



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería

**Desarrollo del ecoturismo vinculado con la cultura turística de los
pobladores del Distrito de Oyón, periodo 2024**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

Autoras

Keyla Jahaira Julca Walde

Nataly Thalia Davila Almerco

Asesora

M(a). Ana Juliani Rodriguez Cadillo

Huacho – Perú

2024



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N°012-2020-SUNEDUCO de fecha 27/01/2020)

Facultad de Ciencias Empresariales

E.P. Gestión en Turismo y Hotelería

INFORMACIÓN DE META DATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Keyla Jahaira Julca Walde	74425278	09/10/2024
Nataly Thalia Davila Almerco	70281857	09/10/2024
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Ana Juliani Rodriguez Cadillo	43173523	0000-0001-9218-8087
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADO - PREGRADO:		
LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Bertha Luz Mamani Salcedo	07152414	0000-0002-7061-7474
Patricia Elena Ramos La Rosa	42929056	0000-0002-3945-0899
Damaris Faviola Medina Palma	47463656	0000-0001-9398-2039

Julca Walde Y Davila Almerco 2024-058465

DESARROLLO DEL ECOTURISMO VINCULADO CON LA CULTURA TURISTICA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO D...

- Quick Submit
- Quick Submit
- Facultad de Ciencias Empresariales

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:2986087671

Fecha de entrega

19 ago 2024, 8:35 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

19 ago 2024, 8:41 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

2024-058465__SOLICITUD-SN__1_removed.pdf

Tamaño de archivo

2.3 MB

79 Páginas

14,684 Palabras

88,586 Caracteres



Página 2 of 87 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:2986087671

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe:

- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones:

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales:

- 19% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 13% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

A Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres, por apoyarme en este camino profesional a pesar de nuestras diferencias.

A mí, por mi esfuerzo y perseverancia en este largo proceso de mi vida profesional.

Bch. Keyla Jahaira Julca Walde

La presente tesis se la dedico a mi abuelo, a mis padres y a mis hermanos por la confianza, apoyo y por motivarme a alcanzar siempre mis sueños y ser de los principales motivos para seguir obteniendo logros en toda mi etapa personal y profesional.

Bch. Nataly Thalia Davila Almerco

Agradecimientos

A Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mis padres, tíos y abuelos, que gracias a su motivación lograron incentivar me para dar una escala más en mi vida profesional.

A nuestra asesora de tesis, M(a). Ana Rodriguez, quién con su apoyo y mucha paciencia fue nuestra guía en la dirección de nuestro proyecto.

A nuestro jurado de tesis, que gracias a sus observaciones puntuales logramos mejorar nuestro trabajo.

A mi compañera y amiga Thalia, que sin el equipo que formamos, no hubiéramos logrado esta meta.

Bch. Keyla Jahaira Julca Walde

A Dios por haberme dado la salud, sabiduría y fuerza para culminar esta etapa académica, a mi padre por inculcarme el valor de la disciplina para cumplir mis metas, y en especial a mi abuelo quien en vida fue mi mayor inspiración, por sus valiosos consejos de vida.

A mi amiga y compañera Keyla por su capacidad y la tenacidad para alcanzar esta meta.

Agradezco a nuestra asesora M(a). Ana Rodriguez y a nuestros docentes porque este logro no hubiera sido posible sin la dedicación y apoyo que nos han brindado, quienes a través de su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitieron el desarrollo de esta investigación.

Bch. Nataly Thalia Davila Almerco

Índice

Dedicatoria.....	v
Agradecimientos	vi
Índice	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción	xiv
Capítulo I: Planteamiento del problema	16
1.1. Descripción de la realidad problemática	16
1.2. Formulación del problema	19
1.2.1. Problema general	19
1.2.2. Problemas específicos.....	19
1.3. Objetivos de la investigación	19
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.3.2. Objetivos específicos	19
1.4. Justificación de la investigación.....	19
1.4.1. Relevancia social	20
1.4.2. Implicancia práctica	20
1.4.3. Valor teórico	20
1.4.4. Utilidad metodológica.....	21
1.5. Delimitación del estudio.....	21
1.5.1. Semántica.....	21
1.5.2. Universo.....	21
1.5.3. Espacio geográfico.....	21
1.5.4. Temporalidad	22
1.6. Viabilidad del estudio.....	22
Capítulo II: Marco teórico	23

2.1.	Antecedentes de la investigación	23
2.1.1.	Investigaciones internacionales	23
2.1.2.	Investigaciones nacionales.....	24
2.2.	Bases teóricas	25
2.2.1.	Variable: Ecoturismo	25
2.2.2.	Dimensiones del ecoturismo	28
	2.2.3. Variable: Cultura turística.....	29
2.2.3.	Dimensiones de la cultura turística	30
2.3.	Definición de términos básicos	31
2.4.	Hipótesis de la investigación.....	33
2.4.1.	Hipótesis general.....	33
2.4.2.	Hipótesis específicas	33
2.5.	Operacionalización de las variables	35
Capítulo III: Metodología		37
3.1.	Diseño metodológico.....	37
	3.1.1 Enfoque	37
	3.1.2. Tipo.....	37
	3.1.3. Diseño	37
	3.1.4. Nivel.....	37
3.2.	Población y muestra	38
	3.2.1 Población.....	38
	3.2.2 Muestra	38
3.3.	Técnicas de recolección de datos	39
3.4.	Técnicas para el procesamiento de datos	40
Capítulo IV: Resultados.....		41
4.1.	Análisis de resultados	41
	4.1.1. Análisis descriptivo	41
4.2.	Contrastación de hipótesis	50
Capítulo V: Discusión.....		54
Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones		57
6.1.	Conclusiones	57
6.2.	Recomendaciones	58

Capítulo VII: Referencias	61
Anexos	66
Anexo 01: Matriz de consistencia.....	66
Anexo 02: Instrumento de recopilación de datos.....	67
Anexo 03: Base de datos en Excel.....	69
Anexo 03: Base de datos en Spss v°26	79
Anexo 04: Evidencia fotográfica encuestando.	80

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable Ecoturismo	35
Tabla 2: Operacionalización de la variable Cultura turística.....	36
Tabla 3: Descriptivo para la dimensión beneficio económico de la variable ecoturismo	41
Tabla 4: Descriptivo para la dimensión bienestar de la población local de la variable ecoturismo.....	42
Tabla 5: Descriptivo para la dimensión impacto ambiental de la variable ecoturismo	43
Tabla 6: Descriptivo para la variable ecoturismo	44
Tabla 7: Descriptivo para la dimensión conocimiento turístico de la variable cultura turística	45
Tabla 8: Descriptivo para la dimensión comportamiento turístico de la variable cultura turística	46
Tabla 9: Descriptivo para la dimensión compromiso turístico de la variable cultura turística	47
Tabla 10: Descriptivo para la dimensión valores turísticos de la variable cultura turística	48
Tabla 11: Descriptivo para la variable cultura turística	49
Tabla 12: Inferencial de la hipótesis general	50
Tabla 13: Inferencial de la hipótesis específica 1	51
Tabla 14: Inferencial de la hipótesis específica 2	52
Tabla 15: Inferencial de la hipótesis específica 3	53

Índice de figuras

Figura 1: Gráfico de barras de la dimensión bienestar económico de la variable ecoturismo..	41
Figura 2: Gráfico de barras de la dimensión bienestar de la población local de la variable ecoturismo.	42
Figura 3: Gráfico de barras de la dimensión impacto ambiental de la variable ecoturismo.	43
Figura 4: Gráfico de barras de la variable ecoturismo.	44
Figura 5: Gráfico de barras de la dimensión conocimiento turístico de la variable cultura turística	45
Figura 6: Gráfico de barras de la dimensión comportamiento turístico de la variable cultura turística	46
Figura 7: Gráfico de barras de la dimensión compromiso turístico de la variable cultura turística	47
Figura 8: Gráfico de barras de la dimensión valores turísticos de la variable cultura turística	48
Figura 9: Gráfico de barras de la variable cultura turística.....	49

Resumen

El objetivo principal de este estudio fue determinar la relación entre el desarrollo del ecoturismo y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024 y evaluar los objetivos específicos bajo sus dimensiones de beneficio económico, bienestar de la población local y el impacto ambiental. Se utilizaron métodos de diseño no experimental, de nivel correlacional, con un enfoque cuantitativo, combinando encuestas a 373 pobladores que residen en el distrito de Oyón, además de observaciones de campo que permitieron plantear la problemática. Los resultados mostraron que un 65% de los encuestados tenía una actitud regular hacia el ecoturismo, bajo sus dimensiones de beneficio económico, bienestar de la población e impacto ambiental. Además, un 46,9% de los encuestados tenía una actitud regular hacia la cultura turística, bajo sus dimensiones de conocimiento turístico, comportamiento turístico, compromiso turístico y valores turísticos. A nivel inferencial, se tuvo como resultado un p valor de 0.000 ($p < 0.05$) y un Rho de Spearman de 0.667 lo cual determina la correlación positiva alta aceptando la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula.

La investigación concluye, que el desarrollo del ecoturismo se relaciona con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024.

Palabras clave: Ecoturismo, cultura turística, sostenibilidad, identidad, desarrollo sostenible.

Abstract

The main objective of this study was to determine the relationship between the development of ecotourism and the tourist culture of the residents of the Oyón district, period 2024 and evaluate the specific objectives under their dimensions of economic benefit, well-being of the local population and environmental impact. Non-experimental design methods were used, at a correlational level, with a quantitative approach, combining surveys of 373 residents who reside in the district of Oyón, in addition to field observations that allowed us to raise the problem. The results showed that 65% of those surveyed had a regular attitude towards ecotourism, under its dimensions of economic benefit, population well-being and environmental impact. Furthermore, 46.9% of the respondents had a regular attitude towards tourism culture, under its dimensions of tourism knowledge, tourism behavior, tourism commitment and tourism values. At the inferential level, the result was a p value of 0.000 ($p < 0.05$) and a Spearman's Rho of 0.667, which determines the high positive correlation, accepting the alternative hypothesis and rejecting the null hypothesis.

The research concludes that the development of ecotourism is related to the tourist culture of the residents of the Oyón district, period 2024.

Keywords: Ecotourism, tourist culture, sustainability, identity, sustainable development.

Introducción

El ecoturismo, entendido como una modalidad de turismo sostenible que promueve la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales, se ha consolidado como una estrategia efectiva para el desarrollo económico y social en diversas regiones del mundo. En el contexto del distrito de Oyón, la vinculación del ecoturismo con la cultura turística de sus pobladores adquiere una relevancia particular. Este estudio se propone investigar cómo el desarrollo del ecoturismo se relaciona con la cultura turística en Oyón, entendida esta última como el conjunto de conocimientos, actitudes y prácticas que los habitantes adoptan en relación con la actividad turística y la conservación de su entorno natural y cultural.

El periodo de estudio 2024 se selecciona debido a la creciente atención que el ecoturismo ha recibido en la región, así como las políticas locales y nacionales que buscan potenciar esta actividad como un motor de desarrollo sostenible. El distrito de Oyón, con su rica biodiversidad y recursos turísticos, ofrece un escenario propicio para examinar las dinámicas entre el ecoturismo y la cultura turística.

El presente trabajo de investigación se estructura en varios capítulos, cada uno de los cuales aborda aspectos fundamentales para comprender la interrelación entre ecoturismo y cultura turística. En el primer capítulo se presenta la problemática materia de estudio y los objetivos que son alcanzados. El segundo capítulo ofrece una revisión teórica sobre los conceptos de ecoturismo y cultura turística, así como una discusión de estudios previos que han explorado esta relación en otros contextos geográficos. El tercer capítulo describe la metodología utilizada en el estudio, detallando los métodos de recolección y análisis de datos que permitirán una comprensión profunda del fenómeno en cuestión.

En el cuarto capítulo, se presentan los hallazgos del estudio, incluyendo los datos cuantitativos que ilustran cómo el ecoturismo se relaciona con la cultura turística de los pobladores de Oyón. El quinto capítulo discute los resultados en relación con la literatura existente, identificando tanto las oportunidades como los desafíos que enfrenta el distrito de Oyón en su intento de integrar el ecoturismo con la cultura turística local. Finalmente, el sexto capítulo ofrece conclusiones y recomendaciones para las políticas públicas y las iniciativas comunitarias para un desarrollo del ecoturismo, en el que se garantice la sostenibilidad, a la par que la población tenga un mayor nivel de cultura turística.

Capítulo I: Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática.

Se entiende que a nivel mundial el turismo genera impactos negativos en las comunidades receptoras, pero ante el surgimiento del desarrollo sostenible, se han venido generando modalidades turísticas menos masificadas y no convencionales que contribuyen a minimizar los impactos y a desarrollar un turismo sostenible, tal es el caso del ecoturismo. Esta práctica turística se preocupa por lograr el desarrollo pero con el equilibrio entre el factor económico, ambiental y sociocultural, lo que hace que los beneficios sean más integrales, ya que el mayor beneficiario tiene que ser la población local, es por ello que Ostelea (s,f) define al ecoturismo como un tipo de turismo que genera desplazamiento responsable de visitantes hacia espacios con valores naturales predominantemente y culturales, promocionando la sostenibilidad.

En España los ecoturistas generan un gasto promedio de 163 euros por día y en su visita le dan mayor importancia a que en su viaje se reduzca el impacto, es por eso que conservan y valoran tanto la naturaleza como la cultura (Observatorio de Ecoturismo en España, 2024), incluso a nivel mundial del 100% de turistas que se desplazan, el 29% prefiere hacerlo en espacios naturales y el 59% quiere vivir experiencias locales con la comunidad, precisamente esos son los componentes que llevan a motivar a desarrollar la práctica ecoturística (Vargas, 2020). Por otro lado, se tiene la cultura turística que trata de los buenos hábitos, costumbres y valores que tienen tanto turistas como anfitriones, el cual aportará en el desarrollo de la actividad turística. Es por eso, que la cultura turística permite que se cree un clima de armonía y de hospitalidad, llevando al buen trato hacia el turismo, además de fomentar la conciencia turística tanto en visitantes como en actores turísticos.

A nivel internacional, se tiene a Costa Rica como claro ejemplo de modelo de desarrollo ecoturístico de éxito, donde los impactos se mitigaron en la actividad turística y se orientó al turismo sostenible, siendo no solo un país líder, sino también que obtuvo la Certificación de Turismo Sostenible otorgado por el Consejo Global de Turismo Sostenible, mejorando su imagen como destino y aportando credibilidad (Instituto Costarricense de Turismo, 2020), es claro que para ello la población tuvo que entender la importancia del turismo y desarrollar alta cultura turística. Cabe resaltar que la cultura turística apuesta por un desarrollo sostenible a través del turismo sostenible, siendo una de sus modalidades, el ecoturismo.

