantizando así Comunicólogos con un perfil de egreso acorde con las necesidades y requerimientos actuales del mercado laboral.

Según Ccente (2021) Las cualidades que se deben tener en cuenta en las relaciones interpersonales son la honestidad y la sinceridad. No solo nos permite explorar los límites establecidos por la sociedad, sino que también nos ofrece la posibilidad de contrastar nuestras verdades con las de los demás. Nos da a entender que como seres individuales generamos nuestra personalidad mediante los valores y actitudes con la que nos desenvolvemos en nuestro entorno.

### **1.5 Delimitaciones del estudio**

**Delimitación espacial:** el actual trabajo se realizó en el salón de VIII ciclo de la Escuela Profesional (E.P.) de Ciencias de la Comunicación (C.C.) de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión (UNJFSC), ubicado en la ciudad de Huacho, provincia de

Huara, Región Lima Provincias. Se deja constancia que en algunos pasajes de la redacción de este estudio solo se usarán las siglas correspondientes declaradas en este apartado para poder dar una lectura ágil.

**Delimitación temporal:** esta investigación se realizará alrededor de tres meses los mismos que comprenden agosto, setiembre y octubre del año 2023 - II.

**Delimitación social:** el objeto de estudio del presente trabajo serán los estudiantes del VIII ciclo la E. P. de Ciencias de la Comunicación de la UNJFSC.

**Delimitación conceptual:** se determinará el nivel de desarrollo de las relaciones interpersonales de los estudiantes mediante sus dimensiones de comunicación, actitud y trato.

## **1.6 Viabilidad del estudio**

**Viabilidad teórica:** en cuanto viabilidad teórica se puede mencionar que se cuenta con el sustento teórico para desarrollar la investigación.

**Viabilidad Humana:** en cuanto a lo que refiere viabilidad humana se estableció el objeto de estudios a los estudiantes de la E. P. de Ciencias de la Comunicación de la UNJFSC, de Huacho, teniendo acceso al lugar ya que la investigadora cuenta con un documento de autorización brindado por tramites documentarios de la misma universidad mencionada.

**Viabilidad temporal:** en lo referente a la viabilidad temporal se tiene previsto cumplir sin problemas el cronograma establecido.

**Viabilidad financiera:** se realiza la presente investigación con recursos propios de la investigadora, deseando así cumplir con las actividades presupuestadas.

## Capítulo II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### *2.1.1 Investigaciones internacionales*

En El Salvador Ascencio & Martínez (2022) desarrollaron un análisis profundo del tema titulado "Análisis de las relaciones interpersonales desarrolladas a través de la educación virtual y su impacto en el desempeño académico de los estudiantes de la licenciatura en ciencias de la educación en la especialidad de primero y segundo ciclo de educación básica de la FMO-UES". El enfoque principal de este estudio fue investigar las relaciones interpersonales que surgieron en el contexto de la educación basada en plataformas digitales y evaluar cómo afectaron el rendimiento académico de los estudiantes.

La población estudiada consistió en 275 estudiantes distribuidos a lo largo de los cinco años de formación académica, así como 12 docentes que impartían clases en los diferentes niveles de la licenciatura en Educación. La muestra seleccionada para el estudio fue de 112 estudiantes y docentes de la institución. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, correlacional y no experimental. Se utilizaron técnicas estadísticas, como entrevistas semiestructuradas y encuestas, y el instrumento principal fue un cuestionario.

Los resultados destacaron que las relaciones interpersonales desarrolladas por estudiantes y docentes en el entorno virtual que a pesar de ciertas limitaciones, tanto profesores como estudiantes se adaptaron al aprendizaje a distancia, utilizando herramientas de interacción como Moodle, Schoology, Classroom y Google Meet, junto con espacios asincrónicos como las redes sociales en donde tuvieron que adaptarse a la educación a distancia, enfrentándose a desafíos económicos y emocionales a lo largo de este proceso educativo.

En Barranquilla, Díaz & Sala (2019) llevaron a cabo un trabajo que llevó por título "Análisis correlacional de las relaciones interpersonales y el desempeño académico en estudiantes de básica primaria". Si bien podemos apreciar que el nivel de este estudio

es diferente al nuestro, hay muchos elementos que son muy útiles para la discusión según los resultados obtenidos y que serán presentados más adelante. El objetivo principal de este estudio fue examinar cómo se relacionan entre sí las dos variables presentadas, es decir relaciones interpersonales y el rendimiento académico en la población señalada en el título que corresponde a los alumnos pertenecientes a la educación primaria en un colegio nacional.

La población bajo estudio consistió en 76 estudiantes, y la muestra incluyó a 60 estudiantes matriculados en dicho grado en la institución. Con respecto al enfoque usados por el investigador en este trabajo fue cuantitativo de nivel correlacional y no experimental. Se utilizó la técnica estadística de encuestas, y el instrumento principal fue un cuestionario.

Los resultados del estudio revelaron una correlación entre las relaciones interpersonales y el desempeño académico de los estudiantes de tercer grado. En vista de estos hallazgos, se sugiere que la revisión de estos aspectos se considere prioritaria para contribuir al objetivo nacional de lograr una Colombia educada mediante el fomento de la ciudadanía responsable.

En Bogotá, Quinteros (2018) llevó a cabo una investigación la cual llamaron "Relaciones interpersonales que inciden en el desarrollo humano y valores en el grado noveno de la IEDR Diego Gómez de Mena (Tabio – Cundinamarca)". Dentro de la intención o propósito primordial del trabajo fue analizar de qué manera influye las dos variables de estudio incluyendo padres, profesores y estudiantes.

La población objeto de estudio consistió en 51 estudiantes de noveno grado, divididos de la siguiente manera: 33 féminas, 18 varones entre los 15 años de edad, con un promedio de 15 años. La muestra seleccionada para la investigación fue de 23 estudiantes, incluyendo 13 mujeres y 10 hombres, con una edad promedio de 15 años. Ahora en cuanto se refiere a los resultados, se encontró que las interacciones interpersonales juegan un papel significativo al incidir en aspectos muy personales que afectan el desarrollo humano y los valores de todos los involucrados. Las relaciones interpersonales pueden tener un gran impacto en nuestra capacidad de desplegar todo nuestro potencial y en el desarrollo de nuestro pensamiento crítico, particularmente en las interacciones entre docentes y estudiantes. Para lograr una verdadera conexión y

expandir nuestras posibilidades, debemos invertir tiempo y esfuerzo en comprender plenamente a los demás.

Acotar también que es importante reconocer que las relaciones también moldean nuestra construcción personal y nuestra forma de ser en el mundo. Esto quiere decir que cada interacción que tenemos con otras personas puede influir en la formación de nuestra identidad y valores, lo cual sucede precisamente cuando interactuamos y creamos juntos con los demás

### ***2.1.2 Investigaciones nacionales***

En Perú, Salvador & Soto (2022) llevaron a cabo una investigación con el título "Relaciones interpersonales en los trabajadores administrativos de la empresa 'Salus Laboreis Sac' del distrito de San Borja – Lima 2022". El objetivo principal de este estudio fue determinar el nivel de relaciones interpersonales entre los trabajadores administrativos.

La población total bajo estudio incluyó a 62 trabajadores administrativos de la empresa. La muestra seleccionada consistió en el 100% de los trabajadores, lo que caracteriza a la muestra como no probabilística debido a que no fue seleccionada al azar. El enfoque elegido por los autores fue cuantitativo, descriptivo y no experimental, debido a que como se conoce según la literatura y lo menciona muchos autores las variables no se manipulan en el diseño del estudio.

Como consecuencia de esto, se pudo observar que las interacciones entre el personal de la compañía se encuentran en un nivel aceptable con una inclinación hacia lo positivo. Por lo tanto, se proponen acciones estratégicas para potenciar y perfeccionar estas relaciones dentro de la entidad.

En Perú, Ccente (2021) llevó a cabo una investigación que tituló "Relaciones interpersonales y trabajo en equipo en los trabajadores administrativos del hospital sub regional de Andahuaylas, región Apurímac, 2019". El propósito principal de este estudio realizado fue analizar la relación existente entre las dos variables enunciadas en el estudio.

La población estudiada comprendió a 106 trabajadores administrativos, y la muestra seleccionada consistió en 56 de estos empleados. La investigación se enmarcó en un

enfoque cuantitativo, con un carácter básico, ya que buscaba aportar y hacer un análisis en profundidad en lo que se refiere a lo existente en la literatura actual sobre el mismo. Para este estudio se usó el diseño no experimental, el mismo que siguió el paradigma del corte transversal y cómo ya se mencionó anteriormente el nivel correlacional.

La técnica estadística utilizada fue la encuesta, y el instrumento principal empleado fue un cuestionario. Como resultado el autor logró establecer que existe una relación significativa positiva moderada entre las dos variables de estudio declaradas.

En Perú, Valdez (2019) llevó a cabo una investigación con el título "Relaciones interpersonales y habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa, 2018". Tuvo como propósito fundamental en su investigación consistió en establecer la vinculación entre de este entre variables mencionadas y declaradas en el título anunciado líneas arriba. La importancia. reside no solo en su conexión con la variable de investigación particular, sino también en su relevancia contextual dentro del ámbito educativo.

La población estudiada consistió en 109 alumnos formaron parte del universo. La muestra seleccionada abarcó la totalidad de la población a este tipo de muestra se le conoce como muestreo censal el miso que toma en cuenta todos los elementos o individuos que conforman la población., compuesta por esos 109 estudiantes. La investigación se centró en un enfoque cuantitativo, y su naturaleza fue relevante para el contexto educativo.

En consecuencia, se llegó a la conclusión de que existe una conexión significativa entre las relaciones interpersonales y las habilidades sociales en los estudiantes.

En Huacho, Alfonso (2023) llevó a cabo una investigación con el título "Formas de Comunicación Interpersonal en los estudiantes del nivel secundario del colegio San Ignacio De Loyola - Huacho, 2022". El propósito principal de este estudio fue reconocer las distintas manifestaciones de comunicación interpersonal observadas en los estudiantes que cursan la educación secundaria en la institución.

La población bajo estudio comprendió a 450 individuos o estudiantes, y la muestra seleccionada consistió en 208 alumnos, seleccionados de manera probabilística. El

presente trabajo se encuadró en el paradigma cuantitativo, siendo de carácter o tipo básico y de nivel descriptivo, con un diseño no experimental y transversal.

La técnica estadística utilizada fue el cuestionario, y el instrumento principal empleado fue el cuestionario y se usó una escala de medición Likert. Los resultados indicaron que las formas de comunicación interpersonal se perciben como parcialmente deficientes, ya que más del 50% de los encuestados revelaron un uso inadecuado de la comunicación tanto en el entorno escolar como en su vida diaria. Este fenómeno se atribuye a la falta de práctica en la comunicación interpersonal.

## **2.2 Bases teóricas**

### ***2.2.1 Relaciones Interpersonales***

#### ***2.2.1.1 Definición***

Las relaciones interpersonales son nexos que se implantan entre individuos. Estos nexos varían en grado de implantación, desde relaciones familiares y amistades hasta relaciones laborales y románticas. Involucrando así a la comunicación, la empatía, la comprensión mutua, la interacción y la colaboración entre las personas.

Espinoza (2010) mencionado en Valdez (2019) que el estudio de las relaciones humanas se centra en el reconocimiento y el respeto de la personalidad humana. En ellas se muestran comportamientos apropiados, como el intercambio de afecto con el objetivo de proteger los derechos propios y de los demás para el bien común (p.27).

Dentro de este orden de ideas podemos inferir entonces que son el foco de estudio de las interacciones entre individuos, que se fundamentan en reglas aceptadas por todos y, sobre todo, en el reconocimiento y respeto a la singularidad de cada persona. En estas R.R. I.I. se observan conductas apropiadas como la expresión de afecto, con el objetivo único de salvaguardar los derechos tanto propios como ajenos en aras del bienestar colectivo (Espinoza, 2010 en Valdez, 2019). Y más importante aún en un contexto de convivencia universitaria que tiene sus propias variable o características particulares debido a la educación anagógica que sigue este principio, es decir ya los que interactúan son en su mayoría jóvenes y adultos (explicando esto que no solo interactúan o se relaciona con sus compañeros de clase o sea de su propio salón sino también con los del al X ciclo y además esto incluye a los docentes y administrativos



de la escuela y facultad, hablando específicamente de la Carrera de Comunicación en la UNJSFC).

Las relaciones interpersonales son fundamentales para el bienestar emocional y social de las personas, ya que proporcionan un sentido de pertenencia, apoyo emocional y oportunidades para el crecimiento personal. Estos nexos pueden ser de naturaleza positiva o negativa, según la calidad de la comunicación, el nivel de confianza, el respeto mutuo y la satisfacción de las necesidades emocionales de los individuos involucrados.

Finalmente, las relaciones interpersonales también pueden influir en la forma en que las personas se perciben a sí mismas y en cómo se desenvuelven en diferentes aspectos de la vida.

Algunos estudios referentes a las relaciones interpersonales se abordan, desde el punto de la neurolingüística y es importante porque nosotros en este estudio buscamos la observancia del comportamiento o socialización del día a día entre compañeros de clase del VIII ciclo de la E.P. Ciencias de la Comunicación. Sanabria (2023) hace referencia y menciona que la programación neurolingüística es una estrategia de comunicación, que busca y logra mejorar las fortaleza interna del estudiante y la potenciación de sus habilidades interpersonales, lo cual tiene un efecto positivo en su proceso de aprendizaje y en el rendimiento académico no solo en los entornos virtuales sino también en los presenciales, podemos deducir entonces que es una poderosa herramienta de comunicación que puede marcar la diferencia en el rendimiento académico y el bienestar emocional de los estudiantes, gracias a su enfoque en el fortalecimiento de las habilidades interpersonales y el aumento de la confianza en uno mismo.

Sanabria (2023) en este caso ya propone o trae a colación un término importante dentro del tema que estamos disertando, porque no hay duda que en estos últimos tiempos con los avances de la tecnología en todos los campos aparece con fuerza la Programación Neurolingüística (PNL).

La Programación Neurolingüística según lo leído en el trabajo del autor mencionado podríamos decir que es una metodología de comunicación altamente efectiva que se enfoca en fortalecer las competencias internas del estudiante y maximizar su potencial

en las interacciones sociales. Al aprovechar al máximo sus habilidades personales y sociales, se produce un impacto positivo en su proceso de aprendizaje y en su rendimiento académico, tanto en entornos virtuales como presenciales.

La PNL trabaja mediante la observación y análisis de patrones de comportamiento y lenguaje, lo que permite a los estudiantes adquirir nuevas destrezas y habilidades que les facilitan interactuar con otros de manera más efectiva y satisfactoria. De esta forma, se favorece el desarrollo integral del individuo y se optimiza su capacidad de éxito en diferentes ámbitos, incluyendo el académico.

### ***2.2.2 Características de las Relaciones Interpersonales***

Según Perez & Gardey (2008) en Ortiz (2023), lo describen conceptualmente como las interacciones entre individuos son las que conforman una relación humana. Se regulan las leyes e instituciones sociales que rigen las relaciones sociales. La capacidad de recopilar información sobre su entorno y compartirla con otros es lo que constituye la comunicación, que abarca todas las relaciones humanas.

La comunicación implica la transmisión de señales (sonidos, gestos y signos) con la intención de transmitir un mensaje. La comunicación exitosa depende de la capacidad del receptor para comprender y comunicarse. Cuando este proceso sale mal, la probabilidad de formar una relación laboral disminuye. ¿Por qué? Es importante recordar que nuestras conexiones humanas pueden conducir a objetivos específicos que son esenciales para nuestro progreso en la sociedad, y estos objetivos se adquieren principalmente a través de interacciones informales con otros. También se pueden utilizar para beneficios específicos, como el empleo (Perez & Gardey 2008 en Ortiz 2023, p.24).

A pesar de reconocerse como razones materiales, en estos casos normalmente no se tienen en cuenta. Los psicólogos enfatizan la educación emocional como un medio para fomentar actitudes positivas hacia la vida, que pueden mejorar las habilidades sociales y fomentar la empatía, al mismo tiempo que mejoran las actitudes hacia los conflictos, los fracasos y las frustraciones. El objetivo es mejorar la interacción social'. La comunicación ha evolucionado mucho en las últimas décadas debido al potencial de Internet. La comunicación cara a cara se ha vuelto menos relevante en los tiempos

modernos debido al aumento de las interacciones en línea. Esta tendencia es evidente (Perez & Gardey 2008 en Ortiz 2023, p.24).

Si hablamos específicamente de las características que se debe tener en cuenta en las relaciones interpersonales podemos señalar las siguientes: honestidad y sinceridad, Nos permite explorar los límites sociales y propone la posibilidad de contrastar nuestras verdades con las de los demás. (Ccente, 2021).

Desde otro punto de vista y coincidiendo también con lo que menciona los autores antes citados podemos mencionar algunas características que consideramos importantes en las relaciones interpersonales.

En primer lugar, podemos mencionar a la comunicación: las relaciones interpersonales se basan en la comunicación entre las personas. Establecer un diálogo efectivo y fluido es fundamental para mantener una buena relación. En segundo lugar, a la confianza: la confianza es esencial en las relaciones interpersonales. Es necesario creer y confiar en la otra persona para poder establecer una relación sólida y duradera. En tercer lugar, a la empatía: la capacidad de ponerse en el lugar del otro y entender sus sentimientos, necesidades y puntos de vista es esencial para establecer relaciones interpersonales saludables y efectivas. A continuación, el respeto: el respeto mutuo es indispensable para mantener una relación interpersonal sana. Esto incluye respetar las opiniones, creencias y elecciones de la otra persona. También podemos mencionar al apoyo emocional: las relaciones interpersonales deben proporcionar un soporte emocional fundamental. Ser capaces de brindar y recibir apoyo emocional es clave para establecer relaciones interpersonales duraderas.

El compromiso: también es importante que ambas partes estén comprometidas a mantener una relación saludable y positiva. Esto implica dedicar tiempo, energía y recursos a la relación. El aprendizaje otro punto o característica importante, ya que las relaciones interpersonales deben ser un proceso de aprendizaje constante. Aprender de la otra persona y de la propia experiencia puede ser muy valioso para el crecimiento personal y para fortalecer la relación. La honestidad es crucial en las relaciones interpersonales. Es importante ser honesto y transparente en todo momento para establecer una relación basada en la confianza y la sinceridad. Las resoluciones de conflictos sirven para cuando las relaciones interpersonales pueden pasar por momentos difíciles y conflictivos, por lo que es importante tener habilidades para

resolver los conflictos de manera efectiva y pacífica. Finalmente tenemos a la interdependencia: las relaciones interpersonales saludables y efectivas implican una interdependencia equilibrada entre las personas. Es importante ser capaz de depender de la otra persona y de permitir que la otra persona dependa de uno mismo.

### ***2.2.3 Tipos de las Relaciones Interpersonales***

(Almeyda, 2014), afirma que las diversas formas en que las personas se relacionan están influenciadas por su autoconocimiento, las percepciones que tienen del interlocutor, las situaciones y el contexto. En el entorno escolar, tanto el docente como el estudiante adoptan estilos de comunicación eficaces o ineficaces, según sus características emocionales, las circunstancias y los tipos de interacción que enfrentan. Se destaca la complejidad de las relaciones humanas, haciendo hincapié en cómo estas interacciones se ven afectadas por factores como el autoconocimiento, las percepciones individuales del interlocutor, el contexto y las circunstancias. Este enfoque adquiere una importancia especial en el ámbito educativo, donde docentes y estudiantes participan en una red de interacciones que va más allá del simple intercambio de conocimientos.

Las aulas son espacios dinámicos donde se generan interacciones entre personas fundamentales para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Almeyda sugiere que tanto el maestro como el estudiante adoptan estilos de comunicación que pueden ser eficaces o ineficaces, influenciados por las particularidades emocionales de cada individuo y por el complejo entramado de situaciones comunicativas que se presentan.

Los docentes, en su rol de facilitadores del conocimiento, enfrentan una diversidad de situaciones y contextos en el aula. Cada interacción con los estudiantes está permeada por elementos emocionales que inciden en la efectividad de la comunicación. El autoconocimiento del educador, su percepción del alumnado y el contexto educativo influyen en la forma en que se comunican, impartiendo conocimiento y estableciendo relaciones con los estudiantes.

