



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**  
**Escuela de Posgrado**

**Motivación y proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes  
de la Institución Educativa N° 20332 Reyno de Suecia - 2023**

**Tesis**

Para optar el Grado Académico de Maestro en Gerencia de la Educación

**Autor**

**Felix Jorge Pineda Blas**

**Asesor**

Dr. Manuel Alcides Changana Garcia

Huacho – Perú

2024



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales.

**Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**LICENCIADA**

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

*“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”*

**Escuela de Posgrado**

**INFORMACIÓN**

<b>DATOS DEL AUTOR (ES):</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN</b>
Felix Jorge Pineda Blas	15730911	15 de agosto de 2024
<b>DATOS DEL ASESOR:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Dr. Manuel Alcides Changana Garcia	15741036	0000-0001-9224-9265
<b>DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – MAESTRÍA:</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Dra. Gavedia Garcia De Hajar Gladys Margot	15855951	0000-0003-2514-4572
Dra. Zilda Julissa Flores Carbajal	15739748	0000-0001-5881-3782
M(o). Riss Paveli Garcia Grimaldo	40730807	0000-0002-8096-8606

# MOTIVACIÓN Y PROYECTOS EMPRENDEDORES EN EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 20332 REYNO DE SUECIA-2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.unjfsc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>7%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>3</b>	<b>docplayer.es</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>renati.sunedu.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana</b>	<b>&lt;1%</b>

## **DEDICATORIA**

A mi madre que me ha dado la existencia; y a mi hermana Edelmira por su apoyo moral y en ella la capacidad por superarme y desear lo mejor en cada paso por este camino difícil y arduo de la vida. Gracias por ser como son, porque su presencia y persona han ayudado a construir y forjar la persona que ahora soy.

Félix Jorge

## **AGRADECIMIENTO**

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a cada uno de los participantes que formaron parte de este estudio. Su disposición a compartir no sólo su valioso tiempo, sino también sus profundas y enriquecedoras perspectivas ha sido fundamental para el desarrollo de este trabajo. La generosidad con la que han ofrecido sus experiencias y conocimientos ha permitido que esta investigación no solo fuera posible, sino que alcanzara una profundidad y relevancia que de otro modo no hubiera logrado. Su participación ha sido un pilar esencial en la consecución de los objetivos de esta tesis, y por ello, les estoy profundamente agradecido.

Félix Jorge

## INDICE

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT .....	vi
INDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS .....	9
INDICE DE FIGURAS .....	10
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	11
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	13
1.1. Formulación de problema .....	16
1.1.1. Problema general .....	16
1.1.2. Problemas específicos .....	17
1.2. Objetivos .....	17
1.2.1. Objetivo general.....	17
1.2.2. Objetivos específicos .....	17
1.3. Justificación de la investigación.....	18
1.4. Delimitaciones del estudio .....	19
1.5. Viabilidad del estudio .....	20
1.6.1 Evaluación Técnica .....	20
1.6.2 Evaluación Ambiental .....	20
1.6.3 Evaluación Financiera .....	20
CAPITULO II MARCO TEÓRICO .....	21
2.1. Antecedentes .....	21
2.1.1. A nivel Internacional.....	21
2.1.2. A nivel Nacional .....	23
2.2. Bases teóricas .....	25
2.2.1. Motivación.....	25
2.2.2. Proyectos emprendedores .....	35
2.3. Bases filosóficas .....	40

2.4.	Definición de términos básicos.....	42
2.5.	Hipótesis.....	42
2.5.1.	Hipótesis general.....	42
2.5.2.	Hipótesis específicas.....	43
2.6.	Operacionalización de Variables.....	43
3.1.	Población y muestra.....	45
3.1.1.	Población.....	45
3.1.2.	Muestra.....	46
3.2.	Técnicas para el procesamiento de la información.....	48
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....		49
4.1.	Análisis de los resultados.....	49
4.2.	Generalización entorno la hipótesis central.....	54
CAPITULO V DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		62
5.1.	Discusión de los resultados.....	62
CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		64
6.1.	Conclusiones.....	64
6.2.	Recomendaciones.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....		66
5.1.	Fuentes documentales.....	66
5.2.	Fuentes bibliográficas.....	67
5.3.	Fuentes electrónicas.....	67
INSTRUMENTO 01.....		69
INSTRUMENTO 02.....		70
	Matriz de consistencia.....	72

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable X.....	43
Tabla 1. Operacionalización de la variable Y.....	44
Tabla 3. Población de estudio.....	46
Tabla 4. Muestra de estudio.....	47
Tabla 5. Motivación.....	49
Tabla 6. Optimismo.....	50
Tabla 7. Proactividad.....	51
Tabla 8. Creatividad e innovación.....	52
Tabla 9. Proyectos emprendedores.....	53
Tabla 10. La motivación y los proyectos emprendedores.....	54
Tabla 11. El optimismo y los proyectos emprendedores.....	56
Tabla 12. La proactividad y los proyectos emprendedores.....	58
Tabla 13. La creatividad e innovación y los proyectos emprendedores.....	60

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Motivación.....	49
Figura 2. Optimismo .....	50
Figura 3. Proactividad.....	51
Figura 4. Creatividad e innovación.....	52
Figura 5. Proyectos emprendedores .....	53
Figura 6. La motivación y los proyectos emprendedores .....	55
Figura 7. El optimismo y los proyectos emprendedores .....	57
Figura 8. La proactividad y los proyectos emprendedores .....	59
Figura 9. La creatividad e innovación y los proyectos emprendedores.....	61

## RESUMEN

La investigación: “MOTIVACIÓN Y PROYECTOS EMPRENDEDORES EN EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nª 20332 REYNO DE SUECIA- 2023”, es para obtener el grado académico de Maestro en Gerencia de la Educación de la Escuela de Postgrado de la UNJFSC- Huacho. La metodología fue la básica, de nivel descriptivo, correlacional, no experimental y la hipótesis fue: “La motivación se relaciona con los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Nª 20332 Reyno de Suecia- 2023”. Para la investigación, la población fue de 306 y la muestra estuvo formada por 171. El instrumento principal usado en el estudio fue el cuestionario, el cual se ejecutó en las dos categorías. Los resultados evidencian que existe asociación de intensidad buena entre la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Nª 20332 Reyno de Suecia- 2023

El autor

Palabras clave: motivación, proyectos, emprendimiento, educación, trabajo

## **ABSTRACT**

The research: "MOTIVATION AND ENTREPRENEURIAL PROJECTS IN WORK EDUCATION IN STUDENTS OF THE EDUCATIONAL INSTITUTION N<sup>a</sup> 20332 KINGDOM OF SWEDEN- 2023", is to obtain the academic degree of Master in Educational Management from the UNJFSC Graduate School- Huacho. The methodology was basic, descriptive, correlational, non-experimental and the hypothesis was: "Motivation is related to entrepreneurial projects in education for work in students of Educational Institution No. 20332 Reyno de Sweden- 2023." For the research, the population was 306 and the sample consisted of 171. The main instrument used in the research was the questionnaire, which was applied to both variables. The results show that there is a good intensity association between motivation and entrepreneurial projects in education for work in students of Educational Institution No. 20332 Reyno de Sweden- 2023

The author

Keywords: motivation, projects, entrepreneurship, education, work



## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el entorno laboral y económico se caracteriza por una dinámica cambiante y una creciente demanda de habilidades y competencias adaptativas. En este contexto, la educación para el trabajo se convierte en un pilar fundamental para preparar a los estudiantes no solo con conocimientos técnicos, sino también con habilidades blandas y una mentalidad emprendedora que les permita afrontar los desafíos del mundo laboral con éxito y resiliencia. Es en este marco que surge la necesidad de explorar en profundidad la relación entre la motivación y los proyectos emprendedores en el contexto educativo de la Institución Educativa N° 20332 "Reyno de Suecia".

El año 2023 marca el inicio de un estudio exhaustivo destinado a investigar la conexión entre la motivación y la participación en proyectos emprendedores entre los estudiantes de esta institución educativa. La elección de esta temática se fundamenta en la importancia crítica que tienen la motivación y el espíritu emprendedor como impulsores del éxito profesional y personal en la sociedad actual.

La Institución Educativa N° 20332 "Reyno de Suecia" se transforma así en la superficie ideal para realizar este estudio, debido a su interés en la formación integral de los alumnos y a su enfoque en la capacitación para el empleo. A través de esta investigación, se aspira a entender la manera en la que la motivación tiene efecto en el ánimo de los estudiantes para participar en proyectos de negocios, además de la manera en la que identifican las oportunidades, resuelven dificultades y asumen riesgos de manera proactiva.

Para alcanzar estos objetivos, se emplearon diversas metodologías de investigación, incluyendo encuestas, entrevistas y análisis de casos, que permitieron recabar información detallada sobre los factores motivacionales que impulsaron a los estudiantes a emprender, así como los beneficios y desafíos que experimentaron en este proceso.

Al profundizar en esta relación, se espera no solo generar conocimiento teórico sobre el tema, sino también ofrecer insights prácticos que puedan informar la formulación de políticas educativas y estrategias pedagógicas dirigidas a fomentar la motivación y el espíritu emprendedor entre los estudiantes de la Institución Educativa N° 20332 "Reyno de Suecia". En última instancia, se aspira a contribuir al desarrollo de una generación de jóvenes empoderados, creativos y con una mentalidad proactiva, capaces de transformar los desafíos en oportunidades en el mundo laboral y empresarial del siglo XXI.

# **CAPITULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

La motivación por el tema de estudio, surge a partir de la inquietud investigativa acerca de cómo mejoran las posibilidades de éxito en los campos de la cultura, la educación y el espíritu empresarial, todas estas cuestiones tienen una influencia en la realidad de los individuos de edad avanzada del país y podrían ser mejoradas a través del reforzamiento de vínculos entre instituciones públicas y privadas, que brindan asistencias en áreas como la cultura, la educación y el espíritu empresarial.

La deficiencia de oportunidades a causa del desempleo en la nación, ha hecho que gran parte de la población se vean inmersos en el interés de comenzar un proyecto; de la misma manera, el diario La Vanguardia relata que “la parálisis económica que generó el COVID-19 ha echado a miles de individuos a la calle y algunos han visto en el oficio la forma más viable de subsistir” (en Barcelona, durante el 2020, en la página1).

Por esta razón, ciertas personas se dirigen hacia dentro de sus habilidades y talentos para buscar ideas que les sirvan para iniciar un negocio, otras se dirigen hacia afuera para buscar ideas que se asemejen a las que ya existen y en algunos casos para agregarle valor a esta con el fin de crear una diferencia, sin embargo, muchas veces estas ideas no llegan a ser las adecuadas y no se logra el éxito debido a que no poseen los recursos o la capacitación necesario para desarrollar la idea.

A nivel internacional, muchos sistemas educativos no han integrado de manera efectiva el desarrollo de habilidades emprendedoras en sus programas de educación para el trabajo. Esto podría deberse a un énfasis histórico en modelos educativos tradicionales que no han evolucionado para satisfacer las demandas cambiantes del mercado laboral.

La motivación y los proyectos emprendedores pueden no estar alineados con las demandas reales del mercado laboral. Los programas educativos podrían carecer de conexión directa con las habilidades y competencias que los empleadores buscan, lo que puede afectar la motivación de los estudiantes al no ver la relevancia de lo que están aprendiendo.

A nivel internacional, existen desigualdades significativas en el acceso a recursos y oportunidades para la educación emprendedora. Algunas regiones pueden carecer de programas adecuados, mentores o financiamiento, lo que limita la capacidad de los estudiantes para desarrollar y poner en práctica proyectos emprendedores.

En muchos lugares, la resistencia a abandonar modelos educativos tradicionales y la falta de flexibilidad en la enseñanza pueden obstaculizar la implementación de métodos innovadores que fomenten la motivación y el espíritu emprendedor.

La falta de programas de formación para docentes en el ámbito del emprendimiento y la motivación puede llevar a una brecha en la capacidad de los educadores para inspirar y guiar a los estudiantes en proyectos emprendedores. La ausencia de un sólido ecosistema emprendedor en algunas regiones puede afectar la disponibilidad de mentores, inversores y redes de apoyo, lo que a su vez puede afectar la motivación y la viabilidad de los proyectos emprendedores.

A nivel global, nuestro Perú ocupa el séptimo lugar entre las economías con altos índices de emprendimiento, según lo medido por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2017, que evalúa a 65 países que representan el 69,2% de la población mundial y el 84,9% de la población y el PIB mundial. El análisis se centra en el seguimiento de las tasas de inicio de empresas en diferentes fases de la actividad comercial; examina las particularidades, intenciones y ambigüedades de los propietarios de empresas, y se preocupa por las opiniones que tienen los individuos acerca de esa actividad.

En el Perú, según Perez (2009) el emprendimiento en las universidades no está cumpliendo la misión en la formación de líderes emprendedores, dedicándose solo

a la formación de profesionales para administrar empresas útiles al sector estatal y privado. Los estudiantes universitarios tienen como reto formarse como emprendedores con capacidades y actitudes que la definan como tal, asumiendo trabajos en equipo con gran responsabilidad.

En muchos países, la educación para el trabajo puede carecer de una integración efectiva de la enseñanza de habilidades emprendedoras en los programas curriculares. Esto puede resultar en una desconexión entre lo que se enseña y las habilidades requeridas en el mundo laboral.

Las metodologías educativas tradicionales, centradas en la transmisión de conocimientos teóricos, pueden no ser efectivas para fomentar la motivación y la iniciativa emprendedora. Se requiere un cambio hacia métodos más interactivos y prácticos.

La falta de oportunidades de formación para docentes en el ámbito del emprendimiento y la motivación puede afectar su capacidad para inspirar y orientar a los estudiantes en proyectos emprendedores.

La falta de recursos financieros y apoyo gubernamental puede limitar la implementación de proyectos emprendedores en las instituciones educativas. La escasez de fondos puede afectar la disponibilidad de tecnologías, materiales y programas de formación.

La falta de conciencia sobre la importancia del espíritu emprendedor en el desarrollo económico y social puede resultar en una baja priorización de proyectos y actividades emprendedoras en el sistema educativo.

Puede haber disparidades regionales en el acceso a oportunidades para el desarrollo de habilidades emprendedoras. Las áreas urbanas pueden tener más recursos y programas que las zonas rurales, lo que perpetúa desigualdades.