En Perú, es poseedor de una inmensidad de recursos naturales donde se pueden hacer prácticas ecoturísticas, pero la poca visión y compromiso los lleva a no salir de un turismo convencional y masificado, razón por la cual aún son escasos los destinos que apuntan a un turismo ecológico o ecoturismo que servirá de base para un turismo sostenible, asimismo Holle explicó que el ecoturismo no se centra en el ingreso económico sino en generar identidad y orgullo como nación, pero para ello se requiere además crear productos turísticos que brinden buena atención y sean accesibles, lo que conllevará a que del 16% de crecimiento del sector que tenemos, se eleve a un 30% (Extensión y Proyección Universitaria, s/f). Mientras tanto, el Perú a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo tiene un área que se encarga de la cultura turística, el cual promueve, fomenta, sensibiliza, capacita, asiste, promociona, los valores que debe tener la actividad turística (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2024)

En la Región Lima Provincias, exactamente en el distrito de Oyón se evidencia una problemática asociada a la falta del desarrollo del ecoturismo, este destino aún solo desarrolla turismo cultural, pero esta práctica a nivel ambiental ha venido depredando y afectando a los espacios naturales por no tener una práctica de conservación y respeto por la naturaleza, el cual contaminan de forma indiscriminada generando mayores impactos negativos que generan la pérdida de la biodiversidad; incluso en el factor económico es un distrito que solo depende de

la minería, no tomando en cuenta que el desarrollar ecoturismo significará una alternativa de generación de ingresos, ya que es un distrito que tiene índices de pobreza y pobreza extrema; en cuanto al bienestar de la población no presentan altos niveles de calidad de vida, hay pérdida de identidad cultural, los pobladores tienen que migrar a las ciudades en busca de empleo y de mejores oportunidades, por no ser un distrito que ofrezca calidad de vida a sus pobladores. En suma, estos problemas a su vez se derivan de que es un distrito que no tienen un buen nivel de cultura turística, no les interesa desarrollar actividades turísticas responsables, los visitantes no reciben un buen trato porque son vistos solo como alguien de quien debo aprovechar y sacar la mayor cantidad de dinero sin brindarle un servicio de calidad. Esto se debe a que la población no tiene conocimiento del turismo, lo que los lleva a tener un comportamiento hasta hostil e indiferente, carecen de compromiso ante la actividad turística y no se practican los valores.

De continuar con estos problemas, la poca afluencia turística que tiene Oyón va a empeorar, ya que al no recibir un buen trato y no encontrar diversificación de productos turísticos que se orienten a la sostenibilidad, hará que no lo consideren como un destino atractivo y no será recomendado, muy por el contrario, el boca a boca será de experiencias insatisfactorias. Recordar que hoy por hoy el turista es más consciente y responsable, optando por prácticas más sostenibles. Además, con esta problemática los llevará como distrito a no desarrollarse sosteniblemente.

Para dar solución a este problema, se requeriría que la gestión pública, el sector privado y la comunidad, le den importancia a apostar y generar la práctica de nuevas modalidades turísticas, como lo es el ecoturismo, pero para ello se requiere elevar la cultura turística, ya sea mediante programas, capacitaciones, sensibilización y educación, apoyándose incluso de los organismos turísticos como MINCETUR y la DIRCETUR Lima Provincias, que ofrecen soporte técnico en cultura turística.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de relación entre el desarrollo del ecoturismo y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cuál es el nivel de relación entre el beneficio económico y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024?
- b) ¿Cuál es el nivel de relación entre el bienestar de la población local del ecoturismo y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024?
- c) ¿Cuál es el nivel de relación entre el impacto ambiental y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el desarrollo del ecoturismo y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Determinar la relación entre el beneficio económico y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024
- b) Determinar la relación entre el bienestar de la población local y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024.
- c) Determinar la relación entre el impacto ambiental y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Relevancia social

El estudio alcanzó a toda la comunidad de Oyón de forma directa, al beneficiarse de las ventajas que conlleva desarrollar el ecoturismo y elevar la cultura turística. Considerando que el ecoturismo es una actividad económica que beneficia a la población local principalmente mejorándoles la calidad de vida, además de que al elevar su nivel de cultura turística permitirá que los pobladores tengan mayor conciencia y conserven sus recursos turísticos, entendiendo que el ecoturismo es la práctica más sostenible en cuanto a actividades económicas.

No obstante, aportará en favor de los futuros investigadores que se encuentren interesados en aplicar los conocimientos en otros entornos.

1.4.2. Implicancia práctica

La investigación ayudó a resolver la problemática actual que sucede en Oyón que, vienen desarrollando un turismo cultural y de masas que solo beneficia a empresas directamente relacionadas y no a toda la comunidad, afectando a sus sitios naturales y degradándolo, al no considerar que el ecoturismo es una actividad económica que pueda ayudar a mejorar la calidad de vida de sus pobladores y que ayude a preservar sus recursos naturales y culturales. A razón de ello, la investigación plantea las posibles soluciones para ser abordados ante este problema, al cual da cumplimiento en primera instancia de establecer que ambas variables se relacionan.

1.4.3. Valor teórico

Mediante esta investigación la sociedad puede acceder a los conocimientos alcanzados, para ser analizados y ampliamente discutidos. Si bien es cierto este estudio analiza las teorías ya existentes del ecoturismo y de la cultura turística, pero se amplía a como esa teoría se desarrolla en un entorno real y en un determinado tiempo, ya que los aportes que se dan son fidedignos y sustanciales para el sector turístico y social.

1.4.4. Utilidad metodológica

El estudio demostró la relación que existe entre el ecoturismo y la cultura turística, desarrollando una investigación no experimental, para dar legitimidad o falsedad a las hipótesis planteadas, aportando con el diseño del instrumento de recopilación de datos que es de autoría del investigador, el cual podrá de ser de uso de otros investigadores para sus cuestionarios.

1.5. Delimitación del estudio

1.5.1. Semántica

El ecoturismo necesita de la planificación, promoción y gestión eficiente, centrado en el desarrollo sostenible de las comunidades anfitrionas y garantizando que las actividades turísticas se orienten a conservar los recursos naturales y culturales (Jiménez, 2010).

La cultura turística son los conocimientos, actitudes y valores que afianzan la identidad e impulsan un trato amable al turista, además, de fomentar la preservación del patrimonio. Asimismo, entiende que el turismo es el motor del desarrollo sostenible (Angulo, Aguilar, Aguirre, y Cruz, 2020).

1.5.2. Universo

Los datos son recopilados de los 373 pobladores que radican en el distrito de Oyón, considerando a los ciudadanos mayores de edad, sin distinción de sexo. Son en los pobladores en los que se delimita la investigación.

1.5.3. Espacio geográfico

La investigación se desarrolla en el distrito de Oyón, perteneciente a la provincia del mismo nombre y esta a su vez a la Región Lima Provincias, país de Perú. Tiene una dimensión de 873,00 km², y está a 3 648 metros sobre el nivel del mar, limitando con los distritos de Santa Leonor, Pachangara, Gorgor y Yanahuanca.

1.5.4. Temporalidad

La indagación se realizó entre los meses del primer semestre del año 2024, permitiendo realizar un estudio amplio con solidez y pertinencia.

1.6. Viabilidad del estudio

La investigación se pudo llevar a cabo gracias a que se cuenta con los recursos necesarios para su ejecución, además al ser unas variables ampliamente estudiadas y de gran interés, se cuenta con vasta información que es accesible. Principalmente se hace posible por contar con la disposición de tiempo e interés del investigador, lo que hace que se acorten los plazos y no se extienda a mayor temporalidad.

Capítulo II: Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

Sánchez, Rodríguez y Paneque (2023) en su investigación *El ecoturismo en Cuba. Responsabilidad ambiental en las zonas costeras*, buscó como objetivo el identificar el desarrollo del ecoturismo en relación al desarrollo sociocultural en Cuba. La metodología usada es de tipo cualitativa porque la relación se hace desde las teorías existentes, la muestra se representa con la provincia de Granma. Y los resultados concluyeron que, el turista busca no sólo la calidad de los servicios turísticos, sino el contacto con la naturaleza y la adecuada conservación ambiental (p. 122).

Granado, Yudo, Bergamaschi, Catussi, y Noah (2022) ejecutaron la investigación denominada *Descubriendo a Cultura Turística e Alimentar do Oeste Paulista*, que se enfocó en enlistar los potenciales principales que tiene el turismo y las redes que colaboran en la parte de la región oeste Paulista. Dado las características y objetivos a alcanzar en la investigación, es que se usó el enfoque cualitativo de tipo explorativo, donde la población de estudio es conformada por documentos y bibliografías que se relacionan con el tema de cultura turística y gastronomía, para ello, usaron la revisión bibliográfica y la técnica de entrevista a profundidad dirigida a los expertos. En síntesis, el principal potencial turístico y gastronómico del Oeste Paulista se vinculan a los ríos que los impregnan; la gastronomía turística también está influenciada por el potencial agricultura regional, con énfasis en carne vacuna y batata; no hay un consenso entre las principales acciones que se deben tomar para promover cultura turística y gastronómica del Oeste de São Paulo; hay poco conocimiento sobre producciones agrícolas alternativas y con representación estatal y nacional, como champiñones y macadamias (pág 1).

Rico y Gómez (2021), en su investigación *Ecoturismo como alternativa de desarrollo económico, ambiental y cultural: un reto en calidad, formación y consolidación de la economía naranja*, tuvo como meta detallar la forma en que la economía naranja se articula con el ecoturismo. El método usado en la investigación es de tipo analítica, utilizando como objeto de estudio los diversos documentos que hasta la fecha se han registrado para el ecoturismo y la economía naranja. En conclusión, el ecoturismo bien estructurado a nivel local o nacional con las competencias y funciones definidas, generaran un desarrollo equilibrado e integral, preservando el entorno natural y cultural.

Gutierrez, Castro y Largacha (2021), en su investigación *Ecoturismo sostenible: benchmarking del caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia*, tuvo por finalidad de indagar sobre la posibilidad de aplicar el ecoturismo que desarrolla Costa Rica en el país de Colombia. La metodología usada es de enfoque tanto cuantitativa y cualitativa, de tipo de análisis documental y de ponderación simple, el método de benchmarking también fue usado; la población fue conformada con fuentes documentales, proyectos, empresas, expertos; se aplicó la revisión histórica. En consecuencia, si se puede adaptar el modelo ecoturístico de Costa Rica en Colombia, por poseer diversidad cultural y natural, pero se requiere de mayor inversión para lograr por completo desarrollar el ecoturismo (p. 259).

2.1.2. Investigaciones nacionales.

Salazar (2023) en su investigación intitulada *Importancia del ecoturismo como estrategia en la captación de turismo receptivo en el Perú*, busca principalmente el determinar que en la sierra centro del país el desarrollar ecoturismo apoya a la recepción de turistas. La metodología usada fue de tipo aplicada y se tomó la muestra en 383 turistas que respondieron a instrumento de cuestionarios. En suma, la investigación concluyó en que existe buena recepción de arribos de turistas en la zona sierra central y ello es gracias a las buenas prácticas

del ecoturismo que desarrollan en el destino, requiriendo mayor capacitación técnica por entes gubernamentales (p. 30).

Siesquen (2021) investigó la *Cultura turística para fortalecer el desarrollo sostenible de la población ferreñafana, 2019*, siendo el propósito principal de saber el nivel de cultura turística en la que se encuentran los pobladores de Ferreñafe para el fortalecimiento del desarrollo local sostenible del sector turístico. La realización fue de enfoque cualitativo, de diseño no experimental, con una muestra de 267 pobladores y usaron técnicas de encuesta y análisis documental. En consecuencia, los alcances obtenidos fueron de hallar un nivel muy bajo de cultura turística por ende no hay desarrollo sostenible turístico, a lo que como solución se plantea un programa que ayude a fortalecer la cultura turística (p. 5).

Mallqui (2021), en su investigación de *El ecoturismo y su relación con el desarrollo sostenible en el distrito de Mariano Damaso Beraun*, la finalidad fue definir la relación entre el ecoturismo y el desarrollo sostenible. Se usó el método aplicado para la investigación, de diseño no experimental y de alcance relacional, la muestra se conformó por 136 ciudadanos Marianenses, a los mismos que se le aplicó un cuestionario para recoger los datos. Por consiguiente, los resultados concluyeron a establecer la afirmación de la hipótesis al evidenciarse la relación entre el ecoturismo y el desarrollo sostenible.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Variable: Ecoturismo

El ente máximo en regulación turística a nivel mundial, como lo es la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2024), esclarece que:

El ecoturismo se define como una clase de turismo orientado en lo natural, donde los visitantes buscan mirar, instruirse, explorar, experimentar y valorar la biodiversidad y la cultura local de manera responsable y con compromiso, con el objetivo de preservar

la integridad del ecosistema y promover el bienestar de las comunidades locales. Esta actividad turística promueve la conciencia ambiental y cultural, tanto entre los residentes locales como entre los turistas, buscando mitigar los impactos negativos que deja dicha actividad.

El conocimiento sobre el ecoturismo, se amplía con aportes de autores como es el caso de Fernández (2022) que mencionó que el ecoturismo “es una filosofía basada en la naturaleza, que busca la sostenibilidad mediante actividades responsables de la cultura, biodiversidad e involucramiento comunitario” (p.14).

Nel-lo, Llanes (2016) manifiestan que el Ecoturismo es “una actividad participativa de tipo de turismo no alternativo que se desarrolla en destino alocéntricos, implicando la práctica en entornos naturales y de relación con la comunidad, de respeto a la biodiversidad y cultura” (p.37).

“El ecoturismo necesita de la planificación, promoción y gestión eficiente, centrado en el desarrollo sostenible de las comunidades anfitrionas y garantizando que las actividades turísticas se orienten a conservar los recursos naturales y culturales” (Jiménez, 2010).

“El ecoturismo es un tipo de turismo que genera desplazamiento responsable de visitantes hacia espacios con valores naturales predominantemente y culturales, promocionando la sostenibilidad” (Ostelea, s.f.).

Características del ecoturismo.

El ecoturismo posee características importantes que lo diferencian de otras modalidades turísticas y que hacen que se enfoque en la sostenibilidad, entre ellas tenemos (OMT, 2024):

- a) Tiene enfoque en el entorno natural, especialmente en áreas naturales protegidas.

- b) El turista busca observar la cultura tradicional que emerge de esos entornos naturales, por encontrarse una población local.
- c) Se suma la educación ambiental, por el aprendizaje que se obtiene de la naturaleza.
- d) Los servidores turísticos son principalmente pobladores locales, que son integrados por los operadores locales, quienes asumen la responsabilidad de la organización ecoturística.
- e) Se enfoca a pequeños grupos de visitantes.
- f) La prioridad radica en mitigar los impactos negativos que deja la actividad turística, en el marco del compromiso ambiental.
- g) Promueve un consumo responsable de los recursos turísticos permitiendo su conservación.
- h) Genera beneficios económicos en favor de la población local.
- i) Crea mayores oportunidades laborales y mejora de condiciones de vida del poblador.
- j) Fomenta la conciencia turística, ambiental y cultural.

Perfil del ecoturista.

Entre los tipos de ecoturistas tenemos a cuatro, quienes conforman el perfil y su conocimiento sirve para poder elaborar la oferta turística, entre los tipos, tenemos (Jiménez, 2010):

- a) Turistas de corazón: son aquellos que su principal interés de viaje es por motivos de ciencia, ya que se desplazan con el objetivo de aprender o por su lucha ambiental, para ello se requiere que los tours que se diseñen sean altamente especializados.
- b) Turistas dedicados: su motivación es saber sobre el entorno natural que los rodea, asociado a la flora y fauna del destino, preferentemente optan por visitas a áreas naturales protegidas.

- c) Turistas convencionales: su finalidad es realizar viajes fuera de lo común, porque los motiva el hacer algo diferente a lo cotidiano.
- d) Turistas casuales: son aquellos que llegaron al espacio natural por ser este complemento de otro recurso turístico principal, en realidad su visita es por casualidad, ya que no buscaron estar en ese espacio.