En una perspectiva diferente de la tipología de las relaciones interpersonales podemos mencionar a Randstad (2023) quien presenta una clasificación desde aspectos distintos tipos de relaciones interpersonales ofreciendo una perspectiva general o integral sobre el desarrollo de la identidad y las conexiones humanas en la sociedad actual. general

que incluye los espacios en que se desenvuelve el ser humano. Estos tipos son Relaciones familiares, Relaciones de pareja, Relaciones de amistad y Relaciones laborales.

Relaciones familiares: Tal como se han proporcionado, las conexiones son fuertes y estrechas, y hacen referencia a la identidad o la pertenencia. En nuestro país, la familia ocupa el cuarto lugar en prioridad, después de la salud, los bienes materiales y la carrera.

Relaciones de pareja: aquí entra a tallar la importancia de la libertad de elección en la formación de vínculos interpersonales, así como los compromisos mutuos que moldean la identidad y el crecimiento personal y está directamente relacionado con el aspecto más emocional y afectivo, sin dejar de lado por supuesto las características intrínsecas del ser humano.

Relaciones de amistad: al ser seleccionadas de forma consciente, desempeñan un papel fundamental en la configuración de la personalidad durante la transición a la adultez, y continúan siendo relevantes en la etapa de madurez.

Relaciones laborales: Hace referencia a un aspecto de la relación personal en la que no hay mucha implicación afectiva o personal, pero al mismo tiempo crea una fuerte conexión al establecer un contacto cotidiano y, con frecuencia, en situaciones de estrés. La buena amistad entre compañeros de labores muchas veces suele convertirse en amistad (o incluso en una relación amorosa), pero es importante que esto fomente la productividad y la motivación en el trabajo.

Por otro lado, los estudiantes, en su proceso de aprendizaje, se ven inmersos en un entorno en el que las relaciones con sus pares y con el docente juegan un papel crucial. Sus propias características emocionales, su percepción del maestro y la dinámica comunicativa en el aula influyen en la efectividad de su aprendizaje. Al interactuar con sus compañeros y profesores, se enfrentan a diferentes estilos de comunicación que moldean su experiencia educativa y su desarrollo personal.

En consecuencia, es vital reconocer la importancia de cultivar relaciones interpersonales saludables en el ámbito educativo. La comprensión de las emociones propias y ajenas, el desarrollo de habilidades comunicativas efectivas y la capacidad

de adaptarse a diferentes situaciones son elementos clave para promover un entorno educativo enriquecedor.

El desafío radica en encontrar un equilibrio entre las características emocionales individuales, las dinámicas comunicativas presentes en el aula y los objetivos educativos. Al potenciar una comunicación efectiva y fortalecer las relaciones interpersonales, se puede propiciar un ambiente propicio para el aprendizaje, fomentando la participación activa y el desarrollo integral de los estudiantes.

En conclusión, las relaciones interpersonales en el entorno educativo son un factor determinante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Tanto docentes como estudiantes se ven influenciados por una red compleja de elementos emocionales y situacionales que impactan en la forma en que se comunican y aprenden. Reconocer y valorar la importancia de estas interacciones es fundamental para cultivar un ambiente educativo enriquecedor y efectivo.

#### ***2.2.4 Importancia de las Relaciones Interpersonales***

Las relaciones interpersonales se refieren a la manera en que un empleado se comunica de manera mutua con sus compañeros, el personal administrativo y los directivos en el entorno laboral, es decir, con sus colegas en el medio laboral. Referido al texto anterior, se recalca su importancia dentro de nuestro entorno para poder mantener una interacción en armonía según el contexto en el que nos encontremos.

En este mismo contexto Molina & Pérez (2006) citando a Medina menciona que el entramado de relaciones que se presentan en el aula es un fenómeno complejo e imprevisible que involucra interacciones entre estudiantes, profesores y otros actores del entorno de la educación superior. Para tener una idea más clara y así poder más que entender comprender y analizar estas relaciones, puede resultar útil seleccionar algunas categorías conceptualmente opuestas que nos permitan visualizar diferentes aspectos y dinámicas presentes en el salón de clases universitarios. Estas categorías pueden ser situadas a lo largo de un continuo dicotómico, lo que nos ayuda a comprender la diversidad de experiencias y comportamientos que se presentan en este contexto específico y determinado.

Existen diferentes categorías conceptuales opuestas que se pueden aplicar al entramado de relaciones en el salón de clase universitario, entre ellos tenemos a la

autoridad versus autonomía, este continuo refleja la distribución del poder y el grado de independencia de los estudiantes. En un extremo, encontramos un enfoque más autoritario donde el profesor tiene el control y toma decisiones sobre el aprendizaje y la disciplina. En el otro extremo, se encuentra un enfoque centrado un poco más en la autonomía, aquí los estudiantes tienen mayor participación y responsabilidad haciendo suyo el proceso de aprendizaje.

Competencia y colaboración, esta categoría representa el grado de competencia individual y la disposición a trabajar en equipo. En un extremo podemos encontrar una dinámica competitiva donde los estudiantes se enfocan en superar a sus compañeros y obtener mejores resultados que calificaciones y esto tiene un efecto dominó en las demás áreas e su vida universitaria. En el otro lado opuesto podemos encontrar una dinámica colaborativa donde los estudiantes trabajan juntos para alcanzar metas comunes, fomentando la cooperación y el apoyo mutuo.

Formalidad versus informalidad, este continuo se refiere al nivel de formalidad en las interacciones en el aula. En un extremo, encontramos un ambiente altamente formal, donde se siguen rigurosamente las normas y estructuras establecidas. En el otro extremo, se encuentra un ambiente más informal, donde las interacciones son menos estructuradas y más flexibles, fomentando la espontaneidad y la creatividad.

Es importante destacar que estas categorías son simplemente herramientas conceptuales para comprender y analizar la complejidad de las relaciones en el aula. La realidad suele ser mucho más fluida y dinámica, y las interacciones pueden ubicarse en puntos intermedios o incluso desafiar las categorías propuestas. Sin embargo, al utilizar estas categorías, podemos obtener una visión más amplia y matizada de las dinámicas sociales y emocionales que ocurren en el entorno educativo, lo que nos permite tomar decisiones más informadas y diseñar estrategias más efectivas para promover un ambiente de aprendizaje saludable y enriquecedor.

Las relaciones interpersonales constituyen una parte integral de la vida humana, influenciando en gran medida la salud emocional, social y la salud mental de los individuos. Fomentan un sentido de pertenencia, proveen apoyo emocional, oportunidades para crecimiento personal y profesional, y contribuyen a fortalecer las habilidades de comunicaciones y empatía. Las relaciones interpersonales sólidas son de vital importancia en el desarrollo, mantenimiento y crecimiento de redes sociales y

profesionales, y en el establecimiento de conexiones significativas con la comunidad. En la comunicación, las relaciones interpersonales facilitan el flujo de ideas, la resolución de desacuerdos y la colaboración en proyectos conjuntos. En resumen, la importancia de las relaciones interpersonales radica en la manera en que enriquecen la vida de la mayoría de cubanos, a nivel de la vida personal, hasta a nivel profesional y de la vida comunitaria

### ***2.2.5 Comunicación Interpersonal***

Es la interacción entre personas a través de palabras y gestos, es fundamental en las relaciones y la vida cotidiana, ya que nos permite transmitir pensamientos, ideas, emociones, información y establecer conexiones significativas con otros individuos.

Según Rodríguez (2018) menciona que, este tipo de comunicación logra tener un gran impacto en el desarrollo de los seres humanos, ya que dependemos de las relaciones interpersonales para lograr reproducir apoyo hacia los demás. En otra línea de pensamiento podemos decir que el énfasis en la comunicación interpersonal está en construir una relación con el prójimo, en lugar de enfatizar únicamente su comprensión. El concepto de esta relación no puede entenderse plenamente sin la implementación de la personalización, la intimidad, la empatía y la confianza, lo que da como resultado una comunicación interpersonal que no se basa únicamente en la proximidad física, sino que depende de una proximidad emocional creada desde una perspectiva ética (Flores & Etal, 2016, págs. 05-14).

Dentro de este marco se pone atención a un punto importante en cuanto a la forma como se comunican los alumnos de la E.P. de C.C. de nuestra universidad, porque según este autor no es la proximidad física la que compromete a los interlocutores en un entendimiento de los que expresan, sino más bien es estado y comprensión afectiva de cada uno de ellos, como estudiantes podemos dar fe de esto ya que se puede estar conversando o comunicando para usar el término acorde con lo que se investiga y de manera física pero las actitudes y emociones parecieran que estuviesen uno más lejos del otro y a eso se refiere con el tema de afectividad.



## ***2.2.6 Dimensiones de las Relaciones Interpersonales***

### ***2.2.6.1 La comunicación***

Es el intercambio de información entre personas. Puede ser mediante palabras, gestos u otros medios. Implica un emisor que transmite un mensaje mediante un canal, como la expresión oral o escrita, hacia un receptor. La retroalimentación es la respuesta del receptor. La comunicación efectiva no solo transmite información, sino que garantiza que el mensaje sea comprendido adecuadamente.

Según Zayas (1990) nos dice que el vínculo y la conexión mutua entre tres personas se moldea a través de la comunicación, que facilita el intercambio de ideas, opiniones o emociones entre los hombres, sus diversos patrones de participación, preferencias, rasgos positivos y características negativas.

En este sentido se comprende que la comunicación se puede ver desde su interdisciplinariedad y según la investigación que estamos desarrollando es útil o más que eso necesario tomar un aspecto psicológico de la conceptualización de lo que se entiende por comunicación, referida específicamente con estudiantes universitarios.

Dentro de los componentes socio psicológicos de la comunicación a tres: el interactivo, el comunicativo y el perceptivo. Dentro de ellos se puede identificar algunos aspectos importantes como Flexibilidad, Agudeza, Receptividad, Estímulo, Asertividad, Silencio

Preparación, Cuidado, entre otros, pero son los que se usarán dentro de la investigación para medir esta dimensión (Ramos y Tunco, 2018). Entonces podemos decir que la comunicación entre estudiantes universitarios como un proceso dinámico y multifacético que involucra diversos aspectos cognitivos, emocionales y socioculturales.

Para explicar mejor estos aspectos pasaremos a mencionar algunos de estos dentro siempre del contexto universitario específico E.P. Ciencias de la Comunicación de la UNJFSC que como ya se mencionó tiene sus particularidades.

La interdependencia: Durante la universidad, los estudiantes son dependientes entre sí para obtener el apoyo mutuo, feedback y cooperación entre sí para el aprendizaje personal. La comunicación efectiva entre ellos puede provocar una cultura de

cooperación que comprometa el uno con el otro, lo que lleva a mayor éxito personal y académico.

Identidad social: (durante la universidad) donde los estudiantes tienden a formar y buscar miembros para diferentes afiliaciones de intereses, afinidades, fondo cultural, etc. La comunicación entre los miembros de estos grupos puede ayudar a los miembros definir y afirmar la identidad social de ser parte de un grupo, y también para construir relaciones duraderas y significativas.

Habilidades relacionadas con el desarrollo personal: La interacción entre miembros de la comunidad estudiantil en la universidad no sólo implica la compartición de creencias y percepciones, sino también experiencias personales únicas.

Los estudiantes universitarios están en diferentes etapas de su desarrollo personal y muchas veces se encuentran con situaciones difíciles. Esto les da la oportunidad de compartir y crecer como seres humanos. expresando sus pensamientos y opiniones con el objetivo de aumentar su comprensión del mundo y ayudarles a intentar llegar a una resolución.

Habilidades interpersonales: La comunicación efectiva entre estudiantes universitarios está vinculada con el desarrollo de habilidades interpersonales tales como la escucha activa, la empatía, asertividad y la regulación emocional. Estas competencias son esenciales para la construcción de relaciones saludables y constructivas en ámbitos escolares y más allá de ellos.

Tecnologías de la comunicación: La comunicación entre estudiantes universitarios también se ve influida en la era digital por tecnologías emergentes tales como redes sociales, chats y videoconferencias. Estas herramientas pueden ser facilitadoras de la interacción y la colaboración, pero también plantean retos en torno a la privacidad, seguridad y calidad de las comunicaciones

Desarrollo personal y profesional: Finalmente, la comunicación entre estudiantes universitarios puede jugar un papel crucial en su crecimiento personal y profesional. A medida que participan en diálogos y discusiones, adquieren conocimientos, habilidades y actitudes que los preparan para el éxito en el mercado laboral y en la sociedad en general (Ramos y Tunco, 2018).

### ***2.2.6.2 La Actitud***

La actitud explorar la disposición emocional y mental que impacta la forma en que una persona aborda y reacciona ante diversos aspectos de su vida. Dentro del contexto de las relaciones interpersonales, la actitud juega un papel fundamental en la manera en que nos relacionamos, comunicamos y colaboramos con los demás en nuestro entorno. Su importancia resalta en la construcción de relaciones efectivas y saludables en el ámbito social. En última instancia, el objetivo es proporcionar una comprensión más profunda sobre la importancia de cultivar actitudes positivas para fomentar conexiones más significativas y enriquecedoras en nuestra vida cotidiana.

Según Barriga (1992) describe a la actitud como “la tendencia a actuar de una manera determinada frente a un objeto o situación. Así mismo, se puede decir que las actitudes son estereotipos de conducta” (p. 65), referido a lo precedente, las actitudes negativas como los prejuicios hace que la persona influya en su accionar en forma de rechazo, asimismo al ser positivas influirá en la relación que tiene la persona con su entorno y con ello instituir lazos o conexiones mucho más profundas.

Las actitudes son procesos fundamentales en el explicar el comportamiento humano, ya que influyen en cómo percibimos, evaluamos y respondemos a las personas, objetos, eventos y situaciones y están relacionadas con nuestras cogniciones e ideas, por un lado, y con nuestras motivaciones y emociones, por el otro.

De allí que para esta investigación vamos a explorar las características de las actitudes y sus principales componentes, desde la perspectiva de las principales investigaciones y teorías de autores relevantes en la psicología social y la sociología (Ramos y Tunco, 2018).

De este modo las actitudes suelen ser definidas como evaluaciones globales y relativamente duraderas que una persona tiene acerca de algo o alguien. Tal como señaló Gordon Allport (1935), uno de los pioneros del estudio de las actitudes, Estas se caracterizan por ser aprendidas y relativamente estables y tener una influencia en la manera en que nos comportamos.

Por otro lado, uno de los componentes centrales de la actitud es la dimensión afectiva, que refleja la emoción y el sentimiento asociados con el acto de actitud. En esta dimensión se reflejan nuestras preferencias, atracciones o aversiones por un objeto o

persona en particular. Por ejemplo, si una persona tiene una actitud positiva con los animales, experimentará emociones placenteras cada vez que se acerque a uno y probablemente tenderá a intentar protegerlos o adoptarlos.

La dimensión cognitiva determina a las creencias y conocimientos que una persona tiene sobre un objeto o persona en particular. Estas creencias pueden derivar de la experiencia, la educación y la cultura. Por ejemplo, si alguien tuviera una actitud negativa hacia los productos de una compañía, puede ser que creamos que la compañía deje mucho que desear en la elaboración de sus productos (Ramos y Tunco, 2018).

El componente conductual de la actitud se relaciona con las acciones y comportamientos que manifestamos hacia un objeto o persona. Estos comportamientos pueden ser directos, como evitar o buscar la compañía de alguien, o indirectos, como hablar bien o mal de algo. Por ejemplo, una persona que tiene una actitud positiva hacia la práctica del ejercicio físico regularmente se comportará realizando actividad física con regularidad.

Es importante destacar que estos componentes interactúan y se influyen mutuamente. Nuestras emociones y creencias pueden influir en nuestra forma de comportarnos y, a su vez, nuestras acciones pueden influir en cómo nos sentimos y en qué creemos. Por lo tanto, los cambios en uno de los componentes pueden afectar a los otros.

En la misma línea, Las actitudes pueden formarse a través de diferentes procesos. Basada en la teoría de la disonancia cognitiva de Leonard Festinger (1957), la teoría de la acción razonada de Fishbein y Ajzen (1980) sugiere que a la gente le preocupa la búsqueda de la consonancia entre sus creencias y comportamientos, y podrían sentirse molestos si estas están en desacuerdo. Tal inconsistencia puede motivar cambios en actitudes o comportamientos para reducir el conflicto. Del mismo modo, la teoría de condicionamiento clásico de Pavlov puede explicar cómo las actitudes pueden formarse a través de la asociación de estímulos positivos o negativos con un objeto en particular o una persona. Por ejemplo, si a alguien le va mal con un cierto producto o servicio, es probable que desarrolle una actitud negativa hacia él

### **2.2.6.3 El trato**

De acuerdo con Valdez (2019), se indica que la demostración de buenos modales se basa en el comportamiento acorde con las costumbres y normas sociales actuales.

Por lo tanto, se refiere a la manera en que las personas se relacionan o interactúan entre sí, brindar un trato positivo implica tener en cuenta cómo nuestras palabras y acciones influyen en los demás, siendo esencial para la construcción de relaciones saludables y positivas. Además, el trato entre estudiantes universitarios como factor fundamental para su bienestar emocional, desarrollo personal y éxito académico. Un trato respetuoso y solidario puede fomentar un ambiente de aprendizaje positivo y gratificante, donde los estudiantes se sientan valorados, escuchados y motivados a participar activamente en su comunidad educativa (Pucha, 2016).

Para Mejía (2000) el trato se cimienta en cinco ejes principales que permiten la materialización del buen trato. Hablamos entonces de interacción, negociación, reconocimiento, empatía y comunicación afectiva. Dentro de estos se puede resumir e inferir que están presentes los buenos modales, la amabilidad y la cortesía. Un trato adecuado también supone adoptar una actitud proactiva en la resolución de conflictos y dificultades interpersonales. Cuando surgen discrepancias o malentendidos, es esencial practicar el asertividad y la comunicación efectiva, expresando clara y respetuosamente las preocupaciones y expectativas, y mostrándose dispuesto a encontrar soluciones creativas y beneficiosas para todas las partes involucradas. Asimismo, el trato entre estudiantes universitarios debe tender a la creación de espacios de inclusión y equidad, donde todos tengan voz y oportunidades igualitarias de participación y contribución. Esto implica combatir actitudes y comportamientos discriminatorios, marginadores o violentos, y trabajar colectivamente por el respeto a la dignidad y los derechos humanos de cada miembro de la comunidad educativa.

Es necesario e imprescindible recordar que la convivencia entre estudiantes universitarios puede ser propiciada también por políticas institucionales y programas formativos que fomenten la educación emocional, la inteligencia interpersonal y la ciudadanía global. La integración curricular y extracurricular de contenidos y actividades orientados al desarrollo de habilidades sociales y éticas puede contribuir a generar una cultura de respeto, solidaridad y colaboración en la comunidad universitaria (Mejía, 2000).

### ***2.2.7 Relaciones Interpersonales en la E.P. de Ciencias de la Comunicación***

Un aspecto importante que no se mencionó hasta este momento, o por lo menos no desde el siguiente punto de vista, son las habilidades sociales. Se considera importante dentro del presente estudio ya que la realidad vivida en el aula universitaria de nuestra universidad, facultad y escuela nos muestran que con la carencia de ellas es muy difícil, según nuestra apreciación, que un estudiante pueda relacionarse en su entorno en este caso hablamos del externo donde se encuentran las aulas de educación superior. Nos detendremos de manera breve en este punto.

En nuestra perspectiva de comunicólogos podemos decir que las habilidades sociales son, en pocas palabras, un conjunto de destrezas que permiten a los individuos interactuar efectivamente con los demás en todo tipo de situaciones. Entre las más conocidas se encuentran, por ejemplo, la empatía, la asertividad, la escucha activa, la capacidad de negociación o la resolución de conflictos, entre muchas otras. El desarrollo de estas habilidades es crucial en la etapa universitaria, donde los estudiantes se enfrentan a una gran cantidad de retos sociales y académicos que requieren una comunicación efectiva y una buena gestión de las relaciones interpersonales (Quispe, A., Ortega, O., & Navarro, B., 2023).