Algunos países pueden carecer de un sólido ecosistema emprendedor que proporcione a los estudiantes conexiones con el mundo empresarial, mentores y oportunidades de networking.

La falta de métodos estandarizados para evaluar y reconocer las habilidades emprendedoras puede limitar la motivación de los estudiantes. La ausencia de reconocimiento formal podría hacer que los estudiantes no vean el valor de desarrollar estas habilidades.

Las circunstancias socioeconómicas tienen la posibilidad de afectar la motivación y el potencial que tienen los estudiantes para interesarse en proyectos de negocios. Los estudiantes que tienen pocos recursos pueden tener dificultades adicionales para conseguir acceso a recursos y posibilidades.

La deficiente colaboración entre las universidades y el sector económico puede impedir la creación de proyectos de estudio que concuerdan con las necesidades y los deseos del ámbito laboral.

La realidad complicada a nivel nacional en el ámbito de la motivación y proyectos de negocios en el ámbito de la educación para el empleo requiere de un estudio específico y estrategias para poder enfrentar los problemas particulares de cada nación. La creación de un contexto educacional que genere estímulo interior y habilidades de administración de empresas es fundamental para preparar a los alumnos para los problemas del siglo veinte y veintiuno.

La realidad problemática a nivel institucional requiere una evaluación profunda de los desafíos específicos que enfrenta cada institución educativa. Estrategias efectivas deben ser diseñadas para abordar las limitaciones y crear un entorno propicio que fomente la motivación y el espíritu emprendedor entre los estudiantes.

La investigación se realizará en la I.E 20332 Reyno de Suecia, donde se describirán y correlacionaran las variables en estudio.

## **1.1. Formulación de problema**

### **1.1.1. Problema general**

¿Cómo se da la relación entre la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023?

### **1.1.2. Problemas específicos**

Cómo se da la relación entre el optimismo dentro de la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023?

¿Cómo se da la relación entre la pro actividad dentro de la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023?

¿Cómo se da la relación entre la creatividad e innovación dentro de la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

Establecer la relación entre el optimismo dentro de la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

Determinar la relación entre la pro actividad dentro de la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Nª 20332 Reyno de Suecia- 2023.

Establecer la relación entre la creatividad e innovación dentro de la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Nª 20332 Reyno de Suecia- 2023.

### **1.3. Justificación de la investigación**

#### **Relevancia Social:**

Destaca la importancia de abordar la motivación y los proyectos emprendedores en el contexto de la educación para el trabajo.

Menciona cómo estos elementos son cruciales para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes.

**Contexto Institucional:** Describe la Institución Educativa Nª 20332 Reyno de Suecia y su entorno educativo.

Explica si hay una necesidad específica o una oportunidad identificada dentro de la institución para abordar la motivación y los proyectos emprendedores.

**Desafíos Actuales:** Identifica los desafíos actuales que enfrentan los estudiantes en relación con la motivación y la participación en proyectos emprendedores.

Explora cómo estos desafíos pueden afectar su preparación para el mundo laboral.

**Marco Teórico:** Presenta teorías relacionadas con la motivación en el ámbito educativo y el emprendimiento.

Establece conexiones entre la motivación, el emprendimiento y la educación para el trabajo.

**Metodología de Investigación:** Describe la metodología que utilizarás para llevar a cabo tu investigación, ya sea a través de encuestas, entrevistas, análisis de casos, etc. Justifica por qué la metodología elegida es apropiada para abordar tu pregunta de investigación.

**Beneficios Esperados:** Explica los posibles beneficios que se pueden obtener al abordar la motivación y los proyectos emprendedores en la educación para el trabajo en esta institución específica.

Destaca cómo estos beneficios pueden contribuir al crecimiento académico y personal de los estudiantes.

**Implicaciones Prácticas:** Analiza cómo los resultados de tu investigación podrían tener aplicaciones prácticas en el diseño de programas educativos, políticas escolares o en la orientación académica y profesional.

#### **1.4. Delimitaciones del estudio**

##### **a. Disponibilidad de Tiempo**

Periodo de Estudio: La investigación se realizará desde el inicio del año académico 2023 hasta la finalización de los análisis en el primer semestre de 2024.

La recolección de datos será a partir del mes de marzo.

Los resultados serán presentados después de recoger las encuestas

##### **b. Limitados medios económicos**

La ejecución de la investigación demandaría un esfuerzo económico que, por ser de autofinanciamiento del mismo investigador, tendría ciertas inconsistencias. A pesar de ello y, en consideración a la necesidad de realizarla, es posible que se puedan financiar los costos con fondos personales.

## **1.5. Viabilidad del estudio**

### **1.6.1 Evaluación Técnica**

En el trabajo de grado se contemplaron los componentes necesarios para su elaboración, de acuerdo a lo aconsejado por la escuela de posgrado de la Universidad Nacional de Huacho.

### **1.6.2 Evaluación Ambiental**

Debido a su carácter de estudio descriptivo que está estrictamente relacionado con la academia, no ha causado ningún tipo de daño ecológico en ninguna de las partes del ecosistema.

### **1.6.3 Evaluación Financiera**

Los fondos para la investigación y su cobertura fueron adecuadamente resguardados por el investigador.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes**

##### **2.1.1. A nivel Internacional**

Suarez (2019) en *“Asociados a los factores de motivación en el ámbito del emprendimiento”*. El objetivo fundamental de este estudio es examinar los motivos relacionados a la conducta emprendedora de la mujer que pertenece a los programas de entrepreneurship productiva que se encuentran en marcha en diferentes fundaciones de la ciudad de Barranquilla, en el contexto de la vulnerable ciudad. Se trata de una investigación que se ubica en el ámbito de lo cuantitativo, con características interpretativas y que tiene como diseño una disposición en cruzada. Las conclusiones insinúan una influencia positiva de los planes de emprendimiento económico en las personas de sexo femenino, esto las empuja a iniciar proyectos de empresas y participar de manera más activa en el ámbito económico y comercial de la localidad.

Ortiz (2021) en *“Exitosos comienzos en Colombia”*. El presente estudio comprende cinco proyectos de Colombia que fueron la población de estudio escogida debido a la gran influencia y acogida que han tenido en las redes sociales y en las zonas donde se habitan debido a su capacidad de creatividad e innovación para cautivar el interés del público. El marco conceptual es el "ensueño de pasos, métodos y procedimientos para solucionar dificultades" (Arias, 2012, p.3). En otras palabras, es la relación entre herramientas o componentes utilizados en una investigación con el fin de generar un proyecto. Se comprende que La formación profesional es es valorada por muchos expertos como un elemento de poca importancia en el momento de iniciar un nuevo proyecto, debido a que piensan que el empresario únicamente debe educarse en las labores que realizará, sin embargo a consideración de uno mismo la formación profesional específica para el área de los negocios si es una característica importante para que un empresario pueda ejecutar sus labores

con mayor eficiencia, de modo que es necesario cambiar la forma en que se ha educado hasta el momento por tratarse de una característica fundamental para que un empresario pueda llevar a cabo sus actividades con mayor éxito.

De la Hoz (2019) en *“Iniciativas y el desarrollo de la humanidad: Un estudio internacional a partir del punto de vista de las capacidades del ser humano”*. El objetivo principal de este trabajo es estudiar el vínculo de dos vías entre el desarrollo de la humanidad y el aprendizaje, para esto se toma como referencia el Enfoque de Capacidades Humanas (ECH), debido a que es la base de la noción del desarrollo de la humanidad. Por otra parte, se toma como referencia el ECH, debido a que este se preocupa por los comportamientos que las personas realizan y son capaces de realizar, esto con el fin de vivir la vida que desearían realmente. A partir de esta perspectiva, es posible determinar la influencia del aprendizaje en el avance de la humanidad. Por otro lado, para que un individuo que desee convertirse en empresario tenga las habilidades y disposición necesario. Sin embargo, esto no es óptimo, para que se realice el acto de emprender, debido a que existen componentes sociales e institucionales que determinan lo que una persona puede hacer en una comunidad.

Otoniel (2016) en *“facilita aptitudes que emprenden los estudiantes de educación general media”*. Se hizo una investigación con el nombre de promoviendo comportamientos de emprendimiento en alumnos de educación media general cuyo objetivo era: Generar comportamientos de emprendimiento en alumnos de media general, fundando en las teorías Humanista del aprendizaje, en la teoría de las motivaciones de Maslow y de McClellan, además de la Teoría XY de Douglas McGregor. La investigación se centra en el enfoque cualitativo, bajo el paradigma social-crítico que utiliza el método de investigación acción, de acuerdo a lo que indica Kemmis, los informantes fueron estudiantes que cursaban el primer año en clases de Media General. A través de la especialidad Focus Group, se consiguió información fundamental para la elaboración, ejecución y valorización de un programa de acción con el objetivo de fomentar comportamientos de emprendimiento. La fiabilidad de la información que se planteó en este estudio cualitativo es la triangulación de los

informantes, se recogió información a través de la observación y teniendo en cuenta las creencias de alumnos y profesores que participan en la investigación sobre el diseño de la acción. Al fin y al cabo, durante el periodo de Reflexión, se describe la totalidad de los apuntes del docente investigador acerca de la actividad realizada, los apuntes finales y las metas obtenidas sin estar propuesto.

### **2.1.2. A nivel Nacional**

Vargas (2018) en *“LA ENERGIA DE TRABAJAR EN EMPRENDEDORISMO CULTURAL DE LA CIUDAD DE HUAMANGA-AYACUCHO”*. El propósito general del proyecto, es indagar la magnitud de la motivación de éxito presentes entre los individuos que reciben el programa de capacitación para ser activistas culturales de Huamanga–Ayacucho, en relación a su capacidad para participar en los cursos de formación continua que tiene el programa de emprendimiento, como confluencia en los terrenos de la cultura, la educación y el emprendimiento. Se comprende que los individuos con el menor nivel de motivación posible van a tener más dificultades al momento de aprender, si decidían participar en programas educacionales, debido a que sus metas no están claramente orientadas a su propia superación y la búsqueda de retroalimentación sobre sus acciones y progreso.

Peralta (2018) en *“La influencia que tiene la motivación en las habilidades gerenciada de las estudiantes del primer año de escuela secundaria”*. El estudio hecho fue de tipo cuantitativo, de enfoque aplicado y explicativo, y tenía un diseño que se asemejó a lo experimental, en tanto la manera de pensar fue el deductivo. La comunidad estuvo compuesta por sesenta estudiantes, se usó no probabilístico y los treinta estudiantes escogidos fueron intencionalmente, esto quiere decir que se contempló su selección de acuerdo a los propósitos de la investigadora. Se aplicó un cuestionario de habilidades de emprendimiento a alumnos de segundo grado, y la fiabilidad del instrumento

fue medida con el parámetro Alfa de Cronbach ( $\alpha$ ), consiguiendo una fiabilidad (0.899) y, además, la validez del instrumento fue comprobada por la técnica de juicio de expertos de la UCV. Efectuado el contraste de la hipótesis general, a través del estudio estadístico que se hizo en la Prueba de Comparación de estadillos U Mann Withney, se evidenció que en el momento en que se trata de postest, la motivación tiene una influencia en las habilidades de administración de empresas (66.7%) de las estudiantes del primer año de secundaria, colegio Presentación de María, Comas 2017; debido a que, las puntuaciones entre el grupo de control y experimental son significativamente distintas ( $U = 17.500$ ;  $Z = -4.198$ ;  $p = .000 < .05$ ).

Flores, Salazar, y Villanueva (2022) en “*Recomendación de capacitación para desarrollar habilidad 27: Dirige proyectos de creación de economía o sociedad en estudiantes del quinto grado de E.E.P*”. Un mundo más feliz. es una sugerencia de capacitación para desarrollar la competencia 27: Gestiona proyectos de creación de empresas económicas o sociales, del Currículo Nacional, que incluye un empoderamiento del conocimiento de los métodos ágiles probada en estudiantes de quinto grado de la escuela “Mundo Mejor”, y que en la misma línea, posibilitó establecer las bases para generar una propuesta de negocios con el objetivo de generar un modelo de economía o sociedad. Asimismo, los alumnos exhibieron aceptación y disposición a la utilización de herramientas en el transcurso de un proyecto de emprendimiento. A fin de conseguir estos resultados, se ha hecho una investigación cualitativa basada en los problemas de la nación, donde pese a estar en primer lugar en términos de espíritu de empresas (0.37), además es el primer país de Latinoamérica y está entre los cinco más avanzados del mundo. Joseph Schumpeter consideraba que la actividad de crear una empresa era una actividad con importancia para estimular el progreso económico de una nación, debido a que se generaban nuevas empresas, se aumentaba la producción y además se creaban puestos de trabajo.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Motivación**

#### **2.2.1.1. Definiciones**

De acuerdo con el Real Academia de la Lengua Española (2018), la motivación es el “Consenso de factores externalizados e internalizados que tiene parte de las acciones de un individuo” (p. 01).

Maslow, A. H. (1954) hizo una hipótesis sobre la motivación que se apoya en una pirámide de necesidades del ser humano, en la que las necesidades primarias deben ser obtenidas antes de que las motivaciones más elevadas puedan ser involucradas.

Herzberg, F. (1968). desarrolló la Teoría de los Factores de Higiene y Motivación, argumentando que ciertos factores en el entorno laboral, como el reconocimiento y el avance profesional, pueden motivar a los empleados, mientras que otros solo pueden prevenir la insatisfacción.

Deci, E. L., y Ryan, R. M. (2000) crearon la Teoría de la Autodeterminación, la cual sostiene que un individuo está más apto para ser autónomo, tener competencias y relacionarse de manera saludable cuando sus necesidades psicológicas de autotutela, competencia y vínculo están cubiertas.

Vroom, V. H. (1964). introdujo la Teoría de la Expectativa, que se centra en cómo las expectativas individuales sobre el rendimiento y las recompensas afectan la motivación para trabajar hacia metas específicas.

Santrock (2003) afirma que la motivación es una característica fundamental para la enseñanza y laapprentissage. Los estudiantes que están motivados poca cosa harán si no hay una buena dosis de energía por su parte. Los estudiantes con gran motivación suelen estar siempre deseando asistir al colegio y educarse (p. 120).