2.2.2. Dimensiones del ecoturismo

Beneficio económico

“Fomenta el crecimiento económico y desarrollo endógeno al generar ingresos económicos a las comunidades locales donde se realiza la actividad ecoturística, al generar empresas que darán oportunidades laborales a los lugareños, además diversificará la economía” (Ospina y Nava, 2020, p.89).

Bienestar de la población local

“Refiere a los beneficios e impactos positivos que repercuten en la población local a efectos de la actividad ecoturística, en la que se busca mejorar la calidad de vida de la comunidad, reforzando su identidad y logrando su empoderamiento” (Ospina y Nava, 2020, p.89).

Interés ambiental

“El interés ambiental genera una visión global natural de tipo amigable con el entorno, en el que tanto visitantes como pobladores se comprometan y sean responsables con la naturaleza y el patrimonio. Fomenta, además, el turismo sostenible” (Ospina y Nava, 2020, p.89).

2.2.3. Variable: Cultura turística

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2024) explica que la cultura turística es, “el reflejo del peruano que se compromete con el bienestar turístico de su nación e implica la conciencia, identidad y educación cimentado en valores”.

“La cultura turística es la cultura integral que tiene la sociedad, en la que la actividad turística es importante, reconocida y valorada, lo que conlleva a ofrecer servicios de calidad manteniendo la hospitalidad y calidez característica de la comunidad anfitriona” (Esquivel, Villaseñor y Martínez , 2021, p.54). La cultura turística permite que las comunidades tengan mayores beneficios y se desarrollen de forma sostenible, mejorando la calidad de vida y su calidad humana, lo que los conlleva a brindar la atención al turista adecuadamente.

“La cultura turística son los conocimientos, actitudes y valores que afianzan la identidad e impulsan un trato amable al turista, además, de fomentar la preservación del patrimonio. Asimismo, entiende que el turismo es el motor del desarrollo sostenible” (Angulo, Aguilar, Aguirre, y Cruz, 2020).

Gonzales (2012) sostiene que la cultura turística “beneficia a los actores turísticos al ser instrumento para práctica de un turismo sostenible. La comunidad anfitriona debe tener vocación turística y un conjunto de valores, conocimientos y que respeten, se comprometan a fomentar y desarrollar sosteniblemente la actividad turística”.

Principios de la cultura turística

En fomento al buen trato hacia el turista por parte de la comunidad anfitriona, es que se crea 10 principios de cultura turística que aportarán incluso a la generar una buena imagen como destino, entre ellos tenemos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013):

1. Recibe al visitante con calidez y amabilidad

2. Trátalo como a ti te gustaría que te traten
3. Ofrece siempre un servicio o apoyo amigable y rápido
4. Interésate por capacitarte o estudiar continuamente
5. Conoce tu ciudad o localidad y sus atractivos para que brindes una orientación oportuna y confiable
6. Promueve con orgullo los atractivos de tu localidad
7. Cuida los parques, monumentos y zonas de interés de tu localidad
8. Comenta con tus compañeros, amigos y familiares que atender bien al turista es tarea de todos
9. No abuses del turista cobrando más o prometiendo lo imposible
10. Tu mejor cara será siempre una sonrisa

2.2.3. Dimensiones de la cultura turística

Conocimiento turístico

“Es el entendimiento y aprendizaje que surge de la información obtenida sobre la historia, costumbres, los recursos turísticos ya sean naturales o culturales que posee el destino turístico” (Zepeda y Costa, 2017)

Comportamiento turístico

“Es el actuar de los visitantes y las comunidades anfitrionas, orientado a prácticas que valoren la cultura local, apoyen a la economía de la comunidad, respete la naturaleza y principalmente promuevan la práctica de un turismo sostenible” (Perez, Medina, y Fernández, 2021)

Compromiso turístico

“Es el deber y disposición que tienen los visitantes y los actores turístico para aportar positivamente en el turismo sostenible de los destinos turísticos” (Vargas, 2023).

Valores turísticos

“Los sentimientos compartidos, arraigados en valores éticos específicos, que inspiran a ofrecer servicios con amabilidad, demostrando compromiso, consistencia, disciplina, integridad, satisfacción personal, consideración, responsabilidad y dedicación al servicio” (Vargas, 2023).

2.3. Definición de términos básicos

Áreas naturales protegidas

“Son los espacios naturales que se protegen por el Estado Peruano, por poseer características peculiares en cuanto a la flora y fauna, siendo este espacio intangible” (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado, 2024)

Beneficio económico

“Fomenta el crecimiento económico y desarrollo endógeno al generar ingresos económicos a las comunidades locales donde se realiza la actividad ecoturística, al generar empresas que darán oportunidades laborales a los lugareños, además diversificará la economía” (Ospina y Nava, 2020, p.89).

Bienestar de la población local

“Refiere a los beneficios e impactos positivos que repercuten en la población local a efectos de la actividad ecoturística, en la que se busca mejorar la calidad de vida de la comunidad, reforzando su identidad y logrando su empoderamiento” (Meza, Diaz , y Acuña, 2020)

Interés ambiental

“El interés ambiental genera una visión global natural de tipo amigable con el entorno, en el que tanto visitantes como pobladores se comprometan y sean responsables con la naturaleza y el patrimonio. Fomenta, además, el turismo sostenible” (Ospina y Nava, 2020, p.89).

Conocimiento turístico

“Es el entendimiento y aprendizaje que surge de la información obtenida sobre la historia, costumbres, los recursos turísticos ya sean naturales o culturales que posee el destino turístico” (Zepeda y Costa, 2017)

Comportamiento turístico

“Es el actuar de los visitantes y las comunidades anfitrionas, orientado a prácticas que valores la cultura local, apoyen a la economía de la comunidad, respete la naturaleza y principalmente promuevan la práctica de un turismo sostenible” (Perez, Medina, y Fernández, 2021)

Compromiso turístico

“Es el deber y disposición que tienen los visitantes y los actores turístico para aportar positivamente en el turismo sostenible de los destinos turísticos” (Vargas, 2023).

Cultura turística

“La cultura turística son los conocimientos, actitudes y valores que afianzan la identidad e impulsan un trato amable al turista, además, de fomentar la preservación del patrimonio. Asimismo, entiende que el turismo es el motor del desarrollo sostenible” (Angulo, Aguilar, Aguirre, y Cruz, 2020).

Desarrollo comunitario

“Su principal objetivo es mejorar el bienestar social y la calidad de vida de las personas implicadas, lo cual requiere la participación activa y consciente de los individuos, así como la colaboración de profesionales especializados en la materia” (Andreu, 2024)

Ecoturismo

“Es un tipo de turismo que genera desplazamiento responsable de visitantes hacia espacios con valores naturales predominantemente y culturales, promocionando la sostenibilidad” (Ostelea, s.f.).

Educación ambiental

“Es una actitud comprometida y motivada para mejorar o mantener la calidad ambiental, y desarrollar habilidades para identificar y abordar los problemas ambientales. Todo esto se refleja en la participación activa en iniciativas que contribuyan a resolver los desafíos ambientales” (Agencia de protección ambiental de los Estados Unidos, 2023).

Gasto del turista

“El gasto turístico se define como el total gastado en la compra de bienes, servicios y artículos valiosos, tanto para uso personal como para obsequios, antes y durante los viajes turísticos” (OMT, 2024).

Valores turísticos

“Los sentimientos compartidos, arraigados en valores éticos específicos, que inspiran a ofrecer servicios con amabilidad, demostrando compromiso, consistencia, disciplina, integridad, satisfacción personal, consideración, responsabilidad y dedicación al servicio” (Vargas, 2023).

2.4. Hipótesis de la investigación

2.4.1. Hipótesis general

El desarrollo del ecoturismo se relaciona con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. El beneficio económico se relaciona con cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024
- b. El bienestar de la población local se relaciona con cultura turística turístico de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024

- c. El impacto ambiental se relaciona con cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024.

2.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1:

Operacionalización de la variable Ecoturismo

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES Y RANGO
Ecoturismo	El ecoturismo necesita de la planificación, promoción y gestión eficiente, centrado en el desarrollo sostenible de las comunidades anfitrionas y garantizando que las actividades turísticas se orienten a conservar los recursos naturales y culturales (Jimenez, 2010).	La variable ecoturismo se centra en pilares importantes de la sostenibilidad, ya que buscan el interés económico, social (población local) y ambiental	Beneficio económico	Inversión privada	1	La variable se midió bajo la escala de Likert: (1) Muy en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo	Bueno (66-90) Regular (42-65) Malo (18-41)
			Bienestar de la población local	Ingresos por turismo	2		
				Gasto del turista	3		
				Inversión en infraestructura	4		
				Empleabilidad local	5		
				Redistribución equitativa	6		
		Impacto ambiental		Participación comunitaria	7		
			Calidad de vida	8			
			Empoderamiento comunitario	9			
			Equidad social	10			
			Desarrollo comunitario	11			
			Reducción de la migración	12			
			Consumo de productos ecológicos	13			
			Áreas naturales protegidas	14			
			Conciencia ambiental	15			
			Educación ambiental	16			
			Biodiversidad	17			
			Manejo de residuos sólidos	18			

Tabla 2:

Operacionalización de la variable Cultura turística

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES Y RANGO
Cultura turística	La cultura turística son los conocimientos, actitudes y valores que afianzan la identidad e impulsan un trato amable al turista, además, de fomentar la preservación del patrimonio. Asimismo, entiende que el turismo es el motor del desarrollo sostenible (Angulo, Aguilar, Aguirre, y Cruz, 2020)	La variable cultura turística considera las dimensiones del conocimiento, comportamiento, compromiso y valores turísticos, con un enfoque de beneficio a las comunidades.	Conocimiento turístico	Comprender la cultura	1	La variable se midió bajo la escala de Likert: (1) Muy en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo	Bueno (66-90) Regular (42-65) Malo (18-41)
				Conocer los recursos turísticos	2		
				Conocer la localidad	3		
				Capacitación	4		
			Comportamiento turístico	Hospitalidad	5		
				Participación en actividades turísticas	6		
				Interacción con los turistas	7		
			Compromiso turístico	Respeto por la cultura local	8		
				Promocionar el turismo sostenible	9		
				Fomentar la conciencia turística	10		
				Generar emprendimientos	11		
				Brindar servicios turísticos de calidad.	12		
			Valores turísticos	Identidad	13		
				Amabilidad	14		
				Honestidad	15		
				Orientación	16		
				Cuidado del patrimonio	17		
				Cuidado del turista	18		

Capítulo III: Metodología

3.1. Diseño metodológico

3.1.1 Enfoque

Teniendo en consideración las variables de estudio referidos al desarrollo del ecoturismo y a la cultura turística, cuyo objetivo fue determinar la relación entre ambas, es que el enfoque es cuantitativo. Podemos condensar lo descrito teniendo en consideración que, el enfoque cuantitativo es la investigación que parte de un problema real que el investigador desee abarcar, estableciéndose objetivos claros y realizables, además, surgen las hipótesis que deberán ser tratadas estadísticamente para ser verificadas o falseadas (Lerma, 2009).

3.1.2. Tipo

La investigación fue de tipo aplicada, ya que esta disciplina se fundamenta en los resultados de investigación básica, pura o fundamental y se enfoca en resolver los problemas sociales que afectan a una comunidad (Ñaupas, Valdivia, Palacios, y Romero, 2018).

3.1.3. Diseño

La indagación científica se desarrolló bajo el diseño no experimental, al considerar que este diseño se enfoca en observar o medir acontecimientos en su entorno natural, sin cambiar intencionalmente entre los valores de las variables (Hernandez Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

3.1.4. Nivel

El nivel de esta investigación fue de tipo correlacional, por lo que entendemos, que este alcance permite inferir las asociaciones de las variables apoyándose de la cognición de otra. Se utiliza predominantemente en investigaciones cuantitativas, donde se requiere información

estandarizada de naturaleza cuantitativa y se emplean instrumentos de investigación estructurados con alto grado de validez y confiabilidad. El análisis correlacional se utiliza cuando se tiene un conocimiento preciso de las variables implicadas en el fenómeno, se buscan verificar hipótesis de asociación entre variables o se desea explicar la fuerza y dirección de las relaciones entre ellas (Yuni y Urbano, 2014).

3.2. Población y muestra

3.2.1 Población

La investigación a tratar requirió de unidades de observación de los mismos que se recopilará lo datos pertinentes para su estudio. Ante ello Yuni y Urbano (2014) explican que la población es la totalidad de las unidades a observar, que deben tener en común las características y estar sometidas a las mismas condiciones. A efectos de este estudio se tiene como población a 12 150 pobladores que residen en el distrito de Oyón.

3.2.2 Muestra

En la investigación científica, la mayoría de los estudios se basó en muestras, es decir, una parte seleccionada de un conjunto más grande con el fin de llegar a conclusiones. En la tradición cuantitativa, se busca que estas muestras sean representativas de la población general, es decir, que reflejen tanto similitudes como diferencias presentes en ella. La selección de muestras se basa en criterios de homogeneidad y diferenciación interna, utilizando métodos estadísticos para este fin (Yuni y Urbano, 2014).

Para obtener la muestra, se procedió a utilizar la fórmula de poblaciones finitas, el cual determinará a cuantos pobladores se les dirigirá los instrumentos de recolección de datos.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Interpretación:

N = 12150 ciudadanos de Oyón

n = Tamaño de la muestra

Z = 1.96 confianza

q = 0.5 fracaso

p = 0.5 éxito

e = 0.05 error.

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 12150}{0.05^2(12150 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 372.42$$

En síntesis, ante los resultados obtenidos para poblaciones finitas, se tiene que la muestra fue conformada por 373 pobladores del distrito de Oyón.

3.3.Técnicas de recolección de datos

Ñaupas, Valdivia, Palacios, y Romero (2018), explica que las técnicas de recolección de datos son una colección de pautas y procedimientos diseñados para estandarizar un determinado proceso y lograr un determinado objetivo. Por lo que, dicho anteriormente, se pueden definir como un conjunto de regulaciones que establecen el proceso de investigación en cada etapa, desde el planteamiento hasta el final; desde el descubrimiento del problema hasta la verificación e incorporación de las hipótesis dentro de las teorías en vigor.

Dentro de las técnicas a aplicar en la investigación no experimental, se utilizó la encuesta. Para ello como instrumento se usó los cuestionarios estructurados por cada variable de estudio, entendiéndose que fue un tipo de técnica de encuesta que implica la creación de un conjunto de preguntas escritas sistemáticas de forma que se relacionen con las hipótesis de investigación y, en consecuencia, con las variables e indicadores de interés. El objetivo de su

recopilación fue verificar las hipótesis de trabajo (Ñaupas, Valdivia, Palacios, y Romero, 2018).

Para medir las actitudes de los pobladores, se vio por conveniente utilizar el escalamiento de Likert, a lo que Hernandez y Mendoza (2018) explican que son juicios establecidos en ítems que va ordenado del menor a mayor, permitiendo que el encuestado emita su juicio de valor.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

3.4. Técnicas para el procesamiento de datos

El proceso inició con la recopilación de los valores correspondientes a las variables estudiadas, disgregadas en indicadores que fueron vertidos en un cuestionario estructurado bajo el escalamiento de likert, los valores son obtenidos de la muestra. Dichos datos fueron vertidos a tablas en excel para su organización y codificación, posterior, se procesa estadísticamente en el software Spss versión 26, para hallar los resultados descriptivos e inferenciales, que darán como afirmación o falsedad a la hipótesis del investigado.