La empatía es uno de los pilares en los que se sostienen las habilidades sociales de los seres humanos. Consiste, básicamente, en la capacidad de ponerse en los zapatos del otro, para comprender sus pensamientos, sentimientos y perspectivas. En el ámbito universitario, donde la diversidad de orígenes, culturas y experiencias puede prestarse a malos entendidos y tensiones, practicar la empatía contribuye a que los estudiantes universitarios cuenten con herramientas para construir relaciones más sólidas y más gratificantes con sus profesores, compañeros y personal administrativo, y se generen así climas de aprendizaje más estimulantes y colaborativos. Desarrolla tu habilidad de asertividad. El asertividad es la capacidad de defender tus opiniones, derechos y necesidades sin dañar a los demás. Ser asertivo te permitirá decir que no a las cosas que en realidad no quieres hacer, pedir ayuda cuando la necesitas y manifestar tus opiniones y preferencias de manera clara y respetuosa. Esto puede ser particularmente útil cuando hagas cosas como negociar en las clases, solicitar tutorías o retroalimentación, o asistir a reuniones y eventos sociales (Quispe, A., Ortega, O., & Navarro, B., 2023).

La escucha activa es otra habilidad social clave en el contexto universitario, ya que permite a los estudiantes captar plenamente el mensaje del interlocutor, evaluarlo críticamente y responder de manera adecuada. Una escucha atenta y participativa fomenta la confianza y el respeto en las relaciones interpersonales, y facilita la resolución de conflictos y la toma de decisiones consensuadas.

Dentro del contexto estudiantil universitario se visualiza un nivel medio en el desarrollo de las relaciones interpersonales, debido al contexto de reincorporación de virtual a presencial, existen barreras de comunicación donde no se ha desarrollado una conexión más próxima entre las personas; si no existen las relaciones interpersonales, no existe un intercambio de información que influya de forma positiva entre los compañeros de aula para desarrollar una buena comunicación, trato y actitud entre ellos.

#### ***2.2.7.1 Impacto de la gratificación instantánea de las redes sociales en la salud mental y las relaciones interpersonales en la E.P. Ciencias de la Comunicación UNJFSC***

Para poder dar contexto y hacer un brevísimo resumen del tema enunciado vamos a recordar que esta gratificación está directamente relacionada en el término dopamina es un neurotransmisor y su relación con el uso de redes sociales en estos últimos tiempos preocupa no solo a la comunidad educativa sino también a la comunidad científica en general ya que afecta en todos los campos del desarrollo humano.

La dopamina es un tipo de neuromodulador que desempeña un papel crucial en el sistema nervioso central de los mamíferos y está involucrado en diversas funciones cerebrales importantes, incluyendo la comunicación neuroendocrina, la regulación de la conducta motora, la emotividad y la afectividad. Cuando recibimos un "me gusta" o aumentamos nuestra cantidad de seguidores en las redes sociales, experimentamos una sensación de satisfacción inmediata y agradable. Este efecto se produce gracias a la liberación de dopamina en nuestro cerebro (INA, 2023).

La dopamina actúa como un refuerzo positivo, haciéndonos sentir bien cuando obtenemos algún tipo de reconocimiento o aprobación en línea. Esto puede llevarnos a buscar cada vez más interacciones sociales en línea y volver repetidamente a comprobar si hemos recibido nuevos "me gustas" o seguidores. Es importante tener en

cuenta que este mecanismo de refuerzo positivo puede ser adictivo y llevarnos a pasar demasiado tiempo en las redes sociales, alejándonos de otras actividades importantes y necesarias para nuestro bienestar emocional y físico. Por lo tanto, es recomendable utilizar las redes sociales de manera responsable y equilibrada, sin permitir que nos controlen o influyan negativamente en nuestro estado de ánimo y comportamiento. (INA, 2023).

Puede parecer un tema reiterado e implícito en la variable estudiada al inicio, pero se considera ciertos factores antes de tomar cualquier decisión. Las redes sociales pueden generar ansiedad, estrés e impaciencia cuando la respuesta esperada no se entrega en un plazo razonable. Los algoritmos de las redes sociales priorizan la interacción inmediata, lo que puede provocar sentimientos de angustia si no se cumplen las expectativas dentro de los primeros quince a veinte minutos de una publicación.

Esto tiene implicaciones prácticas, debido a que el cerebro está acostumbrado a responder inmediatamente a cualquier estímulo.' ¿No es así como funciona la vida?... Normalmente, nuestras acciones exigen tiempo para producir resultados, y no reconocer esto puede resultar en diversos problemas de salud mental y gestión del tiempo. ¿Por qué esto es tan? En consecuencia, numerosos usuarios tienden a buscar refugio en las plataformas de redes sociales debido a las implicaciones de esto (UPB, 2020).

En la E.P. de Ciencias de la Comunicación de nuestra universidad esto ha generado un problema que cada vez más se evidencia y trae consecuencias no solo en el rendimiento académico sino también en el desarrollo personal y la interacción con los compañeros y docentes.

### **2.3 Bases filosóficas**

En el contexto del objeto de estudio de la presente investigación se plantea el mismo paradigma con respecto a la comunicación, entendiendo implícitamente que dentro de ello se encuentra las relaciones interpersonales, en un artículo científico publicado en la revista Scielo, Gilberto Giménez aborda lo que él llama encrucijada de ciencia o ciencia de encrucijada.

Hace referencia que la ciencia de la comunicación como “ciencia de intersección” ocupa una posición paradójica en el campo de las ciencias sociales. Esto se debe, por un lado, a



su carácter híbrido y pluralista y, por otro, al hecho de que todo acto de comunicación es un "total social". A través de este fenómeno no sólo se transmiten mensajes, sino también culturas, identidades y los tipos de relaciones sociales que conectan a los interlocutores. Por tanto, es difícil definir claramente qué es la comunicación. John Fisk distingue a grandes rasgos entre dos escuelas de pensamiento a este respecto. Una es la "escuela de procesos", que se basa en el modelo lineal clásico, y la otra es la "escuela semiótica", que entiende la comunicación como la producción y recepción de significado en un contexto cultural. Hoy en día, los teóricos de la comunicación se están moviendo cada vez más hacia esta última "escuela" o tendencia, y sus investigaciones siempre han tendido a adoptar el llamado "concepto transaccional", que va mucho más allá e incluye el simple intercambio de mensajes. La relación entre cultura e identidad como capítulo central de la teoría de la comunicación unívoco qué es la comunicación. John Fiske distingue grosso modo dos escuelas a este respecto. (Giménez, 2011, págs. 109 - 132)

***La interacción en el camino hacia una comunicología:*** en su artículo científico publicado en la revista Scielo, Gonzales (2017) plantea un análisis sobre la categorización y utilidad del estudio referido a la interacción de la comunicación, para la formación teórica en los profesionales de la comunicación. En la parte introductoria de su trabajo, realiza un acercamiento a las principales corrientes teóricas que abordan la interacción comunicológica.

La teoría de la comunicación se ha desarrollado a lo largo de los años a partir de una variedad de enfoques. Desde la teoría matemática de la información de Shannon y Weaver, hasta sus contribuciones al campo de la semiótica (Saussure), pasando por sus estudios sobre la influencia de la comunicación de masas, pasando por nombres como Lasswell, Lazarsfeld, Berelson y Hovland, sin olvidar la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt. Cada uno de estos estudios ha dado lugar a propuestas a veces complementarias y otras claramente contradictorias (González, 2017, págs. 142 - 172).

Las bases filosóficas de las relaciones interpersonales en el ámbito de las ciencias de la comunicación involucran una comprensión profunda de la naturaleza humana y la interacción social. Desde esta perspectiva, podemos considerar las ideas de varios autores que han abordado estos temas desde una perspectiva comunicativa.

Por ejemplo, el pensamiento del sociólogo Erving Goffman se centra en cómo las personas gestionan sus interacciones diarias a través de lo que él llama "actos". Goffman argumenta

que las relaciones interpersonales son esencialmente representaciones teatrales, donde los individuos interpretan roles y gestionan impresiones para influir en la percepción que los demás tienen de ellos. Desde esta perspectiva, las relaciones interpersonales se construyen a través de la comunicación simbólica y la gestión de la imagen pública.

Otro autor relevante para este tema es Marshall McLuhan, conocido por su concepto de "aldea global" y su análisis de cómo los medios de comunicación influyen en la percepción y la interacción humanas. McLuhan sostiene que las tecnologías de comunicación tienen un impacto profundo en la forma en que nos relacionamos, y que la comprensión de estas dinámicas es crucial para entender las relaciones interpersonales en la era moderna.

Además, el psicólogo social Howard Gardner ha contribuido al estudio de las relaciones interpersonales desde una perspectiva comunicativa, al desarrollar la teoría de las inteligencias múltiples. Gardner sostiene que las personas poseen diferentes tipos de inteligencia, incluyendo la inteligencia interpersonal, que se manifiesta en la capacidad de entender las emociones y motivaciones de los demás, y de establecer relaciones efectivas.

Estos ejemplos muestran cómo la filosofía y la teoría de la comunicación pueden converger en el análisis de las relaciones interpersonales, destacando la importancia de la interacción simbólica, la influencia de los medios de comunicación y la comprensión de las habilidades sociales y emocionales en la construcción de relaciones significativas. La integración de estas perspectivas puede proporcionar una comprensión más profunda de la naturaleza y la dinámica de las relaciones interpersonales en contextos diversos.

Finalmente, dentro de una búsqueda o desarrollo de las rutas teóricas se puede mencionar que la categoría interacción y su importancia para la comunicación, innegablemente siempre se ha tomado desde el campo de la psicología, sin embargo, no solamente es preciso sino también necesario y hasta remarcaría ineludible retomar algunas de las corrientes de pensamiento que más han aportado en materia de interacción social y por consiguiente servirán solo de referencia para la información de los profesionales de comunicación.

## **2.4 Definición de términos básicos**

### ***2.4.1 Relaciones interpersonales***

Las relaciones interpersonales se definen como un tipo de conexión entre individuos que implica compartir información sobre la realidad. En este contexto, se organiza la interacción entre las personas, se transmiten experiencias y se satisfacen necesidades espirituales. Estas relaciones se caracterizan por el intercambio de información, sentimientos y percepciones sobre conductas y actitudes entre los participantes.

### ***2.4.2 Comunicación***

Las actitudes constituyen el principal sistema a través del cual las personas definen su relación y comportamiento con el entorno. Se refieren a disposiciones para responder de manera positiva o negativa ante determinadas ideas, individuos, eventos o situaciones específicas, propias de la vida diaria.

Según (Stanton, Etzel, & Walker, 2007), la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte" (pág. 511).

### ***2.4.3 Actitud***

La actitud se caracteriza como un estado mental y neural de disposición para reaccionar, el cual es modelado por la experiencia y guiado por directrices o dinámicas, influyendo en la conducta hacia diversos objetos y situaciones. Su evaluación se basa en la observación de manifestaciones que, en este caso, corresponden a reacciones valorativas ante opiniones vinculadas a creencias, sentimientos o comportamientos.

### ***2.4.4 Trato***

Es la forma como procedemos o actuamos al relacionarnos con otro ser humano, grupo u organización, sea por obra u omisión, de manera física o verbal, etcétera.

Según el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales por manifiesta que, construyendo relaciones de convivencia y armonía, se fomentan valores medulares para la formación de la conciencia crítica: la compasión, la solidaridad, la indignación, la dignidad, la justicia, la libertad y la esperanza. (Villamán, 2011)

## **2.5 Hipótesis de investigación**

### ***2.5.1 Hipótesis general***

Existe un nivel medio en desarrollo de las relaciones interpersonales entre los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.

### ***2.5.2 Hipótesis específicas***

Existe un nivel medio en el desarrollo de la comunicación entre los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.

Existe un nivel medio en el desarrollo de la actitud entre los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.

Existe un nivel medio en el desarrollo del trato entre los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.

## 2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Relaciones Interpersonales	Comunicación	Flexibilidad Agudeza Receptividad Estímulo Asertividad Silencio Preparación Cuidado	1,2,3,4,5,6,7,8
	Actitud	Respeto Comprensión Empática Solidaridad Lealtad Cooperación Compañerismo	9,10,11,12,13,14,15,16, 17,18,19,20,21
	Trato	Buenos Modales Amabilidad Cortesía	22,23,24,25,26,27

## **Capítulo III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño metodológico**

##### ***3.1.1 Tipo de investigación***

Este estudio se clasificará como básico, dado que se centrará en la variable Relaciones Interpersonales como objeto de análisis, sustentando en antecedentes de investigaciones ya realizadas. Según (Escudero & Cortez, 2018) “La investigación básica se enfoca en la búsqueda de leyes o principios fundamentales, así como en la ampliación de los conceptos de una ciencia. Se concibe como el punto inicial crucial para el estudio de fenómenos o hechos.”.

##### ***3.1.2 Nivel de investigación***

Este estudio se clasifica como descriptivo, según (Dankhe, 1976) afirma que: “El propósito del nivel descriptivo consiste en proporcionar una descripción detallada de las características fundamentales de personas, grupos u otros elementos. Que sean sometidos en un análisis”, por ello nuestro mayor valor es medir con la mayor precisión posible.

##### ***3.1.3 Diseño de investigación***

Esta investigación adopta un enfoque de diseño no experimental de corte transversal debido a que no se manipulará las variables de estudio, según Arias (2002): “Es la que se realiza sin manipular deliberadamente la variable”, por ello solo se describirá el desarrollo de esta tesis.

##### ***3.1.4 Enfoque de investigación***

La investigación se basa en un enfoque cuantitativo, ya que se emplearon técnicas estadísticas para controlar y tener la mayor precisión posible con la variable que se obtuvieron. Esta forma de investigación implica analizar y estudiar la realidad objetiva, en este caso las relaciones interpersonales, a través de la implementación de mediciones y evaluaciones numéricas, se busca recopilar datos confiables, teniendo

como finalidad principal en buscar explicaciones que estén respaldadas por evidencia contrastada y puedan generalizarse, fundamentadas en el ámbito de la estadística. (Escudero & Cortez, 2018)

## **3.2 Población y muestra**

### ***3.2.1 Población***

La población está conformada por los estudiantes del VIII ciclo de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la UNJFSC. Según (Arias, 2002), define la muestra a las actividades realizadas para examinar cómo se distribuyen ciertos rasgos en la totalidad de una población, universo o grupo, utilizando la observación de una fracción representativa de esa población como punto de partida." (pág. 267).

### ***3.2.2 Muestra***

La muestra de investigación se compone del total de alumnos matriculados en el VIII ciclo en el semestre académico 2023 – II. El muestreo será por razones de conveniencia, se emplea una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio que consiste en seleccionar muestras en función de la accesibilidad, la disponibilidad de las personas para participar en la muestra, dentro de un intervalo de tiempo específico u otras condiciones prácticas relacionadas con un elemento particular. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

## **3.3 Técnicas de recolección de datos**

Dentro de la técnica con la que se recolectó los datos se usó como herramienta la encuesta, para realizar la consulta a los estudiantes sobre las relaciones interpersonales entre sus compañeros de clase. Este enfoque técnico posibilitará al investigador la observación y el análisis de las características de una población específica. (Avila, 2010).

Dentro de esta misma técnica usaremos como instrumento el cuestionario, este es un instrumento que se utiliza para recopilar datos mediante una serie de preguntas estructuradas, relacionada con la o las variables de investigación. Estos instrumentos son conformados por un conjunto de preguntas que se plantean a un encuestado con el propósito de cumplir con los objetivos de la investigación (Avila, 2010).

En esta situación, se empleará la escala de Likert, que incluirá opciones como: Nunca (1), Pocas veces (2), A veces (3), Frecuentemente (4) y Siempre (5).

### **3.4 Técnicas para el procesamiento de la información**

En esta investigación utilizaremos programa estadístico SPSS versión 23 y Microsoft Excel, debido a la naturaleza del mismo, el análisis descriptivo de los datos obtenidos a través de la herramienta seleccionada (encuesta) y su respectivo instrumento.



## Capítulo IV

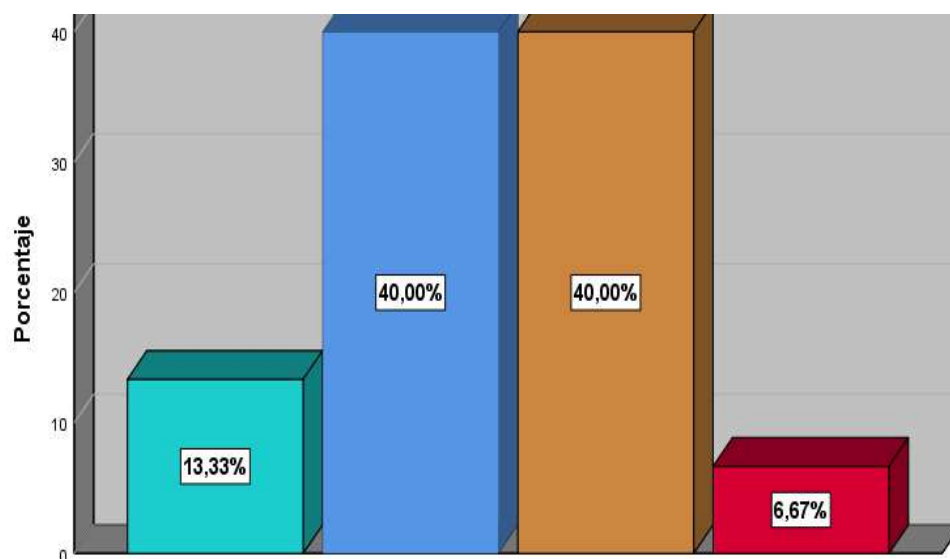
### RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de resultados

**Tabla 1.**

*La atención y disponibilidad entre compañeros de clase cuando se presentan inquietudes.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Pocas veces	2	13,3%
A veces	6	40,0%
Frecuentemente	6	40,0%
Siempre	1	6,7%
Total	15	100,0%



**Figura 1.**

*La atención y disponibilidad entre compañeros de clase cuando se presentan inquietudes.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

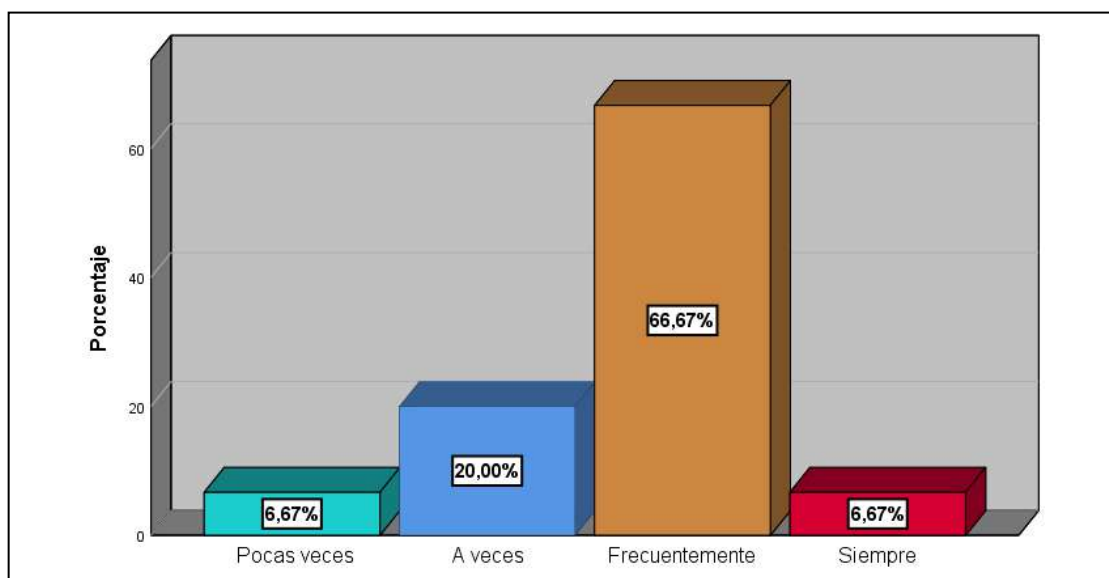
## EXPLICACIÓN:

Como se puede apreciar del instrumento aplicado el 40% de los estudiantes manifiestan que a veces y frecuentemente sus compañeros los escuchan sin mostrar alguna incomodidad, aunque tengan otras inquietudes, cuando tienen algo que decir, el 13,33% afirma que pocas veces y el 6,67% siempre.