Una nueva definición la tenemos de Sanz (2009), el cual afirma que La motivación es un procedimiento que se desarrolla de manera dinámica e interna, y que tiene como referencia el desear llenar una necesidad, en definitiva viene a enseñar que la motivación nos impulsa a realizar acciones u omitirlas, en función de los motivos

que tenemos expresados como deseos, impulsos o necesidades, que se generan en cada momento.

Para Littman (1958), la palabra motivación tiene el significado de "refleja el procedimiento o condición que es posible que sea fisiológico o psicológico, natural o adquirido, internal o externalizado, que define o describe la razón o motivo por el cual se empieza a actuar, se mantiene, se guía, se selecciona o se termina" (p. 10).

Para Ajello (2003), la motivación se debe entender como el argumento que impulsa el progreso de las actividades que son importantes para el individuo y en las cuales él mismo toma parte. En el ámbito de la educación, la energía debe ser valorada como el estímulo positivo para el aprendizaje y el continuar en la misma forma de aprender de forma independiente (p. 252).

#### **2.1.1.2. Enfoques para la motivación**

Existen varios enfoques teóricos que abordan el concepto de motivación desde diferentes perspectivas. A continuación, se presentan algunos de los enfoques más destacados:

**Teoría de la Jerarquía de Necesidades (Abraham Maslow):** propuso una jerarquía de necesidades humanas, organizadas en una pirámide. Según esta teoría, las personas buscan satisfacer sus necesidades básicas (fisiológicas, de seguridad) antes de avanzar hacia necesidades más elevadas (sociales, de estima y autorrealización). En esta hipótesis, los requerimientos iniciales en la escala de necesidades van a ser sacados en el momento en que las personas piensan que han alcanzado la suficiente satisfacción de sus necesidades primarias. El orden de Maslow se evidencia en la mayor parte de las ocasiones como una pirámide. Los pisos inferiores de la pirámide están compuestos por las necesidades primarias, en tanto que las necesidades más complicadas se encuentran en el primer piso de la pirámide. De esta manera, mediante un lenguaje sencillo, es muy sencillo de entender visualmente lo que quiere decir esta hipótesis. Continuemos con la siguiente, cuáles son los estratos de la pirámide de Maslow.

**Teoría de la Expectativa (Victor H. Vroom):** propuso que la motivación está influenciada por las expectativas de los individuos sobre el rendimiento y las recompensas. La Teoría de la Expectativa sugiere que las personas toman decisiones basadas en sus expectativas sobre el resultado de sus acciones. La hipótesis de las expectativas de Víctor Vroom, docente de la escuela de dirección de Yale, indica que una persona suele comportarse de manera específica en función de su expectativa de que, luego de llevar a cabo una acción. El profesor Victor Vroom tiene un doctorado en psicología y es especialista en el comportamiento psicológico relacionado con la conducción de los grupos y la toma de decisiones en los negocios. De acuerdo con Rubén Turienzo, en el pequeño libro de la motivación (edita Alienta), esta hipótesis es una de las más populares en la actualidad y se ha expresado la siguiente fórmula:  $\text{Motivación} = \text{Expectativas} \times \text{Instrumentalidad}$ .

**Teoría de la Autodeterminación (Edward L. Deci y Richard M. Ryan):**

Esta teoría destaca la importancia de la autodeterminación en la motivación. Propone que las personas tienen tres necesidades psicológicas fundamentales: autonomía, competencia y relación. La satisfacción de estas necesidades intrínsecas promueve la motivación autodirigida. De acuerdo con Ryan y Deci, el estímulo intrínseco se deriva de lo interior y tiene una fuerte relación con la actividad en sí. Hay incentivos internos que llevan de manera parcial los comportamientos, inquietudes, creencias y sentido de la honestidad personal. Por otro lado, la motivación extrínseca surge de la fascinación hacia los objetos externos, como los elogios, los premios, el dinero y la admiración de los otros. La hipótesis de la autodeterminación posibilita distinguir la diferencia entre el estímulo autónomo y el estímulo controlado. La motivación autoindulgente comprende la motivación que emana de fuentes internalizadas, sin embargo, incluye además la motivación de fuentes externalizadas, en donde el individuo se hace cargo del valor de una labor y asocia su existencia con la representación de su figura.

**Teoría de los Dos Factores (Frederick Herzberg):** propuso la Teoría de los Factores de Higiene y Motivación. Argumentó que ciertos factores en el entorno laboral, como el salario y las condiciones de trabajo, pueden evitar la insatisfacción (factores de higiene), mientras que otros, como el reconocimiento y la responsabilidad,

pueden motivar positivamente. Esta hipótesis sugiere una agrupación de sus componentes en dos clases: factores higiénicos, que previenen la insatisfacción, y factores propulsores, que inspiran devoción y laboriosidad. Este procedimiento ayuda a conseguir provechos de la empresa a largo plazo como la preservación de conocimientos, el incremento de la producción y la mejoría del ambiente laboral. Aunque esta hipótesis tiene provechos evidentemente, igualmente confronta dificultades, entre ellas su reducción de la realidad y su predominancia en el estímulo intrínseco. Sin embargo, ha venido a ser una potente ayuda en el ámbito de los R.HH. que se utiliza todavía hoy en día.

**Teoría de la Equidad (Stacy Adams):** La teoría de la equidad se centra en la percepción de equidad en las relaciones laborales. Según Adams, las personas comparan su contribución y recompensa con las de otros y buscan equidad. La falta de equidad puede generar desmotivación. La noción de la equidad de Adams se centra en el hecho de que los trabajadores sientan que están siendo tratadas con equidad en el ámbito laboral. Cuando los trabajadores sienten que su labor es valorada de manera correcta, están más contentas y animadas, esto genera un mayor aprestamiento y desempeño laboral. Las compañías y los gerentes que conocen y hacen uso de estos fundamentos pueden generar un contexto laboral más sano y prolijo.

**Teoría del Reforzamiento (B.F. Skinner):** propuso que el comportamiento humano es influenciado por las consecuencias que siguen a dicho comportamiento. En el contexto laboral, el reforzamiento positivo (recompensas) y el reforzamiento negativo (evitar consecuencias negativas) pueden influir en la motivación. Los incentivos positivos son la totalidad de consecuencias que surgen de una conducta y que el individuo considera provechosas o gratificantes. Reforzadores que no son positivos Los reforzadores que no son positivos se conforman de aplicar castigo o incentivos positivos a la persona. Las consecuencias del reforzamiento positivo y negativo El reforzamiento positivo, como el negativo, incrementa la posibilidad de que se vuelva a desarrollar la conducta deseada.

**Teoría de la Fijación de Metas (Edwin A. Locke y Gary P. Latham):** Esta teoría sugiere que el establecimiento de metas específicas y desafiantes puede motivar a las personas. La claridad y la dificultad de las metas influyen en el rendimiento y la

motivación. En conclusión, esta hipótesis expone que unos objetivos con una definición y un recuento de resultados más altos son mejores para el desempeño que unos objetivos que no tienen una definición o una cuenta de resultados. Para ilustrar, establecer una meta para el grupo en forma de "ganar el torneo de decoración de mesas de trabajo de la compañía" será bastante más estímulo que una meta difusa como "mejorar la imagen de la agrupación". Junto a un colega, Locke y él mismo crearon cinco normas que es posible utilizar para conseguir objetivos factibles y con motivación. Sin embargo, no recojas las serpentinas y la brillantina todavía. Trajimos a colación esos fundamentos más adelante.

**Teoría de la Autoeficacia (Albert Bandura):** Bandura propuso que las creencias de una persona sobre su propia capacidad para llevar a cabo una tarea, conocida como autoeficacia, influyen en su motivación y éxito. Una alta autoeficacia está asociada con un mayor esfuerzo y persistencia.

Estos enfoques ofrecen diversas perspectivas para comprender la motivación humana en diferentes contextos, y muchos estudios han integrado aspectos de múltiples teorías para obtener una comprensión más completa.

### **2.1.1.3. Dimensiones de la motivación**

#### **Motivación extrínseca**

Según Sanz (2009), la motivación extrínseca está influenciada por factores externos y su impacto en la conducta, dando lugar a una respuesta específica, repetición y eventual adquisición (p. 210). Reeve (2000) analiza los componentes principales de la motivación extrínseca, incluidos la recompensa, el castigo y el incentivo. Las recompensas son objetos ambientales atractivos que se otorgan después de una serie de comportamientos, lo que aumenta la probabilidad de que ocurran en el futuro. Por el contrario, los castigos son objetos ambientales poco atractivos que se dan después de una secuencia de conductas, lo que disminuye la probabilidad de repetición futura (p. 57).

Según Deci, Kasser y Ryan (2004), la definen como una circunstancia en la que el motivo detrás de una acción es una consecuencia que puede separarse de la acción misma, ya sea administrada por otros o autoimpuesta (p. 61).

### **Motivación intrínseca**

Para Sanz (2009), la motivación intrínseca se trata de una necesidad psicológica de participar en algo sin obtener una recompensa de parte de afuera, esto implica creatividad y curiosidad. En esta línea, los incentivos nuevos, impredecibles y complicados llaman la atención debido a que generan un conflicto de conceptos” (p. 213).

En el desempeño de Ryan y Deci (2000), exponen sobre actividades que son intrínsecamente atraídas, además se relacionan con las que los individuos consideran interesantes y además no requieren ningún reforzamiento (p. 233).

Según Morris y Maisto, Psicología (2005), definen la motivación intrínseca como "la motivación que se deriva de la actividad en sí misma" (p. 332). En esta misma dirección Omrod (2005) expresa que "esta se produce cuando la fuente de la motivación del individuo se encuentra en la tarea misma y la persona encuentra la actividad interesante o atractiva por sí misma" (p. 57).

En específico, Ryan y Deci (2000) las consideran como las acciones con base en la comodidad que genera la actividad en sí, y no en las circunstancias o incentivos que se pueden separar operativamente de ella (p. 233).

Para el ámbito de la educación, Ryan y Deci (2000) afirman que existe una "obsesión por encontrar la singularidad y las dificultades, por ampliar y desarrollar las propias habilidades, por explorar y aprender" (p. 70).

Para Goleman (1995), el término "flujo" se encuentra "íntimamente relacionado con la motivación intrínseca", según lo desarrollado por Mihaily Csikszentmihalyi. (...) Debido a que uno se encuentra muy feliz con la corriente, es inherentemente gratificante. Se trata de una condición en la que los individuos quedan totalmente inmersos en su labor y dan poca atención a otras cosas, uniendo su psique con sus acciones” (p. 91).

Según Brown (1994), acerca de las circunstancias de la motivación intrínseca, sostiene que es "razonable" pensar que nuestros estudiantes generalmente tienen mayores posibilidades de éxito en el caso de que se desarrollen las formas de la motivación intrínsecas que les llevan a aprender (...), los sentimientos de competencia y de autodeterminación sean una gratificación extrínseca que apoya la motivación intrínseca" (p. 39).

De acuerdo a lo que sostiene Csikzentmihalyi (1990), en este caso la vida tiene sentido en el presente, en vez de dedicarse a un posible provecho futuro.

#### **2.1.1.4. Factores para la motivación**

**Reconocimiento y Recompensas:** El reconocimiento por el trabajo bien hecho y las recompensas, tanto tangibles como intangibles, pueden motivar a las personas a esforzarse y alcanzar metas.

**Desarrollo de Habilidades y Autonomía:** Tener oportunidades para desarrollar habilidades, así como tener autonomía en la toma de decisiones, puede aumentar la motivación intrínseca.

**Establecimiento de Metas:** El establecimiento de metas claras y desafiantes puede proporcionar dirección y propósito, impulsando la motivación.

**Ambiente Laboral Positivo:** Un ambiente de trabajo positivo, que incluye relaciones saludables, apoyo social y un clima organizacional favorable, contribuye significativamente a la motivación.

**Relevancia y Significado:** Las tareas que se perciben como significativas y relevantes para los objetivos personales y organizacionales tienden a ser más motivadoras.

**Feedback Constructivo:** Recibir retroalimentación regular y constructiva sobre el desempeño ayuda a las personas a entender su progreso y a ajustar sus esfuerzos, lo que puede aumentar la motivación.

**Variabilidad y Desafíos:** Tener tareas que son desafiantes pero alcanzables, y que ofrecen variedad en el trabajo, puede mantener alto el nivel de motivación.

Crecimiento Profesional y Oportunidades de Carrera: La posibilidad de crecimiento profesional, desarrollo de carrera y oportunidades de aprendizaje continuo puede ser un poderoso motivador.

Apoyo de Supervisores y Liderazgo: La calidad del liderazgo y el apoyo brindado por supervisores y líderes puede tener un impacto significativo en la motivación de los empleados.

Cultura Organizacional: Una cultura organizacional que fomente la innovación, la colaboración y el bienestar general puede ser un factor motivador.

Equilibrio entre Trabajo y Vida Personal: Tener un equilibrio adecuado entre el trabajo y la vida personal contribuye a la satisfacción y motivación en el entorno laboral.

Autoeficacia y Creencia en las Habilidades Propias: La creencia en la propia capacidad para lograr metas, conocida como autoeficacia, es un factor crucial en la motivación.

Estos factores interactúan de manera compleja y su importancia puede variar según las preferencias individuales y las circunstancias específicas. La comprensión de estos elementos puede ayudar a diseñar estrategias efectivas para motivar a individuos y equipos.

Hernández (2011) sugiere cinco elementos que establecen la motivación: 1. La viabilidad real de que los estudiantes logren las metas que se espera. 2. El ánimo del alumno. 3. El entendimiento que tiene el alumno. 4. La importancia y provecho de los temas. 5. La circunstancia específica en la que se da la circunstancia de estudio. (p. 53).

De acuerdo con Morris, Psicología (2005), la manera de pensar de un alumno es la característica más importante para alcanzar los objetivos: la apertura de su mente, el vínculo que tiene con su entorno y con sus otros compañeros, el concepto que tiene de sí mismo y, además, de los temas que tiene que aprender, define su manera de pensar y, por tanto, el resultado de su aprendizaje. (p. 73).

### **Factores que motivan el desarrollo educativo.**

El estudio de investigación de Huamán, L. y Periche, G. (2011), que se llama “Las motivaciones y su influencia en el aprendizaje significativo de los alumnos del tercer grado de educación primaria”, señala que para progresar como docentes y estudiantes es necesario poseer tres características que se encuentran asociadas con la motivación, que son: las tareas, las orientaciones del docente y las expectativas del profesor.