Capítulo IV: Resultados

4.1. Análisis de resultados

4.1.1. Análisis descriptivo

Tabla 3:

Descriptivo para la dimensión beneficio económico de la variable ecoturismo

		Beneficio económico			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	98	26,3	26,3	26,3
	Regular	222	59,5	59,5	85,8
	Bueno	53	14,2	14,2	100,0
	Total	373	100,0	100,0	

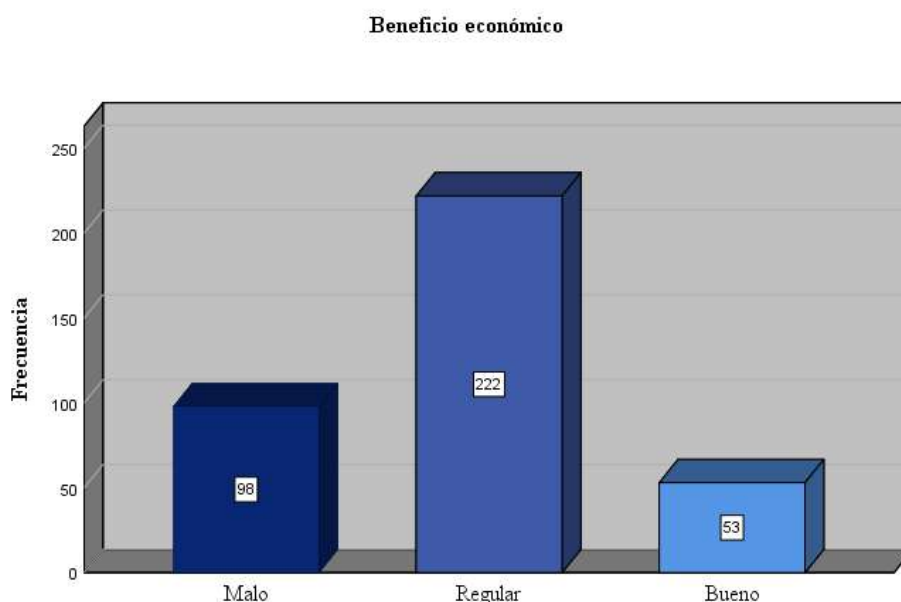


Figura 1: Gráfico de barras de la dimensión bienestar económico de la variable ecoturismo.

En el estudio sobre el Desarrollo del ecoturismo vinculado con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024, los datos de la tabla 3 y figura 1 de beneficio económico indican que el 26.3% (98) de los pobladores califica los beneficios económicos del ecoturismo como malo, reflejando una preocupación significativa entre los pobladores. Un 59.5% (222) considera que los beneficios son regulares, lo cual sugiere una percepción mixta y una posible área de mejora. Finalmente, el 14.2% (53) de los encuestados opina que los

beneficios económicos son buenos, mostrando que una minoría de la población reconoce aspectos positivos importantes del ecoturismo.

Tabla 4:

Descriptivo para la dimensión bienestar de la población local de la variable ecoturismo

Bienestar de la población local					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	60	16,1	16,1	16,1
	Regular	220	59,0	59,0	75,1
	Bueno	93	24,9	24,9	100,0
	Total	373	100,0	100,0	

Bienestar de la población local

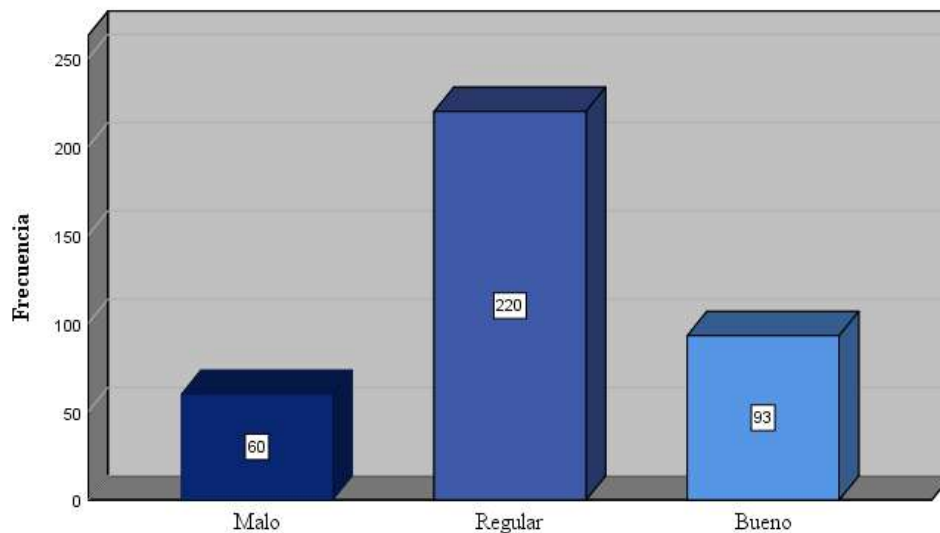


Figura 2: Gráfico de barras de la dimensión bienestar de la población local de la variable ecoturismo.

En el marco del estudio Desarrollo del ecoturismo vinculado con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024, los datos de la tabla 4 y figura 2 del bienestar de la población local. Los datos indican que el 16.1% (60) de los encuestados percibe el bienestar de la comunidad generado por el ecoturismo como malo, señalando preocupaciones entre una minoría de los residentes. La mayoría, un 59.0% (220), considera que el bienestar es regular, lo que sugiere que hay una percepción moderada y una oportunidad para mejorar las condiciones actuales. Por otro lado, el 24.9% (93) de los encuestados valora el impacto del

ecoturismo en el bienestar como bueno, indicando que casi una cuarta parte de la población local percibe beneficios positivos.

Tabla 5:

Descriptivo para la dimensión impacto ambiental de la variable ecoturismo

		Impacto ambiental			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	150	40,2	40,2	40,2
	Regular	206	55,2	55,2	95,4
	Bueno	17	4,6	4,6	100,0
	Total	373	100,0	100,0	

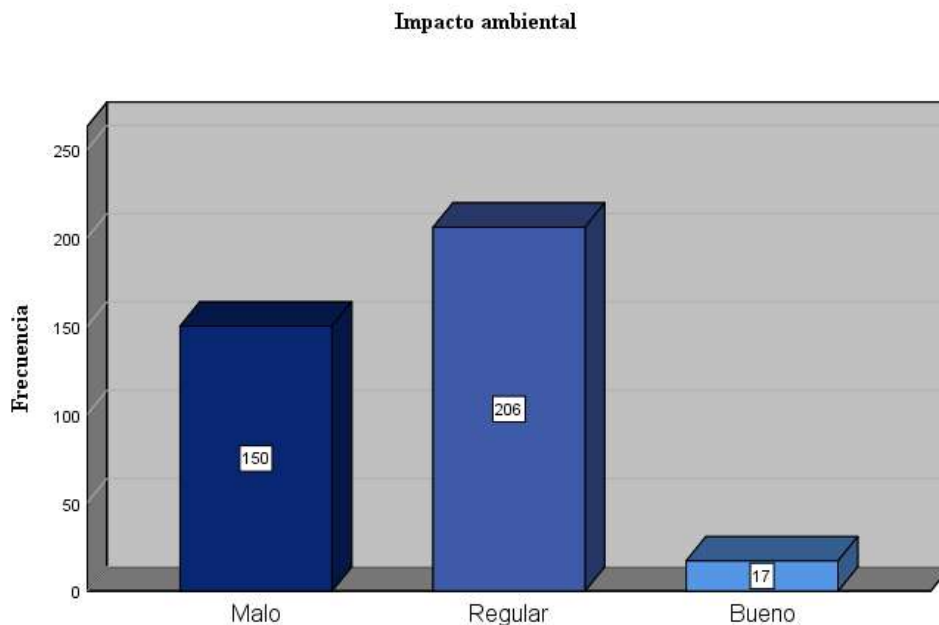
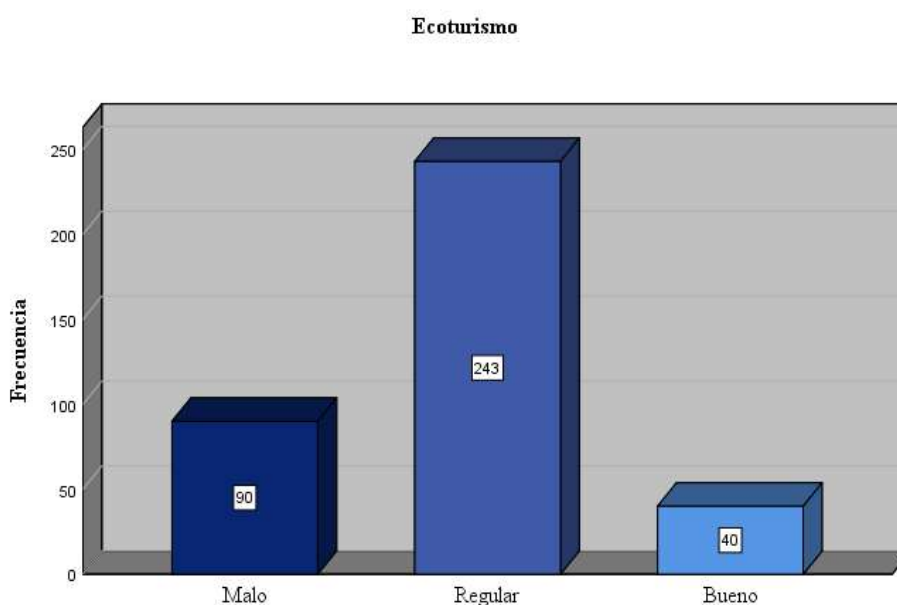


Figura 3: Gráfico de barras de la dimensión impacto ambiental de la variable ecoturismo.

En el contexto del estudio Desarrollo del ecoturismo vinculado con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024, la tabla 5 y figura 3 de impacto ambiental revela que el 40.2% (150) de los encuestados considera que el interés ambiental en la comunidad es malo, indicando una preocupación considerable sobre el compromiso con las cuestiones ambientales. Un mayoritario 55.2% (206) de los participantes califica el interés ambiental como regular, lo cual sugiere una percepción moderada y la posibilidad de mejoras en la concienciación y acciones ambientales. Sólo el mínimo 4.6% (17) valora el impacto ambiental como bueno, una minoría que percibe un alto nivel de interés por el medio ambiente.

Tabla 6:*Descriptivo para la variable ecoturismo*

		Ecoturismo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	90	24,1	24,1	24,1
	Regular	243	65,1	65,1	89,3
	Bueno	40	10,7	10,7	100,0
	Total	373	100,0	100,0	

*Figura 4: Gráfico de barras de la variable ecoturismo.*

En el estudio Desarrollo del ecoturismo vinculado con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024, la tabla 6, figura 4 de la variable ecoturismo muestra que el 24.1% (90) de los encuestados considera el ecoturismo en la Oyón como malo, reflejando una insatisfacción con las actividades y los beneficios del ecoturismo. La mayoría de los participantes, un 65.1% (243), califica el ecoturismo como regular, lo que sugiere una percepción de que, aunque existen iniciativas de ecoturismo, estas no alcanzan plenamente su potencial ni generan el impacto esperado. Por otro lado, el 10.7% (40) de los encuestados percibe el ecoturismo como bueno, indicando que una minoría reconoce aspectos positivos y beneficios efectivos de las actividades ecoturísticas en Oyón.

Tabla 7:

Descriptivo para la dimensión conocimiento turístico de la variable cultura turística

		Conocimiento turístico			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	98	26,3	26,3	26,3
	Regular	221	59,2	59,2	85,5
	Bueno	54	14,5	14,5	100,0
	Total	373	100,0	100,0	

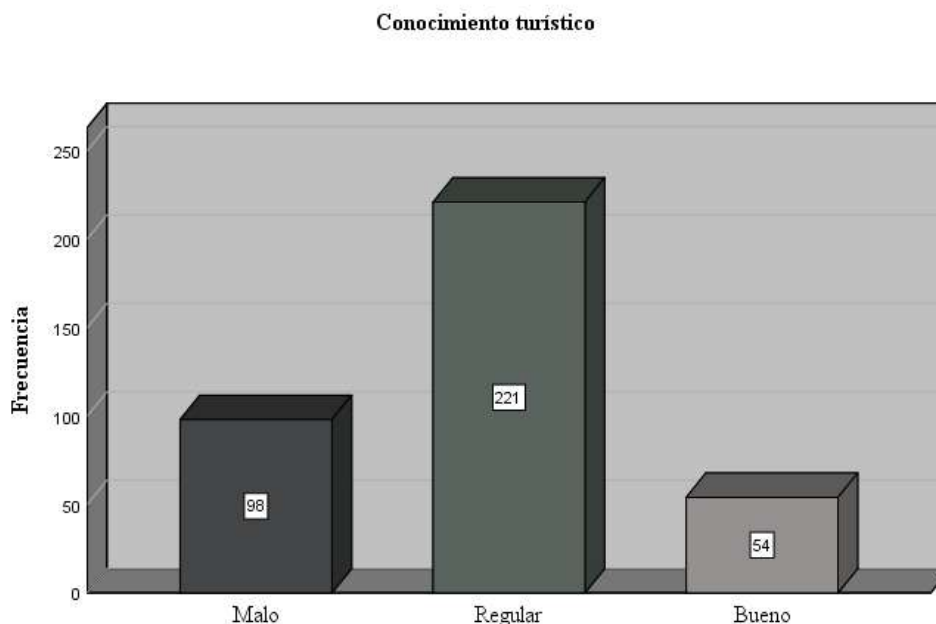


Figura 5: Gráfico de barras de la dimensión conocimiento turístico de la variable cultura turística

En el estudio Desarrollo del ecoturismo vinculado con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024, se evaluó el nivel de conocimiento turístico entre los residentes de Oyón. Los resultados de la tabla 7, figura 5, muestran que el 26.3% (98) de los encuestados considera su conocimiento turístico como malo, indicando una necesidad significativa de mejorar la educación y capacitación en temas turísticos dentro de la comunidad. Un 59.2% (221) de los pobladores clasifica su conocimiento como regular, lo que sugiere que, aunque tienen un entendimiento básico, existe un margen considerable para el mejoramiento. Finalmente, el 14.5% (54) de los encuestados percibe su conocimiento turístico como bueno, lo que refleja una minoría que posee un conocimiento sólido y posiblemente una mayor participación en actividades ecoturísticas.