**Tabla 2.**

*Frecuencia sobre escucha y comprensión en la interrelación entre compañeros.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Pocas veces	1	6,7%
A veces	3	20,0%
Frecuentemente	10	66,7%
Siempre	1	6,7%
Total	15	100,0%



**Figura 2.**

*Frecuencia sobre escucha y comprensión en la interrelación entre compañeros.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

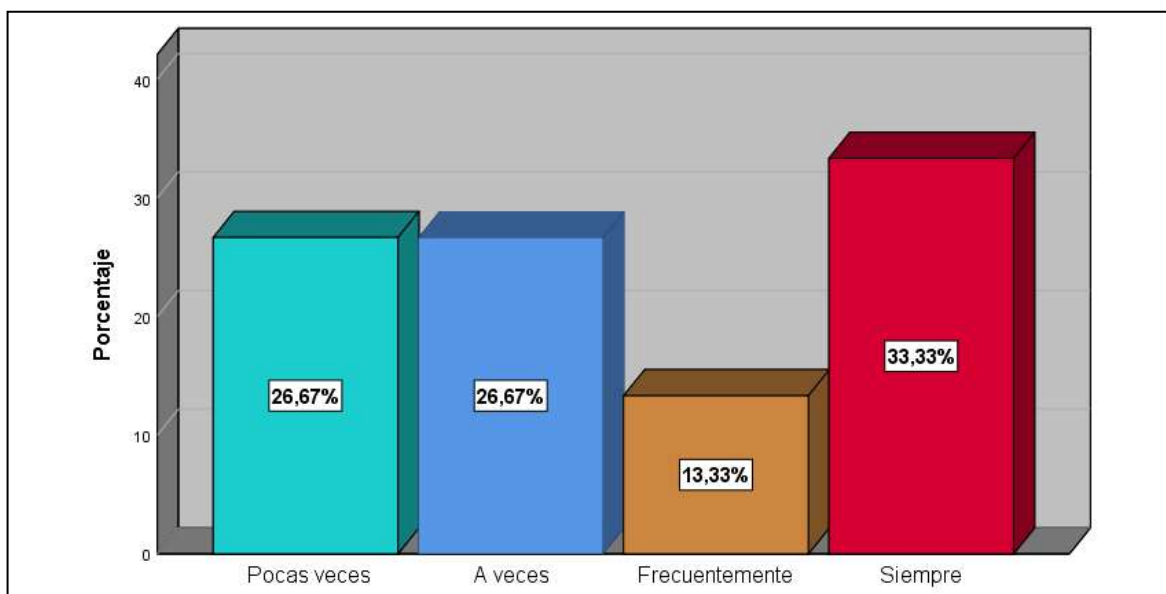
## EXPLICACIÓN:

Los resultados del instrumento aplicado muestran que el 66,67% de los estudiantes manifiestan que frecuentemente sus compañeros los escuchan atentamente y comprenden cuando expresa un mensaje; el 20,00% afirma que a veces y finalmente el 6,67% pocas veces al igual que siempre.

**Tabla 3.**

*Frecuencia sobre el interés que muestran los compañeros por los problemas de los demás.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Pocas veces	4	26,7%
A veces	4	26,7%
Frecuentemente	2	13,3%
Siempre	5	33,3%
Total	15	100,0%



**Figura 3.**

*Frecuencia sobre el interés que muestran los compañeros por los problemas de los demás.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

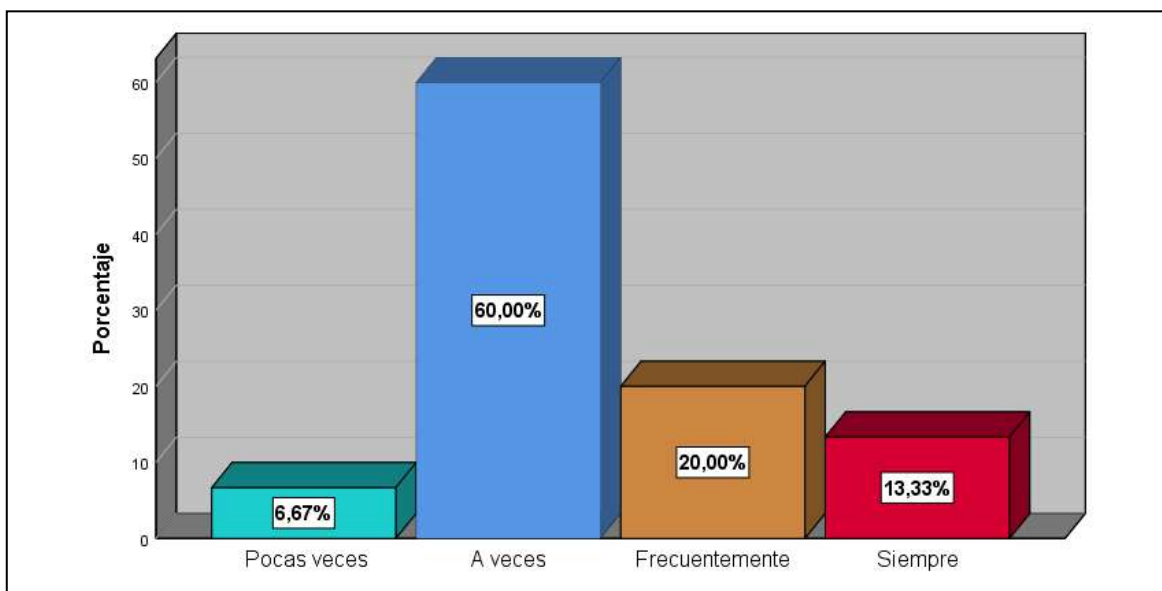
## EXPLICACIÓN:

Como se puede apreciar del instrumento aplicado el 33,33% de los estudiantes manifiestan que siempre sus compañeros se muestran interesados en lo que está pasando, cuando tienen problemas y conversan con él, el 26,67% afirma que pocas veces y a veces y finalmente un 13,33% frecuentemente.

**Tabla 4.**

*Frecuencia sobre la disposición para solucionar algún desacuerdo inmediatamente ante algún inconveniente.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Pocas veces	1	6,7%
A veces	9	60,0%
Frecuentemente	3	20,0%
Siempre	2	13,3%
Total	15	100,0%



**Figura 4.**

*Frecuencia sobre la disposición para solucionar algún desacuerdo inmediatamente ante algún inconveniente.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

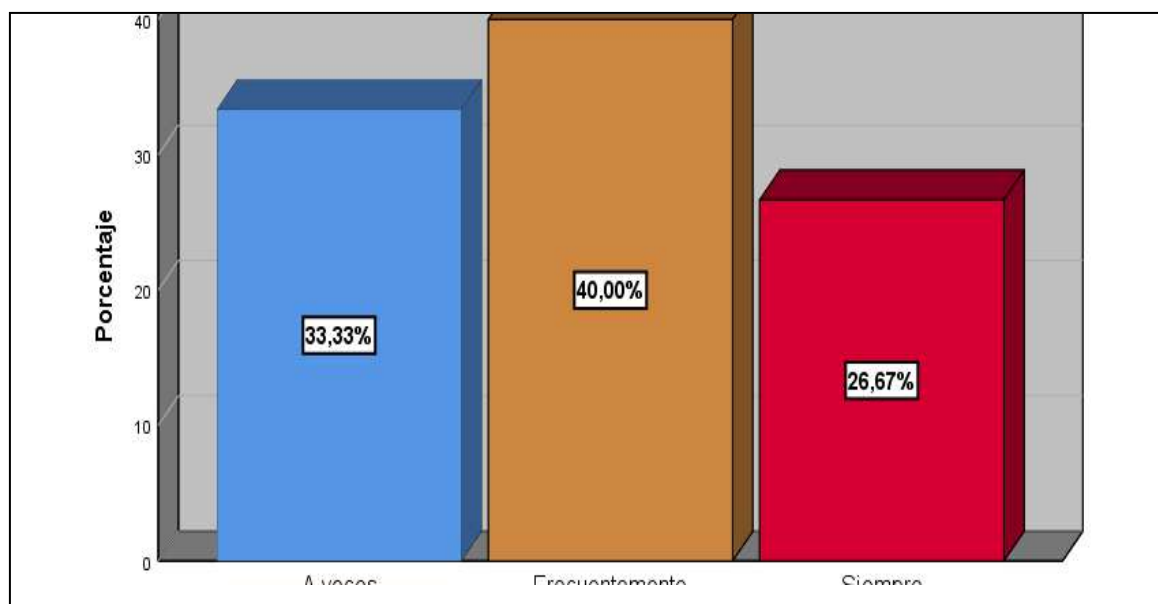
## EXPLICACIÓN:

Los resultados del instrumento aplicado muestran que el 60% de los estudiantes manifiestan que a veces sus compañeros muestran disposición para solucionar algún desacuerdo a la brevedad posible y sin rencor, cuando han tenido algún inconveniente, el 20,00% frecuentemente, el 13,33% siempre y finalmente el 6,67% pocas veces.

**Tabla 5.**

*Frecuencia sobre el reconfortamiento y el apoyo en su resolución frente a cualquier problema, al momento de compartirlo.*

Rta.	f	%
A veces	5	33,3%
Frecuentemente	6	40,0%
Siempre	4	26,7%
Total	15	100,0%



**Figura 5.**

*Frecuencia sobre el reconfortamiento y el apoyo en su resolución frente a cualquier problema, al momento de compartirlo.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

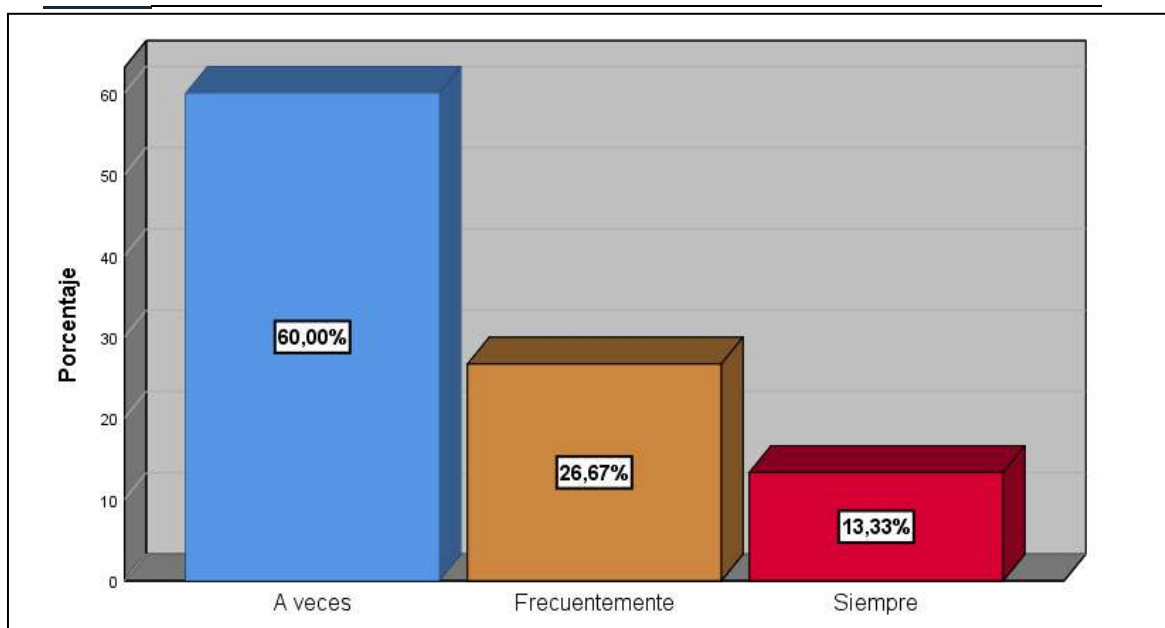
## EXPLICACIÓN:

Como se puede apreciar del instrumento aplicado el 40% de los estudiantes manifiestan que frecuentemente se sienten reconfortados porque sus compañeros le dan ánimos para hacerle frente a cualquier problema y resolverlo, cuando conversan de algo que los preocupa, el 33,33% a veces y finalmente el 26,67% indico que siempre. De esta manera podemos entender entonces que el ambiente que se respira dentro del aula no está en ninguno de los extremos.

**Tabla 6.**

*Frecuencia acerca de la atención cuando interactúan frente a un problema compartido.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
A veces	9	60,0%
Frecuentemente	4	26,7%
Siempre	2	13,3%
Total	15	100,0%



**Figura 6.**

*Frecuencia acerca de la atención cuando interactúan frente a un problema compartido.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

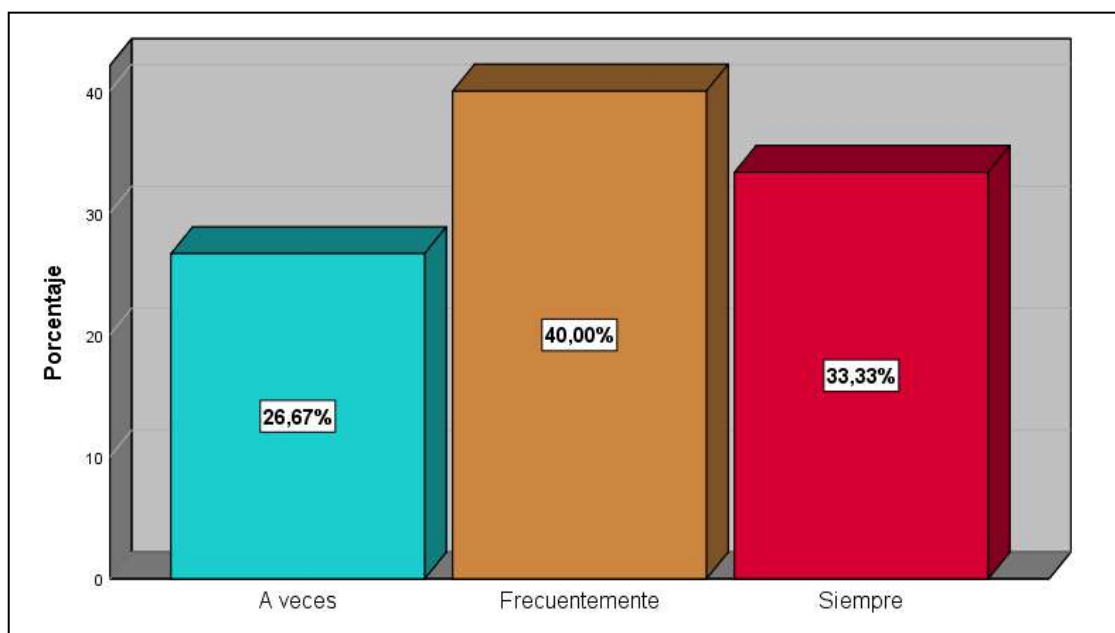
## EXPLICACIÓN:

Como se puede apreciar del instrumento aplicado y procesado en SPSS el 60% de los estudiantes manifiestan que a veces sus compañeros saben guardar silencio y los escuchan cuando lo necesitan, el 26,67% frecuentemente y finalmente el 13,33% indico que siempre. Según estos datos queda claro que la mayoría de los compañeros de aula son prudentes al recibir una información privada de su interlocutor.

**Tabla 7.**

*Frecuencia sobre desacuerdo y la forma de comunicarlo para no ofenderlo o se cree malos entendidos.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
A veces	4	26,7%
Frecuentemente	6	40,0%
Siempre	5	33,3%
Total	15	100,0%



**Figura 7.**

*Frecuencia sobre desacuerdo y la forma de comunicarlo para no ofenderlo o se cree malos entendidos.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

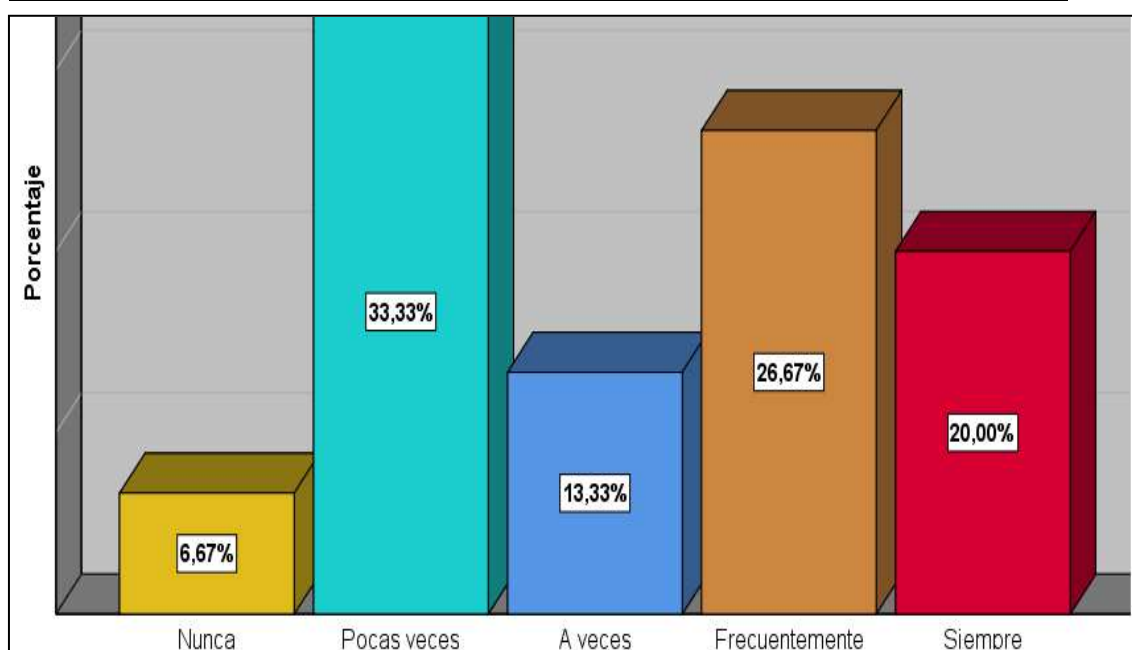
**EXPLICACIÓN:**

Como se puede apreciar del instrumento aplicado y procesado en SPSS el 40% de los estudiantes manifiestan que frecuentemente cuando están en desacuerdo con sus compañeros, le hace saber de tal forma que no se sienta ofendido, el 33,33% siempre y finalmente el 226,67% indico que a veces. De la información compartida en la oración anterior podemos deducir que hay tolerancia en un porcentaje considerable de los integrantes del aula.

**Tabla 8.**

*Frecuencia sobre las actitudes que toman frente a una discusión entre compañeros de aula.*

Rta.	f	%
Nunca	1	6,7%
Pocas veces	5	33,3%
A veces	2	13,3%
Frecuentemente	4	26,7%
Siempre	3	20,0%
Total	15	100,0%

**Figura 8.**

*Frecuencia sobre las actitudes que toman frente a una discusión entre compañeros de aula.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.