Las actividades escolares: Es conocido que la actividad es el componente que posibilita la labor docente y es de suma importancia entender la manera en la que deben ser armadas las mismas para estimular su desempeño por parte de los estudiantes, esto tiene una importancia particular con respecto a los estudiantes que tienen dificultades para aprender o que tienen problemas de conducta. Ha sido demostrado que los estudiantes tienen mayor capacidad en condiciones que brindan una baja dosis de activación; esto es, la humanidad se dirige hacia los incentivos, que brindan: - Un nivel óptimo de estímulo. - Una dosis precisa de psicosis. Las orientaciones del docente: La conducta del docente tiene una gran influencia en el ánimo de los alumnos con dificultades de comportamiento y es muy importante que la suya sea hacia la independencia y para comunicarse informativamente, le da una ventaja en su competencia.

#### **2.1.1.5. Dimensiones de la motivación**

##### **Disposición Motivacional**

En el estudio de Gonzáles (2008), la palabra "Disposición" se define como la característica psíquica, del carácter y de la disposición en un estado, un proceso y una reacción psicológica, que se manifiesta a través de la estructura permanente de sus necesidades en relación a una cosa determinada (del mundo exterior o de su propia mente). (p. 43).

En el desempeño de Nicholls (1989), se cree que las orientaciones de meta en el contexto de la disposición de los objetos determinarán los objetivos de las personas dentro de los ambientes de éxito, su interés por realizar una labor de un determinado tipo, y además, están asociadas a la manera en la que los individuos organizan y

interpretan, de manera conceptualmente en relación a sus metas de éxito, el mundo que les pertenece.

En el desempeño de Cervelló (1996), se identifican características de las inclinaciones hacia los objetivos y el ego.

Orientación al trabajo: El estímulo de su propia motivación. Baja motivación extrínseca. Los objetivos alcanzables en una dosis baja de motivación. Comparanza con las semejanzas propias de su actuación. Bajos índices de insatisfacción. Las causas de éxito más delimitadas. El esmero es la causa de la fortuna. Recopilación de razones para la práctica de habilidades y el trabajo en conjunto. El objetivo de la actividad deportiva y la educación física es aumentar, desarrollar la salud y la motivación. Afecto positivo. Condiciones adecuadas.

#### **2.1.1.5. Clima Motivacional**

Sobre el Hall (1996), se puede leer que “clima es una colección de características del entorno laboral, que son percibidas de manera directa o indirectamente por las personas, y que se cree que tienen una influencia en la conducta de estas” (p. 64).

Gento (1994) explica que el clima o ambiente de trabajo constituye uno de los componentes más importantes y que, a su vez, “facilita no solo los procedimientos de administración de la empresa, sino también los de innovación y transformación” (p. 29).

Para Goslin (1969), “El procedimiento de socialización tiene una importancia particular, desde un punto de vista psicológico, en la forma en que los individuos evolucionan sus particularidades y en la manera en que estas particularidades están asociadas con las acciones sociales y los procedimientos esenciales para la adquisición de las acciones conductuales” (p. 61).

Para Greendorfer (1992), uno de los puntos más importantes es considerar que el estudio tiene un lugar significativo dentro del ámbito social, y que esta característica está influenciada por la presencia de otros. (...) pese a que la investigación de diversas maneras no ha estudiado de manera correcta la naturaleza de la reciprocidad del

procedimiento, la relación entre ellas y la posibilidad de que se influya entre sí, el autor lo considera como una característica a tener en cuenta (p. 20).

## **2.2.2. Proyectos emprendedores**

### **2.2.2.1. Definición de proyecto**

El término proyecto proviene de la palabra proiectus del idioma latino y tiene diferentes acepciones. Se llama proyecto a un programa articulado y con sentido lógico de actividades que persiguen un objetivo específico y que se llevan a cabo por un equipo de personas aptas, además de otros recursos que se cuantifican en forma de presupuesto, y cuyo objetivo es alcanzar un determinado resultado sin violar las normas y buenos hábitos existentes, y cuya duración está determinada por un programa de tiempo. Un programa empieza con un concepto que se hace realidad a través de una práctica. (Beltrán, 2011)

#### **Tipos de proyectos:**

- **Ideas de negocios.** El único fin es obtener rendimientos económicos, aunque se haya iniciado desde cero. Los parámetros que usamos para calcularlos están: el TIR, VAN, Costo/Beneficio, y el punto en el que se encuentra el equilibrio.
- **Negocios de empresarios.** Un plan comercial puede ser pensado para cualquier sector que tenga la empresa. Para determinar si el programa ha sido exitoso, medimos los índices de gerencia, que intentaremos de una manera u otra para transformarse en cifras monetarias, de modo que podamos medir el efecto que tienen en las compañías.
- **Negocios sociales.** La característica más notable de estos trabajos está en que intentan aumentar el bienestar de un grupo específico de individuos. La comprobación de este tipo de trabajos se hace previo a, durante y luego de que el proyecto se haya culminado. Los parámetros son de tipo social, pareciéndose al desempleado, al

ingreso por persona de un hogar, al número de integrantes de una familia y al género del cabeza de familia.

- **Investigaciones en proyectos.** Este género de trabajos posee una financiación ejecutada, y no es necesario una medida de la misma.

#### **2.2.2.2. Definición de emprendimiento**

En referencia a la investigación de este parámetro se puede ver tres enfoques para cómo estudiarlo (Krauss, 2005, p. 66).

La primera es la psicológica, en la cual se resaltan tres teorías (Cross y Travaglione, 2003). Estas son: (a) La motivación (Mc Clelland, 1961), (b) La teoría de la personalidad o del rasgo (Busenitz, 1999, Mc Carthy, 2003, Stewart y Roth, 2001), (c) Teoría cognitiva (Neck, Neck, Manz y Godwin, 1999) (Cabana et al., 2013, p. 66).

La segunda se afronta desde una perspectiva demográfica, en la cual se hace un estudio de la existencia de la entrepreneurship en las antecesoras familiares, además de su edad, nivel de estudios, experiencia laboral, económico, social, etc. (Cano, García, 2013, p.69).

La 3era es examinada desde una óptica actitudinal, puesto que la actitud es el grado de predisposición para enfrentar una determinada circunstancia y que es la componente fundamental del carácter de un empresario, además de que es modificable a lo largo del tiempo, además de la manera en que interactúa con el ambiente (Robinson, 1991, p. 71).

El término "emprendimiento" se puede definir como una noción de tipo económico o social, que se define por la creación de oportunidades, la transformación digital, y la búsqueda de provechos. Esta actividad se realiza por un individuo que persigue un objetivo o idea específica con inteligencia y habilidad, y sin expectativa de recibir un retorno garantizado, debido a la incertidumbre y al riesgo que implica el hecho de perseguir ese objetivo por medios propios.

Cuando se trata de hablar de empresas nuevas, es necesario incluir el término de emprendedor, ya que estos individuos tienen características que los vuelven

entrepreneurs. Schumpeter (1934) en su obra Teoría del desarrollo económico, identificó a los aventureros como la clase de personas que con sus trabajos generan incertidumbres en los terrenos (Lupiañez-Carrillo et al., 2014, p. 56).

### **Noción de emprendimiento**

Desde una raíz etimológica, la palabra “emprendimiento” se origina a partir de las palabras latinas in, prehendere y sufijo, que tienen el significado de “hacia adentro, atrapado o media, instrumento o fruto”. En efecto, con respecto a mis características internalizadas, es posible atemorizar una consecuencia, o utilizar un instrumento con el fin de conseguir una consecuencia.

Conforme al Drae 2014, se entiende por emprendimiento la acción y efecto de comenzar algo nuevo, además otra acepción es la de ser una "cantidad de emprendedor" (p.144). De esta manera se puede colegir como una acción que realiza un individuo y está inherente a su habilidad. En efecto, tiene la capacidad de comenzar o continuar un proyecto. Al remitirse al sentido de “emprender”, la palabra proviene del idioma latino prendere 'coger', y su significado actual se relaciona a "emprender y comenzar un proyecto, una labor, un empeño, particularmente cuando poseen riesgos o dificultades.

Formichella (2004) hizo una definición de lo que es el emprendedor, que es la misma que Cabana et al. (2013, p.94) y que consiste en ser un empresario que es innovador y no se debe dejar llevar por la definición de que cualquier pequeño negocio es un emprendimiento.

### **Algunos Proyectos emprendedores para los estudiantes**

**Empresa de productos ecológicos:** Los estudiantes podrían crear una empresa que fabrique y comercialice productos ecológicos, como bolsas reutilizables, productos de limpieza biodegradables o artículos de decoración sostenible. Este proyecto no

solo promovería la conciencia ambiental entre los estudiantes, sino que también les proporcionaría experiencia en gestión empresarial, producción y comercialización.

**Plataforma de tutorías académicas:** Los estudiantes podrían desarrollar una plataforma en línea donde ofrecer tutorías y clases particulares en diversas materias académicas. Este proyecto no solo brindaría oportunidades de aprendizaje entre pares, sino que también les permitiría a los estudiantes desarrollar habilidades de comunicación, organización y gestión de recursos.

**Cafetería saludable en la escuela:** Los estudiantes podrían emprender la apertura y gestión de una cafetería dentro de la institución educativa, enfocada en ofrecer opciones saludables y nutritivas. Este proyecto no solo promovería hábitos de alimentación saludable entre los estudiantes, sino que también les proporcionaría experiencia práctica en gestión empresarial, servicio al cliente y trabajo en equipo.

**Servicio de diseño gráfico y publicidad:** Los estudiantes con habilidades en diseño gráfico podrían ofrecer servicios de diseño y publicidad a otras empresas locales o dentro de la comunidad educativa. Este proyecto les permitiría aplicar sus habilidades creativas en un entorno empresarial real, al mismo tiempo que generan ingresos adicionales y promueven el espíritu emprendedor entre sus compañeros.

**Huerto escolar y venta de productos orgánicos:** Los estudiantes podrían crear y mantener un huerto escolar donde cultivar alimentos orgánicos y luego venderlos a la comunidad local. Este proyecto no solo promovería la agricultura sostenible y la seguridad alimentaria, sino que también brindaría a los estudiantes experiencia práctica en gestión agrícola, emprendimiento y responsabilidad social.

**Empaquetar y comercializar conocimientos:** Se ha convertido en una empresa cada vez más atractiva, especialmente en la era de la educación en línea, que ha experimentado un notable crecimiento y demanda global, impulsado en gran medida por los cambios provocados por la pandemia del 2020. Este contexto brinda una oportunidad sin precedentes para lanzar un proyecto centrado en la difusión del saber.

La idea no se limita únicamente a la venta de cursos sobre áreas en las que se posee dominio, sino que se extiende a la creación de una plataforma que ofrezca conocimientos provenientes de diversas fuentes. Esto puede potencialmente significar la creación de categorías y packs de cursos, que sean en vivo o grabados, y que no se vayan a enseñar por el promotor del mismo. De esta forma, la dirección se dirige hacia el establecimiento de comunidades de usuarios de conocimiento específico y la búsqueda de individuos que puedan entregarlo.

Conforme al análisis de educación en internet del 2021 hecho por la Asociación de Internet, se evidencia una inclinación fuerte en favor de los modelos de educación en internet y mezclada, particularmente entre las personas de 25 a 39 años. Esto incrementa aún más la capacidad y la viabilidad de un proyecto que se enfoque en la venta de conocimientos en el ámbito digital.

**Establece una agencia de comercio electrónico:** Cada vez más individuos desean llevar sus negocios al ámbito digital, pero no siempre cuentan con los conocimientos necesarios para hacerlo. ¿Qué te parece la idea de crear un proyecto donde puedas encargarte (o colaborar) en la gestión de sus negocios en línea? Es importante tener en cuenta que no es necesario ser un programador experto, ya que

existen alternativas como Tiendanube que permiten crear tiendas en línea de manera sencilla.

La ventaja de este enfoque es que podrías seleccionar un nicho específico de clientes y, con la ayuda de algunos colaboradores adicionales, desarrollar un proyecto que beneficie a un mayor número de personas.

**Inicia un proyecto de venta de imágenes:** Si te destacas en Instagram y tus fotografías reciben cientos o miles de likes, no pierdas tiempo, ya que muchos sitios web y revistas están en búsqueda de personas que puedan proporcionar contenido exclusivo para alimentar sus plataformas digitales.

Me asombraría averiguar la cantidad de revistas en internet, en particular aquellas que se tratan de viajes, estilo de vida y recomendaciones, que no tienen suficiente contenido para ser publicadas en sus cuentas de redes sociales. Comienza a ganar dinero con tu cuenta en la web al encontrar a los especialistas en web de estas publicaciones y expones tu curriculum vitae.

Estos son únicamente unos ejemplos de ideas de negocios que los alumnos de la escuela pública podrían poner en marcha en el marco de su educación en la Institución Educativa N° 20332 "Reyno de Suecia". Todos los proyectos son personalizables en función de las necesidades, habilidades y recursos de los alumnos, esto ayuda a fomentar su ingenio, habilidad y creación de empresas.

## **2.3. Bases filosóficas**

### **A. Enfoque Conductista**

El punto de vista conductista se basa en las reglas de condicionamiento para la formación de los individuos, la formación se basa en el recuerdo. En base a lo que fue mencionado (Skinner y Belmont, 1993), afirman que "la motivación se encuentra determinada por el apremio de obtener premios o castigos, además es necesario tener en cuenta las actividades positivas o negativas donde el individuo está involucrado. La energía viene determinada por las circunstancias de observación, que pueden ser correctas o incorrectas (p. 155).

### **B. Enfoque Humanista**

El punto de vista humanista favorece el progreso de uno mismo, entendiendo que sus posibilidades son positivas.

De acuerdo con Maslow (2005), citado por Huamán y Periche (2009), el enfoque humanista se centra en la capacidad del alumno para el desarrollo de su persona, en la libertad de elección que tiene y en las características positivas que tiene (p. 41).

De lo mencionado se puede asegurar que Maslow cree que las personas llegan a la madurez únicamente si logran el mayor grado de realización, es decir, no llegan a autodefinirse.

### **C. Enfoque Cognitivo**

El punto de vista cognitivo es el de que la gente se forme a partir de las vivencias que tenga.