Tabla 8:

Descriptivo para la dimensión comportamiento turístico de la variable cultura turística

		Comportamiento turístico			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	190	50,9	50,9	50,9
	Regular	148	39,7	39,7	90,6
	Bueno	35	9,4	9,4	100,0
	Total	373	100,0	100,0	

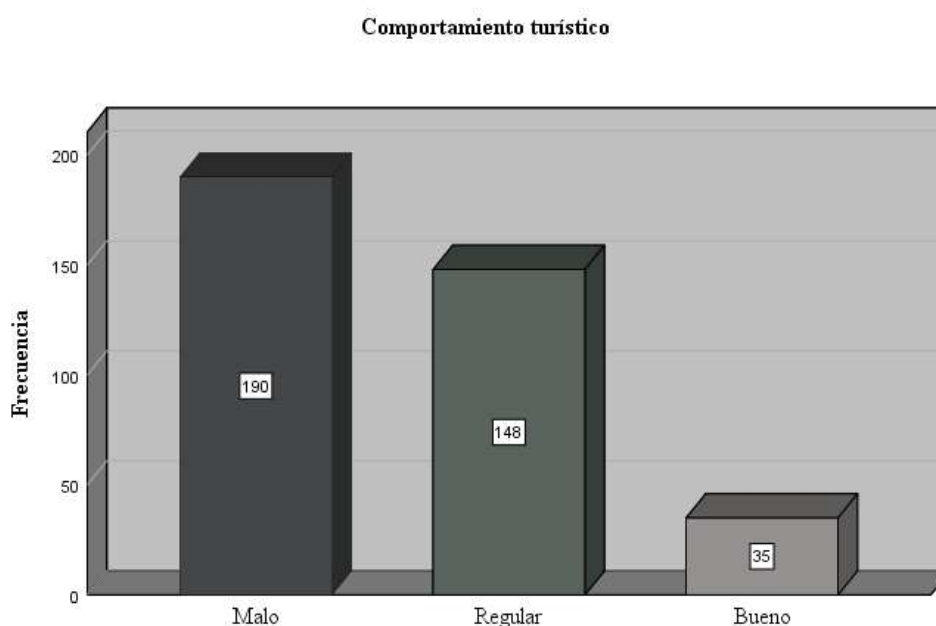


Figura 6: Gráfico de barras de la dimensión comportamiento turístico de la variable cultura turística

En el contexto del estudio Desarrollo del ecoturismo vinculado con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024, la tabla 8, figura 6 de comportamiento turístico muestra que el 50.9% (190) de los encuestados califica su comportamiento turístico como malo, lo que sugiere que más de la mitad de la población percibe comportamientos negativos o inadecuados en relación con las actividades turísticas. Un 39.7% (148) considera el comportamiento turístico como regular, indicando que, aunque no es óptimo, hay aspectos que pueden ser mejorados con educación y concienciación adecuadas. Solo un 9.4% (35) de los pobladores ve el comportamiento turístico como bueno, lo cual refleja que una minoría reconoce comportamientos positivos y adecuados en este ámbito.

Tabla 9:

Descriptivo para la dimensión compromiso turístico de la variable cultura turística

		Compromiso turístico			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	180	48,3	48,3	48,3
	Regular	170	45,6	45,6	93,8
	Bueno	23	6,2	6,2	100,0
	Total	373	100,0	100,0	

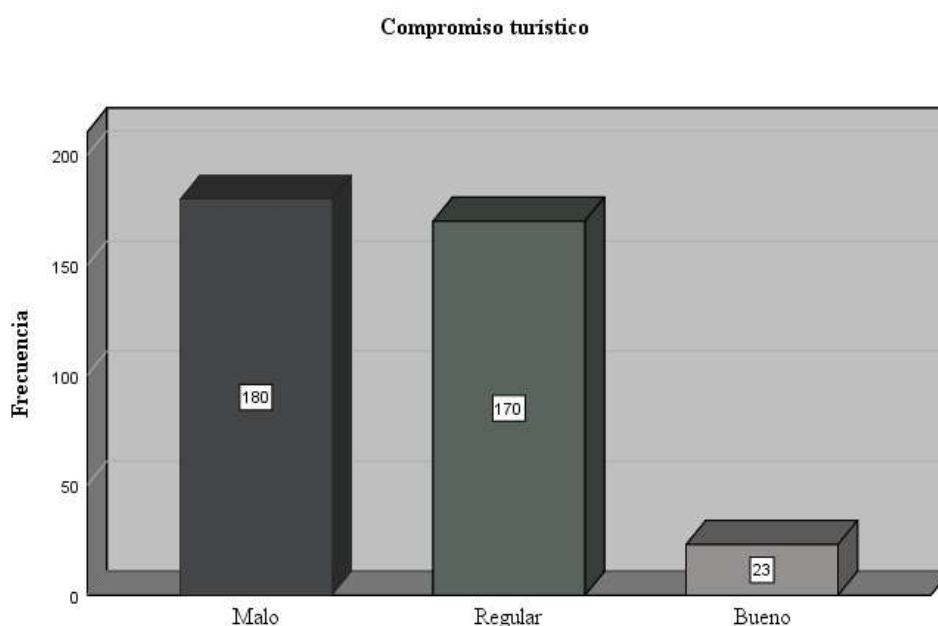


Figura 7: Gráfico de barras de la dimensión compromiso turístico de la variable cultura turística

En el estudio Desarrollo del ecoturismo vinculado con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024, la tabla 9, figura 7 de compromiso turístico refleja que el 48.3% (180) de los encuestados percibe su compromiso turístico como malo. Este dato indica que casi la mitad de la población muestra una baja participación o interés en las actividades relacionadas con el turismo, lo cual podría afectar negativamente el desarrollo del ecoturismo. Un 45.6% (170) considera su compromiso como regular, sugiriendo que hay una percepción moderada de involucramiento que, aunque no es ideal, muestra potencial para ser mejorada. Solo un 6.2% (23) de los encuestados califica su compromiso como bueno, lo que revela una minoría que está activamente involucrada y comprometida con el turismo.

Tabla 10:

Descriptivo para la dimensión valores turísticos de la variable cultura turística

		Valores turísticos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	181	48,5	48,5	48,5
	Regular	162	43,4	43,4	92,0
	Bueno	30	8,0	8,0	100,0
	Total	373	100,0	100,0	

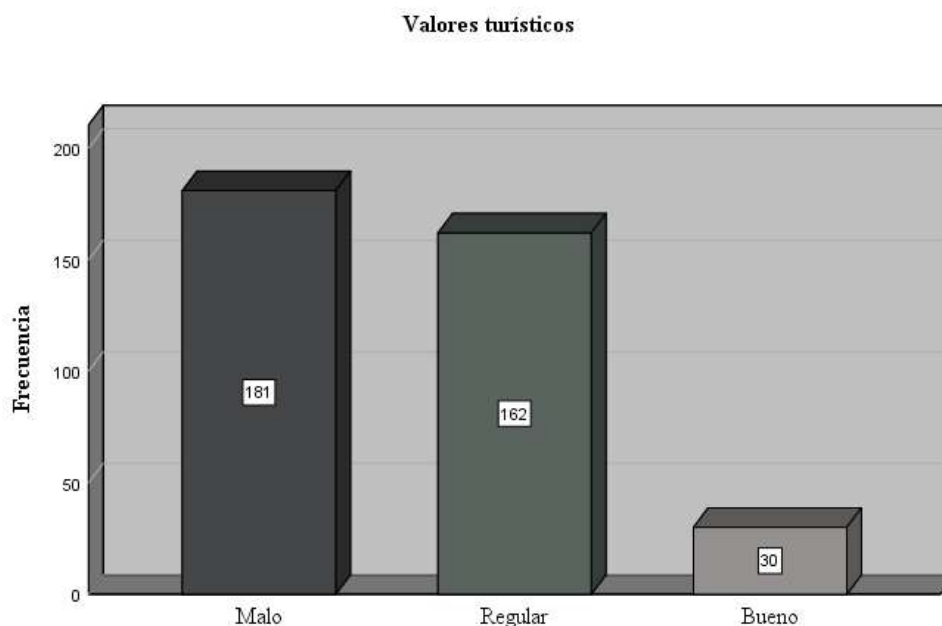


Figura 8: Gráfico de barras de la dimensión valores turísticos de la variable cultura turística

En el estudio Desarrollo del ecoturismo vinculado con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024, la tabla 10 y figura 8 de valores turísticos muestra que el 48.5% (181) de los encuestados percibe los valores turísticos en su comunidad como malo, lo que indica que casi la mitad de los residentes considera insuficientes o inadecuados los valores asociados al turismo en la región. Un 43.4% (162) de los participantes califica los valores turísticos como regular, lo que sugiere una percepción moderada que podría mejorarse con mayor educación y promoción de valores turísticos positivos. Solo el 8.0% (30) aprecia los valores turísticos como bueno, lo que refleja una minoría que reconoce y practica adecuadamente estos valores.

Tabla 11:

Descriptivo para la variable cultura turística

		Cultura turística			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	163	43,7	43,7	43,7
	Regular	175	46,9	46,9	90,6
	Bueno	35	9,4	9,4	100,0
	Total	373	100,0	100,0	

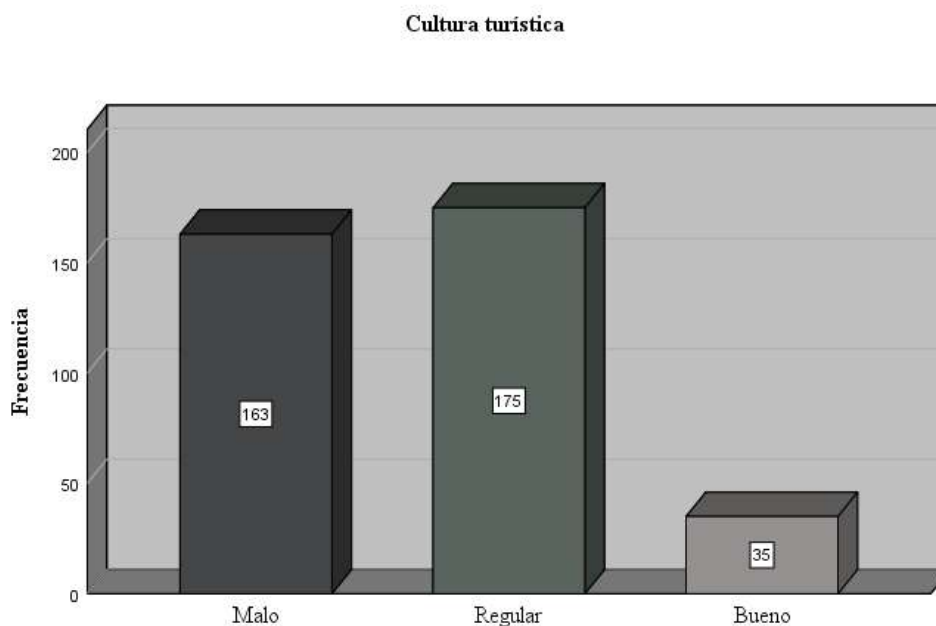


Figura 9: Gráfico de barras de la variable cultura turística

En el marco del estudio Desarrollo del ecoturismo vinculado con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024, la tabla 11 y figura 9 de cultura turística revela que el 43.7% (163) de los pobladores considera la cultura turística en su comunidad como malo, lo que sugiere que una parte significativa de la población percibe una falta de conocimiento o apreciación de la cultura turística. Un 46.9% (175) de los participantes califica la cultura turística como regular, indicando que, aunque hay un entendimiento básico, todavía existe un amplio margen para la mejora y fortalecimiento. Solo el 9.4% (35) de los encuestados percibe la cultura turística como bueno, reflejando una minoría que reconoce y valora adecuadamente la importancia de la cultura turística en su comunidad.

4.2. Contrastación de hipótesis

Tabla 12:

Inferencial de la hipótesis general

Correlaciones ecoturismo – cultura turística				
			Ecoturismo	Cultura turística
Rho de Spearman	Ecoturismo	Coefficiente de correlación	1,000	,667**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	373	373
	Cultura turística	Coefficiente de correlación	,667**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	373	373

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En el contexto del estudio Desarrollo del ecoturismo vinculado con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024, se realizó un análisis inferencial de correlación utilizando el coeficiente de Rho de Spearman para evaluar la relación entre el ecoturismo y la cultura turística. Los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva de 0.667** entre el ecoturismo y la cultura turística, lo cual es estadísticamente significativo y de un nivel alto de correlación. A medida que mejora el desarrollo del ecoturismo, también tiende a mejorar la cultura turística en Oyón. Esto implica que las iniciativas que promueven el ecoturismo no solo benefician el ámbito económico y ambiental, sino que también tienen una relación significativa en la cultura turística que es parte del ámbito social, fomentando una mayor apreciación y valoración del turismo entre los residentes.

La significancia bilateral nos da como resultado un p valor de 0,000 ($p < 0.05$) asegurando que esta correlación es altamente significativa, lo que refuerza la confiabilidad de los resultados obtenidos y rechaza la hipótesis nula, dando por aceptado que el desarrollo del ecoturismo se relaciona con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024.

Tabla 13:*Inferencial de la hipótesis específica 1*

		Correlaciones		
Rho de Spearman	Beneficio económico	Coeficiente de correlación	Beneficio económico	Cultura turística
		Sig. (bilateral)	1,000	,532**
		N	.	,000
	Cultura turística	Coeficiente de correlación	,532**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	373	373

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En el contexto del estudio Desarrollo del ecoturismo vinculado con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024, se realizó un análisis inferencial de correlación utilizando el coeficiente de Rho de Spearman para evaluar la relación entre el beneficio económico y la cultura turística. Los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva de 0.532** entre el beneficio económico y la cultura turística, lo cual es estadísticamente significativo y de un nivel moderado de correlación. A medida que incrementa el beneficio económico gracias al ecoturismo, también tiende a mejorar la cultura turística en Oyón. Esto implica que las iniciativas que mejoran el beneficio económico, no solo hay mayor inversión privada, más ingresos por turismo, mejor retribución económica entre otros, sino que también tienen una relación significativa en la cultura turística, fomentando una mayor apreciación y valoración del turismo entre los residentes.

La significancia bilateral nos da como resultado un p valor de 0,000 ($p < 0.05$) asegurando que esta correlación es altamente significativa, lo que refuerza la confiabilidad de los resultados obtenidos y rechaza la hipótesis nula, dando por aceptado que el beneficio económico se relaciona con cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024

Tabla 14:*Inferencial de la hipótesis específica 2*

		Correlaciones		
Rho de Spearman	Bienestar de la población local	Coefficiente de correlación	Bienestar de la población local	Cultura turística
		Sig. (bilateral)	1,000	,696**
		N	373	373
	Cultura turística	Coefficiente de correlación	,696**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	373	373

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En el contexto del estudio Desarrollo del ecoturismo vinculado con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024, se realizó un análisis inferencial de correlación utilizando el coeficiente de Rho de Spearman para evaluar la relación entre el bienestar de la población local y la cultura turística. Los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva de 0.696** entre el bienestar de la población local y la cultura turística, lo cual es estadísticamente significativo y de un nivel alto de correlación. A medida que mejora el bienestar de la población local gracias al ecoturismo, también tiende a mejorar la cultura turística en Oyón. Esto implica que las iniciativas que mejoran el bienestar de la población local, no solo hay mayor participación comunitaria, calidad de vida, empoderamiento y desarrollo comunitario entre otros, sino que también tienen una relación significativa en la cultura turística, fomentando una mayor apreciación y valoración del turismo entre los residentes.

La significancia bilateral nos da como resultado un p valor de 0,000 ($p < 0.05$) asegurando que esta correlación es altamente significativa, lo que refuerza la confiabilidad de los resultados obtenidos y rechaza la hipótesis nula, dando por aceptado que el bienestar de la población local se relaciona con cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024.

Tabla 15:*Inferencial de la hipótesis específica 3*

		Correlaciones	
Rho de Spearman	Impacto ambiental	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
	Cultura turística	Coeficiente de correlación	,902**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	373
			373

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En el contexto del estudio Desarrollo del ecoturismo vinculado con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024, se realizó un análisis inferencial de correlación utilizando el coeficiente de Rho de Spearman para evaluar la relación entre el impacto ambiental y la cultura turística. Los resultados muestran un coeficiente de correlación positiva de 0.902** entre el impacto ambiental y la cultura turística, lo cual es estadísticamente muy significativo y de un nivel muy alto de correlación. A medida que el impacto ambiental que causa el ecoturismo es de índole positiva, también tiende a mejorar la cultura turística en Oyón. Esto implica que las iniciativas que mejoran el impacto ambiental, no solo hay interés en consumir productos ecológicos, preservar las áreas naturales protegidas, mayor conciencia y educación ambiental entre otros, sino que también tienen una relación significativa en la cultura turística, fomentando una mayor apreciación y valoración del turismo entre los residentes.