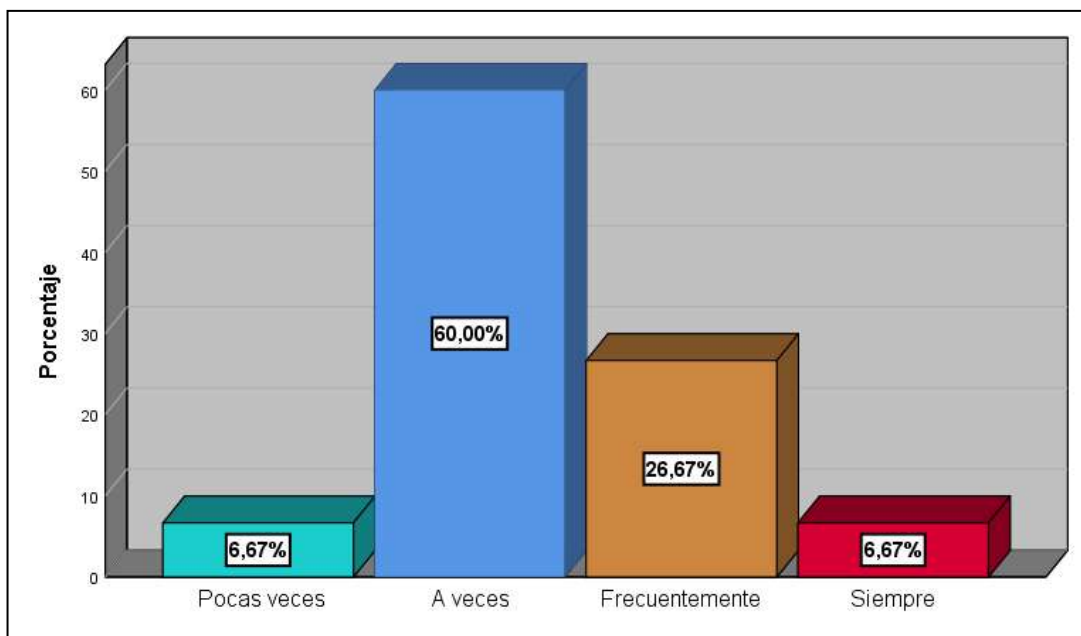
## EXPLICACIÓN:

Los resultados del instrumento aplicado muestran que el 33,33% de los estudiantes manifiestan que pocas veces cuando ocurre una discusión entre ellos y sus compañeros, responden con frases irónicas, el 26,67% indico que frecuentemente, el 20,00% siempre, el 13,33% a veces y finalmente el 6,67% nunca. Como se puede apreciar si se suman los datos que representan al aspecto negativo se puede deducir que en este aspecto el resultado es desalentador y la mayoría tiene esa actitud ya mencionada

**Tabla 9.**

*Frecuencia de los conflictos entre mis compañeros en el salón ante las diferencias en el modo de pensar.*

Respuesta	f	%
Pocas veces	1	6,7%
A veces	9	60,0%
Frecuentemente	4	26,7%
Siempre	1	6,7%
Total	15	100,0%



**Figura 9.**

*Frecuencia de los conflictos entre mis compañeros en el salón ante las diferencias en el modo de pensar.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

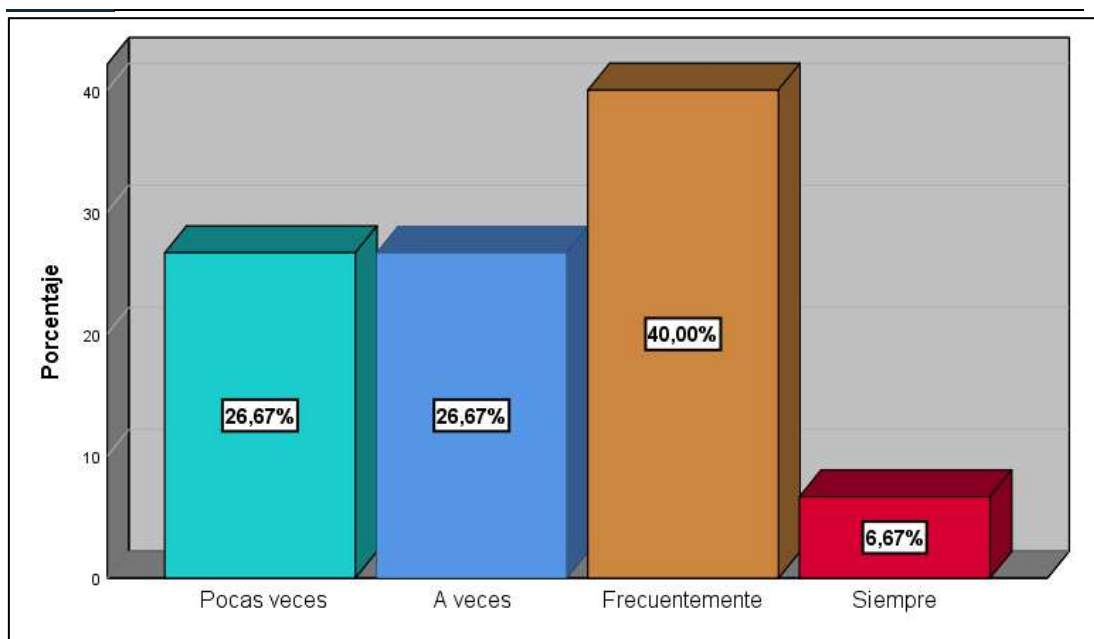
## EXPLICACIÓN:

Como se puede apreciar del instrumento aplicado y procesado en SPSS el 60% de los estudiantes manifiestan que a veces se evidencian conflictos entre sus compañeros y ellos por las diferentes formas de pensar, el 26,67% afirma que frecuentemente y el 6,67% indico que pocas veces al igual que siempre. Entonces se puede afirmar según los resultados que hay un respeto de la gran mayoría de la forma de pensar de los compañeros de aula.

**Tabla 10.**

*Frecuencia sobre el respeto entre compañeros de aula, incluso cuando tengan desavenencias.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Pocas veces	4	26,7%
A veces	4	26,7%
Frecuentemente	6	40,0%
Siempre	1	6,7%
Total	15	100,0%



**Tabla 10.**

*Frecuencia sobre el respeto entre compañeros de aula, incluso cuando tengan desavenencias.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

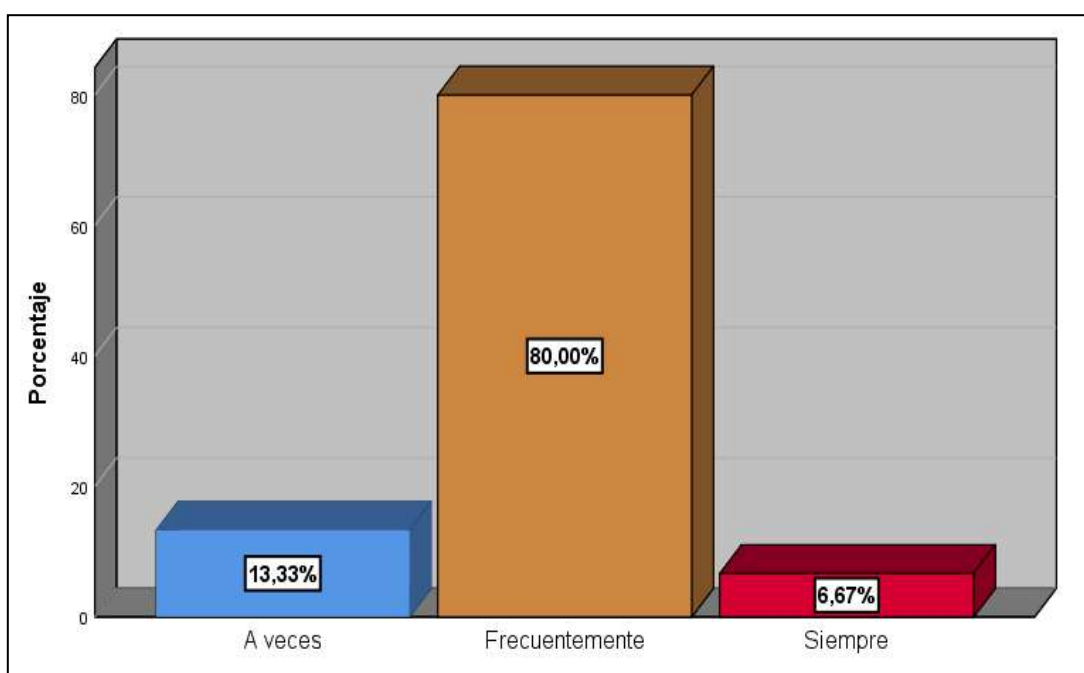
## EXPLICACIÓN:

Los resultados del instrumento aplicado muestran que el 40% de los estudiantes manifiestan que frecuentemente el respeto entre sus compañeros y ellos prevalece aun cuando sucedan desacuerdos, el 26,67% afirma que pocas veces al igual que a veces y finalmente el 6,67% indico que siempre. El análisis procedente sería entonces de manera sintética que como muestran los porcentajes que los compañeros se respetan en su gran mayoría.

**Tabla 11.**

*Frecuencia sobre el estado de la empatía entre compañeros de clase del VIII ciclo, ante un problema.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
A veces	2	13,3%
Frecuentemente	12	80,0%
Siempre	1	6,7%
Total	15	100,0%



**Figura 11.**

*Frecuencia sobre el estado de la empatía entre compañeros de clase del VIII ciclo, ante un problema.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

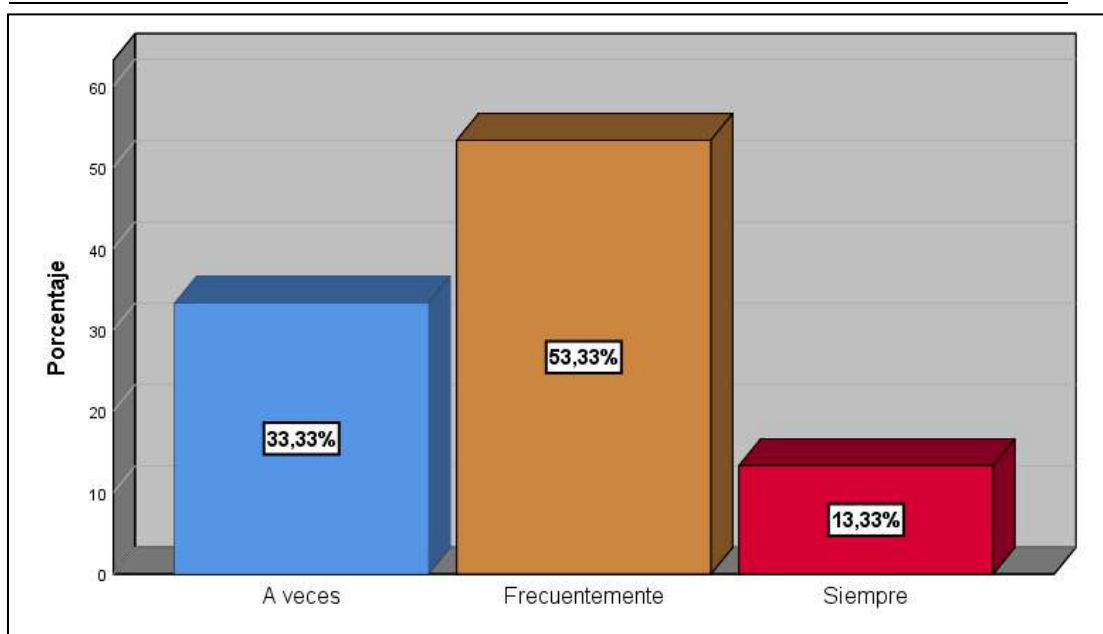
## EXPLICACIÓN:

Como se puede apreciar del instrumento aplicado el 80% de los estudiantes manifiestan que frecuentemente se ponen en el lugar de sus compañeros e intentan comprenderlos cuando tienen un problema, el 13,33% afirma que a veces y el 6,67% indico que siempre. Son bastante claros y evidentes los resultados que señalan que dentro del salón el valor de la empatía que se entiende como ponerse en el lugar del otro está muy presente.

**Tabla 12.**

*Frecuencia sobre el grado de conocimientos entre compañeros de clase aun cuando se muestran hostiles.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
A veces	5	33,3%
Frecuentemente	8	53,3%
Siempre	2	13,3%
Total	15	100,0%



**Figura 12.**

*Frecuencia sobre el grado de conocimientos entre compañeros de clase aun cuando se muestran hostiles.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

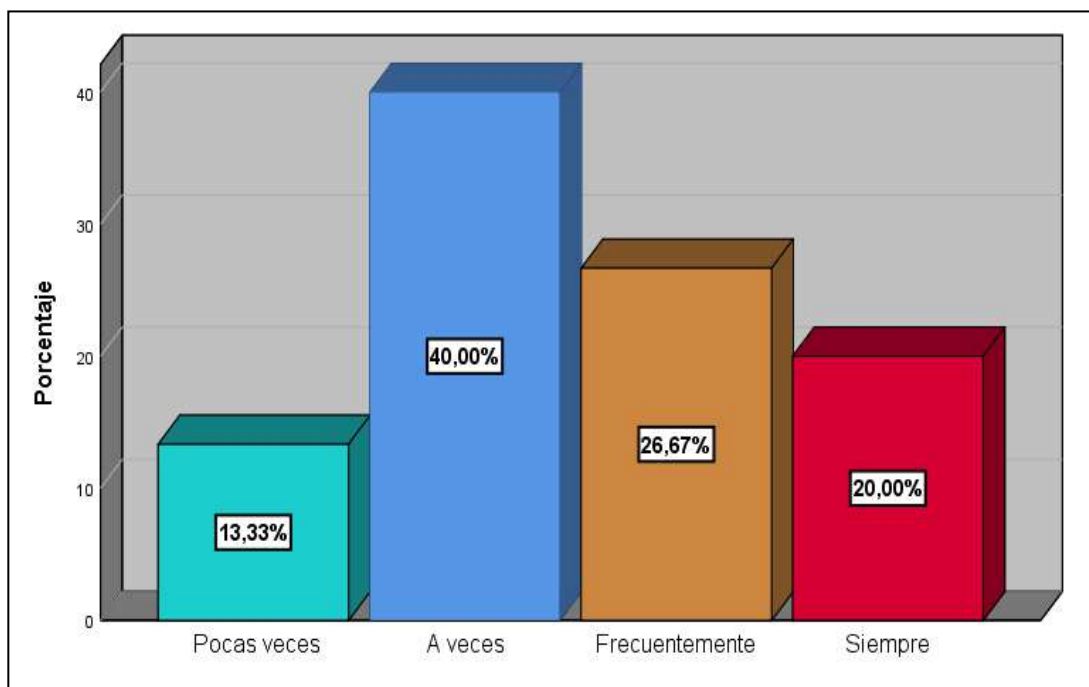
## EXPLICACIÓN:

Como se puede apreciar del instrumento aplicado el 53,33% de los estudiantes manifiestan que frecuentemente les resulta fácil comprender el comportamiento de sus compañeros aun cuando los haga sentir incomodos, el 33,33% afirma que a veces y el 13,33% indico que siempre. Esto muestra que la convivencia y la interacción durante casi cuatro años ha permitido que hay una tolerancia y reconocimiento de los sentimientos o comportamiento de la mayoría

**Tabla 13.**

*Frecuencia sobre los consejos entre compañeros cuando se percibe alguna mala actitud.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Pocas veces	2	13,3%
A veces	6	40,0%
Frecuentemente	4	26,7%
Siempre	3	20,0%
Total	15	100,0%



**Figura 13.**

*Frecuencia sobre los consejos entre compañeros cuando se percibe alguna mala actitud.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

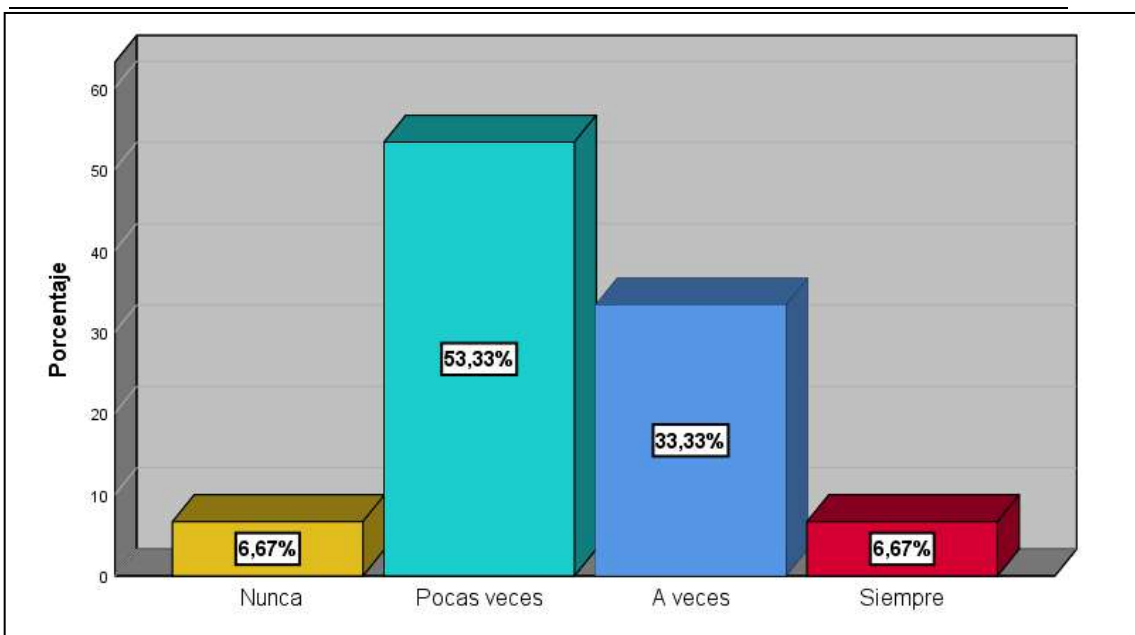
### EXPLICACIÓN:

Los resultados del instrumento aplicado muestran que el 40% de los estudiantes manifiestan que a veces sus compañeros los aconsejan cuando comenten un error, para no volver a equivocarse, el 26,67% afirma que frecuentemente, el 20% indico que siempre y finalmente el 13,33% pocas veces. Aquí podemos ver que no está muy presente el valor del compañerismo.

**Tabla 14.**

*Frecuencia sobre el interés entre compañeros del salón para prestar ayuda ante los problemas.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	6,7%
Pocas veces	8	53,3%
A veces	5	33,3%
Siempre	1	6,7%
Total	15	100,0%



**Figura 14.**

*Frecuencia sobre el interés entre compañeros del salón para prestar ayuda ante los problemas.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

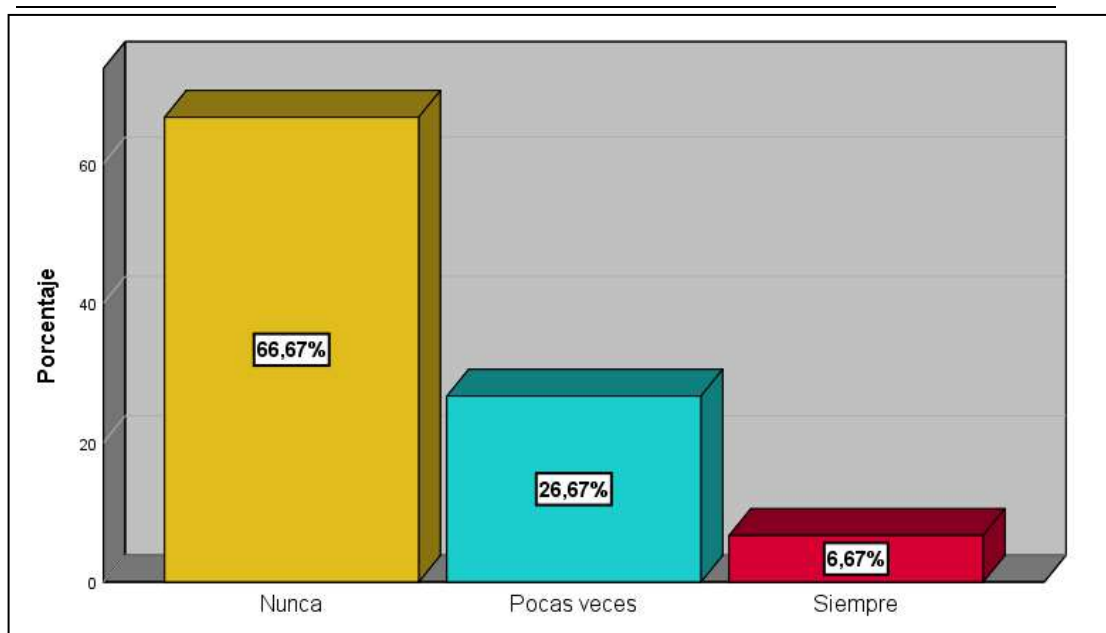
**EXPLICACIÓN:**

Como se puede apreciar del instrumento aplicado y procesado en SPSS el 53,33% de los estudiantes manifiestan que pocas veces observan poco interés en sus compañeros por ayudarlos cuando tienen problemas, el 33,33% afirma que a veces y finalmente el 6,67% indico que nunca al igual que siempre.