Para Pintrich (2000) citado por Naranjo (2004), dentro del enfoque cognitivo, indica que la motivación se relaciona con las ideas que tienen los alumnos acerca de cómo lograr su objetivo, dentro de este enfoque, se centran en conceptos como la motivación intrínseca que tienen los alumnos respecto a su capacidad para conseguir sus objetivos, o el monitoreo de su progreso hacia el mismo.

Basándose en esta idea, es necesario que los alumnos tengan más posibilidades y competencias para controlar el éxito que obtienen a partir de sus vivencias.

## 2.4. Definición de términos básicos.

**Motivación.** Dentro del ámbito de la conducta organizacional, se comprende la motivación a modo de un conjunto de fuerzas que actúan sobre una persona o dentro de ella y que la llevan a comportarse de una forma particular, con el fin de alcanzar una meta (Hellriegel & Slocum 2004: 117).

**Motivación extrínseca:** era exclusivamente humana. La incentivación extrínseca (IE) se refiere a la contribución a una actividad con el objetivo de ganar premios. La conducta tiene una razón de ser ya que está pensada para una meta, esto es, tiene un valor con el objetivo de instrumentar (Deci & Ryan, 1985; Vallerand et al., 1992). (p. 1003)

**Motivación intrínseco.** La motivación intrínseca (MI) es la definición de conducta autoindulgente (Deci y Ryan, 2000) y se considera una construcción que comprende tres clases de conducta: hacia el conocimiento, hacia el éxito y hacia las personas. vivencias interesantes (Vallerand et al., 1992, p. 54).

**Emprendimiento.** Formichella (2004) hizo una definición de lo que es el emprendedor, según la cual es un empresario que tiene espíritu innovador y no se repite. Se debe caer en el error de pensar que cualquier pequeño negocio es un emprendimiento, y que esta es la persona que la lleva a cabo.

## 2.5. Hipótesis

### 2.5.1. Hipótesis general

La motivación se relaciona con los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

### 2.5.2. Hipótesis específicas

El optimismo dentro de la motivación se relaciona con los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

La pro actividad dentro de la motivación se relaciona con los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

La creatividad e innovación dentro de la motivación se relaciona con los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

### 2.6. Operacionalización de Variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable X

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Categorías	Intervalos
Optimismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confianza para el éxito</li> <li>• Sin temor a encabezar</li> <li>• Seducción a desear ser autónomo</li> </ul>	5	Bajo	5 -6
			Medio	7 -8
			Alto	9 -10
Proactividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceptar dificultades en el momento en que asumo un desafío.</li> <li>• Iniciar nuevos proyectos</li> </ul>	5	Bajo	5 -6
			Medio	7 -8
			Alto	9 -10
Creatividad e innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de ingenio y fantasía</li> <li>• Ver dificultades y posibilidades</li> <li>• Ideologías del futuro</li> </ul>	5	Bajo	5 -6
			Medio	7 -8
			Alto	9 -10
Motivación		15	Bajo	15 -19
			Medio	20 -24
			Alto	25 -30

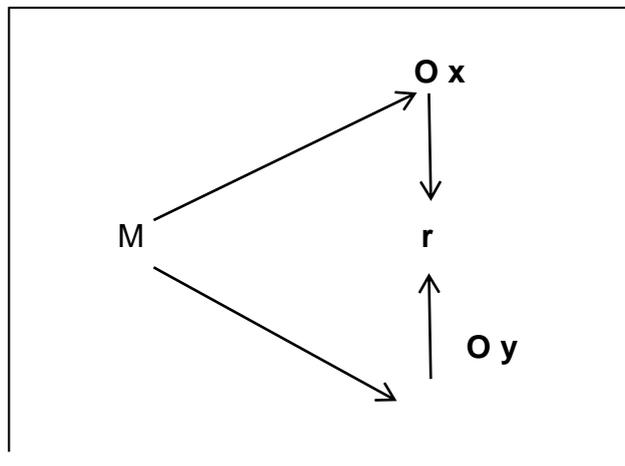
Tabla 2. Operacionalización de la variable Y

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>N items</b>	<b>Categorías</b>	<b>Intervalos</b>
<b>Instrumentales</b>	▪ Manejo del tiempo	5		
	▪ Capacidad de combinación			
	▪ Habla varias lenguas			
<b>Interpersonales</b>	▪ Desafío y crítica	5	Deficiente Aceptable Eficiente	4 -8 9 -13 14 -20
	▪ Comunión correcta			
	▪ Actitud comprensiva			
<b>Sistémicas</b>	▪ Adecuado conocimiento	5		
	▪ Impulsar equipos de trabajo			
	• Capacidad de diálogo			
Proyectos emprendedores		15	Deficiente Aceptable Eficiente	20 -46 47 -73 74 -100

## CAPITULO III METODOLOGIA

### 3.1. Diseño metodológico

Debido a eso, la presente investigación se ubica en el ámbito del Diseño Transaccional o llamado diseño Transversal (No experimental), porque se basa en las distinciones de las variables que se pueden ver y oír en una situación particular, de acuerdo a la manera en que se presentan sin ser manipuladas de manera intencional.



**Denotación:**

M = Población

Ox = Observación a la variable X.

Oy = Observación a la variable Y.

r = Relación entre variables.

### 3.1. Población y muestra

#### 3.1.1. Población

Es la totalidad de los componentes que refiere la investigación. De la misma manera lo define Balestrini Acuña (1998) como "Un conjunto limitado o ilimitada de individuos, objetos o componentes que tienen características en común" (p.123).

Estará constituida por 306 estudiantes del nivel secundaria de la I.E Reyno de Suecia, Humaya.

Tabla 3. Población de estudio

N	Año	Subpoblación
1	Primero	75
2	Segundo	57
3	Tercero	46
4	Cuarto	67
5	Quinto	61
	Total	<b>306</b>

### 3.1.2. Muestra

La muestra probabilística estratificada estuvo constituida por 171 estudiantes

:

$$n = \frac{Z^2 pq \cdot N}{E^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

**n** = ? *muestra*

**Z** = 1,96 *nivel de confianza, 95%:*

**p** = 0,5 *probabilidad de éxito: 50%: 100= 0,5*

**q** = 0,5 *probabilidad de fracaso: 50%: 100= 0,5*

**E** = 0,05 *nivel de error, 05%: 100= 0,05*

**N** = 306 *población*

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(306)}{(0.05)^2(306 - 1) + (1.96)^2(0.5) (0.5)}$$

$$n = 171$$

$$Fh = \frac{n}{N} (Nh)$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población.

Nh= subpoblación o grupo

Tabla 4. Muestra de estudio

N	Año	Subpoblacion	Fh	Muestra Estratificada
1	Primero	75	0,558823529	42
2	Segundo	57	0,558823529	32
3	Tercero	46	0,558823529	26
4	Cuarto	67	0,558823529	37
5	Quinto	61	0,558823529	34
	Total	<b>306</b>		171

### 3.1. Técnicas e de recolección de datos

Los utensilios y métodos utilizados en la investigación actual se exponen a continuación.:

a) Técnicas:

- La Encuesta

- Análisis Bibliográfica y Documental

b) Instrumentos:

- Cuestionario
- Fichas Hemerográficas, Bibliográficas y de Investigación.

### **3.2. Técnicas para el procesamiento de la información**

#### **a. Descriptiva**

Luego de la recolección de información, se procedió al tratamiento de la misma, mediante la elaboración de gráficos y tablas estadísticos, que fueron utilizados para ello el SPSS, con el fin de encontrar resultados de la aplicación de los cuestionarios.

#### **b. Inferencial**

- La hipótesis central y específicas
- Tablas de doble entrada
- Correlación de Spearman

## CAPITULO IV

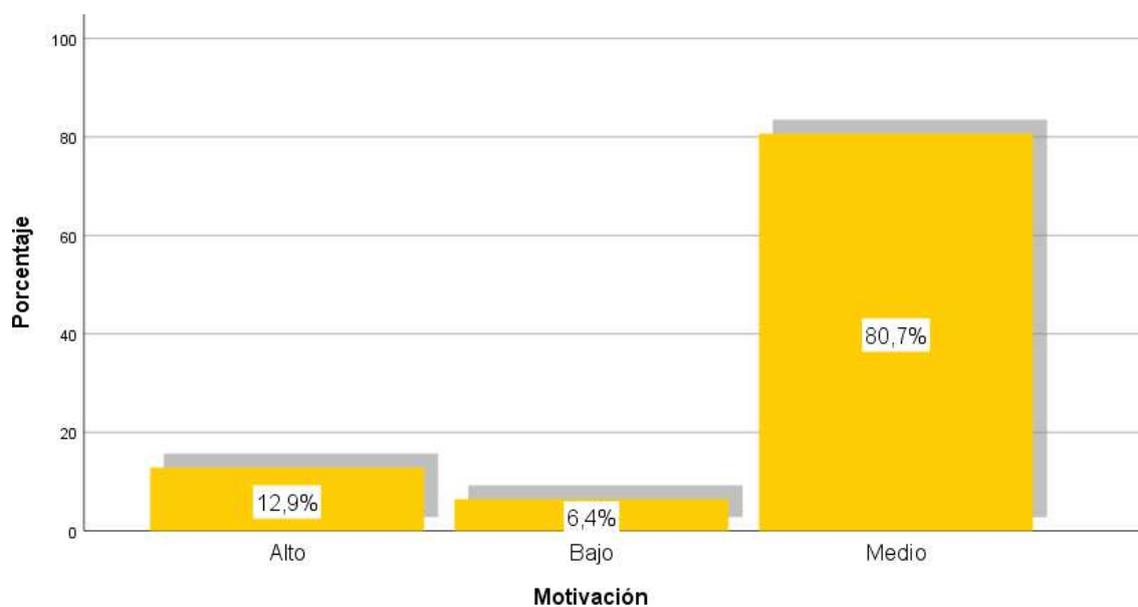
### ANALISIS DE LOS RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de los resultados

Tabla 5. Motivación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	22	12,9	12,9	12,9
	Bajo	11	6,4	6,4	19,3
	Medio	138	80,7	80,7	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de secundaria de la I.E Reyno de Suecia, Humaya.



*Figura 1. Motivación*

De la fig. 1, un 80,7% de estudiantes de secundaria de la I.E Reyno de Suecia, Humaya, 2023 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la variable motivación, un 12,9% lograron un nivel alto y un 6,4% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 6. Optimismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	64	37,4	37,4	37,4
	Bajo	12	7,0	7,0	44,4
	Medio	95	55,6	55,6	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de secundaria de la I.E Reyno de Suecia, Humaya.

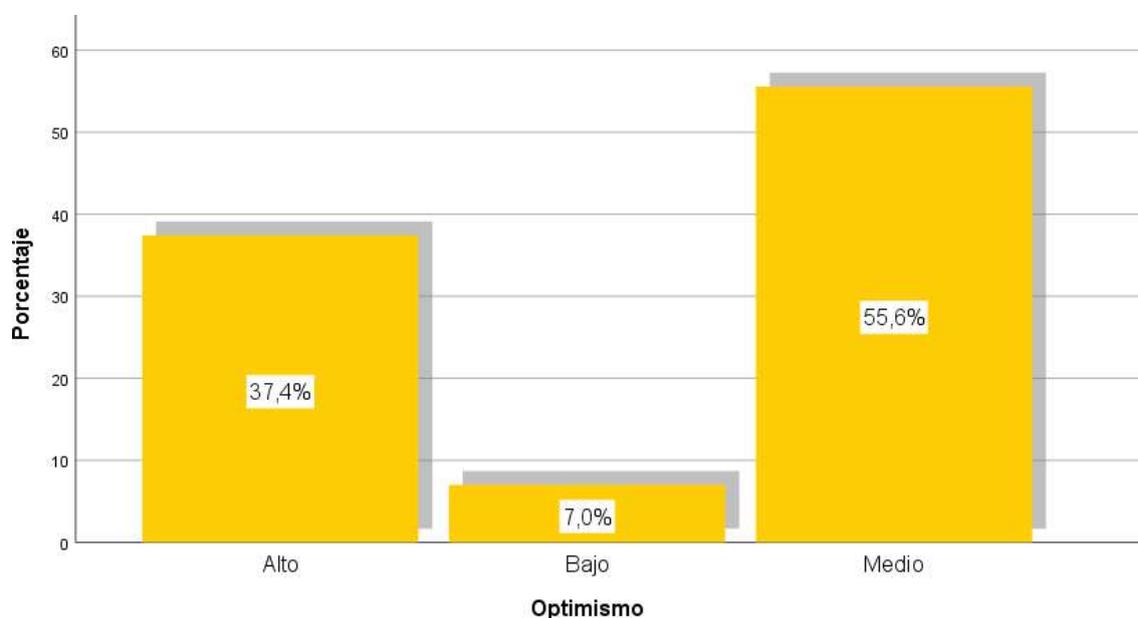


Figura 2. Optimismo

De la fig. 2, un 55,6% de estudiantes de secundaria de la I.E Reyno de Suecia, Humaya, 2023 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la dimensión optimismo dentro de la motivación, un 37,4% lograron un nivel alto y un 7,0% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 7. Proactividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	26	15,2	15,2	15,2
	Bajo	18	10,5	10,5	25,7
	Medio	127	74,3	74,3	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de secundaria de la I.E Reyno de Suecia, Humaya.