La significancia bilateral nos da como resultado un p valor de 0,000 ($p < 0.05$) asegurando que esta correlación es altamente significativa, lo que refuerza la confiabilidad de los resultados obtenidos y rechaza la hipótesis nula, dando por aceptado que el impacto ambiental se relaciona con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024.

Capítulo V: Discusión

1. Los resultados obtenidos en este estudio indican que el desarrollo del ecoturismo en el distrito de Oyón está intrínsecamente relacionado con la cultura turística de los pobladores locales. A través de encuestas y entrevistas, se pudo observar que existe una apreciación regular del 65% donde las prácticas de ecoturismo reflejan un fuerte compromiso con la sostenibilidad y el respeto por la naturaleza y de la misma forma el porcentaje mayor representado por un 46,9% expresa una actitud regular hacia la cultura turística que tienen los pobladores. Este hallazgo es consistente con estudios previos realizados en otras partes del mundo, donde se ha demostrado que el turista no solo busca la calidad en los servicios, sino quiere la experiencia del contacto directo en espacios naturales en la que se enfoque en la conservación de la naturaleza, identificándose según lo vertido por Sánchez, Rodríguez y Paneque (2023) que el ecoturismo se relaciona con el desarrollo sociocultural de Cuba, entendiéndose que la cultura turística es parte de un desarrollo sociocultural tal y como lo demuestra el presente estudio. La similitud de estos resultados con investigaciones anteriores subraya la importancia de continuar fomentando el desarrollo ecoturístico y la cultura turística en Oyón, contribuyendo al entendimiento de cómo la cultura y la sostenibilidad pueden integrarse para promover el desarrollo económico y la conservación ambiental en áreas rurales.
2. Los resultados obtenidos en este estudio indican que el beneficio económico en el distrito de Oyón está intrínsecamente relacionado con la cultura turística de los pobladores locales. A través de encuestas y entrevistas, se pudo observar que existe una apreciación regular del 59.5% sobre el reconocimiento de los beneficios económicos derivados del ecoturismo y de la misma forma el porcentaje mayor representado por un 46,9% expresa una actitud regular hacia la cultura turística que tienen los pobladores. Este hallazgo es consistente con

estudios previos realizados en Perú, donde Mallqui (2021) definió que un pueblo se desarrolla sosteniblemente en el sector turismo cuando el nivel de su cultura turística es elevado, dicho aporte es afianzado con el presente estudio en el que refuerza que uno de los elementos del desarrollo sostenible es el pilar económico, por eso es importante lograr beneficios económicos para la población de Oyón. El aporte de estos resultados con investigaciones anteriores subraya la necesidad de invertir en ecoturismo para lograr el beneficio económico del distrito, con mayores oportunidades de empleo y de ingresos.

3. Los resultados obtenidos en este estudio indican que el bienestar de la población en el distrito de Oyón está intrínsecamente relacionado con la cultura turística de los pobladores locales. A través de encuestas y entrevistas, se pudo observar que existe una apreciación regular del 59% hacia las prácticas de ecoturismo, reflejando un fuerte compromiso con la sostenibilidad, el respeto por la naturaleza y la mejora del bienestar de la población y de la misma forma el porcentaje mayor representado por un 46,9% expresa una actitud regular hacia la cultura turística que tienen los pobladores. Al comparar resultados con Rico y Gómez (2021) quienes demostraron que el ecoturismo bien definido y estructurado, logra que la población se desarrolle de forma integral manteniendo el equilibrio, con el respeto al entorno natural y cultural. A lo que el presente afirma la importancia de un desarrollo adecuado del ecoturismo y de lo provechoso que es para el bienestar de la población local al generar que el ecoturismo mejore su calidad de vida.
4. Los resultados obtenidos en este estudio indican que el impacto ambiental en el distrito de Oyón está intrínsecamente relacionado con la cultura turística de los pobladores locales. A través de encuestas y entrevistas, se pudo observar que existe una apreciación regular del 55.2% hacia las prácticas de ecoturismo, reflejando un fuerte compromiso con la mitigación del impacto negativo que pueda dejar la práctica del ecoturismo, elevando los impactos positivos que deja la actividad ecoturística y de la misma forma el porcentaje

mayor representado por un 46,9% expresa una actitud regular hacia la cultura turística que tienen los pobladores. Al contrastar datos con Siesquen (2021), se pudo tener en consideración que dicho estudio revela que los niveles bajos de cultura turística afectan al desarrollo sostenible, lo que nuestra investigación aporta manifestando que el impacto ambiental se ve relacionado con la cultura turística, por lo que si se pretende tener espacios naturales protegidos y conservados, con un turista responsable con su naturaleza y de la consecuencia que puede dejar su actividad turística, debe también la población tener un buen nivel de cultura turística para poder educar incluso al visitante en las buenas prácticas ecoturísticas.

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones

6.1. Conclusiones

1. En síntesis, el análisis realizado indicó que existe una correlación positiva alta entre el ecoturismo y la cultura turística, con un coeficiente de 0.667 y una significancia estadística muy alta $p=0.000$ ($p < 0.05$). Se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que el desarrollo del ecoturismo se relaciona con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024. Los resultados del estudio lograron el objetivo de determinar la relación entre el desarrollo del ecoturismo y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024. En consecuencia, a medida que se desarrolla y mejora el ecoturismo en Oyón, también se fortalece la cultura turística entre los pobladores.
2. En síntesis, el análisis realizado indicó que existe una correlación positiva moderada entre el beneficio económico y la cultura turística, con un coeficiente de 0.532 y una significancia estadística muy alta $p=0.000$ ($p < 0.05$). Se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que el beneficio económico se relaciona con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024. Los resultados del estudio lograron el objetivo de determinar la relación entre el beneficio económico y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024. En consecuencia, a medida que se desarrolla y mejora el beneficio económico en los pobladores de Oyón, también se fortalece la cultura turística entre los pobladores.
3. En síntesis, el análisis realizado indicó que existe una correlación positiva alta entre el bienestar de la población local y la cultura turística, con un coeficiente de 0.696 y una significancia estadística muy alta $p=0.000$ ($p < 0.05$). Se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que el bienestar de la población local se relaciona con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024. Los resultados

del estudio lograron el objetivo de determinar la relación entre el bienestar de la población local y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024. En consecuencia, a medida que se desarrolla y mejora el bienestar de la población local en los pobladores de Oyón, también se fortalece la cultura turística entre los pobladores.

4. En síntesis, el análisis realizado indicó que existe una correlación positiva muy alta entre el impacto ambiental y la cultura turística, con un coeficiente de 0.902 y una significancia estadística muy alta $p=0.000$ ($p < 0.05$). Se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que el impacto ambiental se relaciona con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024. Los resultados del estudio lograron el objetivo de determinar la relación entre el impacto ambiental y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024. En consecuencia, a medida que se desarrolla y mejora el impacto ambiental de forma positiva en Oyón, también se fortalece la cultura turística entre los pobladores.

6.2. Recomendaciones

1. Basado en el problema general, se recomienda desarrollar programas educativos que se enfoquen en la importancia del ecoturismo y cómo puede beneficiar tanto a la economía local como al medio ambiente. Estos programas deben incluir talleres, seminarios y cursos que fortalezcan las habilidades y conocimientos turísticos de la comunidad, fortaleciendo incluso las capacidades de los empresarios turísticos, especialmente agencias de viaje para la creación de paquetes ecoturísticos. Por el lado de la cultura turística, se recomienda desarrollar campañas de concienciación que destaquen la importancia de la hospitalidad, la preservación cultural y la sostenibilidad ambiental. Estas campañas pueden incluir actividades educativas en las escuelas, programas de sensibilización comunitaria y la colaboración con organizaciones dedicadas al turismo sostenible ya sean públicas o privadas.

2. Basado en el problema específico uno, se recomienda fomentar emprendimientos ecoturísticos ayudando a que la población de Oyón pueda invertir en negocios como agencias de viajes tour operadoras, restaurantes, alojamientos, puestos de artesanías. Los pobladores deben postular a programas lanzados por el MINCETUR, como: Turismo Emprende, Fondo de Apoyo Empresarial, Pro Compite, entre otros. Por el lado de la cultura turística, se recomienda fomentar el conocimiento turístico promocionando festivales, ferias y eventos culturales que muestren las tradiciones, artesanías y gastronomía de Oyón. Estos eventos pueden atraer turistas y también fortalecer la identidad cultural entre los residentes, permitiéndoles conocer la cultura local y sus recursos turísticos.
3. Basado en el problema específico dos, se recomienda desarrollar iniciativas que empoderen a la población de Oyón para que tengan el poder del turismo en su distrito, a través de talleres de liderazgo, desarrollo de habilidades y competencias generados por talleres que pueden ser desarrollados por Cenfutur mediante una alianza estratégica con la Municipalidad Provincial de Oyón. Además, se puede promover la participación activa de la comunidad en la planificación y gestión del turismo, mediante comités turísticos locales que incluyan a representantes de diferentes sectores de la comunidad para asegurar que las decisiones reflejen las necesidades y aspiraciones locales. Por el lado de la cultura turística, se recomienda tener iniciativas que promuevan una mayor participación de la comunidad en las actividades turísticas, mediante la organización de talleres, eventos y proyectos comunitarios que involucren a los residentes locales en el desarrollo y promoción del ecoturismo.
4. Basado en el problema específico tres, se recomienda fomentar prácticas turísticas que minimicen el impacto ambiental, como el uso de productos ecológicos, la gestión adecuada de residuos y la conservación del agua y la energía, a través de campañas de

concienciación y la implementación de normativas específicas para operadores turísticos. Además, implementar materiales informativos que eduquen tanto a los turistas como a los residentes sobre la importancia de la conservación ambiental y cómo pueden contribuir a proteger el entorno natural. Por el lado de la cultura turística, se recomienda establecer un sistema de reconocimiento y premios para destacar y recompensar a individuos y negocios que demuestren una fuerte adherencia a estos valores turísticos. Esto puede motivar a otros a seguir su ejemplo y mejorar sus propios estándares de servicio.

Capítulo VII: Referencias

- Angulo Tapia, L. A., Aguilar Leo, M. J., Aguirre, D. L., & Dillanes Cruz, I. (2020). La Cultura Turística Y Su Incidencia en La Satisfacción Del Visitante De La Ciudad De Chetumal, Quintana Roo. *Congreso Internacional de Investigacion Academia Journals*, 12(2), 27–32.
- Agencia de protección ambiental de los Estados Unidos. (8 de octubre de 2023). EPA. Obtenido de <https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-educacion-ambiental>
- Andreu, C. (abril de 2024). *Revista de educación social*. Obtenido de <https://eduso.net/res/revista/7/marco-teorico/desarrollo-comunitario-estrategias-de-intervencion-y-rol-de-la-educadora-social>
- Arista Rojas, F. (2020). *Evaluación de la cultura turística y su influencia en el turismo sostenible en Chachapoyas*. Lima, Perú: Universidad Científica del Sur.
- Esquivel, R., Villaseñor, M., & Martínez, A. (2021). Analysis of the tourist culture and benefits for tourism in the magic town of Comonfort Guanajuato, Mexico. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 49-68.
- Extensión y Proyección Universitaria. (s.f.). Por una cultura turística con desarrollo sostenible. *Veritas*, 12-13.
- Fernández Domínguez, I. (2022). *HOTU001PO Ecoturismo*. España: Ideaspropias.
- Gonzales. (2012). *Cultura Turística de la Población Local Anfitriona Del Turismo*. Alemania: Editorial Académica Española.
- Granado Potinatti Alves, A. L., Yudo Endo, G., Bergamaschi Curtinovic, J., Catussi Paschoalotto, M. A., & Noah Ventura, Y. (2022). Descubriendo a Cultura Turística e

Alimentar do Oeste Paulista. *Ciências Sociais em Perspectiva*, v. 21, n. 41. DOI: 10.48075/revistacsp.v21i41.28621.

Gutierrez Quiroga, L., Castro Casallas, E., & Largacha Martinez, C. (2021). Ecoturismo sostenible: benchmarking del caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia. *Turismo y Sociedad*, xxix, pp. 239-262. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.11> .

Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.

Instituto Costarricense de Turismo. (2020). *ICT*. Obtenido de https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas/1718-costa-rica-ratifica-liderazgo-mundial-en-turismo-sostenible-con-obtenci%C3%B3n-de-premio-gstc.html?fbclid=IwAR2bamS0ZCy5c6jP2980s_3IW-HB6H7ZnQx2hkrUqusc30ounM8fUcJXrH8#:~:text=Costa%20Rica%20ratifica%20lid

Jiménez Bulla, L. (2010). *Ecoturismo : oferta y desarrollo sistémico regional: Vol. 1*. Bogotá: Ecoe ediciones.

Lerma Gonzáles, H. D. (2009). *Metodología de la investigación : propuesta, anteproyecto y proyecto: Vol. Cuarta edición*. Colombia: Ecoe ediciones.

Mallqui Sánchez, A. (2021). *El ecoturismo y su relación con el desarrollo sostenible en el distrito de Mariano Damaso Beraun*. Tingo Maria, Perú: Universidad Nacional Agraria de la Selva.

Meza, L., Diaz , D., & Acuña, D. (2020). *Ecoturismo con enfoque sustentable en el corregimiento de camarones*. Colombia: Gente Nueva.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). *Boletín de cultura turística*. Obtenido de <https://culturaturistica.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/08/boletinsptiembre.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2024). *Cultura turística del MINCETUR*. Lima: Plataforma digital única del Estado Peruano. Obtenido de <https://www.gob.pe/15054-ministerio-de-comercio-exterior-y-turismo-cultura-turistica-del-mincetur>

Nel-lo Andreu, M. C. (2016). *Ecoturismo*. España: Editorial UOC, S.L..

Ñaupas Paitan, H., Valdivia Dueñas, M., Palacios Vilela, J., & Romero Delgado, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis*. Colombia: Ediciones de la U.

Observatorio de Ecoturismo en España. (2024). *Estudios sobre la demanda del ecoturismo en España*. España: Asociación de Ecoturismo en España.

Organización Mundial del Turismo. (24 de abril de 2024). *ONU Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Ecoturismo%3A%20El%20ecoturismo%20es%20un,ecosistema%20y%20fomentar%20el%20bienestar>

Organización Mundial del Turismo. (abril de 2024). *UN Tourism*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>

Ospina, D., & Nava, E. (2020). Ecotourism: “The hope of Tourism”. *Convicciones*. vol. 7, no. 13, 88-93. E-ISSN 2389-7589.

Ostelea. (s.f.). Obtenido de https://www.ostelea.com/sites/default/files/2020-05/Informe_Ecoturismo.pdf

Pérez, E., Medina, J., & Fernández, N. (2021). Influencia de las tendencias del comportamiento del consumidor turístico en el desarrollo responsable del destino Holguín. *Explorador Digital* , DOI: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1494>.

Plataforma digital única del Estado Peruano. (14 de enero de 2024). *gob.pe*. Obtenido de <https://www.gob.pe/15054-ministerio-de-comercio-exterior-y-turismo-cultural-turistica-del-mincetur>

Rico Ramirez, M., & Gómez Caipa , J. (2021). Ecoturismo como alternativa de desarrollo económico, ambiental y cultural: un reto en calidad, formación y consolidación de la economía naranja. *Gestión y Ambiente* 24(supl. 3). , 22-32 DOI: <https://doi.org/10.15446/ga.v24nSupl3.97336>.