**Tabla 15.**

*Frecuencia sobre las críticas negativas entre compañeros de aula cuando no están presentes.*

Respuesta	f	%
Nunca	10	66,7%
Pocas veces	4	26,7%
Siempre	1	6,7%
Total	15	100,0%

**Figura 15.**

*Frecuencia sobre las críticas negativas entre compañeros de aula cuando no están presentes.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

**EXPLICACIÓN:**

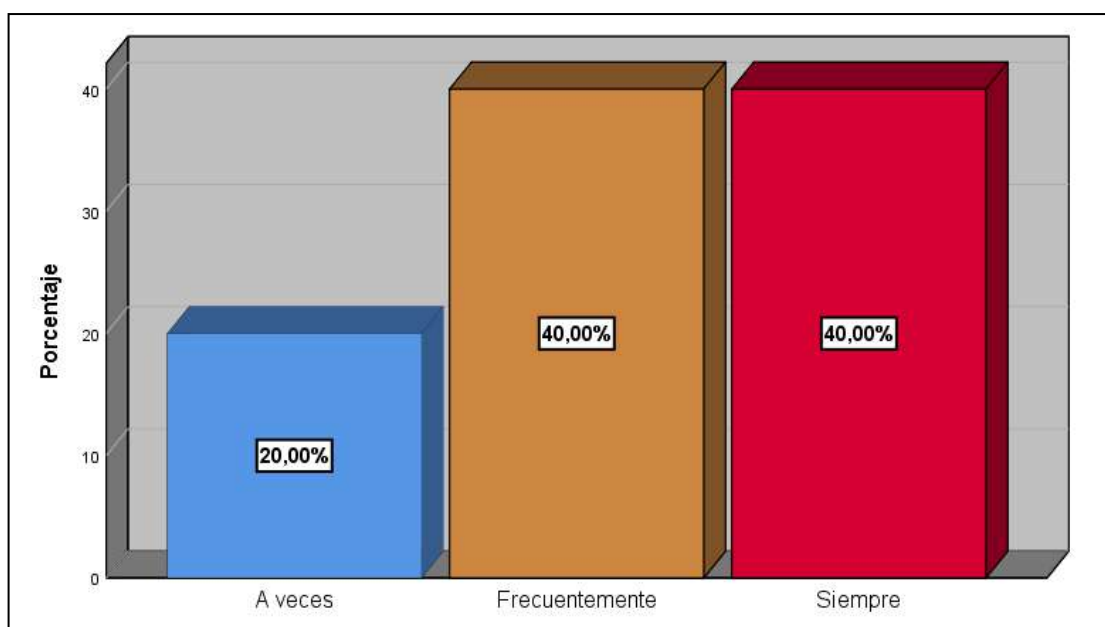
Como se puede apreciar del instrumento aplicado y procesado en SPSS el 66,67% de los estudiantes manifiestan que nunca realizo críticas negativas a sus compañeros en ausencia de ellos, el 26,67% afirma que pocas veces y finalmente el

6,67% indico que siempre. En este caso se puede deducir que entre compañeros de aula intentan no realizar críticas y menos si no están presentes los que son aludidos.

**Tabla 16.**

*Frecuencia de cumplimiento de las actividades asignadas en el salón.*

Respuesta	f	%
A veces	3	20,0
Frecuentemente	6	40,0
Siempre	6	40,0
Total	15	100,0



**Figura 16.**

*Frecuencia de cumplimiento de las actividades asignadas en el salón.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

#### **EXPLICACIÓN:**

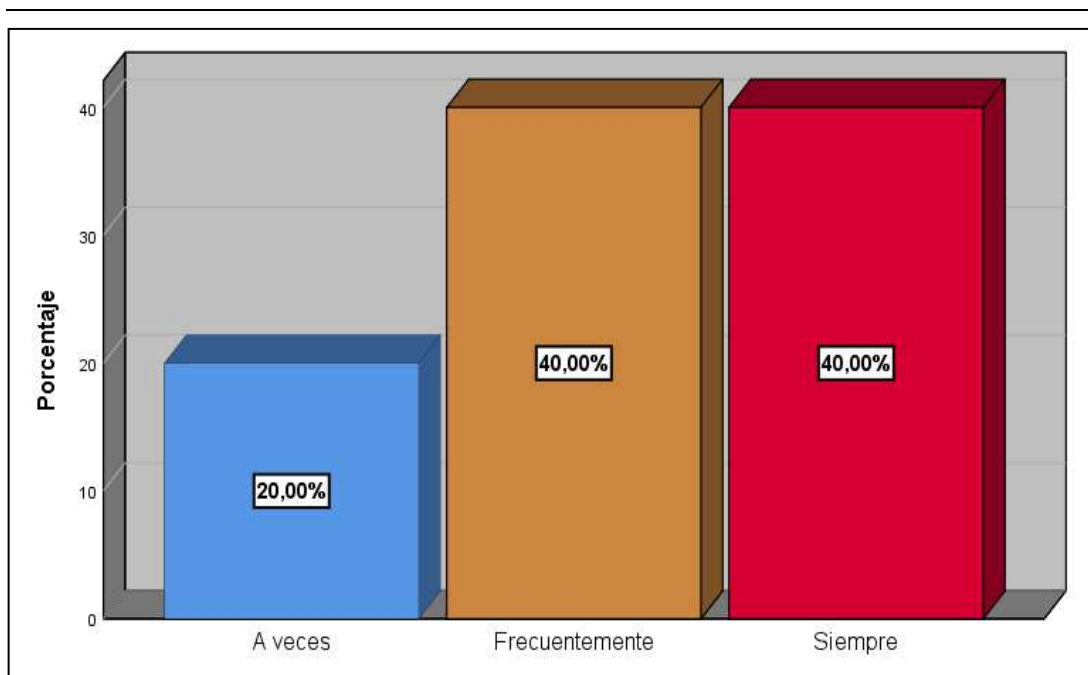
Como se puede apreciar del instrumento aplicado el 40% de los estudiantes manifiestan que frecuentemente y siempre cumplen con las actividades asignadas en el aula y el 20% indico que a veces. En suma, casi el ochenta por ciento de los integrantes del salón son responsables con las tareas asignadas en el aula.



**Tabla 17.**

*Frecuencia sobre el trabajo en equipo y compartido sin obligaciones en las tareas del aula.*

<b>Respuesta</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
A veces	3	20,0%
Frecuentemente	6	40,0%
Siempre	6	40,0%
Total	15	100,0%

**Figura 17.**

*Frecuencia sobre el trabajo en equipo y compartido sin obligaciones en las tareas del aula.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

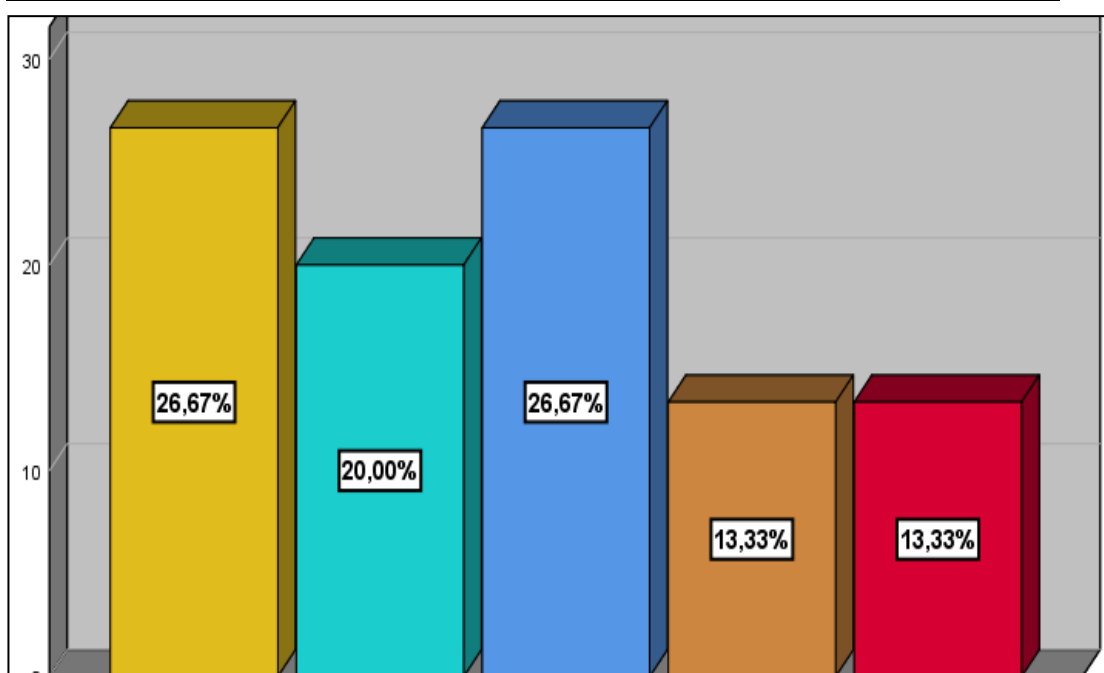
#### **EXPLICACIÓN:**

Como se puede apreciar del instrumento aplicado el 40% de los estudiantes manifiestan que frecuentemente y siempre entre compañeros se ayudan libremente cuando tienen varios trabajos y el 20% indicó que a veces. De la misma forma que el resultado anterior, casi el ochenta por ciento de los integrantes del salón muestran una actitud de solidaridad con los deberes.

**Tabla 18.**

*Frecuencia sobre la disponibilidad de los compañeros cuando se les solicita ayuda.*

<b>Rta.</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Nunca	4	26,7%
Pocas veces	3	20,0%
A veces	4	26,7%
Frecuentemente	2	13,3%
Siempre	2	13,3%
Total	15	100,0%

**Figura 18.**

*Frecuencia sobre la disponibilidad de los compañeros cuando se les solicita ayuda.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

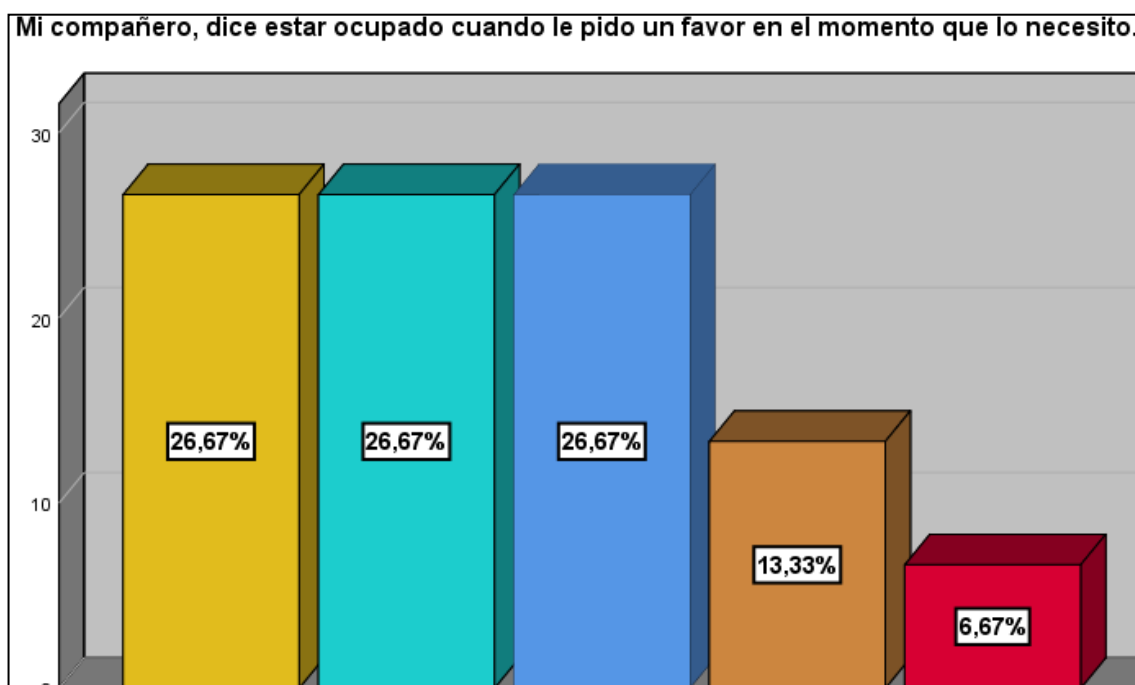
### **EXPLICACIÓN:**

Como se puede apreciar del instrumento aplicado el 26,67% de los estudiantes manifiestan que nunca y a veces que sus compañeros dicen estar ocupados cuando le piden un favor, el 20% afirma que pocas veces y finalmente el 13,33% indico que frecuentemente al igual que siempre. Como se puede apreciar en este ítem sí hay una diversidad mayor de respuestas a comparación de las anteriores y eso nos lleva a la deducción que con respecto a la ayuda se debe trabajar un poco más.

**Tabla 19.**

*Frecuencia sobre la disponibilidad para poder responder a la necesidad o solicitud de favor de un compañero.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	26,7%
Pocas veces	4	26,7%
A veces	4	26,7%
Frecuentemente	2	13,3%
Siempre	1	6,7%
Total	15	100,0%

**Figura 19.**

*Frecuencia sobre la disponibilidad para poder responder a la necesidad o solicitud de favor de un compañero.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

### EXPLICACIÓN:

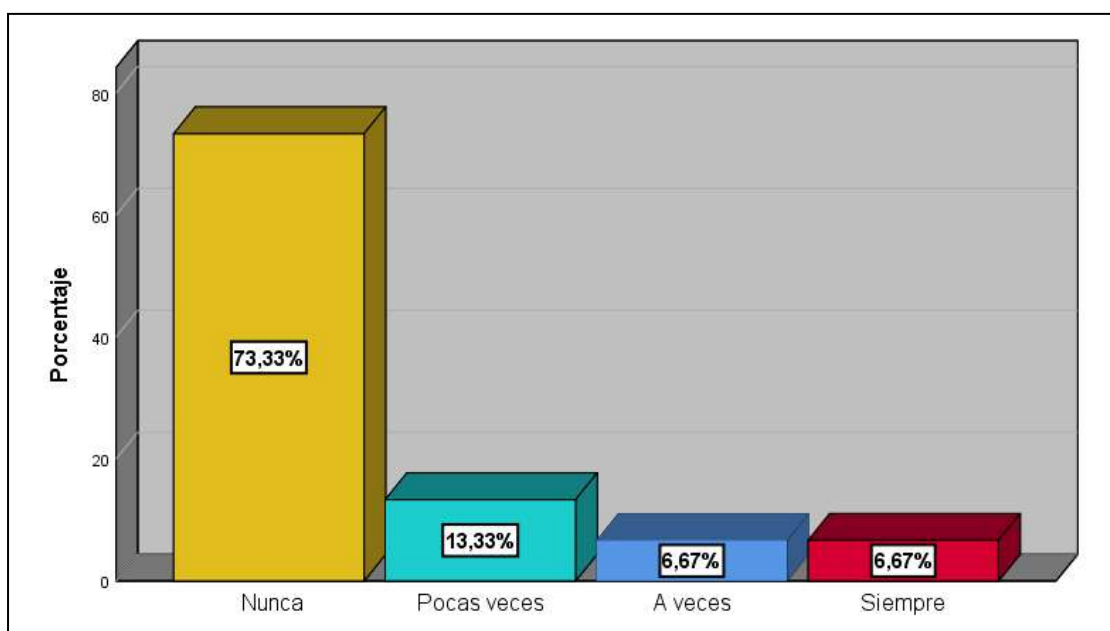
Como se puede apreciar del instrumento aplicado y procesado en SPSS el 26,67% de los estudiantes manifiestan que nunca, pocas veces y a veces que sus compañeros dicen estar ocupados cuando le piden un favor, en el momento que lo necesitan, el 13,33% afirma frecuentemente y finalmente el 6,67% indico que

siempre. Igual que en el caso anterior las respuestas son diversas y prima la negativa ya que suman más del 50% entre los dos, ero es solo un ítem de 28.

**Tabla 20.**

*Frecuencia sobre la antipatía hacia los logros de los demás compañeros del salón.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	73,3%
Pocas veces	2	13,3%
A veces	1	6,7%
Siempre	1	6,7%
Total	15	100,0%



**Figura 20.**

*Frecuencia sobre la antipatía hacia los logros de los demás compañeros del salón.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

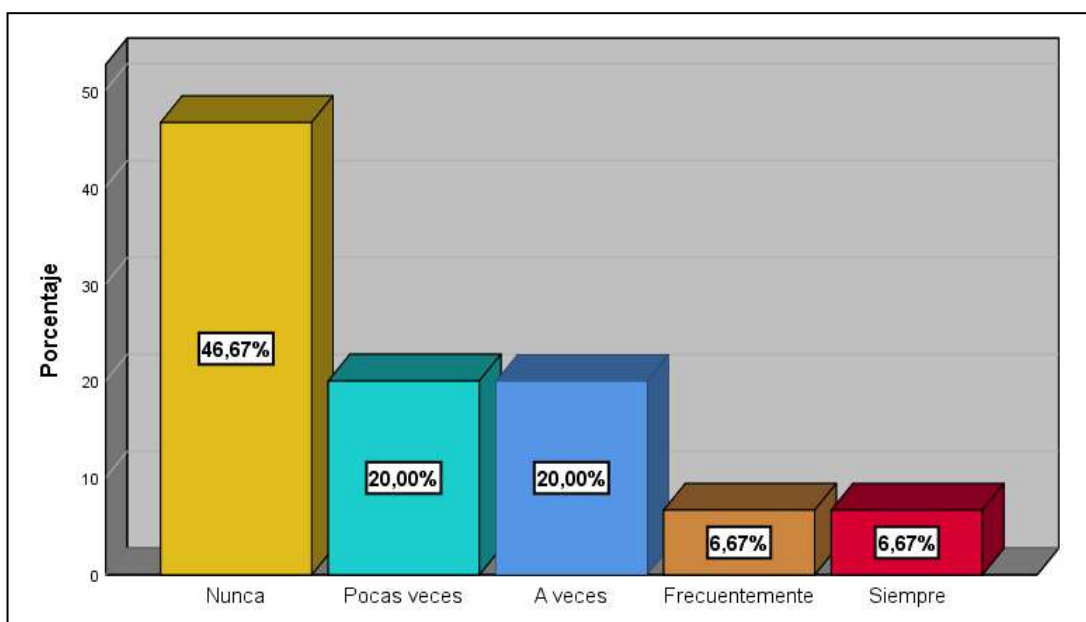
#### **EXPLICACIÓN:**

Como se puede apreciar del instrumento aplicado y procesado en SPSS el 73,33% de los estudiantes manifiestan que nunca sienten antipatía por los compañeros que ocupan los primeros puestos en el orden de mérito, el 13,33% indico que pocas veces y finalmente el 6,67% indico que a veces al igual que siempre.