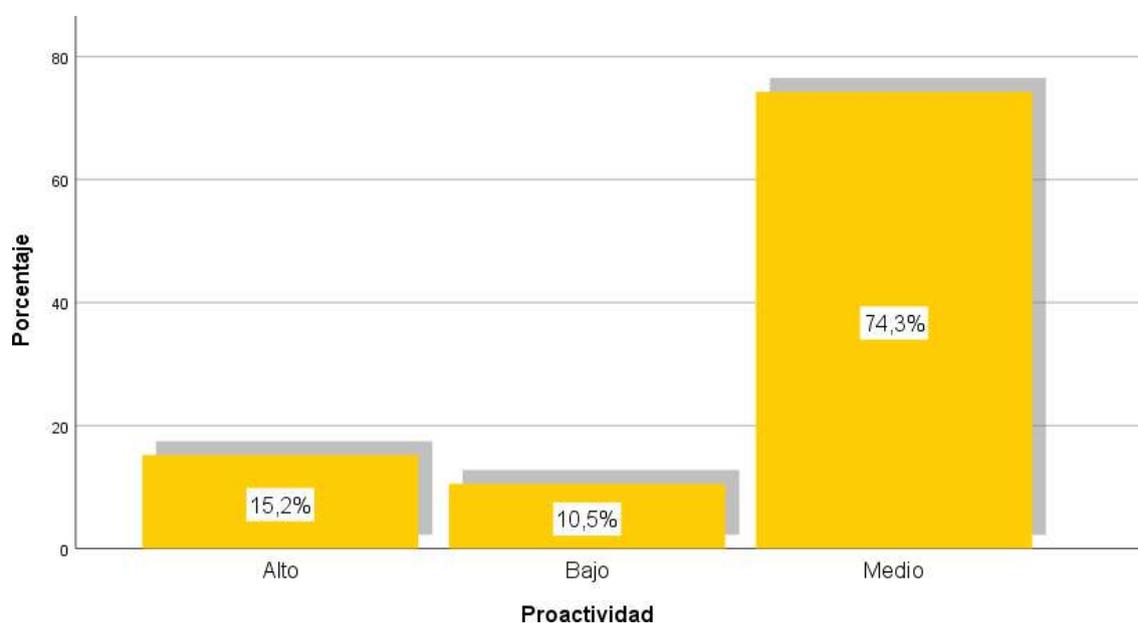


Figura 3. Proactividad

De la fig. 3, un 74,3% de estudiantes de secundaria de la I.E Reyno de Suecia, Humaya, 2023 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la dimensión proactividad dentro de la motivación, un 15,2% lograron un nivel alto y un 10,5% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 8. Creatividad e innovación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	22	12,9	12,9	12,9
	Bajo	17	9,9	9,9	22,8
	Medio	132	77,2	77,2	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de secundaria de la I.E Reyno de Suecia, Humaya.

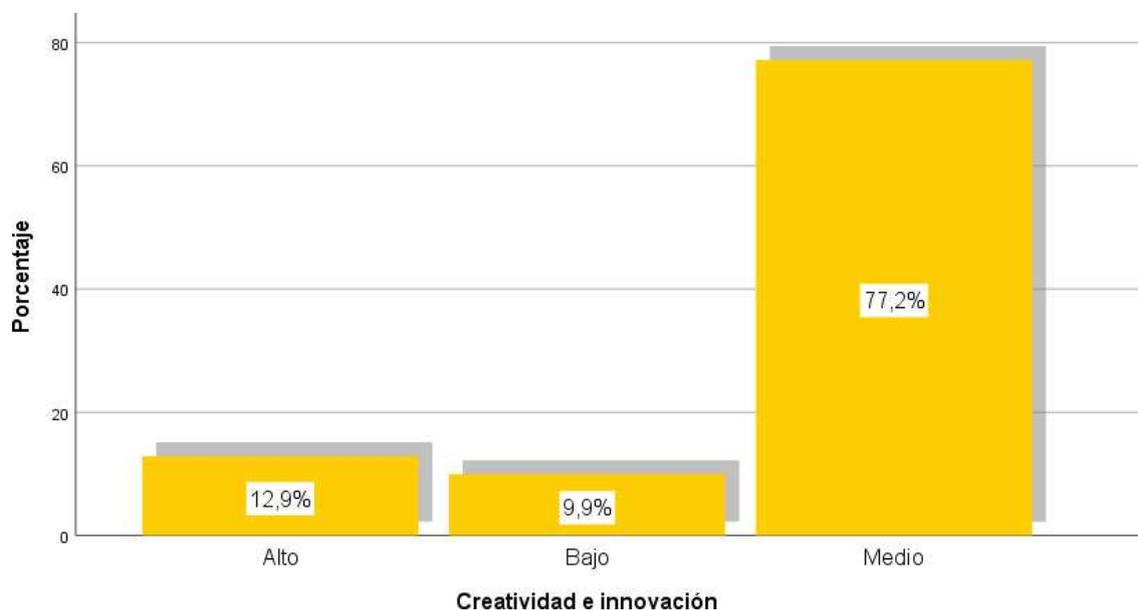


Figura 4. Creatividad e innovación

De la fig. 4, un 77,2% de estudiantes de secundaria de la I.E Reyno de Suecia, Humaya, 2023 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la dimensión creatividad e innovación dentro de la motivación, un 12,9% lograron un nivel alto y un 9,9% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 9. Proyectos emprendedores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	17	9,9	9,9	9,9
	Bajo	19	11,1	11,1	21,1
	Medio	135	78,9	78,9	100,0
	Total	171	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes de secundaria de la I.E Reyno de Suecia, Humaya.

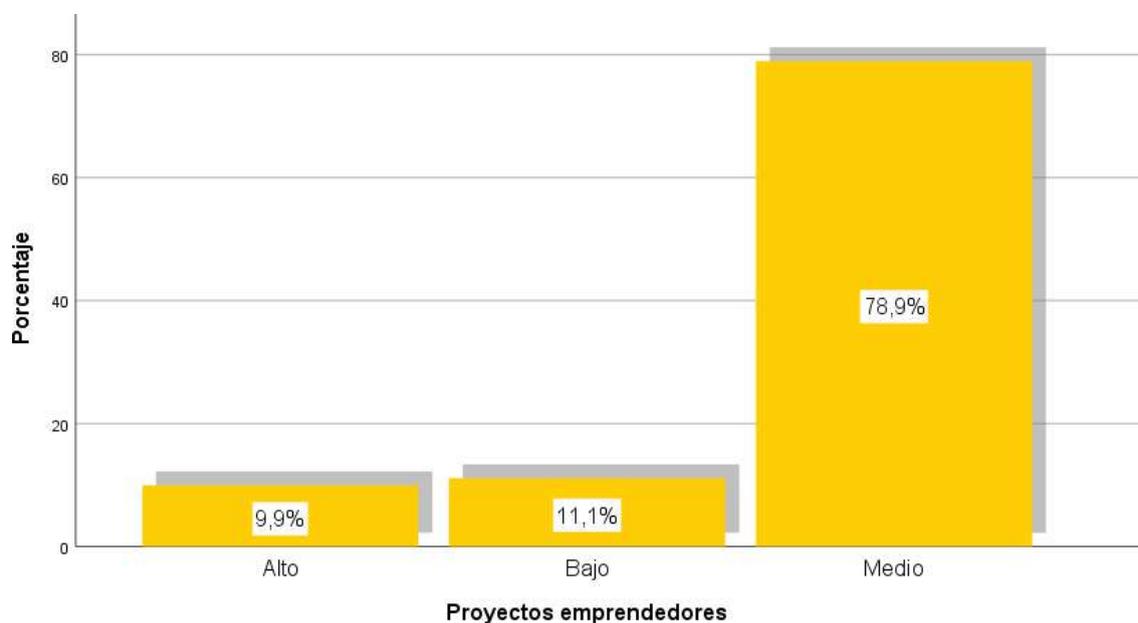


Figura 5. Proyectos emprendedores

De la fig. 5, un 78,9% de estudiantes de secundaria de la I.E Reyno de Suecia, Humaya, 2023 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la variable proyectos emprendedores, un 11,1% lograron un nivel bajo y un 9,9% consiguieron un nivel alto.

## 4.2. Generalización entorno la hipótesis central

### Hipótesis general

**Ha:** La motivación se relaciona con los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N° 20332 Reyno de Suecia- 2023.

**H<sub>0</sub>:** La motivación NO se relaciona con los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N° 20332 Reyno de Suecia- 2023.

Tabla 10. La motivación y los proyectos emprendedores

			<b>Correlaciones</b>	
			Motivación	Proyectos emprendedores
Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación	1,000	,734**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	171	171
	Proyectos emprendedores	Coeficiente de correlación	,734**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	171	171

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra un coeficiente de correlación de  $r=0,734$ , con un valor  $\text{sig}<0,05$  lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar que existe asociación de intensidad buena entre la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N° 20332 Reyno de Suecia- 2023.

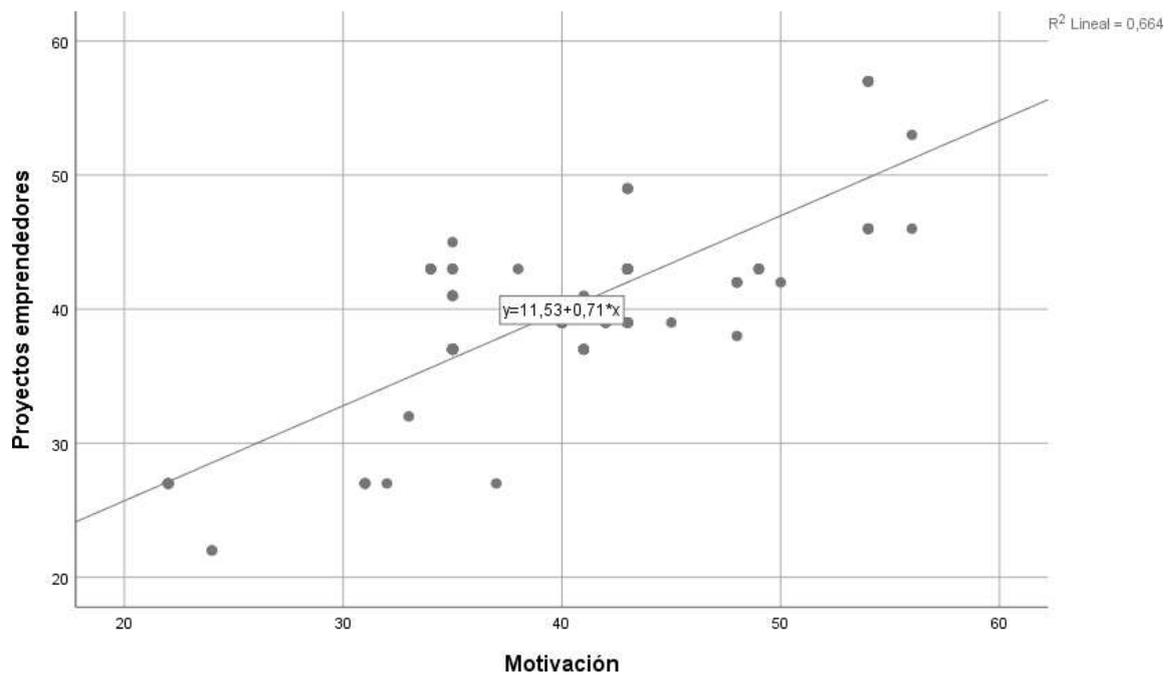


Figura 6. La motivación y los proyectos emprendedores

### Hipótesis específica 1

**H<sub>a</sub>:** El optimismo dentro de la motivación se relaciona con los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>o</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

**H<sub>0</sub>:** El optimismo dentro de la motivación no se relaciona con los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>o</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

Tabla 11. El optimismo y los proyectos emprendedores

#### Correlaciones

			Optimism o	Proyectos emprendedor es
Rho de Spearman	Optimismo	Coeficiente de correlación	1,000	,641**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	171	171
	Proyectos emprendedores	Coeficiente de correlación	,641**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	171	171

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra un coeficiente de correlación de  $r=0,641$ , con un valor  $\text{sig}<0,05$  lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar que existe asociación de intensidad buena entre el optimismo y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>o</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

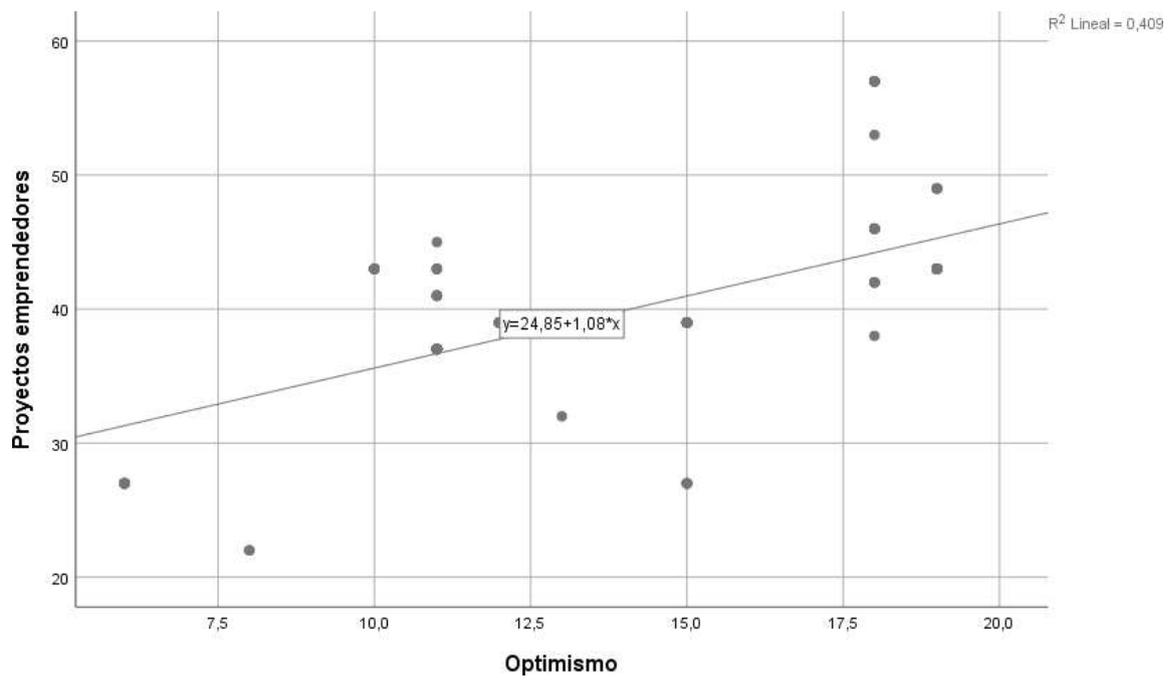


Figura 7. El optimismo y los proyectos emprendedores

## Hipótesis específica 2

**H<sub>a</sub>:** La pro actividad dentro de la motivación se relaciona con los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

**H<sub>0</sub>:** La pro actividad dentro de la motivación no se relaciona con los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

Tabla 12. La proactividad y los proyectos emprendedores

			<b>Correlaciones</b>	
			Proactividad	Proyectos emprendedores
Rho de Spearman	Proactividad	Coeficiente de correlación	1,000	,490**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	171	171
	Proyectos emprendedores	Coeficiente de correlación	,490**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	171	171

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra un coeficiente de correlación de  $r=0,490$ , con un valor  $Sig<0,05$  lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar que existe asociación de intensidad moderada entre la proactividad y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