Sánchez Alcides , A., Rodríguez Santa , N., & Paneque , Y. (2023). *El ecoturismo en Cuba. Responsabilidad ambiental en las zonas costeras*. Cuba: Universidad de Granma.

Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. (26 de Abril de 2024). *Plataforma digital única del Estado Peruano*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/sernanp/campa%C3%B1as/4340-sistema-nacional-de-areas-naturales-protegidas-por-el-estado>

Siesquen Siaden, S. L. (2021). *Cultura turística para fortalecer el desarrollo sostenible de la población ferreñaña, 2019*. Pimentel, Perú: Universidad Señor de Sipán.

Slalazar Tito, E. (2023). *Importancia del ecoturismo como estrategia en la captación de turismo receptivo en el Perú*. Lima: Universidad Federico Villarreal.

Vargas, G. (2023). *Cultura turística y su contribución en la actividad turística del distrito de San Marcos, Provincia de Huari*. 2022. Huaraz, Perú: Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo.

Vargas, L. (02 de diciembre de 2020). *La República*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/el-ecoturismo-es-la-tendencia-que-se-impone-a-nivel-mundial-durante-la-pospandemia-3096635#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20firma%2C%20despu%C3%A9s%20de,%20masas%20y%20el%20corporativo>.

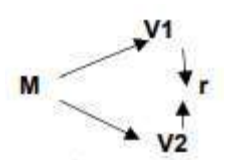
Yuni, J., & Urbano, C. A. (2014). *Técnicas para investigar. Vol. 2 Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Argentina: Editorial Brujas.

Zepeda, S., & Costa, F. (septiembre de 2017). *ResearchGate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323744887_La_Construccion_del_Conocimiento_Turistico_enfoques_y_divergencias_teoricas_en_la_era_posmoderna

Anexos

Anexo 01: Matriz de consistencia

Desarrollo del ecoturismo vinculado con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024.

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología	
¿Cuál es el nivel de relación entre el desarrollo del ecoturismo y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024?	Determinar la relación entre el desarrollo del ecoturismo y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024.	El desarrollo del ecoturismo se relaciona con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024.	Ecoturismo (V1)	Beneficio económico	Inversión privada Ingresos por turismo Gasto del turista Inversión en infraestructura Empleabilidad local Redistribución equitativa Participación comunitaria Calidad de vida Empoderamiento comunitario Equidad social Desarrollo comunitario Reducción de la migración	<p>La investigación fue de tipo no experimental, correlacional</p>  <p>V1: Ecoturismo</p> <p>V2: Cultura turística</p> <p>La población está conformada por 12 150 pobladores del distrito de Oyón.</p>	
Problema específico ¿Cuál es el nivel de relación entre el beneficio económico y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024?	Objetivo específico Determinar la relación entre el beneficio económico y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024	Hipótesis específica El beneficio económico se relaciona con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024		Bienestar de la población local	Impacto ambiental		Consumo de productos ecológicos Respeto a la naturaleza Conciencia ambiental Educación ambiental Biodiversidad Residuos sólidos
¿Cuál es el nivel de relación entre el bienestar de la población local del ecoturismo y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024?	Determinar la relación entre el bienestar de la población local y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024.	El bienestar de la población local se relaciona con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024					
¿Cuál es el nivel de relación entre el impacto ambiental y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024?	Determinar la relación entre el impacto ambiental y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024.	El impacto ambiental se relaciona con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024.					
			Variable	Dimensiones	Indicadores		
			Cultura turística (V2)	Conocimiento turístico	Comprender la cultura Conocer los recursos turísticos Conocer la localidad Capacitación	La muestra se conforma 373 pobladores del distrito de Oyón.	
				Comportamiento turístico	Hospitalidad Participación en actividades turísticas Interacción con los turistas		
				Compromiso turístico	Respeto por la cultura local Promocionar el turismo sostenible Fomentar la conciencia turística Generar emprendimientos Brindar servicios turísticos de calidad.		
				Valores turísticos	Identidad Amabilidad Honestidad Orientación Cuidado del patrimonio Cuidado del turista		

Anexo 02: Instrumento de recopilación de datos

CUESTIONARIO DE ECOTURISMO

Edad: _____ Sexo: _____ Fecha: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
BENEFICIO ECONÓMICO						
1.	¿La inversión privada en turismo, contribuye a mejorar la economía del distrito?					
2.	¿Qué nivel de acuerdo tienes con la afirmación de que los ingresos por turismo impulsan significativamente la economía local en el contexto del ecoturismo en Oyón?					
3.	¿El gasto del turista generado por su consumo, se queda en el distrito de Oyón?					
4.	¿La inversión en infraestructura turística por parte de las autoridades del distrito, ayuda a desarrollar la actividad ecoturística?					
5.	¿El ecoturismo genera oportunidades de empleo a los pobladores del distrito?					
6.	¿Son efectivas las medidas para lograr una redistribución equitativa de los beneficios del ecoturismo entre la población local en Oyón?					
BIENESTAR DE LA POBLACIÓN LOCAL						
7.	¿La participación de los pobladores es importante para el desarrollo del ecoturismo?					
8.	¿El ecoturismo mejora la calidad de vida de los pobladores del distrito de Oyón?					
9.	¿El ecoturismo fomenta el empoderamiento de los pobladores del distrito de Oyón?					
10.	¿El ecoturismo fomenta la equidad social en beneficio de los pobladores del distrito de Oyón?					
11.	¿El ecoturismo promueve el desarrollo del distrito de Oyón?					
12.	¿El ecoturismo ayuda a reducir la migración de los pobladores hacia otras ciudades?					
INTERÉS AMBIENTAL						
13.	¿El desarrollo de la actividad ecoturística promueve el consumo de productos ecológicos?					
14.	¿El desarrollo de la actividad ecoturística aporta en la conservación de las áreas naturales protegidas?					
15.	¿El desarrollo de la actividad ecoturística promueve la conciencia ambiental?					
16.	¿El desarrollo de la actividad ecoturística contribuye a la educación ambiental?					
17.	¿El desarrollo de la actividad ecoturística da la importancia de la biodiversidad en la preservación de los ecosistemas locales?					
18.	¿El desarrollo de la actividad ecoturística reduce la generación de residuos sólidos?					

Gracias por completar el cuestionario.

CUESTIONARIO DE CULTURA TURÍSTICA

Edad: _____ Sexo: _____ Fecha: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
CONOCIMIENTO TURÍSTICO						
1.	¿La cultura turística ayuda a comprender la cultura local?					
2.	¿La cultura turística fomenta el conocer los recursos turísticos del distrito?					
3.	¿La cultura turística fomenta el conocer muy bien su distrito?					
4.	¿Los pobladores de Oyón requieren de capacitaciones en temas turísticos?					
COMPORTAMIENTO TURÍSTICO						
5.	¿La hospitalidad de los residentes locales influye en la experiencia del turista en un destino?					
6.	¿La participación en actividades turísticas por parte de los pobladores locales mejora la integración entre la comunidad y los visitantes?					
7.	¿Una interacción positiva entre los turistas y los residentes locales contribuye al desarrollo de un ambiente acogedor en un destino turístico?					
COMPROMISO TURÍSTICO						
8.	¿Es importante respetar y valorar la cultura local al promover el turismo en Oyón?					
9.	¿La promoción del turismo sostenible es fundamental para preservar los recursos naturales y culturales de Oyón?					
10.	¿Fomentar la conciencia turística entre los visitantes es clave para promover prácticas responsables durante su estadía en Oyón?					
11.	¿La generación de emprendimientos turísticos locales puede contribuir al desarrollo económico y social de Oyón?					
12.	¿Brindar servicios turísticos de calidad es esencial para garantizar una experiencia satisfactoria para los visitantes y promover la reputación positiva de Oyón?					
VALORES TURÍSTICOS						
13.	¿Es importante preservar la identidad cultural de un Oyón como parte de su atractivo para los visitantes?					
14.	¿La amabilidad de los residentes de Oyón influye en la satisfacción de los turistas durante su visita?					
15.	¿La honestidad en la prestación de servicios turísticos es fundamental para mantener la confianza de los visitantes que llegan a Oyón?					
16.	¿Es importante proporcionar orientación y asistencia a los turistas para mejorar su experiencia en un Oyón?					
17.	¿El cuidado del patrimonio cultural y natural es esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del distrito de Oyón?					
18.	¿El cuidado y la protección del turista son responsabilidades fundamentales de los residentes y los prestadores de servicios de Oyón?					

Gracias por completar el cuestionario.

10 7	3	2	2	2	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	14	17	13	44	
10 8	5	2	2	2	3	1	5	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	15	12	7	34
10 9	5	2	2	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	16	14	16	46
11 0	2	2	2	3	3	2	3	2	4	2	1	1	1	1	1	4	2	1	14	13	10	37
11 1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	21	23	21	65
11 2	4	2	3	3	3	3	5	3	5	5	3	2	2	3	3	5	5	3	18	23	21	62
11 3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	22	22	20	64
11 4	4	3	2	2	3	2	5	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	16	18	14	48
11 5	5	2	3	3	3	2	5	2	2	3	5	5	5	5	5	5	3	5	18	22	28	68
11 6	3	3	2	2	2	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	14	19	18	51
11 7	3	4	2	2	2	2	4	2	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	15	18	18	51
11 8	3	3	2	2	2	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	14	19	18	51
11 9	3	1	1	1	1	2	2	2	3	2	1	1	1	2	3	2	2	1	10	11	12	33
12 0	4	2	2	3	2	2	5	3	2	3	2	2	1	1	2	3	3	2	15	17	12	44
12 1	4	2	3	2	4	4	5	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	19	21	17	57
12 2	3	4	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	17	17	16	50
12 3	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	8	10	10	28
12 4	3	2	2	2	3	2	3	2	4	1	4	2	2	2	2	2	1	4	14	16	13	43
12 5	4	2	3	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	15	12	41
12 6	5	4	2	2	2	1	5	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	16	15	12	43
12 7	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	12	12	11	35
12 8	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	7	6	19
12 9	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	7	6	19
13 0	5	3	1	3	4	2	5	3	5	3	3	3	2	2	3	3	3	3	18	22	16	56
13 1	5	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	23	25	20	68
13 2	4	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	2	5	2	4	4	4	19	24	21	64
13 3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	4	4	3	2	4	4	2	4	4	19	21	20	60
13 4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	24	23	19	66
13 5	4	2	2	3	4	2	4	2	2	2	5	3	2	2	2	4	2	5	17	18	17	52
13 6	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	2	3	2	3	3	3	5	2	25	25	18	68
13 7	5	3	3	5	5	3	4	3	5	3	2	2	2	2	2	3	3	2	24	19	14	57
13 8	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2	2	2	5	4	2	27	22	17	66
13 9	5	4	5	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	25	24	22	71
14 0	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	2	18	20	16	54
14 1	4	2	1	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	12	14	10	36
14 2	5	2	1	1	3	1	5	5	5	1	1	1	2	1	2	1	1	1	13	18	8	39
14 3	4	4	2	2	3	2	4	2	4	4	2	2	4	2	2	2	4	2	17	18	16	51
14 4	1	3	1	1	2	1	1	2	4	3	2	2	1	2	2	2	3	2	9	14	12	35
14 5	5	5	3	4	3	4	5	2	5	5	2	2	2	2	2	5	5	2	24	21	18	63
14 6	5	3	3	4	5	3	5	3	5	3	3	3	4	4	3	4	3	3	23	22	21	66
14 7	3	2	1	1	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	11	15	15	41
14 8	3	2	2	2	2	2	5	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	13	19	13	45
14 9	3	2	2	2	2	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	3	2	2	13	17	13	43
15 0	2	2	2	2	3	2	5	2	4	3	3	2	2	3	4	5	3	3	13	19	20	52
15 1	2	4	2	2	2	3	5	2	3	3	1	1	1	1	1	5	3	1	15	15	12	42
15 2	3	2	2	2	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	14	17	13	44
15 3	5	2	2	2	3	1	5	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	15	12	7	34
15 4	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	16	14	16	46
15 5	2	2	2	3	3	2	3	2	4	2	1	1	1	1	1	4	2	1	14	13	10	37
15 6	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	21	23	21	65
15 7	4	2	3	3	3	3	5	3	5	5	3	2	2	3	3	5	5	3	18	25	21	62
15 8	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	22	22	20	64
15 9	4	3	2	2	3	2	5	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	16	18	14	48
16 0	5	2	3	3	3	2	5	2	2	3	5	5	5	5	5	5	3	5	18	22	28	68
16 1	3	3	2	2	2	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	14	19	18	51
16 2	3	4	2	2	2	2	4	2	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	15	18	18	51
16 3	3	3	2	3	2	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	14	19	18	51
16 4	3	1	1	1	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	1	10	11	12	33
16 5	4	2	2	3	2	2	5	3	3	3	2	2	1	1	2	3	3	2	15	17	12	44
16 6	2	4	4	5	2	5	2	5	5	4	3	3	2	3	3	3	4	3	22	23	18	62
16 7	3	2	1	1	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	11	15	15	41
16 8	3	2	2	2	2	2	5	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	13	19	13	45
16 9	3	2	2	2	2	2	4	2	5	3	2	2	2	2	2	3	2	2	13	17	13	43
17 0	2	2	2	2	3	2	5	2	4	3	3	2	2	3	4	5	3	3	13	19	20	52