**Tabla 21.**

*Frecuencia sobre el sentimiento de rechazo entre compañeros por motivos diversos.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	46,7%
Pocas veces	3	20,0%
A veces	3	20,0%
Frecuentemente	1	6,7%
Siempre	1	6,7%
Total	15	100,0%

**Figura 21.**

*Frecuencia sobre el sentimiento de rechazo entre compañeros por motivos diversos.*

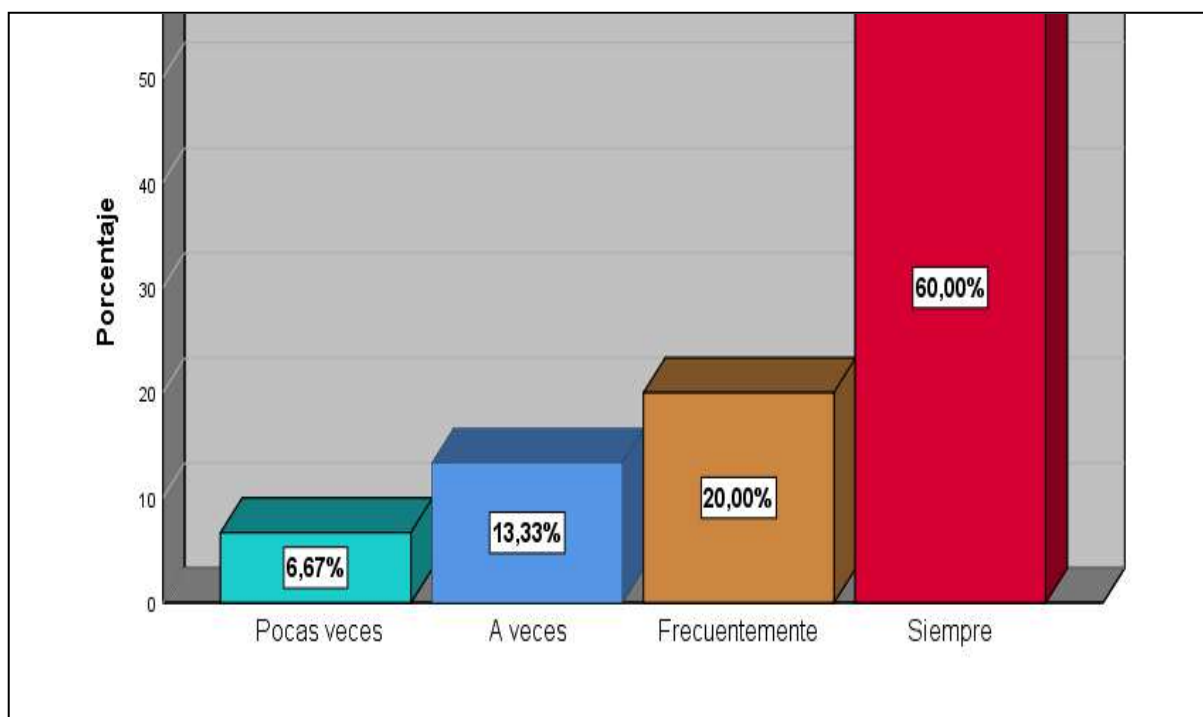
**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

#### **EXPLICACIÓN:**

Como se puede apreciar del instrumento aplicado y procesado en SPSS el 46,67% de los estudiantes manifiestan que nunca sienten rechazo por sus compañeros debido a diversas razones, el 20% indicó que pocas veces al igual que a veces y finalmente el 6,67% indicó que frecuentemente como siempre.

**Tabla 22.***Frecuencia sobre amabilidad entre compañeros de aula.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Pocas veces	1	6,7%
A veces	2	13,3%
Frecuentemente	3	20,0%
Siempre	9	60,0%
Total	15	100,0%

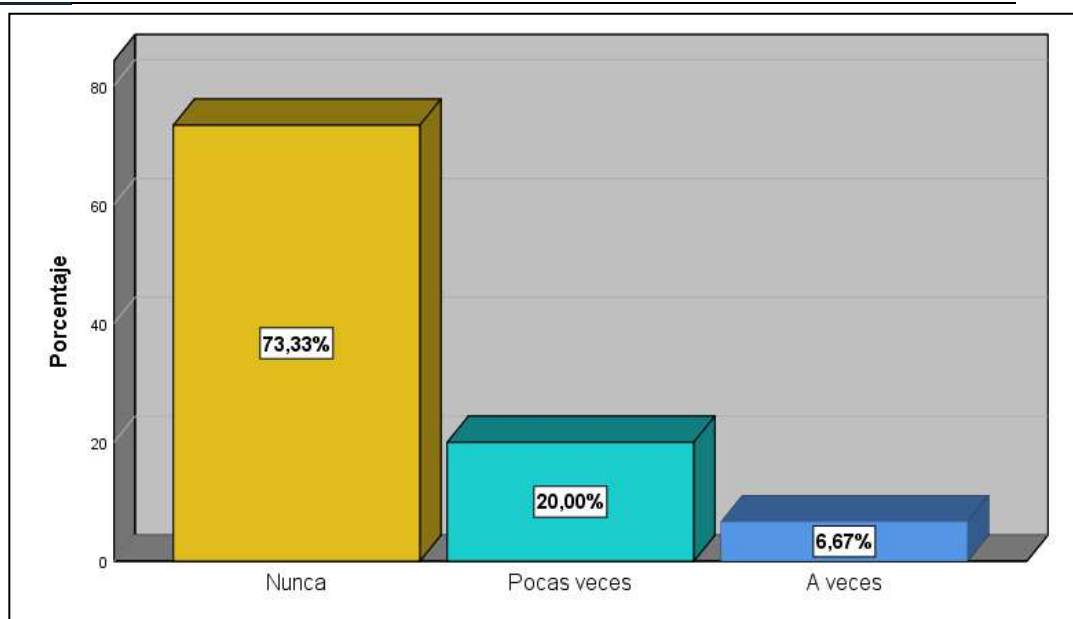
**Figura 22.***Frecuencia sobre amabilidad entre compañeros de aula.***Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.**EXPLICACIÓN:**

Como se puede apreciar del instrumento aplicado el 60% de los estudiantes manifiestan que siempre saludan amablemente a sus compañeros, el 20% indicó que frecuentemente, el 13,33% a veces y finalmente el 6,67% indicó que pocas veces. En lo que respecta a la cordialidad y valores fundamentales se manifiesta según los porcentajes que sí se percibe en el salón de clase.

**Tabla 23.**

*Frecuencia sobre las muestras de gratitud ante un favor realizado.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	73,3%
Pocas veces	3	20,0%
A veces	1	6,67%
Total	15	100,0%

**Figura 23.**

*Frecuencia sobre las muestras de gratitud ante un favor realizado Frecuencia sobre las muestras de gratitud ante un favor realizado*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

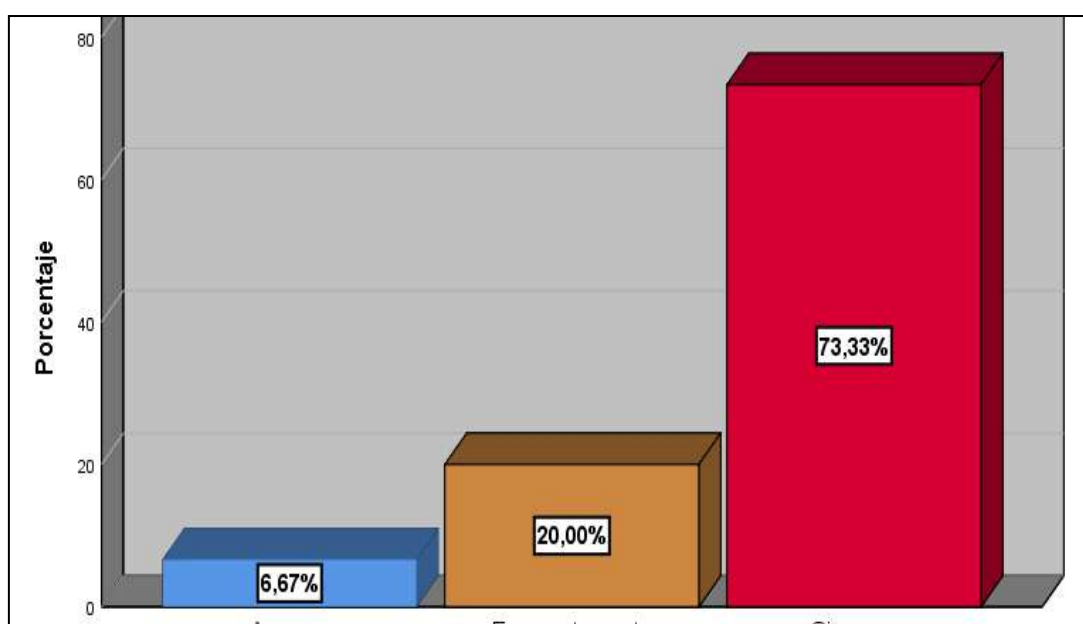
### **EXPLICACIÓN:**

Como se puede apreciar del instrumento aplicado el 73,33% de los estudiantes manifiestan que nunca se olvidan de agradecer cuando sus compañeros le hacen un favor, el 20% indico que pocas veces y finalmente el 6,67% indico que a veces. De la misma manera el valor del agradecimiento y respeto está siempre presente en los compañeros de clase, así lo muestra los resultados.

**Tabla 24.**

*Frecuencia sobre la cortesía la pedir un favor a mis compañeros.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
A veces	1	6,7%
Frecuentemente	3	20,0%
Siempre	11	73,3%
Total	15	100,0%

**Figura 24.**

*Frecuencia sobre la cortesía la pedir un favor a mis compañeros.*

**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

### **EXPLICACIÓN:**

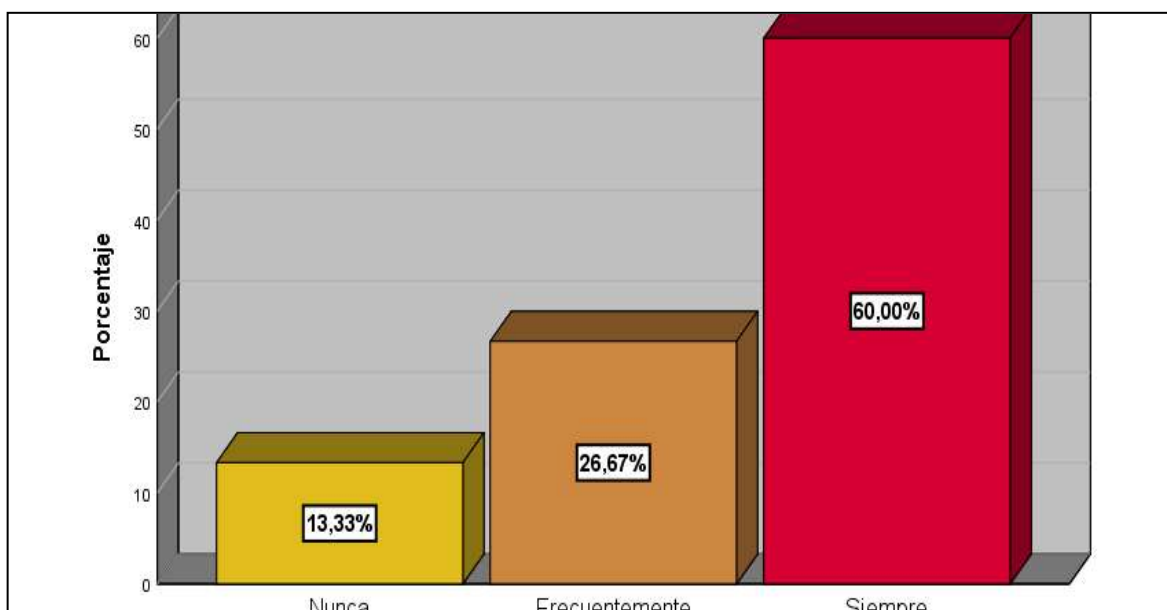
Como se puede apreciar del instrumento aplicado el 73,33% de los estudiantes manifiestan que siempre cuando solicitan algo, lo hacen diciendo “por favor”, el 20% indico que frecuentemente y finalmente el 6,67% indico que a veces. Igualmente, en este caso también el valor del agradecimiento y respeto está siempre presente en los compañeros de salón.



**Tabla 25.**

*Frecuencia sobre la actuación de y el valor de la humildad y sencillez entre compañeros de clase.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	13,3%
Frecuentemente	4	26,7%
Siempre	9	60,0%
Total	15	100,0%

**Tabla 25.**

*Frecuencia sobre la actuación de y el valor de la humildad y sencillez entre compañeros de clase.*

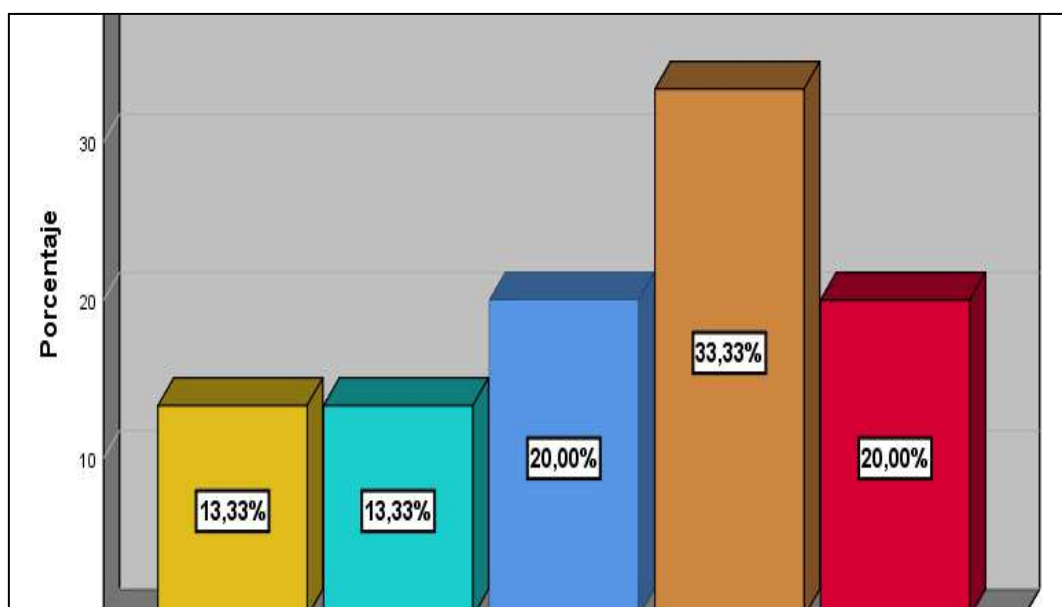
**Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

### **EXPLICACIÓN:**

Como se puede apreciar del instrumento aplicado el 60% de los estudiantes manifiestan que siempre actúan con sencillez ante sus compañeros de aula, el 26,67% indico que frecuentemente y finalmente el 13,33% indico que nunca. Se establece según estos resultados que el valor o uno de los valores predominantes en el aula es la sencillez.

**Tabla 26.***Frecuencia me alabo por mis méritos.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	13,3%
Pocas veces	2	13,3%
A veces	3	20,0%
Frecuentemente	5	33,3%
Siempre	3	20,0%
Total	15	100,0%

**Figura 26.***Frecuencia me alabo por mis méritos.***Fuente:** Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.**EXPLICACIÓN:**

Como se puede apreciar del instrumento aplicado el 33,33% de los estudiantes manifiestan que frecuentemente se alaba por sus méritos, el 20% indico que siempre al igual que a veces y finalmente el 13,33% indico que pocas veces como nunca.

## 4.2 Contrastación de hipótesis

### 4.2.1 Hipótesis General

**Hi:** Existe un nivel medio en desarrollo de las relaciones interpersonales entre los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.

**Ho:** No existe un nivel medio en desarrollo de las relaciones interpersonales entre los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.

**Tabla 27**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de Relaciones Interpersonales.*

#### RELACIONES INTERPERSONALES

Respuesta	f	%
Bajo	4	26,7%
Medio	6	40,0%
Alto	5	33,3%
Total	15	100,0%

*Nota.* Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

#### **Interpretación:**

La tabla 28 muestra de una forma clara que el porcentaje predominante es de 40%, la misma que está referida al nivel medio, en consecuencia, entonces estamos en la capacidad sobre la base de las evidencias mostradas de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, estando en la capacidad de poder concluir que se acepta la hipótesis alterna. En este sentido es claro que existe un nivel medio en desarrollo de las relaciones interpersonales entre los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.

### 4.2.1 Hipótesis Específicas

#### Hipótesis Específicas 1

**Hi:** Existe un nivel medio en el desarrollo de la comunicación entre los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.

**Ho:** No existe un nivel medio en el desarrollo de la comunicación entre los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.

**Tabla 28**

*Distribución sobre la dimensión comunicación.*

#### COMUNICACIÓN

Respuesta	f	%
Bajo	5	33,3%
Medio	7	46,7%
Alto	3	20,0%
Total	15	100,0%

*Nota.* Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

#### ANÁLISIS:

La tabla 29 muestra de una forma clara que el porcentaje predominante es de 46%, la misma que está referida al nivel medio, en consecuencia, entonces estamos en la capacidad sobre la base de las evidencias mostradas rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, estando en la capacidad de poder concluir que se acepta la hipótesis alterna. En este sentido es claro que existe un nivel medio en el desarrollo de la comunicación entre los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la UNJFSC, de Huacho, 2023 - II.

## Hipótesis Específicas 2

**Hi:** Existe un nivel medio en el desarrollo de la actitud entre los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.

**Ho:** No existe un nivel medio en el desarrollo de la actitud entre los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.

**Tabla 29**

*Distribución sobre la dimensión actitud.*

<b>ACTITUD</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Bajo	5	33,3%
Medio	7	46,7%
Alto	3	20,0%
Total	15	100,0%

*Nota.* Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

## ANÁLISIS:

La tabla 30 muestra de una forma clara que el porcentaje predominante es de 46,7%, la misma que está referida al nivel medio, en consecuencia, entonces estamos en la capacidad sobre la base de las evidencias mostradas rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, estando en la capacidad de poder concluir que se acepta la hipótesis alterna. En este sentido es claro que existe un nivel medio en el desarrollo de la actitud entre los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la UNJFSC, de Huacho, 2023 - II.

### Hipótesis Específicas 3

**Hi:** Existe un nivel medio en el desarrollo del trato entre los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.

**Ho:** No existe un nivel medio en el desarrollo del trato entre los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.

**Tabla 30**

*Distribución sobre la dimensión trato.*

<b>TRATO</b>		
<b>Respuesta</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Bajo	5	33,3%
Medio	6	40,0%
Alto	4	26,7%
Total	15	100,0%

*Nota.* Datos procesados del instrumento aplicado por los mismos investigadores.

### ANÁLISIS:

La tabla 31 muestra de una forma clara que el porcentaje predominante es de 40%, la misma que está referida al nivel medio, en consecuencia, entonces estamos en la capacidad sobre la base de las evidencias mostradas rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, estando en la capacidad de poder concluir que se acepta la hipótesis alterna. En este sentido es claro que existe un nivel medio en el desarrollo del trato entre los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la UNJFSC, de Huacho, 2023 - II.

## Capítulo V

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Discusión

En el marco del presente trabajo, los autores del mismo hemos establecido el propósito de determinar el nivel de comunicación interpersonal en los estudiantes de la E. P. de Ciencias de la Comunicación, de la UNJFSC de Huacho, 2023 - II. El análisis de la hipótesis general y sus contrastes estadísticos ha revelado de manera significativa la existencia de una relación entre el nivel de comunicación interpersonal en los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de Huacho, 2023 - II.

En los resultados se determinó que el 40% de estudiantes encuestados respondieron estar en un nivel medio de desarrollo de relaciones interpersonales, esto se debe a que dentro de las aulas los estudiantes y docentes ajustan sus estilos de manera eficiente o no, dependiendo de las emociones personales, las situaciones y las formas de comunicación que experimentan. Estos resultados son concordantes con la investigación presentada por (Almeyda, 2014), quien afirma que las personas emplean distintas maneras de interactuar, las cuales están condicionadas por su autoconciencia, las percepciones que tienen del interlocutor, las circunstancias y el entorno.

Además, Teniendo en cuenta los resultados presentados en la tabla 28 se determinó que el 40%, de estudiantes consultados respondieron que existe un nivel medio en desarrollo de las relaciones interpersonales entre los estudiantes del VIII ciclo de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la UNJFSC, esto se debe a que la comunicación, la actitud y el trato entre los compañeros de aula no es el ideal. Estando en sintonía con Quinteros (2019) que señala en los hallazgos de su investigación sobre las relaciones interpersonales que influyen en el desarrollo humano y los valores, señala que estas tienen un impacto significativo en aspectos muy personales que afectan el desarrollo y los valores de todos los involucrados. Esto se debe a la limitación en la expansión de los propios potenciales, la restricción del pensamiento crítico (a excepción de las relaciones entre docentes y estudiantes), que requiere tiempo, elaboración y comprensión, y la influencia en el desarrollo de necesidades más profundas que implican la construcción personal en conjunto con los demás. En el objetivo específico 1 se ha establecido el desarrollo de la comunicación entre los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación, Huacho

2023 - II. En otro sentido, el resultado obtenido al comparar esta fue que existe un nivel medio de comunicación entre los estudiantes.