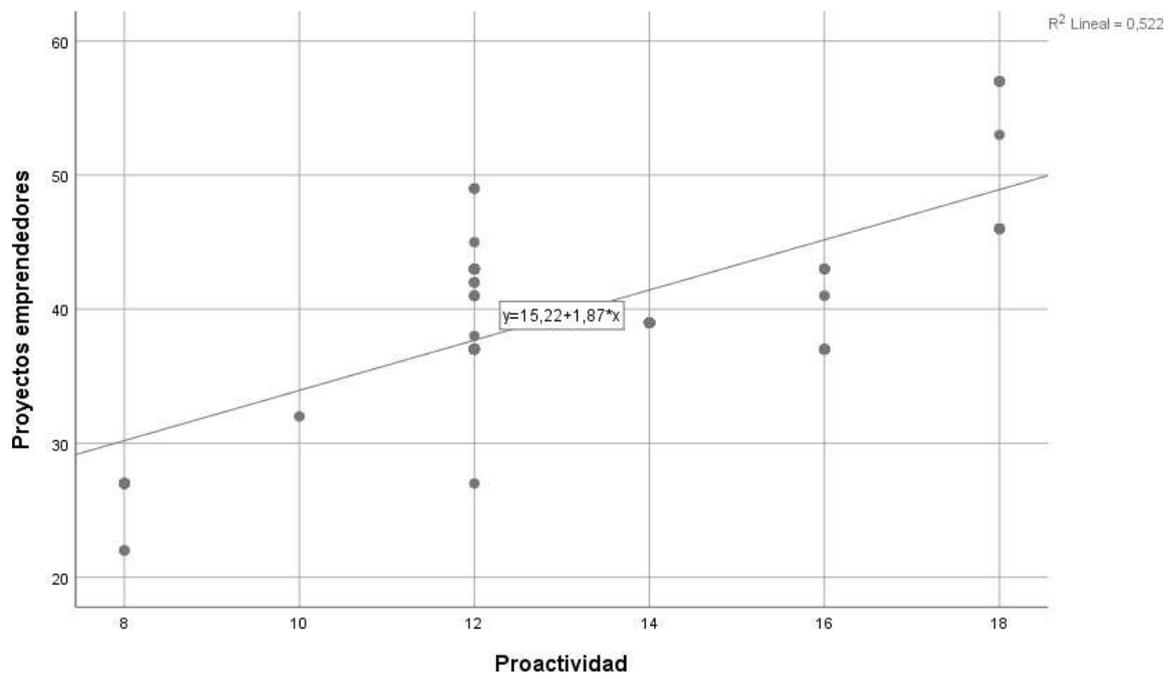


Figura 8. La proactividad y los proyectos emprendedores

### Hipótesis específica 3

**H<sub>a</sub>:** La creatividad e innovación dentro de la motivación se relaciona con los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

**H<sub>0</sub>:** La creatividad e innovación dentro de la motivación no se relaciona con los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

Tabla 13. La creatividad e innovación y los proyectos emprendedores

			<b>Correlaciones</b>	
			Creatividad e innovación	Proyectos emprendedores
Rho de Spearman	Creatividad e innovación	Coeficiente de correlación	1,000	,469**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	171	171
	Proyectos emprendedores	Coeficiente de correlación	,469**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	171	171

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra un coeficiente de correlación de  $r=0,469$ , con un valor  $Sig<0,05$  lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar que existe asociación de intensidad moderada entre la creatividad e innovación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

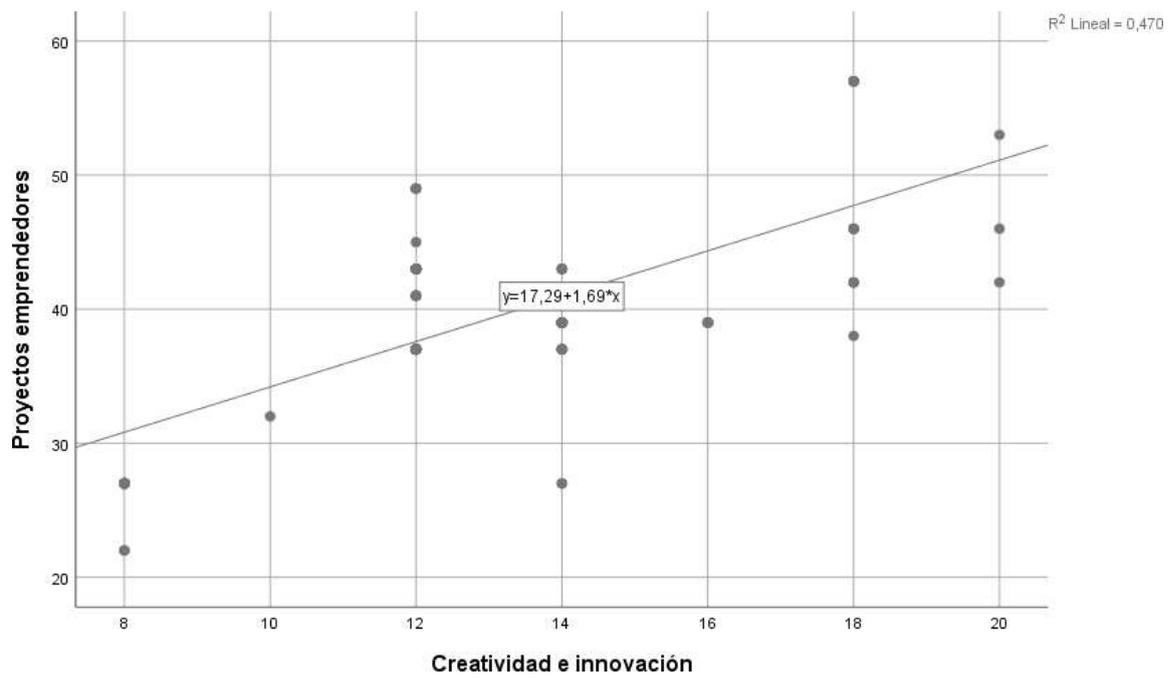


Figura 9. La creatividad e innovación y los proyectos emprendedores

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **5.1. Discusión de los resultados**

La motivación en proyectos emprendedores es fundamental para mantener el impulso y superar los desafíos inherentes al proceso de creación de una nueva empresa. Los proyectos emprendedores son iniciativas empresariales lanzadas por individuos o equipos con el objetivo de crear valor en el mercado a través de la innovación, la resolución de problemas o la satisfacción de necesidades no cubiertas.

Después de contrastarse la hipótesis principal, se evidencia estadísticamente que hay una correlación entre estímulo bueno y proyectos de trabajo en estudiantes de la escuela N<sup>a</sup> 20332 de Suecia- 2023. Similares conclusiones tienen Suarez (2019) en "el emprendimiento asociados a los factores motivacionales". El objetivo fundamental de este estudio es examinar los motivos relacionados a la conducta emprendedora de la mujer que pertenece a los programas de emprendimiento productiva que se encuentran en marcha en diferentes fundaciones de la ciudad de Barranquilla, en el contexto de la vulnerable ciudad. Se trata de una investigación que se ubica en el ámbito de lo cuantitativo, con características interpretativas y que tiene como diseño una disposición en cruzada. Las conclusiones insinúan una influencia positiva de los planes de emprendimiento económico en las personas de sexo femenino, esto las empuja a iniciar proyectos de empresas y participar de manera más activa en el ámbito económico y comercial de la localidad.

De otra parte, Flores, Salazar, y Villanueva (2022) en “Recomendación de capacitación para desarrollar habilidad 27: Dirige proyectos de creación de economía o sociedad en estudiantes del quinto grado de E.E.P. Un mundo más feliz. es una sugerencia de capacitación para desarrollar la competencia 27: Gestiona proyectos de creación de empresas económicas o sociales, del Currículo Nacional, que incluye un emprendimiento del conocimiento de los métodos ágiles probada en estudiantes de quinto grado de la escuela “Mundo Mejor”, y que, en la misma línea, posibilitó establecer las bases para generar una propuesta de negocios con el objetivo de generar un modelo de economía o sociedad. Asimismo, los alumnos exhibieron aceptación y disposición a la utilización de herramientas en el transcurso de un proyecto de emprendimiento. A fin de conseguir estos resultados, se ha hecho una investigación cualitativa basada en los problemas de la nación, donde pese a estar en primer lugar en términos de espíritu de empresas (0.37), además es el primer país de Latinoamérica y está entre los cinco más avanzados del mundo. Joseph Schumpeter consideraba que la actividad de crear una empresa era una actividad con importancia para estimular el progreso económico de una nación, debido a que se generaban nuevas empresas, se aumentaba la producción y además se creaban puestos de trabajo.

Para lograr lo anterior, es necesario asegurarse de que los pequeños emprendedores comprendan claramente el objetivo y el significado del mismo. Un concepto inspirador y un objetivo específico pueden ser una potente influencia de estímulo para siempre. Los trabajos de jóvenes suelen ser impulsados por la renovación, sea en términos de productos, procedimientos, ideas de negocios o modelos de operación. Intentan dar una cosa nueva o distinta con una importancia singular para los clientes o usuarios.

## CAPITULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

**Primero:** Existe asociación de intensidad buena entre la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

**Segundo:** Existe asociación de intensidad buena entre el optimismo y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

**Tercero:** Existe asociación de intensidad moderada entre la proactividad y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

**Cuarto:** Existe asociación de intensidad moderada entre la creatividad e innovación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N<sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.

## 6.2. Recomendaciones

**Primero:** Se aconseja a los gerentes establecer objetivos claros y alcanzables: Ayuda a los pequeños negocios a establecer metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos (SMART). Esto les dará una dirección específica y les ayudará a observar su evolución en el transcurso de la misma.

**Segundo:** Se recomienda a los docentes brindar a los estudiantes emprendedores la libertad y la autonomía para tomar decisiones sobre su proyecto. Esto les permite sentirse dueños de su trabajo y les motiva a asumir la responsabilidad de alcanzar sus objetivos.

**Tercero:** Se recomienda a los docentes fomentar la colaboración y el intercambio de ideas entre los estudiantes de la I.E. La colaboración puede estimular la creatividad y proporcionar apoyo emocional durante los momentos difíciles.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### 5.1. Fuentes documentales

- Beltrán, G. (2011). *Proyectos de emprendimiento*. Quito. Ecuador: Universidad Politecnica Salesiana.
- De la Hoz, B. (2019). *Tesis: Emprendimiento y desarrollo humano: Un análisis internacional desde el enfoque de capacidades humanas*. Granada. España: Universidad de Granada.
- Flores, A., Salazar, G., & Villanueva, G. (2022). *Tesis: Propuesta de capacitación para desarrollar competencia 27: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en alumnos del quinto de secundaria en la I.E.P. Mundo Mejor*. Lima. Perú: Universidad del Pacifico.
- Nicholls, J. (1989). *The competitive ethos and democratic education*. Cambridge: Harvard University Press.
- Ortiz, L. (2021). *Tesis: Emprendimientos exitosos en Colombia*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Otoniel, T. (2016). *Tesis: Promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de educación media general*. Bárbula. Venezuela: Universidad de Carabobo.
- Peralta, L. (2018). *Tesis: La influencia de la motivación en las capacidades emprendedoras de las estudiantes del primer año de secundaria*. Lima. Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Skinner, E., & Belmont, M. (1993). Motivation in the classroom: reciprocal effects of teacher behavior and student engagement across the school year. *Journal of Educational Psychology*, 85(4), 571-581.
- Suarez, A. (2019). *Tesis: Factores de motivación asociados a emprendimiento*. Colombia: Universidad del Norte. Colombia.

Vargas, P. (2018). *Tesis: La motivación de logro en emprendedores de negocios culturales de la ciudad de Huamanga- Ayacucho*. Lima. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

## **5.2. Fuentes bibliográficas**

Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harper.

Herzberg, F. (1968). One more time: How do you motivate employees? *Harvard Business Review*, 46(1), 53-62.

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.

## **5.3. Fuentes electrónicas**

Wikipedia. (03 de 01 de 2020). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org>.

Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia La enciclopedia libre*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Dispositivo\\_m%C3%B3vil](https://es.wikipedia.org/wiki/Dispositivo_m%C3%B3vil)

## **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
ESCUELA DE POSGRADO**

**INSTRUMENTO 01**

**Motivación**

<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca

<b>Optimismo</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1	Acepta y afronta los problemas y transformaciones con la misma importancia de las circunstancias del afuera.				
2	Convierte las dificultades en ocasiones buenas para transformarse en oportunidades.				
3	Desafía sus dificultades con agilidad y comodidad				
4	Comienza nuevos proyectos de manera segura cuando se trata de iniciar un nuevo negocio.				
5	Muestra una conducta del cuerpo correcta.				
<b>Proactividad</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
6	Usa la tecnología de manera sensata.				
7	Tiene la capacidad de respuesta necesaria para adecuarse a las transformaciones del mercado local y mundial.				
8	Está lista para instruirse en las acciones de los otros colegas.				
9	Le encanta ser un empresario autónomo.				
10	Le agrada ser el protagonista de tu propio proyecto.				
<b>Creatividad e innovación</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
11	Genera conceptos factibles y novedosos.				
12	Frente a la postergación de fracaso tan sólo por ampliar tus límites.				
13	Recibe gustosamente los aspectos extraños que descubres.				
14	Se puede adecuar fácilmente a transformaciones en el ámbito profesional.				
15	Ostenta métodos novedosos para iniciar un proyecto.				