17	1	2	4	2	2	2	3	5	2	3	3	1	1	1	1	1	5	3	1	15	15	12	42
17	2	3	2	2	2	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	14	17	13	44
17	3	5	2	2	2	3	1	5	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	15	12	7	34
17	4	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	16	14	16	46
17	5	2	2	2	3	3	2	3	2	4	2	1	1	1	1	1	4	2	1	14	13	10	37
17	6	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	21	23	21	65
17	7	4	2	3	3	3	3	5	3	5	5	3	2	2	3	3	5	5	3	18	23	21	62
17	8	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	22	22	20	64
17	9	4	3	2	2	3	2	5	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	16	18	14	48
18	0	5	2	3	3	3	2	5	2	2	3	5	5	5	5	5	5	3	5	18	22	28	68
18	1	3	3	2	2	2	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	14	19	18	51
18	2	3	4	2	2	2	2	4	2	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	15	18	18	51
18	3	3	3	2	2	2	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	14	19	18	51
18	4	3	1	1	1	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	1	10	11	12	33
18	5	3	2	1	1	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	11	15	15	41
18	6	3	2	2	2	2	2	5	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	13	19	13	45
18	7	3	2	2	2	2	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	3	2	2	13	17	13	43
18	8	2	2	2	2	3	2	5	2	4	3	3	2	2	3	4	5	3	3	13	19	20	52
18	9	2	4	3	2	2	3	5	2	3	3	1	1	1	1	1	5	3	1	15	15	12	42
19	0	3	2	2	2	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	14	17	13	44
19	1	5	2	2	2	3	1	5	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	15	12	7	34	
19	2	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	16	14	16	46
19	3	2	2	2	3	3	2	3	2	4	2	1	1	1	1	1	4	2	1	14	13	10	37
19	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	21	23	21	65
19	5	4	2	3	3	3	3	5	3	5	5	3	2	2	3	3	5	5	3	18	23	21	62
19	6	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	22	22	20	64
19	7	4	3	2	2	3	2	5	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	16	18	14	48
19	8	5	2	3	3	3	2	5	2	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	18	22	28	68
19	9	3	3	2	2	2	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	14	19	18	51
20	0	3	4	2	2	2	2	4	2	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	15	18	18	51
20	1	3	3	2	2	2	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	14	19	18	51
20	2	3	1	1	1	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	1	10	11	12	33
20	3	4	2	2	3	2	2	5	3	2	3	2	2	1	1	2	3	3	2	15	17	12	44
20	4	4	2	3	2	4	4	5	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	19	21	17	57
20	5	3	4	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	17	17	16	50
20	6	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	8	10	10	28
20	7	3	2	2	2	3	2	3	2	4	1	4	2	2	2	2	2	1	4	14	16	13	45
20	8	4	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	15	12	41
20	9	5	4	2	2	2	1	5	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	16	15	12	43
21	0	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	12	12	11	35
21	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	7	6	19
21	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	7	6	19
21	3	5	3	1	3	4	2	5	3	5	3	3	3	2	2	3	3	3	3	18	22	16	56
21	4	5	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	23	25	20	68
21	5	4	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	2	5	2	4	4	4	19	24	21	64
21	6	3	3	2	3	4	4	4	2	4	4	4	3	2	4	4	2	4	4	19	21	20	60
21	7	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	24	23	19	66
21	8	4	2	2	3	4	2	4	2	2	2	5	3	2	2	2	4	2	5	17	18	17	52
21	9	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	2	3	2	3	3	3	5	2	25	25	18	68
22	0	5	3	3	5	5	3	4	3	5	3	2	2	2	2	2	3	3	2	24	19	14	57
22	1	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2	2	2	5	4	2	27	22	17	66
22	2	5	4	5	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	25	24	22	71
22	3	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	2	18	20	16	54
22	4	4	2	1	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	12	14	10	36
22	5	5	2	1	1	3	1	5	5	5	1	1	1	1	2	1	1	1	13	18	8	39	
22	6	4	4	2	2	3	2	4	2	4	4	2	2	4	2	2	2	4	2	17	18	16	51
22	7	1	3	1	1	2	1	1	2	4	3	2	2	1	2	2	2	3	2	9	14	12	35
22	8	5	5	3	4	3	4	5	2	5	5	2	2	2	2	2	5	5	2	24	21	18	63
22	9	5	3	3	4	5	3	5	3	5	3	3	3	4	4	3	4	3	3	23	22	21	66
23	0	3	2	1	1	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	11	15	15	41
23	1	3	2	2	2	2	2	5	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	13	19	13	45
23	2	3	2	2	2	2	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	3	2	2	13	17	13	43
23	3	2	2	2	2	3	2	5	2	4	3	3	2	2	3	4	5	3	3	13	19	20	52
23	4	2	4	2	2	2	3	5	2	3	3	1	1	1	1	5	3	1	15	15	12	42	

23 5	3	2	2	2	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	14	17	13	44	
23 6	5	2	2	2	3	1	5	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	15	12	7	34	
23 7	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	16	14	16	46
23 8	2	2	2	3	3	2	3	2	4	2	1	1	1	1	1	4	2	1	14	13	10	37
23 9	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	21	23	21	65
24 0	4	2	3	3	3	3	5	3	5	5	3	2	2	3	3	5	5	3	18	23	21	62
24 1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	22	22	20	64
24 2	4	3	2	2	3	2	5	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	16	18	14	48
24 3	5	2	3	3	3	2	5	2	2	3	5	5	5	5	5	5	3	5	18	22	28	68
24 4	3	3	2	2	2	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	14	19	18	51
24 5	3	4	2	2	2	2	4	2	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	15	18	18	51
24 6	3	3	2	2	2	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	14	19	18	51
24 7	3	1	1	1	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	1	10	11	12	33
24 8	4	2	2	3	2	2	5	3	2	3	2	2	1	1	2	3	3	2	15	17	12	44
24 9	2	4	4	5	2	5	2	5	5	4	3	3	2	3	3	3	4	3	22	22	18	62
25 0	3	2	1	1	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	11	15	15	41
25 1	3	2	2	2	2	2	5	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	13	19	13	45
25 2	3	2	2	2	2	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	3	2	2	13	17	13	43
25 3	2	2	2	2	3	2	5	2	4	3	3	3	2	3	4	5	3	3	13	19	20	52
25 4	2	4	2	2	2	3	5	2	3	3	1	1	1	1	1	5	3	1	15	15	12	42
25 5	3	2	2	2	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	14	17	13	44
25 6	5	2	2	2	3	1	5	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	15	12	7	34	
25 7	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	16	14	16	46
25 8	2	2	2	3	3	2	3	2	4	2	1	1	1	1	1	4	2	1	14	13	10	37
25 9	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	21	23	21	65
26 0	4	2	3	3	3	3	5	3	5	5	3	2	2	3	3	5	5	3	18	23	21	62
26 1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	22	22	20	64
26 2	4	3	2	2	3	2	5	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	16	18	14	48
26 3	3	2	3	3	3	2	5	2	2	3	5	5	5	5	5	5	3	5	18	22	28	68
26 4	3	3	2	2	2	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	14	19	18	51
26 5	3	4	2	2	2	2	4	2	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	15	18	18	51
26 6	3	3	2	2	2	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	14	19	18	51
26 7	3	1	1	1	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	1	10	11	12	33
26 8	3	2	1	1	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	11	15	15	41
26 9	3	2	2	2	2	2	5	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	13	19	13	45
27 0	3	2	2	2	2	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	3	2	2	13	17	13	43
27 1	2	2	2	2	3	2	5	2	4	3	3	2	2	3	4	5	3	3	13	19	20	52
27 2	2	4	2	2	2	3	5	2	3	3	1	1	1	1	1	5	3	1	15	15	12	42
27 3	3	2	2	2	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	14	17	13	44
27 4	5	2	2	2	3	1	5	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	15	12	7	34
27 5	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	16	14	16	46
27 6	2	2	3	3	3	2	3	2	4	2	1	1	1	1	1	4	2	1	14	13	10	37
27 7	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	21	23	21	65
27 8	4	2	3	3	3	3	5	3	5	5	3	2	2	3	3	5	5	3	18	23	21	62
27 9	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	22	22	20	64
28 0	4	3	2	2	3	2	5	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	16	18	14	48
28 1	5	2	3	3	3	2	5	2	2	3	5	5	5	5	5	5	3	5	18	22	28	68
28 2	3	3	2	2	2	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	14	19	18	51
28 3	3	4	2	2	2	2	4	2	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	15	18	18	51
28 4	3	3	2	2	2	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	14	19	18	51
28 5	3	1	1	1	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	1	10	11	12	33
28 6	4	2	2	3	2	2	5	3	2	3	2	2	1	1	2	3	3	2	15	17	12	44
28 7	4	2	3	2	4	4	5	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	19	21	17	57
28 8	3	4	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	17	17	16	50
28 9	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	8	10	10	28
29 0	3	2	2	2	3	2	3	2	4	1	4	2	2	2	2	2	1	4	14	16	13	43
29 1	4	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	15	12	41
29 2	5	4	2	2	2	1	5	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	16	15	12	43
29 3	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	12	12	11	35
29 4	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	7	6	19
29 5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	7	6	19
29 6	5	3	1	3	4	2	5	3	5	3	3	3	2	2	3	3	3	3	18	22	16	56
29 7	5	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	23	25	20	68
29 8	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	5	2	4	4	4	19	24	21	64

3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	2	12	9	17	20	58	
4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	12	6	12	12	42	
2	3	2	1	3	3	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	3	3	8	8	7	12	35	
1	5	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	10	5	5	10	30	
2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	12	6	10	14	42	
3	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	7	7	11	12	37	
5	5	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	16	8	10	14	48	
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	11	18	27	66		
5	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	10	5	10	11	36	
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	6	10	12	38	
3	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	9	6	10	12	37	
5	5	1	3	3	3	4	3	4	3	4	5	3	2	2	3	4	4	3	14	10	17	19	60
5	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	3	5	6	29	
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	9	6	11	12	38	
1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	6	5	6	8	25	
3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	10	6	14	14	44	
4	4	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	12	5	9	8	34	
3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	14	12	17	23	66	
5	4	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	16	8	12	16	52	
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	9	15	18	57	
2	2	3	3	3	4	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	4	10	10	14	17	51	
5	5	3	3	3	3	3	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	3	16	11	19	26	72	
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	13	10	15	19	57	
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	15	9	14	18	56	
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	13	10	15	19	57	
3	3	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	3	2	1	9	4	7	11	31	
5	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	5	10	11	36	
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	6	10	12	38	
3	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	9	6	10	12	37	
5	5	1	3	3	3	4	3	4	5	3	2	2	2	3	4	4	3	14	10	17	19	60	
5	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	3	5	6	29	
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	9	6	11	12	38	
1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	6	5	6	8	25	
3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	10	6	14	14	44	
4	4	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	12	5	9	8	34	
3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	14	12	17	23	66	
5	4	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	16	8	12	16	52	
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	9	15	18	57	
2	2	3	3	3	4	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	4	10	10	14	17	51	
5	5	3	3	3	3	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	16	11	19	26	72	
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	13	10	15	19	57	
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	15	9	14	18	56	
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	13	10	15	19	57	
2	3	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	1	1	9	4	7	11	31	
3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	10	6	8	10	34	
3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	12	8	13	16	49	
2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	9	8	12	17	46	
3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	7	4	9	9	29	
2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2	2	9	6	11	12	38	
2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	6	10	12	38	
3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	8	3	7	8	26	
1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	6	6	10	12	34	
1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	5	6	19	
1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	5	6	19	
3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	11	6	13	13	43	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	16	10	17	18	61	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	12	20	21	69	

2	3	2	3	4	2	4	2	1	5	4	3	2	4	4	4	2	10	10	15	20	55	
3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	14	10	15	19	58
4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	3	2	2	2	4	3	3	17	10	21	16	64
3	2	3	3	5	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	5	3	11	10	13	18	52
3	5	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	6	10	12	44
5	5	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	17	6	10	12	45
3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	2	12	9	17	20	58
4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	12	6	12	12	42
2	3	2	1	3	3	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	3	3	8	8	7	12	35
1	5	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	10	5	5	10	30
2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	12	6	10	14	42
2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	7	7	11	12	37
5	5	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	16	8	10	14	48
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	15	11	18	22	66
5	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	10	5	10	11	36
3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	6	10	12	38
3	5	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	9	6	10	12	37
5	5	1	3	3	3	4	3	4	5	3	2	2	3	4	4	3	3	14	10	17	19	60
4	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	3	5	6	29
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	9	6	11	12	38
1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	6	5	6	8	25
3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	10	6	14	14	44
4	4	2	2	1	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	12	5	9	8	34
3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	14	12	17	23	66
5	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	16	8	12	16	52
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	9	15	18	57
2	2	3	3	3	4	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	4	10	10	14	17	51
5	5	3	3	3	3	3	5	2	5	2	3	5	5	5	5	3	3	16	11	19	26	72
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	13	10	15	19	57
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	15	9	14	18	56
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	13	10	15	19	57
2	3	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	1	1	9	4	7	11	31
5	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	10	5	10	11	36
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	6	10	12	38
3	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	9	6	10	12	37
5	5	1	3	3	3	4	3	4	5	3	2	2	3	4	4	3	3	14	10	17	19	60
5	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	3	5	6	29
3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	9	6	11	12	38
1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	6	5	6	8	25
3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	10	6	14	14	44
4	4	2	2	2	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1	12	5	9	8	34
3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	14	12	17	23	66
5	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	16	8	12	16	52
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	9	15	18	57
2	2	3	3	3	4	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	4	10	10	14	17	51
5	5	3	3	3	3	3	5	2	5	2	3	5	5	5	5	3	3	16	11	19	26	72
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	13	10	15	19	57
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	15	9	14	18	56
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	13	10	15	19	57
2	3	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	1	1	9	4	7	11	31
3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	10	6	8	10	34
3	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	12	8	13	16	49
2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	9	8	12	17	46
2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	7	4	9	9	29
2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	9	6	11	12	38
2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	6	10	12	38
3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	8	3	7	8	26

Anexo 03: Base de datos en Spss v°26

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 19 de 19 variables

	N°	V101	V202	V303	V1	V201	V201_A	V203	V204	V2	VA1
1	1	11	15	15	41	10	5	10	11	36	
2	2	13	19	13	45	10	5	10	12	38	
3	3	13	17	11	43	9	6	10	12	37	
4	4	13	15	20	52	14	10	17	19	60	
5	5	15	15	12	42	15	3	5	6	29	
6	6	14	17	13	44	9	6	11	12	38	
7	7	15	12	7	34	6	-5	6	8	25	
8	8	16	14	16	46	10	6	14	14	44	
9	9	14	13	10	37	12	5	9	8	34	
10	10	21	23	21	65	14	12	17	23	66	
11	11	18	23	21	62	16	8	12	16	62	
12	12	22	22	20	64	15	9	15	18	57	
13	13	16	18	14	48	10	10	14	17	51	
14	14	18	22	28	68	16	11	19	26	72	
15	15	14	19	18	51	13	10	16	19	57	
16	16	15	18	18	51	15	-9	14	18	56	
17	17	14	19	18	51	13	10	16	19	57	
18	18	16	11	12	33	9	4	7	11	31	
19	19	15	17	12	44	10	6	8	10	34	
20	20	19	21	17	57	12	8	13	16	49	
21	21	17	17	16	50	9	8	12	17	46	
22	22	6	18	10	29	7	-4	9	9	29	
23	23	14	16	13	43	9	6	11	12	38	

Guardar este documento IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Número	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Pérdida	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	N°	Número	3	0	Encuestado	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Cíclica	Entrada
2	V101	Número	2	0	Beneficio econó.	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
3	V202	Número	2	0	Bienestar de la	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
4	V303	Número	2	0	Impacto ambiental	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
5	V1	Número	2	0	Ecológico	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
6	V201	Número	2	0	Conocimiento tur.	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
7	V201_A	Número	2	0	Comportament.	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
8	V203	Número	2	0	Compromiso tur.	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
9	V204	Número	2	0	Valores turísticos	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
10	V2	Número	2	0	Cultura turística	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
11	VA1	Número	5	0	Ecológico (1. Malo)	Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
12	VA2	Número	5	0	Cultura turística (1. Malo)	Ninguna	Ninguna	18	Derecha	Ordinal	Entrada
13	AV101	Número	5	0	Beneficio econó. (1. Malo)	Ninguna	Ninguna	16	Derecha	Ordinal	Entrada
14	AV102	Número	5	0	Bienestar de la (1. Malo)	Ninguna	Ninguna	16	Derecha	Ordinal	Entrada
15	AV103	Número	5	0	Impacto ambiental (1. Malo)	Ninguna	Ninguna	16	Derecha	Ordinal	Entrada
16	AV201	Número	5	0	Conocimiento tur. (1. Malo)	Ninguna	Ninguna	18	Derecha	Ordinal	Entrada
17	AV202	Número	5	0	Comportament. (1. Malo)	Ninguna	Ninguna	18	Derecha	Ordinal	Entrada
18	AV203	Número	5	0	Compromiso tur. (1. Malo)	Ninguna	Ninguna	16	Derecha	Ordinal	Entrada
19	AV204	Número	5	0	Valores turísticos (1. Malo)	Ninguna	Ninguna	16	Derecha	Ordinal	Entrada
20											
21											
22											
23											
24											

Guardar este documento IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Anexo 04: Evidencia fotográfica encuestando.