En los resultados de la investigación acerca del desarrollo de la comunicación se ha establecido que el 46% de los estudiantes están en un nivel medio, esto se debe a que la comunicación efectiva no solo transmite información, sino que garantiza que el mensaje sea comprendido adecuadamente. Esta información se alinea con los hallazgos presentados en la investigación realizada por Rodríguez (2018) en donde menciona que, esta forma de comunicación tiene un considerable impacto en el progreso de los individuos, ya que las relaciones interpersonales son esenciales para proporcionar apoyo mutuo. También los resultados presentados en la tabla 29 se determinó que el 47,7%, de estudiantes encuestados respondieron que perciben un nivel medio desarrollo de la comunicación entre los estudiantes. También podemos apreciar que el 66,7% del compañero escucha atentamente y comprende cuando su interlocutor expresa un mensaje. Estos resultados coinciden con Salvador & Soto (2022) que concluyen en su estudio sobre las relaciones interpersonales en los trabajadores administrativos de la empresa “Salus Laboreis Sac” del distrito de San Borja que la relación interpersonal en el personal que labora en la empresa en el área administrativa se ubica en un nivel regular con tendencia buena según los datos resultantes, y sobre la base de estos resultados los autores realizaron algunas propuestas para o actividades estratégicas.

En el objetivo específico 2 se logró establecer el desarrollo de la actitud entre los estudiantes de la E. P. de Ciencias de la Comunicación, Huacho 2023 - II. En otro sentido, el resultado obtenido al comparar fue que existe un nivel medio de comunicación entre los estudiantes.

Por otra parte, en los resultados referente sobre el desarrollo de la actitud se ha establecido que el 46% de los estudiantes están en un nivel medio, esto se debe a que es la disposición emocional y mental que afecta la manera en que una persona se acerca y responde a diferentes aspectos de su vida. Por ello dentro del contexto de las relaciones interpersonales influye la actitud en cómo nos relacionamos, comunicamos o colaboramos con los de nuestro entorno.

En este último enunciado, se encuentra en sintonía con los hallazgos expuestos en la investigación realizada por Barriga (1992) menciona que la actitud se puede definir como la inclinación a comportarse de una manera específica ante un objeto o situación. También se puede describir las actitudes como patrones estereotipados de comportamiento” (p. 65), referido a lo anteriormente, las actitudes negativas como los prejuicios hace que la persona



influya en su accionar en forma de rechazo, asimismo al ser positivas influirá en la relación que tiene la persona con su entorno y con ello instituir lazos o conexiones mucho más profundas.

En el objetivo específico 3 se ha establecido el desarrollo del trato entre los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Huacho 2023 - II. En otra instancia, el resultado derivado al comparar la hipótesis específica 3 fue que existe un nivel medio de desarrollo del trato entre los estudiantes.

Por otro lado, en lo que se refiere a los resultados concernientes al desarrollo de trato se ha observado en la investigación que el 40% de los estudiantes están en un nivel medio, esto se debe a que es la manera en que actuamos al interactuar con otro individuo, grupo u organización, ya sea a través de acciones o la falta de ellas, tanto en el ámbito físico como verbal, entre otras formas. Al comparar estos resultados con la investigación presentada por Valdez (2019) donde se señala que la exhibición de buenos modales se refleja a través del comportamiento en conformidad con las prácticas y normas sociales actuales. En consecuencia, se trata de cómo las personas establecen vínculos o se relacionan, siendo un trato adecuado aquel que implica la conciencia sobre cómo nuestras palabras y acciones impactan en los demás. Esta actitud es esencial para construir relaciones saludables y positivas.

Este resultado obtenido en nuestro estudio y al compararlo con los antecedentes consignados proporciona una base sólida para futuras intervenciones y programas orientados a fortalecer las relaciones entre los estudiantes en la mencionada institución. Además, apunta hacia la necesidad de implementar estrategias que promuevan el compañerismo, la empatía y la comunicación efectiva entre los estudiantes, lo que contribuirá a crear un entorno académico más enriquecedor y positivo.

Asimismo, este hallazgo destaca la importancia de seguir investigando y monitoreando el desarrollo del trato entre los estudiantes, a fin de identificar tendencias a lo largo del tiempo y evaluar el impacto de posibles iniciativas de mejora. Esto permitirá la implementación de medidas eficaces y específicas para fortalecer las relaciones interpersonales en la E. P. de Ciencias de la Comunicación en Huacho, con miras a fomentar un ambiente propicio para el aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes.

## **Capítulo VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1 Conclusiones**

##### GENERAL.

Se ha obtenido comprensión sobre los factores que contribuyen a la carencia de desarrollo de las relaciones interpersonales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJFSC de Huacho en el año 2023 - II. Estos factores se sitúan en un nivel intermedio, como se evidencia en los resultados presentados en la tabla 28, con un porcentaje del 40%, confirmando así la premisa planteada en este estudio.

##### ESPECÍFICA 1.

Se ha logrado identificar los factores que provocan la falta de comunicación en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJFSC de Huacho en el año 2023 - II. Estos factores se sitúan en un nivel medio, como se refleja en los resultados presentados en la tabla 29, con un porcentaje del 46%, confirmando de esta manera la hipótesis general.

##### ESPECÍFICA 2.

Se ha obtenido comprensión acerca de los factores que ocasionan la falta de desarrollo de la actitud en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJFSC de Huacho en el año 2023 - II. Estos factores se ubican en un nivel medio, como se evidencia en los resultados presentados en la tabla 30, con un porcentaje del 46%, confirmando de este modo la hipótesis general.

##### ESPECÍFICA 3.

Se ha logrado identificar los factores que provocan la falta de desarrollo en el trato de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJFSC de Huacho en el año 2023 - II. Estos factores se sitúan en un nivel medio, como se observa en los resultados expuestos en la tabla 31, con un porcentaje del 40%, confirmando así la hipótesis general.

## 6.2 Recomendaciones

Acorde a los resultados encontrados se propone las siguientes sugerencias:

**Primero:** Proponer al área de Bienestar Social de la UNJFSC realice actividades dirigidas a los estudiantes que incluya talleres de integración como campeonatos deportivos, gastronómicos y paseos recreativos considerando la importancia de mejorar las relaciones interpersonales.

**Segundo:** Se sugiere que el área de Bienestar Social de la UNJFSC colabore estrechamente con el departamento de psicología, facilitando la participación de especialistas en charlas centradas en el desarrollo de habilidades socioemocionales, con especial énfasis en la Comunicación Asertiva. El objetivo es proporcionar a los estudiantes estrategias y herramientas que les permitan mejorar sus habilidades de comunicación tanto en el entorno académico, específicamente entre compañeros de aula, como en su vida cotidiana.

**Tercero:** Bajo la supervisión del área de Bienestar Social de la UNJFSC, se busca impulsar iniciativas que fortalezcan la conexión entre estudiantes y docentes, enfocadas en la promoción de valores e identidad institucional. Esto se llevará a cabo mediante la implementación de concursos de eslóganes motivacionales cuyo mensaje central se centre en fomentar actitudes positivas. Estos concursos, organizados por salones o ciclos, tienen como objetivo principal consolidar y enriquecer las relaciones interpersonales dentro de la comunidad universitaria.

**Cuarto:** Fomentar la conciencia sobre la importancia del trato respetuoso mediante la promoción de períodos de sensibilización dentro del área de Bienestar Social de la UNJFSC. En este contexto, se propone la organización de un concurso que invite a los estudiantes a crear cortometrajes, los cuales presentarán escenas destinadas a sensibilizar y destacar la relevancia del buen trato. Para garantizar una perspectiva integral, se fomenta la integración de equipos conformados por estudiantes de diversos ciclos académicos.

## REFERENCIAS

### 7.1 Fuentes documentales

- Alfonso. (2023). *Formas de comunicación interpersonal en los estudiantes del nivel secundario del Colegio San Ignacio de Loyola, Huacho 2022*. Huacho, Perú.
- Almeyda. (2014). *La personalidad y su influencia en los estilos de comunicación en estudiantes y docentes de psicología*. Ecuador.
- Ascencio, & Martinez. (2022). *Análisis de las relaciones interpersonales desarrolladas a través de la educación virtual y su impacto en el desempeño académico de las y los estudiantes de la licenciatura en ciencias de la educación en la especialidad de primero y segundo ciclo de educ*. El Salvador.
- Ccente. (2021). *Relaciones interpersonales y trabajo en equipo en los trabajadores administrativos del hospital sub regional de andahuaylas, región apurímac, 2019*. Perú.
- Díaz, & Salas. (2019). *Análisis correlacional de las relaciones interpersonales y el desempeño académico en estudiantes de básica primaria*. Barranquilla.
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala - Ecuador: Ediciones UTMACH.
- Quintero. (2018). *Relaciones interpersonales que inciden en el desarrollo humano y valores en el grado noveno de la IEDR*. Bogotá.
- Salvador, & Soto. (2022). *Relaciones interpersonales en los trabajadores administrativos de la empresa salud laboris sac del distrito de san borja – lima, 2022*. Perú.
- Valdez. (2019). *Relaciones Interpersonales y Habilidades Sociales en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa, 2018*. Pimentel.
- Montesdeoca, & Peralta. (2022). *El desarrollo de relaciones interpersonales y sus beneficios en niños de Inicial, de la escuela “Carmen Mora de Encalada” del cantón Naranjal, provincia del Guayas, durante el año lectivo 2021-2022*. UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO: Tesis de Grado.

Ortiz, F. (2023). *Comunicación interna y relaciones interpersonales en Instituciones*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión: Tesis de maestría.

Rodríguez. (2018). *La comunicación interpersonal en los colaboradores del área prepago de la empresa Fortel de Lince, 2018*. Lima.

## 7.2 Fuentes bibliográficas

Arias. (2002). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.

Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación*. México: EDITORIAL EPISTEME.

Avila, R. (2010). *Estadística Elemental*. Lima, Perú: Ediciones RA.

Barriga. (1992). *Psicología General*. Barcelona: CEAC, S.A.

Dankhe. (1976). *La comunicación humana: ciencia social*. México, D.F.: McGraw Hill

Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.

Stanton, Etzel, & Walker. (2007). *Fundamentos del Marketing*, decimocuarta edición. McGraw-Hill Interamericana.

Zayas, E. (1990). *Los procesos grupales y la comunicación en la dirección*. Holguín.

Valorativa. (3era Edición revisada). Santo Domingo, República Dominicana

Nottoli, H. (2017). *Enseñanza de matemática para Arquitectos y Diseñadores*. Buenos Aires: Diseño.

## 7.3 Fuentes hemerográficas

Boqué, Alguacil, & Pañellas. (2011). Estrategias de comunicación interpersonal en la participación estudiantil universitaria. *International Journal of Developmental and Educational Psychology Vol.3*, 307 - 314.

Flores, E., & Etal. (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno. *SciELO*, n.2, pp.05-14.

Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682016000200001&script=sci\\_arttext&lng=pt](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682016000200001&script=sci_arttext&lng=pt)

Giménez, G. (2011). Comunicación, cultura e identidad. Reflexiones epistemológica. *Scielo*, 6(109 - 132). Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-81102011000200005&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-81102011000200005&script=sci_arttext)

Molina de Colmenares, N., & Pérez, I. (2006). El clima de elaciones interpersonales en el aula un caso de estudio. *Scielo*, 27(2), 193-219. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1011-22512006000200010&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512006000200010&lng=es&tlng=es).

Lopera, J., & Etal. (2010). El Método Analítico como Método Natural. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, vol 25., 1.

Villamán, M. (2011). Metodología para la formación de la conciencia crítica. Dimensión Valorativa. (3era Edición revisada). Santo Domingo, República Dominicana.

Sanabria, F. (2023). Programación Neurolingüística y su influencia en las habilidades intrapersonales y rendimiento académico del estudiantado desde los Entornos Virtuales de Aprendizaje. *Scielo*, 263. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rie/v25n38/2215-4132-rie-25-38-263.pdf>

#### 7.4 Fuentes electrónicas

Acción, C. (27 de noviembre de 2023). *Gratificación instantánea de las redes sociales: qué es y riesgos que implica*. Obtenido de Centro acción.es: <https://centroaccion.es/gratificacion-instantanea-redes-sociales/>

Perez, & Gardey. (12 de Diciembre de 2008). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/relaciones-interpersonales/>

González, C. (2017). La interacción en el camino hacia una comunicología. *Scielo*, 6(13), 142 - 172. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2411-99702017000200007&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2411-99702017000200007&script=sci_arttext)

Hidalgo, A. (14 de abril de 2023). *La sociedad de la gratificación inmediata*. Obtenido de AEPSIS: <https://www.aepsis.com/la-sociedad-de-la-gratificacion-inmediata/>

Quispe, A., Ortega, O., & Navarro, B. (2023). Las habilidades sociales en la vida universitaria. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 7(29), 1387–1398. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i29.599>

## ANEXOS

### 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>DESARROLLO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN – HUACHO, 2023.</b>					
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES E INDICADORES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p>¿Cuál es el nivel de desarrollo de las relaciones interpersonales en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2023 - II?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> ¿Cuál es el nivel de desarrollo de la comunicación en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II?</p>	<p>Establecer el nivel de desarrollo de las relaciones interpersonales en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, 2023 - II.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Determinar el nivel de desarrollo de la comunicación en los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.</p>	<p>Existe un nivel medio en desarrollo de las relaciones interpersonales entre los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b> Existe un nivel medio en el desarrollo de la comunicación entre los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.</p>	<p>Relaciones Interpersonales</p>	<p><b>COMUNICACIÓN</b> Flexibilidad Agudeza Receptividad Estímulo Asertividad Silencio Preparación Cuidado</p> <p><b>ACTITUD</b> Respeto Comprensión Empática Solidaridad Lealtad Cooperación Compañerismo</p> <p><b>TRATO</b> Buenos modales Amabilidad Cortesía</p>	<p><b>Tipo de investigación</b> Investigación de tipo básica.</p> <p><b>Nivel:</b> Investigación descriptiva.</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo.</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>



<p>¿Cuál es el nivel de actitud que desarrollan los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II?</p> <p>¿Cuál es el nivel de trato que desarrollan los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II?</p>	<p>Determinar el nivel de actitud que desarrollan los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.</p> <p>Determinar el nivel de trato que desarrollan los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.</p>	<p>Existe un nivel medio en el desarrollo de la actitud entre los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023 - II.</p> <p>Existe un nivel medio en el desarrollo del trato entre los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, 2023- II.</p>			
---	---	--	--	--	--

## 02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

### INSTRUMENTO: CUESTIONARIO SOBRE EL DESARROLLO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, HUACHO 2023.

Estimados encuestados, a continuación, se presentan las preguntas que forman parte de un estudio encaminado a determinar el nivel de comunicación interpersonal de los estudiantes del VIII ciclo de la Universidad Nacional de Huacho, Facultad de Ciencias de la Comunicación (2023 - II) Agradecemos su colaboración y total honestidad como nos permite comprender mejor el comportamiento interpersonal entre los estudiantes.

Importante:

Revise los ítems que representan diferentes situaciones de la vida diaria de un estudiante e indique con una (x) la opción con la que más se asocia. Recuerda que no hay respuestas correctas y debes asegurarte de responder a todas las preguntas. La clave es proporcionar una respuesta segura y veraz. Se valora mucho su participación. Gracias.

1 Nunca	2 Pocas veces	3 A veces	4 Frecuentemente	5 Siempre
------------	------------------	--------------	---------------------	--------------

PREGUNTA		1	2	3	4	5
<b>COMUNICACIÓN</b>						
01	Mi compañero me escucha sin mostrar incomodidad, aunque tengan otras inquietudes, cuando tengo algo que decir.					
02	Mi compañero me escucha atentamente y me comprende cuando expreso un mensaje.					
03	Mi compañero se muestra interesado en lo que estoy pasando, cuando tengo un problema y converso con él.					
04	Mi compañero muestra disposición para solucionar algún desacuerdo a la brevedad posible y sin rencor, cuando he tenido algún inconveniente.					
05	Me siento reconfortado porque mi compañero me da ánimo para hacer frente a cualquier problema y resolverlo, cuando le converso sobre algo que me preocupa.					
06	Mi compañero sabe guardar silencio y me escucha cuando lo necesito					
07	Cuando estoy en desacuerdo con mi compañero, le hago saber de tal forma que no se sienta ofendido.					

07	Cuando estoy en desacuerdo con mi compañero, le hago saber de tal forma que no se sienta ofendido.					
08	Cuando ocurre una discusión entre mi compañero y yo, respondo con frases irónicas.					
<b>ACTITUD</b>						
09	Se evidencia conflictos entre mis compañeros y yo por las diferentes formas de pensar.					
10	El respeto entre mi compañero y yo prevalece, aun cuando sucedan desacuerdos					
11	Me pongo en el lugar de mi compañero e intento comprenderlo, cuando tienen un problema.					
12	Me resulta fácil comprender el comportamiento de mi compañero, aun cuando me hagan sentir incómodo.					
13	Mi compañero me aconseja cuando cometo un error, para no volver a equivocarme.					
14	Observo poco interés en mi compañero por ayudarme cuando tengo problemas.					
15	Realizo críticas negativas a mi compañero en ausencia de él.					
16	Cumplo con las actividades asignadas en aula y en el colegio.					
17	Mi compañero y yo asumimos con mucha responsabilidad, la realización de toda actividad, de manera que, cuando tengamos que informar sobre ello, lo hacemos adecuadamente.					
18	Entre compañeros nos ayudamos libremente, cuando tenemos varias tareas o trabajos.					
19	Mi compañero, dice estar ocupado cuando le pido un favor.					
20	Mi compañero, dice estar ocupado cuando le pido un favor en el momento que lo necesito.					
21	Siento antipatía por los compañeros que ocupan los primeros puestos en el orden de mérito.					
<b>TRATO</b>						
22	Siento rechazo por mi compañero debido a diversas razones.					
23	Saludo amablemente a mi compañero.					
24	Me olvido de agradecer cuando mi compañero me hace un favor.					
25	Cuando solicito algo, lo hago diciendo "Por favor".					
26	Actúo con sencillez ante mis compañeros del aula.					
27	Me alabo por mis méritos.					

Fuente: Adaptado de Valdez (2019)

## 03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

datos.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	N	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	D1P01	Numérico	2	0	Mi compañero ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	D1P02	Numérico	2	0	Mi compañero ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	D1P03	Numérico	2	0	Mi compañero ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	D1P04	Numérico	2	0	Mi compañero ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	D1P05	Numérico	2	0	Me siento reco...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	D1P06	Numérico	2	0	Mi compañero ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	D1P07	Numérico	2	0	Cuando estoy e...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	D1P08	Numérico	2	0	Cuando ocurre ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	D2P09	Numérico	2	0	Se evidencia co...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	D2P10	Numérico	2	0	El respeto entr...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	D2P11	Numérico	2	0	Me pongo en el...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	D2P12	Numérico	2	0	Me resulta fácil...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	D2P13	Numérico	2	0	Mi compañero ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	D2P14	Numérico	2	0	Observo poco i...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	D2P15	Numérico	2	0	Realizo críticas...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	D2P16	Numérico	2	0	Cumplo con las...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	D2P17	Numérico	2	0	Mi compañero ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	D2P18	Numérico	2	0	Entre compañe...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	D2P19	Numérico	2	0	Mi compañero ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	D2P20	Numérico	2	0	Mi compañero ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	D2P21	Numérico	2	0	Siento antipatía...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	D3P22	Numérico	2	0	Siento rechazo ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	D3P23	Numérico	2	0	Saludo amable...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	D3P24	Numérico	2	0	Me olvido de ag...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	D3P25	Numérico	2	0	Cuando solicito...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	D3P26	Numérico	2	0	Actúo con senc...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	D3P27	Numérico	2	0	Me alabo por m...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	D1	Numérico	8	0	Comunicació	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	D2	Numérico	8	0	Actitud	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
31	D3	Numérico	8	0	Trato	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
32	VAR	Numérico	8	0	Relaciones_Int...	{1, Bajo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

## 04 EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