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**

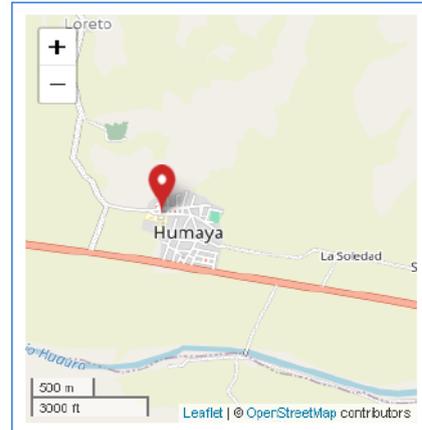
**INSTRUMENTO 02**  
**Proyectos emprendedores**

<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca

	Instrumentales	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1	Se identifican por planificar su agenda, labor y tiempo libre.				
2	Se identifican por su habilidad de combinación				
3	En las situaciones de ansiedad se muestra con un comportamiento apasionado.				
4	Establece que el idioma podría ampliar la conversación.				
5	Investiga diversas maneras de entender un asunto.				
	Interpersonales	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
6	Se cree que es una persona con esperanza.				
7	Tiene un concepto y es capaz de ejecutarlo.				
8	Tiene habilidades para comunicarse.				
9	Con seguridad sus figuras de empresario.				
10	Se da cuenta con comodidad de las sentimientos de los otros.				
	Sistémicas	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
11	Tienes espíritu aventurero, persistente, ambicioso y tolerante a la adversidad.				
12	Se identifican por tener una habilidad de entendimiento superior y con éxito.				
13	Hay personas con inteligencia superior y de recursos limitados simultáneamente.				
14	Se identifican por ser una persona con ideas de negocios.				
15	Se identifican por poseer buenas ideas.				

**FICHA DE DATOS**

20332 REINO DE SUECIA			
<b>Código modular</b>	0600254	<b>Dirección</b>	Avenida San Martín S/N
<b>Anexo</b>	0	<b>Localidad</b>	
<b>Código de local</b>	360295	<b>Centro Poblado</b>	HUMAYA
<b>Nivel/Modalidad</b>	Secundaria	<b>Área geográfica</b>	Urbana
<b>Forma</b>	Escolarizado	<b>Distrito</b>	Huaura
<b>Género</b>	Mixto	<b>Provincia</b>	Huaura
<b>Tipo de Gestión</b>	Pública de gestión directa	<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dependencia</b>	Sector Educación	<b>Código de DRE o UGEL que supervisa el S. E.</b>	150202
<b>Director(a)</b>	Padilla Benedicto Aquilino	<b>Nombre de la DRE o UGEL que supervisa el S.E.</b>	UGEL 09 Huaura
<b>Teléfono</b>	2376144	<b>Característica (Censo Educativo 2023)</b>	No Aplica
<b>Correo electrónico</b>		<b>Latitud</b>	-11.09646
<b>Página web</b>		<b>Longitud</b>	-77.41009
<b>Turno</b>	Continuo mañana y tarde		
<b>Tipo de programa</b>	No aplica		
<b>Estado</b>	Activo		



**Fuentes de información**  
 Padrón de Servicios Educativos, Censo Educativo 2023, Carta Educativa del Ministerio de Educación- Unidad de Estadística y cartografía de OpenStreetMap.

**ESTADÍSTICA**

*Las celdas en blanco indican que el servicio educativo no reportó datos o no funcionó el año respectivo.*

**Matrícula por grado y sexo, 2023**

Nivel	Total		1º Grado		2º Grado		3º Grado		4º Grado		5º Grado	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Secundaria	155	151	38	37	34	23	24	22	29	38	30	31

**Matrícula por periodo según grado, 2004-2023**

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	301	322	297	318	321	346	289	266	274	246	260	256	232	256	255	250	282	287	276	306
1º Grado	66	81	62	76	86	69	50	57	57	43	62	51	46	50	41	57	70	53	54	75
2º Grado	70	60	79	64	70	77	57	43	43	45	50	61	52	50	52	45	64	72	50	57
3º Grado	52	63	53	76	62	69	66	53	53	57	45	53	55	48	51	53	46	65	67	46
4º Grado	57	53	56	49	61	72	56	62	62	49	57	39	47	62	53	49	52	46	61	67
5º Grado	56	65	47	53	42	59	60	51	59	52	46	52	32	46	58	46	50	51	44	61

**Docentes, 2004-2023**

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	28	29	29	31	29	25	26	26	25	26	31	25	25	24	25	23	28	29	23	23

**Matriz de consistencia**  
**MOTIVACIÓN Y PROYECTOS EMPRENDEDORES EN EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Nª 20332 REYNO DE SUECIA- 2023**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p><b><u>Problema general</u></b> ¿Cómo se da la relación entre la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Nª 20332 Reyno de Suecia- 2023?</p> <p><b><u>Problema específicos</u></b> ¿Cómo se da la relación entre el optimismo dentro de la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Nª 20332 Reyno de Suecia- 2023?</p> <p>¿Cómo se da la relación entre la pro actividad dentro de la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Nª 20332 Reyno de Suecia- 2023?</p> <p>¿Cómo se da la relación entre la creatividad e innovación dentro de la motivación y los proyectos</p>	<p><b><u>Objetivo general</u></b> Determinar la relación entre la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Nª 20332 Reyno de Suecia- 2023.</p> <p><b><u>Objetivos específicos</u></b> Establecer la relación entre el optimismo dentro de la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Nª 20332 Reyno de Suecia- 2023.</p> <p>Determinar la relación entre la pro actividad dentro de la motivación y los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Nª 20332 Reyno de Suecia- 2023.</p> <p>Establecer la relación entre la creatividad e innovación dentro de la motivación y los proyectos</p>	<p><b><u>Hipótesis general</u></b> La motivación se relaciona con los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Nª 20332 Reyno de Suecia- 2023.</p> <p><b><u>Hipótesis específicas</u></b> El optimismo dentro de la motivación se relaciona con los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Nª 20332 Reyno de Suecia- 2023.</p> <p>La pro actividad dentro de la motivación se relaciona con los proyectos emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa Nª 20332 Reyno de Suecia- 2023.</p> <p>La creatividad e innovación dentro de la motivación se relaciona con los proyectos</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): <b>Motivación</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Indices</b>	Siempre Casi siempre A veces Nunca
			Optimismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confianza para el éxito</li> <li>• Sin miedo a liderar</li> <li>• Atracción a ser independiente</li> </ul>	5		
			Proactividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asumir retos cuando emprendo</li> <li>• Emprender nuevos proyectos</li> </ul>	5		
			Creatividad e innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad e imaginación</li> <li>• Ver problemas y oportunidades</li> <li>• Ideas de emprendimiento a futuro</li> </ul>	5		
			Total			15	
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): <b>Proyectos emprendedores</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Indices</b>	Siempre Casi siempre A veces Nunca
			Instrumentales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organización del tiempo</li> <li>▪ Capacidad de síntesis</li> <li>• Dominio de varias lenguas</li> </ul>	5		
			Interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis crítico y autocrítico</li> </ul>	5		

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N <sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023?	emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N <sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.	emprendedores en educación para el trabajo en estudiantes de la Institución Educativa N <sup>a</sup> 20332 Reyno de Suecia- 2023.		▪ Comunicación adecuada Comportamiento empático		
			Sistémicas	▪ Adecuado conocimiento ▪ Impulsar equipos de trabajo Capacidad de diálogo	5	
			Total		15	

## MATRIZ DE DATOS

N	Motivación															V1	Proyectos emprendedores															ST1	V1					
	Optimismo					Proactividad					Creatividad e innovación						Instrumentales					Interpersonales					Sistémicas											
	1	2	3	4	5	S1	6	7	8	9	10	S2	11	12	13		14	15	S3	1	2	3	4	5	S1	6	7	8	9	10	S2			12	13	14	15	S3
1	3	3	2	3	2	13	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	Medio	3	2	3	2	2	12	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	10	32	Medio	
2	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
3	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	2	1	1	8	Bajo	2	1	2	1	1	7	2	2	2	1	1	8	1	1	1	2	7	22	Bajo
4	3	4	4	4	4	19	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
5	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	4	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
6	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	Alto	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	19	57	Alto
7	3	4	4	4	4	19	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
8	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
9	2	1	1	1	1	6	2	2	1	2	1	8	2	2	2	1	1	8	Bajo	2	1	4	1	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	10	27	Bajo
10	3	1	1	1	4	10	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
11	2	2	1	2	1	8	2	2	1	2	1	8	2	2	2	1	1	8	Bajo	2	1	2	1	1	7	2	2	2	1	1	8	1	1	1	2	7	22	Bajo
12	2	4	4	4	4	15	2	2	1	2	1	8	2	2	2	1	1	8	Medio	2	1	4	1	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	10	27	Bajo
13	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
14	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
15	3	4	4	4	4	19	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
16	2	4	4	4	1	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
17	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
18	3	4	4	4	4	19	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
19	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
20	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
21	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
22	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	4	4	16	4	4	4	4	18	45	Alto
23	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
24	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
25	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	Alto	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	19	57	Alto
26	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
27	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
28	2	1	1	1	1	6	2	2	1	2	1	8	2	2	2	1	1	8	Bajo	2	1	4	1	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	10	27	Bajo
29	3	1	1	1	4	10	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
30	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
31	2	1	1	1	1	6	2	2	1	2	1	8	2	2	2	1	1	8	Bajo	2	1	4	1	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	10	27	Bajo
32	3	4	4	4	4	19	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
33	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
34	2	1	1	1	1	6	2	2	1	2	1	8	2	2	2	1	1	8	Bajo	2	1	4	1	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	10	27	Bajo
35	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
36	2	4	4	4	1	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
37	2	4	4	4	1	15	2	2	1	2	1	8	2	2	2	1	1	8	Medio	2	1	4	1	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	10	27	Bajo



81	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	2	2	2	10	46	Alto
82	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
83	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	4	4	16	3	3	3	3	14	41	Medio
84	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
85	3	4	4	4	4	19	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
86	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
87	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	Alto	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	19	57	Alto
88	3	4	4	4	4	19	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
89	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
90	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
91	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
92	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
93	3	4	4	4	4	19	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	4	4	4	4	20	49	Alto
94	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	4	4	4	4	20	43	Medio
95	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
96	2	1	1	1	1	6	2	2	1	2	1	8	2	2	2	1	1	8	Bajo	2	1	4	1	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	10	27	Bajo
97	3	1	1	1	4	10	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
98	2	4	4	4	1	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
99	2	4	4	4	1	15	2	2	1	2	1	8	2	2	2	1	1	8	Medio	2	1	4	1	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	10	27	Bajo
100	3	4	4	4	4	19	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
101	2	4	4	4	4	18	2	4	1	1	4	12	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	2	4	4	2	2	14	2	2	2	2	10	42	Medio
102	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
103	2	4	4	4	1	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
104	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
105	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
106	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	2	2	2	10	46	Alto
107	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
108	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	4	4	16	3	3	3	3	14	41	Medio
109	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
110	3	4	4	4	4	19	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
111	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
112	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	Alto	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	19	57	Alto
113	3	4	4	4	4	19	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
114	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
115	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
116	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
117	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
118	3	4	4	4	4	19	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	4	4	4	4	20	49	Alto
119	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	4	4	4	4	20	43	Medio
120	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
121	2	1	1	1	1	6	2	2	1	2	1	8	2	2	2	1	1	8	Bajo	2	1	4	1	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	10	27	Bajo
122	3	1	1	1	4	10	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
123	2	4	4	4	1	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio

124	2	4	4	4	1	15	2	2	1	2	1	8	4	4	4	1	1	14	Medio	2	1	4	1	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	10	27	Bajo
125	3	4	4	4	4	19	2	3	4	3	4	16	4	3	3	2	2	14	Alto	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
126	2	4	4	4	4	18	2	4	1	1	4	12	4	4	4	4	4	20	Alto	2	4	4	4	4	18	2	4	4	2	2	14	2	2	2	2	10	42	Medio
127	3	2	2	2	2	11	2	3	4	3	4	16	4	3	3	2	2	14	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
128	2	4	4	4	1	15	2	3	3	3	3	14	4	3	3	3	3	16	Alto	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
129	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	4	3	3	3	3	16	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
130	3	2	2	2	2	11	2	3	4	3	4	16	4	3	3	2	2	14	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
131	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	Alto	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	2	2	2	10	46	Alto
132	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	4	3	3	3	3	16	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
133	3	2	2	2	2	11	2	3	4	3	4	16	4	3	3	2	2	14	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	4	4	16	3	3	3	3	14	41	Medio
134	3	2	2	2	2	11	2	3	4	3	4	16	4	3	3	2	2	14	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
135	3	4	4	4	4	19	2	3	4	3	4	16	4	3	3	2	2	14	Alto	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
136	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	4	3	3	3	3	16	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
137	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	Alto	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	2	2	4	4	15	53	Alto
138	3	4	4	4	4	19	2	3	4	3	4	16	4	3	3	2	2	14	Alto	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
139	3	2	2	2	2	11	2	3	4	3	4	16	4	3	3	2	2	14	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
140	3	2	2	2	2	11	2	3	4	3	4	16	4	3	3	2	2	14	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
141	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	4	3	3	3	3	16	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
142	3	2	2	2	2	11	2	3	4	3	4	16	4	3	3	2	2	14	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
143	3	4	4	4	4	19	2	3	4	3	4	16	4	3	3	2	2	14	Alto	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	2	2	4	4	14	43	Medio
144	3	2	2	2	2	11	2	3	4	3	4	16	4	3	3	2	2	14	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	2	2	4	4	14	37	Medio
145	3	2	2	2	2	11	2	3	4	3	4	16	4	3	3	2	2	14	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
146	2	1	1	1	1	6	2	4	1	4	1	12	4	4	4	1	1	14	Medio	2	1	4	1	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	10	27	Bajo
147	3	1	1	1	4	10	2	3	4	3	4	16	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
148	2	4	4	4	1	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	2	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
149	2	4	4	4	1	15	2	2	1	2	1	8	2	2	2	1	1	8	Medio	2	1	4	1	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	10	27	Bajo
150	3	4	4	4	4	19	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
151	2	4	4	4	4	18	2	4	1	1	4	12	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	10	38	Medio
152	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
153	2	4	4	4	1	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
154	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
155	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
156	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	Alto	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	2	2	2	10	46	Alto
157	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
158	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	4	4	16	3	3	3	3	14	41	Medio
159	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
160	3	4	4	4	4	19	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
161	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio
162	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	Alto	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	19	57	Alto
163	3	4	4	4	4	19	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	43	Medio
164	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
165	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
166	2	4	1	4	1	12	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	Medio	2	3	4	1	1	11	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	14	39	Medio

167	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
168	3	4	4	4	4	19	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	4	4	4	17	2	3	3	2	2	12	4	4	4	4	20	49	Alto
169	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	4	4	4	4	20	43	Medio
170	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12	2	3	3	2	2	12	Medio	3	2	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	14	37	Medio
171	2	1	1	1	1	6	2	2	1	2	1	8	2	2	2	1	1	8	Bajo	2	1	4	1	1	9	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	10	27	Bajo

